

逢 甲 大 學

資 訊 工 程 學 系 專 題 報 告

加 達 電 腦 購 物 系 統

學 生：李家慶（夜資四）

指 導 教 授：謝信芳

中 華 民 國 九 十 三 年 四 月

目 錄

第一章 緒論.....	1
1.1 動機.....	1
1.2 目的.....	1
第二章 系統概述.....	4
2.1 沿革.....	4
2.2 組織.....	5
2.3 職責.....	6
2.4 系統軟體開發環境及軟硬體需求表.....	7
2.5 甘特圖.....	8
第三章 系統分析與設計.....	9
3.1 系統分析方法.....	9
3.2 系統架構.....	11
3.3 系統各架構說明.....	12
3.3.1 會員專區子系統.....	12
3.3.2 產品專區子系統.....	13
3.3.3 本週新品子系統.....	14
3.3.4 熱門商品子系統.....	15
3.3.5 購物清單子系統.....	16

3.4 系統資料流程圖 (DFD) 分析.....	17
3.4.1 會員專區子系統資料流程.....	18
3.4.2 產品專區子系統資料流程.....	19
3.4.3 本週新品子系統資料流程.....	20
3.4.4 熱門商品子系統資料流程.....	21
3.4.5 購物清單子系統資料流程.....	22
3.5 系統流程.....	23
3.5.1 會員專區子系統流程.....	23
3.5.2 產品專區子系統流程.....	33
3.5.3 本週新品子系統流程.....	38
3.5.4 熱門產品子系統流程.....	43
3.5.5 購物清單子系統流程.....	48
第四章 系統建置.....	58
4.1 會員專區子系統建置.....	58
4.2 產品專區子系統建置.....	73
4.3 本週新品子系統建置.....	77
4.4 熱門商品子系統建置.....	81
4.5 購物清單子系統建置.....	83

第五章 系統評估.....	91
5.1 會員專區子系統評估.....	91
5.2 產品專區子系統評估.....	91
5.3 本週新品子系統評估.....	91
5.4 熱門商品子系統評估.....	91
5.5 購物清單子系統評估.....	92
第六張 心得與展望.....	93
6.1 心得	93
6.2 未來展望.....	94
參考資料.....	95



圖表目錄

圖 2.1 組織圖.....	5
圖 2.2 甘特圖.....	8
圖 3.1 瀑布模式.....	10
圖 3.2 系統架構圖.....	11
圖 3.3 會員專區子系統功能流程圖.....	12
圖 3.4 產品專區子系統功能流程圖.....	13
圖 3.5 本週新品子系統功能流程圖.....	14
圖 3.6 熱門商品子系統功能流程圖.....	15
圖 3.7 購物車子系統功能流程圖.....	16
圖 3.8 系統完整資料流程圖.....	17
圖 3.9 會員專區子系統資料流程圖.....	18
圖 3.10 品專區子系統資料流程.....	19
圖 3.11 本週新品子系統資料流程圖.....	20
圖 3.12 熱門商品子系統資料流程圖.....	21
圖 3.13 購物車子系統資料流程圖.....	22
圖 3.14 加入會員系統流程圖.....	23
表 3.15 加入會員記錄格式.....	24

圖 3.17 會員修改資料系統流程圖.....	26
表 3.18 修改會員資料記錄格式.....	27
表 3.19 編輯會員資料記錄格式.....	28
表 3.20 會員資料記錄格式.....	29
圖 3.21 會員密碼查詢系統流程圖.....	30
表 3.22 查詢密碼記錄格式.....	31
表 3.23 會員資料記錄格式.....	32
圖 3.24 產品專區子流程圖.....	33
表 3.25 產品主類記錄格式.....	34
表 3.26 產品細類記錄格式.....	34
表 3.27 產品規格記錄格式.....	35
表 3.28 購物清單記錄格式.....	35
表 3.29 產品主類記錄格式.....	36
表 3.30 產品細類記錄格式.....	36
圖 3.31 產品規格紀錄格式.....	37
圖 3.32 本週新品子系統流程圖.....	38
表 3.33 最新產品記錄格式.....	39
表 3.34 新品規格記錄格式.....	39
表 3.35 購物清單記錄格式.....	40

表 3.36 產品細類記錄格式.....	40
表 3.37 產品規格紀錄格式.....	41
表 3.38 購物車記錄格式.....	42
圖 3.39 熱門產品子系統流程圖.....	43
表 3.40 熱門產品記錄格式.....	44
表 3.41 產品規格記錄格式.....	44
表 3.42 購物清單記錄格式.....	45
表 3.43 產品細類記錄格式.....	45
表 3.44 產品規格紀錄格式.....	46
表 3.45 購物車記錄格式.....	47
圖 3.46 修改數量流程流程圖.....	48
表 3.47 產品修改記錄格式.....	49
表 3.48 購物車紀錄格式.....	49
表 3.49 購物清單記錄格式.....	50
圖 3.50 產品刪除系統流程圖.....	51
表 3.51 產品刪除記錄格式.....	52
表 3.52 購物車紀錄格式.....	52
表 3.53 購物清單記錄格式.....	53
圖 3.54 認購買流程圖.....	54

表 3.55 購物清單記錄格式.....	55
表 3.56 付款專區記錄格式.....	55
表 3.57 訂單記錄記錄格式.....	56
表 3.58 會員資料記錄格式.....	57
表 3.59 訂單記錄格式.....	58
表 3.60 訂單明細記錄格式.....	58
圖 4.1 系統首頁.....	59
圖 4.2 會員專區.....	60
圖 4.3 加入會員.....	60
圖 4.4 輸入基本資料.....	61
圖 4.5 錯誤訊息.....	63
圖 4.6 輸入正確基本資料.....	64
圖 4.7 成功加入會員.....	66
圖 4.8 送出會員密碼.....	66
圖 4.9 修改會員資料.....	67
圖 4.10 輸入帳號及密碼.....	67
圖 4.11 查無資料.....	68
圖 4.12 會員資料修改.....	69
圖 4.13 資料已更正.....	70

圖 4.14 查詢密碼.....	71
圖 4.15 密碼已寄送.....	72
圖 4.16 於信箱收取密碼.....	72
圖 4.17 會員專區.....	73
圖 4.18 產品專區.....	74
圖 4.19 產品分類.....	74
圖 4.20 產品規格.....	75
圖 4.21 選擇分類.....	76
圖 4.22 進入產品分類.....	76
圖 4.23 產品搜尋.....	77
圖 4.24 相關商品.....	78
圖 4.26 最新產品.....	79
圖 4.27 新品規格.....	80
圖 4.28 熱門商品.....	81
圖 4.29 商品類別.....	82
圖 4.30 放入購物車.....	83
圖 4.31 選購商品.....	84
圖 4.32 購物清單.....	85
圖 4.33 購物明細.....	85

圖 4.34 尚未購物.....	86
圖 4.35 修改數量.....	87
圖 4.36 修改畫面.....	87
圖 4.37 商品刪除.....	88
圖 4.38 輸入帳號及密碼.....	89
圖 4.39 查無會員資料.....	90
圖 4.40 訂單編號.....	90



第一章 緒論

1.1 動機

由於近年來網際網路的快數蓬勃發展，造成大多數產業紛紛投入此一產業，因為它有無空間和時間限制的特性，使的一般產業都想利用網際網路的環境來經營與拓展商機，究竟要如何跨足此一產業，也就是架設一般所謂的電子商務網站，不管是 B2B、B2C、或 C2C，透過網際網路的即時性及 24 小時全年無休的營運狀態，可以讓企業的營運時間不再受限，而藉由網路無國界此一特性更進一部的拓展其銷售的地區及國家，在網際網路上的每一個瀏覽的人都是消費者，只要消費者連上網際網路，就可以從本地向世界上架有電子商務網站的企業購賣所需的物品，而且買賣交易也可以透過網站直接在線上完成，不僅大大的降低企業存貨及人事等營運成本，也讓消費者不用花費時間及體力去實體賣場選購自己所需的產品，如此消費者在家就可以悠遊的在網路上逛街，享受購物的樂趣。

1.2 目的

雖然現在大多數的大型企業都有專屬於自己公司的網站，但是坊間一般較小規模的賣場仍是採用傳統的實體通路店面式經營，也因此我想利用專題實驗的實務機會，設計一電子商務的購物網站系統，雖

然這只是針對一間小型店面所做的設計，但是藉由此一專題實驗也能夠了解一般傳統賣場其營運銷售的流程。設計一虛擬的購物網站以入口網頁為起點，再以功能表方式提供使用者所有可以選擇的功能清單，讓瀏覽網站的使用者能快速的找到所需的資訊、訂購商品及結帳，並使流程順暢，避免瀏覽者在網站中不知如何進行下一步瀏覽，主要目的希望在本網站大致擁有五大功能：

1. 會員專區：

此區為宣告會員對於公司中所擁有的權利、及其相對的義務，若有買賣雙方的糾紛產生時，雙方應該如何進行問題上的處理等等義務及權利的說明，讓消費者了解於公司購物不僅僅是消費，也包含了公司對於主要客戶及新加入會員之回饋。

2. 產品專區：

此一專區主要是提供消費者一個預覽商品的畫面，商品共分為五大類（系統電腦、零組件、網路相關、週邊設備、軟體），然後再依這五大類來分出細部部分，最後再依細部選擇來顯示出所有商品的詳細規格及單價，再置入購物車進行結帳。

3. 最新產品：

最新產品主要是提供消費者最新的產品訊息，當進入此專區時會進入

公司的新進產品展示區，其內容包含該項產品的詳細規格說明，若消費者有意願購買時就可以置入購物車中，最後再進行結帳的程序。

4. 熱門產品：

熱門產品主要是呈現公司近期銷售最高的前幾項產品，消費者可以藉由此專區了解主流產品的趨勢

5. 購物清單：

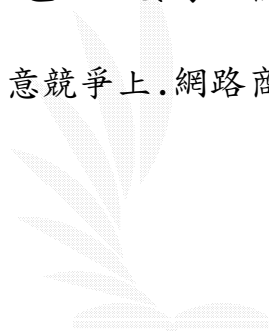
此購物清單主要是顯示消費者所購買的商品列表，提供消費者在選購商品後仍有增加、修改及刪除所購買的商品數量。



第二章 系統概述

2.1 沿革

加達電腦公司創立於西元 1999 年.乃是一專門販售電腦軟硬體及其周邊設備之公司.由於現在的消費者購物方式已經從實體店面趨向於虛擬的網路通路.為擴展業務及迎合消費者的購物習慣,因此加設一購物商城.不僅能夠藉由網際網路發達之便達成廣告效果.也因為網際網路的無時間性及無地域性.使的營業時間也成為 24 小時全年無休,而營業地區也跨及全球地區,只要每一個上網的消費者都有可能是未來的客戶.對於未來的生意競爭上.網路商城購物佔了極大的分量.也逐漸成為一種趨勢。



2.2 組織

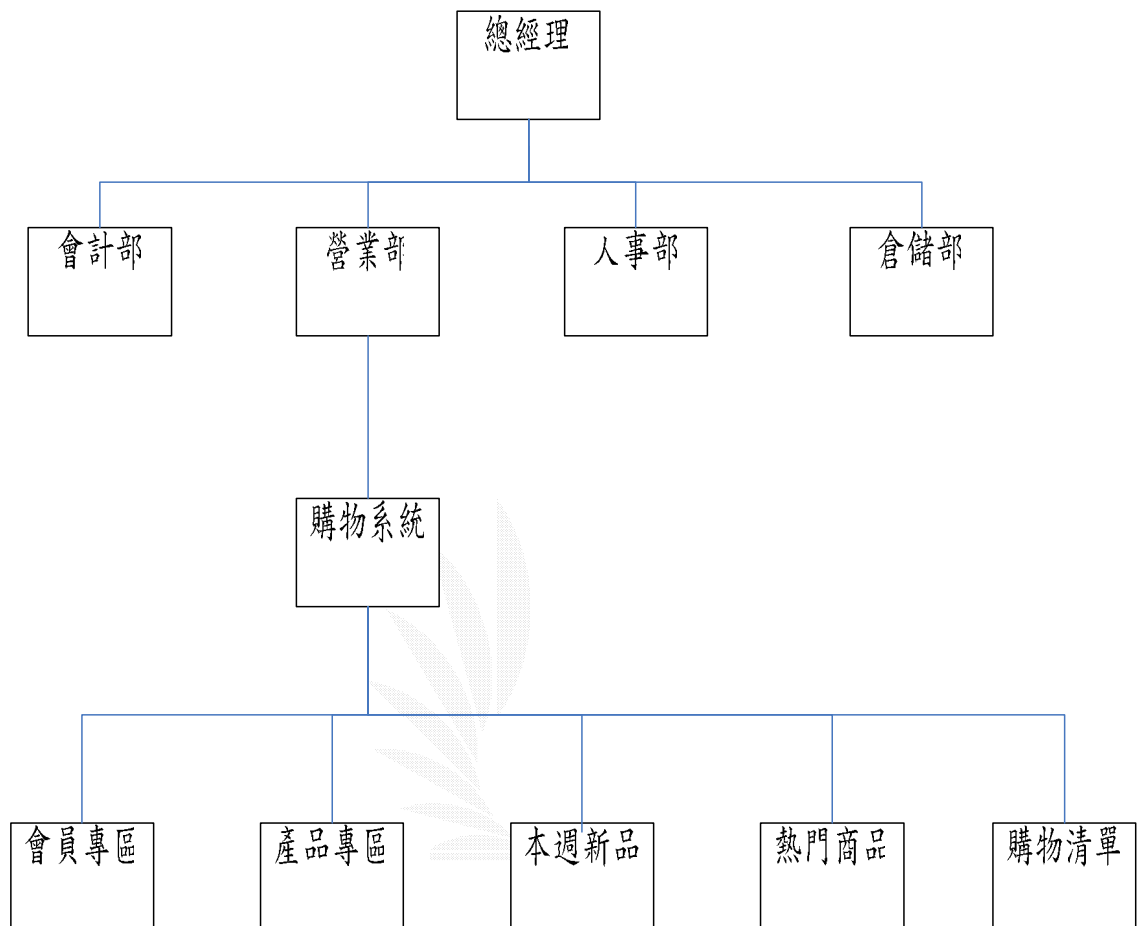


圖 2.1 組織圖

2.3 職責

1. 會計部：負責公司採購的收支紀錄，現金收支明細，如果有外國得客戶則要負責各國匯率的轉換計算，公司員工薪水的發放，銀行存款、放款的處理，每月公司進退貨的額及報表收支，以及行政上的支出費用皆由會計部門統籌管理。
2. 營業部：負責購物網站所有客戶交易資料，取代從前人工的方式，另外客戶的意見或滿意度可藉由客戶來信或電子郵件方式取得，彙集所有資料，藉此作為對於公司日後改進缺失參考依據，並且不定時的主動和客戶聯絡，將公司的最新資訊提供於客戶。
3. 倉儲部：對於公司全部的進貨、退貨、存貨，其各項資料皆由倉儲部門統籌，訂單的確認及回覆，管理公司貨品進出，統計並更新商品明細，尋找更多合作的廠商，以利成本價格的彈性。
4. 人事部：有關公司內部人事調度，員工上班、下班、加班、請假、曠職、出差等出勤紀錄，員工個人基本資料管理，新進員工的基本訓練及人事考核皆由人事部門負責。

2.4 系統軟體開發環境及軟硬體需求表

硬體設備

Pentium Celeron 1.7

RAM 256MB

HD 20GB

網路卡

印表機

軟體(作業系統)

Microsoft Windows XP

Microsoft SQL Server 2000

Microsoft Internet Information Server(IIS)5.0

開發工具

Microsoft Visual Studio 6.0

Microsoft FrontPage 2003

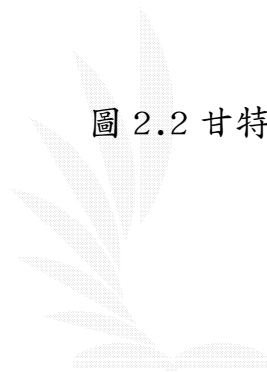
Microsoft Visio 2003

Uled PhotoImpact 8

2.5 甘特圖

識別碼	工作名稱	開始	完成	期間	十二月 2003				一月 2004				二月 2004				三月 2004				四月 2004			
					7/12	14/12	21/12	28/12	4/1	11/1	18/1	25/1	1/2	8/2	15/2	22/2	29/2	7/3	14/3	21/3	28/3	4/4	11/4	
	店家訪談	2003 12 1	2003 12 31	2 週	[Gantt bar from Dec 1 to Dec 31]																			
2	系統分析	2003 12 15	2004 1 30	3 週	[Gantt bar from Dec 15 to Jan 30]																			
3	系統設計	2003 12 22	2004 2 5	3 週	[Gantt bar from Dec 22 to Feb 5]																			
4	程式撰寫	2004 1 1	2004 2 15	2 週	[Gantt bar from Jan 1 to Feb 15]																			
5	單元測試	2004 2 1	2004 2 3	1 週	[Gantt bar from Feb 1 to Feb 3]																			
6	系統整合	2004 2 3	2004 2 15	1 週	[Gantt bar from Feb 3 to Feb 15]																			
7	系統測試	2004 3 1	2004 4 2	1 週	[Gantt bar from Mar 1 to Apr 2]																			
8	報告統整	2004 4 1	2004 4 15	1 週	[Gantt bar from Apr 1 to Apr 15]																			

圖 2.2 甘特圖



第三章 系統分析與設計

系統開發的過程中都離不開三個步驟：系統分析、系統設計及系統建置。良好的系統分析可以讓系統設計及系統建置更加快速容易，並可避免設計出不合使用者需求的系統。

3.1 系統分析的方法

瀑布模式 (Waterfall Model)

瀑布模式是一種典型的設計模式。將設計的步驟分成數個階段，由上至下的方式來完成系統，若前一個階段的工作不夠完善，導致影響系統繼續開發時，可返回前一階段重新開始，其程序如下：

1. 系統分析階段 (Analysis)

分析構成系統的各個單元，了解其性質，定義系統目的與可能遭遇的問題。

2. 系統設計階段 (Design)

先對系統做一個初步的分析，再進行細部分析的工作，訂出系統需求的功能，規劃建置程序及軟硬體相關設備。

3. 系統編碼階段 (Code)

依據前面階段所收集分析的資料，進行系統程式的撰寫。

4. 系統測試階段 (Test)

系統完成後，接下進行測試工作，測試的目的主要在確認系統穩定性，以確保系統與原先規劃相吻合

5. 系統維護階段 (Maintain)

系統測試完成後便可交由使用者使用，日後若系統有任何問題或需要修改及更新時，就必須對系統進行維護及修改。

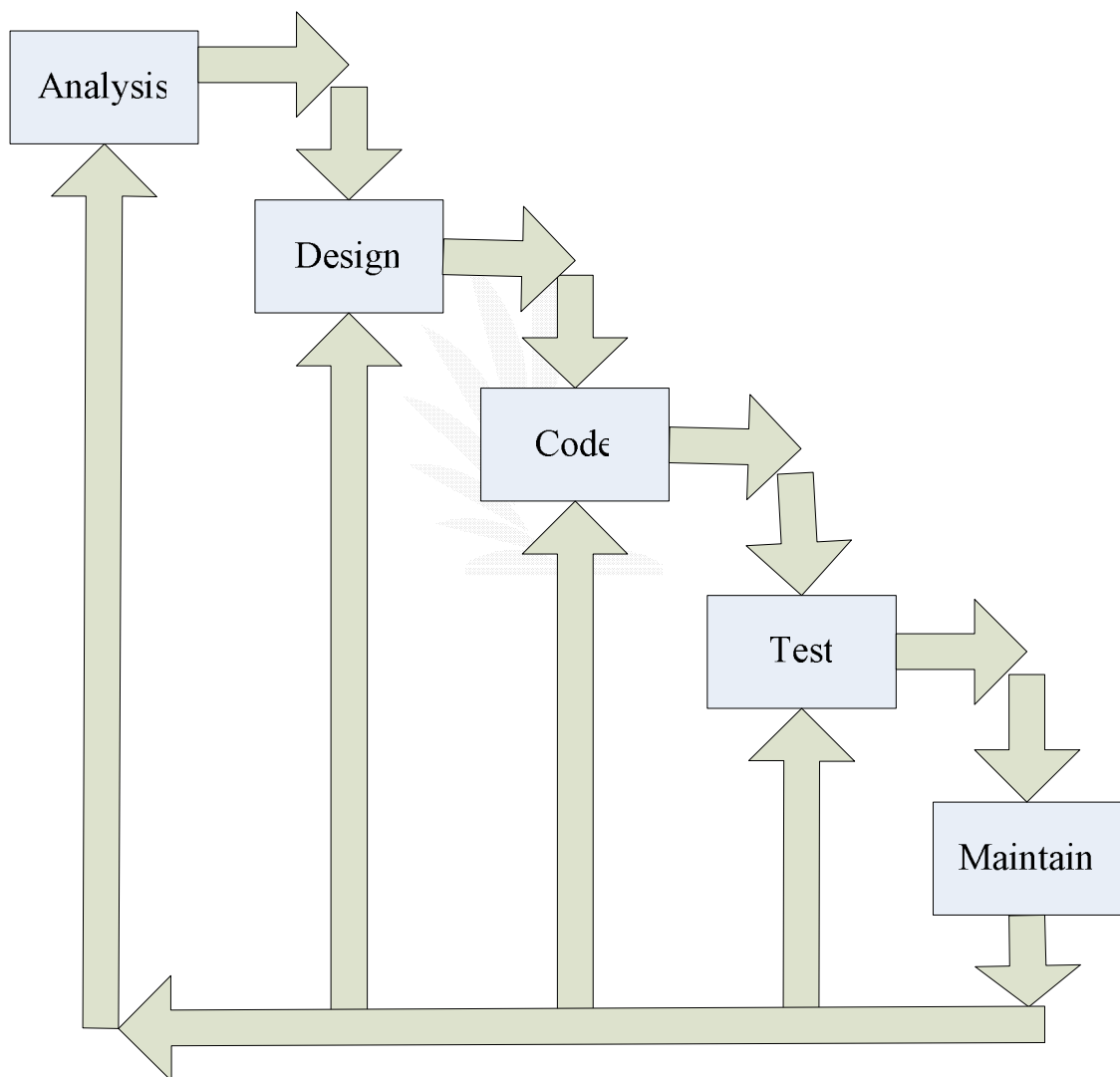


圖 3.1 瀑布模式

3.2 系統架構

在系統分析與規劃的過程中，除了資料流程圖以外，通常需要建立一個明確的系統架構說明，以方便他人能夠容易了解各個系統的主要功能，藉由分析其主要功能項目來提供一個具體的輸出輸入描述。

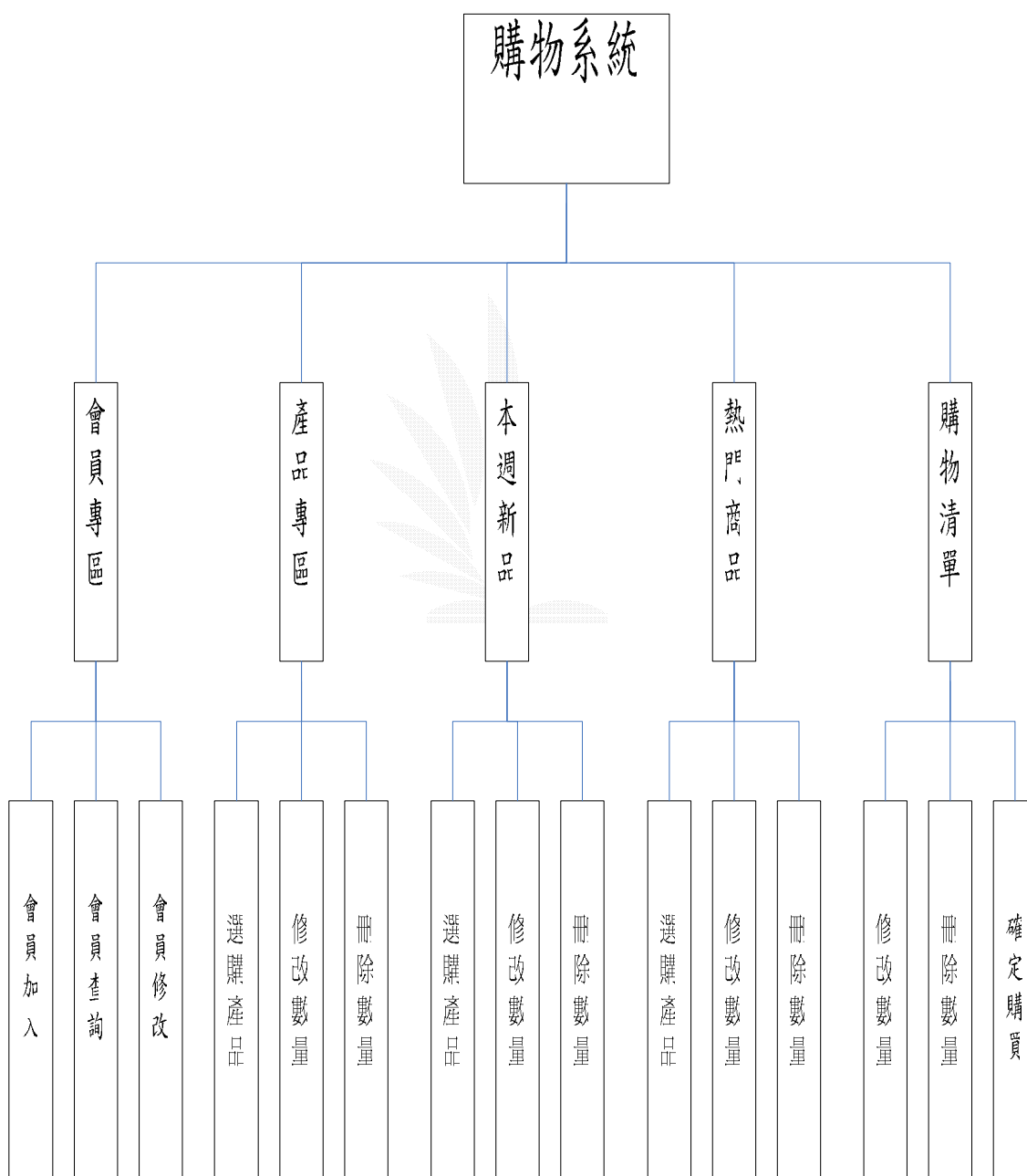


圖 3.2 系統架構圖

3.3 系統各架構說明

3.3.1 會員專區子系統

此區宣告會員對於公司中所擁有的權利、以及其所應負的相對義務，有買賣雙方糾紛產生時，雙方應如何進行問題上的處理義務及權利說明，並將內容做一條列式說明。讓消費者了解於公司購物僅僅是消費，也包含了公司對消費者之回饋，在會員專區中包含三個子系統：

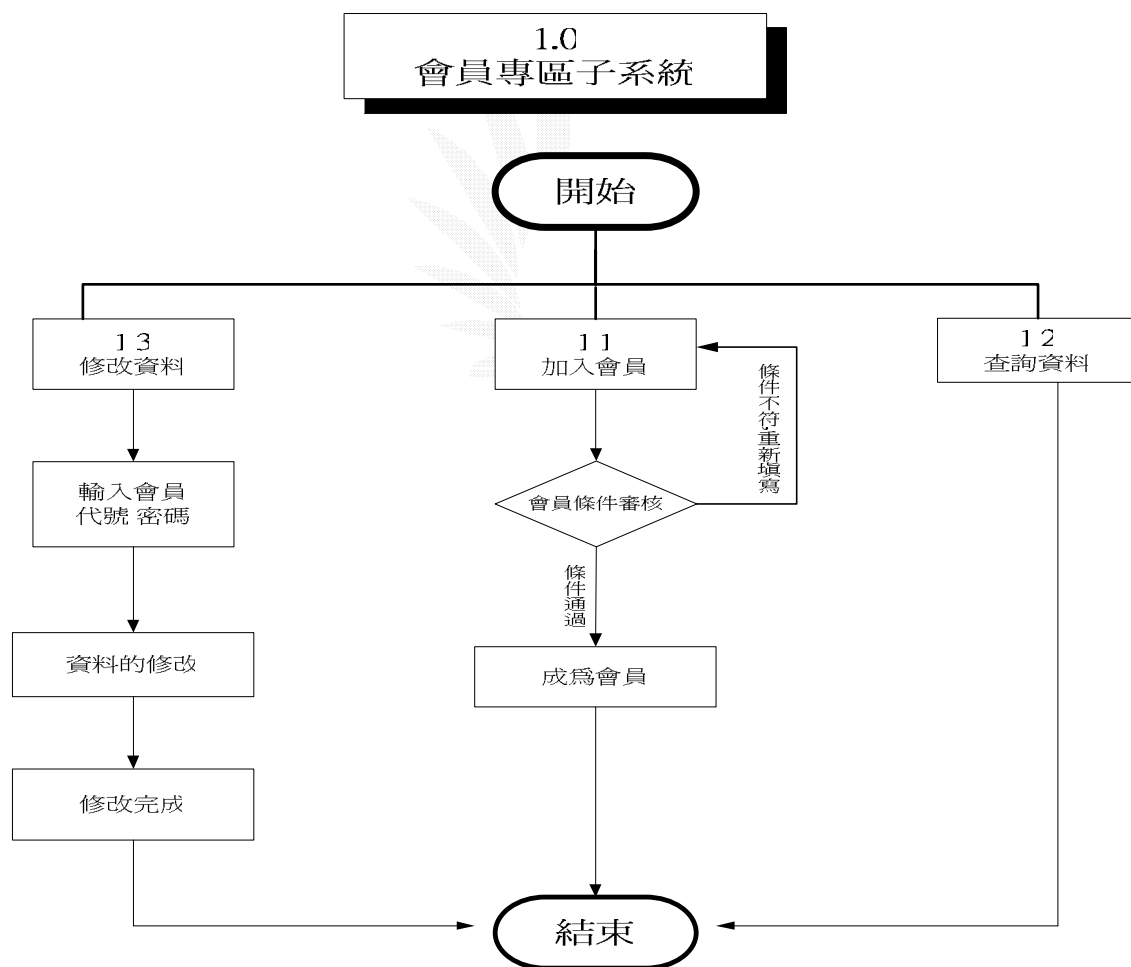


圖 3.3 會員專區子系統功能流程圖

3.3.2 產品專區子系統

此區提供消費者一個預覽商品的畫面，商品共可分為五大類，在由這五大區依序分出細項部分，最後再依照細項選擇來顯示出現有商品的詳細規格及單價，最後是消費者是否購買來進行下一個步驟程序。

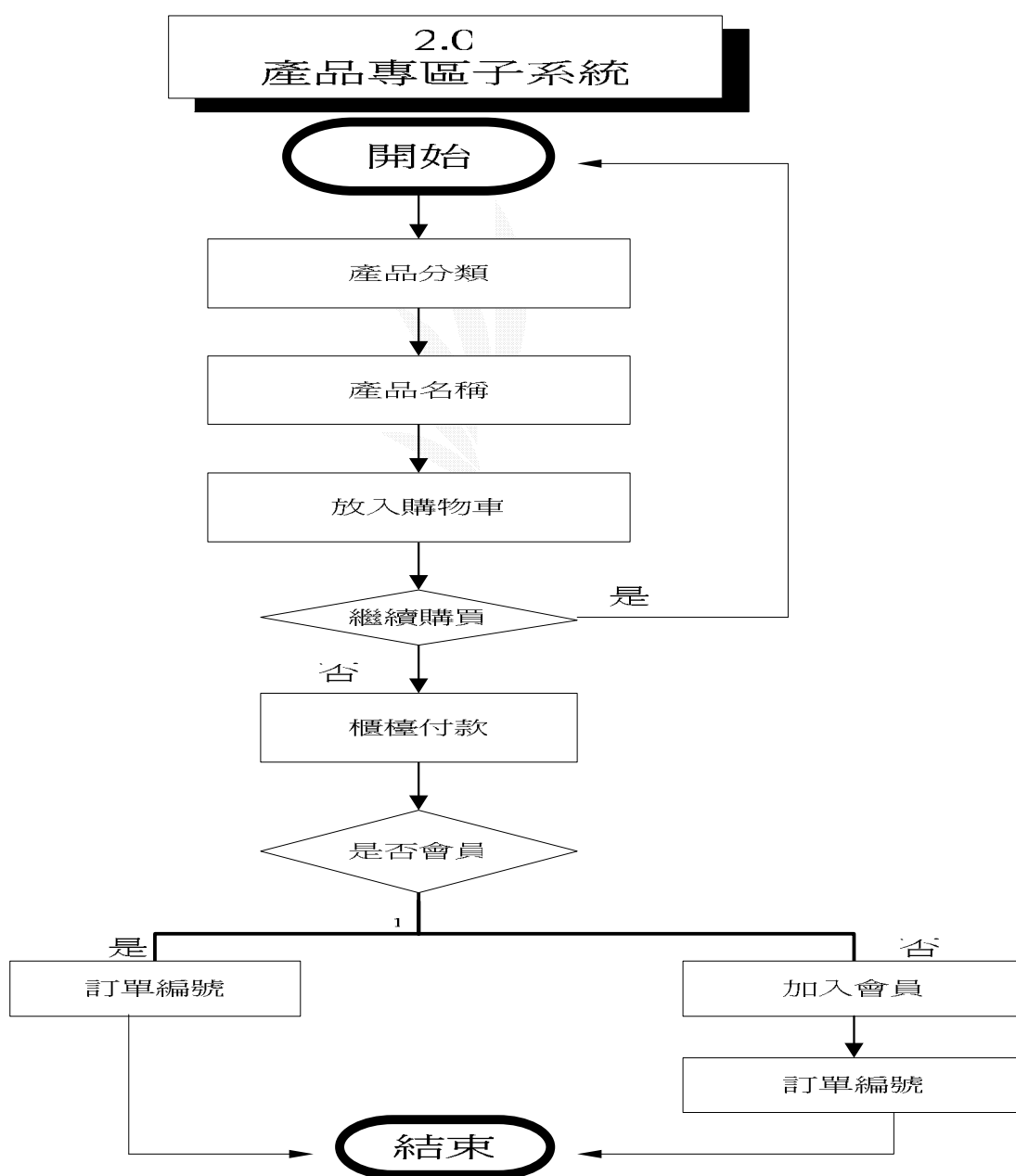


圖 3.4 產品專區子系統功能流程圖

3.3.3 本週新品子系統

本週新品之流程主要是提供消費者最新產品的消費訊息，當點選本週新品之超連結後，會進入公司新進產品展示區，其內容包含該項產品的詳細規格說明，若消費者有意購買時可置入購物車內，最後再進行結帳程序

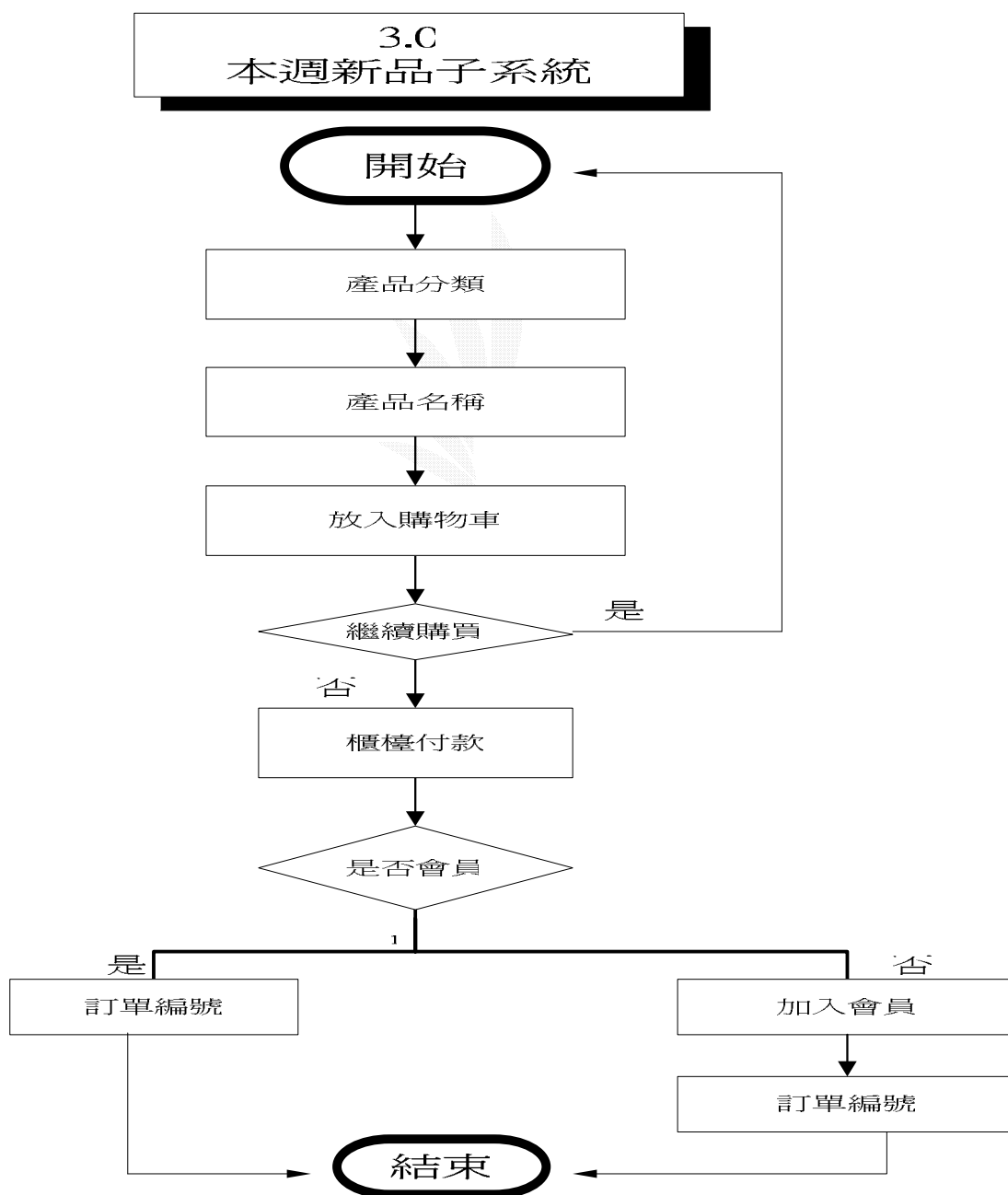


圖 3.5 本週新品子系統功能流程圖

3.3.4 熱門商品子系統

熱門商品流程主要是顯示出公司銷售量最高的前幾項商品，消費漲可點選熱門商品之超連結，了解公司銷售量最高的的產，也讓消費者知道哪些是較為熱門的商品，也可做為消費者購物的依據。

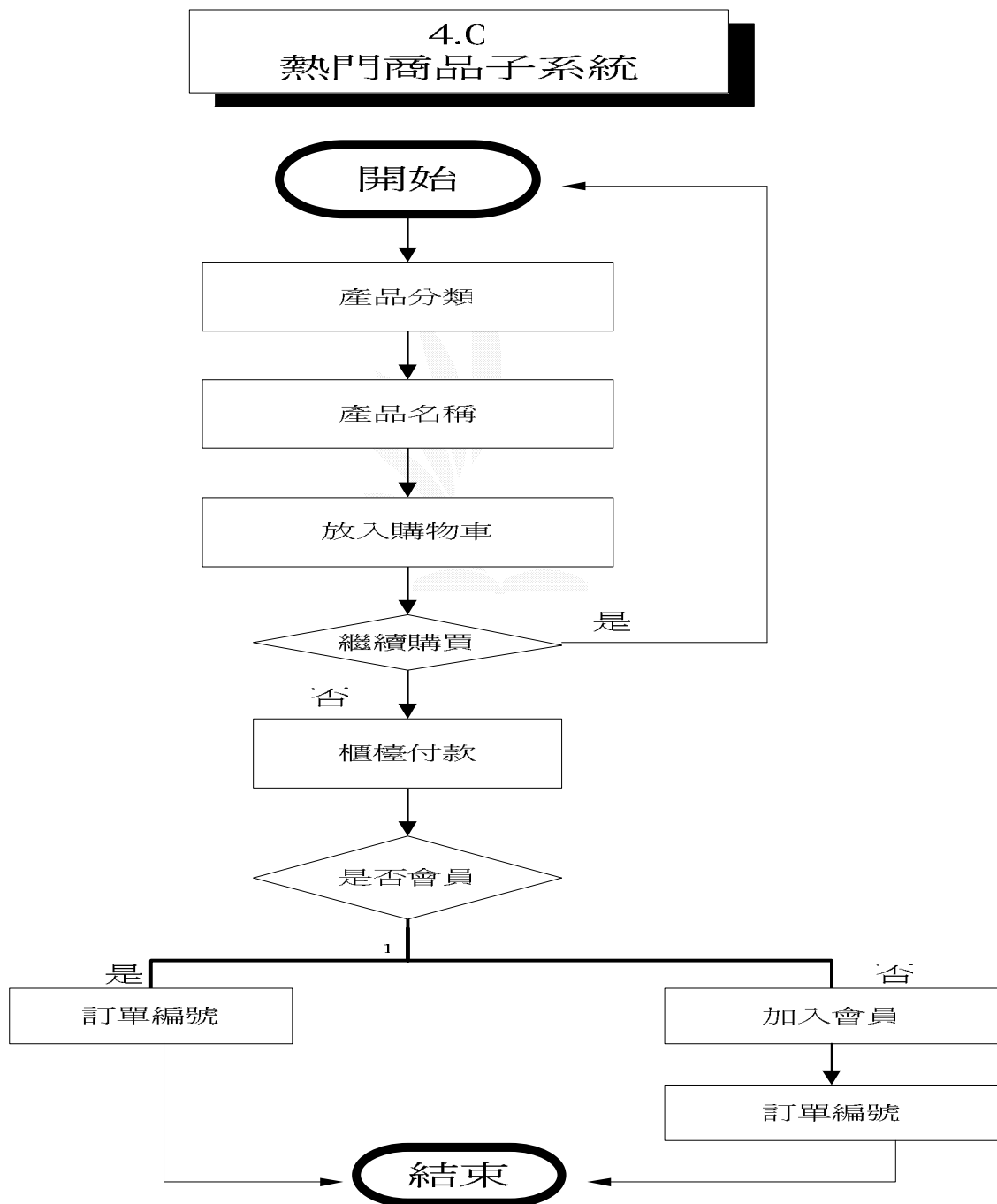


圖 3.6 熱門商品子系統功能流程圖

3.3.5 購物清單子系統

購物清單主要是顯示出消費者所購買的商品表列，提供消費者在選購商品後仍有增加、修改及刪除所購買的商品數量。

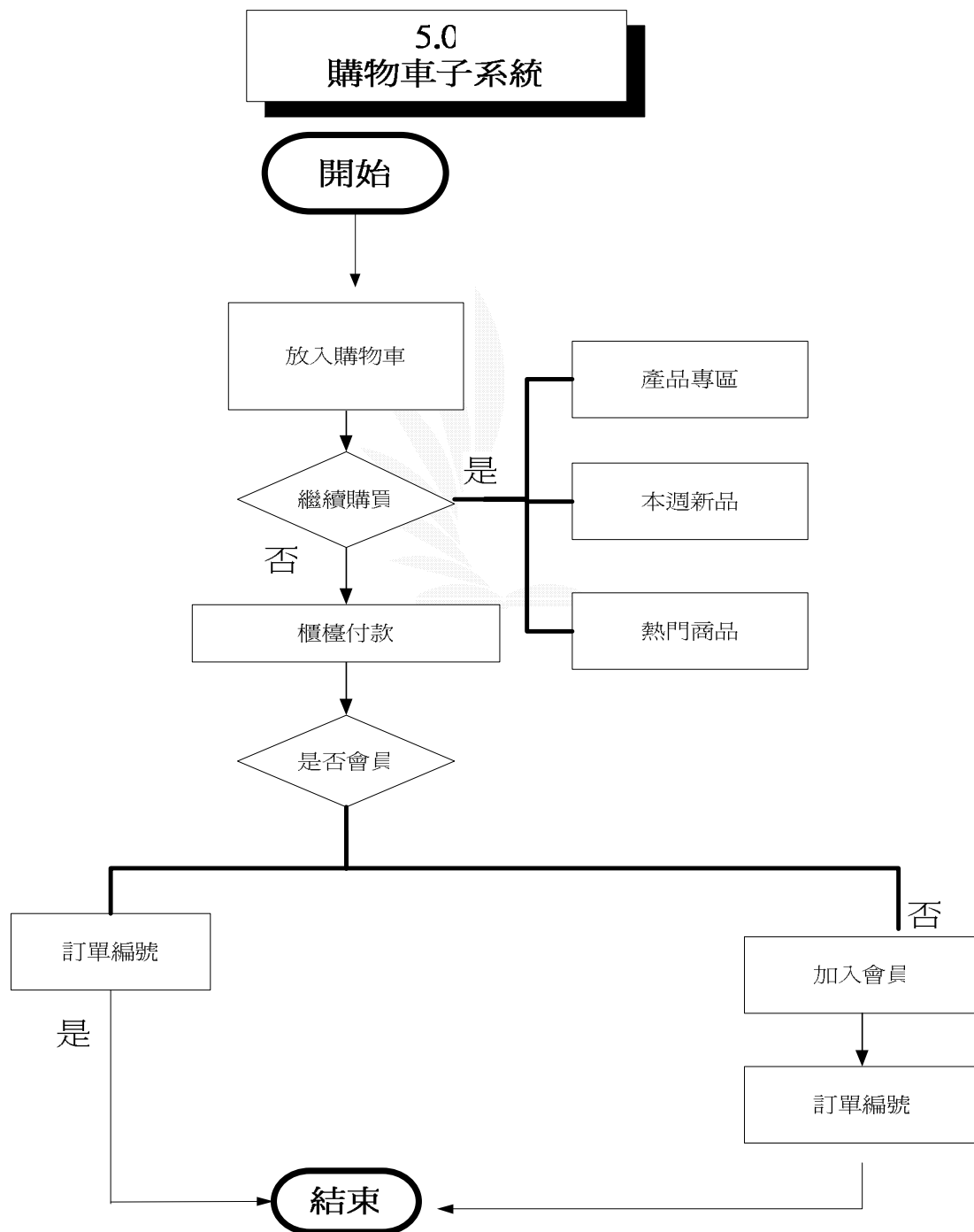


圖 3.7 購物車子系統功能流程圖

3.4 系統資料流程圖 (DFD) 分析

資料流程圖是結構化資訊系統分析的主要工具，其作用在於表達出使用者的功能處理需求，功能處理項目間資料的流出與流入和系統資料的邏輯轉換功能，資料流程圖有四項基本符號，包含

資料流 (Data Flow)、

資料庫 (Data Base)、

外部實體 (Terminator)、

處理 (Process)

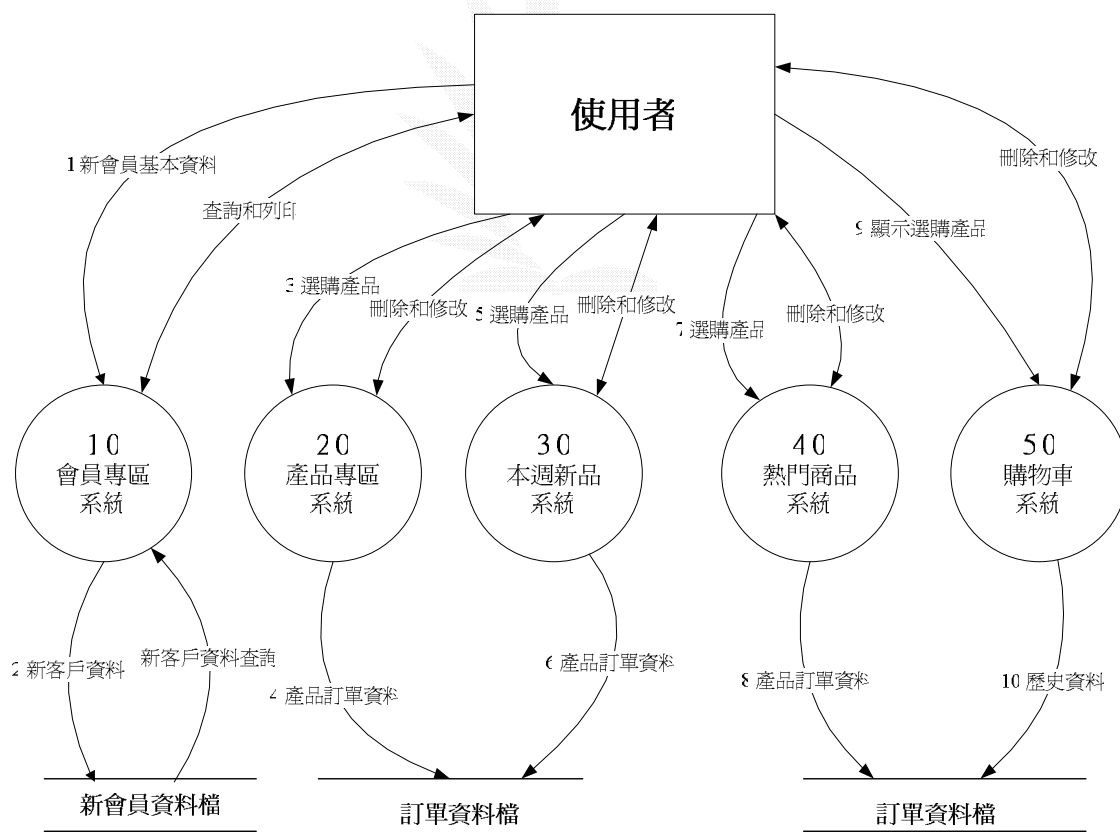


圖 3.8 系統完整資料流程圖

3.4.1 會員專區子系統資料流程

1.1 會員基本資料

1.1.1 新增

⇒入：會員基本資料

1.1.2 修改

⇒入：會員帳號,密碼

⇐出：會員基本資料,異動資料

1.1.3 查詢

⇒入：會員帳號,密碼

⇐出：會員基本資料

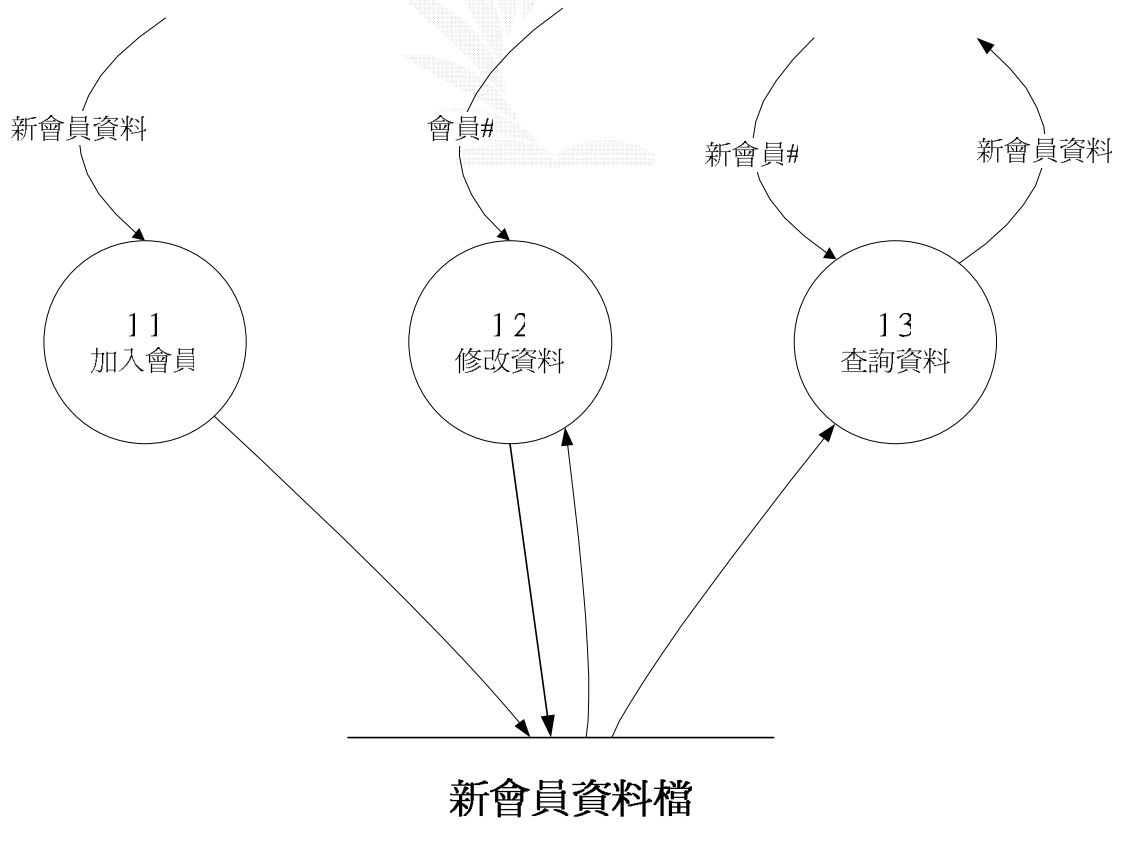


圖 3.9 會員專區子系統資料流程圖

3.4.2 產品專區子系統資料流程

1.2 產品專區

1.2.1 訂購產品

⇒入： 點選產品入購物車

⇐出： 顯示購物車內產品

1.2.2 更改/取消訂購

⇒入： 訂購異動資料

⇐出： 確定取消資料

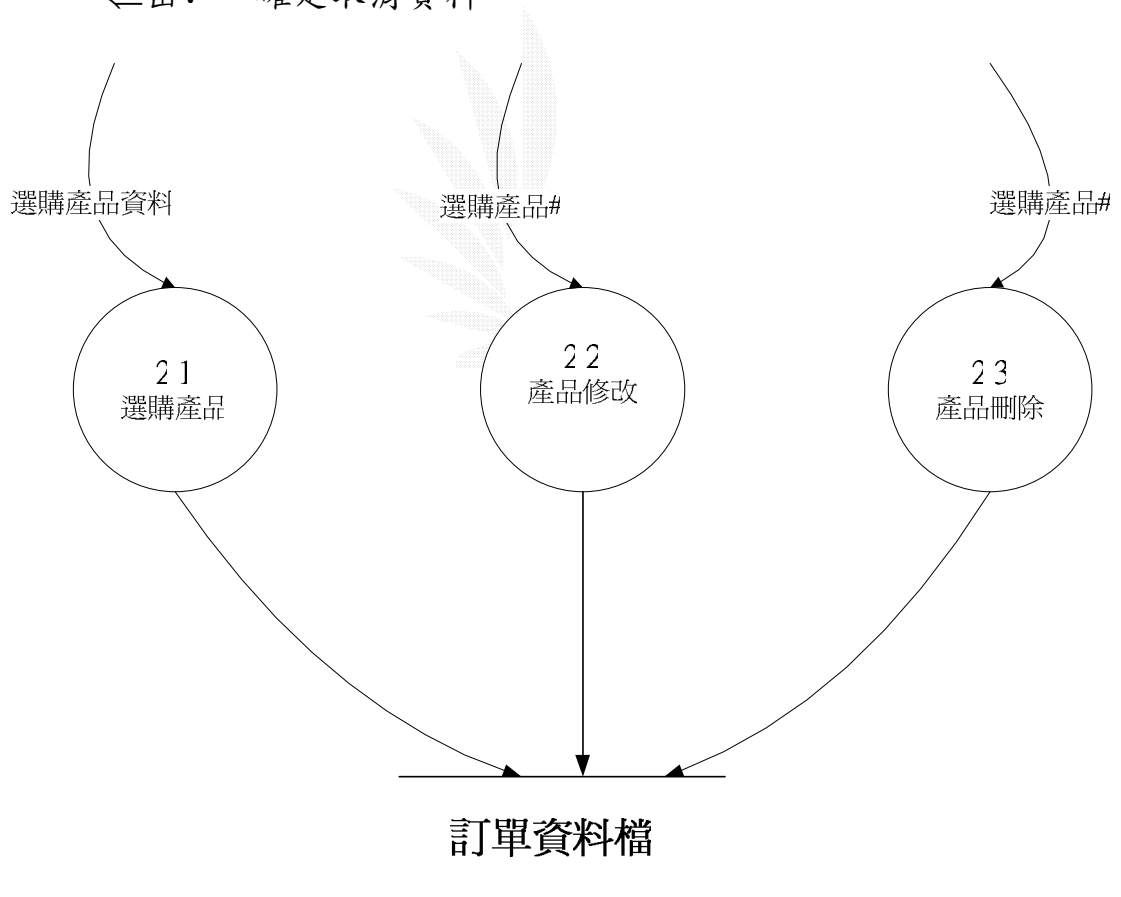


圖 3.10 品專區子系統資料流程圖

3.4.3 本週新品子系統資料流程

1.3.1 訂購產品

⇒入： 點選產品入購物車

⇐出： 顯示購物車內產品

1.3.2 更改/取消訂購

⇒入： 訂購異動資料

⇐出： 確定取消資料

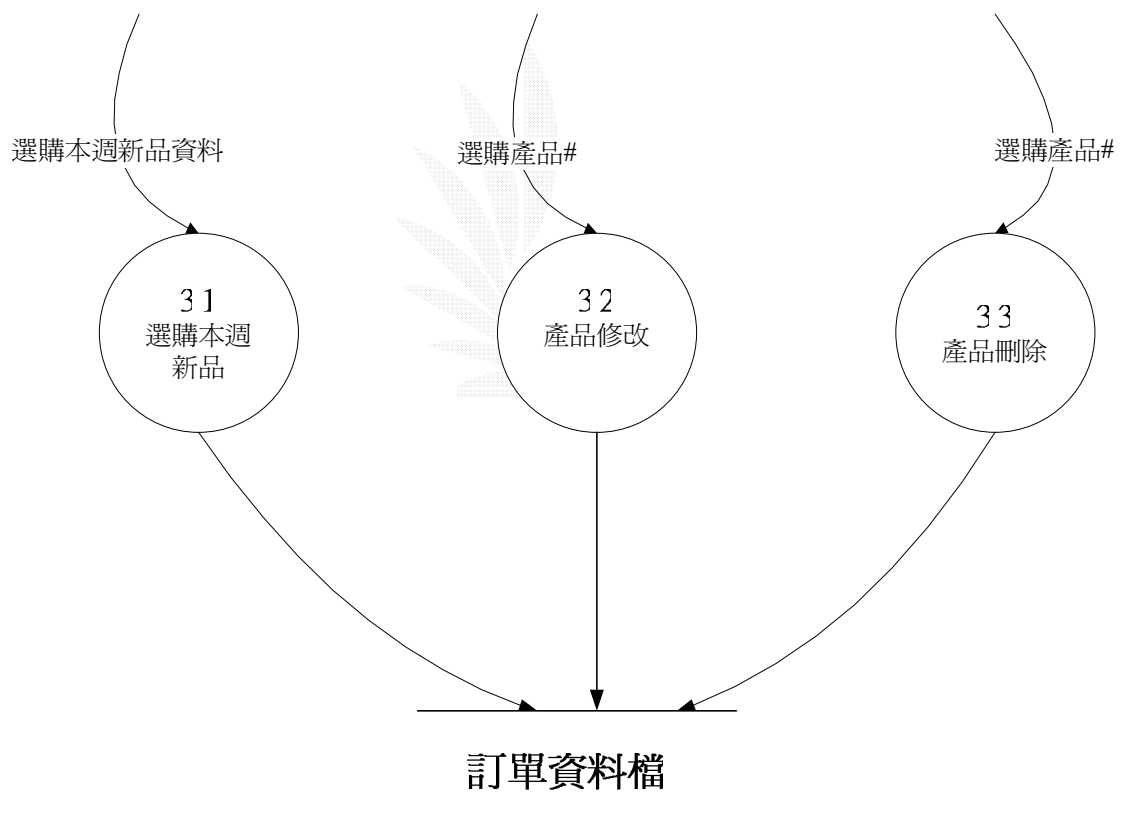


圖 3.11 本週新品子系統資料流程圖

3.4.4 熱門商品子系統資料流程

1.4 熱門商品

1.4.1 訂購產品

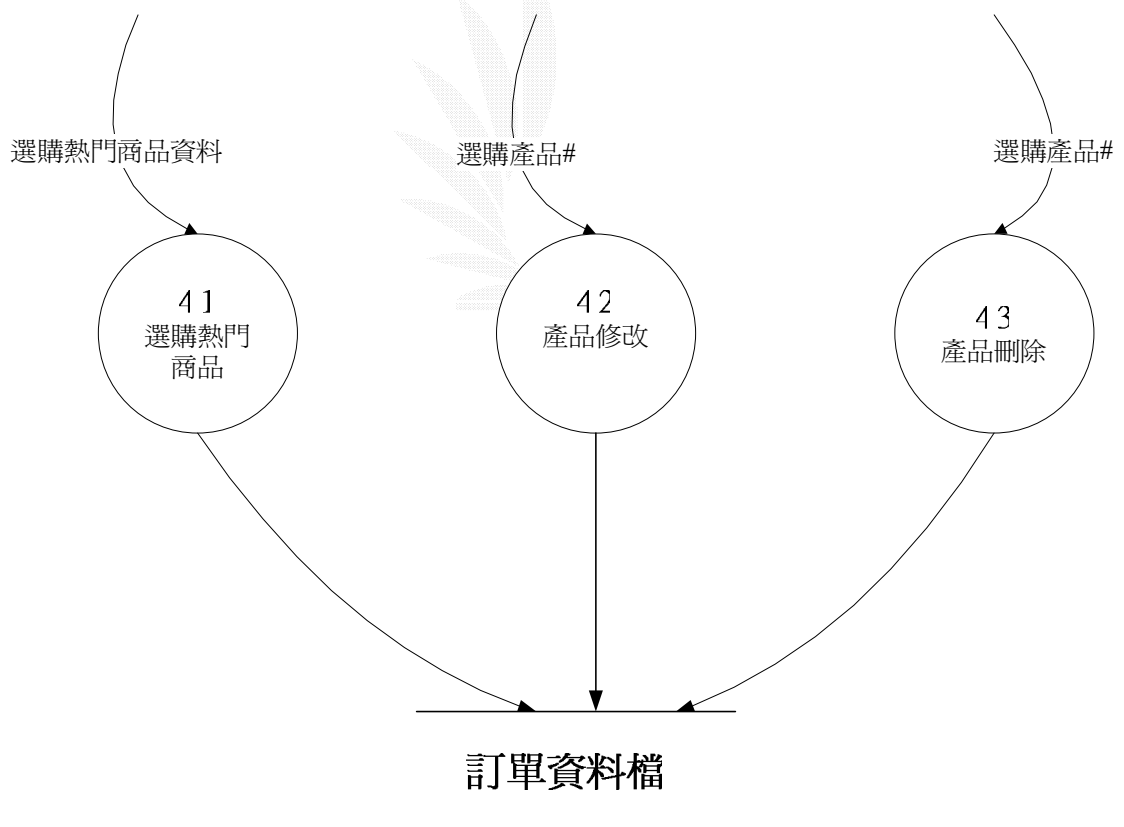
⇒入： 點選產品入購物車

⇐出： 顯示購物車內產品

1.4.2 更改/取消訂購

⇒入： 訂購異動資料

⇐出： 確定取消資料



3.4.5 購物車子系統資料流程圖

1.5 購物車

1.5.1 顯示購物車內的產品

←出： 選購產品資料

1.5.2 更改/取消訂購

⇒入： 訂購異動資料

←出： 確定取消資料

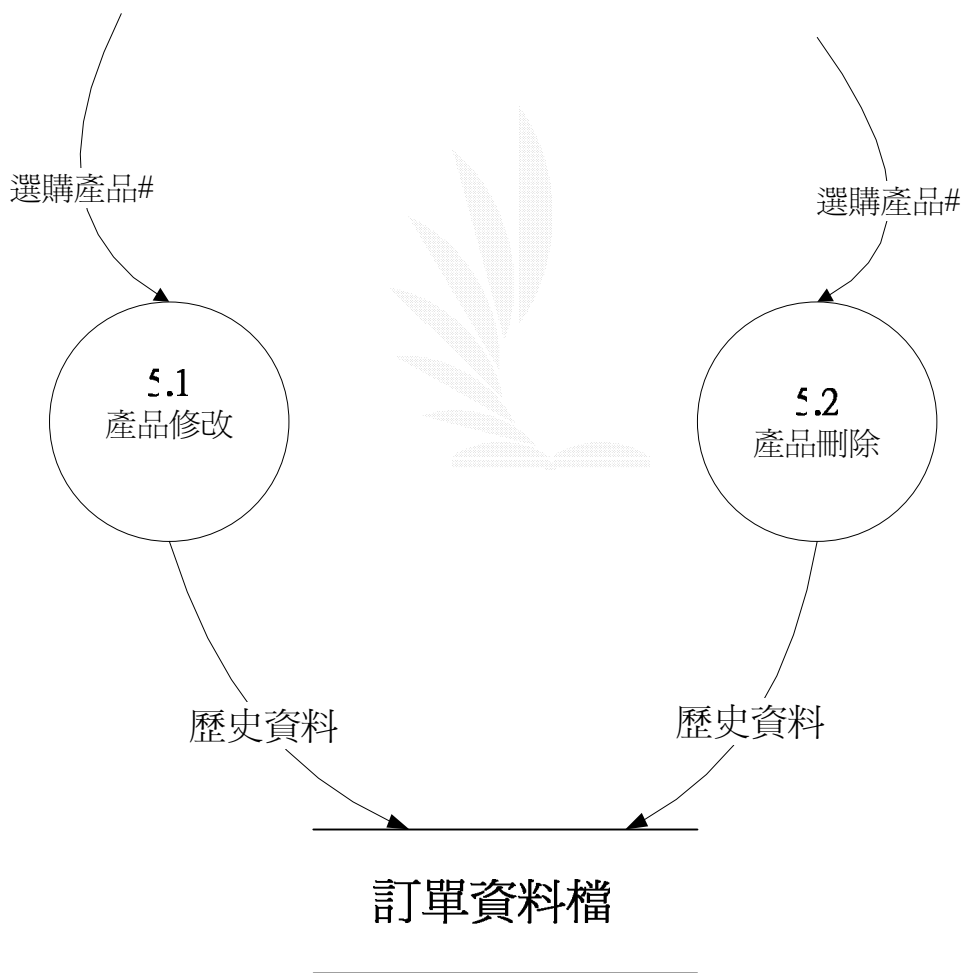


圖 3.13 購物車子系統資料流程圖

3.5.1 會員專區子系統流程

1. 加入會員

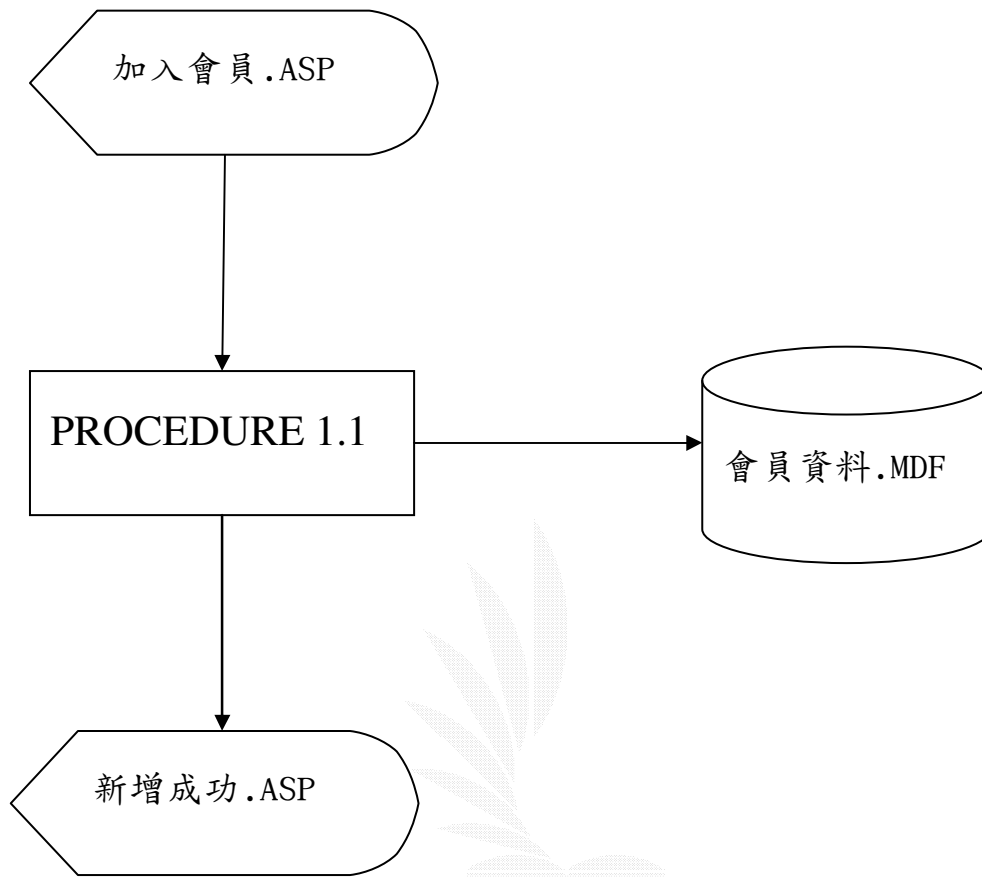


圖 3.14 加入會員系統流程圖

檔案名稱：加入會員.asp

記錄格式：

序號	欄位描述	欄位位置	資料型態	長度	備註
1	會員帳號	第 1 列第 1 欄	char	20	
2	會員的姓名	第 2 列第 1 欄	char	16	
3	身份證字號	第 3 列第 1 欄	char	10	
4	會員的性別	第 4 列第 1 欄	Bit	1	
5	會員的出生日	第 5 列第 1 欄	Datetime	8	
6	會員的電話	第 6 列第 1 欄	char	12	
7	會員的住址	第 7 列第 1 欄	char	50	
8	E-MAIL	第 8 列第 1 欄	char	30	

表 3.15 加入會員記錄格式

檔案名稱：會員資料.mdf

記錄格式：

序號	欄位描述	資料型態	長度	備註
1	會員帳號	char	20	
2	會員的密碼	char	16	
3	會員的姓名	char	16	
4	會員身份證字號	char	10	
5	會員的性別	Bit	1	
6	會員的出生日	Datetime	8	
7	會員的電話	char	12	
8	行動電話	char	10	
9	會員的住址	char	50	
10	會員的電子帳號	char	30	
11	加入會員的時間	Datetime	8	

表 3.16 會員資料記錄格式

2. 會員資料修改

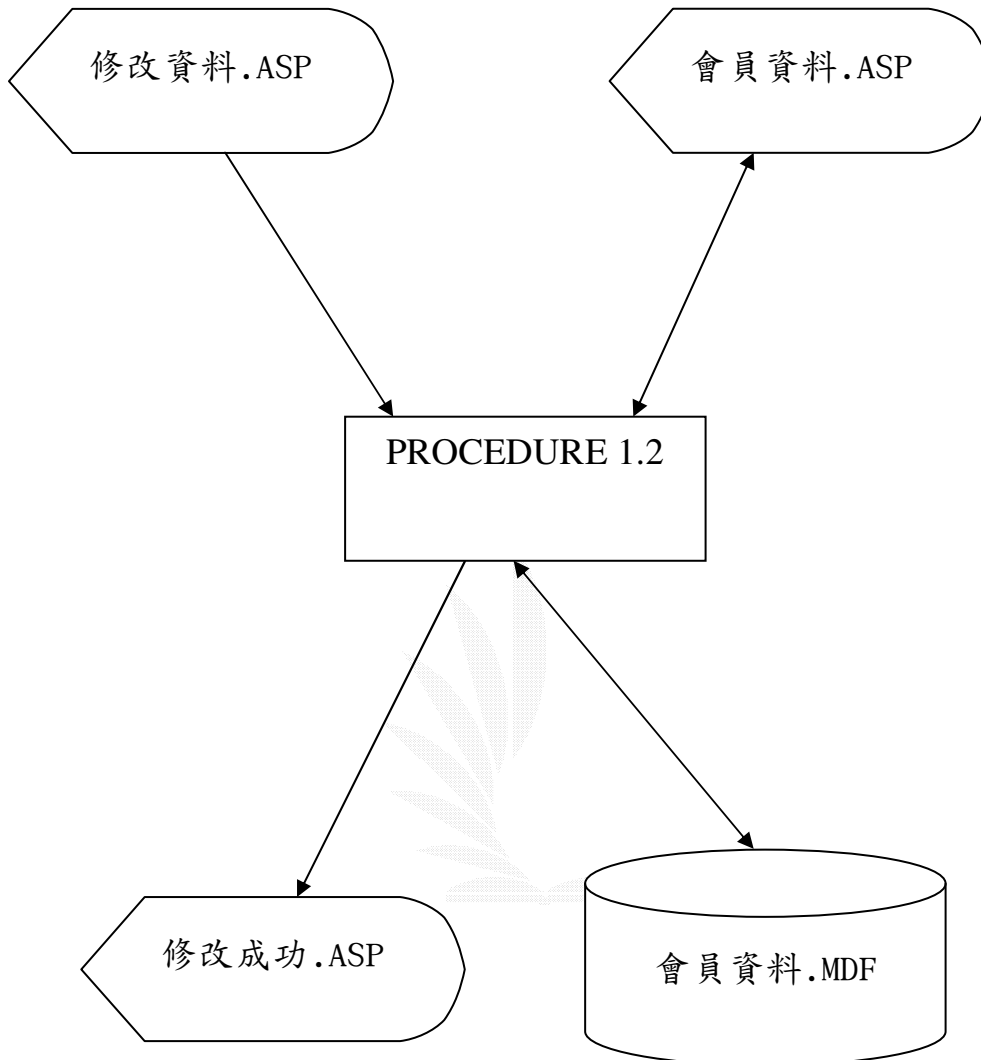


圖 3.17 會員修改資料系統流程圖

檔案名稱：修改資料.asp

記錄格式：

序號	欄位描述	欄位位置	資料型態	長度	備註
1	會員帳號	第 1 列第 1 欄	char	20	
2	會員的密碼	第 2 列第 1 欄	char	16	

表 3.18 修改會員資料記錄格式



檔案名稱：會員資料.asp

序號	欄位描述	欄位位置	資料型態	長度	備註
1	帳號	第 1 列第 1 欄	char	30	
2	密碼	第 2 列第 1 欄	char	16	
3	確認密碼	第 3 列第 1 欄	char	16	
4	姓名	第 4 列第 1 欄	char	16	
5	身份證字號	第 5 列第 1 欄	char	10	
6	性別	第 6 列第 1 欄	Bit	1	
7	生日	第 7 列第 1 欄	Datetime	8	
8	電話	第 8 列第 1 欄	char	12	
9	行動電話	第 9 列第 1 欄	char	10	
10	住址	第 10 列第 1 欄	char	50	
11	E-Mail	第 11 列第 1 欄	char	30	

圖 3.19 編輯會員資料記錄格式

檔案名稱：會員資料.mdf

記錄格式：

序號	欄位描述	資料型態	長度	備註
1	會員帳號	char	20	
2	會員的密碼	char	16	
3	會員的姓名	char	16	
4	會員身份證字號	char	10	
5	會員的性別	Bit	1	
6	會員的出生日	Datetime	8	
7	會員的電話	char	12	
8	行動電話	char	10	
9	會員的住址	char	50	
10	會員的電子帳號	char	30	
11	加入會員的時間	Datetime	8	

表 3.20 會員資料記錄格式

3.會員密碼查詢

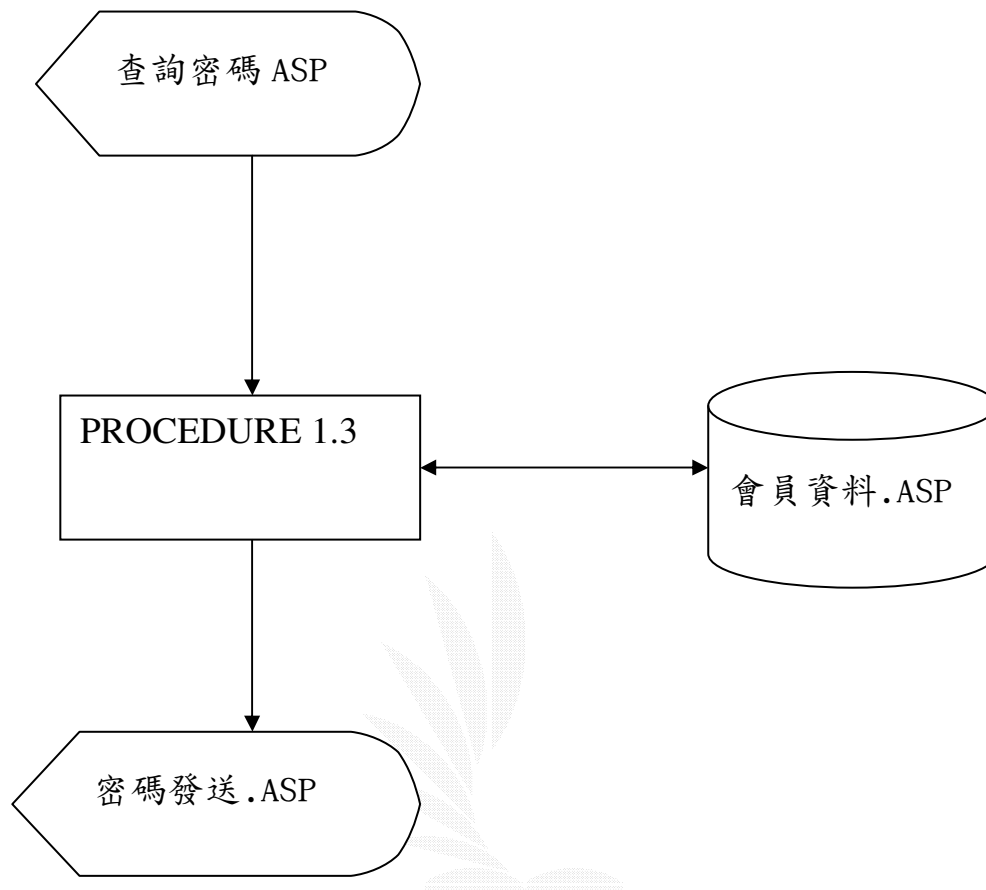


圖 3.21 會員密碼查詢系統流程圖

檔案名稱：查詢密碼.asp

記錄格式：

序號	欄位描述	欄位位置	資料型態	長度	備註
1	會員帳號	第 1 列第 1 欄	char	20	
2	會員身份證字號	第 2 列第 1 欄	char	10	

表 3.22 查詢密碼記錄格式



檔案名稱：會員資料.mdf

記錄格式：

序號	欄位描述	資料型態	長度	備註
1	會員帳號	char	20	
2	會員的密碼	char	16	
3	會員的姓名	char	16	
4	會員身份證字號	char	10	
5	會員的性別	Bit	1	
6	會員的出生日	Datetime	8	
7	會員的電話	char	12	
8	行動電話	char	10	
9	會員的住址	char	50	
10	會員的電子帳號	char	30	
11	加入會員的時間	Datetime	8	

表 3.23 會員資料記錄格式

3.5.2 產品專區子系統流程

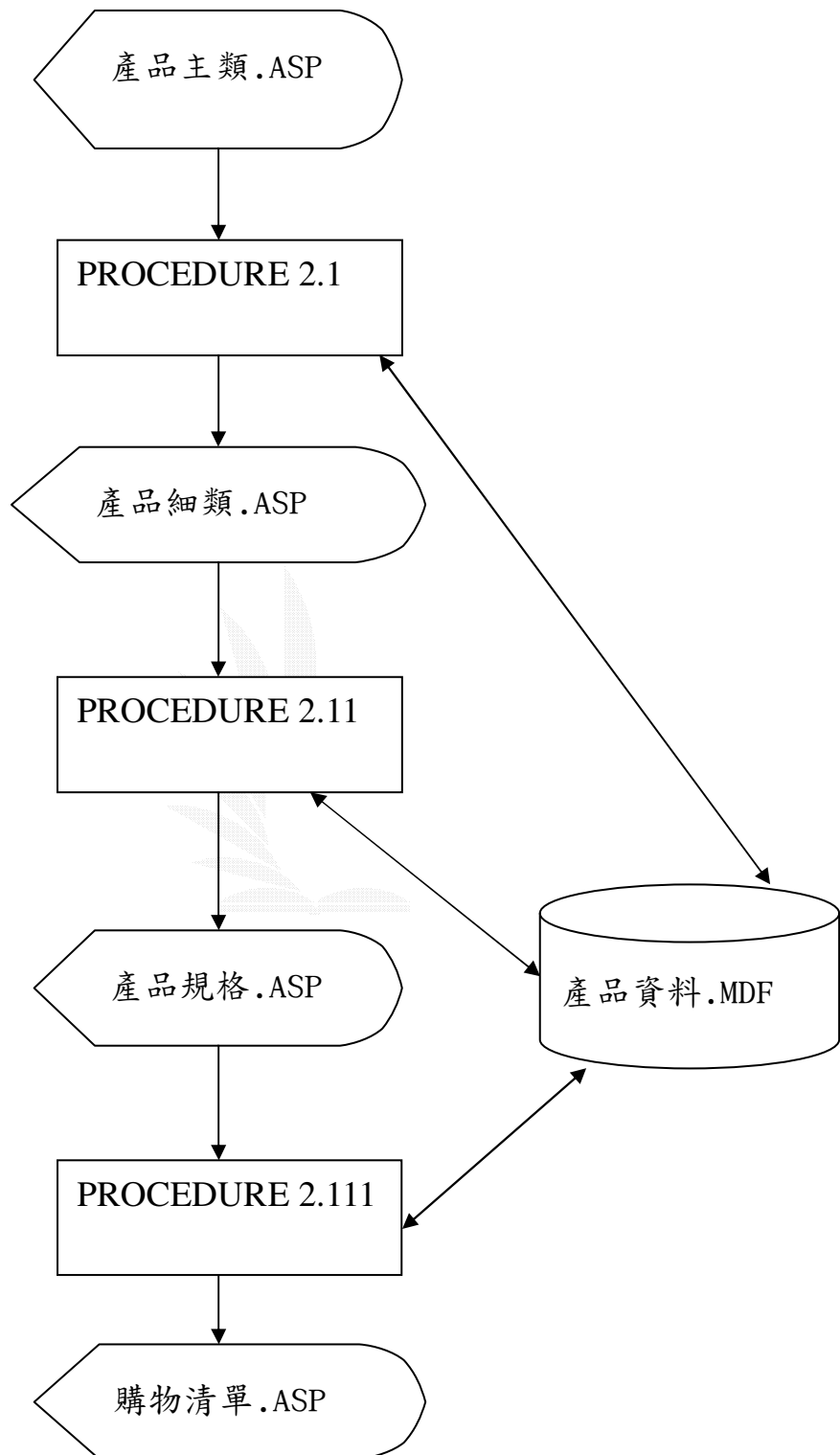


圖 3.24 產品專區子流程圖

檔案名稱：產品主類.asp

記錄格式：

序號	欄位描述	欄位位置	資料型態	長度	備註
1	產品主類名稱	第 1 列第 1 欄	char	12	
2	產品細類名稱	第 2 列第 1 欄	char	12	

表 3.25 產品主類記錄格式

檔案名稱：產品細類.asp

記錄格式：

序號	欄位描述	資料型態	長度	備註
1	產品圖示	Image	32*32	
2	產品細類名稱	char	20	
3	產品價格	Money	8	

表 3.26 產品細類記錄格式

檔案名稱：產品規格.asp

記錄格式：

序號	欄位描述	欄位位置	資料型態	長度	備註
1	產品名稱	第 1 列第 1 欄	char	50	
2	廠牌	第 2 列第 1 欄	char	20	
3	規格	第 3 列第 1 欄	char	150	
4	價格	第 4 列第 1 欄	Money	8	
5	圖示	第 1 列第 2 欄	Image	32*32	

表 3.27 產品規格記錄格式

檔案名稱：購物清單.ASP

記錄格式：

序號	欄位描述	欄位位置	資料型態	長度	備註
1	產品編號	第 1 列第 1 欄	Int	4	
2	產品名稱	第 1 列第 2 欄	char	50	
3	產品數量	第 1 列第 3 欄	Int	4	
4	產品單價	第 1 列第 4 欄	Money	8	
5	產品總額	第 1 列第 5 欄	Money	8	

表 3.28 購物清單記錄格式

檔案名稱：產品主類.mdf

記錄格式：

序號	欄位描述	資料型態	長度	備註
1	產品主類編號	Int	4	
2	產品主類名稱	char	12	

表 3.29 產品主類記錄格式

檔案名稱：產品細類.mdf

記錄格式：

序號	欄位描述	資料型態	長度	備註
1	產品細類編號	Int	4	
2	產品細類名稱	char	20	
3	產品主類編號	Int	4	

表 3.30 產品細類記錄格式

檔案名稱:產品規格.mdf

記錄格式:

序號	欄位描述	資料型態	長度	備註
1	產品主類編號	Int	4	
2	產品名稱	char	50	
3	產品廠商	char	20	
4	產品規格	char	150	
5	產品價格	Money	8	
6	產品時間	Datetime	8	
7	產品內容	char	30	
8	產品細類編號	Int	4	

表 3.31 產品規格紀錄格式

3.5.3 本週新品子系統流程

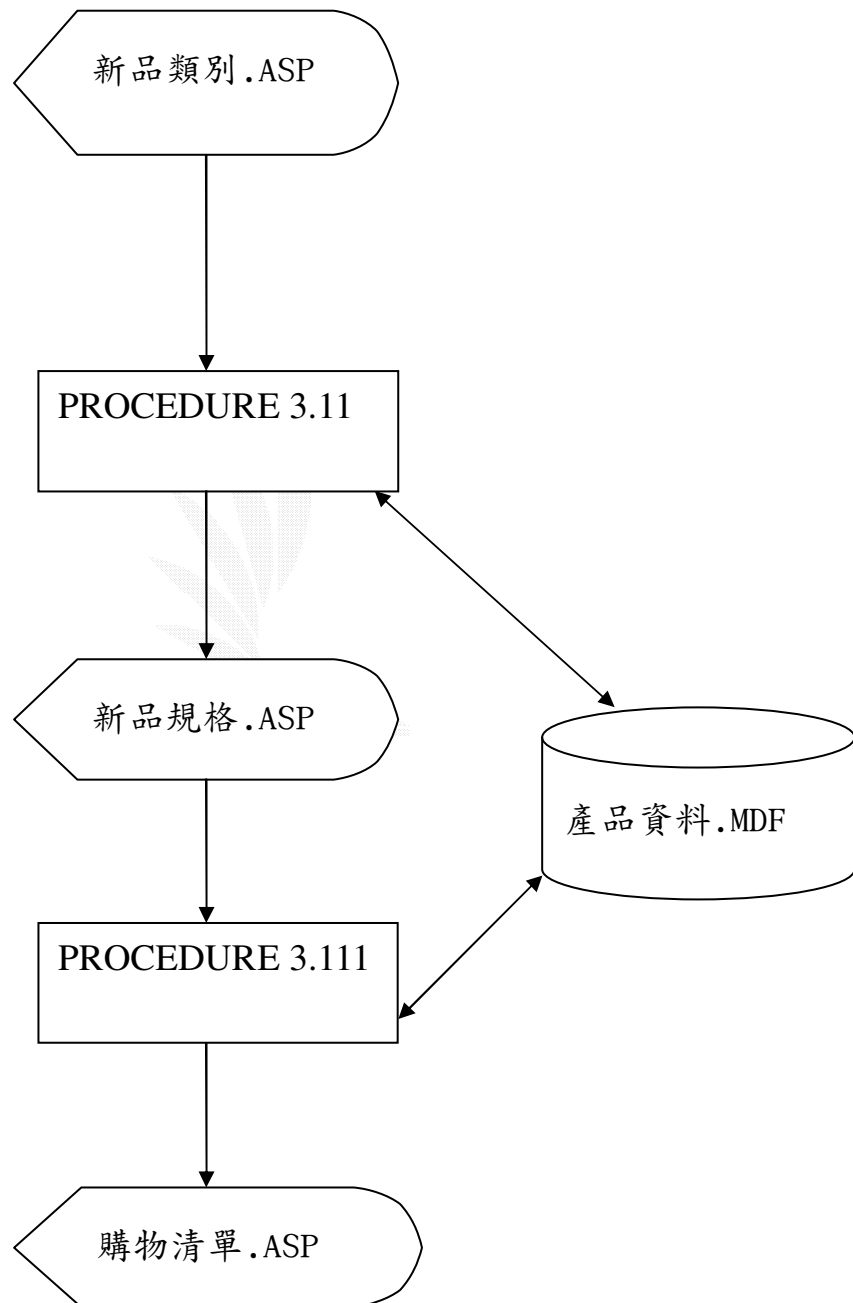


圖 3.32 本週新品子系統流程圖

檔案名稱：最新產品.asp

記錄格式：

序號	欄位描述	資料型態	長度	備註
1	產品圖示	Image	32*32	
2	產品細類名稱	char	20	
3	產品價格	Money	8	

表 3.33 最新產品記錄格式

檔案名稱：新品規格.asp

記錄格式：

序號	欄位描述	欄位位置	資料型態	長度	備註
1	產品名稱	第 1 列第 1 欄	char	50	
2	廠牌	第 2 列第 1 欄	char	20	
3	規格	第 3 列第 1 欄	char	150	
4	價格	第 4 列第 1 欄	Money	8	
5	圖示	第 1 列第 2 欄	Image	32*32	

表 3.34 新品規格記錄格式

檔案名稱：購物清單.ASP

記錄格式：

序號	欄位描述	欄位位置	資料型態	長度	備註
1	產品編號	第 1 列第 1 欄	Int	4	
2	產品名稱	第 1 列第 2 欄	char	50	
3	產品數量	第 1 列第 3 欄	Int	4	
4	產品單價	第 1 列第 4 欄	Money	8	
5	產品總額	第 1 列第 5 欄	Money	8	

表 3.35 購物清單記錄格式

檔案名稱：產品細類.mdf

記錄格式：

序號	欄位描述	資料型態	長度	備註
1	產品細類編號	Int	4	
2	產品細類名稱	char	20	
3	產品主類編號	Int	4	

表 3.36 產品細類記錄格式

檔案名稱:產品規格.mdf

記錄格式:

序號	欄位描述	資料型態	長度	備註
1	產品主類編號	Int	4	
2	產品名稱	char	50	
3	產品廠商	char	20	
4	產品規格	char	150	
5	產品價格	Money	8	
6	產品時間	Datetime	8	
7	產品內容	char	30	
8	產品細類編號	Int	30	

表 3.37 產品規格紀錄格式

檔案名稱：購物車紀錄.mdf

記錄格式：

欄位編號	欄位描述	資料型態	長度	備註
1	購物車編號	Int	4	
2	購物者編號	char	10	
3	產品編號	Int	4	
4	產品數量	Int	4	
5	產品單價	Money	8	
6	產品總額	Money	8	

表 3.38 購物車記錄格式

3.5.4 熱門產品子系統流程

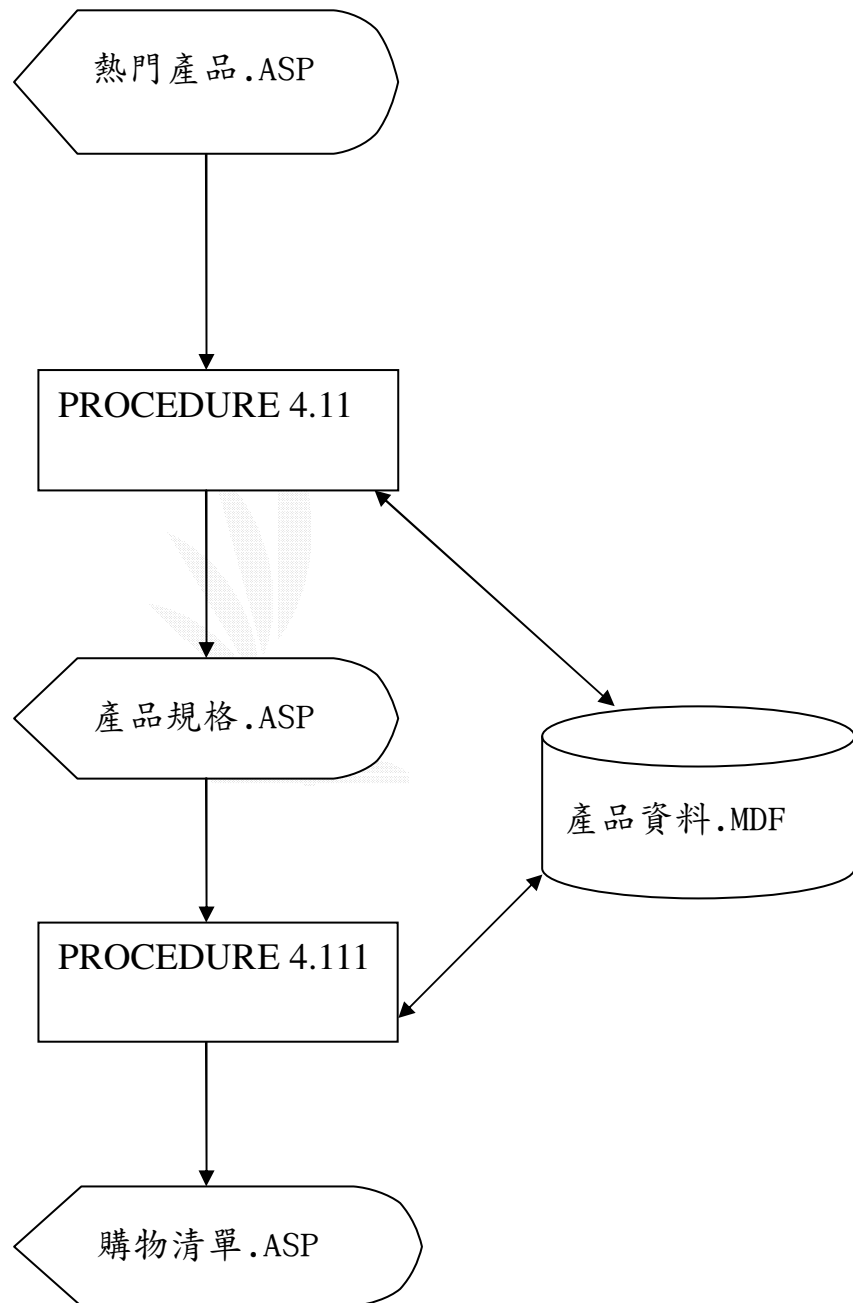


圖 3.39 熱門產品子系統流程圖

檔案名稱：熱門產品.asp

記錄格式：

序號	欄位描述	資料型態	長度	備註
1	產品圖示	Image	32*32	
2	產品細類名稱	char	20	
3	產品價格	Money	8	

表 3.40 熱門產品記錄格式

檔案名稱：產品規格.asp

記錄格式：

序號	欄位描述	欄位位置	資料型態	長度	備註
1	產品名稱	第 1 列第 1 欄	char	50	
2	廠牌	第 2 列第 1 欄	char	20	
3	規格	第 3 列第 1 欄	char	150	
4	價格	第 4 列第 1 欄	Money	8	
5	圖示	第 1 列第 2 欄	Image	32*32	

表 3.41 產品規格記錄格式

檔案名稱：購物清單.ASP

記錄格式：

序號	欄位描述	欄位位置	資料型態	長度	備註
1	產品編號	第 1 列第 1 欄	Int	4	
2	產品名稱	第 1 列第 2 欄	char	50	
3	產品數量	第 1 列第 3 欄	Int	4	
4	產品單價	第 1 列第 4 欄	Money	8	
5	產品總額	第 1 列第 5 欄	Money	8	

表 3.42 購物清單記錄格式

檔案名稱：產品細類.mdf

記錄格式：

序號	欄位描述	資料型態	長度	備註
1	產品細類編號	Int	4	
2	產品細類名稱	char	20	
3	產品主類編號	Int	4	

表 3.43 產品細類記錄格式

檔案名稱:產品規格.mdf

記錄格式:

序號	欄位描述	資料型態	長度	備註
1	產品主類編號	Int	4	
2	產品名稱	char	50	
3	產品廠商	char	20	
4	產品規格	char	150	
5	產品價格	Money	8	
6	產品時間	Datetime	8	
7	產品內容	char	30	
8	產品細類編號	Int	30	

表 3.44 產品規格紀錄格式

檔案名稱：購物車紀錄.mdf

記錄格式：

欄位編號	欄位描述	資料型態	長度	備註
1	購物車編號	Int	4	
2	購物者編號	char	10	
3	產品編號	Int	4	
4	產品數量	Int	4	
5	產品單價	Money	8	
6	產品總額	Money	8	

表 3.45 購物車記錄格式

3.5.5 購物清單子系統流程

1. 修改數量流程

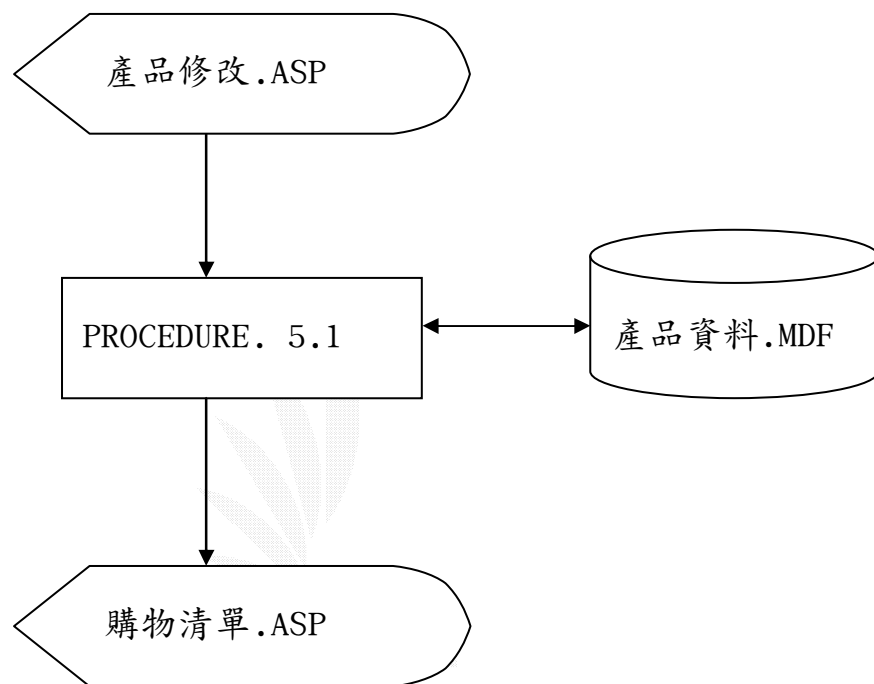


圖 3.46 修改數量流程流程圖

檔案名稱：產品修改.ASP

記錄格式：

序號	欄位描述	欄位位置	資料型態	長度	備註
1	產品編號	第 1 列第 1 欄	Int	4	
2	產品名稱	第 1 列第 2 欄	char	50	
3	產品數量	第 1 列第 3 欄	Int	4	
4	產品單價	第 1 列第 4 欄	Money	8	
5	產品總額	第 1 列第 5 欄	Money	8	

表 3.47 產品修改記錄格式

檔案名稱：購物車紀錄.mdf

記錄格式：

欄位編號	欄位描述	資料型態	長度	備註
1	購物車編號	Int	4	
2	購物者編號	char	10	
3	產品編號	Int	4	
4	產品數量	Int	4	
5	產品單價	Money	8	
6	產品總額	Money	8	

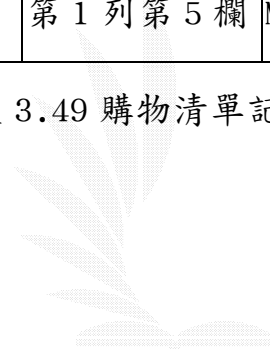
表 3.48 購物車紀錄格式

檔案名稱：購物清單.ASP

記錄格式：

序號	欄位描述	欄位位置	資料型態	長度	備註
1	產品編號	第 1 列第 1 欄	Int	4	
2	產品名稱	第 1 列第 2 欄	char	50	
3	產品數量	第 1 列第 3 欄	Int	4	
4	產品單價	第 1 列第 4 欄	Money	8	
5	產品總額	第 1 列第 5 欄	Money	8	

表 3.49 購物清單記錄格式



2. 產品刪除系統流程

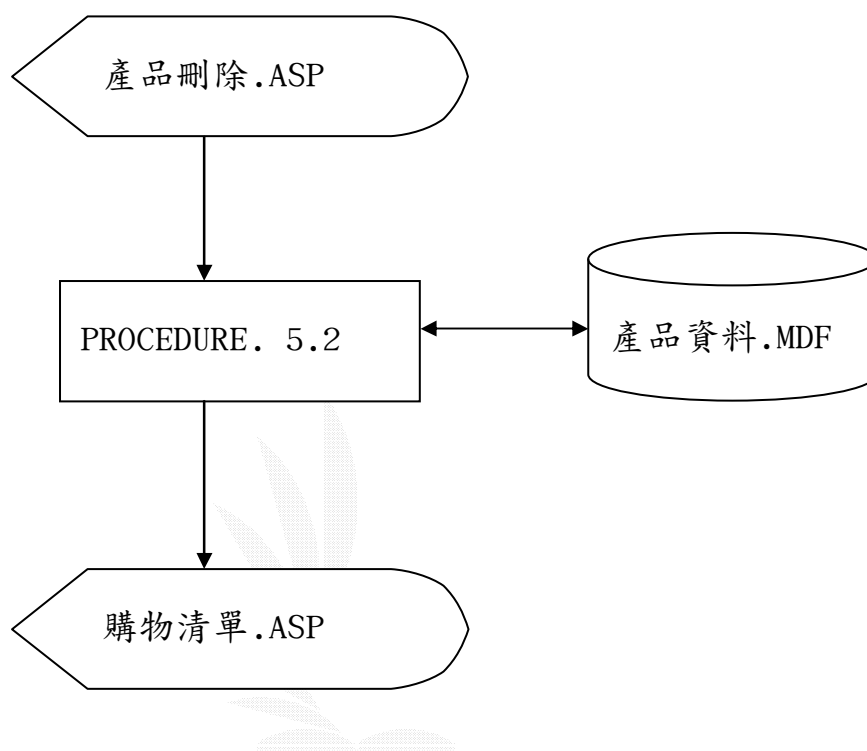


圖 3.50 產品刪除系統流程圖

檔案名稱：產品刪除.ASP

記錄格式：

序號	欄位描述	欄位位置	資料型態	長度	備註
1	產品編號	第 1 列第 1 欄	Int	4	
2	產品名稱	第 1 列第 2 欄	char	50	
3	產品數量	第 1 列第 3 欄	Int	4	
4	產品單價	第 1 列第 4 欄	Money	8	
5	產品總額	第 1 列第 5 欄	Money	8	

表 3.51 產品刪除記錄格式

檔案名稱：購物車紀錄.mdf

記錄格式：

欄位編號	欄位描述	資料型態	長度	備註
1	購物車編號	Int	4	
2	購物者編號	char	10	
3	產品編號	Int	4	
4	產品數量	Int	4	
5	產品單價	Money	8	
6	產品總額	Money	8	

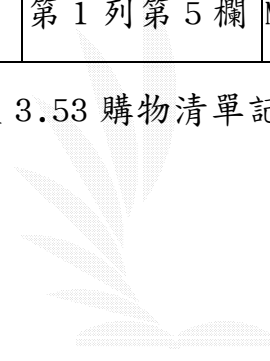
表 3.52 購物車紀錄格式

檔案名稱：購物清單.ASP

記錄格式：

序號	欄位描述	欄位位置	資料型態	長度	備註
1	產品編號	第 1 列第 1 欄	Int	4	
2	產品名稱	第 1 列第 2 欄	char	50	
3	產品數量	第 1 列第 3 欄	Int	4	
4	產品單價	第 1 列第 4 欄	Money	8	
5	產品總額	第 1 列第 5 欄	Money	8	

表 3.53 購物清單記錄格式



3. 確認購買流程

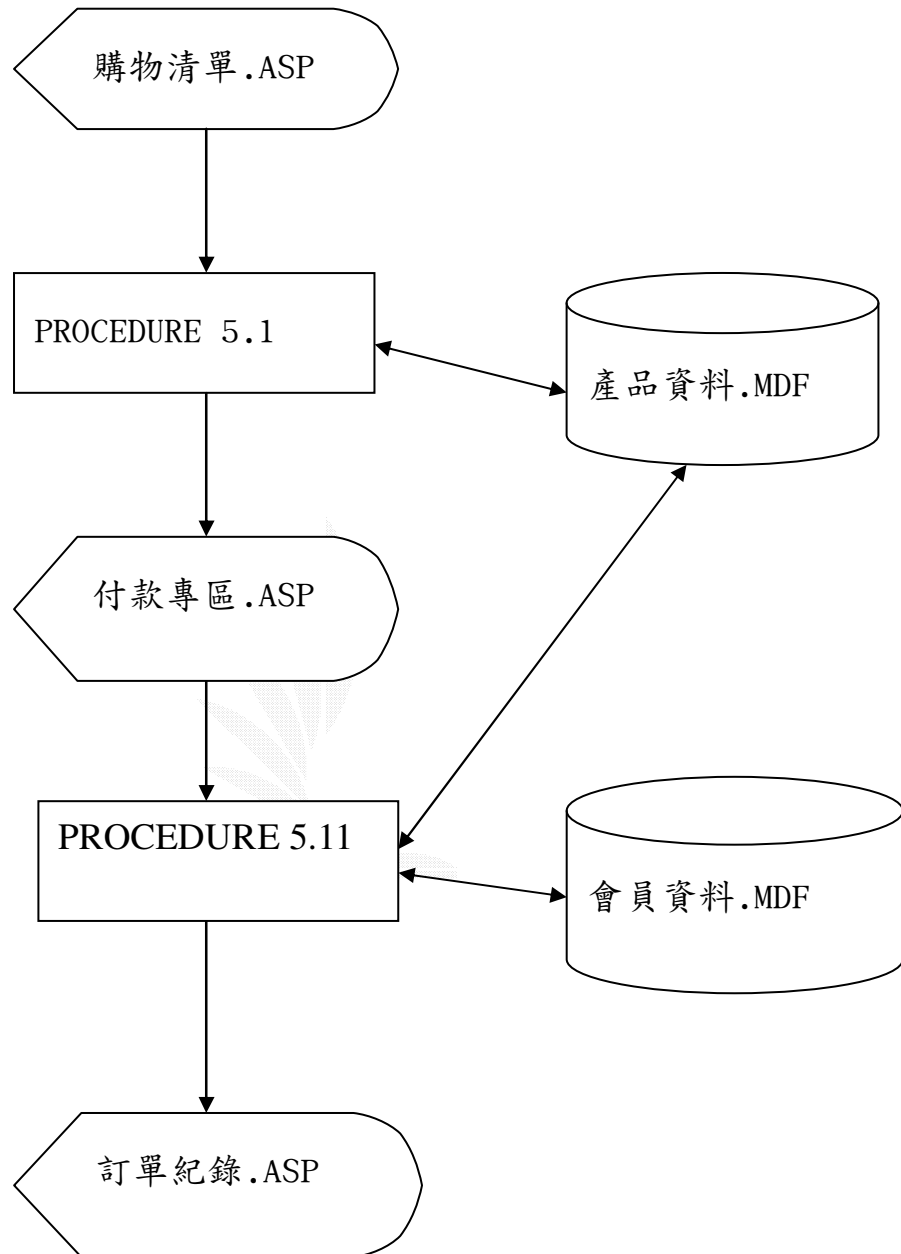


圖 3.54 確認購買流程圖

檔案名稱：購物清單.ASP

記錄格式：

序號	欄位描述	欄位位置	資料型態	長度	備註
1	產品編號	第 1 列第 1 欄	Int	4	
2	產品名稱	第 1 列第 2 欄	char	50	
3	產品數量	第 1 列第 3 欄	Int	4	
4	產品單價	第 1 列第 4 欄	Money	8	
5	產品總額	第 1 列第 5 欄	Money	8	

表 3.55 購物清單記錄格式

檔案名稱：付款專區.ASP

記錄格式

序號	欄位描述	欄位位置	資料型態	長度	備註
1	會員帳號	第 1 列第 1 欄	Int	4	
2	會員密碼	第 2 列第 1 欄	char	50	

表 3.56 付款專區記錄格式

檔案名稱：訂單記錄.ASP

記錄格式

序號	欄位描述	欄位位置	資料型態	長度	備註
1	訂單號碼	第 1 列第 1 欄	Int	4	

表 3.57 訂單記錄記錄格式



檔案名稱：會員資料.MDF

記錄格式

序號	欄位描述	資料型態	長度	備註
1	會員帳號	char	20	
2	會員的密碼	char	16	
3	會員的姓名	char	16	
4	會員身份證字號	char	10	
5	會員的性別	Bit	1	
6	會員的出生日	Datetime	8	
7	會員的電話	char	12	
8	行動電話	char	10	
9	會員的住址	char	50	
10	會員的電子帳號	char	30	
11	加入會員的時間	Datetime	8	

表 3.58 會員資料記錄格式

檔案名稱：訂單記錄.mdf

記錄格式：

序號	欄位描述	資料型態	長度	備註
1	訂單編號	Int	4	
2	會員編號	char	16	
3	訂單的總金額	Money	8	
4	下訂單時間	Datetime	8	

表 3.59 訂單記錄格式

檔案名稱：訂單明細.mdf

記錄格式：

序號	欄位描述	資料型態	長度	備註
1	訂單明細編號	Int	4	
2	產品編號	char	4	
3	產品數量	Int	4	
4	訂單編號	char	30	

表 3.60 訂單明細記錄格式

第四章系統建置

一個系統的建置包含 3 個主要項目

1. INPUT:系統輸入畫面
2. PROCESS:系統處理過程
3. OUTPUT:系統輸出畫面

根據這三個步驟依序將此系統各項功能一一說明及操作

4.1 會員專區子系統建置

加入會員.於首頁中按下會員專區進入會員專區



圖 4.1 系統首頁

網頁中詳載會員應有的權利義務及說明，詳盡閱讀後即可進行加入會員，修改資料，密碼查詢等動作

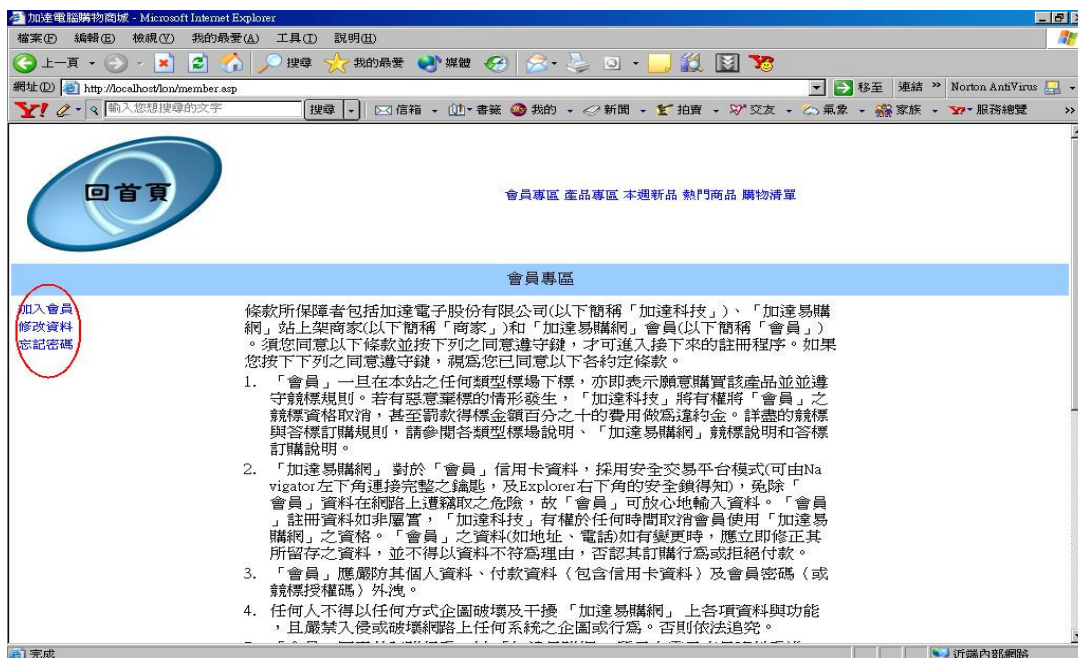


圖 4.2 會員專區

按加入會員，依各欄位輸入會員基本資料

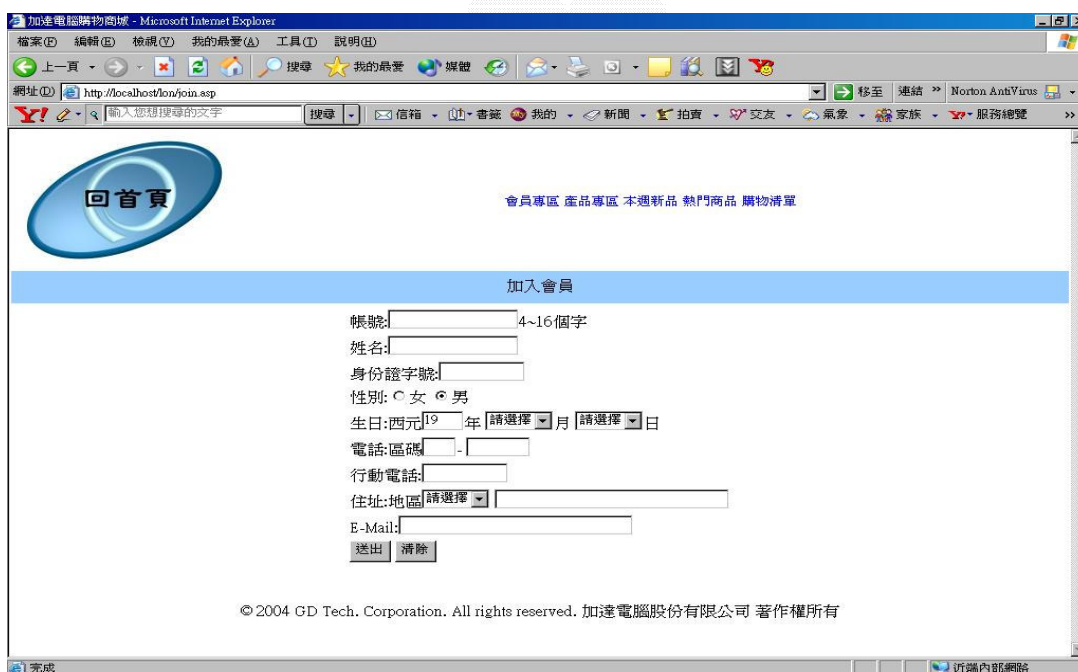


圖 4.3 加入會員

INPUT:

輸入帳號，如果輸入格式錯誤將會出現重新輸入對話方框

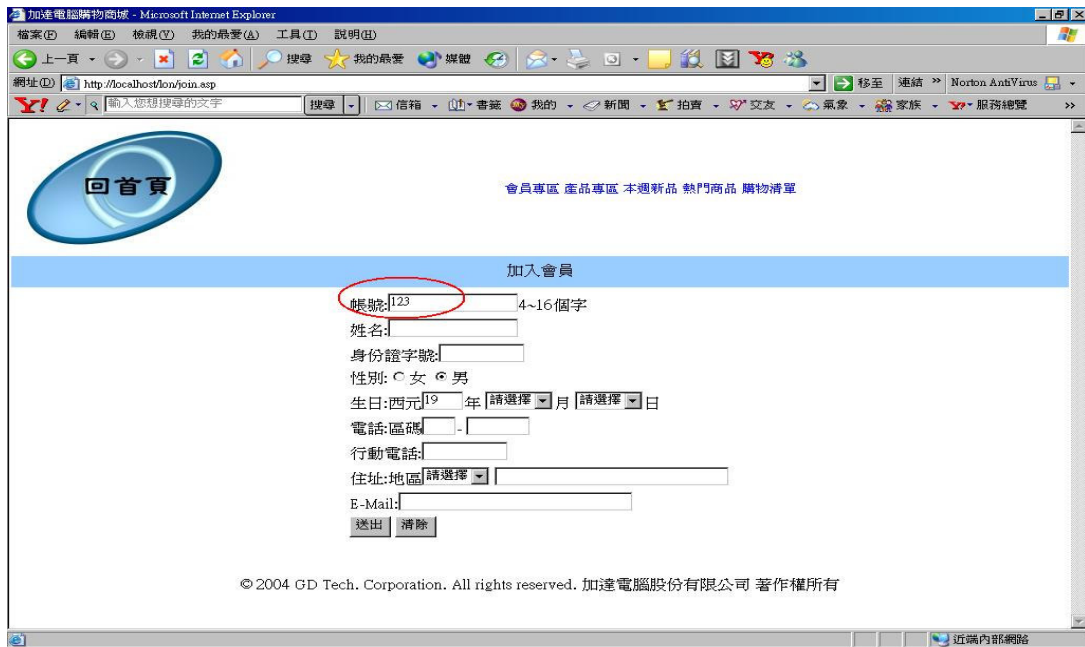


圖 4.4 輸入基本資料

PROCESS :

INPUT 會員資料

IF CLICK 送出

{

IF (帳號格式錯誤 OR 空值)

 OUTPUT (錯誤訊息)

ELSE IF (姓名格式錯誤 OR 空值)

 OUTPUT (錯誤訊息)

ELSE IF (身分證格式錯誤 OR 空值)

OUTPUT (錯誤訊息)

ELSE IF (生日格式錯誤 OR 空值)

OUTPUT (錯誤訊息)

ELSE IF (電話格式錯誤 OR 空值)

OUTPUT (錯誤訊息)

ELSE IF (住址格式錯誤 OR 空值)

OUTPUT (錯誤訊息)

ELSE IF (E-MAIL 格式錯誤 OR 空值)

OUTPUT (錯誤訊息)

ELSE (正確資料)

OUTPUT (已加入會員成功)

}

IF CLICK 清除

清除輸入資料

OUTPUT:

輸入格式錯誤請重新輸入

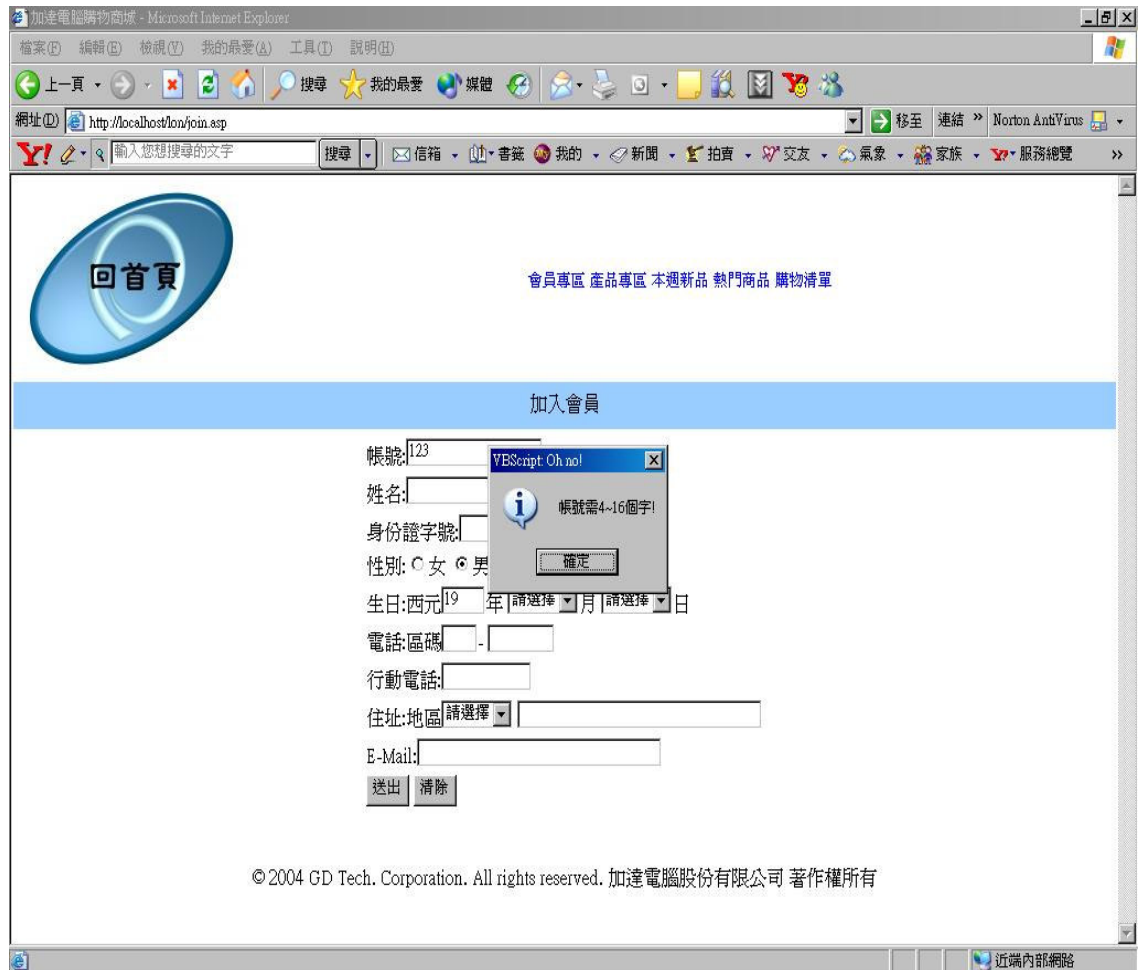


圖 4.5 錯誤訊息

INPUT:

輸入個人正確的基本資料後，按下送出鈕之後，即會將個人基本資料寫入資料庫中，並以電子郵件將密碼送至消費者電子信箱。

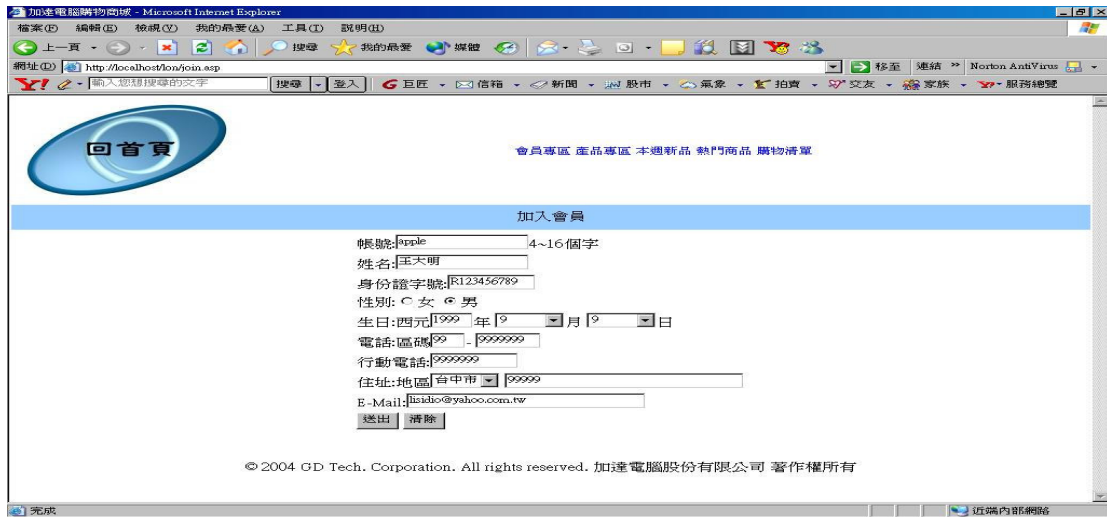


圖 4.6 輸入正確基本資料

PROCESS :

INPUT 會員資料

IF CLICK 送出

{

IF (帳號格式錯誤 OR 空值)

OUTPUT (錯誤訊息)

ELSE IF (姓名格式錯誤 OR 空值)

OUTPUT (錯誤訊息)

ELSE IF (身分證格式錯誤 OR 空值)

OUTPUT (錯誤訊息)

ELSE IF (生日格式錯誤 OR 空值)

OUTPUT (錯誤訊息)

ELSE IF (電話格式錯誤 OR 空值)

OUTPUT (錯誤訊息)

ELSE IF (住址格式錯誤 OR 空值)

OUTPUT (錯誤訊息)

ELSE IF (E-MAIL 格式錯誤 OR 空值)

OUTPUT (錯誤訊息)

ELSE (正確資料)

OUTPUT (已加入會員成功)

}

IF CLICK 清除

清除輸入資料



OUTPUT:

系統顯示成功加入會員訊息

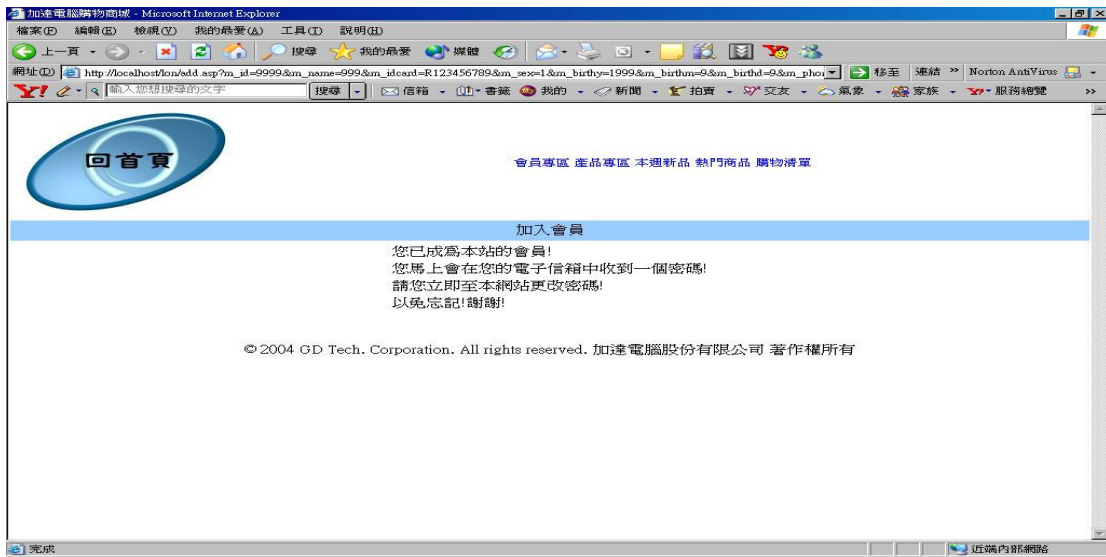


圖 4.7 成功加入會員

會員將於電子郵件信箱收到會員密碼

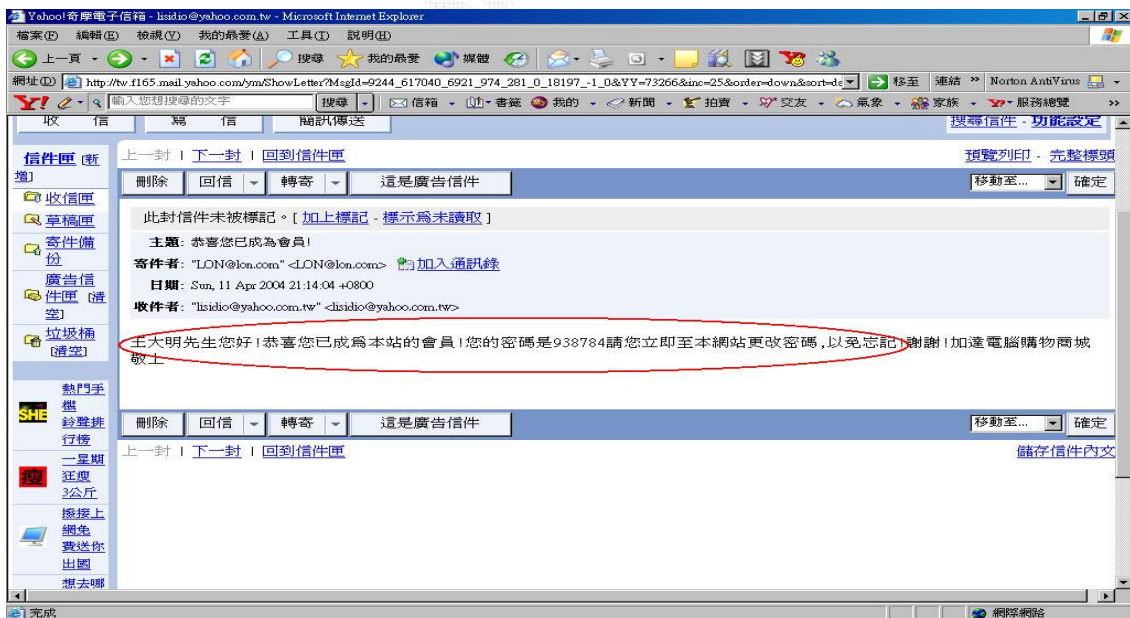


圖 4.8 送出會員密碼

INPUT:

修改會員資料，按修改資料，輸入帳號及密碼，即可進行修改會員資料的動作。

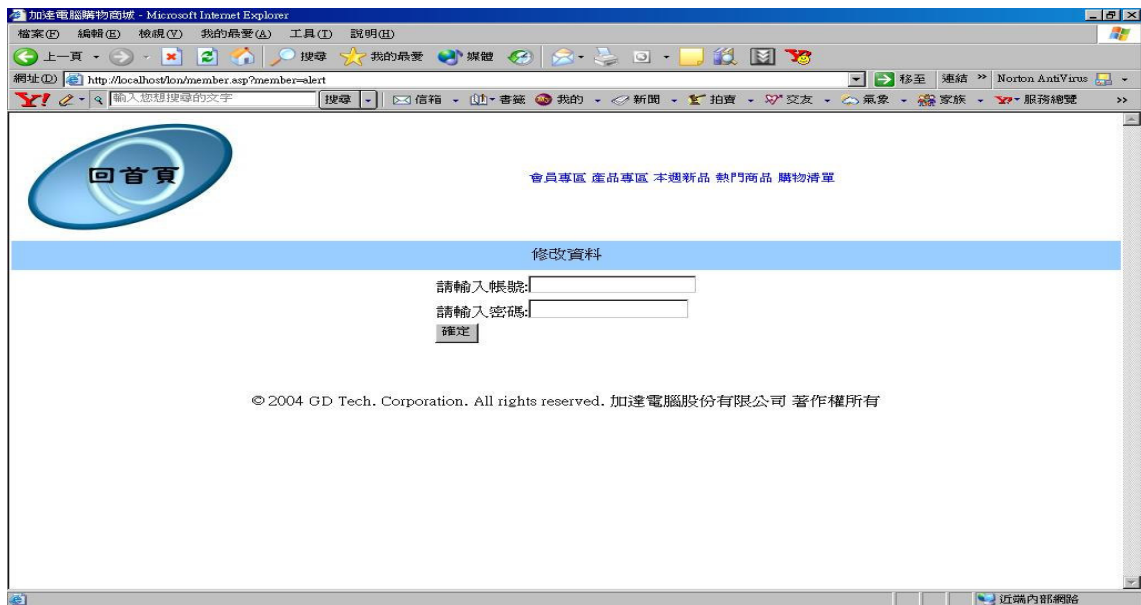


圖 4.9 修改會員資料

輸入會員帳號及密碼

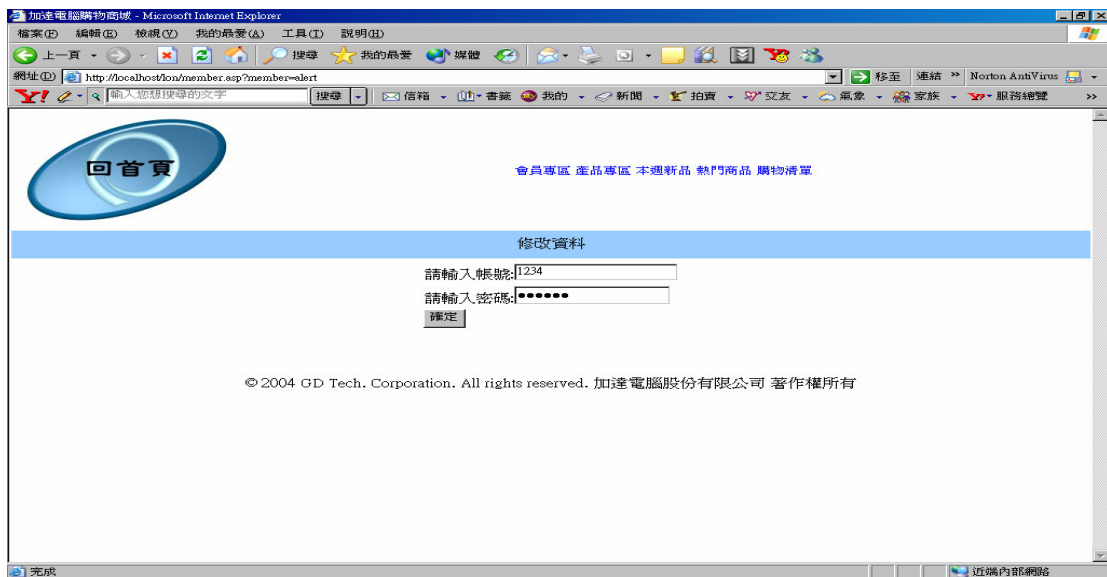


圖 4.10 輸入帳號及密碼

PROCESS:

INPUT 輸入會員帳號及密碼

CLICK 確定

IF(密碼 OR 帳號有誤)

OUTPUT 查無資料

ELSE IF(輸入正確會員帳號及密碼)

OUTPUT 會員資料畫面



圖 4.11 查無資料

資料正確，按下確定鍵後即可進行會員資料修改動作

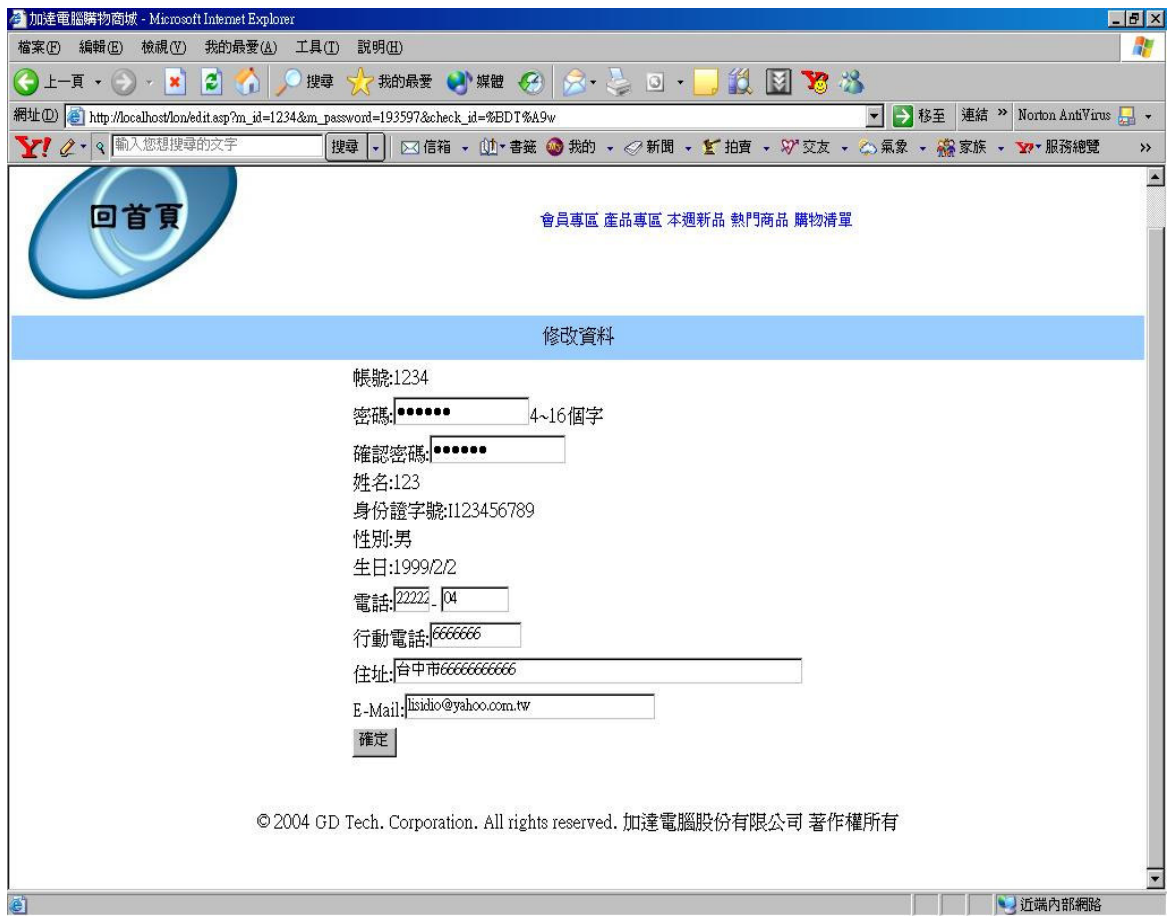


圖 4.12 會員資料修改

PROCESS

修改會員資料

IF CLICK 確定

{

IF (欄位格式錯誤或有空值)

OUTPUT 錯誤訊息

ELSE (資料正確)

OUTPUT 資料修改成功

OUTPUT :

修改會員資料後按下確定鍵即可完成修改會員資料動作

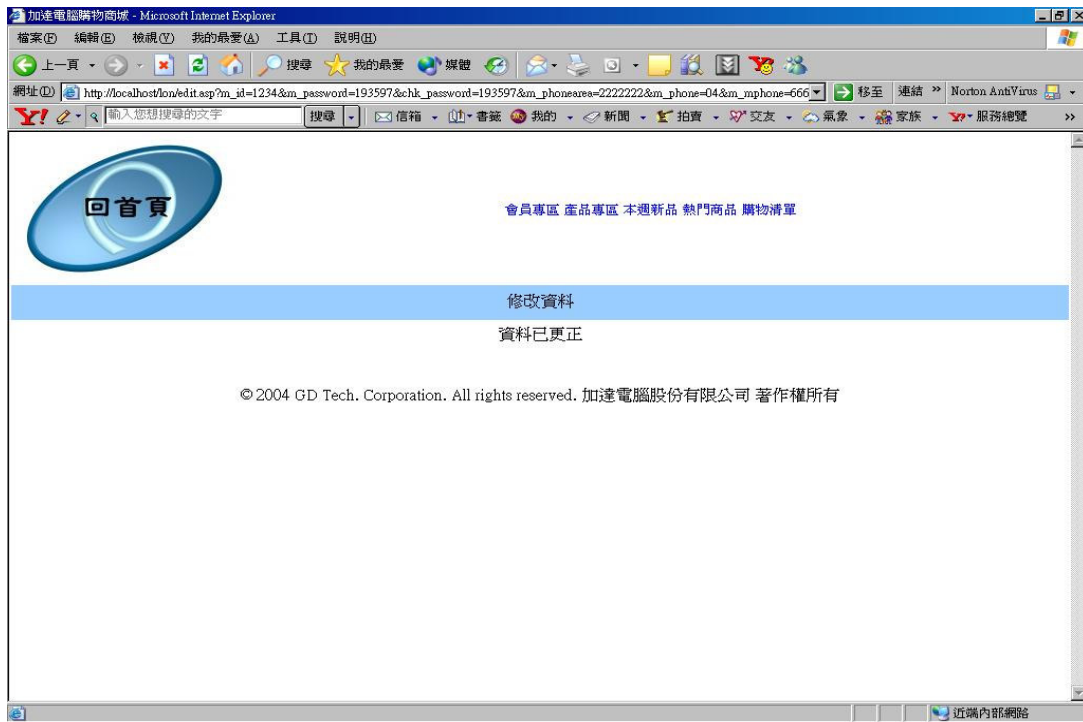


圖 4.13 資料已更正

INPUT:

查詢密碼，按忘記密碼，輸入會員帳號及身分證號碼，即可進行密碼

查詢動作

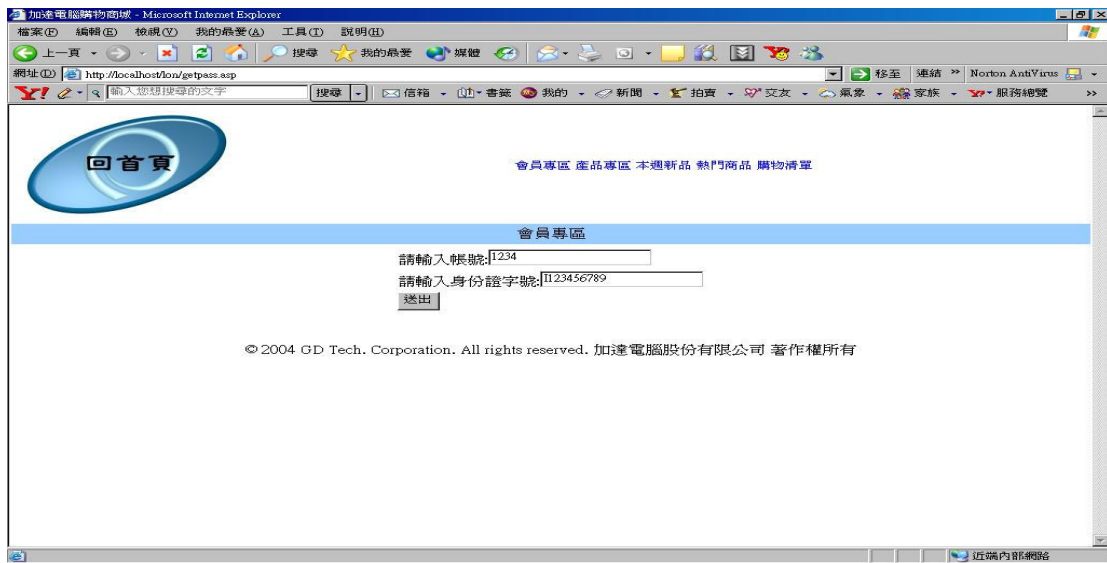


圖 4.14 查詢密碼

PROCESS:

INPUT 輸入會員帳號及身分證號碼

CLICK 送出

{

IF(密碼 OR 身分證號碼有誤)

OUTPUT 查無資料

ELSE IF(密碼 OR 身分證號碼有誤)

OUTPUT 密碼已寄送畫面

}

OUTPUT:

系統將會員把密碼送至會員信箱的動作，會員可至個人信箱收取個人

密碼



圖 4.15 密碼已寄送

會員將於個人信箱中收到個人密碼

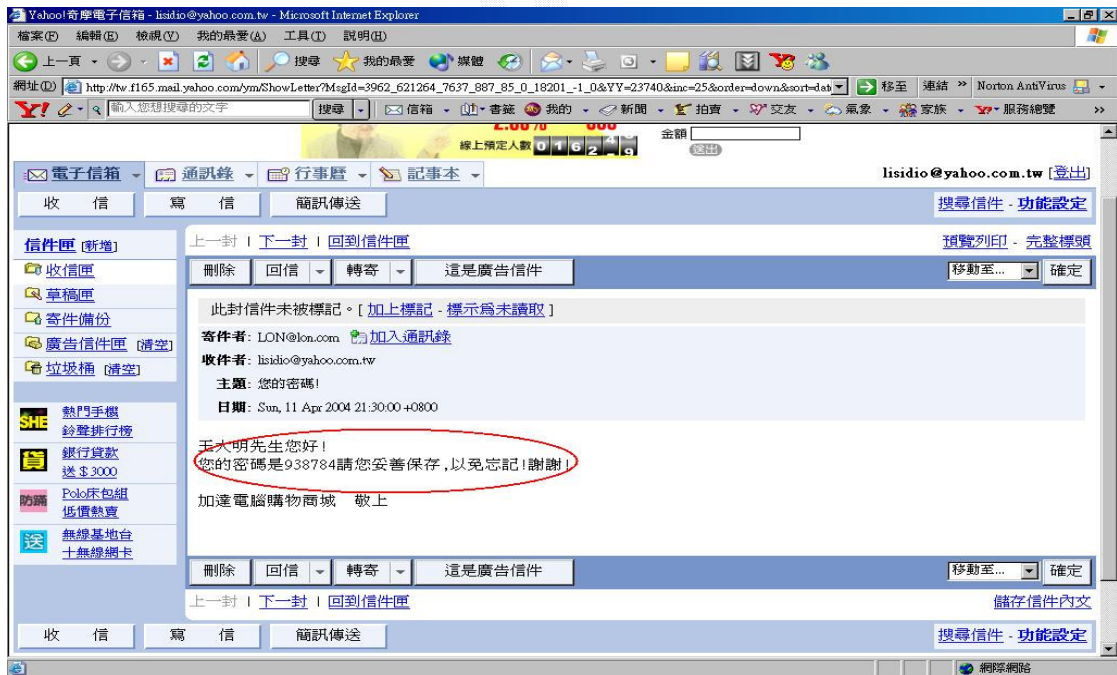


圖 4.16 於信箱收取密碼

4.2 產品專區子系統建置

INPUT

點選上方的產品專區.即可出現各類產品的分類



圖 4.17 會員專區

PROCESS

IF CLICK (產品專區)

OUTPUT (產品分類)

OUTPUT:

產品主類畫面

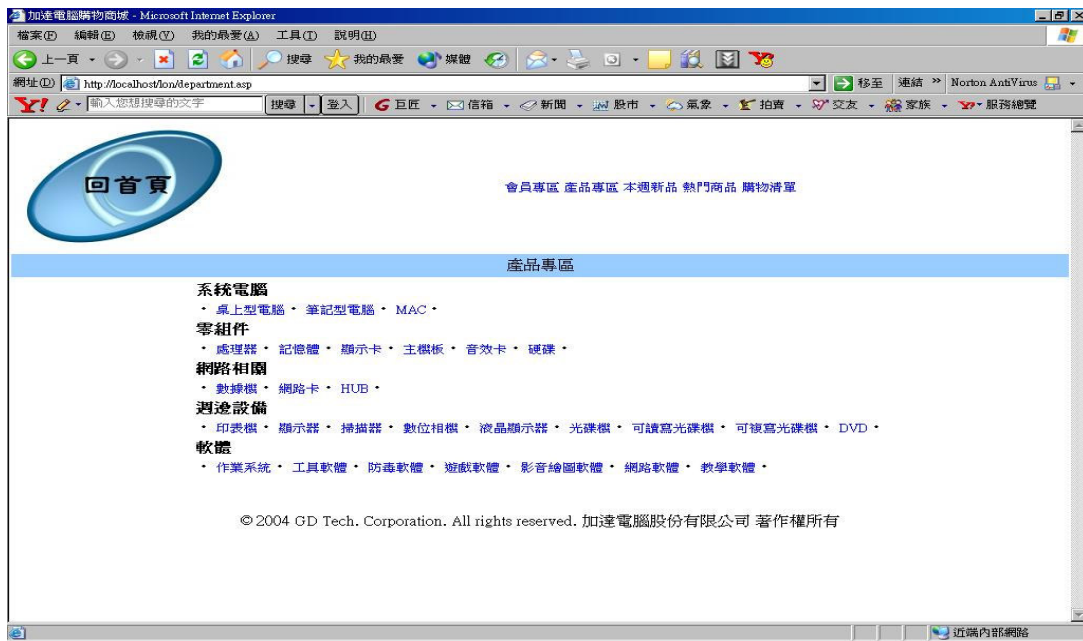


圖 4.18 產品專區

PROCESS

IF CLICK (該類產品)

OUTPUT (產品分類)

OUTPUT:

點選消費者有興趣之產品的超連結,即可出列出該類所有產品



圖 4.19 產品分類

PROCESS

IF CLICK (該類產品)

OUTPUT (產品規格)

OUTPUT:

點選所需產品即可出現該產品的詳細規格

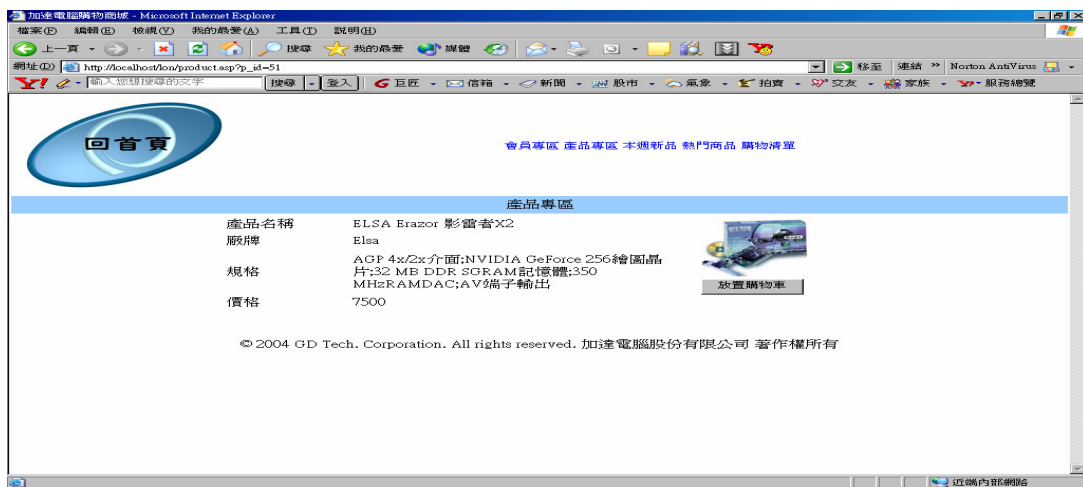


圖 4.20 產品規格

除了使用點選產品專區進入各類產品分類外.首頁也有下拉式的選單供消費者選擇.點選類別之後亦可進入各類產品詳細規格



圖 4.21 選擇分類

PROCESS

IF CLICK (該類產品)

OUTPUT (產品分類)

經由下拉式選單進處產品專區



圖 4.22 進入產品分類

5. 利用關鍵字搜尋

INPUT:

於首頁關鍵字搜尋方塊中，輸入欲搜尋之字串，按搜尋鈕即可依關鍵字查出所有相關商品。



圖 4.23 產品搜尋

PROCESS

INPUT(輸入關鍵字)

OUTPUT(列出所有關鍵字相關商品畫面)

OUTPUT:

列出所有關鍵字相關商品畫面



圖 4.24 相關商品

4.3 本週新品子系統建置

INPUT:

點選上方本週新品即可出現本週新進的產品畫面



圖 4.25 本週新品

PROCESS:

IF CLICK (本週新品)

OUTPUT (最新產品)

OUTPUT:



圖 4.26 最新產品

INPUT:

點選有興趣的商品

PROCESS:

IF CLICK (該項產品)

OUTPUT (產品規格)

OUTPUT:

出現此商品的詳細規格

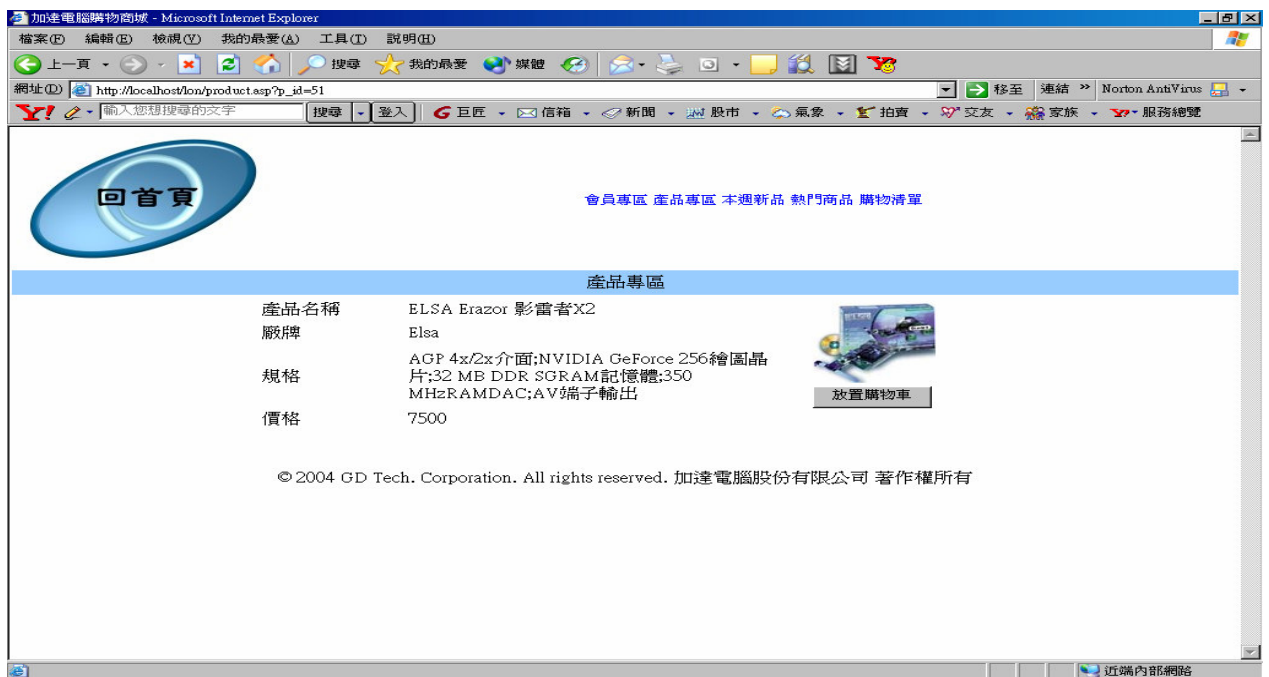


圖 4.27 新品規格

4.4 熱門商品子系統建置

INPUT:

點選首頁上方熱門商品之超連結.即可出現熱門商品畫面



圖 4.28 熱門商品

PROCESS:

IF CLICK (熱門產品)

OUTPUT (商品種類)

OUTPUT:

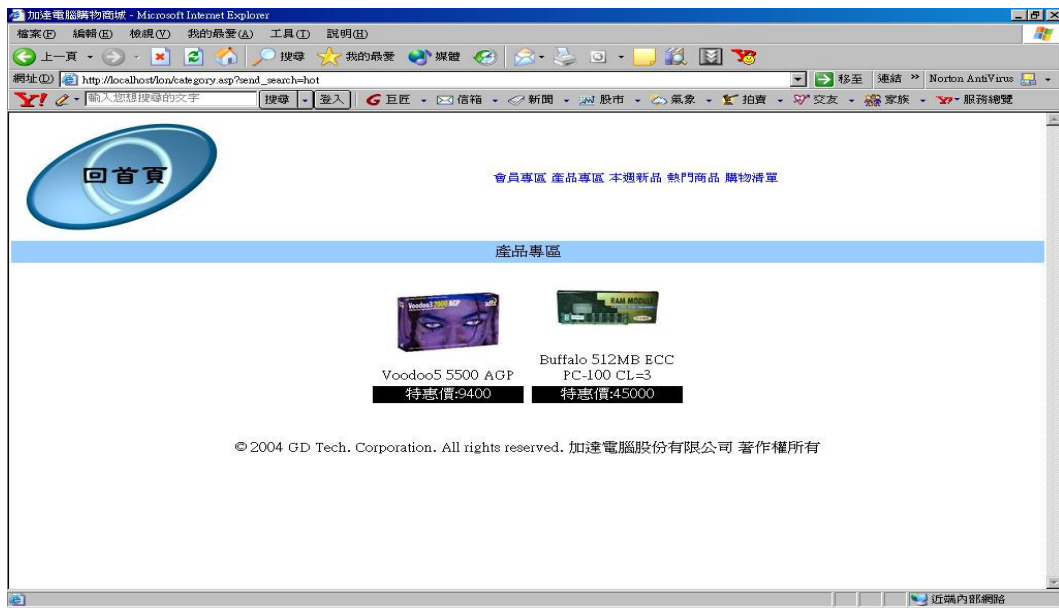


圖 4.29 商品類別



4.5 購物清單子系統建置

INPUT:

進入某一商品之詳細規格.於圖右側有產品圖片及放置購物之按鈕,若消費者愈購買此項商品,按下此按鈕,即可將此樣商品加入購物車中。



圖 4.30 放入購物車

PROCESS

SELECT 購買商品

CLICK (放置購物車)

OUTPUT 購買商品

OUTPUT:

網頁顯示出目前所購買的商品，如果對於其他商品有興趣可依前面方式前往購買。

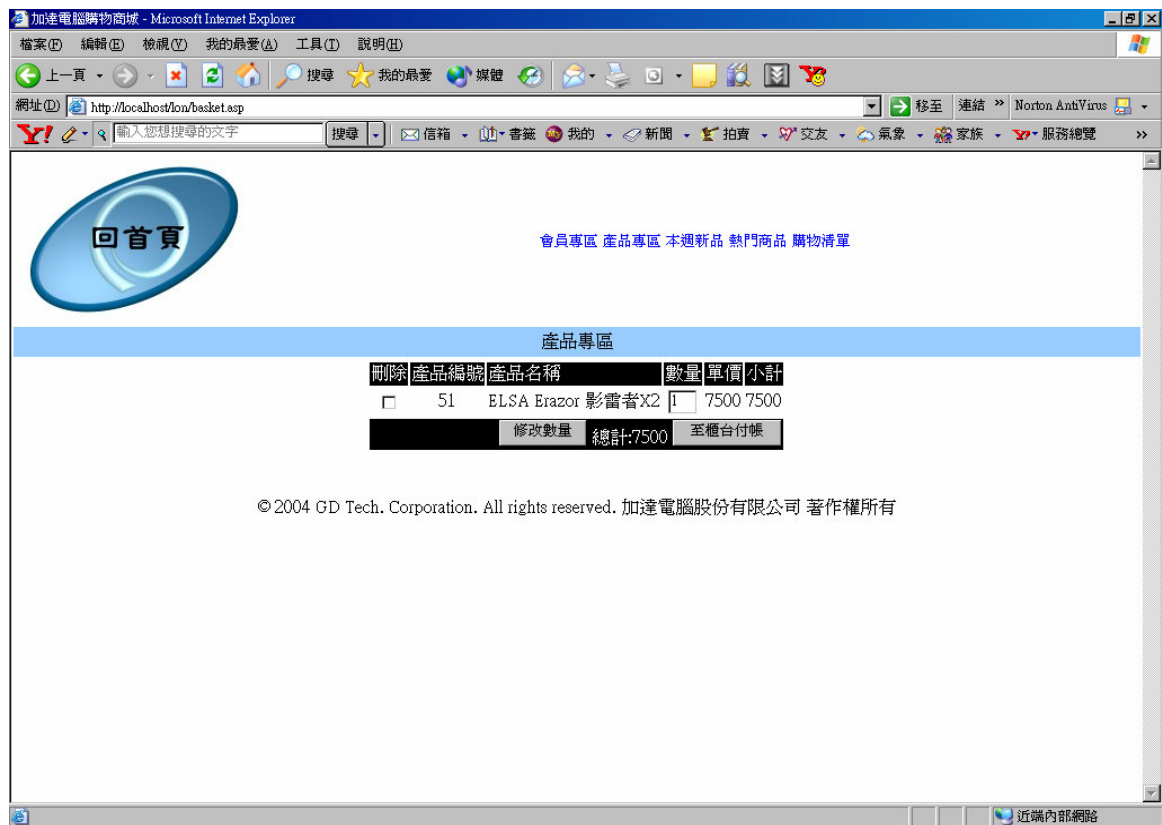


圖 4.31 選購商品

INPUT :

櫃檯結帳，當消費者完成購物動作欲結帳，或想要修改產品數量，刪除某項商品時即可點選首頁上方之購物清單。將會出現消費者之前放入購物車之所有商品



圖 4.32 購物清單

購物清單中所有購買商品之種類及數量

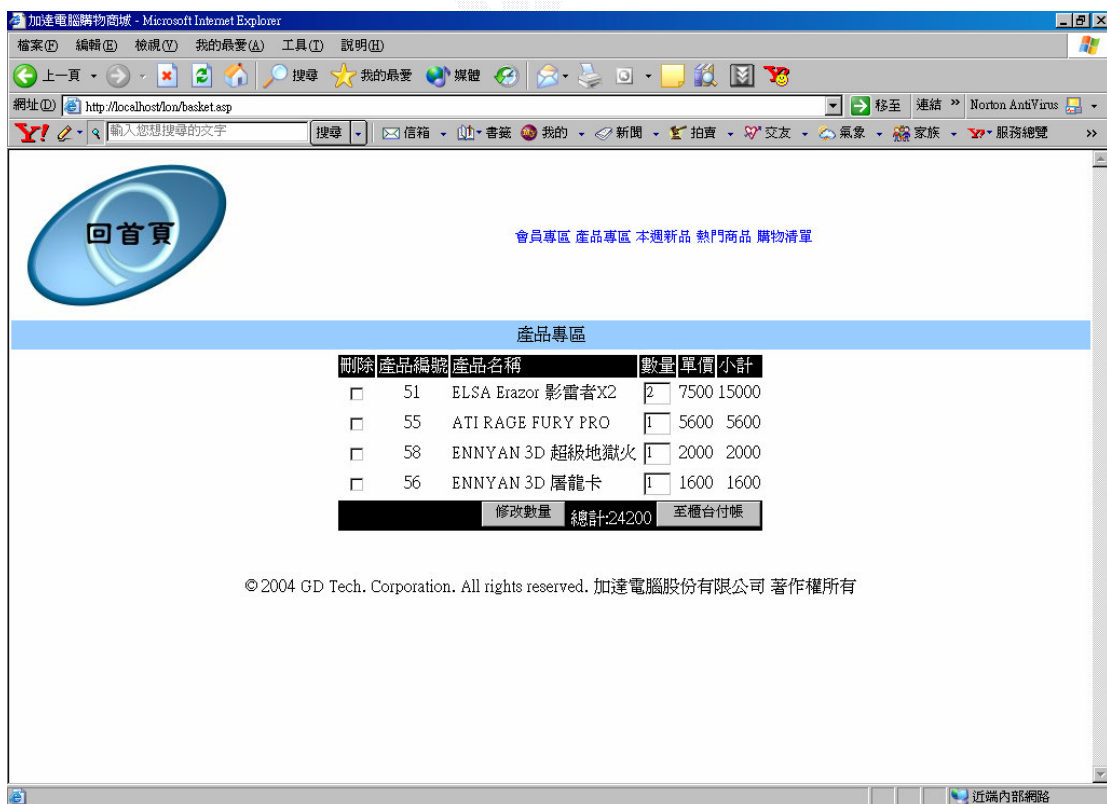


圖 4.33 購物明細

PROCESS

CLICK (購物清單)

IF 數量 > 0

OUTPUT 清單畫面

ELSE

OUTPUT 目前尚未購物畫面

OUTPUT:

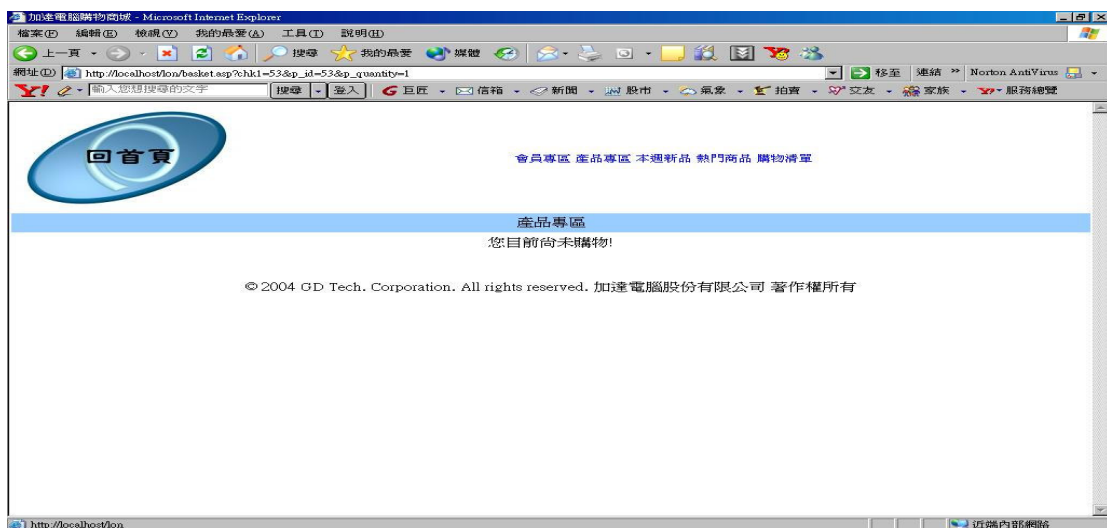


圖 4.34 尚未購物

INPUT:

修改商品之數量，可在購物清單數量欄中，直接修改數量並按下修改數量按鈕，即可修改其數量。

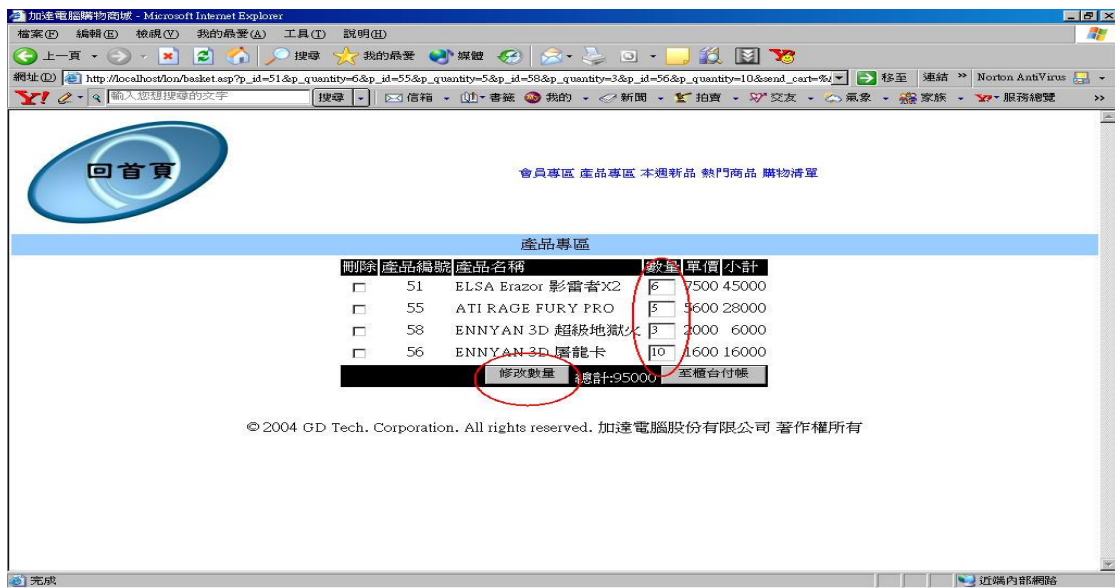


圖 4.35 修改數量

PROCESS

INPUT 數量

CLICK (修改數量)

OUTPUT 已修改數量畫面

OUTPUT:

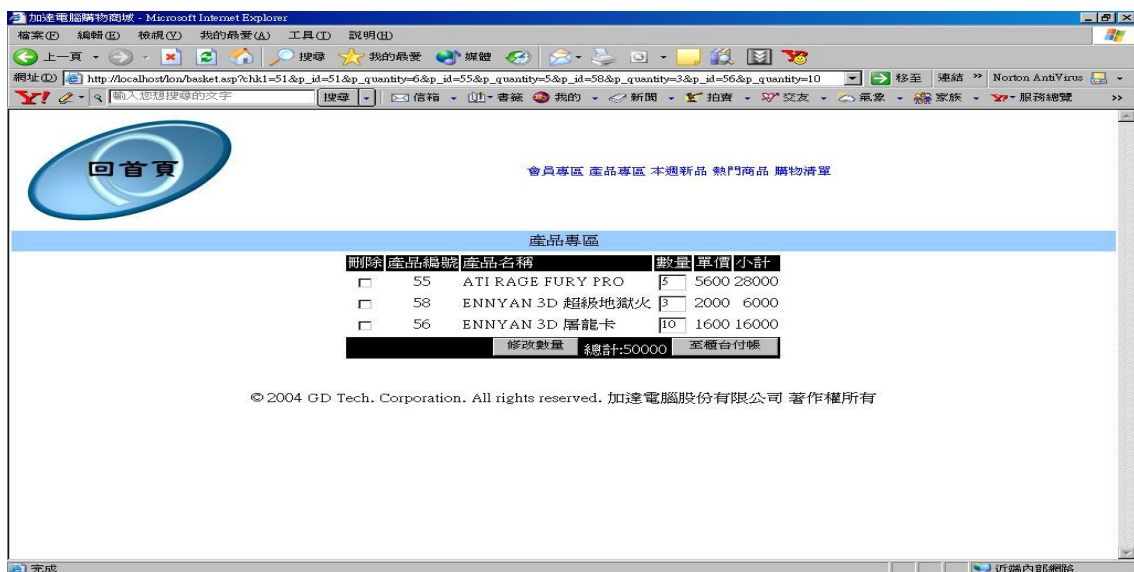


圖 4.36 修改畫面

INPUT:

若是消費者對於之前所選購之產品欲將及刪除，只要將圖中刪除的核選方塊選取即可將此項商品刪除

PROCESS

CLICK (刪除)

OUTPUT 商品刪除畫面

OUTPUT:

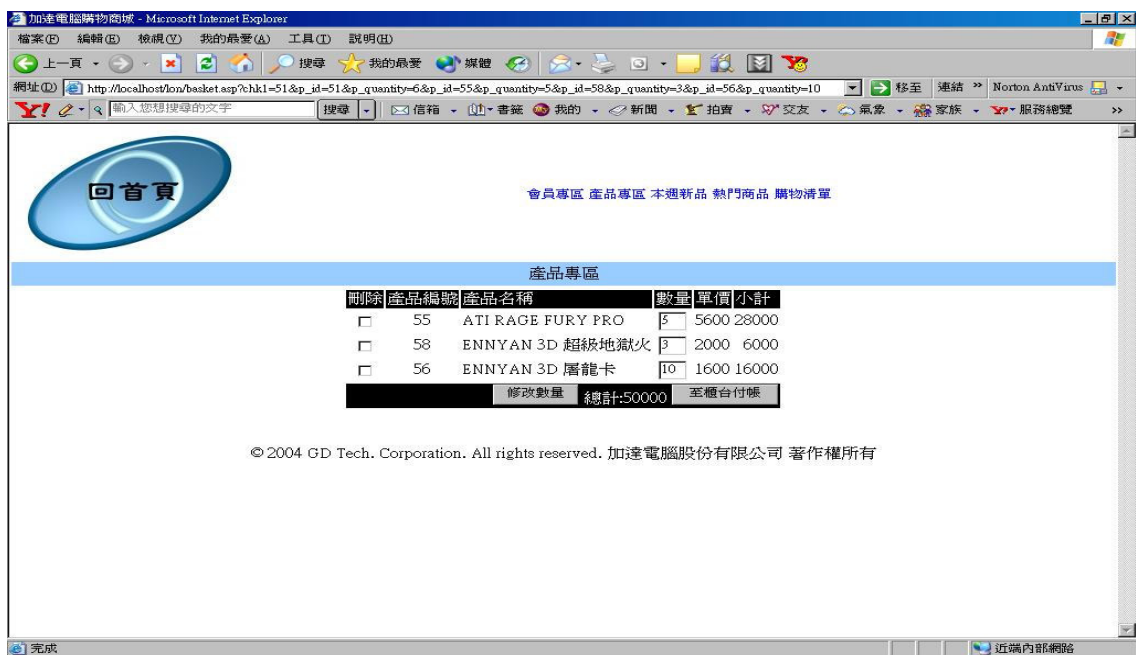


圖 4.37 商品刪除

購物完成至櫃檯付款，於圖中至櫃台付帳之按鈕，按下此按鈕，會出現一付款專區，輸入消費者帳號及密碼，按下會員確認後，若帳號密碼正確，則完成購物結帳手續，商品將於七天內送至消費者手中。

INPUT:

輸入帳號及密碼

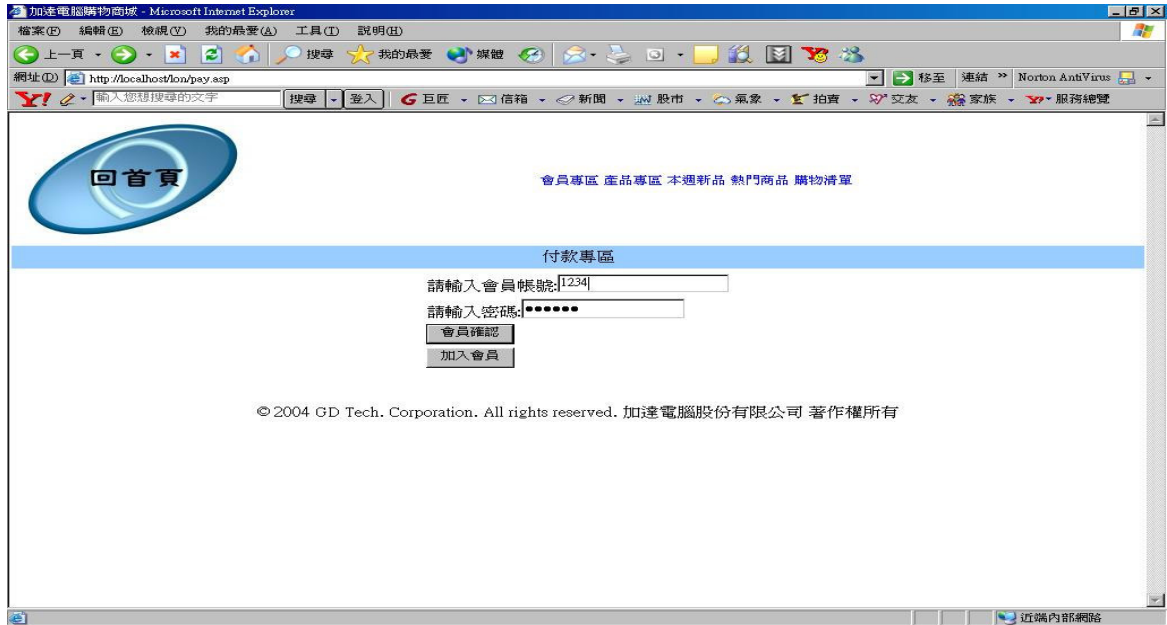


圖 4.38 輸入帳號及密碼

PROCESS:

IF CLICK (會員確認)

{

IF (帳號錯誤 OR 密碼錯誤)

OUTPUT 查無資料

ELSE (正確資料)

OUTPUT 訂單編號

}

OUTPUT:

查無資料

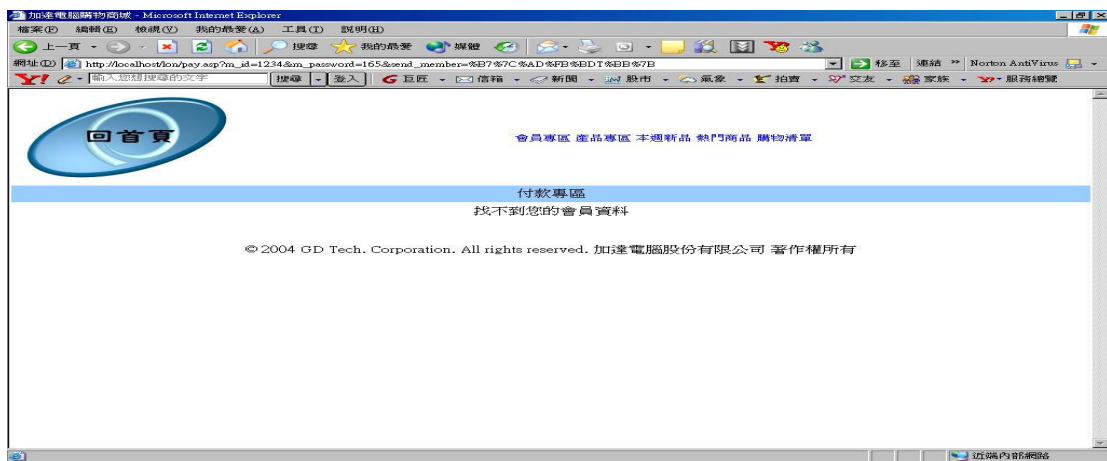


圖 4.39 查無會員資料

OUTPUT:

訂單編碼

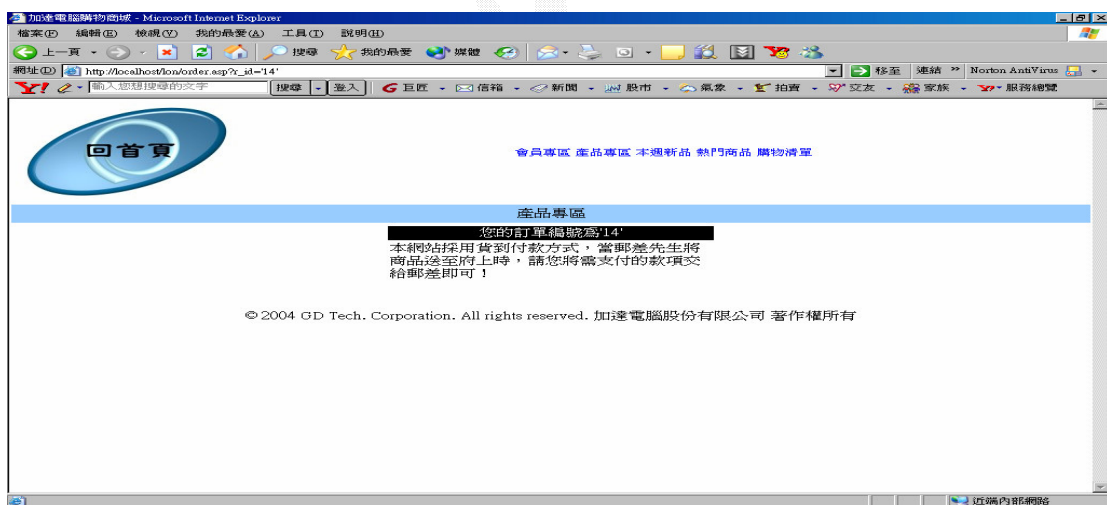


圖 4.40 訂單編號

第五章 系統評估

5.1 會員專區子系統評估

為了要確保系統能夠完整運作，也因此會員制度扮演了重要的角色，經由會員子系統的建立，對於使用者的身分可以有初步的了解，也能夠大致了解顧客的型態，對於舊有的客戶更可以藉由其基本資料，主動將其所感興趣的產品消息傳送給他，也因此對一個網路購物系統而言，本會員專系統已經達到其基本功能，只是也許在以後更加上會員信用卡的確認，讓會員素質更加整齊。

5.2 產品專區子系統評估

由於電腦軟硬體週邊的商品不僅繁多，而且更新速度快，也因此對於產品的更新更是一項繁瑣的工作，加上許多新的發明，也因此必須對於一些冷門的商品，必須隨時加以汰換更新，而在本產品專區系統中，也大致上都把電腦週邊的商品陳列其中了，

5.3 本週新品子系統評估

在此系統中，對於商品的種類並沒有詳加分類，完全是以全部商品鍵入時間為依據，也因此似乎有點雜亂的感覺，所以如果時間允許，應該對於產品的分類更加詳細，以利消費者的流覽購買。

5.4 熱門商品子系統

如同新品專區一樣在此系統中對於產品並沒有做詳細的分類，單純是以賣出次數多少為依據，未能依種類來區分，也因此未來對於其分類要更加精細，使其產品動線更加順暢。

5.5 購物清單子系統評估

在本系統中由於買賣方式是以貨到付款方式進行，也因此交易方式並不是很安全，也許將來可以和網路銀行合作，一方面可以結省手續費，一方面利用此一付款機制，對於公司也較有保障，以免發生顧客下單卻不買單的情形。



第六章 心得與未來展望

6.1 心得

好不容易！真的好不容易！心中真有一股想哭的衝動，從沒想過一個專題實驗竟然可以如此的折磨我，不敢相信竟能將專題完成，過程中不知道已錯過了幾次，放棄的念頭在心中已浮現了無數次，只是心中卻不能甘心，一但放棄那這幾年的時間都白費了，在這段時間中克服了信心的不足，時間的緊迫，最重要的是克服了要完成一個如此巨大的系統，心中的恐懼感。

在整個過程中發現要完成一個系統，需要的不僅僅是一股衝勁，其中最重要的是對於系統的完整架構分析，以及遇到問題及困難時所要採取的應對方法，由於是自己一個人完成整個系統，也因此遇到問題時購買許多相關書籍來參考，但是其中卻不一定可以將問題解決也因此常常在網路上像一些高手請教，再和書本相互對照參考，而對於一些新的技術也只有從書中從頭看起。

雖然這個過程是辛苦的，但是在整個過程中也學到了許多，尤其是對於分析方面的東西，雖然以前也有上過檔案結構及系統分析的課程，但是都只是紙上談兵，現在才發現要分析一個系統要花這麼多的時間，而有些更新技術部份是老師上課從未教授過的，就要靠自己

鑽研，再加上資訊科技不斷的更新，一個系統可能要藉由許多新技術及舊有所學合併使用，不管如何困難已經過去了，不管如何辛苦也熬過來了，企盼的能夠獲得豐實的結果。

由於本身另有工作，也因此沒辦法能夠常常向謝信芳教授回報專題進度，在此也向謝老師說聲抱歉，同時對於謝老師能夠接受包容，不吝情的給予指導，跟你說聲謝謝。

6.2 未來展望

這一次的專題雖然花了好久的時間才能夠完成，但是整體來看還是略顯粗造，畢竟這一次的專題實驗只靠一個人獨立完成，也因此有些地方只是自己的想法，沒能加入更多更新的想法，畢竟這次專題是參考許多相關書籍所產生的構想，自覺想法略顯保守，並沒有太多的創新，也因此如果有機會可以在接觸電子商務，也許可以在加入更多的想法與創新也更能跟上資訊潮流。

參考資料

- 【1】 陳宗興 SQL SERVER 2000 入門與實務應用篇 知誠 2000/12
PP1.41-PP1.17 PP2.2-2.43 PP4.1-4.107
- 【2】 郭文益 FRONTPAGE 2000 網頁任我行 新文京 90/12
PP1.1-PP1.7 PP2.1-PP2.8 PP3.1-PP3.33 PP7.1-PP7.53
- 【3】 林金霖 ASP 實務經典 第三波 1999/9 PP5.1-PP5.85
PP4.1-1.45
- 【4】 陳會安 ASP 3.0 與 IIS4/5 網站架設徹底研究 旗標 89/9
PP11.2-PP11.27
- 【5】 陳宗興 ASP 專案指導手冊 知城 2001/8 PP1.1-PP4.125
- 【6】 楊宗誌 ASP.NET 入門與實作 文魁 2002/5 PP3.2-PP3.29