

## 逢甲大學學生報告 ePaper

跟上時代，擁有一個最新加密貨幣 NFT

Keep up with the times, own a new cryptocurrency NFT

作者：黃芷晴，蔡琪霈，蔡紀嫻，蘇芳誼，吳佩宣，洪笠雅

系級：國貿四丙

學號：D0877637，D0832167，D0831994，D0831790，D0832668，D0877670

開課老師：羅芳怡老師

課程名稱：國際貿易經營管理

開課系所：國際經營與貿易學系

開課學年：111 學年度 第 1 學期

## 中文摘要

非同質化代幣 (Non-fungible token, 簡稱「NFT」), 是一種被稱為區塊鏈數位帳本上的資料單位, 擁有不可分割、不可替代的概念。由於其不能互換, 每個代幣可以代表一個獨特的數位資料, 作為虛擬商品所有權的電子認證或憑證, 也可以代表數位檔案(媒體):如畫作、聲音、影片、遊戲中的專案或其他形式的創意作品(維基百科, 2021)。

在網路交流相當便利且資訊爆炸的世代, 人們開始紛紛投入虛擬的世界, 而最顯著的代表即為虛擬貨幣, 回朔到虛擬貨幣的初衷, 發明者的目的為打造無國界的貨幣, 後來卻遭到有心人士炒作, 讓 NFT 也深陷其中, 藝術品「本身的價值」已不再是人們所追求, 人們只在意 NFT 所能炒作出來的龐大金額。

我們預計將自行設計製作以**在地文化**特色為相關主題的 NFT, 並投入至交易平台供購買者競價, 最後分析此市場之弊端以及市場魅力所在為本次專題探討的重點。此專題將會以文獻方式定義虛擬貨幣以及 NFT, 並且將透過參訪在地企業及 NFT 的使用者, 瞭解相關人士對於現今虛擬貨幣以及 NFT 的看法。

關鍵字：虛擬貨幣、非同質化代幣、區塊鏈

## Abstract

Non-fungible tokens (NFT) are a unit of data known as a blockchain digital ledger and have an indivisible and irreplaceable concept. Because it is not interchangeable, each token can represent a unique digital profile that serves as an electronic authentication or proof of ownership of virtual goods, or it can represent a digital file (media): such as paintings, sounds, videos, items in games, or other forms of creative works (Wikipedia, 2021).

In the era of convenient online communication and information explosion, people have begun to enter the virtual world, and the most prominent representative is virtual currency. Back to the original intention of virtual currency, the inventor's purpose was to create a borderless currency, but later it was hyped by people with intentions, so that NFT was also deeply involved, the "value itself" of art is no longer what people pursue, but people only care about the huge amount of money that NFT can hype.

We will design and produce our own NFTs with the theme of local culture and put them into the trading platform for buyers to bid. Finally, analyze the shortcomings of this market and the charm of the market as the focus of this special discussion. The topic will define virtual currencies and NFTs in the form of literature and will understand the views of relevant people on virtual currencies and NFTs today through interviews with local companies and NFT users.

**Keyword** : Virtual currency 、 Non-fungible tokens (NFT) 、 Blockchain

## 目錄

一、 緒論.....	5
(一)、 研究動機.....	5
二、 文獻回顧與探討.....	5
(一)、 什麼是虛擬貨幣.....	5
(二)、 NFT 貨幣.....	8
(三)、 NFT 進入藝術市場現況之分析.....	10
三、 研究方法及步驟.....	12
(一)、 企業訪談分析.....	13
(二)、 訪談結果.....	14
四、 未來研究流程.....	15
(一)、 NFT 一般操作流程.....	15
(二)、 實際操作上架流程.....	15
(三)、 發行介紹.....	16
五、 預期結果.....	16
六、 結論與建議.....	17

### 表目錄

表 1 研究計畫流程表..... 12

### 圖目錄

圖 1 NFT 上架商品..... 16



## 一、緒論

### (一)、研究動機

近年來科技發達，跨境電商、網路交易越發盛行，而虛擬貨幣這個名詞也越來越廣為人知，從一開始耳熟能詳之比特幣到近期討論度飆升的 NFT，都是屬於虛擬貨幣的範疇，許多知名品牌看準商機，相繼推出相關產品，而許多知名人物也都紛紛的開始涉略虛擬貨幣的領域，以國際知名品牌 Gucci 為例，其以 Aria 系列為靈感，推出古馳首個 NFT 加密藝術品上架佳士得拍賣網，(Jess Lee, 2021)，在臺灣也有知名藝人上架自身藝術品至 NFT 平台，音樂天王周杰倫（周董）旗下潮牌「PHANTACi」和 Ezek 平台聯名推出首款 NFT「Phanta Bear」，全球限量僅 1 萬個，元月 1 日開賣即秒殺（陳芋秀, 2021），這些都讓我們想一探究竟 NFT 到底是如何操作以及其魅力所在，為何能讓許多人、許多老品牌都知道明明 NFT 有一定的風險存在，卻依然為它趨之若鶩。大多數的人僅僅只是了解 NFT 一詞，對於其概念、定義以及應用仍不甚了解，此研究中我們將以此動機為出發點探討何謂 NFT 以及此虛擬貨幣其應用與後續衍生之問題。

## 二、文獻回顧與探討

本研究之相關文獻探討分為三部分，第一部分是探討何謂虛擬貨幣；第二部分是虛擬貨幣其中的 NFT 貨幣；第三部分是探討 NFT 進入藝術市場現況之分析。

### (一)、什麼是虛擬貨幣

虛擬貨幣是一種在特定的虛擬空間中可以購買商品和服務的貨幣，並具有交易媒介及記帳單位的貨幣功能。(維基百科, 2021 年)

- 虛擬貨幣分類(李芸綺, 2014)

- (1) 封閉性虛擬貨幣架構：與實體貨幣無關，只能在封閉的虛擬遊戲環境中使用 Ex.神魔之塔。
  - (2) 單向貨幣流的虛擬貨幣架構：只能單向兌換，可以用真實貨幣購買虛擬貨幣，但購買後的虛擬貨幣無法兌換回原來的貨幣 Ex.Facebook Credit, Amazon Coin(李芸綺，2014)
  - (3) 雙向貨幣流的虛擬貨幣架構：簡稱加密貨幣，是一種用密碼學保護，並透過區塊鏈技術運作的虛擬貨幣，雙向兌換，有買入價和賣出價，跟「真」貨幣相同，如比特幣、萊特幣、以太坊等屬於此類，媒體大多用"虛擬貨幣"來稱呼，但加密貨幣只是虛擬貨幣中其中一個子類別而已。(MR.Market 市場先生，2021 年)
- 加密貨幣特性(MR.Market 市場先生，2021 年)
    - (1) 不是由中央銀行、政府機構發行的貨幣。資訊都紀錄在區塊鏈網路上。
    - (2) 只能使用電子(網路)方式進行交易、轉移、儲存。
    - (3) 使用區塊鏈技術來記載交易資料，每筆資料有安全性高、匿名的特性，不會被竄改資料。
  - 如何買賣加密貨幣

買賣加密貨幣可分為中心化及去中心化兩種交易所 (MR.Market 市場先生，2021)。

中心化交易所是目前主流的交易所，透過虛擬貨幣交易所當媒介，這些交易所幫投資人管理數位資產。日常交易是在交易所內的資料庫買賣，而非在區塊鏈上完成，因此投資人的資產平常是存放在交易所中。風險是因為交易所資料庫必須存放大量的虛擬貨幣，也較容易受到駭客覬覦，也容易受各國政府針對；而去中心化交易所的買賣行為，都是直接發生在區塊鏈上，而非交易所的資料庫中，好處是資訊相當公開透明，資產也不存放在交易所中，安全性較高。

但也因為交易所沒有直接控管投資人的資產，缺乏流動性，因此貨幣流動率、交易量、用戶量都很低，操作起來可能不是這麼方便。

- 加密貨幣的用途

以目前為主流的比特幣為案例，可以發現比特幣主要有三大用途(動區，2019)

- (1) 支付：目前有許多商家都已經支援比特幣付款的功能，例如：在 Amazon 上購物。
- (2) 投資：比特幣的總數量是固定的，所以它擁有稀少性，且因為數量的有限，就大大的降低了通貨膨脹的可能性，因此有許多投資者願意長期投資。
- (3) 在特定國家代替法幣：有些國家通貨膨脹嚴重，法定貨幣猶如廢紙一般，所以人們選擇持有比特幣保值，或是在一些政權不穩定的國家，人們會選擇用比特幣來交易，避免個人財產受到政府控制。

- 加密貨幣的優缺點—以比特幣為例

**優點：**

- (1) 比特幣的數量都是固定的，因此可以杜絕惡性通貨膨脹的可能性。(楊佳侑，2018)
- (2) 匿名帳戶可以防止個資外洩，提高用戶的隱密性。(楊佳侑，2018)
- (3) 手續費低於一般金融系統。(楊佳侑，2018)
- (4) 高風險高報酬的投資選擇。(Mr.Fintech 科技先生，2020)

**缺點：**

- (1) 容易進行非法交易，因比特幣屬於去中心化的虛擬貨幣，所以不受政府管制，因此許多不法份子會利用該系統來進行違法交易，例如：洗錢、毒品買賣。(楊佳侑，2018)

(2) 區塊鏈中並無申訴管道，所以當使用者遭受駭客攻擊竊取線上金庫時只能自行承擔損失。(楊佳侑，2018)

(3) 比特幣的波動性高，價格時常劇烈變動。(Mr.Fintech 科技先生，2020)

● 目前加密貨幣市值前五名 (MR.Market 市場先生，2021)

(1) Bitcoin 比特幣 BTC

(2) Ethereum 以太幣 ETH

(3) Binance Coin 幣安幣 BNB

(4) Solana SOL

(5) Tether 泰達幣 USDT

## (二)、 NFT 貨幣

NFT 是非同質化代幣 (Non-fungible token，簡稱「NFT」)，是一種被稱為區塊鏈數位帳本上的資料單位，每個代幣可以代表一個獨特的數位資料，作為虛擬商品所有權的電子認證或憑證。由於其不能互換，非同質化代幣可以代表數位檔案(媒體)，如畫作、聲音、影片、遊戲中的專案或其他形式的創意作品，雖然檔案作品本身是可以無限複製的，但用來代表它們的代幣，在其底層區塊鏈上被追蹤，也擁有自己獨一無二的編號，所以能為買家提供所有權證明(維基百科，2021)。NFT 可以證明買家確實擁有與特定數位藝術品、音樂或其他作品相連結的無形標記(李立心，2021)。

### ➤ 舉例:

一個藝術家設計出了一張畫作，此藝術家將畫作變成了 NFT，所以即使畫作被複製出了 10 份，有 10 位使用者都擁有此張畫作，但唯獨向賣家購買 NFT 的此位買家，才是唯一擁有此 NFT(此畫作)的人。

民眾肯定很好奇，究竟是什麼讓 NFT 突然竄起及爆紅（電獺少女，2022），2021 年 3 月 11 日，英國佳士得（Christie's）舉辦了一場「數位藝術品」的拍賣會，當時以 6900 萬美元（大約是新臺幣 19 億元）出售了一枚 NFT，此 NFT 是由美國藝術家 Beeple 所創作的數位藝術品《Everydays: The First 5000 Days》。然而現今科技發達，網路上已經有許多可以下載的檔案，但唯獨經區塊鏈認證的那個的版本才是競標者所獲得獨一無二的 NFT 藝術品，此特點也為 NFT 最吸引人的地方。而這項如此吸引人的新產物，又是如何製造、如何產生的？鑄造一枚 NFT，創作者要先為藝術品建立獨立的紀錄，這套紀錄通常會建在網站上。接著，創作者花一筆稱為礦工費（gas）的交易費用，將這些紀錄放上以太坊（Ethereum）等區塊鏈。擁有與該交易對應的私密加密金鑰就代表對作品擁有所有權。如此一來，藝術家或收藏家就有東西可以賣了。（李立心，2021）

而 NFT 其中一個很重要的技術核心就是區塊鏈，因為區塊鏈有著「無法被篡改」的特性，因此可以確保每一枚 NFT 將會是獨一無二，擁有自己的編號，也無法被仿造。NFT 這個特點也是現今許多藝術家、創作者、歌手都喜歡用它來發行出售他們的創作之原因。（電獺少女，2022）

以下為 NFT 之應用層面舉例：

- (1) Twitter 創辦人 Jack Dorsey 把自己在 Twitter 上的首則貼文，用 NFT 的形式出售，並在當時以 291 萬美元（約新臺幣 8230 萬）的價格成交。
- (2) NBA 官方授權的虛擬球員卡，也順勢掀起了 NFT 的熱潮，球迷們可以在 NBA Top Shot 網站上，購買所喜愛球員比賽畫面的精彩瞬間，目前 NBA Top Shot 的總銷售量已經突破 1100 萬筆，最著名的一筆交易是 LeBron James 一段 24 秒的灌籃影片，當時以 20.8 萬美元（約新臺幣 580 萬元）的價格成交。

NFT 雖然看似前程似錦，是這個世代當中的新興產物，但他帶來的衍生問題卻也讓民眾更加深思熟慮是否要全力支持它。(李立心，2021)

- (1) 泡沫化危機：NFT 買賣、交易通常是用虛擬貨幣，而現在很多虛擬貨幣的價格都高得驚人，讓人擔心有泡沫化的風險。
- (2) 遭不當使用：NFT 仰賴去中心化的系統，意味著任何人都可以鑄造 NFT，不少藝術家已反映作品遭不當使用。
- (3) 操弄空間大：大部分的 NFT 只是連到圖像的連結，除非最初就用特定方式發行，確保不會被竄改，否則理論上在出售後都還有操弄的空間。
- (4) 耗電量大，引發氣候變遷議題：區塊鏈需要消耗大量電力，而使得藝術家擁抱 NFT，關於是否會強化氣候變遷此事，引發爭議。

### (三)、 NFT 進入藝術市場現況之分析

近期許多產業紛紛進駐 NFT 市場，可見 NFT 應用領域逐漸擴張且運用廣泛，如：數位藝術品、遊戲（遊戲道具）、飲食、影視、音樂等...這些產業皆運用 NFT 展開新商機，而此研究將會著重在於投入藝術市場之部分，探討為何 NFT 能夠在藝術市場佔有一席之地。

首先，NFT 進駐藝術市場的主要概念為將藝術產品登記於區塊鏈上並且「貨幣化」，事實上就是在建立一個透明、可信賴的藝術資訊平台與藝術市場，因為在區塊鏈上的 NFT 資產具有不可分割、不可替代、可被驗證與永久紀錄等特性。(蔡媢媽，2021)

NFT 除了具有不可分割等特性之外，購買 NFT 藝術品的最大意義在於其稀缺性，其需求大於供給，換句話說，當大家都想擁有此藝術品時，卻因為 NFT 不可分割、不可替代等特性形成稀缺性，於是實質上只能由一人擁有，而星球日報也提出相似的想法並提出「任何人都可以看到它，

卻只有一個人可以擁有它。」(Odaily 星球日報, 2021), 而接下來此研究將分別從買方與賣方的角度出發, 探討兩者對於 NFT 之看法, 進而了解為何 NFT 能夠在藝術市場中獲得青睞。

以收藏家也就是買方之立場出發, 購買藝術品的重要誘因是獲得原版的「擁有權」, 買下之後可以展覽, 只不過數位藝術品的展示空間在網路或區塊鏈上。(風之小蛙, 2021) 這也證明購買名畫數位原版, 其實不會比購買實體還虧, 因為全世界本就流通著名畫的實體複製品, 而數位版還有區塊鏈第三方公正的紀錄。(蔡媣媽, 2021), 這也跟前一段落探討的 NFT 藝術品之稀缺性相互映, 此稀缺性正好能滿足買方購買藝術品時希望能夠獲得其擁有權的想法。

以創作者(賣家)立場出發, 許多數位藝術家的創作內容雖然在臉書(Facebook)和 Instagram 等社群平台上吸引了很多網友的關注和追蹤, 卻難以「兌換成現金」, NFT 的出現激起了數位藝術家的創作熱情(蔡媣媽, 2021), 生為一名年輕創作者的波金斯(Jazmine Boykins)說,「藝術家將大部分時間投入到他們的作品中, 看到他們得到適當的報酬, 這真是令人感到安慰。」(Jazmine Boykins, 2021), 可以看出創作者在創造數位藝術品時, 不再只是只能僅供大眾瀏覽, 也可以透過 NFT 市場獲得收益以及支持, 這也將給數位藝術品創作者有更大的動力創作作品。

另外此概念能成功之因素本組認為也與虛擬世界正在盛行的原因有關, 現今世代又稱 Z 世代思維開始改變, 所謂之 Z 世代青年出生於網絡科技蓬勃發展的年代, 他們自小便對科技產品瞭如指掌, 對網絡的接受程度(iBornMedia, 2021), 且其特徵為擁抱創意和變化, 渴望有更多機會去接觸新事物(林清坤, 2021), 這樣的特質使他們接受以虛擬貨幣購買數位藝術品的形式鑑賞藝術, 此外, 22 歲的 NFT 收藏家華萊斯(Shaylin Wallace)也表示「如果你的整個世界與生活幾乎都在虛擬網路中度過, 那麼花錢買虛擬的東西就很有意義,」(Shaylin Wallace, 2021), 本組認為

在 Z 世代影響下，造就人們對於數位及虛擬等相關議題接受度提高，也因而成為 NFT 進駐藝術市場一大助力，同時也認為購買數位藝術品不僅是為數位檔案本身付費，也是為了支持藝術家的勞動。

### 三、研究方法及步驟

此次研究計畫以文獻研究作為開頭，透過文獻整理了解 NFT 之原理以及其背景，並以實際操作之方式了解 NFT 其應用並分析該市場現況，此研究將會詳細記載作品製作、上架流程及拍賣整體運作過程，發行一款 NFT 作品作為此次研究之最終目標，並且透過訪談方式了解業界人士對於 NFT 之看法探討其利弊，由於訪談的相關人士並非業界上的專業人士，故此會再另行參考書刊雜誌上專家的見解與看法，並透過不同角度更加深入了解 NFT 其魅力所在。

- 步驟一：文獻分析，透過文獻了解 NFT 相關資訊，分類出與其他虛擬貨幣之差別，並了解 NFT 之相關應用。
- 步驟二：流程紀錄，紀錄 NFT 從上架到最後拍賣之過程，以使用者的角度了解了解整體 NFT 之運作過程。

表 1 研究計畫流程表

月份	完成事項	實際操作
7 月	NFT 作品理念	▪ 籌備並思考該作品之理念與風格
8 月	選擇 NFT 市場	▪ 選擇 NFT 區塊鍊技術 ▪ 建立個人帳戶及錢包
9 月 10 月	製作 NFT 作品	▪ 實際製作 NFT 商品 ▪ 理念：疫情當下之生活 ▪ 呈現方式：繪畫創作
11 月	上架 NFT 商品並開始競標	▪ 確定交易平台 ▪ 選擇販賣方式 ▪ 上架販售
12 月	分析並統整 NFT 上架過程	▪ 分析整體過程並記錄
1 月	製作研究報告	▪ 製作報告並請教指導教授
2 月	提交報告	▪ 提交申請資料及報告

- 步驟三：實際探訪，探訪業界人士滲入了解 NFT 之運用及其利弊至後續發展。

#### (一)、 企業訪談分析

- 訪談者姓名：陳曄叡
- 訪談者背景：總經理
- 訪談日期：2022/10/27
- 訪談緣由：此研究目的為探討 NFT 如何於中小、企業中實際應用，並將其融入我們的生活。我們選擇了清水的一家在地中小企業作為我們的受訪對象，本組認為充滿人文特色、優美景點及擁有悠久歷史的清水能夠成為我們在製作 NFT 時的靈感，將其特色與 NFT 做出結合去進行一個跨世代虛實整合的概念，未來甚至可以將這個理念將清水的人文特色及自然景觀宣揚出去，讓更多人瞭解這片土地的特色及魅力，並持續思考如何為此研究創造更多價值。因此我們選擇這家企業進行本次的研究訪談。

以下為實際參訪所詢問之問題及得到之回覆：

1. 在當地工作多年，認為什麼是清水當地最有代表性的？  
觀光(又可分為以下幾種主題)
  - ⑩ 藝術欣賞—港區藝術中心
  - ⑩ 宗教文化—觀音廟
  - ⑩ 歷史遺跡—大楊油庫（越戰遺跡-美軍攻打越南時據點於清水清泉岡）、牛罵頭文化遺址（平埔拍瀑拉族聚落音譯而來，清水區舊稱）
  - ⑩ 自然景觀—高美濕地、梧棲漁港、鰲峰山公園（親子兒童育樂、自行車、觀景台）
2. 在清水深耕多年，如果貴公司有機會可以回饋社會的話，想怎麼執行？
  - ⑩ 提供社會資源

- ⑩ 捐助救護車
  - ⑩ 捐助弱勢團體（例如：將普渡過後的一些食品，提供給里長去做資源的分配，給予需要幫助的民眾）
3. 若我們把清水在地代表性的東西製成 NFT，並將 NFT 上架販售後，將獲利的金額拿來舉辦清水當地活動（例如：小市集）回饋社會。貴公司對於此提案是否有什麼想法或是建議？
- ⑩ 可分主題發行 NFT:自然,宗教,歷史遺跡(越戰,平埔族)...等。
  - ⑩ 可參考“全家“之前與幣託集團合作之活動：  
全家便利超商讓顧客在 BELS 官網透過虛擬貨幣購買一個“全家霜淇淋 NFT”，購買以後即可連續一個月使用該 NFT 至全家門市兌換免費霜淇淋。(我們可採用類似作法，首先，民眾在平台購買我們製作的 NFT 以後，可在市集現場兌換“消費折抵券”，讓民眾不僅可以收藏 NFT、了解清水在地的自然及人文特色，同時還能兌換飲品、食品甚至是紀念品。)

## (二)、 訪談結果

在訪談完受訪者之後，我們在此次訪談中受到啟發。我們認為可以將 NFT 結合台灣清水在地特色及文化，設計出專屬清水在地的 NFT；訪談中本組也了解到可以透過將在地 NFT 分主題發行之方式使清水各領域，如美食、自然生態、歷史遺跡等，藉此系列發行方式更全面展現清水在地文化，並且刺激 NFT 購買者想收集完整系列的心理。

本組預期可將此 NFT 以虛轉實，讓 NFT 購買者將其購買之 NFT 作為兌換或折價之憑證，可用於合作店家之商品（透過與清水在地小吃合作）或是如上述訪談問題提及之清水在地市集，達成虛實整合之效果，而販售 NFT 時所獲之收益將其運用於更多後續發展，以回饋清水當地為目標。

#### 四、未來研究流程

##### (一)、 NFT 一般操作流程

1. 選擇交易所及錢包
2. 選擇並註冊 NFT 交易平台
3. 創作者（賣家）上架商品；收藏者（買家）尋找喜好商品
4. 進行買賣

##### (二)、 實際操作上架流程

1. 註冊交易所（選擇要購買的區塊鏈網路貨幣的地方）：MAX 交易所；註冊錢包（選擇存放區塊鏈網路貨幣的地方）：Meta mask 錢包
2. 選擇並註冊 NFT 的交易平台（選擇要販售或購買收藏的地方）：Open Sea
3. 製作商品（圖片形式）
4. 上架本次商品
5. 設定商品分類
  - A. 系列名稱：米糕系列
  - B. 系列說明：我們想透過 Opensea 這個平台宣揚台灣台中的清水 透過一系列的圖片跟大家介紹清水，並且有趣的結合不同的台灣元素在其中 We want to promote the culture of Cingshui by these illustrates. Rice cake is quite a famous delicacy in Cingshui. We combine some famous elements of Taiwan with rice cake to present a series of creative pictures.

跟上時代，擁有一個最新加密貨幣 NFT

- C. 系列類別：藝術類
  - D. 使用的區塊鏈網路：以太坊
  - E. 系列預覽方式：完整呈現
6. 設定商品資訊
- A. 商品名稱：珍珠奶茶米糕
  - B. 發售數量：1 個
  - C. 出價方式：定價發售
  - D. 價格：0.005 以太幣
7. 完成上架

### NFT商品：米糕系列



圖 1 NFT 上架商品

#### (三)、發行介紹

我們以個案公司所在地的代表性美食「米糕」作為發行 NFT 的主要元素，並發行多種版本，將其與台灣特色做結合如珍珠奶茶、新年紅包等做出不同的變化，激起民眾的購買慾及收集慾並展現更多樣化之特點。

#### 五、預期結果

本研究將會以文獻分析探討虛擬貨幣之概念，並藉由自行製作多款 NFT 並上架至交易平台做競價與出售，期待以賣家（創作者）身分能瞭解 NFT 的構造

跟上時代，擁有一個最新加密貨幣 NFT

以及其在市場上所能帶來的各項利益，並透過實際探訪之方式了解業界人士對於 NFT 之運用，預期將會獲得下列主要結果：

1. 分析何謂 NFT 非同質化貨幣，以及其製造方式及後續延伸應用。
2. 個案分析得知 NFT 之運用方式及市場現況。
3. 成功出售此研究下產生之 NFT 作品，並得出成功因素。
4. 藉由本研究提供一個適合現代經濟情況的 NFT 市場趨勢供使用者參考。

## 六、結論與建議

紅遍世界各國的加密貨幣 NFT 雖然有著高度的稀缺性，也因此吸引了各式各樣的使用者前來試試水溫，踏入這個新天地，但也因而陷入被炒作的泥沼當中，導致 NFT 的價格日漸水漲船高。但是現在的樣貌卻不是最初所預期的，如此新興的加密貨幣若是維持現況，泡沫化定是不可避免的。為了讓 NFT 的潛在商機浮出水面，列出了以下幾點的建議做參考：(吳孟道，2021)

1. 將內容及範圍拓展至日常生活中，不再侷限單一市場。
2. 引起社會共鳴，讓大眾相信 NFT 具有高度價值的。
3. 從當前的藝術品小眾市場跨足至更多”虛實整合”的大眾市場。
4. 創造更多功能價值，不再侷限於當前的收藏價值。

## 參考文獻

### 中文書目

1. 吳孟道 (2021)。虛擬資產皆可 [幣], 非同質化代幣 (NFT) 交易會是新一波商機? 會計研究月刊, (428), 108-113.
2. Jess Lee (2021) 。Gucci 以 Aria 系列為靈感，推出古馳首個 NFT 加密藝術品在佳士得拍賣網。民國 110 年 1 月 6 日取自：  
<https://www.marieclaire.com.tw/fashion/news/57515/gucci-first-nft-art>
3. 陳芊秀(2021) 。周杰倫限量 NFT 秒殺「進帳 2.8 億元」一毛錢都沒拿突發聲明。民國 111 年 1 月 6 日取自：  
<https://star.ettoday.net/news/2160880#ixzz7H7IRNZZ5>
4. MR.Market 市場先生(2021 年) 。虛擬貨幣、加密貨幣是什麼？加密貨幣除了比特幣還有哪些？民國 111 年 1 月 5 日取自：  
<https://rich01.com/what-is-virtual-currency/>
5. 李芸綺 (2014)。虛擬貨幣發展之探討。台灣經濟研究月刊,98-104
6. 楊佳侑, & 來趨勢. (2018). 比特幣有機會成為新經濟時代的主流貨幣之一嗎?. 經濟前瞻, (175), 94-100.
7. Mr.fintech (2020)。比特幣 Bitcoin 的 20 個優缺點分析。民國 111 年 2 月 7 日取自：  
<https://mrfintech.com.tw/bitcoin-pros-and-cons/>
8. 動區 (2019) 。【超完整懶人包】認識比特幣！原理與應用全面解析 | 動區新手村。民國 111 年 2 月 7 日取自：  
<https://www.blocktempo.com/all-in-one-bitcoin/>
9. 維基百科(2021 年) 。虛擬貨幣。民國 111 年 1 月 5 日取自：  
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%99%9A%E6%8B%9F%E8%B4%A7%E5>

[%B8%81](#)

10. 李立心(2021)。NFT 是甚麼，天下雜誌。民國 110 年 12 月 23 日取自：  
<https://www.cw.com.tw/article/5119211?fbclid=IwAR0gti4fGSmZVd9RoVOUGvTeSTRIQ3ts30TAiykRoGCxZBKuOrfMuG0DHpo>
11. 維基百科(2021)。非同質化代幣。民國 110 年 12 月 23 日取自：  
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%9D%9E%E5%90%8C%E8%B3%AA%E5%8C%96%E4%BB%A3%E5%B9%A3?fbclid=IwAR01LSNIMLti99VgJ-GOinNQXHa740y72XGRi-aVpv62vBCLuMWheixIKRs>
12. 電獺少女(2022)。懶人包／NFT 是什麼？它有哪些魔力和特色？帶你一次看懂，聯合新聞網。民國 111 年 2 月 5 日取自：  
<https://udn.com/news/story/7086/6054626>
13. 蔡媁媽(2021)。解析《NFT 如何撼動藝術界？它讓數位內容增值千萬元，但代價……是超耗電。民國 111 年 1 月 6 日取自：  
<https://new7.storm.mg/article/3565208>
14. Odaily 星球日報(2021)。NFT 是什麼？有哪些應用範圍？帶你瞭解 NFT 藝術家、NFT 遊戲、NFT 社群與未來。民國 111 年 1 月 6 日取自：  
<https://www.techbang.com/posts/90169-nft-art-token>
15. 風之小蛙(2021)。NFT 到底紅什麼？NFT 懶人包一次告訴你。民國 111 年 1 月 6 日取自：  
<https://www.potatomeia.co/post/c1986194-4ae1-4f37-8c7e-b0a8916fd38a>
16. 林清坤(2021)。Z 世代人才特質大揭露！創意和科技力為企業創新泉源。民國 111 年 1 月 6 日取自：  
<https://news.housefun.com.tw/news/article/979339300974.html>
17. iBornMedia(2021)【最年輕的新一代 — 了解 Z 世代的三大特質】。民國 111 年 1 月 6 日取自：  
<https://www.iborn.com.hk/post/our-youngest-generation-understand-three->

跟上時代，擁有一個最新加密貨幣 NFT

[characteristics-of-generation-z-chi](#)

