FCU ePaper

逢甲大學學生報告 ePaper

雲林縣崙背鄉客庄街區暨周邊
環境改善計畫-先期評估規劃案
期末報告書

Hakka Village and Surrounding Areas in Lunbei Township, Yunlin County
Environmental Improvement Plan - Preliminary Assessment and Planning
Final Report

作者：陳宜家、吳宜恩、謝焌騰、吳惠安、林佳臻

系級：建築四

學號：D1009685、D1038170、D0872600、D1038607、D1038668

開課老師：呂耀中

課程名稱：建築設計(八)

開課系所：建築專業學院

開課學年： 113 學年度 第 2 學期

建築專業學院
School of Architecture

中文摘要

本研究之目的在於透過「雲林縣崙背鄉客庄街區暨周邊環境改善計畫」，回應地方文化保存與環境再生的迫切需求，特別針對詔安客家文化逐漸式微、街區景觀老化、空間使用低落等問題，提出兼顧文化傳承與社區活化的解決方案。藉由建立「生活博物館」概念，將日常場域轉化為展演文化的載體，並串聯信仰、產業與人文空間，營造具地方特色的文化走廊。

研究過程以田野調查與文獻分析為基礎，並搭配地方說明會與參與式工作坊，蒐集居民意見與歷史脈絡。方法上運用地景分析、街區立面測繪、招牌調查、空間量測與攝影紀錄，並參考國內外案例，如大溪木藝生態博物館與新竹關西街區美學示範區。主要設備與工具包括測距與攝影器材、GIS 與繪圖軟體，以建立完整的空間資料庫與設計構想。研究同時納入分期執行的策略性規劃，包含硬體改善（如宿舍群修繕、廟埕廣場整頓、老店更新）與軟體推動（如特色店家故事蒐集、生活節策辦、信仰繞境活動），並以甘特圖呈現三年期程之整體藍圖。

研究結果指出，崙背街區改善需以文化與產業並行的方式推動，方能兼顧保存與發展。計畫成果提出四大主軸：客庄生活場域營造、公共空間優化、信仰核心營造與潛力建築再利用，預期能形成一條串聯文化館、宿舍群、奉天宮及老土藝術園區的文化廊帶，並建立社區自我營運模式。結論顯示，本計畫除有助於改善城鎮景觀與提升居民生活品質，亦能活化在地文化能量，成為推動詔安客家文化保存與地方創生的重要示範，未來可作為其他鄉鎮推動社區營造之參考。

關鍵字：詔安客家文化、街區景觀改善、參與式規劃、參與式規劃

Abstract

This study addresses the urgent need for cultural preservation and environmental regeneration in Lunbei Township, Yunlin County, through the “Hakka Street Block and Surrounding Environment Improvement Project.” It responds to challenges such as the decline of Zhao’an Hakka culture, the aging of street landscapes, and underutilized spaces by proposing solutions that balance cultural heritage with community revitalization. The concept of a “Living Museum” transforms everyday spaces into cultural carriers, linking faith, industry, and public life to create a cultural corridor with strong local identity.

The research combined field surveys, literature review, participatory workshops, and resident interviews to collect opinions and historical context. Methods included landscape analysis, façade mapping, signage surveys, and spatial documentation, supported by GIS and design software. Phased strategies integrated hardware improvements—such as dormitory renovations, temple square renewal, and old shop upgrades—with software measures including story collection, local festivals, and faith-based events.

Findings highlight four main strategies: developing living museum spaces, optimizing public areas, enhancing faith-based cultural cores, and reusing heritage buildings. These efforts will form a cultural corridor linking the Hakka Cultural Center, dormitories, Fengtian Temple, and the Old Soil Art Park, while establishing a sustainable community operation model. The project enhances townscape quality and residents’ lives, revitalizes cultural vitality, and provides a reference for other townships pursuing community-based regeneration.

Keyword：Zhao’an Hakka culture, street landscape improvement, participatory planning, adaptive reuse of heritage buildings

目　次

第一章 計畫緣起.....10

第一節 緣起.....11

第二節 計畫目標.....11

第三節 規劃範圍.....12

第二章 上位計劃及法令檢討.....14

第一節 上位計劃分析.....15

第二節 法令檢討.....18

第三節 案例分析.....23

第三章 環境調查與分析.....26

第一節 詔安客家文化歷史概述.....27

第二節 地理環境.....39

第三節 產業環境.....45

第四節 地方組織與魅力人物.....51

第五節 信仰及文化.....54

第六節綜合分析.....70

第四章 基地分析.....72

第一節 藍綠軸帶.....73

第二節 交通節點.....75

第三節 街道景觀.....82

第四節 建築特色.....95

第五節 場所.....110

第五章 整體規劃構想.....122

第一節 規劃理念..... 123

第二節 全區規劃構想..... 125

第三節 分期分項計畫..... 126

第四節 經營管理計畫..... 127

第六章 分項計畫及設計策略.....134

第一節 規劃理念客庄生活場域營造..... 136

第二節 潛力建築活化再利用..... 157

第三節 客庄生活場域優化..... 167

第四節 客庄信仰核心營造..... 175

第七章 可行性分析.....200

第一節 地籍清查+意向分佈..... 201

第二節 預定執行期程規劃..... 205

參考文獻 206

壹、計畫緣起

一、緣起
二、計畫目標
三、規劃範圍

一、緣起

詔安客重要聚落

崙背鄉是臺灣雲林縣的一個重要客家聚落，擁有豐富的文化資源，包括傳統的客家建築、語言、音樂和節慶。當地的客家文化活，吸引了許多遊客，詔安客家文化館不僅保存著文物，還提供文化交流和教育活動，進一步推廣客家文化的認識和傳承，詔安客家文化館的開館標誌著客家文化資源的集中展示與推廣平台，該館不僅收藏了許多客家文物，還定期舉辦豐富的文化活動，如音樂表演、手作課程及節慶慶典，吸引本地與外來遊客參觀，也成為社區交流的中心，鼓勵居民共襄盛舉，推動客家文化的傳承與發展。

這個計畫旨在提升詔安客庄的生活環境，鼓勵文化和產業的相互促進。它包括改善街區的基礎設施，增加公共空間，創造適合居民和遊客使用的文創空間，並吸引更多觀光客。透過舉辦文化活動和市集，計畫也促進在地產業的發展，強化經濟活力，進一步提升客庄文化特色的認同和傳承。

二、計畫目標

本計畫以客委會「客庄創生環境營造計畫」之目的為重點規劃方向:

1.優化詔安客庄生活場域，提升居民生活品質

旨在透過改善基礎設施、增設公共空間和社區設施，以提升居民的生活品質，例如，計畫可能包含更新道路、增設休憩區、改善照明系統和綠化環境，並鼓勵社區參與活動，增強居民的凝聚力，這些改善將有助於提供更加便利、安全和舒適的生活環境，促進居民的幸福感與生活滿意度。

2.健全詔安客庄觀光環境，吸引更多遊客

讓詔安成為更多遊客的首選，透過改善交通設施、增加觀光指標與服務中心、以及整體景觀美化來實現。此外，舉辦各類文化節慶和活動，讓遊客能夠體驗當地的客家文化，進一步吸引其來訪，從而提升當地的經濟發展。

3.建構崙背在地產業展售空間，促進經濟發展

讓當地的產品和產業能夠展示和銷售，加強產業鏈條的互動，提升了在地產品的曝光率，還提升了消費者的參與感和認同感，透過展售空間，將鼓勵創新和合作，增強社區的經濟活力，同時也振興當地經濟，促進就業機會的創造。

4.展現詔安客家文化特色與魅力，推廣文化認同

透過各種文化活動、節慶和社區活動來實現，包括舉辦傳統的客家音樂表演、民俗藝術展覽以及手作工作坊，讓居民和遊客能夠深入了解客家文化，此外，實施文化教育計畫和工作坊，可以提升人們對客家文化的認識與認同，透過這些措施，推廣文化認同，增強社區凝聚力。

圖1-1計畫目標概念圖

三、規劃範圍

圖1-2規劃範圍圖

貳、上位計劃及法令檢討

一、上位計畫及法令
二、案例分析
三、綜合考察與分析

一、上位計畫及法令

本計畫擬定之基礎，主要係配合中央推動之「打造永續共好地方創生計畫」與客家委員會「客庄創生環境營造計畫」等上位計畫政策方向，並結合雲林縣綜合發展計畫及本鄉都市計畫法令規範。以下就與本計畫密切相關的上位計畫與法令逐一說明。

(一)國家層級計畫與政策指導

崙背鄉的在地信仰以媽祖信仰為主，並發展出以竹符形式呈現的「五營」特色。惟在崙背地區，廟宇常擁有的營數遠多於一般的「五座」規範，顯示此處對媽祖信仰的敬重與特殊意涵。此外，崙背鄉同時也出現基督教與天主教兩種西式宗教形態，為在地多元文化增添色彩。本小節將介紹各主要宗教及其與聚落生活、文化活動之間的互動。

A.國家層級計畫與政策指導

1. 國發會「打造永續共好地方創生計畫」

- 計畫概要：由行政院國家發展委員會所提出，強調「永續」、「共好」與「在地韌性」等核心精神，期盼各地透過文化、產業與環境之整合發展，達到均衡區域發展、促進人才返鄉、強化地方經濟。
- 對本計畫之意涵
  - 本計畫乃以「崙背鄉客庄街區」為在地特色切入，配合崙背鄉既有的詔安客家文化與多元農業產業，將「人(口)」、「文(化)」、「地(形與生態)」、「產(業)」、「景(觀)」進行串連。
  - 依照國發會地方創生的思維，本計畫希望在環境改善的同時，形塑具在地文化價值之街區風貌，並帶動青壯族群返鄉與地方經濟活化。

2. 公共工程審議與地方財政補助法制

- 本計畫後續之工程設計與施作，將依照「政府公共工程計畫與經費審議作業要點」及「中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法」辦理，以確保預算核銷、採購與補助經費之正確運用。

(二)客家委員會「客庄創生環境營造計畫」法令及規定

A.計畫來源依據

本計畫核定經費主要依據「客家委員會客庄創生環境營造計畫補助作業要點」(下稱「作業要點」)辦理。根據該要點第一條至第二條所述，其核心目標為：

- 透過街區環境與聚落景觀的梳理，活絡客庄產業經濟並提振客家文化特色產業。
- 形塑客庄宜居、觀光友善的空間環境，並支援客家青年創(就)業，期能吸引青壯族群回流或移居客庄，最終達成「再造客庄新生命」的願景。

B. 計畫補助類別與本案對應

作業要點第三條將補助計畫類別區分為「調查研究類」、「地方輔導團類」、「駐地工作站類」、「先期評估規劃類」、「規劃設計類」、「規劃設計暨工程施作類」以及「工程施作類」等七大類。本次「雲林縣崙背鄉客庄街區暨周邊環境改善計畫」屬於「先期評估規劃類」，重點工作在於：

- 以文化特色及空間環境為基礎，針對街道、人行動線、街屋立面修繕，以及公共廣場或休憩區域的可行性進行評估。
- 建立前期規劃架構與整體策略，做為日後工程設計與施作、營運維護之依據。

C.補助範圍與相關要點

根據作業要點第四條與第五條：

- 針對聚落景觀梳理、文化資產修復及老街街屋立面改善等，均可納入補助範疇。
- 受補助單位應確保計畫範圍內之土地或建物權屬無礙：公有土地及私有土地皆須檢附所有權證明文件、使用同意書，或與所有權人簽訂開放供公共使用之契約。
- 計畫應提列預估經費，並逐項說明資金來源與用途，且符合「專款專用」原則，不得支用於土地方租賃費或不可歸責於本計畫之環評、山坡地雜項等非工程執行項目。

D.計畫審查與優先補助考量

- 作業要點第八條至第九條規定，先期評估規劃類案件之審查重點在於「與上位計畫之整合度」、「規劃內容明確性」及「預算編列合理性」。
- 若同時符合地方創生計畫及客家委員會之客家文化重點發展區政策，或已有基礎之區域型文化、產業調查成果，均可提高獲得補助之優先性。

E.本計畫之配合重點

- **街區景觀梳理**：依據作業要點第四條第(五)款，以「街屋立面、通學(通勤)廊道、公園綠地、廣場、街巷、溝渠等公共生活空間」做環境改善。
- **客家文化傳承與就業**：透過「在地特色產業」、「青年返鄉」及「社區參與」推動，符合作業要點第一條所強調之「活絡客庄產業經濟」與「形塑客庄移居及觀光環境」目標。
- **公私有土地整合**：計畫範圍內之國有及私有地，均需檢附管理機關或所有權人同意文件，以確保後續規劃設計與工程施作之合法性及可行性。
- **預算與招標程序**：未來若進行規劃設計或工程施作，應依政府採購法及行政院公共工程委員會相關辦法，並同時參考「政府公共工程計畫與經費審議作業要點」之規定辦理。

(三)地方層級上位計畫與地方法令

A.雲林縣綜合發展計畫及相關施政

- 雲林縣政府於縣內各行政區推動地方創生與產業整合工作，崙背鄉亦屬於「客家文化重點發展區」之一。為加強崙背鄉在文化、產業及觀光層面的綜合價值，縣府在近年持續整合資源並爭取中央補助，包括：「媽祖人文廣場」拆除改建工程、「詔安客家文化館」修繕及周邊景觀改善、「崙背分駐所宿舍群」歷史建築修復與再利用等。
- 本計畫將整合縣府及公所先前已完成之調查成果，延續既有施策方針，同時透過「先期評估規劃」掌握在地需求與困境，達成「文化+產業+觀光」之多元目標。

B.崙背鄉都市計畫法令與空間管制

- 計畫範圍多屬於「崙背鄉都市計畫區」，涉及道路用地、機關用地、商業用地等。未來若涉及街屋立面調整、招牌拆換或公共空間使用方式變更，亦應依《都市計畫法》、《建築法》、《雲林縣廣告物管理自治條例》等規範辦理，並向相關主管機關（如崙背鄉公所、雲林縣政府建設處等）申請。
- 本計畫先期評估階段將同時檢討該地區的法規限制及容許使用，以利後續規劃設計內容順利執行。

二、案例分析

近年來，臺灣各地政府及設計團隊積極推動「街道美學改造」、「招牌減量」以及「市場商圈整體更新」等示範計畫，不僅提升城市風貌，也透過導入專業設計協助，在地商家與住戶共同打造優質街區環境。以下整理一案預計作為參訪的案例及五案具代表性的案例，作為本計畫參考：

(一)關西鎮傳統街區景觀改造計畫

崙背鄉的在地信仰以媽祖信仰為主，並發展出以竹符形式呈現的「五營」特色。惟在崙背地區，廟宇常擁有的營數遠多於一般的「五座」規範，顯示此處對媽祖信仰的敬重與特殊意涵。此外，崙背鄉同時也出現基督教與天主教兩種西式宗教形態，為在地多元文化增添色彩。本小節將介紹各主要宗教及其與聚落生活、文化活動之間的互動。

1. 計畫概述與目標

- 背景與目的：提升街區美觀與舒適度，融合客庄文化。
- 涵蓋範圍：正義路、中山路、中正路、大同路（約1.7公里）。
- 參與店家數量：約200家，目標為創造具有特色的街區。

2. 執行範圍與預期成果

- 計畫分為三階段，第一階段於108年8月30日完工。
- 預期成果：超過250面招牌更替，最終目標完成全鎮80%的招牌改造。

3. 招牌設計原則

- 樣式與材質：樣式包括正面式、側懸式、柱面式等，材質需符合建築風格並保持統一性。
- 設置規範：各種類型招牌的高度與寬度有限制，位置需考慮行人安全。
- 配色原則：使用PCCS色彩系統，配色比例建議為70%、25%、5%，避免超過三種顏色。

4. 社區參與與挑戰

- 地方說明會：舉辦10場說明會，參與人數共54人，介紹計畫內容及重要性。
- 挑戰與解決方案：出席人數不足的原因包括與營業時間衝突及天候不佳
- 解決方法：逐戶拜訪填寫同意書，提高參與率。
- 部分店家因招牌剛完成或公司統一規格拒絕參與，計畫強調公平性。

5. 計畫成果與展望

- 初步成果：第一階段完成，160間店家參與，超過250面招牌更替，整體街區美觀提升。
- 未來推進：第二期涵蓋未完成的38間店家，第三期擴大至全鎮，預計執行350間店家。舉辦成果發表展，完成全鎮80%的改造目標。
- 長期影響：提升街區吸引力和居民生活品質，促進經濟發展，吸引遊客與投資。計畫經驗可作為其他地區街區改造的參考。

圖2-1關西案例計畫範圍圖

圖2-2關西招牌案例改造成果

以下是對「關西鎮傳統街區景觀改造計畫」的綜合討論與分析：

(1)計畫的優點

A.整體性與系統性規劃

範圍明確，計畫涵蓋關西鎮的四條主要道路，總長1.7公里，充分考慮街區的空間整體性。分階段執行，採取三階段逐步推進的方式，避免一次性資源耗盡，並能根據執行成果適時調整策略。

B.地方文化的融入

計畫以客庄文化為核心，體現關西鎮的獨特地方特色，為當地建立專屬的文化辨識度。招牌設計考慮建築風格與店家主題，達成美觀與功能的兼顧。

C.成效顯著

第一階段完成後，160家店舖參與，超過250面招牌更替，街區整體美觀顯著提升。示範街區的改造成功案例提供了後續推廣的信心與範例。

(2) 計畫面臨的挑戰

A. 社區參與度不足

參與門檻：部分店家因招牌剛完成或有既定設計標準，導致參與意願低。說明會出席率不佳：10場地方說明會的總參與人數僅54人，與店家數量相比明顯不足。

B. 時間與資源的局限性

計畫需與店家營業時間協調，執行過程耗時且需投入大量人力逐戶說服。由於涉及200多家店舖，資金分配與施工時間表可能造成壓力。

C. 配套政策的實施難度

雖然有廣告物自治條例支持，但實際推行過程中，如何處理拒簽或無法聯絡的店家成為挑戰。

(3)計畫的策略分析

A. 創新溝通方式

- 利用數位平台（如社群媒體或線上問卷）增加居民與店家的意見反饋渠道。

（二）2024臺南永樂市場 40+ 招牌大改造

1. 背景

經濟部商發署與臺灣設計研究院合力推動「商圈美學設計加值計畫」，選定台南國華友愛商圈的永樂市場改造。

2. 重點

- 超過40家店舖更新招牌，強調「色彩鮮明、易讀、保留多樣性」；亦調整遮雨棚與視覺導覽。
- 成效：網路討論度高，市場風貌煥然一新，成功展現舊市場翻修在街道美學中的潛力。

圖2-3臺南永樂市場招牌案例照

（三）2023新竹客庄小招牌運動

1. 背景

客委會於新竹縣關西鎮推動「客庄街道美學示範區」計畫，自2017年起分三期，累積538座招牌完成改造。

2. 重點

- 採「減法設計」，縮小招牌規模並融入在地客家元素；長期溝通與補助支持，使多數店家願意參與。
- 成效：老街街景更整齊、美觀，並助於發展在地文化觀光。

圖2-4新竹客庄小招牌案例照

（四）2020臺東小招牌大景觀計畫

1. 背景

臺東縣政府推行「小招牌大景觀」，搭配縣府招牌獎補助，鼓勵商家以更精緻的方式呈現店面。

2. 重點

- 在大武鄉及其他城鎮先辦示範店家成果展，並整合店家形象識別、明信片、酷卡等文化宣傳。
- 成效：透過「小而美」招牌理念與故事設計，讓街區更具一致性與觀光吸引力。

圖2-5臺東小招牌案例照

(五) 2017臺北北門街招

1. 背景

經濟部商發署與臺灣設計研究院合力推動「商圈美學設計加值計畫」，選定台南國華友愛商圈的永樂市場改造。

2. 重點

- 超過40家店舖更新招牌，強調「色彩鮮明、易讀、保留多樣性」；亦調整遮雨棚與視覺導覽。
- 成效：網路討論度高，市場風貌煥然一新，成功展現舊市場翻修在街道美學中的潛力。

圖2-6臺北北門街招案例照

(六) 2016 臺北街角遇見設計

1. 背景

臺北市於2016年成為「世界設計之都」，展開「街角遇見設計」系列活動。

2. 重點

- 挑選街角、巷弄與公車亭等公共空間，透過裝置與微改造提升城市美感；
- 鼓勵藝術家和社區居民參與，呈現在地故事。
- 成效：在日常城市角落融入設計創意，提升民眾對公共環境美學的關注。

圖2-7臺北街角遇見設計案例照

(七) 小結

藉由上述案例顯示：

1. 招牌改造與街景美學可有效提升地方識別度，並帶動觀光與商業發展；透過「詔安客家文化」融入招牌與街景設計，呼應在地文化元素、店家故事，以及街道特徵形塑「崙背鄉客庄」的意象，使改造後的街景更富吸引力。透過「減量」、「易讀」、「材質」與「色彩」等手法，提升視覺美感、營造整潔有序的街區環境。
2. 跨部門協作與在地社群參與是成功關鍵。
3. 逐步示範、分階段推進能獲得更多店家與民眾的支持。

透過借鑑上述經驗，本案在「街屋立面梳理、公共空間營造、客庄文化特色」整合上，能更具參考價值與執行可行性。

三、綜合考察與分析

(一)在地人文與客家閩南交融

1. 詔安客家文化現況

- 崙背鄉以鍾、李、雙廖(張廖)等大姓為主，詔安客家傳統深厚，但人口外流造成傳承困境。
- 客委會與地方積極補助修繕，如：詔安客家文化館、分駐所宿舍群等，已成為文化據點。

2. 閩客交流與多元特色

- 與閩南族群長期共同生活，廟宇與地方慶典常見閩客共修情形。
- 日常語言與社會文化深度融合，使街景、活動與店家呈現多樣面貌。

(二) 地標性場所加強與創造

1. 既有節點

- 媽祖人文廣場、庄役所、廟埕、學校、公園等地標，雖具象徵意義，卻缺乏整合規劃。
- 建議加強景觀修整、安裝導覽與公共藝術，營造地區辨識度。

2. 潛在空間

- 老宿舍、老店家、傳統市場等，皆可藉由招牌梳理、外牆整修呈現在地特色，成為更新後的「新地標」。

(三) 人本街道與步行友善

1. 濃密行道樹與季節感

- 選用在地合適樹種與花草，提供遮蔭、營造四季變化，也使街道更有生活氛圍。
- 積極規劃人行道、水溝蓋、綠帶等，提高步行舒適度與景觀美感。

2.街道家具與無障礙設計

- 設置座椅、照明、指示牌等，便利所有年齡與身心狀況民眾使用。
- 調整車行空間，縮小車道或降低車速，優先給行人安全通行。

(四) 迴游性與路線串連

1. 點—線—面

- 透過整合客家文化館、宿舍群、媽祖人文廣場及老街店家，串連出具文化體驗的多條路線。
- 老店、廟埕、公所、校園等節點之間布局導覽標示，讓遊客能迴游探訪。

2. 增添新鮮感與故事性

- 落實「行走中不斷發現」的街區樂趣，鼓勵在地職人、文化活動進駐街頭；
- 結合季節性市集或節慶，加深旅客印象並帶動消費。

(五)公共場所營造

1.公共空間活化

- 廟埕、廣場、校園綠地、公園等空間，可同時作為社區活動中心與旅遊停留點。
- 舉辦客家傳統與閩南民俗慶典，吸引外來觀光並凝聚社群。

2.與青年創生、文創產業結合

- 整合返鄉青年及地方創業團隊，在公共空間舉辦市集、展演、工作坊；
- 促進在地產業轉型，如文創小店、特色餐飲等，形塑生活感與創新活力。

(六) 綜合結論

依據前述之環境調查、文化脈絡及案例參考，崙背鄉客庄街區可著力如下：

1. 強化地標與文化場域：以文化館、宿舍群、媽祖人文廣場等節點為「核心」，透過景觀及導覽提升辨識度。
2. 營造人本街道：行道樹、街道家具、招牌整合等措施，形成安全舒適的步行空間，蘊含客家閩南特色。
3. 串連觀光路網：點線面結合，使歷史空間與人文活動能被有效訪覽；舉辦市集、展演深化街道活力。
4. 公共空間為社群核心：廟埕與廣場作為鄉民與遊客的主要聚集地，兼具表演、慶典與商業機能，鼓勵青年與文創投入。

這些方向呼應「地標性場所創造與強化」、「人本街道提升」、「迴游性串連」及「公共場所營造」之訴求，也能兼顧閩客交融的人文底蘊，打造更具特色的崙背客家街區。藉由政府與社區協力、產業與文化並行，本計畫可望使崙背鄉成為活力十足、文化深厚且交通友善的永續城鎮。

參、環境調查與分析

一、詔安客家文化歷史概述
二、地理環境
三、產業環境
四、地方組織與魅力人物
五、信仰及文化
六、綜合分析

一、詔安客家文化歷史概述

(一)遷移歷程

1.漢人移台

康熙23年(西元1684年)清政府正式將臺灣納入版圖，自此開始有大量漢人入墾臺灣。當時入墾臺灣的先祖主要來自福建省(閩)的福州、汀州、漳州與福州，及廣東省(粵)的湄洲、潮州、惠州。

2.臺灣客語主要腔調來源

臺灣的客語腔調主要為：四縣腔、海陸腔、大埔腔、饒平腔、詔安腔，俗稱「四海大平安」。臺灣的客家族群主要來自廣東省，福建省僅詔安縣有部分地區為客家族群。

3.詔安縣區位

福建省詔安縣為臺灣詔安客主要來源，位於福建(閩)與廣東(粵)交界地帶，因此詔安縣不只為閩、客族群交界，更為閩客語使用族群的交界。由此可知詔安客在原鄉時就已與閩南社會距離甚近。

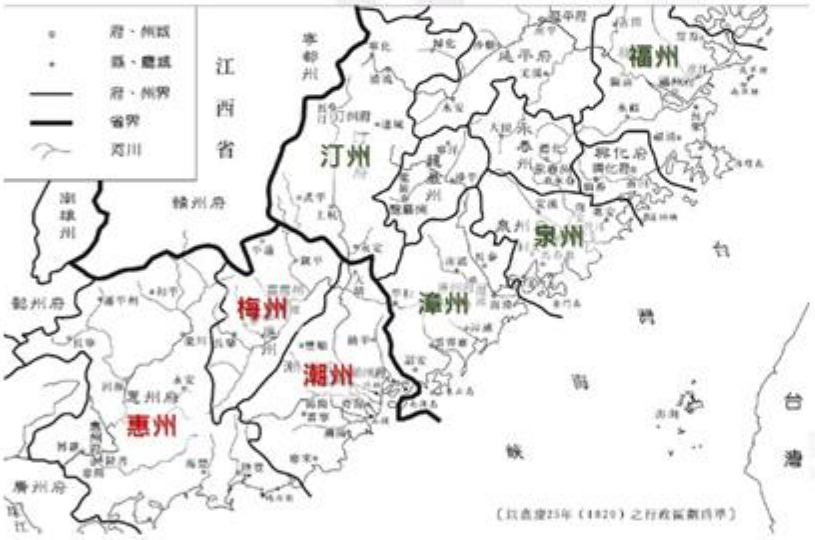


圖3-1臺灣人主要祖籍地
(資料來源: 2025，黃衍明)

圖3-2臺灣客語五大腔調來源地區
(資料來源: 2025，黃衍明)

(二)臺灣的詔安客

1.在臺灣的詔安客

詔安縣位於閩客交界地帶的特殊區位，縣內秀篆、官陂、霞葛地區為客家地區，紅星、太平地區為半閩半客，其餘為閩南地區。此特殊區位使詔安客有使用閩、客雙語的能力。也因為這樣的特性，詔安客與閩南族群融合甚密，溝通大多都用閩南語，使詔安客語文化漸漸式微。在詔安客的原鄉詔安縣，現已無人使用詔安客家話溝通。

2.臺灣的詔安客分布

臺灣的詔安客族群分布甚廣，北至新北、基隆，南至屏東都有詔安客的分支。但大部分地區的詔安客地區與閩南社會融合，已無人使用詔安客語，現仍通行詔安客語的地區僅剩雲林崙背、二崙地區。

圖3-3詔安縣內客家與閩南族群分布圖
(資料來源: 2025，黃衍明)

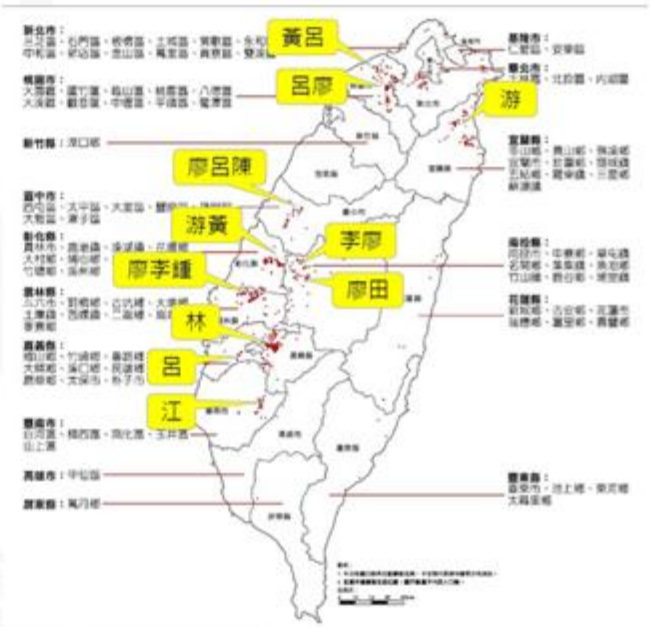


圖3-4臺灣詔安客族群分布圖
(資料來源: 2025，黃衍明)

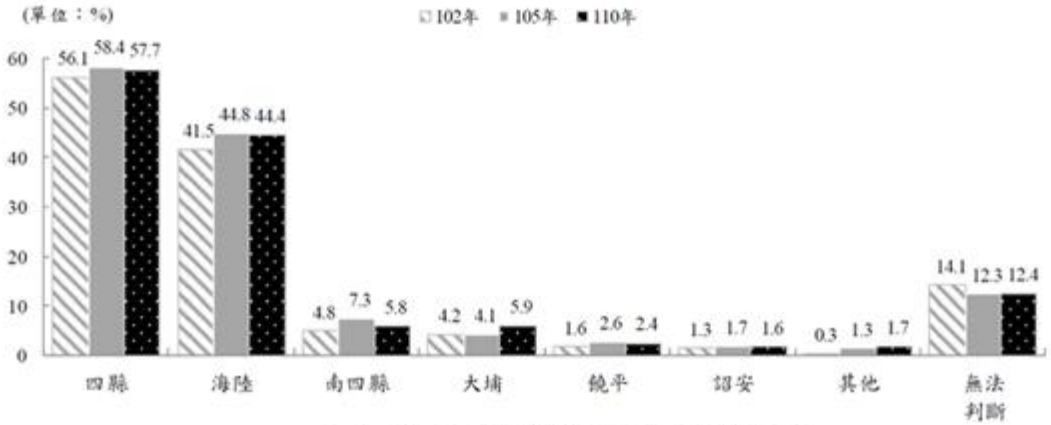


圖3-5客家民眾與他人溝通的客與腔調現況
(資料來源: 2021，客家委員會)

(三)雲林的詔安客

雲林縣是臺灣詔安客文化保存較完整的區域，詔安客家話在崙背、二崙等地仍有一定使用，雖受福佬語影響，但仍保留獨特性。雲林的詔安客家族群以雙廖(張廖)氏、李氏、鍾氏三大姓氏為主，宗族透過祭祖與祠堂活動維繫血緣，但參與者以年長者為主，現代參與人數逐漸減少。當地居民對文化保存與發展形成共識，並透過語言推廣與文化活動深化族群認同。

1.雲林地理環境

•地理環境概述

雲林縣位於濁水溪南岸的沖積扇平原，是嘉南平原的重要農產地。早期濁水溪未整治前常改道，日本據台後興建嘉南大圳才使農業環境安定。溪流改道帶來的大量淤積物形成沙丘地形，稱為沙崙或崙子，因此許多地名含有「崙」字。

•聚落選址

日治以前濁水溪尚未有固定之堤防工事，長年有氾濫之災，故村落分布並非集中於濁水溪畔，而是分布於濁水溪及相關溪流沖積出之平原上

•詔安客家族群對崙的運用

臺灣的詔安客族群分布甚廣，北至新北、基隆，南至屏東都有詔安客的分支。但大部分地區的詔安客地區與閩南社會融合，已無人使用詔安客語，現仍通行詔安客語的地區僅剩雲林崙背、二崙地區。

圖3-6臺灣堡圖中濁水溪南岸聚落分布情形
(資料來源: 2017，雲林科技大學)

2. 雲林縣詔安客家聚落組成

• 姓氏文化

雲林縣的詔安客家族群主要由廖、李、鍾三大姓氏組成，其分布地區如下圖(雲林縣詔安客家族群分布範圍)所示。在田野調查的過程中我們發現，宗祠、古宅中常懸吊有一匾額上刻著代表姓氏的堂號，其中以隴西衍派(李氏)、清河衍派(張氏)最多。

A. 鍾姓

(1)祖籍: 福建省紹安縣官陂鎮

(2)主要宗教團體:以鍾氏為主的宗教團體分布在二崙鄉復興村八角亭聚落，有二崙庄八角亭的福德會、二崙庄八角亭的伏魔公會。

(3)鍾氏宗祠: 光祿宮
原名為永嗣堂，奉有天上聖母(二媽)以及鍾氏來台祖(永嗣公，又稱二房公)的牌位。

(4)宗教信仰: 媽祖、伏魔大帝、 介之推

龍江衍派
(吳宜恩 攝)

隴西衍派
(吳宜恩 攝)

清河衍派
(吳宜恩 攝)

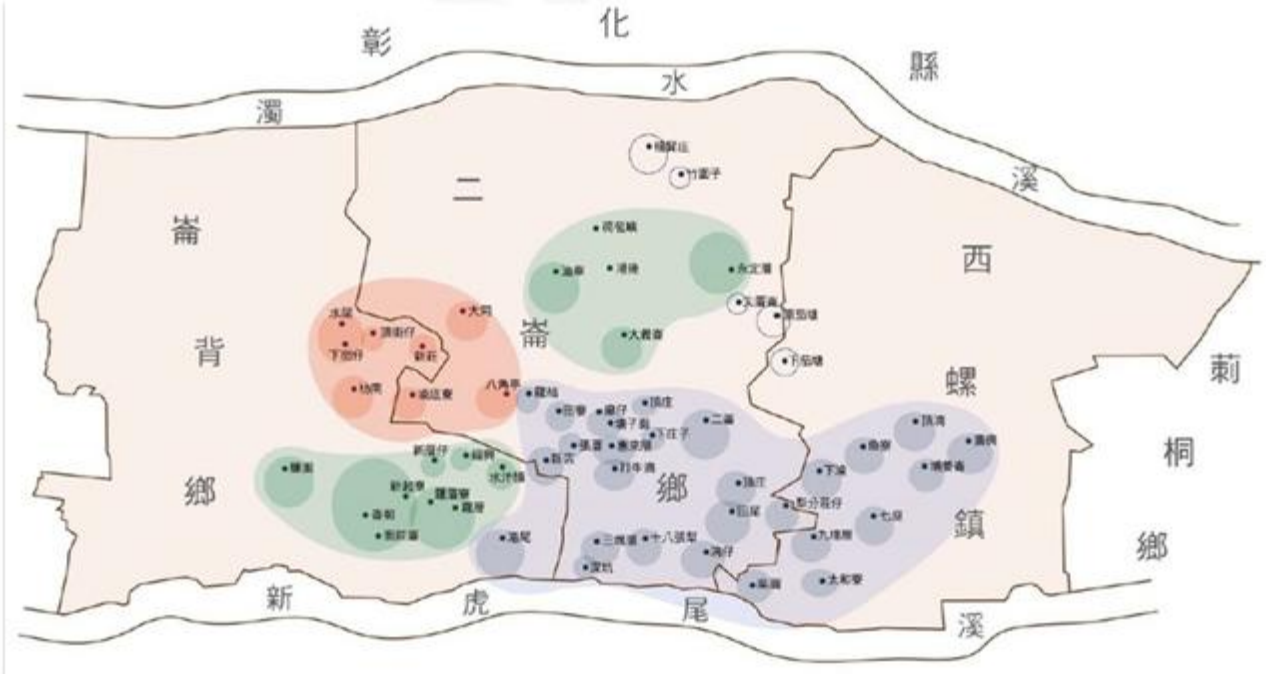


圖3-7雲林縣詔安客家族群分布範圍
(資料來源: 2025，黃衍明)

B. 雙廖(張廖)姓

(1)祖籍：福建省漳州府詔安縣二都官陂

(2)張廖姓的起源：
元順帝時，張愿仔避居二都官陂坪寨，受當地廖姓員外招贅，改名廖元子，為張廖家族始祖。臨終囑其子廖友來：「子孫生當姓廖，以光母族；死當姓張，以存子姓，生死不忘，張廖兩全。」此歷史展現西螺七嵌張廖雙姓人知恩圖報、飲水思源的精神。

(3)張廖姓的傳承與標誌：
張廖姓在中國原鄉目前已傳至二十五世，分佈於詔安縣官陂的17個村落。為使後世子孫共知張廖姓木本水源，張廖族人取張姓郡望「清河」和廖姓郡望「武威」各一字，以「清武堂」為本家族標幟。在臺灣的民居中，張廖姓子弟會以「清河」、「武威」分別代表張姓與廖姓，並作為堂號使用。

(4)張廖姓宗祠：崇遠堂、祥和堂、昌盛堂

(5)宗教信仰：關聖帝君、媽祖、觀音佛祖

圖3-8崇遠堂中，清河亭(左)與武威亭(右)對望
(吳宜恩、陳宜家 攝)

C. 李姓

(1)祖籍:福建省詔安縣秀篆鎮青龍山村

(2)家族輩序詩

- 詩名：青龍山李氏輩序詩/昭穆詞
- 作者：李成溪（仲信十世孫）
- 內容：「先公原上客，禹甸梓垂青，世胄因方衍，昆謀應日新，作求昭祖德，修紀迪天經，文煥高增第，和光集后禎，長汀源可溯，杭朗永湖鄉，移靖曲為宅，修安肇造堂，詩書傳教澤，科甲耀宗枋，保艾貽樂祉，千秋繼世長」
- 創作背景：李成溪於清朝乾隆6年（1741），參加詔安縣辛酉科考，獲得全縣第三名，他所作輩序詩別稱昭穆詞，是一首抒情五言詩，既說明祖先來歷、傳衍發展過程，也有教育後人做人處事之哲理，至今青龍山傳衍海峽兩岸的各地裔孫們都普遍沿用。

(3)李氏宗祠:隴西武惠堂

所祭祀的遠祖為清道光年間受封為大將軍的李武惠公，以及22 位崙背、二崙的開台祖李紹孔、李昔宜、李若溪、李景泉、李子捷、李榮科、李彩鳳、李萬朝、李源淋、李誦勤、李定忠、李定海、李世丑、李聲賢、李名選、李元敦、李元吉、李風靈、李輔周、李德風、李賬餘、李利行(見附錄六)。

(4)宗教信仰: 媽祖、關聖帝君、李武惠

圖3-9武惠堂
(資料來源: 2021，開放博物館)

3. 祖先信仰

客家聚落的一大特色為祖先祭拜行為。在祠堂的祖先牌位常被擺在正中祭拜。目前設有宗祠的家族為張廖氏、李氏及鍾氏。根據祭拜對象有以下幾種差異：

- 祠堂& 家廟：祭拜對象若為建立功名被後世子孫奉為神者為家廟，若無則為祠堂。
- 祖先溯源：有些祠堂溯源至中國原鄉之先祖，有些則溯源至來台開墾之先人。
- 祭拜對象：可能為同姓神明、取得功名之先祖或原鄉宗教信仰。

A.祥和堂

- **位置**:崙背分駐所北方，與分駐所宿舍群相鄰。
- **供奉先祖姓氏**:雙廖氏
- **外觀特色**:外觀設計較簡潔，推測興建年代較近。
- 有門當、門枕石，廟宇的門片上通常畫有門神，祥和堂則為鯊魚。

圖3-10祥和堂區位圖

圖3-11祥和堂現況
(鄭天立 攝)

圖3-12室內裝飾
(鄭天立 攝)

圖3-13中門門片上的鯊魚
(鄭天立 攝)

B.昌盛堂

- **地址:**位於雲林縣二崙鄉湳仔村湳仔路18號
- **創立時間:**1844年(清道光44年)
- **創建者:**第14世國權、國廳、國房、國豔、國盧、國守、國緘等七兄弟
- **宗旨:**祭祀祖先、闡揚祖德、敦睦宗誼、弘揚孝道、增進宗親福利。
- **功能與貢獻:**奉祀祖先、設立「永盛學堂」教育子弟、傳授武術，護衛鄉土
- **建築特色:**占地廣大，且屋脊及山牆上皆有裝飾，在內院的左右護龍皆設有簷廊，可見其家族之昌盛。
- **整修現況:**現僅正廳經修繕，後宅則年久失修，多處牆體破碎，內院中庭更值皆被作為菜圃使用。

圖3-14內庭空地被作為菜園使用
(呂耀中 攝)

圖3-15門庭兩側樑上對稱的牌匾
(吳宜恩 攝)

圖3-16護龍簷廊下的結構
(陳宜家 攝)

圖3-17樑上裝飾磚
(陳宜家 攝)

圖3-18后宅屋況
(呂耀中 攝)

C.崇遠堂

崇遠堂位於臺灣西螺鎮福田里，為詔安客張廖家族渡臺開墾西螺、二崙、崙背等地區之初，以凝聚宗親團結、懷念祖先德澤而所建宗祠，是詔安客家人在臺灣的重要精神與信仰中心。

(1)建立與發展

- 初建時名稱:繼述堂
- 興建時間：清道光28～29年（1849～1850年）
- 興建地點：今雲林縣西螺鎮下湳里
- 出資者：張廖子孫共同出資
- 目的：團結西螺地區的張廖家族

(2)祭祖傳統

- 春祭：農曆正月十一日（廖元子忌辰）
- 秋祭：農曆九月九日（重陽節，後代不知廖元子生辰，故訂為生辰祭）
- 祈安謝神迎神賽會：
  - 於農曆十月秋收後舉行
  - 由七嵌輪流舉辦，每七年輪一次

(4)繼述堂的重修與更名

- 1928年（昭和3年）：
  - 於西螺鎮福田里新厝二十二號重修
  - 依祖訓將堂號改名為「崇遠堂」
- 1955年（民國44年）：再度整建
- 1985年（民國74年）11月27日：被列為三級古蹟

圖3-19崇遠堂正立面
(呂耀中 攝)

圖3-20崇遠堂屋頂燕尾，顯示其地位之高
(陳宜家 攝)

(四)雲林詔安客的特色

1.語言

詔安客家話是漳州客語的重要分支，全台約60萬詔安客後裔，語言保存最佳地區為崙背、二崙。語言受到福佬話影響，詞彙上出現借用、語言融合的現象，但仍是族群文化的重要標誌。但現代化與人口外移導致語言使用減少、文化活動參與度降低，尤其是年輕一代對傳統文化的接觸與認同不如以往，文化傳承面臨斷層。

2.開口獅

- 特色:獅頭較為方正，獅嘴可以開合
- 傳說：相傳開口獅是從唐太宗時流傳下來的。起因是唐太宗的母親久病不癒，日漸衰弱。於睡夢中看見一位神仙牽著一頭祥獅，咧嘴而笑狀似撒嬌，太后醒來後心情愉快，病勢好轉，於是太宗便下令全國工匠趕製獅頭，希望能取悅母親，治好怪病。
- 現代發展： 結合傳統與現代表演形式，展現詔安客家生活故事。其輕便的設計與逗趣的表演，成功吸引校園與社區參與。

3.武術

- 起源：詔安客原鄉位於漳州，為閩粵交界地帶。早期漢人社會各族群間多有摩擦，常有械鬥，而雲林縣詔安客面臨的衝突不只原鄉地域間的漳、泉械鬥，民族間的閩、粵械鬥，更有三大姓氏間的廖、李、鍾械鬥。為了保護家園，發展出如西螺七崁的聯防體系，也成為詔安客的重要象徵。
- 四大系統：振興社、振興館、勤習堂、金獅連陣武野館
- 三大流派:金鷹拳(堞子拳)、太祖拳、布雞拳

圖3-21開口獅
(資料來源:國家文化記憶庫2.0)

圖3-22詔安客家文化節武術表演
(資料來源: 2023，臺灣華報)

4.西螺七欠

七欠，根據雲林崇遠堂內記述文字指出，原指當地張廖家族七條祖訓，稱「七欠箴規」。而後為促進族人團結，張廖家族又將分居的25個客莊畫分七大角落，亦稱「七欠」，實施聯防自保，並每七年輪流舉辦秋後祈安謝神迎神賽會。許多人受中華電視公司1972年連續劇《西螺七劍》影響，誤以為「七欠」是指阿善師門下七位師兄弟，並發展出西螺七崁、七崁、七嵌等不同稱呼。但事實上因分居的25莊分佈達三個鄉鎮，並未冠上「西螺」。

當時「七欠」的地區大致畫分如下：

- 頭欠：廣興、頂湳、埔姜崙
- 二欠：魚寮、下湳、九塊厝、太和寮、吳厝（雲林縣）
- 三欠：犁份莊、田尾（雲林縣）、湳仔
- 四欠：三塊厝、十八張犁、深坑仔
- 五欠：二崙、下莊仔
- 六欠：廍仔、新店、惠來厝（雲林縣二崙鄉）、打牛湳、塘仔面、頂莊仔、張厝(雲林縣)
- 尾欠：港尾、下新莊仔

• 七欠武功:

- 尾欠的金獅連陣（武野館系統）大約在清道光年間發展，而頭欠的振興社系統則相傳由詔安客家武師傳授。此外，七欠範圍之外的西螺街發展出以太祖拳為主的勤習堂系統。
- 頭欠振興社系統：以金鷹拳或揲仔手為主要武術，後來在西螺街上又分支出振興館系統。
- 尾欠金獅連陣（武野館系統）：傳承金星師的布雞拳，當時土庫牛埔一帶土匪猖獗，地方人士習武自保，以抵禦侵擾。

圖3-23西螺七崁當時刊登的報紙
(資料來源:臺灣影視聽數位博物館)

圖3-24西螺七崁武術嘉年華
(資料來源:2024，臺灣生活新聞)

5.布袋戲

•潮調布袋戲

(1)傳播來源:由福建詔安縣傳入

(2)早期潮調布袋戲演師

- 員林：詹其達
- 彰化溪州鄉水尾村：鍾姓家族

(3)主要流派

- 鍾五全：「協興班」
- 法仙：「國興閣」
- 戲班名稱多沿用「興閣」字號

(4)主要劇目

- 傳統文戲（籠底戲）：

《一門三及第》

《蔡伯喈》

《節義雙圓圖》

- 鍾任秀智時期發展（長篇劍俠戲）：

《蕭保童白蓮劍》

《封神榜》

(5)演師表演方式變化

- 最開始前場演師是坐著操偶，後來因應劇情的需要加入激烈的武打動作，演師改為站著操偶。

(6)音樂特色

- 後場樂器：單皮鼓、通鼓、嗩吶、胡琴、鐃鈸
- 音樂風格：傳統潮調布袋戲與道士誦經相似，被稱為「司公調」。後因音調簡單、旋律重複，觀眾易感厭倦，遂加入南、北管音樂。

圖3-25鍾任壁大師
(資料來源:2025，人間福報)

圖3-26鍾任壁收藏的戲偶
(資料來源:2025，人間福報)

二、地理環境

(一)地景環境變遷歷程

年份	圖名	水池	沙崙	聚落	派出所	廟宇	墓地	鐵路	灌溉水系	學校
1904	日治台灣堡圖(明治版)	沿路徑分布	僅都市外西側一處	崙背位於現中山路以北 崙前位於現雲16以北	警官派出所位於中山路沿街	奉天宮 崙前庄西側不知名廟宇	零散分布於民福路以南及都市區東側	無	無	無
1921	日治地形圖	原有水池輪廓縮小碎化	崙前明顯L型沙崙 其餘零散沙丘分布於西南側	沿中山路區分出商業區 崙背微幅向南北擴張 崙前幅向北擴張	警察署位於現宿舍群東側	僅奉天宮	零碎墓地整合為一區，由崙背大排與民福路界定	出現特種鐵道	現嘉南大圳北幹線&崙背大排雛型	國小位於現人文廣場位置
1944	美軍地形圖	無標示	無標示	崙背微幅向東擴張	無標示	同上	同上	同上	同上	國小位於現人文廣場位置
1989	台灣經建1版地形圖	都市內僅剩順天宮北側	無標示	崙背大幅向東擴張 中山路南側出現聚落 崙前崙背連接	戶政事務所&派出所符合現況	崙前順天宮出現	東側墓地轉為聚落 僅剩都市北部	同上	新增崙前東西側水道	同上
1993	台灣經建2版地形圖	同上	無標示	都市內無大變動 都市外聚落小幅擴張	戶政事務所&派出所符合現況	都市南側新增慈化宮 市中心新增天衡宮	同上	同上	同上	崙前國中及崙前國小遷址
2001	台灣經建3版地形圖	新增羅厝南側水池	無標示	無變動	戶政事務所&派出所符合現況	天衡宮遷址 羅厝新增內雲宮&啓安廟	同上	同上	同上	同上
2021~2023	二萬五千分之一經建版地形圖	無標示	無標示	崙背西南側擴張 鹽園、羅厝均勻擴張	僅標示戶政事務所	同上	墓地消失 民生路及民族路為界變成公園	標示廢棄鐵道	同上	新建校舍

圖3-27重要元素歷年變化分析
(謝燦騰 製)

	詔安客家文化館	日治宿舍群& 戶政事務所	媽祖人文廣場	奉天宮	衛生所	崙背公有第一市場	老土藝術園區
1904 日治台灣堡圖(明治版)	小徑穿越	南側支廳 警官派出所位於基地外西南側	湖池	基地外東北側	空地	空地	空地
1921 日治地形圖	墓地	警察署位於基地外東側	國小&聚落	符合現況	空地	空地	空地
1944 美軍地形圖	墓地	鬆散聚落區	國小&鬆散聚落區	符合現況	空地	空地	空地
1989 台灣經建1版地形圖	墓地	北側戶政事務所 南側分駐所	國小&民眾服務社	符合現況	符合現況	郵局	水田
1993 台灣經建2版地形圖	墓地	僅標示南側 戶政事務所 分駐所	空地 上有地標指示物	基地外南側	符合現況	郵局南遷 增設電信局 經建版地圖無市場 標示為聚落	標示為郵局
2001 台灣經建3版地形圖	墓地	僅標示南側 戶政事務所 分駐所	空地 上有地標指示物	基地外南側	符合現況	經建版地圖無市場 標示為聚落	標示為郵局
2021 二萬五千分之一經建版地形圖	圖比例過大 標示為水田 2016航照顯示完工	僅標示南側 警察局	圖比例過大 標示為聚落 航照如都市計畫圖	符合現況	符合現況	經建版地圖無市場 標示為聚落	除青年據點外 標示為空地
2023 二萬五千分之一經建版地形圖	圖比例過大 標示為水田	僅標示南側 警察局	圖比例過大 標示為聚落 航照如都市計畫圖	符合現況	符合現況	經建版地圖無市場 標示為聚落	除青年據點外 標示為空地

圖3-28重要場所歷年變化分析
(謝燦騰　製)

(二)都市計畫分區

年份	計畫名稱	計畫背景	主要變更內容	增加土地	減少土地	考量
1967	變更崙背都市計畫	台灣開始大規模推動都市計畫，但崙背仍屬農村地區，尚未有完整的都市計畫架構。	初步確立城鎮發展框架，以配合當時的經濟發展與基礎建設需求。	主要為住宅區與基礎設施用地，開始預留未來發展空間。	可能因土地重新劃分，減少部分農業用地。	當時仍以農業發展為主，都市化程度較低，計畫方向偏向基本設施的配置。
1975	變更崙背都市計畫（第一次通盤檢討)	崙背經歷了人口增長、經濟發展，原都市計畫已不符實際需求。	進行第一次通盤檢討，目的是優化土地利用，提升都市發展效率。	主要增加商業區與公共設施用地，以適應人口與經濟成長。	部分工業用地縮減，改為混合使用或商業用途。	開始轉型為區域型城鎮，商業活動與生活機能需求增加。
1992	變更崙背都市計畫（第二次通盤檢討）	75 年都市計畫已執行 17 年，隨著經濟、產業變化，都市發展需求再度提升。	進行第二次通盤檢討，調整土地利用與基礎設施，提升城市競爭力。	增加交通用地、公共設施用地，強化都市機能。	調整部分低度開發區域，降低都市蔓延的風險。	面對產業變遷，強調都市基礎建設與公共服務的重要性。
1992	變更崙背都市計畫（機關用地變更）	都市發展成熟後，居民對生活品質的需求增加，綠地空間成為重點關注項目。	機關用地未完全被利用，因此進行變更，改為公園用地，提升環境品質。	增加綠地、公園用地，提升公共空間使用率。	減少部分機關用地，以符合實際使用狀況。	更強調環境與生活品質，開始關注城鎮的宜居性
2010	變更崙背都市計畫（中華電信專案）	國營事業民營化後，國營企業的土地利用開始進行調整。	政府允許中華電信調整土地用途，讓企業有更大發展空間。	增加部分商業與混合使用土地，以促進經濟活力。	減少部分公共機關保留地，以提高土地使用效率。	產業結構調整，政府鼓勵土地活化利用，以促進地方發展。
2019	變更崙背都市計畫（公共設施用地專案通盤檢討）	都市發展趨向成熟，公共設施配置需進一步優化，以確保土地使用符合現代需求。	公共設施用地重新配置與增設，交通改善與都市機能強化，提高土地使用效率，避免閒置土地	增加停車場、公園及社福設施用地，以完善公共服務。	重新配置部分土地用途，提高土地使用效益。	進一步強調都市的機能性與宜居性，完善城鎮發展。

圖3-29歷年都市計畫變遷分析
(謝煖騰 製)

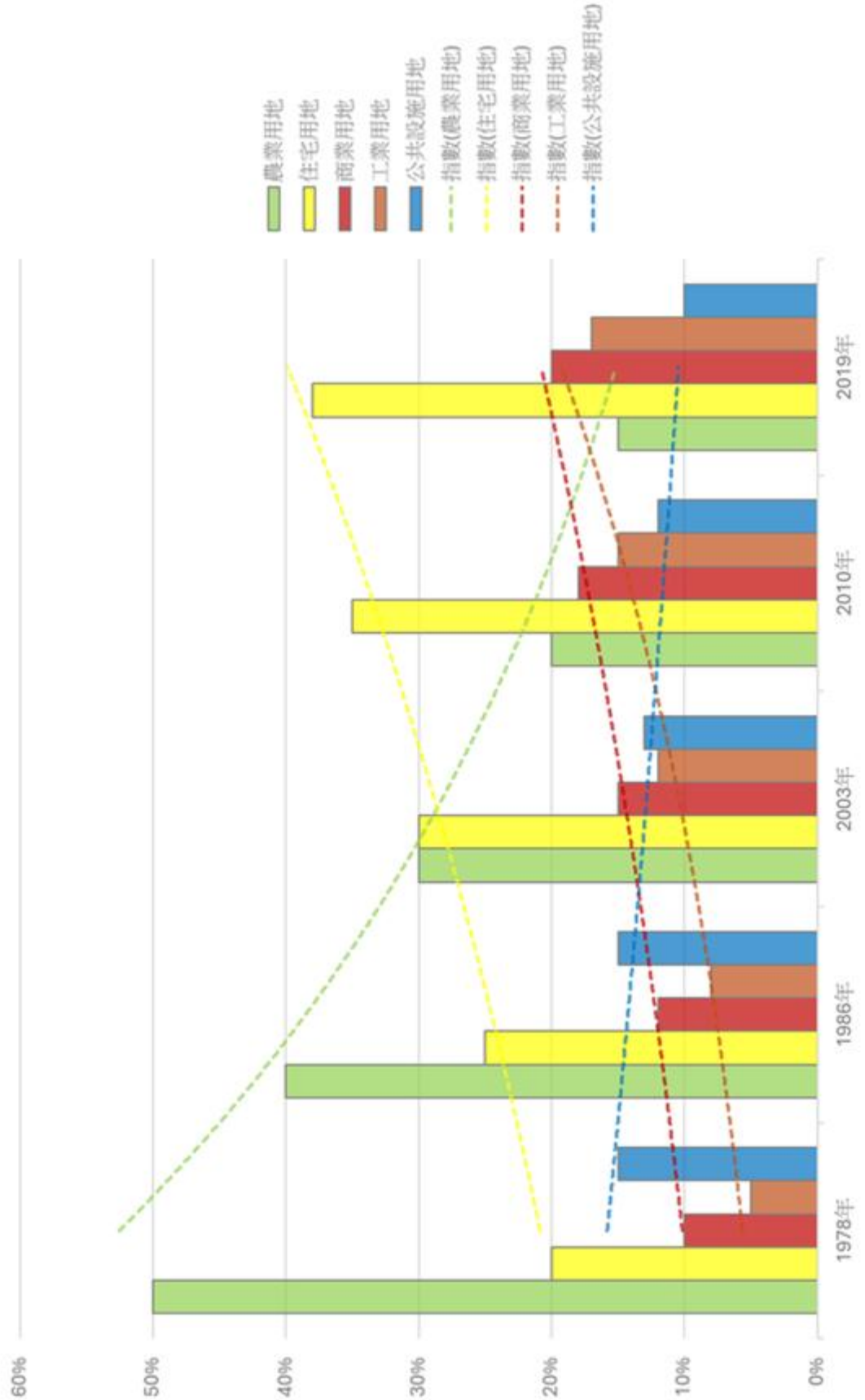


圖3-30土地使用類型趨勢分析圖
(謝燦騰 製)

（三）重要交通

1.雲林縣整體都市分布

在雲林縣的整體空間分布中，可明顯觀察到都市計畫區與非都市土地的界線，而都市計畫區的形成往往與交通系統密切相關，可推測這些聚落的形成與發展皆受到二至三條主要交通幹道的影響。

圖3-31雲林縣都市計畫區與主要交通幹道分布圖
(謝焌騰 繪)

圖3-32崙背交通要道分析圖
(謝焌騰 繪)

2.崙背幹道分析

•東西向道路：

縣道156號：貫穿鄉內核心區，連接台19線與台61線，承載商業活動與日常通勤。

縣道154號：與縣道154交錯，形成市區內部網絡。

•南北向道路：

台19線：原為貫穿雲林縣內陸的南北向主要省道，後增設市區外環道路，串聯崙背、褒忠、元長等鄉鎮，承載農產品運輸之功能。

(四)藍綠軸帶

1.主要水系發展

本節參考張瑞津的濁水溪平原地勢分析圖，以濁水溪與新虎尾溪的流域變化為基礎，另行繪製分析圖，探討崙背的藍綠軸帶發展。

• 濁水溪：

舊名為西螺溪，為臺灣最長的河流，過去因泥沙淤積與河道變遷，形成廣大的沖積平原，近代因防洪治理，河道固定化，部分舊河道轉變為農田或聚落，對雲林地區的土地利用影響甚深。

• 新虎尾溪：

新虎尾溪為濁水溪的支流，過去因水流改道與土地開墾，流路發生變遷，部分區域因水文條件改變，導致土壤沖刷或滲透能力不同，影響農業發展。

• 整體趨勢

這兩條水系由原始自然沖積作用，逐步受到人工治理與利用。濁水溪的沖刷與淤積影響沿岸土地的高度變化，導致部分區域易受洪患影響；新虎尾溪則因流量減少，逐漸轉變為區域內的灌溉與排水軸帶。這些變化形塑了雲林地區的地勢起伏與土地利用模式，也影響了農業、聚落分布及生態環境的發展。

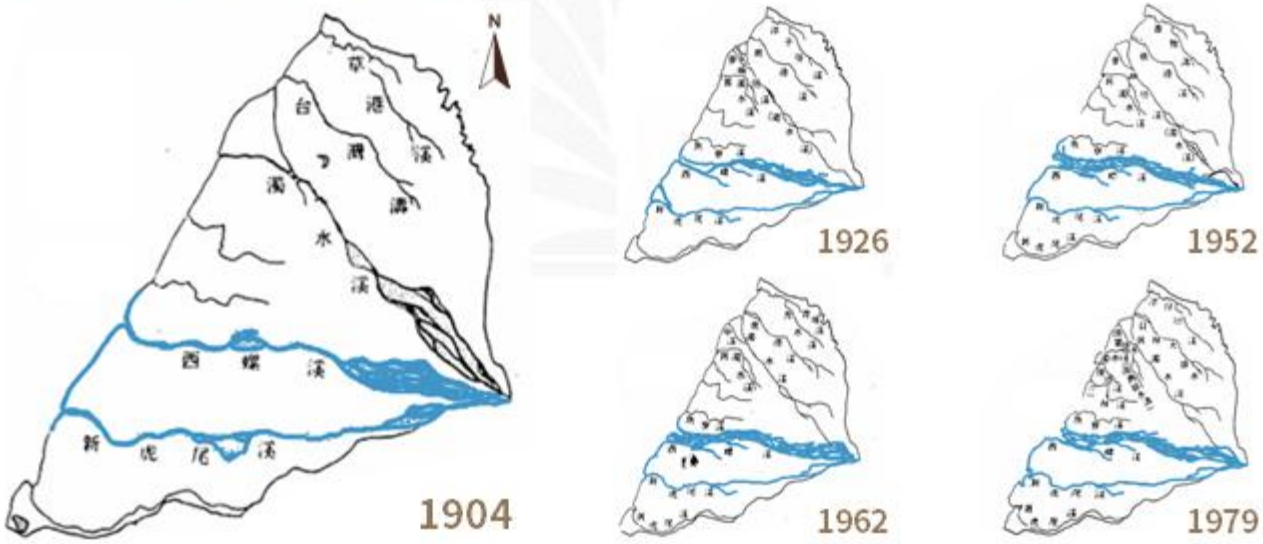


圖3-33濁水溪與新虎尾溪流域變化 (張瑞津，1985)

圖3-34濁水溪地景 (2023，SamChu のLife)

圖3-35新虎尾溪地景 (謝煖騰 攝)

三、產業環境

雲林崙背鄉的產業以農牧業為核心，結合當地優質乳源與農產品，發展出特色食品加工與伴手禮產業，如乳酪蛋糕和鮮奶製品等，並逐步融入觀光休閒元素，像千巧谷牛樂園牧場等體驗式旅遊景點吸引遊客，帶動地方經濟。

此外，傳統市場交易與小型服務業也在鄉內蓬勃發展，商業活動以奉天宮為中心活動。

（一）鄉立公有市場

圖3-36崙背鄉立公有市場區位圖

● 崙背市場

50 150 250M

1.市場現況

- 位於崙背市中心，主要提供當地居民新鮮蔬果、肉類、服飾等日常用品。市場屬於公有市場，營業時間以中午前為主。目前由崙背鄉公所負責管理營運，依據《雲林縣崙背鄉公有零售市場管理自治條例》進行規範與運作。

- 使用情況：一樓為固定攤販；二、三樓無人使用。

圖3-37一樓臨街使用現況
(吳宜恩 攝)

圖3-38一樓室內現況
(謝焌騰 攝)

圖3-39二樓室內現況
(謝焌騰 攝)

2. 市場承租形式

(1)流動攤位承租方式

「組頭」向屋主簽長期合約(1年或以上)，將租賃資訊公開上網，各「攤販」自行以「天」為單位向「組頭」承租，故每天攤販的配置非固定。

(2)流動攤販擺放方法

屋主通常提供一樓打通的店面，擺攤時先將車停入最裡面後卸貨，臨路擺攤。收攤時先將貨物收整後開車離開。

(3)現況

所有攤位都會將攤架擺至白線，推測是為了讓顧客不用下車就可購買，但造成街道窄小，會車困難。

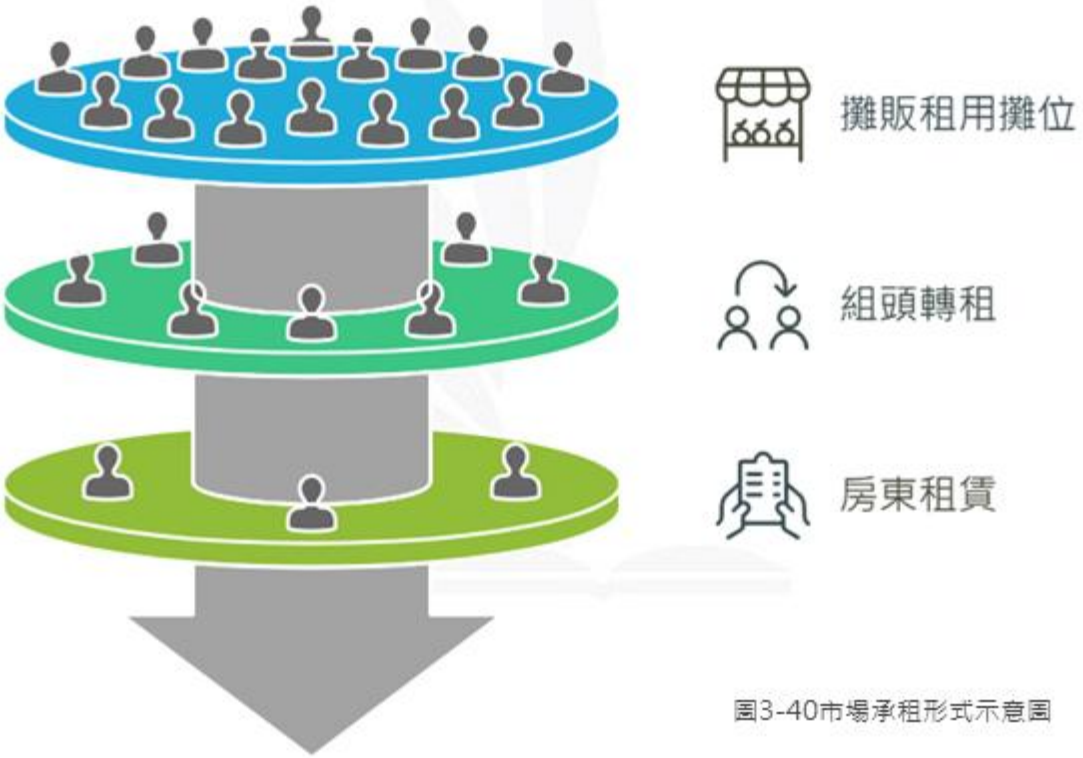


圖3-40市場承租形式示意圖

圖3-41流動攤販現況
(吳宜恩 攝)

圖3-42流動攤販現況
(吳宜恩 攝)

圖3-43固定攤販現況
(吳宜恩 攝)

3.攤販類型

(1)流動攤位：餐車類、地攤型、向固定攤位承租店前馬路之地攤。
(2)非流動攤位：無攤位、自有店面、長期租賃攤位、短期租賃攤位。

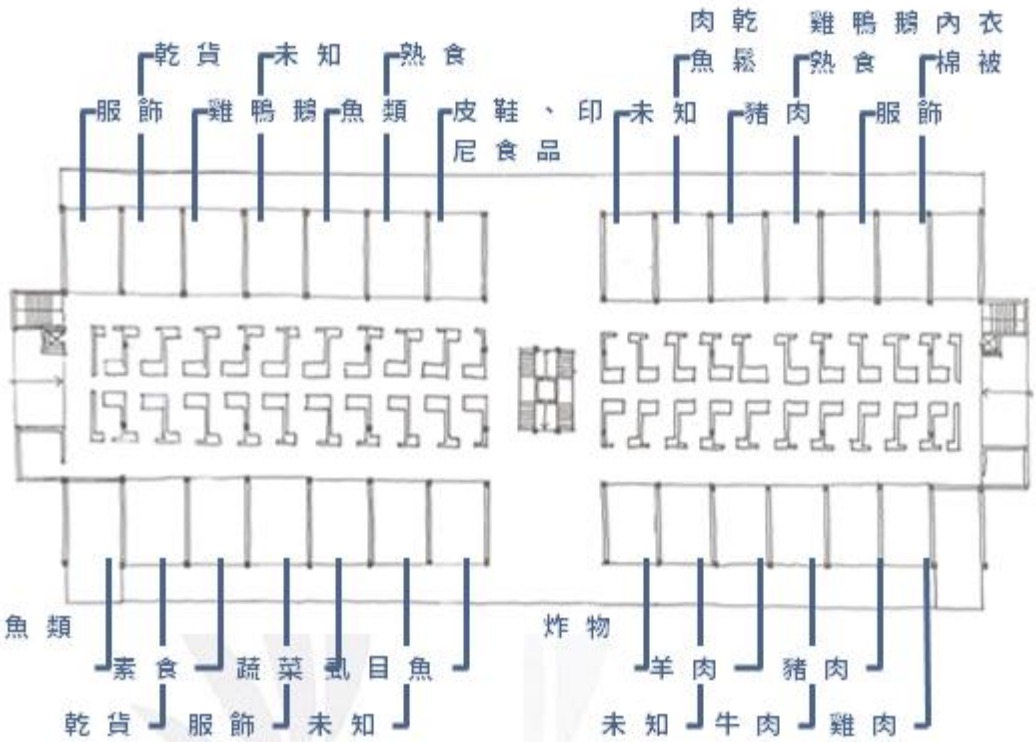


圖3-44崙背市場一樓平面圖與販售種類

圖3-45閒置攤位

圖3-46自有攤位

圖3-47左側短期租賃攤位
右側長期租賃攤位

圖3-48餐車型攤販

圖3-49地攤型攤販

圖3-50長期向固定攤位
承租店前的地攤

（三）休閒農業

1.千巧谷

(1)品牌故事與發展

千巧谷於2003年成立於雲林崙背鄉。品牌初期以歐風烘焙坊的形象進駐當地，成為鄉間唯一有冷氣設備的麵包店。由於當時的設施較為現代化，讓當地居民感到些許隔閡。透過店員熱情的招呼與服務，逐漸拉近與鄉親的距離，並以台式點心麵包滿足農民的需求。

(2)產品特色

乳酪蛋糕與鮮奶伴手禮：崙背鄉是全國頂尖的酪農專業飼養區，千巧谷以當地本，部分酪農戶自行發起籌組雲林縣乳牛生產合作社。民國91年崙背酪農業年產值達5~6億，成為崙背鄉產業大宗之一。以高品質乳源為基礎，研發出濃郁綿密的乳酪蛋糕及多種鮮奶伴手禮，產品不經成分調整，保留了乳品的天然濃醇，深受顧客喜愛。

(2)千巧谷牛樂園牧場

千巧谷牛樂園牧場於2016年開幕，結合烘焙坊經營，提供購物環境與便利的停車設施。牧場內設有與牛隻互動、餵魚、小朋友玩沙等活動，成為全家共享的健康慢活場所。且園區免費入園，為崙背具有一定人氣的觀光農業。

圖3-51千巧谷牛樂園牧場 (劉采盈 攝)

2.五魁村社區自耕實驗農場

五魁村社區自耕實驗農場位於雲林縣崙背鄉，是一個以推動無毒有機農業為核心的社區計畫。自2007年起，當地居民因憂心農藥與化學肥料濫用，開始透過社區營造模式種植無毒有機米，並致力於改善農業生態與提升居民健康。農場不僅是有機稻米的生產地，更是推廣環境保護與永續農業的重要場域，成為社區合作與教育的典範。

（四）農業及酪農業

1.農業

(1)土地面積

- 崙背鄉土地面積：約五千一百公頃
- 耕地面積：四千二百九十公頃
- 水田：三千七百六十公頃
- 旱田：五百三十公頃
- 河川地：四百公頃

(2)產銷班

共有十個，其中以苦瓜、青椒、甜豌豆等果菜類為重點輔導作物。其中苦瓜發展最為成功，在崙背鄉中以崙前村為主產地。

(3)洋香瓜

- 主要種植區域：羅厝、阿勸、豐榮三村
- 種植面積：超過一百公頃
- 種植技術：隧道式種植
- 詔安客的飲食文化：受詔安客人醃製食品影響，當洋香瓜價格不好時或採收結束廢園前，鄰近居民都會撿拾回家醃製。

(4)飼料玉米

- 因飼養牛隻需飼料，故延伸出種植飼料玉米以供應畜牧業所需。

(5)大蒜

- 因崙背位於濁水溪灌溉之處，故土壤為黑土，因此大蒜採用沙地種植方式，使得蒜頭具有香辣的口感，且產品品質穩定，唯鄉中一特色農產品。
- 其中「黑葉大瓣種」以其顆粒大、'香味濃郁尤為知名。

(6)花生

- 種植過程注重土壤管理與氣候條件，確保花生的飽滿與優質口感。當地的花生不僅適合作為零食，還是製作花生醬與其他加工食品的重要原料。
- 被用於製作花生酥、花生醬、花生糖等，成為雲林地區的知名伴手禮。其中崙背鄉的貓兒干村被譽為「花生之村」。

2.酪農業

(1)歷史

- 因應民國62年政府推動加速農村經濟建設，政府輔導崙背枋南段設置酪農專業區。
- 民國73年因酪農戶數增加，為確保酪農權益、加強推動酪農事業與降低生產成本。

(2)主要產業地區

- 集中在崙背、斗南兩鄉鎮。

(3)產業成就

- 全國鮮乳重鎮
  - 崙背鄉目前每年生產的鮮乳量佔全台總量的10%。
- 經濟效益
  - 崙背酪農專業區每年創造數十億元的經濟產值，為當地居民提供穩定的收入來源，已成為崙背鄉的重要經濟支柱。
- 乳牛數量與飼養方式
  - 崙背鄉的乳牛飼養數量龐大，並以專業化的牧場管理為主，採用現代化設備與技術，確保乳牛健康並提高鮮乳品質。
- 崙背酪農業的特色與優勢
  - 崙背鄉不靠山也不靠海，但因季風吹拂，氣候涼爽，適合乳牛生長。
- 高品質鮮乳
  - 當地乳牛每日生產的鮮乳直接送往全台各地上架，例如知名品牌「崙背鮮乳」，已成為消費者信賴的產品。

(4)延伸產業

- 因崙背有酪農業的關係，延伸出千巧谷與張記黃牛肉等特色店家，在飲食上崙背鄉的居民同樣受到裸農業影響。
- 因飼養牛隻需飼料，故延伸出種植飼料玉米以供應畜牧業所需。

四、地方組織與魅力人物

（一）族群與人口

1. 人口現況

截至2024年底，崙背鄉人口約23,000人。詔安客的主要分布地集中於崙背、二崙，族群人口比例在崙背鄉占到全鄉人口的40%。隨著社會變遷和城市化影響，詔安客聚落逐漸出現人口外移現象，導致部分地區的人口結構老化。

2.人口結構

詔安客的宗族結構以血緣聚居為主，同姓聚落特性顯著，三大姓氏中的雙廖(張廖)氏是雲林地區人數最多的宗族。家族內祭祖與宗親會活動成為維繫社群的重要手段，然而參與者年齡偏高，年輕人參與率相對較低，顯示族群文化傳承面臨挑戰，青年返鄉與人口活化需成為未來重點。

3.族群特色

詔安客家語言是該族群的核心特色之一，集中於崙背、二崙等地，保存度在臺灣漳州客語中最高。詔安客以強調宗族關係的聚落生活為主，傳統文化中宗祠與祠堂活動具有重要地位。同時，詔安客的宗教信仰結合了天上聖母與土地公等神祇崇拜，形成與福佬族群相互交融又具差異的信仰模式。

圖3-52崙背、二崙、西螺詔安客家聚落核心範圍分布圖
(資料來源: 2009，黃衍明、蘇明修)

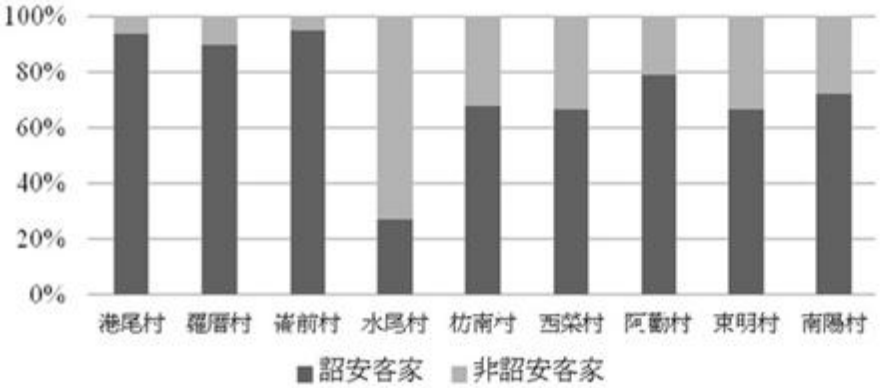


圖3-53崙背鄉各村詔安客家人口比例直條圖
(資料來源: 2011，雲林縣政府)

（二）地方組織

1. 奉天宮管理委員

奉天宮位於崙背圓環，圍繞崙背商業行為最繁盛之地帶。主祀天上聖母，創建於1797年（嘉慶二年），至今已有二百餘年的歷史，陪祀五穀先帝、註生娘娘、福德正神，為崙背鄉內歷史最悠久的廟宇。其管理委員會為其管理單位，接洽與奉天宮相關一應事務。

2.崙背公有零售市場管理委員會

崙背公有零售市場的管理單位，負責市場業務、農特產展示廣場及週邊環境衛生。

3.崙背超有料青年案內所

雲林崙背的地方創生青年培力工作站，他們開發屬於崙背的食農教育體驗、特色遊程、牧場桌遊、以及特色食品，包含：酪農手工起士、奶凍大福、冰淇淋、哈密瓜水果冰等等。

4.貓兒干文史協會

協會成立於2000年，基於推廣本土文化的宗旨以貓兒干作為會名。致力於地方藝文之推廣、社區營造、文史調查等。會務包含:地方文史調查、傳統技藝保存、推動社區總體營造、客家文化推廣。

圖3-54貓兒干文史協會舉辦布袋戲演出
(資料來源: 貓兒干文史協會)

圖3-55貓兒干北管嗩吶團培訓班
(資料來源: 貓兒干文史協會)

圖3-55崙背超有料青年案內所
(資料來源: 崙背超有料官方網站)

圖3-57奉天宮管理委員會
(資料來源: 奉天宮)

（三）魅力人物

1. 李明松

老土藝術工作室創辦人，1994年回歸故鄉成立老土工作室，培育對陶藝有興趣的學徒並創立雲林縣陶藝協會，為文化部認證的工藝之家。其經營的老土藝術工作室被文建會評選為臺灣十大經典窯，入選經濟部的生活創意產業，雲林量販點的特色店家。

圖3-58魅力人物-李明松

2.廖炫欽

出生在崙背鄉詔安客家庄的攝影師，抱持著對家鄉民俗文化的關心，長期投入相關文史的調查工作，並透過攝影紀錄下各庄頭的廟宇慶典與習俗，希望透過影像紀錄，讓詔安客家的傳統文化得以流傳。

圖3-59魅力人物-廖炫欽

3.珍珠豆花阿嬤

位於崙背市場附近一間豆花店內的一位阿嬤，其父為豆花店對面一間立面貼有多種磁磚的老舊街屋之興建者。阿嬤相當健談且熱情大方，平常興趣為栽種植栽。

圖3-60魅力人物-珍珠阿嬤

4.飯糰哥

一攤賣飯糰的攤車老闆，攤車出沒於南光路與信義路口的停車場，清晨6點便可見其蹤跡。老闆對崙背的房價變化及街區景觀、更新有獨到的見解。

圖3-61魅力人物-飯糰哥

5.黃吉雄

千巧谷的創辦者，本為台中人，2003年與太太到崙背創業，以麵包坊起家，向顧客推薦崙背優質鮮奶，使用在地酪農生產鮮奶製作的「鮮奶乳酪蛋糕」熱銷打開知名度。

圖3-62魅力人物-黃吉雄

五、信仰及文化

本節針對崙背鄉與崙前村的在地宗教文化進行整理，主要介紹以媽祖信仰為核心的寺廟、以及同時存在的天主教與基督教信仰。透過這些宗教活動與空間，可進一步瞭解地方與聚落生活的互動脈絡。

（一）在地宗教信仰概述

崙背鄉的在地信仰以媽祖信仰為主，並發展出以竹符形式呈現的「五營」特色。惟在崙背地區，廟宇常擁有的營數遠多於一般的「五座」規範，顯示此處對媽祖信仰的敬重與特殊意涵。此外，崙背鄉同時也出現基督教與天主教兩種西式宗教形態，為在地多元文化增添色彩。本小節將介紹各主要宗教及其與聚落生活、文化活動之間的互動。

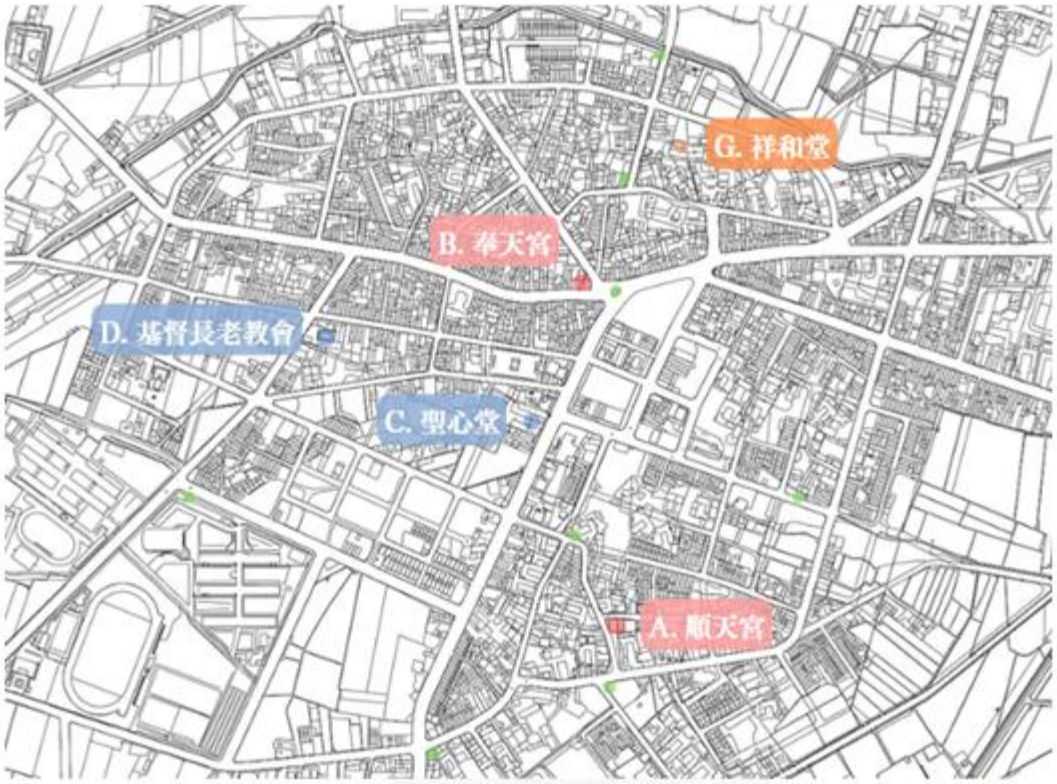


圖3-63在地宗教信仰區位圖

A. 順天宮

B. 奉天宮

C. 聖心天主教堂

D. 基督長老教會

E. 五營竹符

F. 祥和堂

(二)崙背及崙前的媽祖信仰特色

崙背鄉市中心形成了兩座以媽祖為主神的廟宇：奉天宮與順天宮。前者位於南陽村，信眾主要來自崙背市區一帶；後者位於崙前村，成為當地庄民主要供奉的對象。每逢大型慶典或大祭時，兩邊居民常會互相前往參拜，展現跨庄、跨廟之間的宗教凝聚力，使地方連結更加緊密。以下將分別介紹這兩座廟宇的建廟背景、珍貴文物與神蹟傳說。

A.奉天宮

1.建廟歷史沿革

自嘉慶二年創建，至今超過200年，是崙背鄉內歷史最悠久的廟宇。曾於光緒年間與民國20年進行重大重整及擴建，從早期竹茅建材的簡陋廟宇逐漸演變成今日規模宏偉的磚造對頂式廟宇。

2.建築特色及主祀神祇

- 主神：天上聖母（媽祖），配祀神農大帝、註生娘娘、福德正神等。
- 空間配置：兩進式格局，中央有天井，廟頂與牆面有名匠製作的精緻剪黏與雕刻。部分剪黏裝飾還融入在地產物（如水果）元素，頗具地方特色。

3.神蹟顯化與傳說

- 神蹟一：炸彈未爆傳奇（1945年）

二戰末期盟軍轟炸時，一枚炸彈落於奉天宮附近，引線卻在意外掛在屋頂龍鬚上，最終停留在附近屋頂與水池之間而未爆炸，日軍官兵亦嘖嘖稱奇。此事在地方廣為流傳，讓奉天宮的香火與信仰更加興盛。

- 神蹟二：「定轎破法」與姐妹廟情誼（1925年）

奉天宮媽祖巡安溪北時，遭到符仔仙施法定住神轎，此時新店祝天宮及大義崙天后宮媽祖迅速感應，施法破陣才化解危機，有人更目睹媽祖鑾轎在草地飛行。自此之後，每逢「謝平安」必會迎請該兩宮媽祖同行慶祝，象徵庄廟之間的深厚情誼。

圖3-64奉天宮立面現況
(呂耀中 攝)

圖3-65奉天宮內部現況
(呂耀中 攝)

圖3-66奉天宮門前吉祥物
(呂耀中 攝)

4.珍貴文物-符印刻版數位化計畫

崙背奉天宮在地方文史工作者與委員會的推動下，近年積極整理、保存宮內各項文物，其中以「符印刻版」最具代表性。符印刻版承載了傳統民俗、歷史文化的精髓，然而長期以來面臨損壞與消失的風險。為免文化斷層，奉天宮展開數位化計畫，透過高解析度掃描與繪圖技術，成功將以下三大鎮宮「寶物」完成數位復刻：

・百年大符版

這塊符版刻有「崙背奉天宮天上聖母」神禡木刻畫，上層為宮殿屋簷與題名，中層雕有手持笏板的媽祖與兩位持扇宮娥，下方為三足香爐，爐側並繪有千里眼、順風耳將軍。推測已有百餘年歷史。
發現後，廟方即以拓印形式供民眾祈福鎮宅；而在此次數位化工程中，亦針對拓印不清之處進行還原、重製，讓原版符刻得以保存，並提供數位復刻版供大眾欣賞與了解。

・平安符版

符版以傳統文字與道教符錄圖像結合，符身書有「聖母」二字；經比對後為「驅邪納福」之用。由於該符長期使用且部分花紋模糊，廟方近年在整理文物時才發現此刻版。透過數位繪圖還原後，平安符版不僅可作為香火袋護身，也能用於淨身鎮宅。在謝平安慶典期間，會發放以此老符樣式復刻的「百年平安符令」，讓信眾再度感受傳統神祕圖騰所承載的民俗文化。

・聖母寶印

奉天宮鎮宮之寶「崙背天上聖母公記」印，上面刻有「奉天宮」、「崙背天上」、「聖母公記」與「福」字，凡是民眾前來求符、收驚時，皆需以此印進行加持。經專家學者普查後，認為此印具有相當歷史價值，後續亦有提報古物登錄的可能。

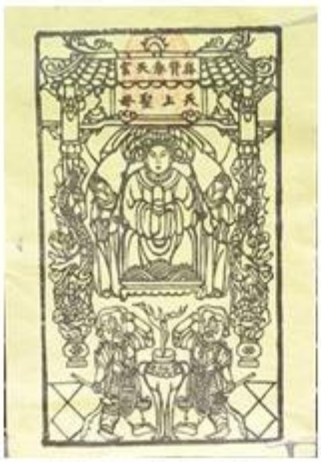


圖3-67百年大符版
(鄭天立 攝)

圖3-68平安符版
(鄭天立 攝)

圖3-69聖母寶印
(鄭天立 攝)

圖3-70貼在騎樓下的符紙
(鄭天立 攝)

5.祭典時期與活動

奉天宮每年最盛大的祭典為農曆3月23日的媽祖聖誕，廟方除舉辦酬神戲與遶境外，也常透過祭典發放各式「符令」與「平安符」，帶動地方的香火熱潮。另有每年特定時段的謝平安活動，根據神蹟傳說（1925年定轎破法事蹟），每逢慶典皆必邀請新店祝天宮、大義崙天后宮媽祖前來「作客」，體現姐妹廟間的深厚情誼。祭典期間大量人流與商販匯集，也牽動崙前村的社會與經濟活動。

- 每年農曆「正月至三月」為奉天宮、各地區進香團「回鑾謁祖參拜、進香期」。

- 奉天宮每年主要大典，包括：
  農曆正月十五日：元宵節、安竹符、安光明燈
  農曆三月二十日：註生娘娘聖誕千秋
  農曆三月廿三日：天上聖母聖誕千秋
  農曆四月廿六日：五穀先帝聖誕千秋
  農曆七月十五日：中元普渡節
  農曆七月廿九日：地藏王菩薩聖誕千秋
  農曆十月廿四日：謝平安前序活動、恭請友宮聖駕、蒞宮座客遶境
  農曆十月廿五日：平安節、賜福繞境三村巷道、道長上秉丁口疏文、收竹符
  農曆十月廿七日：平安節、擲筊新爐主
  農曆十月廿八日：新、原爐主交接儀式、迎送爐主爐、恭送眾聖駕回鑾友宮安奉

- 謝平安的路線大致分為三條路線：
  - 崙背-二崙
  - 崙背-北港
  - 崙背-酪農區

圖3-71友宮會香紀錄
(鄭天立 攝)

圖3-72奉天承韻 展覽
(呂耀中 攝)

B.順天宮

1.建廟歷史沿革

- 建於清嘉慶年間，因旱災而迎請北港朝天宮分香塑金身，落成約百餘年。
- 光緒20年（1894）與民國50年代陸續進行重建與擴大工程，形成現今二進堂皇的建築規模。

2.建築特色及主祀神祇

- 主神：天上聖母（媽祖）、五府千歲，合祀觀世音菩薩、關聖帝君、神農大帝等。
- 空間配置：兩進式格局，中央無天井，以開高窗的形式達到通天的意象，廟埕前面有硯台湖與茂盛竹林，民間傳說此乃「筆硯風水」之地，當地人多聰穎好學。

3.珍貴文物與特殊信仰

- 純黑心石神轎：全雲林僅與北港朝天宮各擁有一座，為該宮鎮殿之寶，已停止日常宗教使用並妥善保存。
- 孩沙里媽：部分文獻指出此處奉有「紅面孩沙里媽」，象徵平埔族曾經在此聚居，也為在地族群多元性的佐證。

4.祭典活動

- 農曆3月23日媽祖聖誕
- 農曆9月9日五府千歲聖誕（有時會回馬鳴山進香）
- 農曆10月26日謝平安

圖3-74順天宮現況
(陳宜家 攝)

圖3-75採光塔
(陳宜家 攝)

(三)其他信仰及特色

在媽祖信仰之外，崙背鄉亦有天主教與基督教的傳教活動，顯示此地早期即存在西式宗教文化的引進，也形塑了多元並存的宗教生態。

C. 崙背聖母聖心堂

1.開教歷程

- 崙背天主教會創立於1905年，最初由來自員林的教友「老薯伯」至水尾村販賣雜貨兼傳教，並帶領鍾欽老先生一家歸信，成為當地第一代教友。
- 初期傳教活動多借民宅進行，1934年由鍾欽先生捐地於水尾村建立「水尾天主堂」，為崙背首座聖堂，當時仍隸屬莿桐鄉樹仔腳天主堂。
- 1957年，義大利籍狄西蒙神父來台傳教，隨後購地並建設新的聖堂。1968年因信徒增加再度擴建，並正式命名為「崙背聖母聖心堂」，隸屬嘉義教區雲林牧靈區。

2.信徒結構與活動

- 水尾村盛產神職人員，迄今出過一位主教、三位修女，顯示此地對天主教信仰的投入頗深，使得崙背聖堂有「雲林聖召搖籃」之譽。
- 信徒每晚固定聚集聖堂唸玫瑰經、晚課，成為地方的重要社交與精神寄託。
- 現今教堂除宗教儀式外，也積極推動社會關懷、課輔教學、老人照顧等服務，並於2013年設置日間照護中心，強化信仰與社區服務的連結。

3.空間現況與文化意義

- 現址為現代風格結合西方教堂建築語彙之聖堂建築。
- 教堂內仍保留鍾欽老先生之紀念塑像，彰顯早期在地信仰開拓者的精神。
- 隨著高齡人口增加，該堂逐步轉型為兼具信仰與社福的多功能空間，成為地方重要的社區資源中心。

圖3-76聖心堂現況
(陳宜家 攝)

圖3-77聖心堂附設長照機構
(呂耀中 攝)

D.崙背長老教會

1.開教歷程

- 1900年自西螺茄苳仔教會（今西螺教會）分出，原名「崩溝寮教會」，位於水尾村，為崙背基督教信仰的起源。
- 1950年因教友持續增多，購入「崙背劇場」改為禮拜堂，後更名為「崙背基督教會」且開始在新址崙背開始禮拜，並於1972年重建現今的教堂與牧師館。

2.聚落與教會的關係

- 臺灣早期社會對基督教有「番仔教」之稱，對於不拜祖先、不燒香等習俗存有誤解，甚至流傳著「落番仔教，死嘸人哭」的俗諺，但崙背教會仍穩定成長。
- 崙背基督教會以家族群聚方式快速擴增，具有很強的「家族—信仰」連結，一方面凝聚力強，另一方面也可能限制外來新成員的融入。
- 曾有信徒以禱告對抗小孩生病等經驗，展現信仰在早期缺乏醫療資源時的精神寄託功能。

3.空間現況與地方互動

- 現今教堂於1972年再次重建，現址位於崙背市區大同路37號，現址是一座結合現代功能的長老教會建築，亦保留初代匾額「宇宙主宰」等歷史物件。
- 除宗教功能外，也舉辦兒童主日學、青少年活動與家庭聚會，成為地方社區的重要精神中心。
- 教會亦關心在地發展，近年積極參與地方公共事務，提供社區課輔與關懷長輩等服務。
- 家族式信徒結構雖凝聚力高，但對於吸納外地新進信友較具挑戰，也形塑了教會在地化的一大特徵。

圖3-78崙背長老教會現況
(呂耀中 攝)

(四)文化設施

本節介紹崙背地區除了信仰中心之外，另一批重要的文化空間與設施，包括詔安客家文化館、崙背分駐所宿舍群、鄉立圖書館、媽祖人文廣場以及老土藝術工作坊。這些空間承載了在地文化、歷史發展與社區參與的多元價值，未來也有機會透過整合串連，形塑更完整的觀光及公共活動路線。

圖3-79文化設施區位圖

A.詔安客家文化館
(蔡易達 攝)

B.崙背分駐所宿舍群
(陳宜家 攝)

D.媽祖人文廣場
(呂耀中 攝)

E.老土藝術工作坊
(蔡易達 攝)

A. 詔安客家文化館

1.緣起與定位

成立背景：雲林縣崙背鄉、二崙鄉及西螺鎮是當前「詔安客」分布最多的區域，崙背鄉更被列為客家文化重點發展區域。為推廣並保存雲林縣境內以詔安客為主的客家文化，透過社區營造及地方串連的理念，進行在地資源調查、文化體驗活動。

2.空間配置與核心功能

- 空間規模：面積 8203 平方公尺（約 2481 坪），兩層樓建築，具備廣場與停車空間。
- 一樓：常態性展覽與活動空間，如詔安客家歷史展示、工藝市集或傳統手作體驗等。
- 二樓：特定主題展覽或大型活動場域（表演、研討、講座等）。
- 戶外中庭及廣場：可舉辦動態性活動，如文化節慶、音樂會、客家美食交流等。

3.文化推動與展望

- 客家文化串連：結合崙背、二崙、西螺等鄉鎮客家聚落，深化詔安客家的自我認同與社群凝聚。
- 客語推廣：在詔安客語推廣方面，館舍也是一個重要的場域。過去曾辦理講客教室-客語班，積極推動全齡人學習客語並提供客語認證的檢定。
- 多元平台功能：除展覽外，也提供教育推廣與社區合作之場域，肩負地方創生的重要角色。

圖3-80詔安客家文化館現況
(陳宜家 攝)

圖3-81順天宮前講客據點
(陳宜家 攝)

B. 崙背分駐所宿舍群

1.歷史背景與登錄現況

- 建築年代：日治時期日本政府為加強地方治安，於1899年在崙背設置警察官吏派出所，並興建一系列宿舍以利警力駐紮。
- 初期地位：崙背當時仍屬局勢不穩的區域，盜匪出沒，甚至曾有 500 餘名盜匪襲擊派出所的紀錄。派出所位於聚落東方，正好扼守進出二崙、西螺之路，具備防禦與監控功能。
- 文化資產登錄：2010 年 10 月 18 日登錄為雲林縣歷史建築，為崙背鄉唯一的歷史建築。

2.修復與再利用計畫

- 修復工程：自 2023 年 3 月啟動，現況已完工暫未啟用；將保留原有屋構特色與日式風格。
- 建物概況：目前尚保留 1 棟日式獨棟宿舍、1 棟日式雙併宿舍、1 棟 1950 年代磚木造宿舍。其中 50 年代宿舍現仍有住戶，暫不列入首波修復範圍。
- 再利用規劃：修復後將轉型為「詔安客家講古屋」與「青年駐地工作站」，並結合周邊庭院規劃，成為青銀世代共同參與的文化交流據點。

3.未來發展

- 文化教育中心：活化後可作為在地文化體驗、客語教學或文創展售中心，提升居民對在地文化的認同。
- 社區活動據點：運用宿舍群的空間進行工作坊、展演、講古等社區營造活動，讓歷史建築成為地方活力的象徵。

圖3-82宿舍群周邊現況
(陳宜家 繪)

圖3-83崙背分駐所
(吳宜恩 攝)

圖3-84日式雙併宿舍
(呂耀中 攝)

C. 崙背鄉立圖書館

1.沿革與館舍空間

- 成立與搬遷：於民國71年正式開館使用；館舍面積 514 平方公尺。
- 功能定位：館藏量約51,568冊，特別收錄大量與詔安客家、鄉土歷史相關之文獻及教材。二樓為主要閱覽室與民眾電腦區，三樓則提供自修區、會議室及多功能研習教室。
- 活動與推廣：積極辦理各式閱讀推廣與藝文表演，如春聯贈送、兒童繪畫比賽、卡拉 OK 歌唱比賽、暑期快樂成長營等，每年吸引超過1.6萬人次到館。

2.新館建設

- 硬體不足：由於現有館舍年久失修，空間狹小且漏水嚴重，已無法滿足居民需求，部分活動轉移至詔安客家文化館。
- 新館籌設：在台塑企業捐助及公所規劃下，於鄉公所對面興建新圖書館（佔地403坪），並於111年2月完工啟用硬體結構。目前內部設施仍待完善，暫以「職人圖書館」特展形式試營運。
- 未來定位：鄉公所計畫結合在地國中小學資源，打造成「詔安客家文化發動機」，成為學童及居民更便利的閱讀與文化活動中心，串聯西螺、二崙一帶之教育與客家文化推廣。

圖3-85新館建設區位圖

未來圖書館將會遷至崙背的東北側，與公所(A)、衛生所(B)、消防隊(C)進行整合，成為便民服務的區域。

D. 媽祖人文廣場

1.設立背景

- 前身：早先為崙背國小舊址，崙背國小遷校後成為臨時攤販區，現為公有停車場；因人口外流、商業機能衰退，鄉公所改造該空地為「媽祖人文廣場」。
- 目標：藉此改善市容，串接奉天宮以及鄰近街區，期望帶動崙背整體發展。

2.現況與特色

- 空間規劃：廣場地面硬鋪面、綠化植栽、休閒座椅及臨時攤位配置，作為大型活動、踩街或市集的主要場域。
- 人文意象：呼應崙背地區媽祖文化，融入宗教與在地人文元素，踩街、元宵燈會、二手市集及晚間藝文表演等都會在此進行。

3.對地方發展的影響

- 觀光與文化活動：廣場常做為地方慶典或市集舉辦場域，有活動時可以有效聚集人潮，帶來經濟與社交互動，但日常缺乏活動發生時則較顯冷清。
- 潛在議題：如何促進整體街區活化，與周邊商圈等空間串連，成為崙背在地的活動熱點之一。

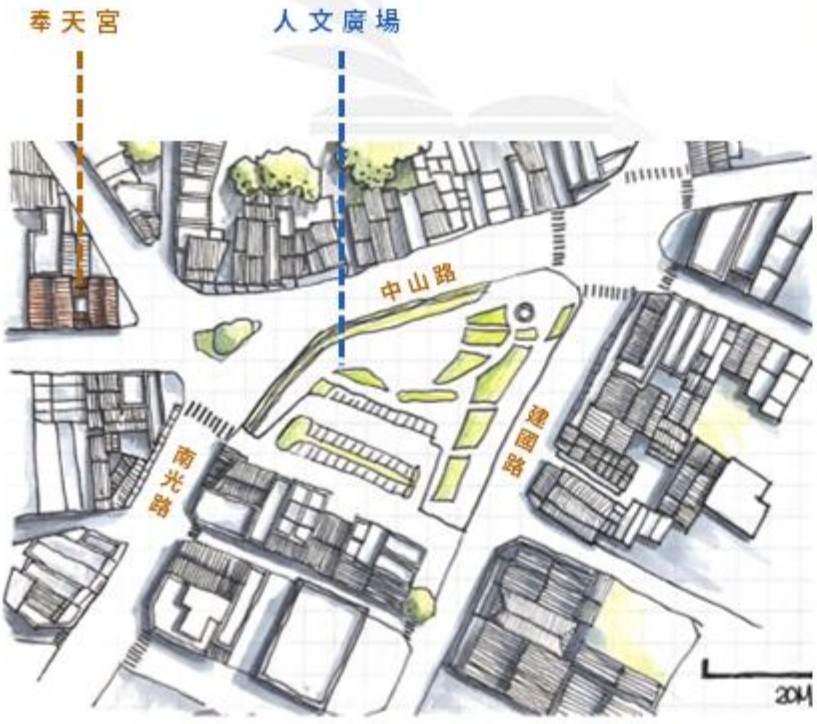


圖3-86人文廣場周邊現況
(陳宜家 繪)

圖3-87人文廣場內部現況
(呂耀中 攝)

圖3-88人文廣場外部景觀
(蔡易達 攝)

E. 老土藝術工作坊

1.創立背景與發展歷程

- 創辦人李明松老師：大學時投入陶藝，於大三獲北市美展首獎，1990 年首次個展後被媒體稱作「老土的藝術」。
- 回歸故鄉：1994 年返鄉於崙背廢棄豬舍創立「老土藝術工作室」，致力推廣陶藝，成立「雲林縣陶藝協會」，並榮獲多項認證與殊榮。

2.經營模式與工藝特色

- 作品主題：結合在地元素，如野柳記憶、竹子、大自然海蝕等，融入技法後成為具生活氣息的陶藝品。
- 代代傳承：二代李冠德老師接手後，加入多媒材創作並推動線上預約體驗課程，擴展農藝觀光結合，讓傳統與創新並行。

3.在地文化推廣與未來可能性

- 培育人才：工作室培養青年學徒，舉辦陶藝展、講座，挖掘更多社區與藝術融合的機會。
- 文創發展：如「詔安開口獅」、「陶藏黑金（菜脯入甕）」等，將雲林在地農產與陶藝結合，強化地域文化認同與產業價值。

圖3-89老土藝術工作坊臨路景觀面
(謝焌騰 攝)

圖3-90市集廣場
(蔡易達 攝)

小結

崙背地區的文化設施涵蓋了從日治時期歷史遺存（分駐所宿舍群）、客家文化專門空間（詔安客家文化館、鄉立圖書館）到公共廣場（媽祖人文廣場）與民間藝術工作室（老土藝術工作坊）等多元面向。這些設施若能進一步整合，透過文化路徑或專案策展，在空間與活動上彼此結合，將形塑整體性的文化廊帶，既能彰顯崙背「詔安客」的特色，又能帶動在地文創、觀光與社區活力。

（五）文化活動

本節著重於「非宗教信仰以外」的文化活動，展現崙背地區在元宵、客家文化、藝文市集等面向的豐富性，並搭配在地特色（如客語推廣、傳統習俗）與產業串聯。這些活動常在媽祖人文廣場或社區公共空間舉辦，吸引各年齡層參與，也帶來社群凝聚力與經濟效益。

A.元宵燈節

1.活動概況

- 每年元宵節，崙背鄉公所聯合附近學校、社區團體舉辦元宵燈會。公所預備數千個燈籠讓學童動手彩繪，並展示在媽祖人文廣場。
- 踩街活動：曾因疫情停辦四年，於 2024 年恢復舉行，邀請多所學校、幼兒園及社團製作大型花燈一同遊行。

2.羅厝社區「擐雞酒」習俗

- 傳承百年的元宵節客家習俗：生男丁的家庭於元宵節時帶著雞、米酒、金紙祭拜「三界公」，感謝神明庇佑。
- 後演變出「擐雞酒比賽」，比誰家的雞體型最大，為活動增添趣味與人情味。

3.客庄特色融入

- 元宵當天同步舉辦「雲林詔安客家日」，安排客家歌謠表演、闖關與體驗，讓民眾感受詔安客家特有的過節氛圍。

圖3-91元宵燈節踩街活動
(資料來源：崙背鄉公所FACEBOOK官方帳號)

圖3-92羅厝「擐雞酒」活動
(資料來源：雲林縣政府文化觀光處FACEBOOK官方帳號)

圖3-93羅厝「擐雞酒」活動
(資料來源：崙背鄉公所FACEBOOK官方帳號)

圖3-94元宵燈節贈春聯
(資料來源：崙背鄉公所全球資訊網)

圖3-95元宵燈節踩街活動
(資料來源：崙背鄉公所全球資訊網)

圖3-96雲林詔安客家文化節
(資料來源：崙背鄉公所全球資訊網)

B.詔安客家文化節

1.活動起源與定位

「雲林詔安客家文化節」為客委會選定的「客庄十二大節慶」之一。活動檔期多在中秋前後，結合詔安客特有的「滄火迎暗景」「武術」「開口獅」等民俗。

圖3-97滄火迎暗景
(資料來源：崙背鄉公所全球資訊網)

2.規模與主要內容

- 開幕式通常於 9 月中舉行，地點多設在崙背鄉立圖書館旁停車場；活動延續約一個月，包含音樂表演、滄火夜巡、客家美食展、傳統技藝競賽等。
- 中秋夜的「迎暗景」展現詔安客早期顧更巡庄的傳統，火光與武術表演相融合，具有獨特的歷史文化底蘊。

圖3-98雲林詔安客家文化節
(資料來源：崙背鄉公所全球資訊網)

3.對地方的意義

透過節慶形塑「詔安客」文化品牌，吸引全國乃至國際關注；亦帶動周邊觀光與產業發展，尤其在2024年國慶煙火於雲林舉辦的加乘效應下，更讓崙背成為焦點。

C. 崙背找藝市

1.宗旨與主題

- 為提升崙背在地藝文氣息，結合老土藝術工作室、扶輪社等在地藝術家與團體，每月末周日舉辦「崙背找藝市」。
- 現場攤位包含陶藝、藍染、沙畫、在地農產、手作體驗等，促進工藝師與民眾交流，亦提供青年創業者行銷平台。

圖3-99崙背找藝市 市集活動
(資料來源：崙背找藝市FACEBOOK官方帳號)

2.活動特色

- 30 多個攤位展示多樣化商品與體驗，如客家鹹菜 DIY、陶藝製作、農特產品推廣。
- 透過藝術市集吸引外地遊客，帶動在地產業，並深化民眾對客家文化與藝術創作的認知。

D. 講客活動

1.客語推廣與泡茶站

- 雲林縣貓兒干文史協會與鄉公所合作推動「客庄文藝復興運動」，在詔安客家文化館、貓兒干辦公處、枋南社區設立「講客泡茶站」，並計畫增加據點。
- 透過親子共學、客語說故事、才藝競賽等形式，讓更多人接觸並學習詔安客語。

圖3-100講客據點
(陳宜家 攝)

2.多層次客語課程

- 包含客語認證班、薪傳師培訓等，並在崙背國小推動親子客語闖關，以寓教於樂的方式鼓勵家長與孩童共同學習。

3.意義與影響

- 讓詔安客家話在生活與教育場域中保有使用空間，減緩語言流失。
- 提升地方族群意識與文化自信，營造多元、共融的社會氛圍。

圖3-101崙背國小特設客語教室
(鄭天立 攝)

E. 「著年」—八大社輪值繞境

1.習俗背景

- 「著年」即「值年」，源於西螺、二崙、崙背一帶鍾姓客家族群的傳統；已有逾130年歷史。
- 每年農曆正月初五、初六，八大社聚落輪流邀請西螺廣福宮、新街老大媽及福興宮太平媽前往該村庄繞境祈福。

圖3-102客語才藝競賽
(資料來源：崙背鄉公所全球資訊網)

2.繞境流程

- 正月初五：主辦村迎請神明回庄。
- 正月初六：與其他七個聚落共同繞境祈福；家戶大宴客、酬神演戲。
- 第三天：恭送兩尊媽祖回鑾。

圖3-103正月十五 安營放兵
(資料來源：崙背奉天宮
FACEBOOK官方帳號)

3.文化維護與工作站

- 雲林縣文化處與在地文史協會成立工作站，進行八大社聚落的調查與紀錄，保存詔安客家社群的歷史脈絡，讓百年傳統繼續延續下去。

六、 綜合分析

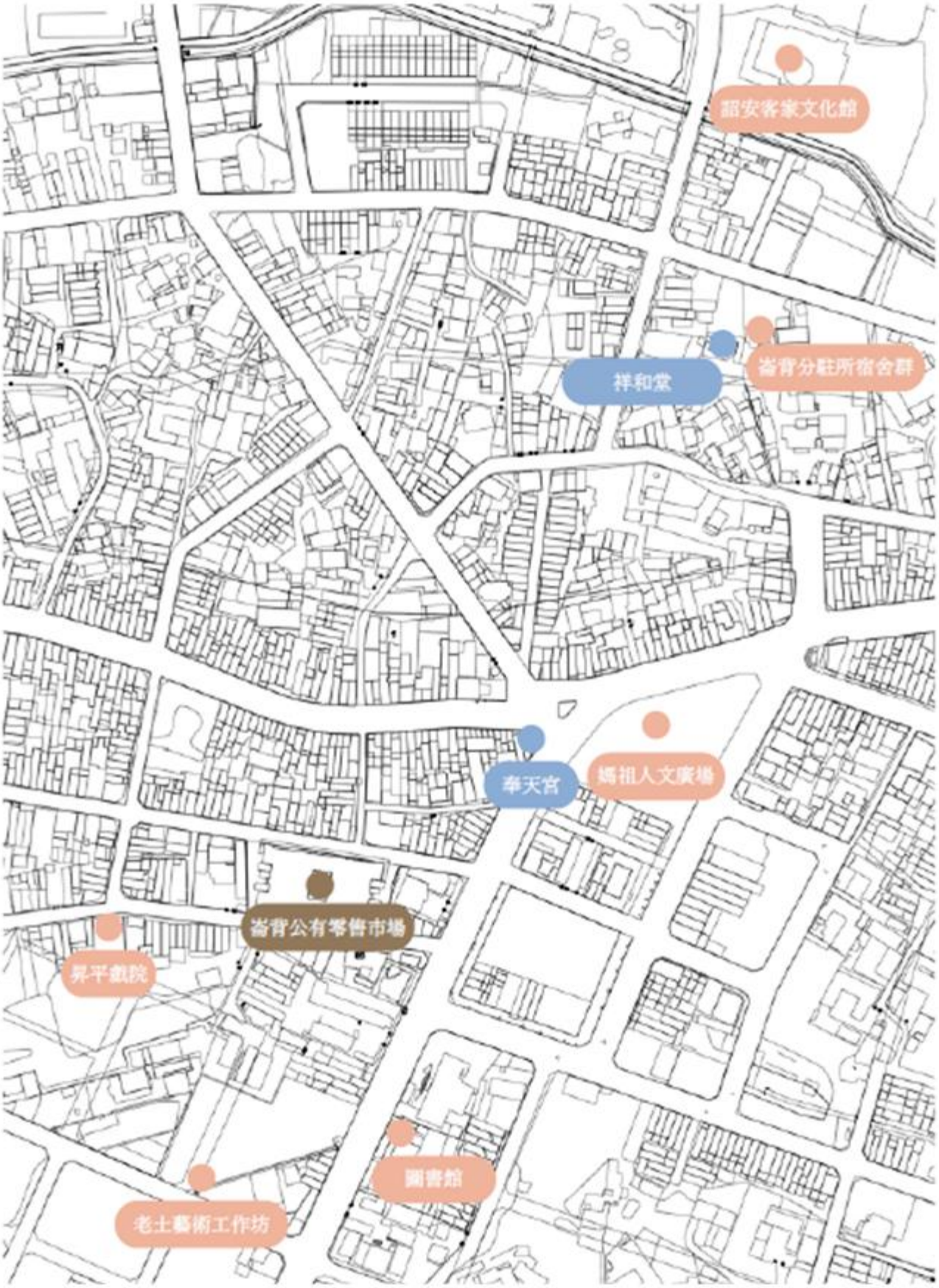


圖3-104各區位綜合分析區位圖

肆、基地分析

一、藍綠軸帶
二、交通節點
三、街道景觀
四、建築特色
五、場所

一、藍綠軸帶

（一）水圳及散步道

1.水圳歷史概述

1923年，濁幹線系統的新虎尾溪別線完工，並於1924年正式通水灌溉。新虎尾溪別線，自新虎尾溪的取水口開始，直至崙背後，再分作貓兒干、崙背兩條支線。貓兒干支線主要灌溉至現今的崙背鄉豐榮地區，崙背支線則一路流至麥寮，灌溉範圍甚廣，本次計畫範圍所鄰接的散步道，前身便是灌溉水圳的支流。

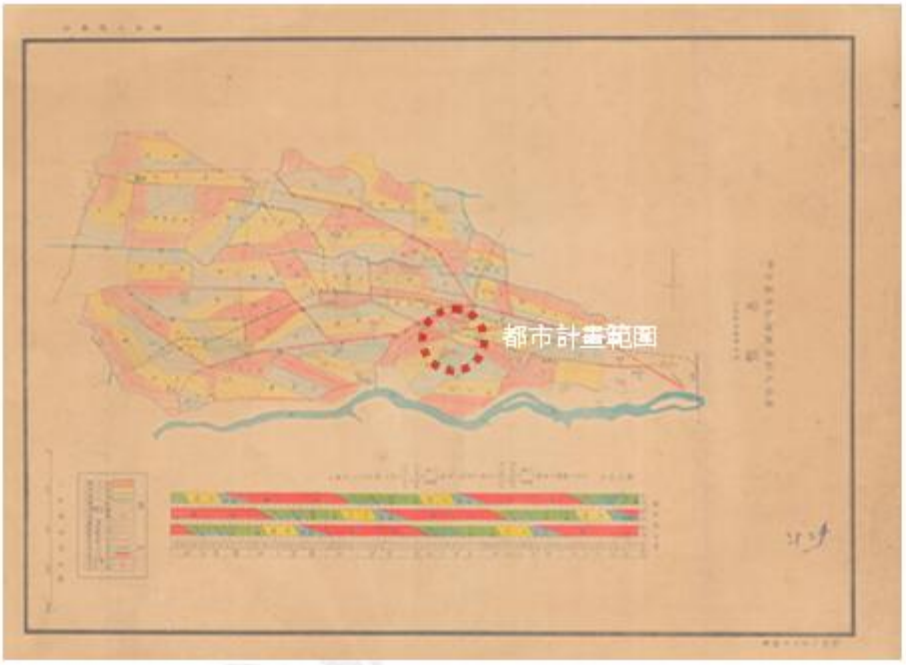


圖4-1嘉南大圳北幹線灌溉圖
(資料來源:臺灣水圳資料網)

2.水圳歷史概述

新虎尾溪別線的通水灌溉，是嘉南大圳系統中最早正式通水灌溉地區，使得二崙、崙背與麥寮的農田得以水田化。同時，崙背地區也開始了三年輪作制度的試行，實驗結果成功後，才推行到嘉南大圳灌區。

圖4-2水圳支線現況照片
(資料來源:國家文化記憶庫)

圖4-3嘉南大圳給水路崙背支線與耕作水稻明信片
(資料來源:國家文化記憶庫)

3.水圳與聚落關係

水圳自過去以來即扮演界定聚落範圍的重要角色，其以北區域長期為墓地用地。根據2001年經建版地圖，此地仍標註為墓地區域，但2003年航照影像顯示該區已逐步轉型為公園綠地，顯示聚落環境與空間使用逐漸朝向開放性、多功能化發展。

然而，這種空間的轉變亦帶來心理與使用上的落差。由於歷史背景，部分居民對於此區域仍存有「舊墓地」的印象，導致在夜間較少人靠近，甚至出現刻意迴避的行為。這樣的心理障礙，影響公共空間的使用效益，也限制了散步道作為社區串聯軸帶的潛力，造成都市空間中「可達但未使用」的矛盾現象。

圖4-4 1924年日治地形圖水圳位置 (謝焌騰 繪)

圖4-5 水圳與聚落關係區位圖

3.路徑改善評估

經水圳改造後形成的散步道，不僅具備休憩與通行功能，更與地方節慶繞庄路線高度重疊，具有轉型為社區核心軸帶的潛力。

然而，目前的散步道仍面臨可視性不足與夜間使用率偏低等問題。為強化其公共性與安全感，未來應朝向整體性規劃進行改善：

- 照明設施強化：提升夜間安全性與空間可見度
- 環境視線開闊：透過植栽整理與空間開放，減少封閉與陰暗感
- 活動頻率提升：鼓勵社區舉辦市集、表演、導覽等小型公共活動
- 節點串聯設計：加強與廟埕廣場、市場、學校等生活節點的連結性

圖4-6散步道現況照片
(蔡易達 攝)

二、交通節點

本節對崙背市區的重要交通節點進行盤點與分析，並綜合考慮特色景點、市鎮入口及地方重要文化點位。全區主要有三個關鍵節點，分別人文廣場東北側路口、奉天宮前圓環、公有第一市場路口，構成以崙背為核心的聯外道路骨幹，亦是本計畫範圍內的主要交通樞紐。

(一)交通節點分析

分析內容包含道路配置、車流與人行環境現況、問題與改善建議，並且與鄰近人文景點及市鎮核心區的發展條件相互呼應。

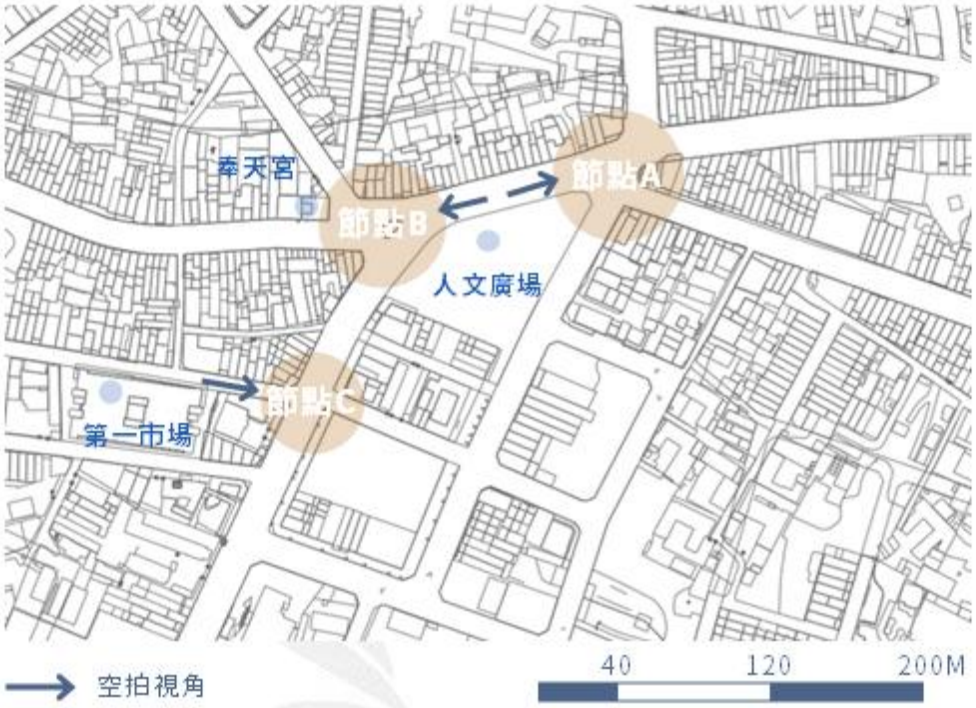


圖4-7交通節點區位圖

圖4-8節點A 空拍視角(謝燊騰 攝)

圖4-9節點B 空拍視角(謝燊騰 攝)

圖4-10節點C 空拍視角(謝燊騰 攝)

1. 媽祖人文廣場東北側五岔路口

圖4-11媽祖人文廣場東北側五岔路口區位圖

(1)人行空間分析

- 編號1號東側：交通流量低，路幅被停車格佔據，尚無優良人行道。
- 編號2、3號轉角：入口意象營造物具有人行空間，但可優化設計。
- 編號4號東側：商業活動頻繁，部分人行道被店家占用。
- 編號5號北側：整排建物外推，貨車與機車流量高，無人行道，行人通行困難。

(2)交通狀況分析

- 編號1號：雙向兩線道，15米寬道路，往戶政事務所與宿舍群方向。
- 編號2號：雙向兩線道，18米寬道路，往台19線方向。
- 編號3號：往羅厝方向，雙向兩線道，15米寬道路。
- 編號4號：通往住宅區，雙向兩線道，15米寬道路。
- 編號5號：往奉天宮，為主要商業幹道之一雙向四線道，18米寬道路。

圖4-12面向人文廣場照片
(蔡易達 攝)

圖-13面向戶政事務所照片
(謝煖騰 攝)

圖4-14面向舊台西客運站照片
(資料來源:GOOGLE MAP)

2. 奉天宮廟前圓環

(1)位置與道路概況

- 三條主要道路(中山路、南光路、民權路)之交叉。圓環中央有一棵榕樹，極具在地辨識度。
- 車道配置
  - 中山路：雙向四線 → 匯集後縮減為雙向單線，經常有卡車行駛經過，東西向連接西螺-崙背-麥寮，是崙背的重要道路之一。
  - 南光路：雙向四線車道，連接市場的主要道路。
  - 民權路：雙向單線，道路較窄，經常因為會香短暫封路，提供遊覽車臨停。

(2)現況問題

- 交通安全：缺乏行人穿越道與紅綠燈，行人被迫在車流中穿梭，危險度高。
- 車流量大：圓環周邊常有大貨車通行，尖峰時段車流集中於此，易產生回堵或急停情形。
- 轉彎視線受阻：中央榕樹及周邊攤販或違停車輛，可能影響駕駛人視線。

(3)初步建議

- 交通號誌與行人動線：設置紅綠燈或行穿線、閃燈提醒，以保障行人安全。
- 圓環空間優化：考量整合綠美化，並在車道劃設明確的引導標線，以利車輛有序通行、減少擁塞。
- 周邊用地銜接：因鄰近奉天宮廟埕、人文廣場等重要空間，可搭配整體街道景觀策略，減少交通干擾、突顯人文意象。

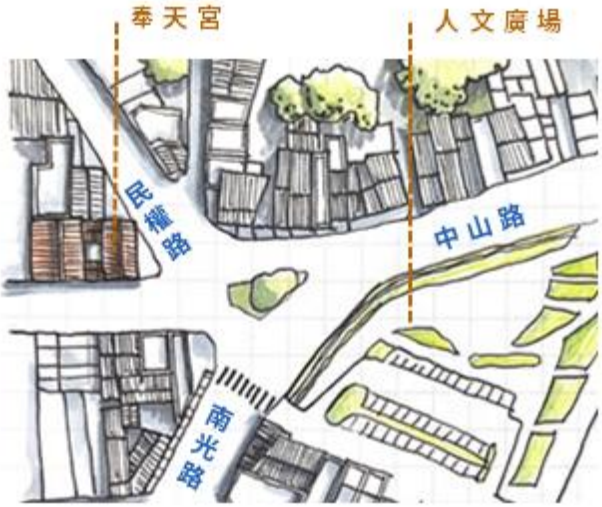


圖4-15奉天宮廟埕及周遭環境
(陳宜家 繪)

圖4-16奉天宮廟埕及周遭環境現況
(陳宜家 攝)

3. 第一市場路口

圖4-17市場路口區位圖

• 市場路口

市場入口節點位於永昌路與南光路交叉口，在進入市場前會有汽車臨停，進入市場後除了攤販以外，多以機車為主要交通工具，步行者較少。

左右兩棟褐色與橘色混凝土建物作為進入市場的門面，樓高皆為三層樓。

（二） 人行環境分析

雲林崙背鄉的人行環境缺乏明確的行人與車輛分道，導致步行安全性不足。尤其在上下班時段，前往六輕工業區的車流量顯著增加，行人與車輛爭道的情況尤為嚴重。此外，斑馬線設置不足，即使在人流最密集的廟埕廣場，也未見任何行人專用的過道路線，行人只能直接穿越車道，存在極大的安全隱患。

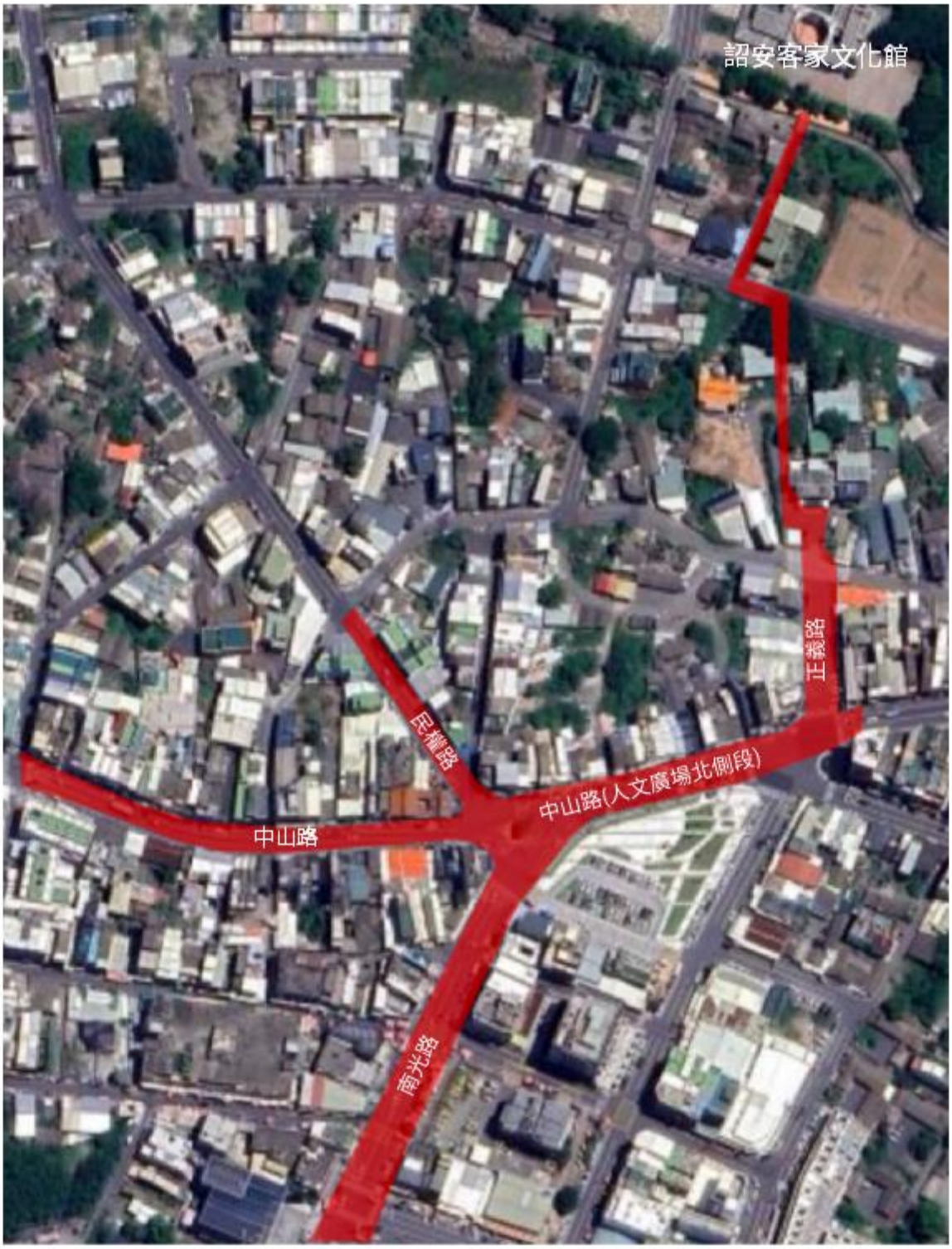


圖4-18行人、車行主要路線區域

表4-1人行環境分析一覽表

道路名稱	中山路	中山路(人文廣場北側段)	民權路	南光路
路面寬度/材質	15公尺/柏油	18公尺/柏油	12公尺/柏油	18公尺/柏油
人行道狀況	無特別鋪設人行道	南側(人文廣場)	無特別鋪設人行道	東側(有障礙物)
交通流量	大	大	較少	大
行人活動	因為斑馬線不足，行人幾乎都是違規穿越	東側有行穿線，行人會使用，違規次數較少	因為斑馬線不足，行人幾乎都是違規穿越	北側有行穿線，行人會使用，違規次數較少
公共設施	路燈不足，夜間照明較弱	路燈不足，夜間照明較弱	路燈不足，夜間照明較弱	路燈不足，夜間照明較弱

1.行穿線現況

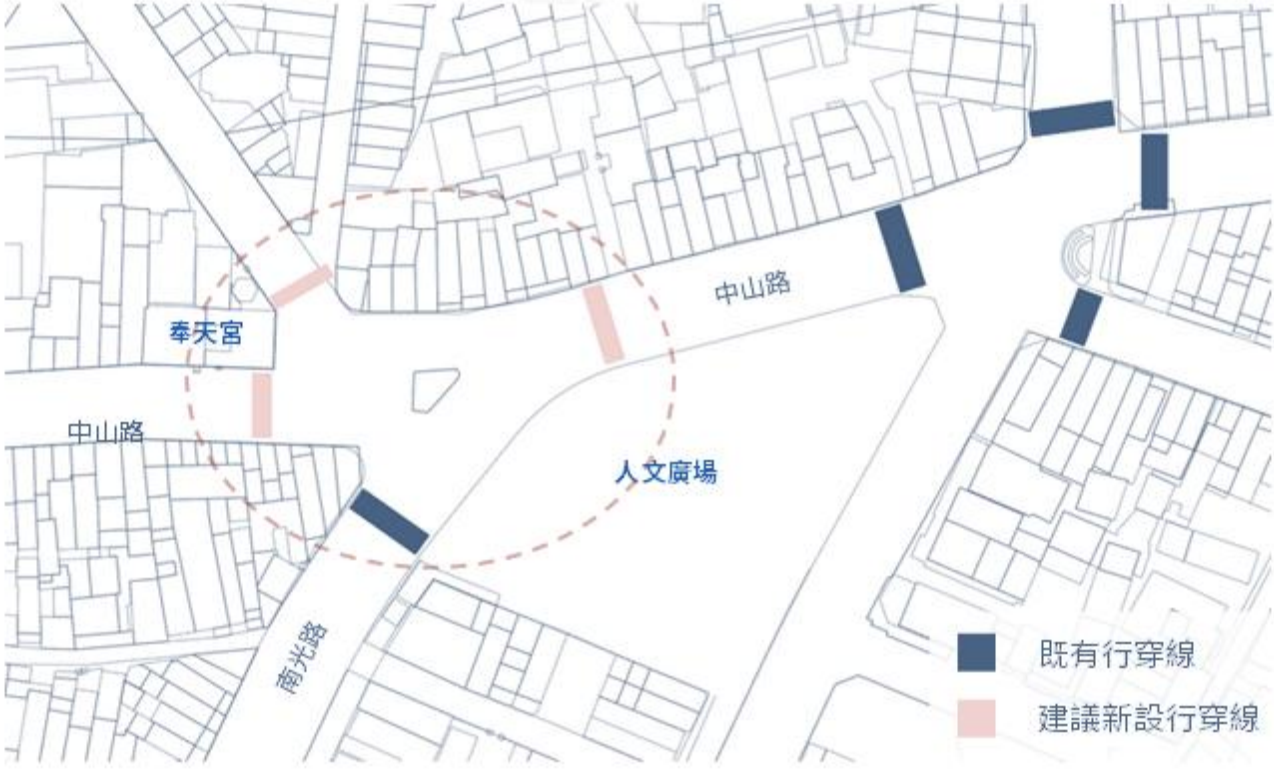


圖4-19行穿線現況分析圖

2.騎樓現況

崙背鄉的騎樓系統不連貫，不同建築之間的騎樓高度不一，且常被雜物、違停機車或商家擺設占用，行人通行困難，無法形成連續的遮蔽步道。對於無障礙需求者（如輪椅使用者、推嬰兒車的家長或行動不便的長者）而言，這些高低落差更進一步限制了他們的通行權益，使得崙背的人行空間極不友善。

由於缺乏規劃完善的人行專用道，大多數行人只能被迫行走在馬路上，與來往車輛共用道路，遇到障礙物時需繞道行走，進一步增加了步行風險。此外，夜間照明不足也是一大問題，許多路段的路燈設置密度低或照明度不足，導致夜間步行時能見度低，增加了行人受傷或交通事故發生的風險，特別是在巷弄、廟埕廣場周邊以及部分主要道路轉角，光線昏暗讓行人與駕駛的視線受阻，影響整體安全。

圖4-20騎樓層於各住戶利用空間
(吳惠安 攝)

圖4-21人行空間上的雜物
(陳宜家 攝)

圖4-22無人行空間
(陳宜家 攝)

圖4-23夜晚路燈照明昏暗
(陳宜家 攝)

三、街道景觀

崙背鄉的街道景觀展現了傳統與現代交融的獨特風貌。整體以低矮街屋建築為主，普遍設有騎樓，但因年代久遠與各戶自我改造，門面與招牌風格多樣，展現出多層次的在地性：

- 招牌樣式多元：從傳統的手寫木雕字，到現代的LED燈箱與塑膠看板，新舊混搭，形成豐富的視覺語言。
- 公共空間特徵：
  - 廟埕廣場為社交與信仰活動的核心，周圍形成聚落型商圈。
  - 步行空間不足，人車混行、斑馬線缺乏為主要問題。
  - 街道綠化零散，僅有騎樓下即門口種植的小盆栽。
- 未來建議方向包括：
  - 統一街道招牌設計
  - 完善人行空間與無障礙通行
  - 提升夜間照明安全
  - 增加綠化帶與街頭家具

(一)街道景觀分析

1.中山路(人文廣場北側段)

- 功能定位：崙背商業與文化活動主幹道，進入市鎮的門面
- 特色亮點：
  - 店家以餐飲業為主，活絡商業氛圍
  - 鄰近人文廣場與奉天宮，節慶活動頻繁，具觀光潛力
  - 空間問題：
- 現況問題
  - 商業招牌多樣，缺乏統一規劃
  - 破舊招牌未修復，造成視覺凌亂
- 建議：可發展為「文化觀光步行街」導向，加強街景整合與行人空間連結

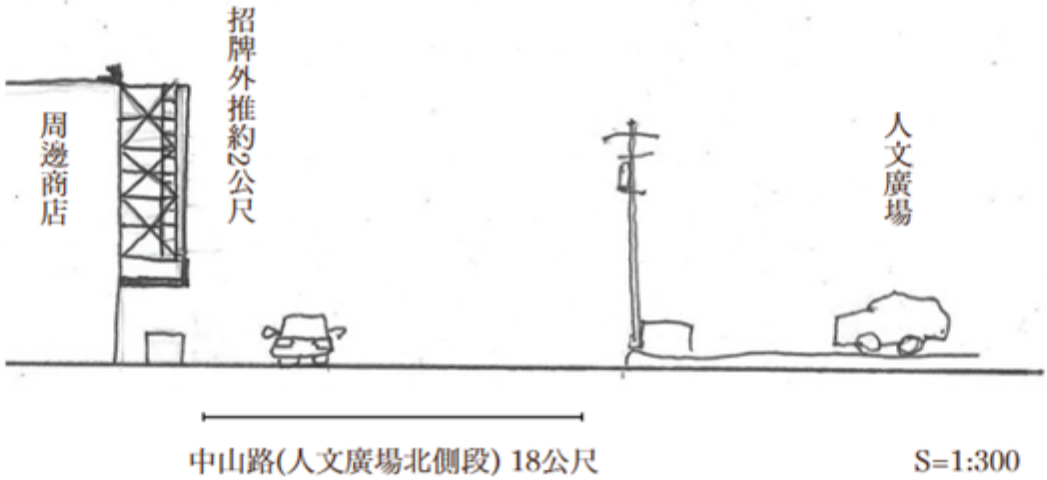


圖4-24中山路(人文廣場北側段)剖面圖

2. 中山路

- 功能定位：傳統商業軸線，崙背鄉的主要道路之一
- 街屋特色：理髮店、糕餅店、布行等，保有傳統產業風貌
- 空間問題
  - 騎樓未連通、落差明顯，不利無障礙通行
  - 停車無規劃，影響交通與行人安全
  - 缺乏專屬人行道
- 建議
  - 騎樓整合與平台化設計
  - 設置正式停車格與人行專用道

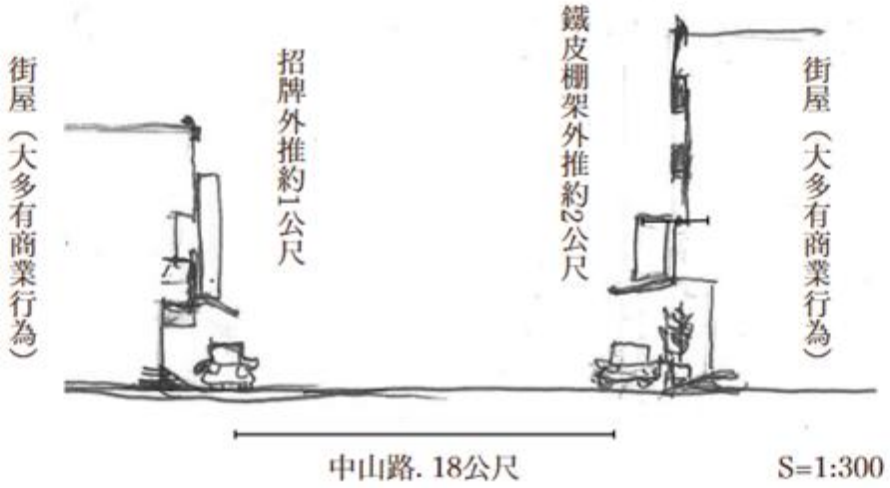


圖4-25中山路剖面圖

3. 民權路

- 功能定位：住宅型道路
- 特色亮點：靠近奉天宮，交通流量低，生活節奏緩慢
- 空間問題：
  - 無人行道，需與車爭道
  - 停車混亂，視野受阻
- 建議
  - 規劃人行道與植栽緩衝帶
  - 停車位整合與劃設

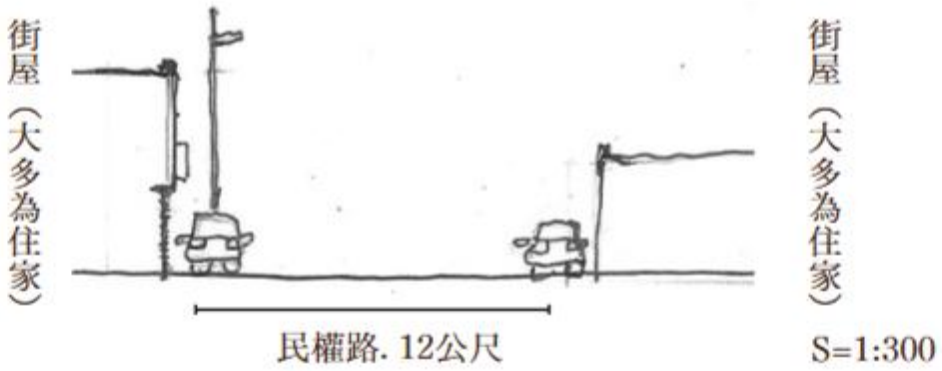


圖4-26民權路剖面圖

4. 南光路

- 功能定位：市場導向的生活動線
- 空間特徵：
  - 市場帶動人流，交通熱絡但混亂
  - 東側人行道常被攤販占用，西側缺乏人行設施
  - 停車場容量不足，違停嚴重
- 建議：
  - 合法攤販區與人行空間劃設
  - 增加臨時停車空間，改善交通秩序

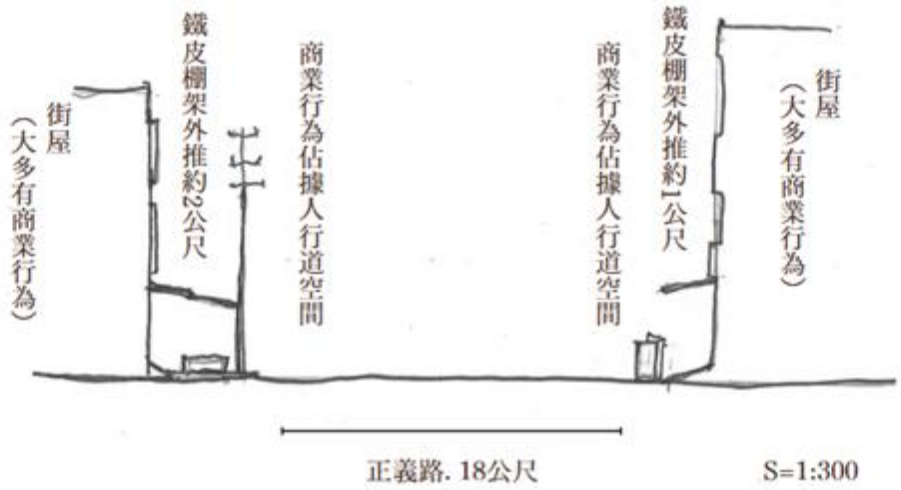


圖4-27南光路剖面圖

（二）街區立面分析--崙背重要門面招牌重新整理設計

1.現況問題分析

（1）物理老化與缺乏維護：

- 長年風吹日曬導致招牌褪色、模糊、破損
- 廢棄招牌未即時拆除，降低整體整潔度

（2）缺乏統一規範：

- 高度與大小不一、材質混雜（如鐵皮、塑膠、LED等）
- 新舊招牌並存，風格混亂，視覺破碎化嚴重

（3）文化識別性低：

- 缺乏結合地方文化元素，無法呈現崙背在地特色
- 易讀性不佳，降低街區商業吸引力與辨識度

2.招牌設計與立面改造建議

為強化崙背街區風貌與文化識別度，建議針對核心區域進行立面整合與招牌設計重整：

（1）統一設計規範：

- 高度、尺寸與比例一致，維持街道視覺水平整齊
- 明確設計區位分層，如：店名招牌、產品說明、裝飾層次

（2）強化地方特色元素：

- 融入手寫書法字體、傳統木雕、陶藝紋飾
- 色彩以在地文化調性為主，如土色、紅磚色、傳統墨色

（3）材質與技術提升：

- 鼓勵使用耐候材質（如金屬烤漆、壓克力雕刻等）
- 優化照明設計，避免過度光污染，提升夜間美觀性

（4）分區示範帶動：

- 優先從廟埕廣場、正義路等重要門面街區施作示範
- 配合地方補助與住戶溝通，建立民眾參與機制

圖4-28中山路(人文廣場北側段)街區立面 (吳惠安 繪)

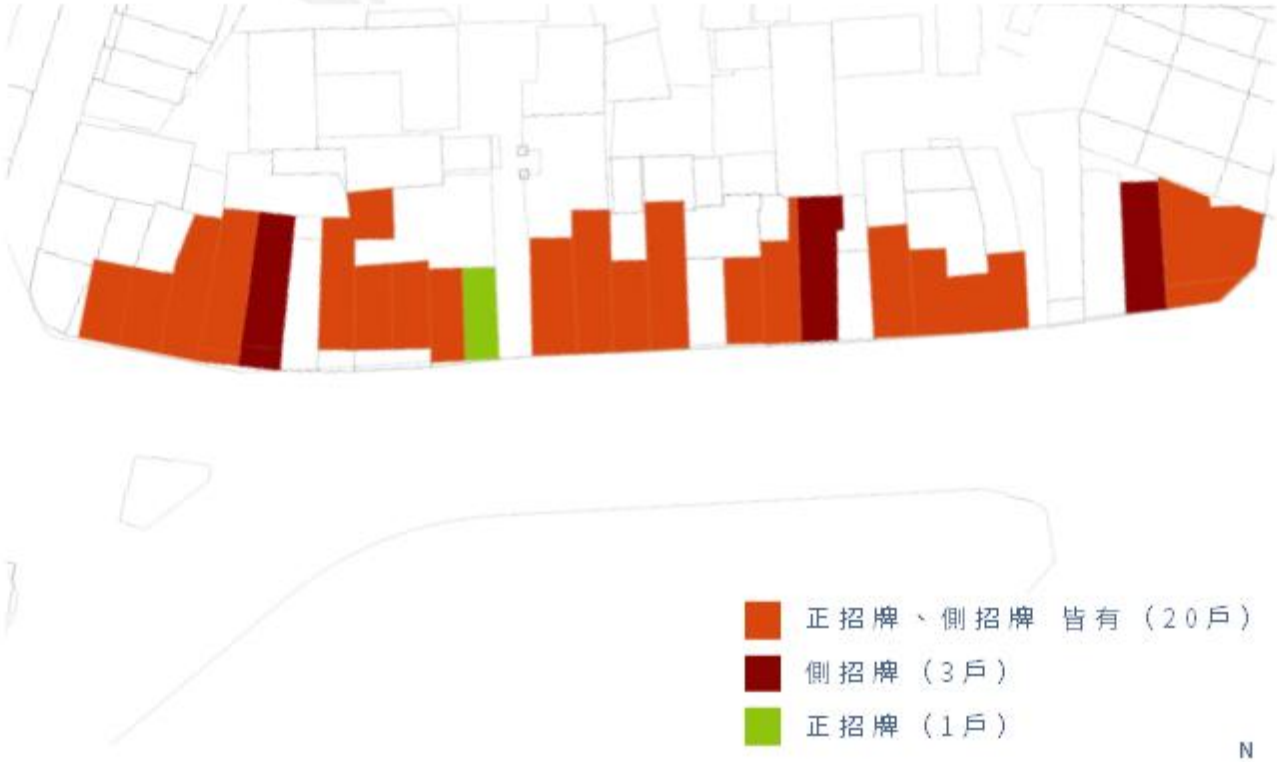


圖4-29中山路(人文廣場北側段)招牌統計 (吳惠安 繪)

圖4-30中山路街區立面 (吳惠安 繪)

圖4-31中山路招牌統計 (吳惠安 繪)

（三） 導覽路徑分析

由廖炫欽老師帶領的崙背鄉導覽路線，涵蓋該地的重要景點與文化地標。導覽路線從崙背奉天宮開始，介紹當地的媽祖信仰與廟宇歷史，接著遊覽昇平戲院，探索臺灣早期的娛樂文化，並進一步參訪祥和堂與崙背分駐所宿舍群，了解當地宗教與歷史建築。最後，導覽以詔安客家文化館作結，深入介紹客家文化的特色與歷史，讓參與者能全面了解崙背的文化風貌。

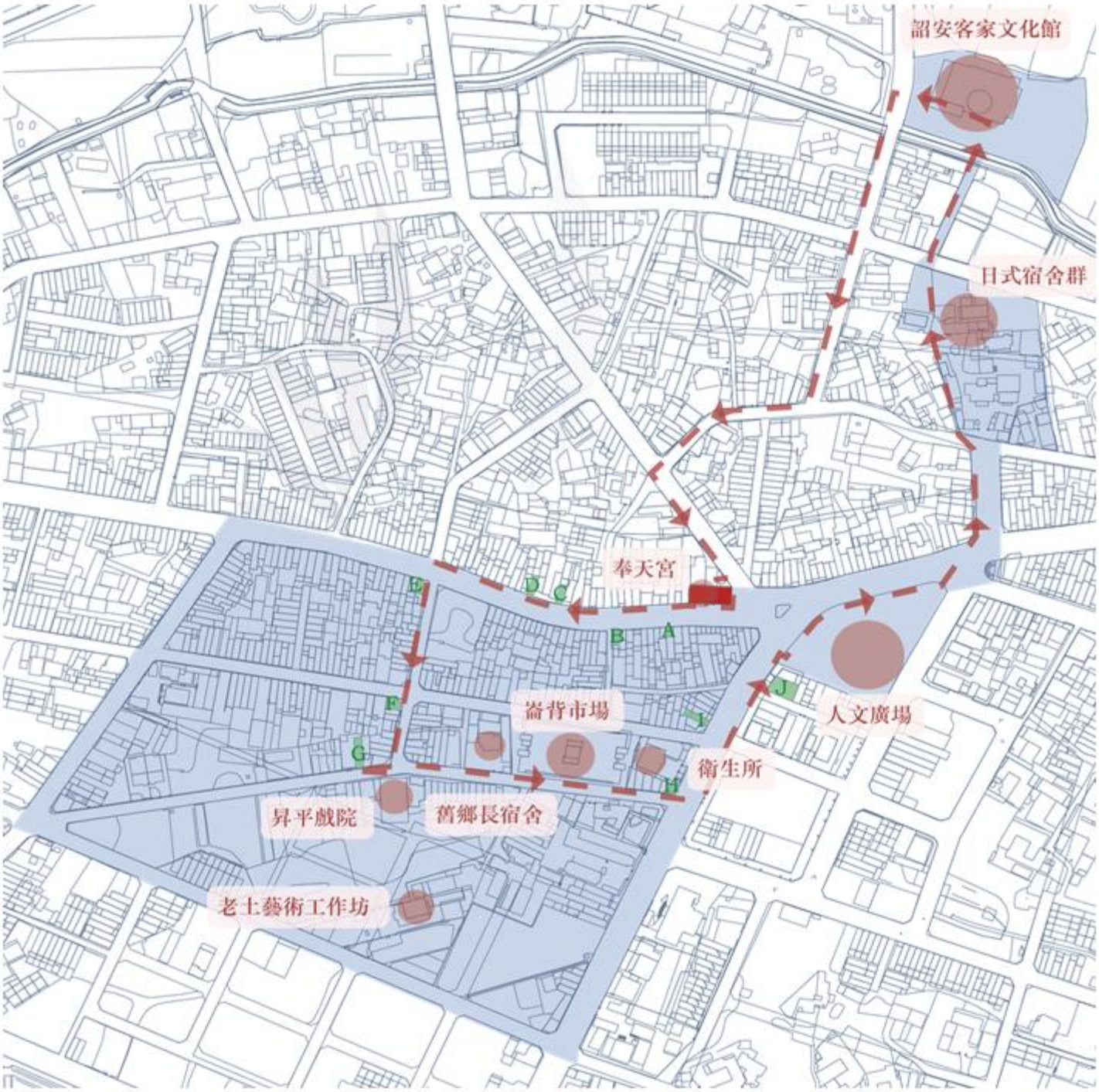


圖4-32廖炫欽老師導覽地圖 (陳宜家 繪)

1. 路徑節點

圖4-33詔安客家文化館
(呂耀中 攝)

圖4-34崙背分駐所宿舍群
(鄭天立 攝)

圖4-35崙背鄉媽祖人文廣場
(呂耀中 攝)

圖4-36崙背奉天宮
(呂耀中 攝)

圖4-37衛生所
(鄭天立 攝)

圖4-38崙背市場
(陳宜家 攝)

圖4-39舊鄉長招待所
(呂耀中 攝)

圖4-40昇平戲院
(陳宜家 攝)

2. 街道特色老店

圖4-41街道特色老店區位圖(陳宜家 攝)

崙背鄉的特色店家多集中在中山路上及市場周邊，包括理髮廳、布莊、中藥行及特色小吃，許多都是在地經營幾十年的老店，不只是當地人的愛店，更是外地遊客必吃的口袋名單。

A.健生堂中藥行

中山路291號

店內中藥櫃為古董，櫃體漂亮且保存良好。居民會於此買藥材回去熬製。目前無人接班。

B.神福館

中山路305號

相傳二戰末期盟軍轟炸時，一枚炸彈落於奉天宮附近，引線意外掛在奉天宮的龍鬚上，炸彈最終掉進神福館二樓。

C.正香珍餅舖

中山路320號

專制傳統婚慶喜餅，店門口天花板以「喜餅盒」裝飾而成，非常顯眼。

D.吉泰布莊

中山路322號

從布莊轉型販售嫁妝用品，三代接棒後新增販售客家布製成的日常布製品。

E.大新號米行

中山路343之19號

在地經營至少70年的五穀雜糧行，老闆熱情友善

F.枝伯豆花

崙背鄉成功路17號

傳統但求新創的冰店，自製各種水果蜜餞加在豆花剉冰裡，老闆也樂於研究新產品，目前正在構想春捲冰。

G.明芳冰菓室

崙背鄉民主路54號

傳統的水果冰枝，看起來像沒在營業，但走進去詢問還是可以買到冰枝，但口味不一定每一種都還有。

H.三好小吃部

崙背鄉南光路36號

位於崙背市場的傳統小吃攤，主要賣虱目魚湯、粥及滷肉飯。

I.阿火肉圓

崙背鄉南光路30號

崙背最知名的肉圓店，有許多外來遊客專門來享用，是炸的Q皮肉丸。

J.張記黃牛肉

崙背鄉南光路1之2號

以牛肉料理為主的餐廳，店內販售牛肉火鍋，熱炒牛肉料理等。

2. 導覽路徑上的招牌

在崙背鄉的街道上，部分手寫招牌雖然不同於現代標準化的廣告招牌，卻保留了濃厚的地方特色與人情味。這些手寫字體或以毛筆書寫，或以油漆隨性勾勒，展現出獨特的美感與職人精神。然而，部分手寫招牌因年久褪色、油漆剝落或字跡模糊，影響可讀性與街道整體視覺。

若能透過重新描繪修復、與在地書法家或藝術家合作，使這些招牌重現風采，不僅能保留傳統特色，也能為街道增添獨特的文化魅力。此外，適當搭配燈光或框架設計，讓這些招牌在夜間也能被清楚辨識，將能進一步提升街區的歷史氛圍與可讀性。

圖4-42街道招牌
(吳惠安 攝)

(四)崙背公有零售市場

1.市場與道路

公有市場由流動攤販與固定攤販組成(店鋪二的騎樓承租給店鋪一)，而臨路的店鋪因騎樓使用空間不足，故以雨遮延伸店鋪空間。

圖4-43崙背公有零售市場剖面示意圖

攤商現況

・雨遮現況

・市場騎樓

騎樓已有統一的招牌，但缺各自店家的特色，且被與遮擋住，從道路上幾乎不可見。

・培廷號

市場唯一有改造招牌的店家，整體店鋪顏色統一，具有辨識性。

四、建築特色

(一)建築演變歷程

本節將介紹田野調查過程中觀察到的建築物，透過這些建築的樣式與特色，展現崙背地區的街道風貌。我們將依據建築立面的材質、結構與設計元素，初步推測其建造年代，藉此了解不同時期的建築風格變遷，一窺崙背地區建築的發展歷程，進而呈現地方街區的歷史變遷與特色。

19 th :

（陳宜家　攝）

（陳宜家　攝）

（陳宜家　攝）

40 - 50 S :

（鄭天立　攝）

50 - 60 S :

（陳宜家　攝）

（陳宜家　攝）

60-70S：

（陳宜家　攝）

（陳宜家　攝）

（陳宜家　攝）

70-80S：

（陳宜家　攝）

（陳宜家　攝）

（陳宜家　攝）

（二）文化觀光建築

本節介紹計畫範圍內現有文化觀光建築的建築特色，包括客家文化館與崙背分駐所宿舍群。針對其立面材質、平面構成等設計元素進行解析。

圖4-44文化觀光建築區位圖

圖4-45崙背分駐所
(謝燦騰 攝)

圖4-46詔安客家文化館
(呂耀中 攝)

圖4-47分駐所宿舍群
(鄭天立 攝)

1. 詔安客家文化館

(1)基本資訊

- 設計者：建築師郭俊沛
- 占地面積：0.8公頃
- 特色：全國唯一的詔安客家文化館

圖4-48外觀材質
(吳宜恩 攝)

(2)建築設計特色

- L型木造廊道：展現獨特建築風格
- 內方外圓設計：象徵客家人嚴以律己、寬以待人的精神
- 開方式建築：
  - 無封建式大門，展現客家人海納四方、寬容謙卑的精神
  - 外觀材質使用中國原鄉傳統的紅磚及黑瓦，與現代的鋼架做拼接，象徵文化的新舊融合
  - 通風良好採光佳，符合綠建築概念

圖4-49開放式中庭
(謝焌騰 攝)

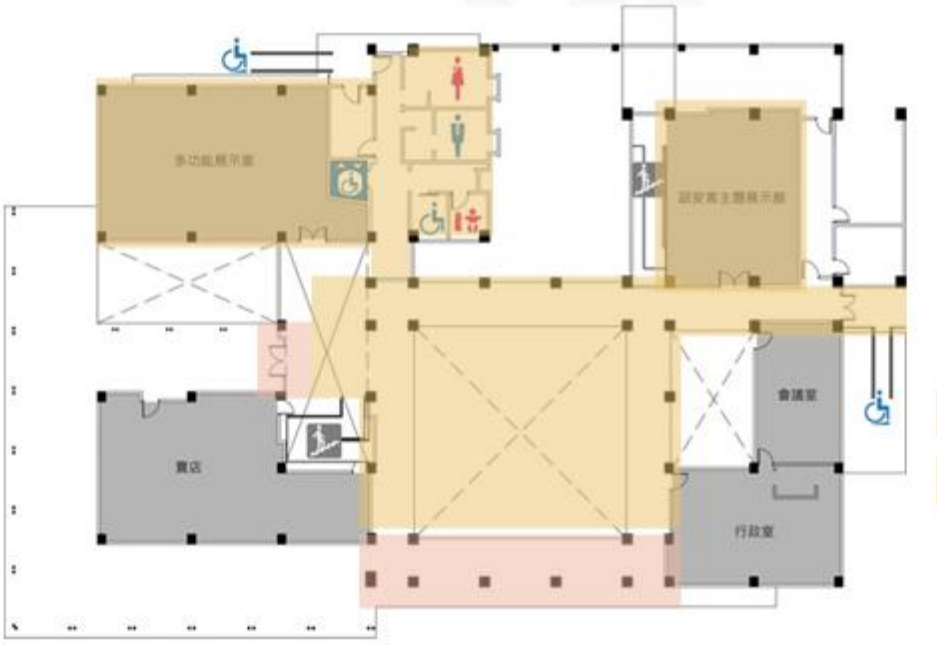


圖4-501F平面圖
(資料來源: 詔安客家文化館官方網站)

圖4-51室內裝置-西螺大橋
(鄭天立 攝)

圖4-52 L型木造廊道
(謝焌騰 攝)

圖4-53中庭放置客家童玩
(鄭天立 攝)

2. 崙背分駐所宿舍群

本節針對目前已修整之日式宿舍進行分析。

(1)建築特色

具日治時期木造宿舍建築技術之特色，為完整之警察機構宿舍群，並具不同位階與坪數規模。

(2)建築物規格

官舍面積：93 m2
庭院面積：428 m2

(3)獨棟建築物的官舍等級

符合「官吏的職責作為官舍種類與分配原則」，建坪與敷地面積比例 接近判任官甲種官舍。

圖4-54崙背分駐所宿舍群分析區位圖

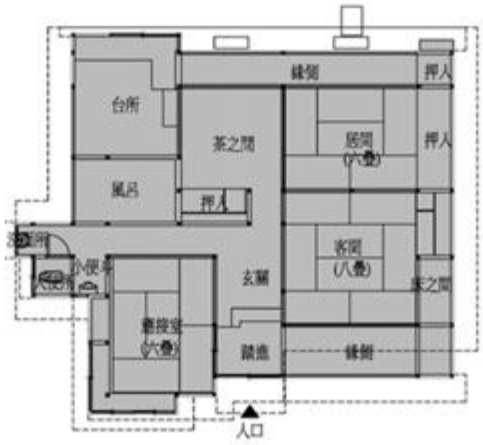


圖5-55 甲.獨棟空間機能示意圖
(資料來源:雨耕聯合設計顧問有限公司)

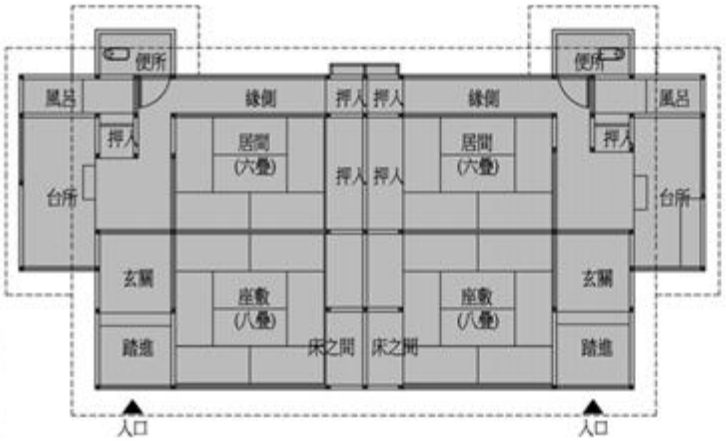


圖4-56 乙.雙拼空間機能示意圖
(資料來源:雨耕聯合設計顧問有限公司)

圖4-57現況照片
(鄭天立 攝)

圖4-58山牆
(鄭天立 攝)

圖4-59兩棟宿舍間空地
(陳宜家 攝)

三、潛力建築

本節介紹計畫範圍內現有的觀光文化建築外，具有使用潛力但現未加以利用之建築，包括:昇平戲院、為民服務中心(舊鄉長宿舍)、舊衛生所。

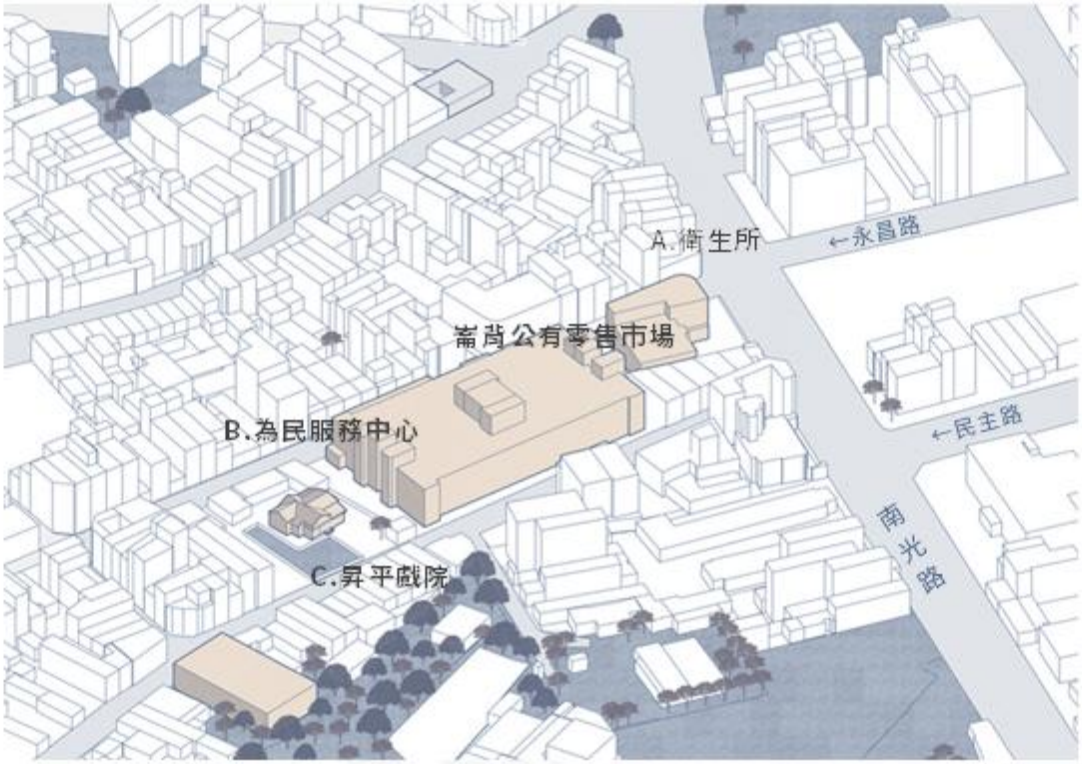


圖4-60潛力建築區位圖

圖4-61 A.衛生所
(鄭天立 攝)

圖4-62 B.為民服務中心
(呂耀中 攝)

圖4-63 C.昇平戲院
(鄭天立 攝)

(一)衛生所

位於崙背公有零售市場建築東側，為二層與三層RC雙拼建築。現依舊作為衛生所使用，但未來預計會搬遷，可預先規劃遺留之舊建築用途。基地總面積約757.6M2，建築面積約為226 M2。基地二面臨路，其中永昌路為崙背市場最主要的攤販活動區域之一，南光路則是銜接奉天宮前圓環的重要道路。

圖4-64現況1F平面圖

圖4-65棚架影響美觀
(吳宜恩 攝)

圖4-66廣場多為停車空間
(吳宜恩 攝)

圖4-67現況視角A
(吳宜恩 攝)

圖4-68現況視角B
(吳宜恩 攝)

圖4-69現況視角C
(吳宜恩 攝)

圖4-70現況視角D
(吳宜恩 攝)

1. 外部環境現況調查

a. 加蓋棚架影響美觀
b. 廣場停車空間不必要
c. 東北側騎樓被圍牆、加蓋棚架圍起，無人使用
d. 與市場之間的小巷封閉昏暗易成安全死角
e. 外部圍牆老舊破損

2. 內部現況調查

f. 空間排列使走道無法採光
g. 北棟3F無直通樓梯
h. 室內多處用木板隔成小空間，格局複雜

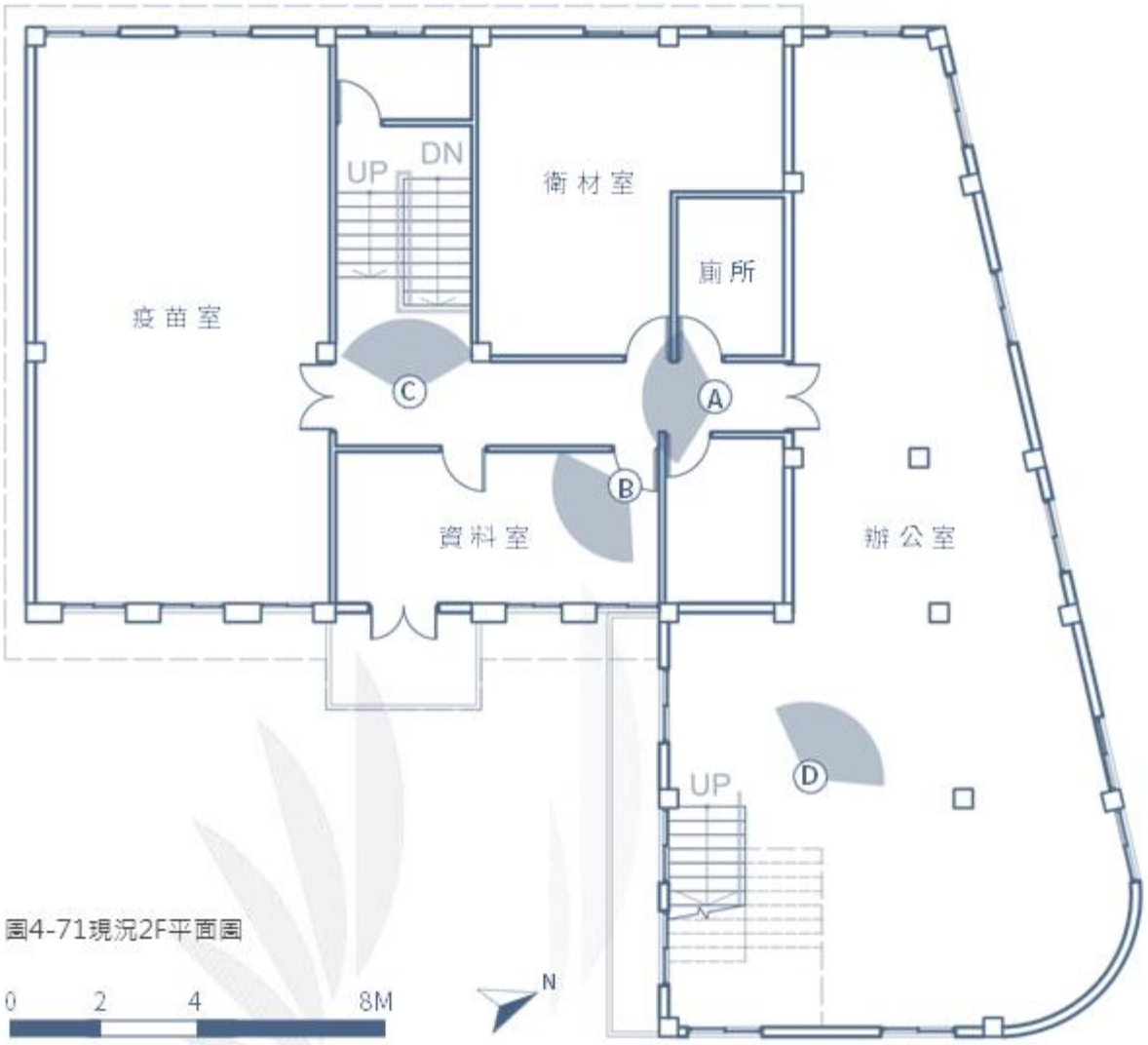


圖4-71現況2F平面圖

圖4-72現況視角A (吳宜恩 攝)

圖4-73現況視角B (吳宜恩 攝)

圖4-74現況視角C (吳宜恩 攝)

圖4-75現況視角D (吳宜恩 攝)

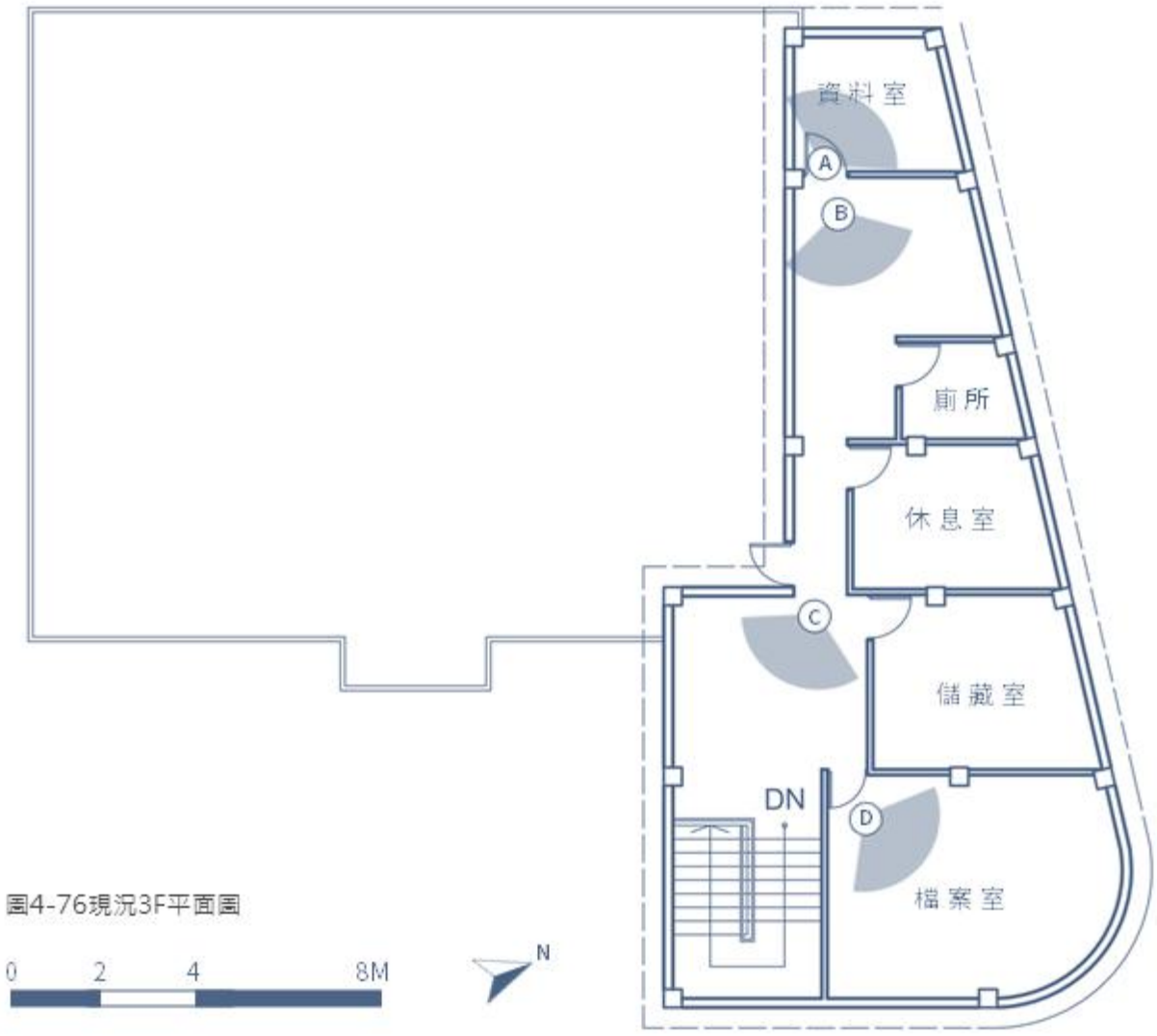


圖4-76現況3F平面圖

圖4-77現況視角A (吳宜恩 攝)

圖4-78現況視角B (吳宜恩 攝)

圖4-79現況視角C (吳宜恩 攝)

圖4-80現況視角D (吳宜恩 攝)

（二）為民服務中心（舊鄉長宿舍）

為民服務中心位於崙背公有零售市場西側，基地上有木構主建築及四棟附屬建物，皆為一層樓。本為鄉長宿舍，後改為為民服務中心，現僅作為會議場所使用，可重新規劃使用。基地總面積約820M2 ，宿舍主建築面積約150M2 。其兩側臨路:永昌路與民主路為崙背市場最主要的攤販活動區域，每日上午人潮眾多，機車穿越其中。

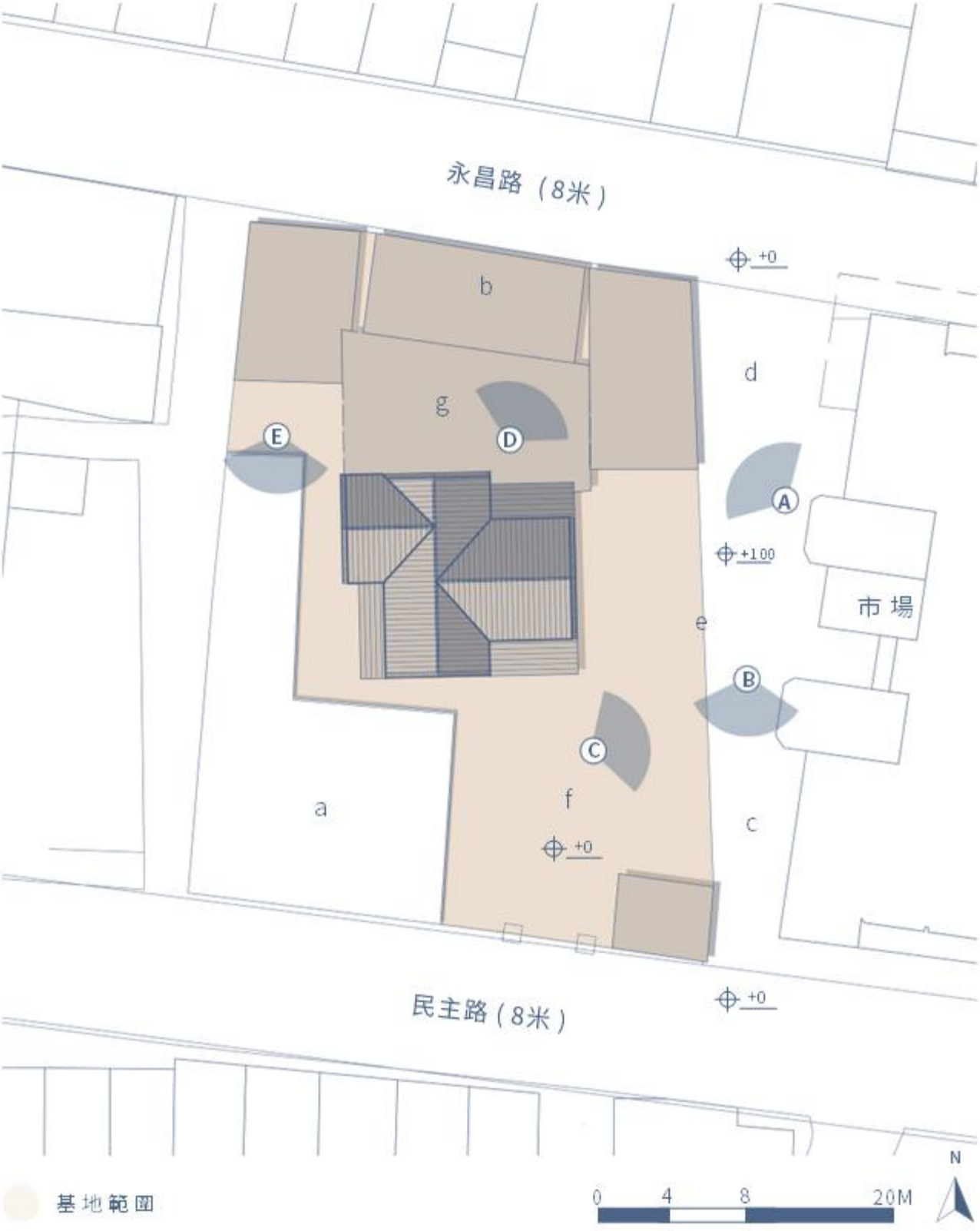


圖4-81全區配置圖

圖4-82視角A：機車臨停
(吳宜恩 攝)

圖4-83視角B：機車、行人、攤販爭道
(吳宜恩 攝)

圖4-84視角C：高程差
(吳宜恩 攝)

圖4-85視角D：棚架下方昏暗、堆置雜物
(吳宜恩 攝)

圖4-86視角E：西南方閒置私人地
(吳宜恩 攝)

1. 外部環境現況調查

a. 西南方空地為私有地，使基地被切割為不規則形
b. 永昌路側量體太過封閉
c. 與市場之間的小巷，攤販、機車、行人爭道
d. 與市場之間的小巷，機車停放阻礙動線
e. 與市場之間的小巷，高程差100公分，無法進入基地
f. 基地缺乏綠植
g. 北側量體與棚架造成空間昏暗

2. 內部現況調查

i. 建築形式為日式建築
j. 內部隔間零碎
k. 北側後門被封起，光照不足，僅能依賴人工照明
l. 內部柱子被白蟻蛀蝕

圖4-87現況平面圖

圖4-88現況視角A (吳宜恩 攝)

圖4-89現況視角B (吳宜恩 攝)

圖4-90現況視角C (吳宜恩 攝)

圖4-91現況視角D (吳宜恩 攝)

(三)昇平戲院

位於舊鄉長宿舍西側一荒廢戲院，因所有權關係複雜未能處置。現內部及周圍堆滿附近居民的廢棄家具與回收，內部舞台部分屋頂坍塌，通往二樓放映室的樓梯被雜物、家具圍住，無法出入。

圖4-92立面現況
(鄭天立 攝)

圖4-93外部堆積廢棄物
(吳宜恩 攝)

圖4-94外部現況
(呂耀中 攝)

圖4-95內部堆積廢棄物
(謝燊騫 攝)

圖4-96內部現況
(陳宜家 攝)

圖4-97內部現況
(陳宜家 攝)

五、場所

本節從空間使用與環境條件的角度，說明計畫範圍內幾處重要的公共場所或文化場域，包括：日式宿舍群、奉天宮廟埕、老土藝術工作坊、人文廣場以及閒置綠地等。重點在評估其既有使用情形與未來發展潛力，以利後續規劃與整體構想的推展。

圖4-98重要場所區位圖

圖4-99崙背分駐所宿舍群
(陳宜家 攝)

圖4-100老土藝術工作坊
(蔡易達 攝)

圖4-101媽祖人文廣場
(呂耀中 攝)

圖4-102奉天宮廟埕
(陳宜家 攝)

（一）日式宿舍群及外部環境

1. 廣場現況

日式宿舍群及其周邊環境原本為崙背地區具代表性的歷史文化場域，包含戶政事務所、派出所、宗祠與已整修完成的日式宿舍建築。然而，目前面臨多項空間與功能上的問題，需整體性規劃與空間改善，並強化場域文化價值。

2. 問題分析

(1) 空間斷裂與零散配置

宿舍群外部鋪面設計缺乏整體感，因土地權屬、地目不一造成鋪面不連貫，導致空間切割零碎，缺乏一致性的地景識別與視覺連續性。建築周邊被植栽圍籬或荒廢草皮隔斷，動線無法連貫。

(2) 動線不清與功能重疊

戶政事務所與派出所作為行政機構，周邊應具備明確的人行導引與等候空間，但現況中動線指引不足、通行區與停車區重疊，造成民眾混淆。祥和堂使用率低，多數時間處於閒置狀態。

(3) 公共設施不足與空間可及性差

戶外缺乏座椅、遮陽等基本設施，空間空曠難以停留，平時利用率低，難成為日常交流場域。

(4) 建築整修未有效銜接活化策略

兩棟日式宿舍雖已整修，尚未有明確使用規劃，未與戶外場域整合；另有一棟宿舍仍為私人使用

3. 初步改善建議

(1)統一鋪面材質與風格，清除圍籬與雜物，打開視線與空間連結，形塑完整場域感。

(2) 重劃行人與車輛動線，設置指引系統，將機能明確分區。

(3) 增設休憩家具、植栽，提升舒適度並鼓勵日常使用。

(4) 劃建築功能導入，並整合戶外廣場使用動線。

圖4-103視角A (呂耀中 攝)

圖4-104視角B (呂耀中 攝)

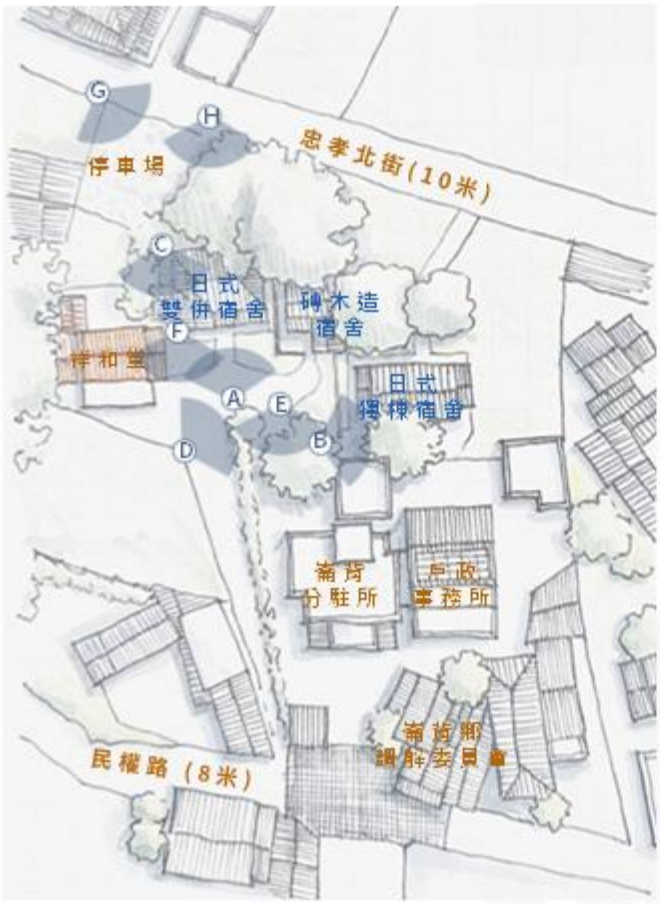


圖4-105日式宿舍群及外部環境區位圖

圖4-106視角C (呂耀中 攝)

圖4-107視角D (吳宜恩 攝)

12 36 60M N

圖4-108視角E (呂耀中 攝)

圖4-109視角F (呂耀中 攝)

圖4-110視角G (呂耀中 攝)

圖4-111視角H (呂耀中 攝)

（二）奉天宮廟埕及周遭環境

1.廟埕現況

(1)空間界定不明：廟埕並無明顯區域邊界，且位於交通道路上。遇到大型迎香或繞境活動時，常臨時擴大使用範圍，甚至延伸至道路上。

(2)市集攤販：

- 假日：常有小籠包攤，週五下午則出現咖啡麵包攤，皆為小貨車形式出攤。
- 平日時：攤商較少，但常有臨時停車行為，因空間不大，僅可容納約 2~3 輛車。

(3)交通衝突：由於廟埕臨接道路，車輛、人潮交織在此，存在潛在安全疑慮。

2.使用型態與問題分析

(1)彈性使用：廟埕作為宗教活動核心，在迎香活動時聚集大批人潮，但平日利用率相對低。

(2)空間不足：面對大型慶典或香客車輛停放需求，廟埕寬度有限，易導致交通壅塞或停車混亂。

(3)視覺與動線：缺乏鋪面設計或景觀引導，廟埕範圍不易被辨識，導致人行動線雜亂。

3.初步改善建議

(1)鋪面設計：利用地面紋理、材質或色彩變化，暗示廟埕範圍並引導行人停留或行走。

(2)機動攤位區：可規劃可折疊式攤棚或車輛停靠區，降低空間使用衝突，保留廟埕的活動彈性。

(3)意象強化：將廟埕打造成既有宗教氛圍，又能承載各式小型活動的公共空間。

圖4-112視角A (陳宜家 攝)

圖4-113視角B (陳宜家 攝)

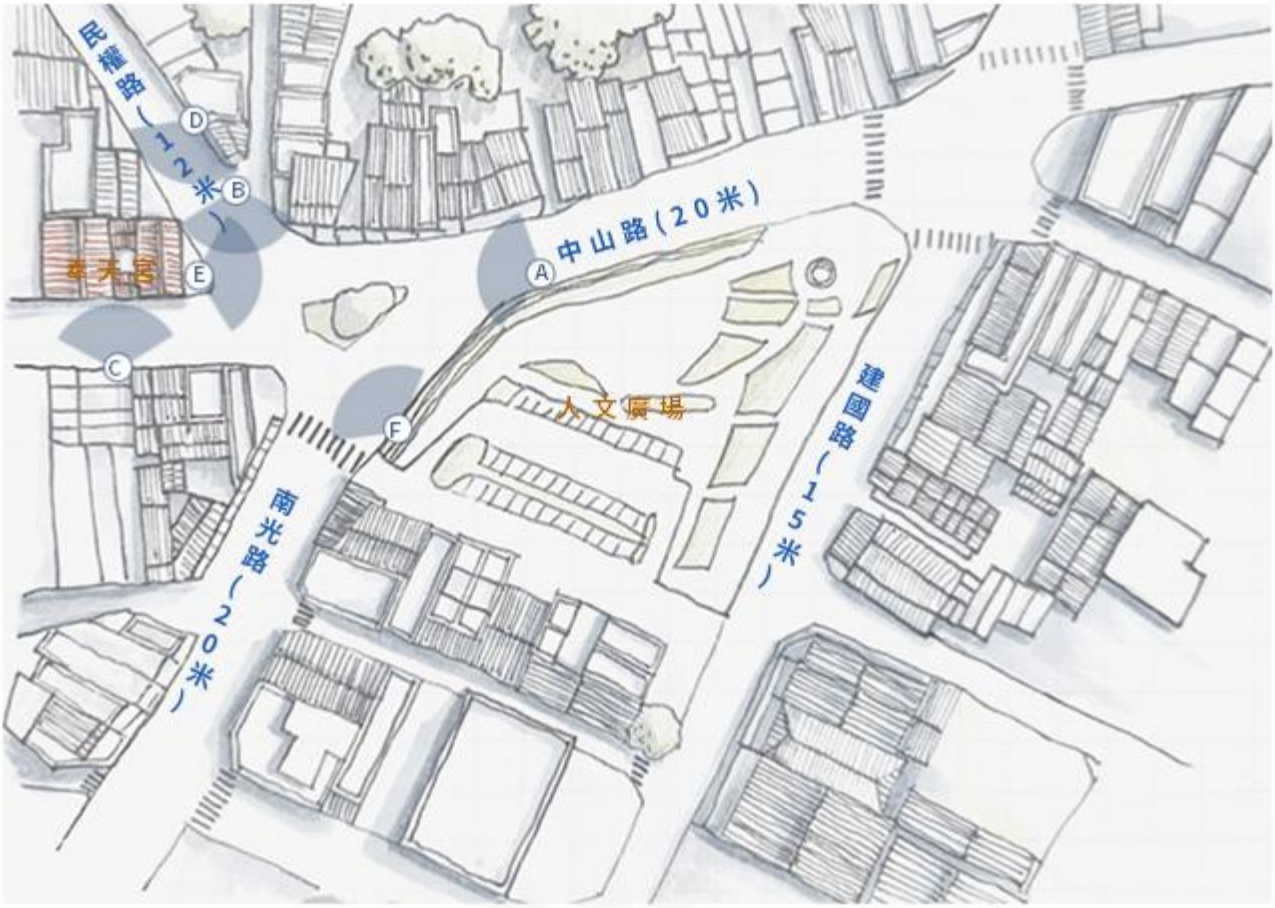


圖4-114奉天宮廟埕及周遭環境區位圖

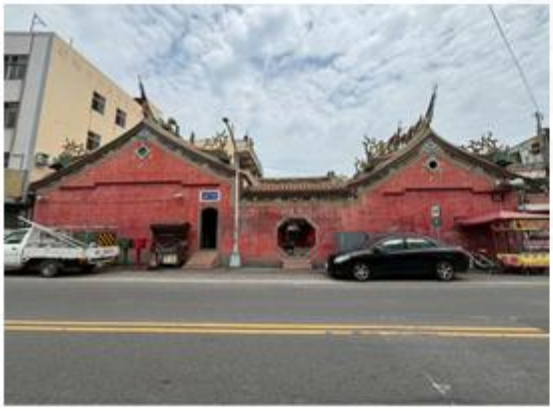


圖4-115視角C (陳宜家 攝)

圖4-116視角D (陳宜家 攝)

圖4-117視角E (陳宜家 攝)

圖4-118視角F (鄭天立 攝)

（三）老土藝術工作坊

1. 現況說明

該工作坊主要致力於傳統工藝與藝術的傳承，並吸引了一些手作藝人與藝術愛好者。工作坊內有室內的展示空間。戶外空間目前並未充分發揮其潛力，空間雖然開放，但缺少引導，無法有效吸引更多的人群來參與和體驗。

2. 使用型態與問題分析

- 藝術創作與展示：戶外空間主要作為藝術體驗的場地，藝術家會在這裡創作並展示作品，吸引對手作藝術感興趣的民眾參觀。
- 社區活動與互動：工作坊有時會舉辦社區活動，例如手工藝工作坊、一個月一次的市集等。
- 觀光與休憩：部分遊客會來到此地參觀，但戶外空間的休憩設施相對不足，往往停留時間較短。
- 景觀設計不足：戶外區域的景觀設計相對簡單，缺少地方元素的融合，無法充分展現工作坊的藝術氛圍，也讓環境顯得單調。
- 交通動線不便：工作坊的位置與周邊的連接性較弱，來訪者有時會因為交通不便而放棄或縮短停留時間。

3. 初步改善建議

- 美化景觀設計：加入藝術元素或當地特色的植物景觀，將戶外空間變得更具吸引力，並反映出工作坊的藝術特質。
- 增強交通連接性：加強戶外空間與周邊的連接性，規劃清晰的人行步道和指示牌，並提升與主要交通點的連結，增加易達性。
- 增強交通連接性：建立從市場到老土藝術工作坊路徑的引導性，透過綠地整理，塑造場域的公共及開放性，吸引當地人及遊客造訪。

圖4-119視角A(謝焌騰 攝)

圖4-120視角B(謝焌騰 攝)

圖4-121老土藝術工作坊區位圖

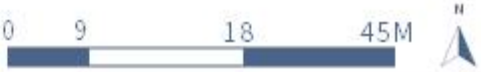


圖4-122視角C (呂耀中 攝)

圖4-123視角D (呂耀中 攝)

圖4-124視角E (呂耀中 攝)

圖4-125視角F (呂耀中 攝)

圖4-126視角G (蔡易達 攝)

圖4-127視角H (蔡易達 攝)

（四）媽祖人文廣場

1. 廣場現況

媽祖人文廣場位於市中心鄰近奉天宮，是當地重要的宗教活動場域，節慶期間則舉辦媽祖遶境等大型慶典。廣場設有草地、步道與座椅，具備基本公共設施，具有潛力發展為市區文化節點。

2. 問題分析

(1)地標辨識度不足

現有地標為紀念碑形式，造型與周邊電桿、建築柱體過於相似，加上背後建築過高，形成視覺干擾，難以突顯其象徵地位。

(2)遮蔽與休憩設施不足

雖有座椅與綠地，但遮陽設備明顯不足，缺乏舒適停留環境。

(3)交通動線混亂與導引不清

廣場周邊鄰近多個車流量大路口，斑馬線與人行系統不連貫，與周邊節點串聯薄弱，難以引導遊客自然流動。

(4)文化敘事單一與認同落差

廣場以宗教活動為主軸，但缺乏多元文化語彙與歷史演變的展示，地方文化厚度難以被理解或共感。

3. 初步改善建議

(1)強化地標意象設計

重新設計地標，放大尺度並以具有象徵性的形式，融合地方歷史發展，強化辨識度與文化深度。

(2)改善遮蔽與休憩環境

增設庇蔭空間，提供舒適且具有視覺趣味的停留空間。

(3)建立完整人本動線系統

優化廣場周邊斑馬線、號誌與鋪面銜接，形塑市區人本核心網絡。

(4)導入多元文化與活動機能

廣場部分空間可轉化為多功能平台，結合藝術展演、在地農業市集與兒童體驗活動，並設置地方文化展示區，擴大場域的公共性與文化多樣性。

圖4-128視角A(蔡易達 攝)

圖4-129視角B
(呂耀中 攝)

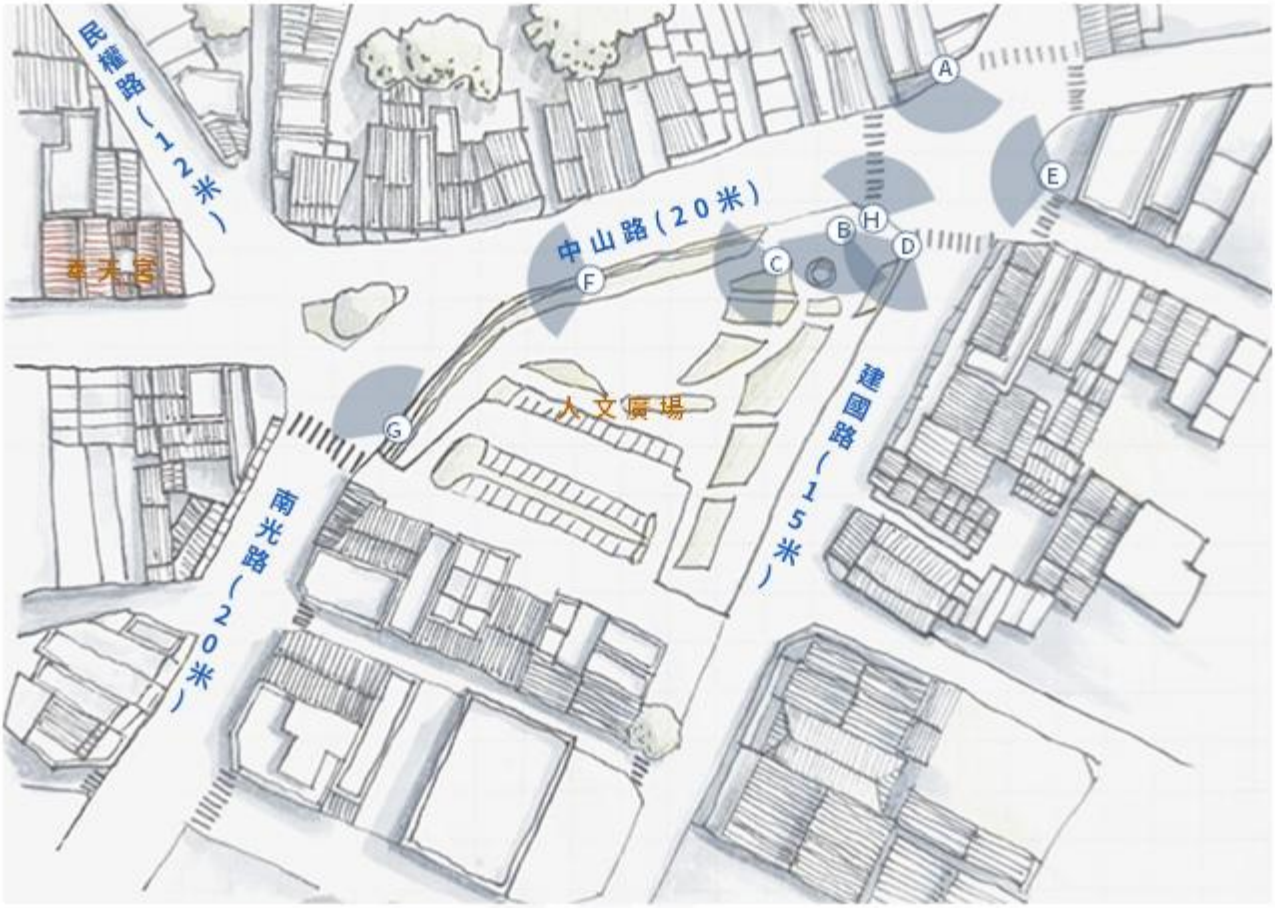


圖4-130媽祖人文廣場區位圖

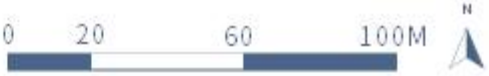


圖4-131視角C
（呂耀中 攝）

圖4-132視角D
（呂耀中 攝）

圖4-133視角E
（呂耀中 攝）

圖4-134視角F
（謝燊騰 攝）

圖4-135視角G
（鄭天立 攝）

圖4-136視角H
（呂耀中 攝）

（五）閒置綠地

1.現況盤點

圖4-136閒置綠地現況盤點區位圖

表4-2閒綠地現況盤點一覽表

綠地	現況用途	鄰近設施
A	閒置荒地，有一排掛著開口獅面具紅色石柱	客家文化館
B	閒置荒地，有幾隻乳牛雕塑廢棄在此，有頂的地方似廢棄工廠，裡面堆放雜物	客家文化館
C	閒置綠地，乾淨整潔、無堆放雜物	日式宿舍群
D	閒置綠地，乾淨整潔、無堆放雜物	祥和堂
E	閒置荒地，雜草少的地方居民會用來當停車場	李王府
F	閒置荒地，無人整理，雜草叢生	無
G	閒置荒地，無人整理，但中間被開闢一條小路，應該是居民常經過	無
H	位於老土北側的荒地，目前用來堆置雜物、停車	老土藝術工作坊
I	閒置荒地，無人整理，目前堆放枯樹枝等農業廢棄物	老土藝術工作坊
J	閒置荒地，周圍有鐵柵欄圍住，可能是私人土地	老土藝術工作坊

A 點現況 (陳宜家 攝)

B 點現況 (鄭天立 攝)

C 點現況 (蔡易達 攝)

D 點現況 (呂耀中 攝)

G 點現況 (呂耀中 攝)

H 點現況 (呂耀中 攝)

F 點現況 (呂耀中 攝)

H 點現況 (呂耀中 攝)

I、J 點現況 (呂耀中 攝)

伍、整體規劃構想

一、規劃理念
二、全區規劃構想
三、分期分項計畫
四、經營管理計畫

一、規劃理念

(一)理念核心

1.城鎮如同一個大家庭

2.城鎮是大家生活的場域，以崙背而言，街道穿插在彼此間，關係密切。以詔安客的居住空間對應至崙背鄉進行說明：將代表在地信仰的奉天宮視為正身(zhin shin)；周邊店家視為有機增加的橫屋(bbang bbu)；人文廣場視為坪(piang)為正身前方的康放場域，也是居民可以在此聚會的公共空間；街道視為步口(pu keu)是連接城鎮節點重要空間；香客大樓及日式宿舍群為人客間(ngin kageen)用以招待外地遊客；客家文化館為廳下(ten ha)乘載著當地的文化歷史及記憶；崙背市場為菜園(coi bbien)可以在此取得日常所需的蔬菜等。

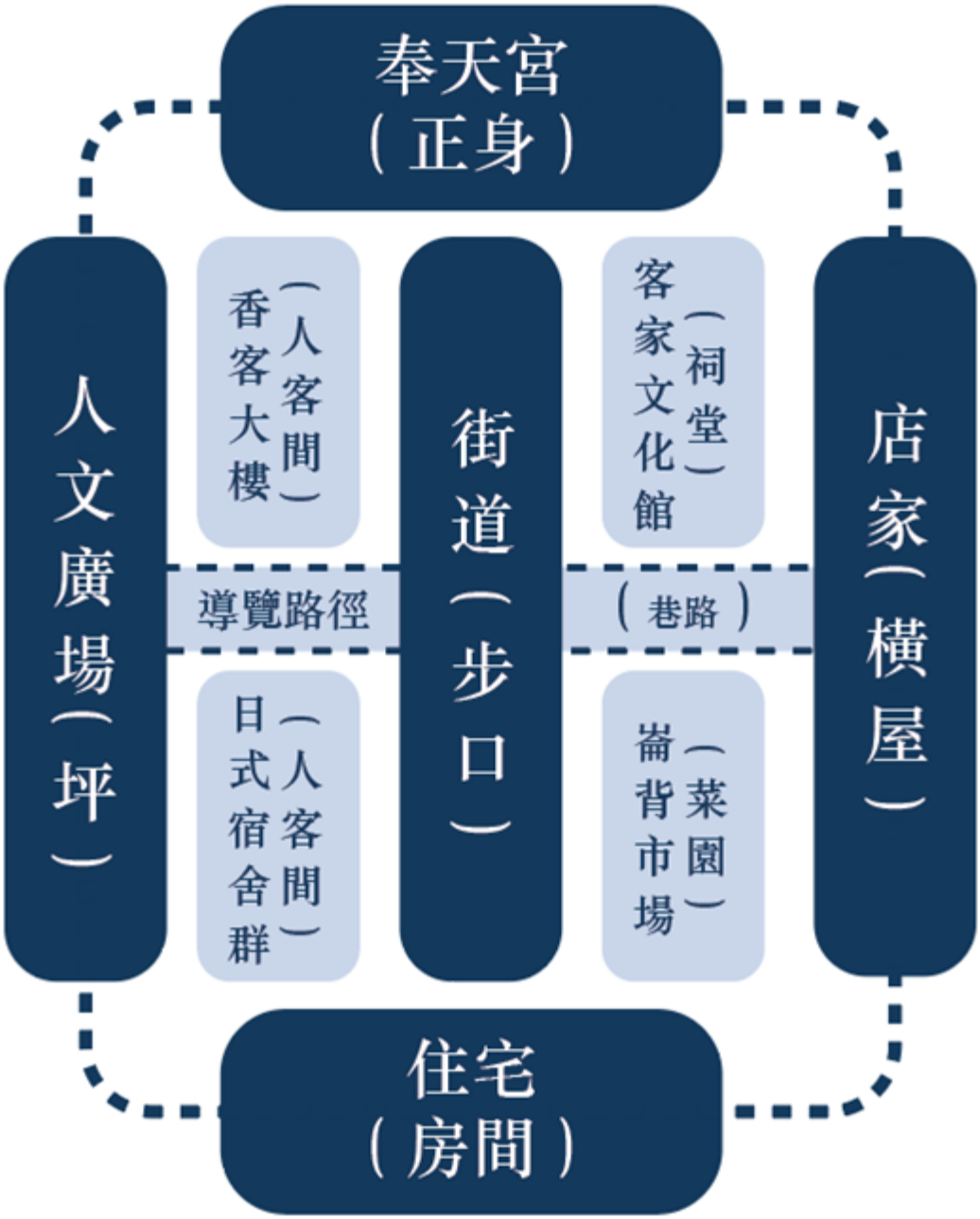


圖5-1核心理念示意圖

(二)計畫目標

1.把城鎮還給居民

城鎮是生活的場域，理應是以「人行」作為最主要的考量，卻因為工業發展，道路皆以汽車和工業用車(六輕)作為規劃考量。

2.實踐生活美學

生活美學日漸受到重視，臺灣過往以「能用就好」的觀念易忽略美學。

(三) 設計策略主軸

1.動線重整、閒置空間再利用

透過設計新人行動線、重整閒置空間，串聯崙背鄉每個特色景點，將城鎮還給居民的同時也利於後續觀光發展。

2.街道立面整理

本計畫透過統一和重新設計老店、市場之招牌、雨遮等立面元素，試圖整理崙背鄉街道視覺，使美學實踐在生活中。

3.客庄生活場域營造導入

本計畫導入「客庄生活場域營造」的理念，將整個街區視為一座融合居民生活、產業與文化記憶的開放型博物館。透過結合在地老店、特色店家與民間空間，規劃具導覽性質的節點，讓每一處店家成為承載地方故事的文化場域。藉由導覽系統設計，串聯信仰空間、商業活動與日常生活，形塑出一套獨特的崙背地方文化導覽路徑，讓遊客在日常街景中閱讀地方歷史、理解產業脈絡，實現文化深度體驗與聚落認同。

圖5-2大溪街角博物館(劉采盈 攝)

圖5-3大溪街角博物館(劉采盈 攝)

二、全區規劃構想

圖5-4全區規劃構想圖

三、分期分項計畫

本計畫依據整體規劃構想，將執行內容劃分為四個子計畫，分別為：

1.客庄生活場域營造

2.客庄生活場域優化

3.客庄信仰核心營造

4.潛力建築與博化站再利用

其中，以客庄生活場域營造為優先推動項目，透過導覽路徑整合、老店招牌修復與空間營造，建立整體形象與串聯節點，為後續各場域的實施奠定基礎。此階段可率先展現計畫效益，亦有助於引導社區參與與累積營運經驗，為未來四階段計畫的逐步執行創造有利條件。

表5-1分期分項計畫一覽表

優先順序	分項計畫	內容簡述
第一階段	客庄生活場域營造 (硬體)	招牌修復、老店空間改善、導覽路徑規劃與識別系統建置，搭配品牌識別設計與行銷推廣等軟體措施，建立整體形象與入口引導系統。
	特色店家故事大蒐集 (軟體)	傳統特色店家調查與訪談，搭配在地導覽員培訓
第二階段	客庄生活場域優化 (硬體)	包含日式宿舍群外部整修、人文廣場景觀優化、老土藝術工作坊整合，並同步導入活動策展、日常營運管理制度建立等軟體計畫。
	商圈組織大串聯 (軟體)	特色店家組織化，導入社區參與培力，舉辦客庄生活節活動。
第三階段	客庄信仰核心營造 (硬體)	奉天宮外部入口意象強化、廟埕廣場整頓，結合信仰文化活動設計、傳統儀式推廣，形塑信仰空間的公共性與活力。
	客庄信仰大繞境 (軟體)	特色信仰活動、文化節慶舉辦，結合青年志工參與機制與社區宗教敘事整理。
第四階段	潛力建築活化再利用 (硬體)	對舊衛生所與舊鄉長宿舍進行再利用設計，活化為農產品銷售中心或文創進駐場域，並同步建立空間營運模式、進駐申請制度與協力管理架構等軟體規劃。
	永續客庄大創生 (軟體)	結合經濟、社會、環境三大面向，推動詔安客庄文化。

四、經營管理計畫

（一）營運管理模式分析

針對本案不同場域未來的營運與管理模式，歸納為四類主要方式，並以 SWOT 策略分析工具，檢視其優勢、劣勢、機會與威脅，以利擬定適宜之經營模式：

1. OT（Operate-Transfer，營運－移轉）
   - 說明：由縣府興建，完工後委託民間業者經營，期滿後歸還公部門。
   - 適用場域：潛力建築再利用（日式宿舍、舊鄉長宿舍等）
2. 縣府經營
   - 說明：縣府主導興建與後續營運，編列人事與年度預算管理。
   - 適用場域：公共性質高、需穩定維運的空間（如：人文廣場）
3. 社區經營
   - 說明：由縣府出資興建，交由在地組織（如隙頂社區發展協會）進行日常管理與維護。
   - 適用場域：客庄生活場域營造導覽系統、老店串聯區域
4. 協同經營（成立NPO組織）
   - 說明：縣府輔導既有地方組織籌組NPO法人，共同參與經營與營運決策。
   - 適用場域：整合性或複合型場域（如：包含文化、商業、導覽服務的複合基地）

表5-2經營管理計畫一覽表

	O.T(營運-移轉)	縣府經營	社區經營	協同經營
Strengths (優勢)	● 民間投入資金進行經營。 ● 對於商業經營與提供服務較為拿手。 ● 有業績及利潤壓力，會積極行銷與宣傳。	● 縣府編列預算支出穩定。 ● 縣府團隊人事組成多元。 ● 園區空間公共性高。	● 地方性強，在地資源整合容易。 ● 既有社區發展協會組織運作成熟，幹部觀念與居民參與度高。 ● 以社區為主體，提高空間之公共性。 ● 得以接受公部門輔導、補助等專業及經費上的協助。	● 團隊組成多元，周遭區域資源容易整合。 ● 既有產業、觀光、社區、文化組織已經成立。 ● 聘請專業執行長，彌補商業經營能力不足與提升服務品質。 ● 得以接受公部門輔導、補助等專業及經費上的協助。
Weaknesses (劣勢)	● 企業經營手法較難掌握。 ● 收支若無法平衡，資金投入有限。 ● 企業形象與精神會影響園區品質與評價。	● 縣府人事與財政較緊迫。 ● 無法進行商業經營。 ● 服務專業較薄弱。 ● 經營手法須遷就行政程序與行政層級，機動性不足。 ● 工作時間須配合假日值班。	● 經營管理人才找尋不易。 ● 社區居民相關專業能力與服務品質尚待提升。 ● 社區資源分配與地方派系課題須克服。 ● 無營運經費，需要完全仰賴公部門輔導協助。	● 團隊組成多元相對內部整合不易。 ● 社區資源分配與地方派系課題須克服。 ● 營運經費不足，部分須仰賴公部門輔導與協助。
Opportunities (機會)	● 減輕縣府財政支出。 ● 整合其他民間資源與專業投資經營。 ● 創造地方就業機會。	● 維持館區穩定的品質。 ● 增加縣府財政收入。	● 增加在地工作機會。 ● 創造社區產業行銷平台。 ● 增加社區可使用的公共空間，提升居民的生活休憩品質。	● 以地方為主體性經營，營收得以回饋。 ● 得以朝向社會企業的目標邁進。 ● 整合其他民間資源與專業投資經營。 ● 創造地方就業機會。
Threats (威脅)	● 商業運作模式較難掌握風格與品質。 ● 整體園區空間公共性降低。 ● 地方既有產業勢必受到衝擊。	● 無法進行營利事業。 ● 整體競爭力較低。 ● 與地方組織互動相對薄弱。	● 商業競爭力較為薄弱。 ● 人力資源不足以維護整體環境。	● 商業競爭力有賴專業經理人才。 ● 將克服區域性整合課題。

（二）經營管理模式建議

1.經營理念

本計畫之經營核心理念，奠基於「由下而上、在地經營、多元參與」三大價值，期望透過整合社區、產業、文化與公共資源，建立一個具地方認同感、可長期發展且具有彈性調整能力的營運架構。以下分述：

（1）由下而上的營運機制

a.地方優先、社區驅動：以社區居民與地方組織為主體，從生活經驗出發，讓居民成為營運與維護的實際參與者，而非單純接受者。

b.培力與接棒機制：透過在地人才的培訓（如導覽員、策展人、活動組織者），建立可自主運作與傳承的管理能量。

（2）在地經營的可持續性

a.文化與產業共構：以在地宗教、歷史、生活文化為核心，帶動地方產業與觀光發展，例如：老店商圈再造、信仰節慶、導覽體驗等。

b.微型經濟支持系統：鼓勵設立小型創生單位（如社區品牌店、共學空間、手作展售等），形成微型商業循環，提升經營韌性。

（3）多元參與的協同治理

a.公私協力：導入NPO、產業、學術與公部門共同參與場域經營，落實公私協作的治理架構。

b.跨世代、跨部門合作：將地方長者的生活記憶與青年的創意連結，並建立農會、觀光協會、學校等跨部門協作平台，形成共治共學的場域網絡。

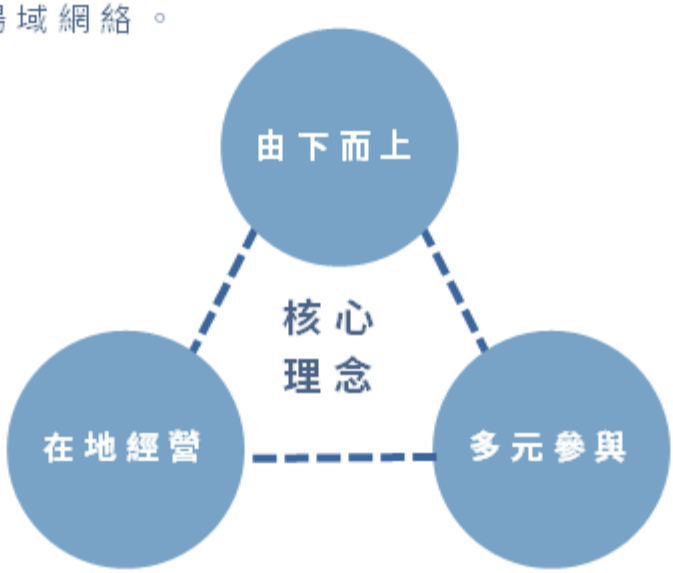


圖5-5經營管理模式示意圖

2.各場域的經營理念

(1)客庄生活場域營造

經營定位：地方文化導覽平台與商圈互動核心

- 以導覽路徑為軸線，整合老店、招牌、傳統工藝與生活空間，轉譯客庄歷史與日常為可感知的文化路徑。
- 鼓勵居民主動參與經營，透過導覽員培訓與商圈協力，形成一個具在地認同的「生活式博物館」。
- 經營管理模式：建立商圈型經營組織日常管理；導覽培訓與文化詮釋由文史團體、青年導覽團隊主導；協調與資源整合由崙背鄉公所統籌支援。

(2)客庄生活場域優化

經營定位：社區共享空間與日常文化交流平台

- 聚焦於提升公共空間的使用頻率與參與感，如：日式宿舍群外部、人文廣場、老土藝術工坊周邊。
- 地方居民為主體、文化活動為媒介，建立生活化使用模式（例：市集、展演、親子DIY、長者共餐）。
- 經營管理模式：日式宿舍空間可採BOT模式經營；人文廣場可由社區發展協會與公所共同維運；老土藝術工坊由本身負責人主導經營維護。

(3)客庄信仰核心營造

經營定位：地方宗教中心與節慶儀式的文化場域

- 以奉天宮及其外部空間為主體，強化宗教活動的開放性與公共性，成為居民與信徒共同參與的儀式空間。
- 透過節慶活動推廣與觀光文化包裝（例：媽祖誕辰會香祭典），擴大區域認同並吸引外地參與者。
- 經營管理模式：宗教活動與文化解說由奉天宮管理委員會主導；廟埕與入口空間之公設維護可由鄉公所共同管理維護；信仰文化教育活動可與文史團體協作。

(4)潛力建築活化再利用

經營定位：創新使用與社會資源整合的地方轉運站

- 將舊衛生所與舊鄉長宿舍定位為文化轉譯節點與社會創新的平台，如青創基地、社會企業、展演空間等。
- 強調社會性與創造力並重，場域應具備地方培力、跨域合作與試驗精神，打造雲林客庄創新示範點。
- 經營管理模式：採BOT／ROT方式引入具提案能力之創生團隊；營運進駐空間管理與招商由產業發展協會／青年團體負責。

3.組織架構建議

(1)短期階段：由縣府主導、社區發展協會配合執行。

(2)中期轉型：逐步建立協同經營之NPO法人組織。

組織成員可包含：

- 崙背鄉農會代表
- 社區發展協會
- 觀光協會
- 民宿與店家代表
- 學校教育單位
- 在地青年創生團隊
- 奉天宮管理委員會

4.經營目標擬定

表5-3經營目標擬定一覽表

子計畫名稱	期程階段	預期效益	年均目標到訪人數
客庄生活場域營造	1-2 年內完成	建立街區導覽形象，帶動人流	50,000人
客庄生活場域優化	2-3 年內完成	活化公共空間與社區活動能量	30,000人
客庄信仰核心營造	2-4 年內完成	儀式空間再造與地方節慶推動	40,000人
潛力建築活化再利用	3-5 年內完成	閒置空間再利用，建立地方特色展演與進駐空間	20,000人

陸、分項計畫及設計策略

一、客庄生活場域營造
二、潛力建築活化再利用
三、客庄生活場域優化
四、客庄信仰核心營造

本章節將依據第五章所規劃之四大子計畫內容依序進行說明，各分別為：

1.客庄生活場域營造
2.客庄生活場域優化
3.客庄信仰核心營造
4.潛力建築與博化站再利用

每一小節將就其空間定位、使用需求與營運方式，提出初步的設計建議與空間規範方向，包含硬體空間規劃（如路線整合、建築修繕、景觀配置）與對應的軟體策略（如活動設計、導覽系統、使用規則），作為未來細部設計與分期實施之依據。
本章旨在從空間與經營的雙軸向，建構可執行且具在地適應性的設計策略，使各分項計畫能兼顧文化再現、社區參與與永續經營三大目標。

一、客庄生活場域營造

本子計畫聚焦於打造具有在地文化特色的「生活式博物館」，透過街區導覽、空間改善與文化轉譯，將中山路周邊的商業活動、歷史紋理與生活記憶整合為可行走、可閱讀、可參與的公共文化體驗軸線。

(一)設計範圍

本案設計範圍主要涵蓋下列三類空間節點：

1.中山路沿線老店

辨識與挑選具代表性的傳統店家，作為街區導覽與文化展示的重要節點，並研擬立面整修與文化說明設置計畫。

2.中山路人行道空間

針對現有騎樓與人行空間進行整合與優化，包含車道與人行空間整合、綠帶植栽改善等，提升街道景觀與行走舒適度。

3.招牌改造計畫示範區段

選定特色老店進行示範性招牌整合與再設計，保留歷史風貌、改善視覺品質，並以此帶動後續招牌改造的推動意願與參與動能。

(二)初步設計策略建議

1.人行環境優化

提升步行空間品質，增設路口號誌、規劃行人行走空間。

2.招牌改造設計原則

擬定適合在地文化語彙的招牌設計指引，如色彩控制、字型風格、材料建議與燈光規範，並透過設計競圖或試辦補助，鼓勵店家參與改善。

(三)老店故事

1.中山路特色店家

在六輕營運前，中山路曾是崙背人聚集之處，符合人行尺度的街道、能提供遮蔭的騎樓、具有活力的介面，而在道路拓寬後與人口外移後，街區逐漸沒落。此次透過田野調查，試圖拾回過往記憶。

(1)健生堂中藥房

健生中藥行目前由第二代經營者黃阿姨負責，創始人為黃阿姨的父親。開業至今已有約76年歷史。店內空間幾乎維持創店時的原貌，傳統的中藥木櫃一字排開，牆上仍懸掛著當年由行政院頒發的合法營業證照。雖然黃阿姨並未打算讓下一代接手，但她仍樂在其中，笑說：「現在還是做得很開心，平常能和鄰居、老客人聊聊天，就覺得很滿足。」時光在這裡似乎停留了，也悄悄帶走了一些什麼，留下的是歲月累積的溫度與人情味。

圖6-1店內現狀 (吳惠安 攝)

圖6-2古董藥櫃 (吳惠安 攝)

圖6-3紀念狀 (鄭天立 攝)

圖6-4各式藥單 (鄭天立 攝)

(2)淑妃美容院

淑妃阿姨從年輕嫁來崙背後就開始從事美髮工作，當時還特地到台北拜師學藝，學得一手好手藝。她笑說，早期的崙背熱鬧得很，還有「小上海」的稱號。不過這些年人口外移，來店裡的新客人變少了，但還是有不少老客人會固定來整理頭髮。阿姨也說，以前大家來剪個頭髮就好，現在年紀大了，反而很多人會希望能把頭髮染黑一點，讓自己看起來更有精神。

圖6-5店內現狀 (鄭天立 攝)

圖6-6店面現狀 (鄭天立 攝)

圖6-7老闆的古董機車 (鄭天立 攝)

圖6-8店內藏物櫃 (鄭天立 攝)

圖6-9店內特色物件 (鄭天立 攝)

圖6-10主要工作區 (鄭天立 攝)

(3)正香珍囍餅

位在中山路的正香珍囍餅，創立於民國51年，是當地歷史悠久的傳統餅舖，目前已傳承至第三代。店面空間自創立以來幾乎沒有太大變化，木櫃、櫥窗至今仍保留著早期的樣貌，一走進去就能感受到濃濃的懷舊氛圍。店內主打傳統手工喜餅，從餅皮到內餡都堅持使用古法製作，口感紮實、風味經典。不只是結婚、彌月等喜事會有人來訂餅，每逢中秋、農曆新年等節慶，店裡也會推出各式傳統月餅與糕餅，延續節慶送禮的文化。不少老顧客每年都會回來報到，只為一嚐熟悉的滋味與那份在地情感。

圖6-11以餅盒為設計的店面意象 (陳宜家 攝)

圖6-12店內現狀 (吳惠安 攝)

圖6-13沿街一樓立面 (吳惠安 攝)

(4)吉泰布莊行

吉泰布莊行創立至今已近九十年，是在地歷史悠久的老店，目前由第三代經營。吉泰的創始人為祖父廖樹與祖母程娥，最初從事零工維生，販售甘蔗、拖鞋、檳榔等生活用品。隨著時間推移，兩人逐步轉向布料批發，並開始協助客人裁縫、製衣，逐漸建立起在地口碑。第二代經營者廖水生與劉金蓮接手後，更進一步拓展業務範圍，加入婚紗出租、嫁妝用品與童裝等項目，讓布莊走入更多家庭與人生重要時刻。如今由第三代廖國富與林宥家共同經營，在延續傳統的基礎上持續開發新產品與服務形式。儘管經營內容不斷轉型調整，「誠信服務」與「優良品質」始終是吉泰布莊行不變的核心價值。

圖6-14店內現狀 (吳惠安 攝)

圖6-15布莊家族舊照 (吳惠安 攝)

(5)信興神佛雕刻舖

信興神佛雕刻舖是少數仍堅持傳統粧佛工藝的店家之一。在機械化量產與低價競爭盛行的時代，第二代雕刻師林千翔選擇逆勢而行，堅持以手工雕刻完成每一尊神像。他相信，神佛雕刻不僅是技藝的展現，更是一種信仰與情感的寄託。手工雕刻雖然費時、成本高昂，但每一道刻痕都蘊含著職人的心意與尊敬，也讓神像更溫度與靈性。林千翔的堅持，不僅延續了地方傳統工藝，也讓信興成為信仰文化中難能可貴的一份守護力量。

◀ 圖6-16店面現況(鄭天立 攝)

(四)市場特色店家

崙背市場是在地居民購買日常用品與生鮮的首要選擇，攤販以食品為主，日用品為輔。

圖6-17崙背市場平面圖

1.培廷號

販賣生鮮豬肉為主的攤位，由第一代與第二代共同經營。初次走進市場，便被培廷號新穎的招牌所吸引，與其他攤位截然不同。攤位環境整潔，肉品擺放有序，充分展現老闆對品質的重視與用心。目前已經營25年，身受崙背居民喜愛。

圖6-18培廷號現況 (吳惠安 攝)

2.養樂多

養樂多位於市場內的雜貨舖，主要販售養樂多飲品及素食食材。老闆是一位遊歷多國的女性，年輕時經常騎車穿梭各地送貨。開始茹素後，便新增素食乾貨的品項。老闆對市場環境有著自己的期待，希望本地市場能如國外般整潔乾淨。她充滿活力，對經營充滿熱忱。

圖6-19養樂多現況 (吳惠安 攝)

3.協富號

協富號位於市場內，是一家以販售各式乾貨為主的雜貨舖，商品種類豐富，從米糧、各式食材到飲料應有盡有，琳瑯滿目的陳列讓人一時難以聚焦於特定商品。協富號不僅是採買的好去處，也是交流的熱點。可以看到老闆與熟客在騎樓下擺桌小酌、閒話家常。

圖6-20協富號現況 (吳惠安 攝)

4.123轉角內衣店

123轉角內衣店位於市場的轉角處，由第一代與第二代共同經營。店內除了販售內衣褲外，還兼賣水果。衣服款式選擇豐富，能滿足不同顧客的需求。老闆親切熱情，無論是營業相關的問題還是對小鎮的疑惑，總是有問必答，讓人感受到濃厚的人情味。

圖6-21123轉角內衣店現況 (吳惠安 攝)

5.明源桶仔雞

明源桶仔雞在市場經營已有11年，主要販售桶仔雞與滷味。老闆為人親切，並對未來發展充滿信心。他希望若有經費，能優先在攤位加裝罩子以提升衛生環境。他對於自家攤販被選為優良攤販感到非常自豪。即便到了收攤時間，仍有不少顧客前來購買，顯示出明源桶仔雞在市場中的高人氣。

圖6-22明源桶仔雞現況 (吳惠安 攝)

（五）人行環境建議

1.現況問題

（1）行人通行空間不足

道路兩側未設置明確人行道，行人與車輛共用路面，存在通行風險。

（2）停車秩序混亂

機車與汽車皆未設專用停車格，常隨意停靠於路邊或騎樓前，佔用原已狹窄的人行空間，壓縮通行空間、降低道路效率。

（3）交通空間界定不清

車行、人行、停車空間未清楚劃分，潛藏交通安全風險。

（4）街道綠化與環境品質不足

道路兩側無設置植栽帶或路樹，缺乏綠蔭與空間層次，不利於行人行走與停留，且街景單調、缺乏生機，整體環境吸引力不足。

圖6-23崙背中山路現況

圖6-24街道建議規劃

(六) 市場及街道立面設計策略

本項針對崙背市場及周邊攤販街區，提出以視覺整合與環境改善為主軸的立面設計建議，目標為提升整體街道美感，並兼顧各店家之個別識別性，展現在地日常市場的文化魅力

1. 設計目標

(1) 使街道立面整齊、美觀，改善現有雜亂視覺狀況。

(2) 保留店家個別特色，凸顯市場個性與在地性。

2. 設計規範

(1) 招牌圖文比例：建議文字集中於招牌中間 3/5 區域，兩側或邊緣可搭配店家自有標誌或裝飾符號，確保資訊清晰又保留創意彈性。

圖6-25直式側招範例

圖6-26橫式正招範例

3. 色彩調查與空間氛圍整合

先進行市場內各攤販現況色彩調查，分析主要配色與視覺風格分布。根據調查結果建立空間主色票，結合文化氛圍與統一基調，導入基礎色（背景）、輔助色（材質）、點綴色（裝飾）系統，提供設計配色參考依據。

4. 市場攤販改造材質與色彩建議

(1) 壓克力招牌：選用統一規格壓克力板，可選擇是否內嵌燈箱功能，具備耐候性與辨識度。

(2) 帆布招牌：便於更換與清潔，適用於流動性高、攤位彈性大的設計需求，亦可結合色彩設計展現統一風格。

(3)色彩建議

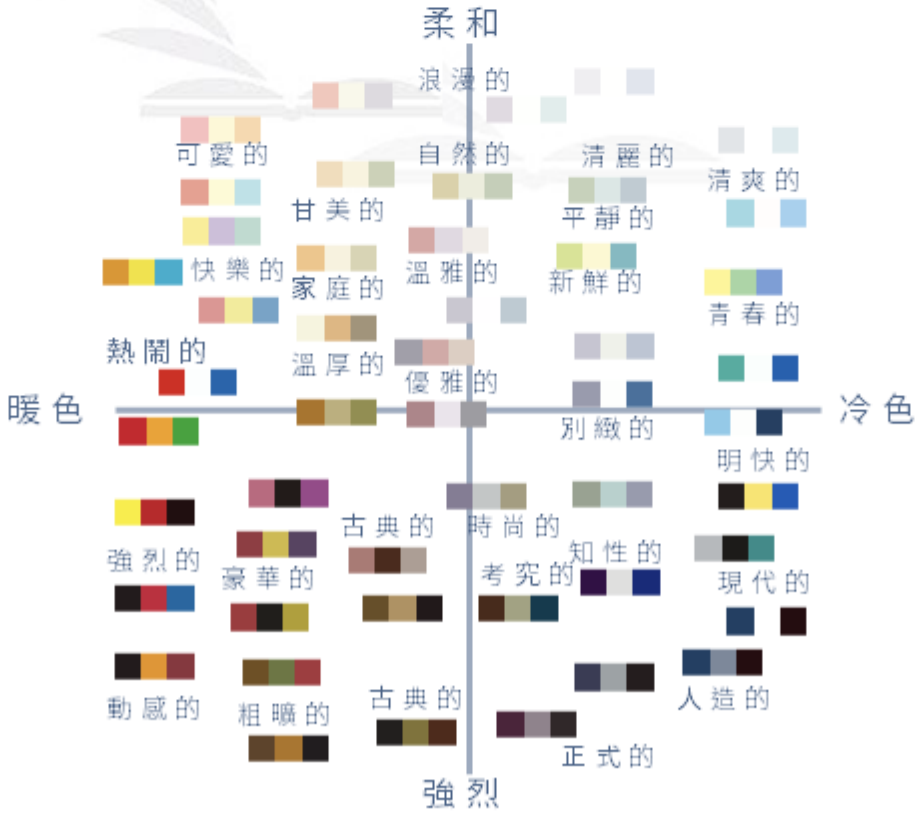
• 崙背市場氛圍：

1. 熱鬧的
2. 家庭的
3. 新鮮的
4. 強烈的
5. 動感的

• 中山路特色店家氛圍：

1. 別緻的
2. 古典的
3. 粗曠的
4. 清爽的
5. 考究的

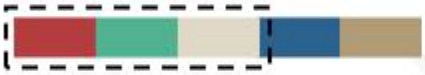
• 空間氛圍色票表



(4)市場攤商改造步驟範例

• 養樂多

A.色彩調查



• 符號：養樂多、塑膠袋、素食食材、保麗龍保冰箱

B.選擇氛圍

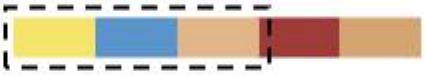
熱鬧的

C.結合調查與氛圍

D.成果

• 明源桶仔雞

A.色彩調查



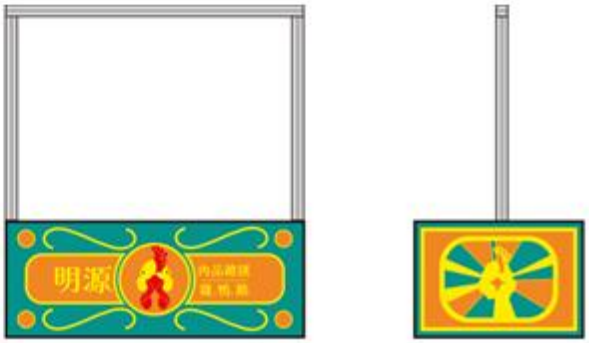
• 符號：銀色掛勾、塑膠熟食盤、滷味鐵盤、厚砧板

B.選擇氛圍

強烈的

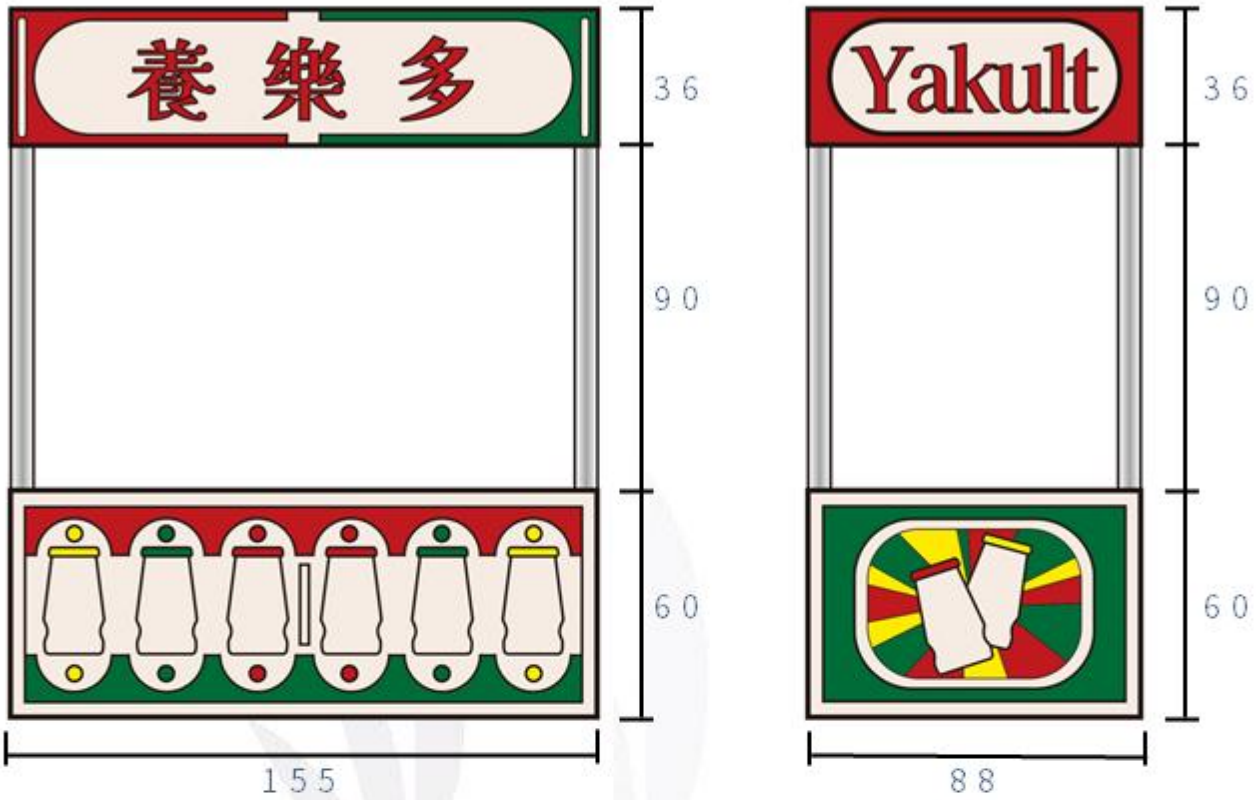
C.結合調查與氛圍

D.成果

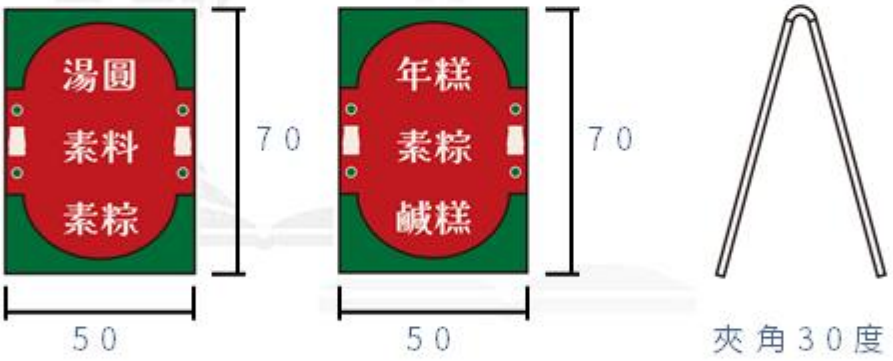


(5)市場攤商改造範例

A. 養樂多攤販

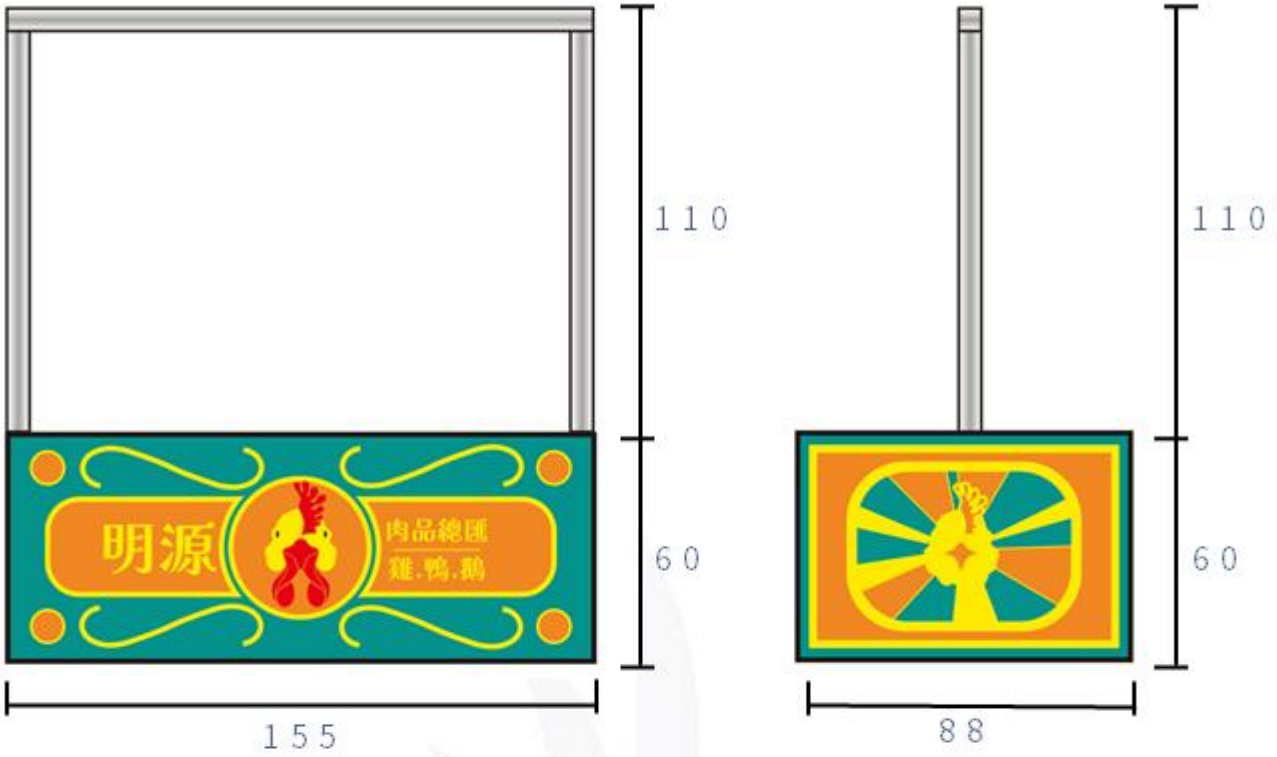


• 落地小招牌

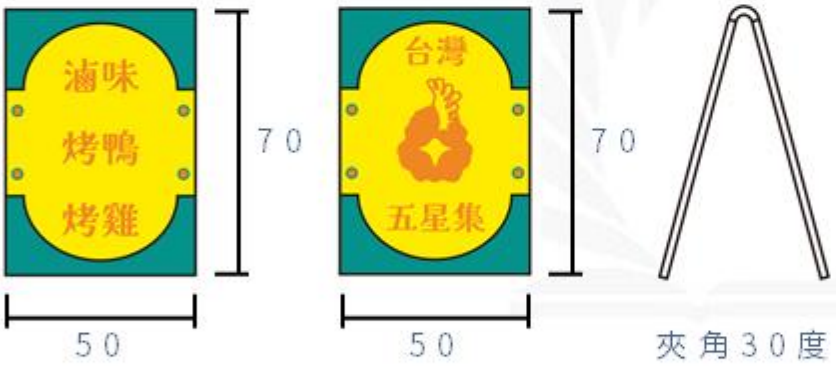


• 改造示意圖

B. 明源桶仔雞 攤販



• 落地小招牌

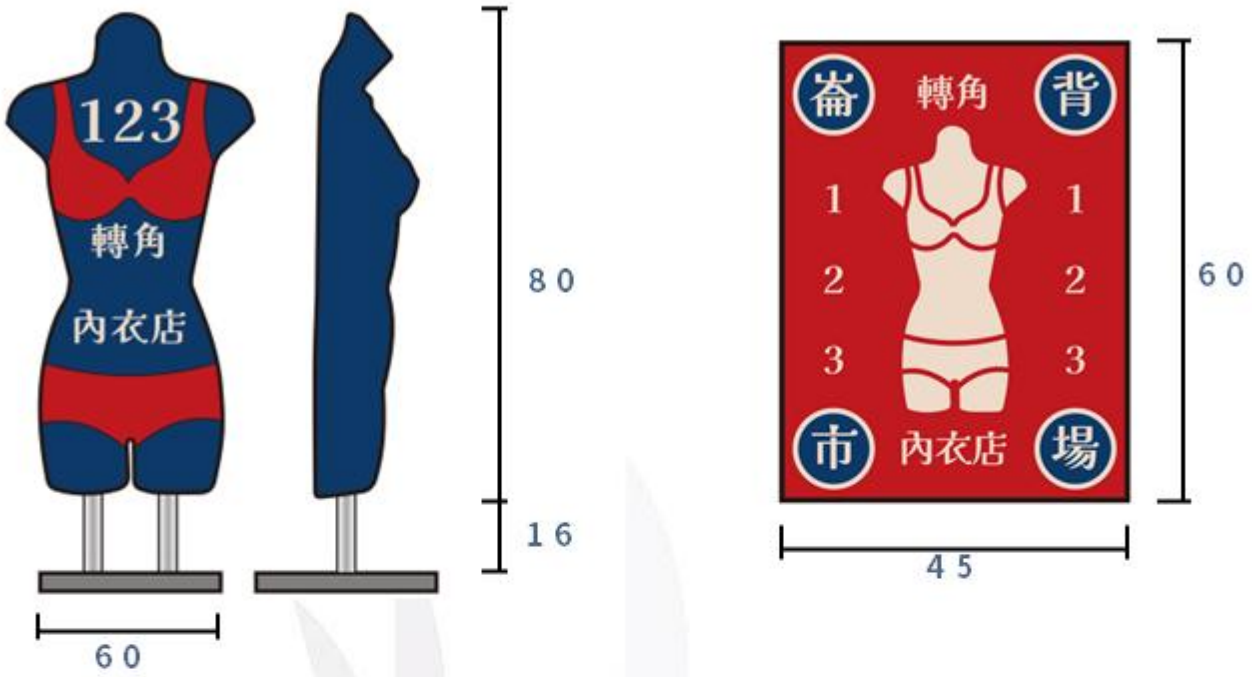


• 改造示意圖

• 招牌

C. 123轉角內衣店 攤販

• 特色小物



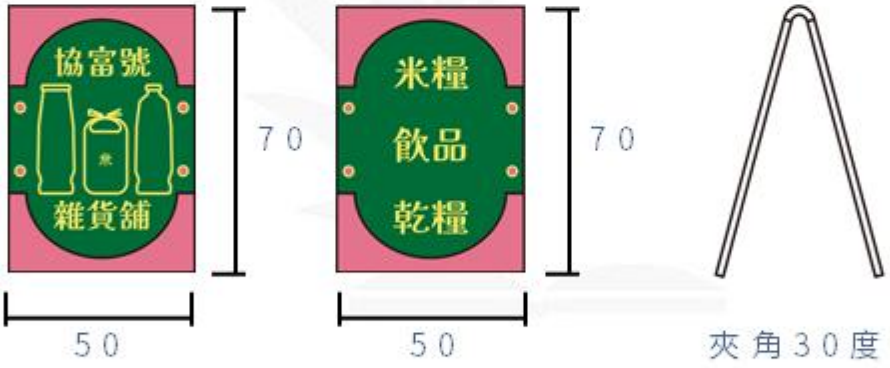
• 落地小招牌

• 招牌

D. 協富號

• 特色小物

• 落地小招牌



• 招牌

5.中山路街道改造範例

針對中山路沿線老店與騎樓空間，提出「街景美容計畫」，以街道立面與招牌整合為核心，透過空間的清理、重構與風格化，逐步恢復街區的視覺活力與商業文化形象。

(1)現況問題

- 多數招牌年久失修、外觀陳舊，材料不一、視覺雜亂。
- 缺乏制度性管理，私人產權與公部門改善政策之間落差大。
- 地方印象受損，即使活動頻繁、空間新建，若街景不佳則整體魅力難以提昇。

(2)應對策略：「街景美容計畫」五步驟

- **卸妝行動**：拆除不必要之招牌骨架、殘破指示牌與多餘看板，釋放立面空間。
- **清潔行動**：使用高壓清洗方式清潔外牆、騎樓柱面、騎樓地面與排水設施，恢復原有材質質感。
- **修容行動**：整合電箱、冷氣管線與電線，進行包覆與收納設計，使其視覺整潔並安全。
- **彩妝行動**：設計統一規格招牌與立面風格範例，並引導店家申請招牌更新補助或競圖參與。
- **點睛行動**：為每家店設計代表性標誌元素，結合故事與風格化視覺語彙，強化街區整體識別性。

(3)招牌設置高度與比例規範

為確保街道整體視覺一致性與美感品質，並避免因招牌位置混亂而造成空間壓迫與安全隱患，本計畫針對中山路沿線招牌提出以下補充設計規範建議：

- **正面招牌設置高度**

應設置於與二樓地板齊平之高度，向上延伸90公分，維持整體立面水平線一致，避免上下錯落造成視覺混亂。

- **側招設置範圍**

側招（垂直豎立、垂直街道之招牌）垂直高度應介於二樓至三樓女兒牆(110公分)範圍內，不得超出建築主要樓層立面。且突出深度不得超過1公尺，以免妨礙騎樓空間或遮蔽街道視線。

- **文字比例原則**

無論為正面招牌或側招，皆應採用「文字集中於招牌中央3/5區域」之設計原則，以確保資訊清晰、閱讀友善，同時保留邊緣設計彈性供店家展現特色符號或色彩語彙。

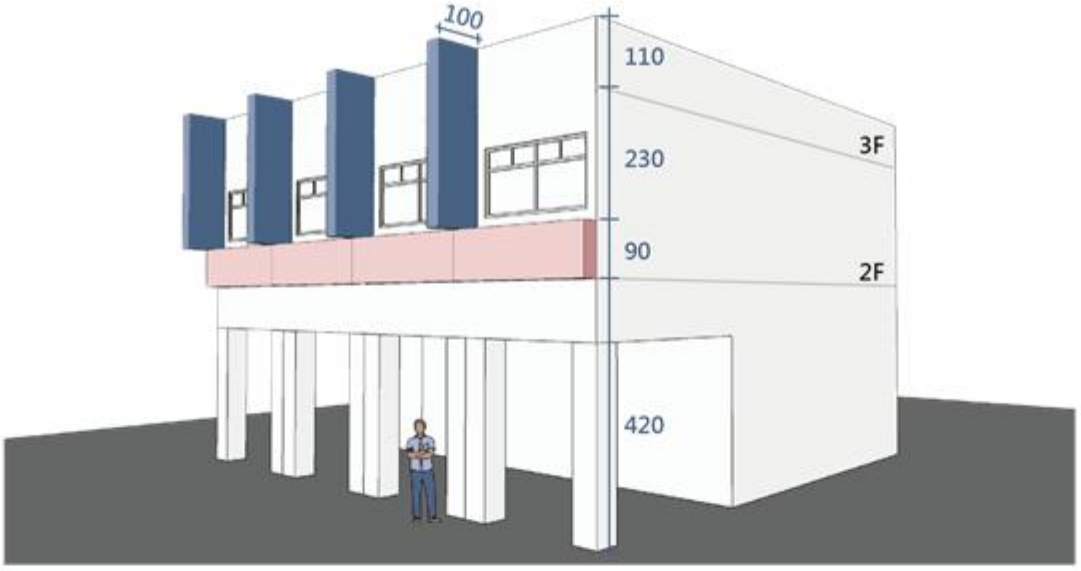


圖6-27招牌設置示意圖

圖6-28原街景

圖6-29「彩妝」示意圖

圖6-30原街景

圖6-31「卸妝」、「點睛」示意圖

(4)老店招牌造範例

A.信興神佛雕刻舖

• 核心意象設計說明

招牌設計以「職人精神」與「信仰工藝」為核心，傳達地方傳統木雕產業的厚實文化底蘊。造型強調手工痕跡與凹凸質感，仿若正在雕刻中的作品，保留不完美的自然線條，象徵師傅經年累月的技藝與誠信，反映「人心雕琢神像」的精神價值。整體調性莊重古樸，適合呈現宗教工藝店家的內斂形象。

• 材質建議：耐候銅

圖6-32設計發想概念

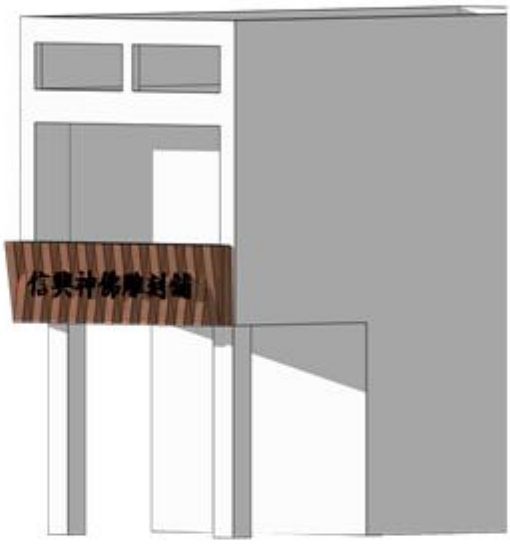


圖6-33日間招牌效果

圖6-34夜間招牌效果

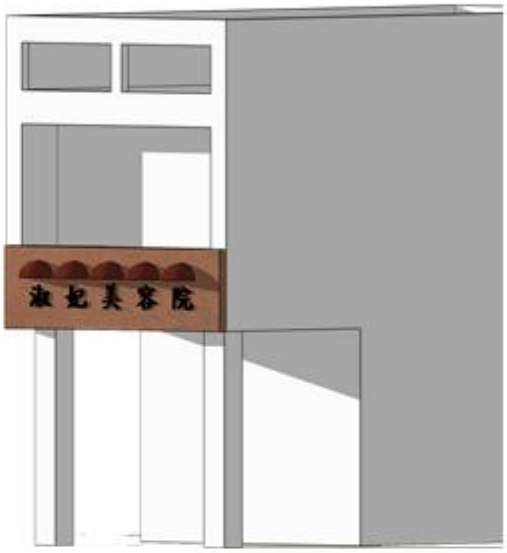
圖6-35設計發想概念

B.淑妃美容院

•核心意象設計說明

以「地方生活記憶」與「女性美感文化」為設計主軸，引用傳統燙髮罩為造型原型，喚起1980年代在地女性理髮店的集體記憶。招牌輪廓取其半圓形罩帽，象徵柔和關懷的女性形象，內部放射線條則隱喻美的能量與細節精神。色調柔潤親切，展現出巷口美容院如鄰家大姊的親切感。

•材質建議：耐候鋼



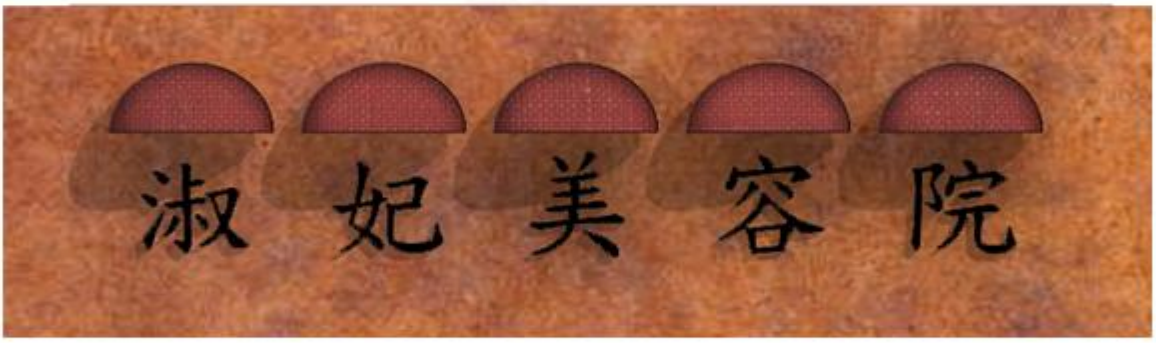


圖6-36日間招牌效果

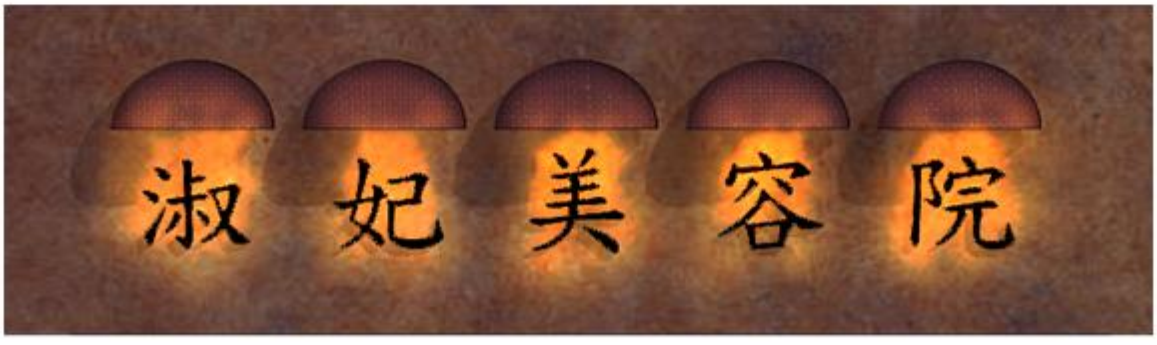


圖6-37夜間招牌效果

C.健生堂中藥房

•核心意象設計說明

以「藥櫃記憶」與「秩序文化」為設計概念，模擬中藥櫃抽屜的造型語彙，呈現出一格格藥櫃井然有序的分隔感，象徵每一味藥材皆有其分類、名稱與療效，對應著中藥文化中「對症下藥」的精準性與沈穩感。材質與色彩選擇呼應木製藥櫃與紙包藥材的色調，營造一種療癒與信任氛圍。

•材質建議：耐候鋼

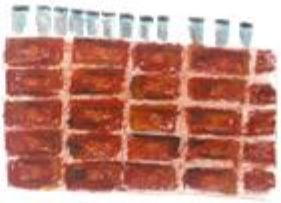
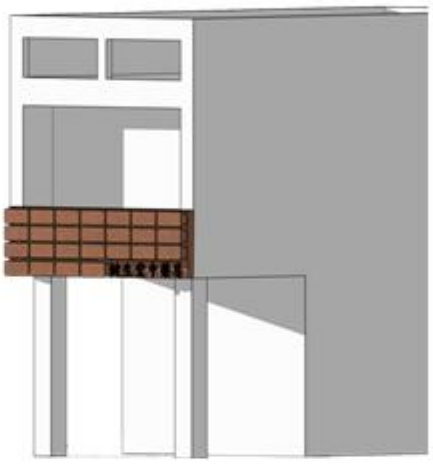


圖6-38設計概念



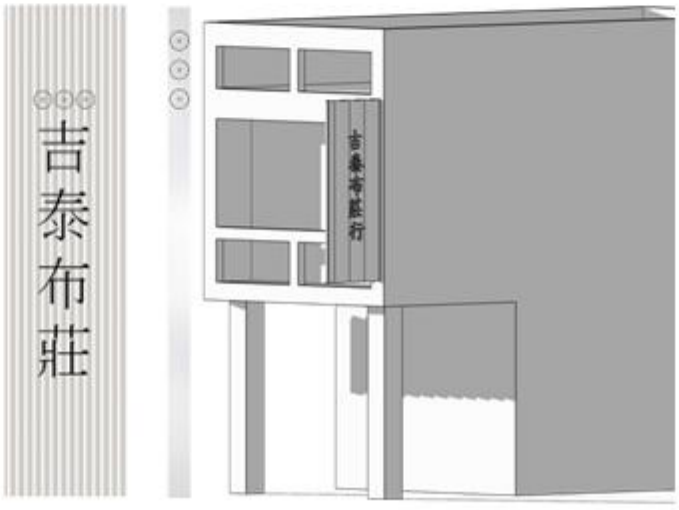
D.吉泰布莊行

•核心意象設計說明

核心意象取自「行布載布的三輪車年代」與「鄉間市集記憶」，招牌以波浪鋁板象徵布匹堆疊起伏的質感，也對應當年布莊沿街叫賣的歷史情境。設計結合簡單明快的字體與幾何分割，表現老品牌的務實與誠信，亦喚起長輩對於傳統生活物資的熟悉感與情感連結。

•材質建議：鋁合金波浪板

圖6-39設計概念



6.導覽路徑規劃

本計畫亦同步進行崙背的客庄導覽地圖規劃，以視覺化方式呈現街區的文化紋理與故事節點。

透過田野調查，辨識出多個具有在地特色的文化空間與生活場域，包括老店舖、傳統手工藝場所、信仰節點、在地市場與隱藏巷弄空間。

導覽規劃以「環狀文化走廊」為構想主軸，強調：

- 節點辨識：標示特色老店、歷史建物、市場與寺廟等重要場域。
- 空間改造後串聯：節點空間將先進行環境優化與招牌改造，提升可辨識性與可閱讀性。
- 環狀動線規劃：透過人行友善動線與轉角指引設計，將節點連成一條可循環移動的導覽路徑，並與主要入口及停車場銜接。

該導覽地圖除提供旅客參考外，亦可延伸作為教育導覽、社區走讀、店家導覽手冊等多元用途，落實「可行走、可閱讀、可參與」的生活博物館理念。

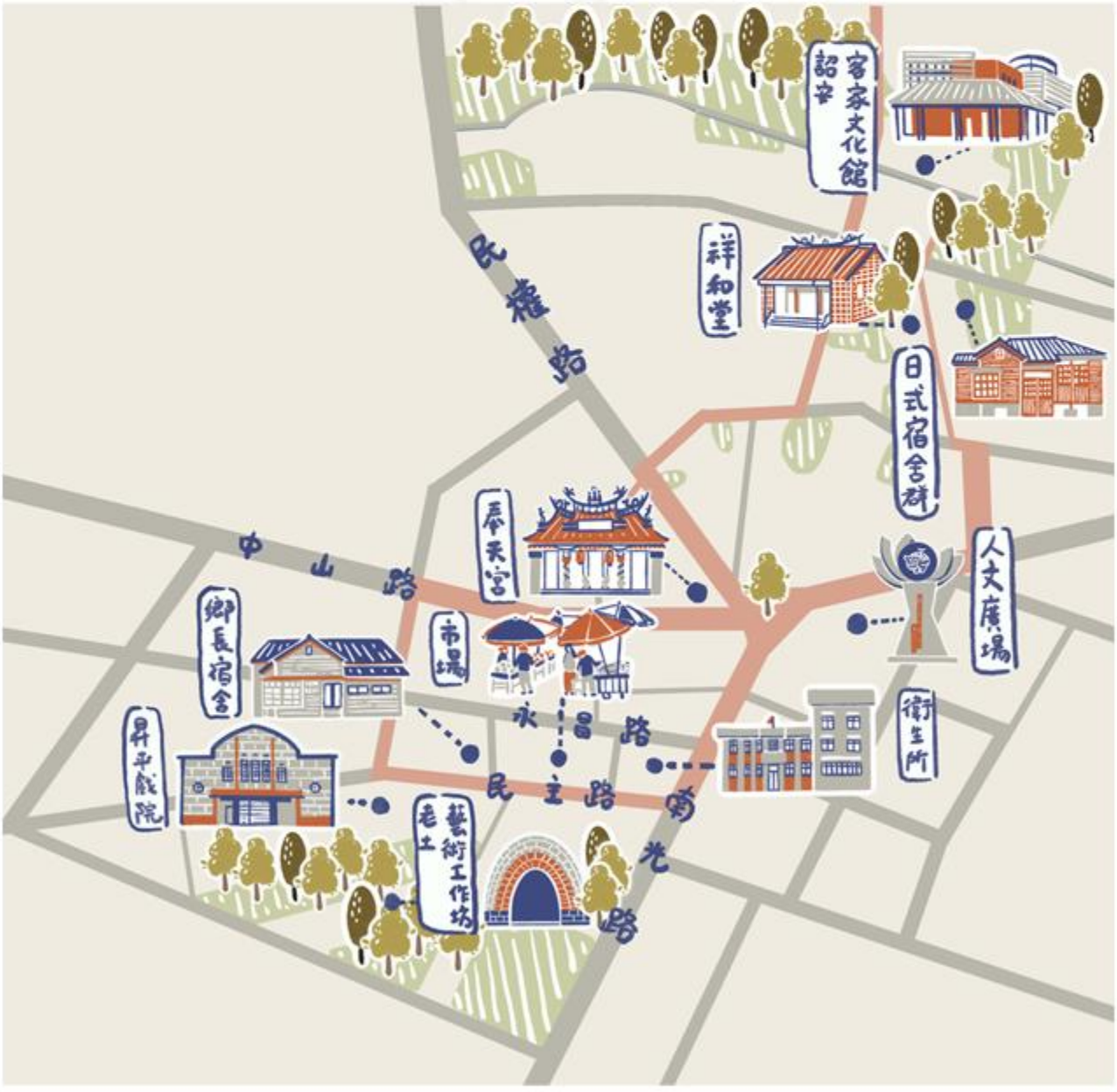


圖6-40導覽路徑規劃示意圖

二、潛力建築活化再利用

本節將針對計畫範圍內調查到的閒置空間，包含:衛生所、崙背公有零售市場、與為民服務中心，以全區規劃為基礎賦予其空間定位，並提供初步規畫方案與設計建議。

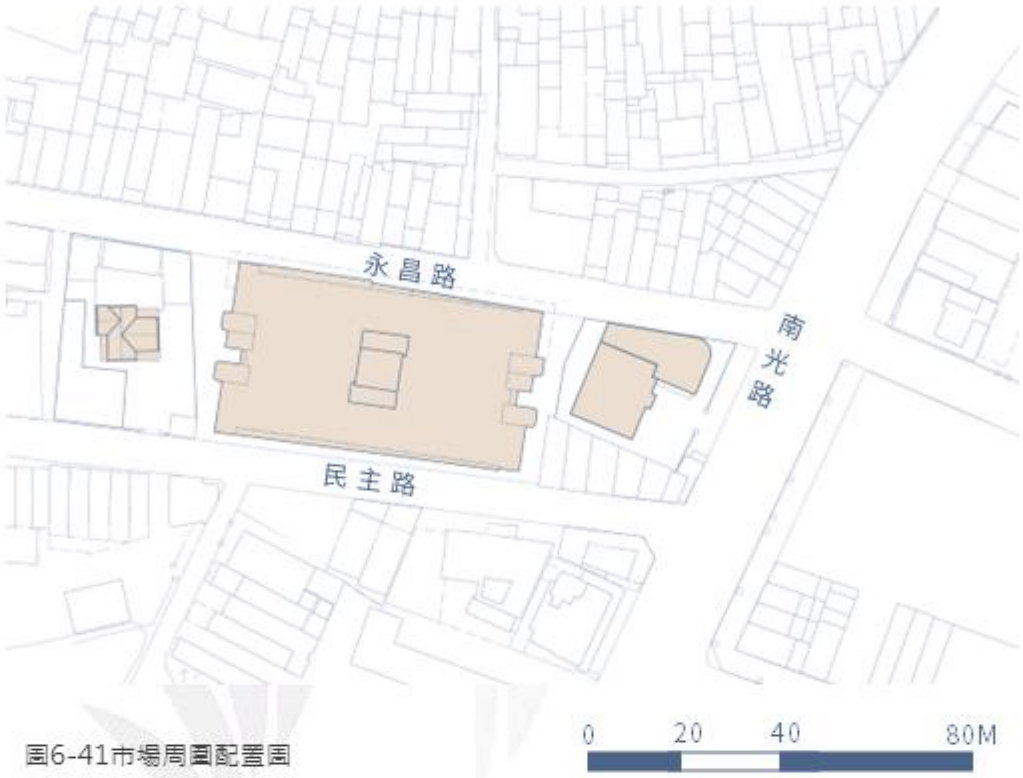


圖6-41市場周圍配置圖

A.衛生所

(一)策略與目的

1.目標與定位

本基地面向南光路，銜接圓環，串聯崙背各觀光點，為觀光路線的重要節點。在步行五分鐘距離內有兩座停車場，可消化遊客的停車需求，而永昌路為市場活動最繁盛的地帶之一，具有一定觀光潛質。因此將此處定位為面向觀光客的休憩場所。規劃為當地農產品與特色商品銷售中心與旅遊資訊站，在二樓與三樓等較難作為店面使用的區域則作為活動中心供當地居民使用。

2.功能

- 旅遊資訊服務
- 在地農產及相關周邊產品推廣
- 觀光休憩
- 社區活動空間
- 改善市場周遭人行環境、增加綠植

（二）定性定量

表6-1衛生所定性定量一覽表

空間名稱	面積(m2)	使用單位
農產品銷售	72.5	24人
辦公室	31.4	10人
餐飲空間	41	18人
廚房	23	3人
儲藏空間	25.8	

空間名稱	面積(m2)	使用單位
社區教室	76	63人
更衣室	36	7間
接待空間	35	11人
健身房	108	27人
團練教室	54	27人

（三）空間配置計畫

1. 設計策略：保留場所記憶，以原有空間進行改良規劃，拆除部分牆面，重新定義內外空間，改善外部人行環境，內部重新配置機能

2. 樓層計畫：
- 1F：面向外部遊客的休憩空間
- 2F、3F：供在地民眾使用的活動中心

3. 分區構想

（1）1F分區
- 1F北側圍牆，開放騎樓空間供人行使用
- 保留原本的主入口外，另開一條從市場進入的入口給店家使用
- 距離兩個入口最遠的角落最為隱密，設計作為辦公室使用

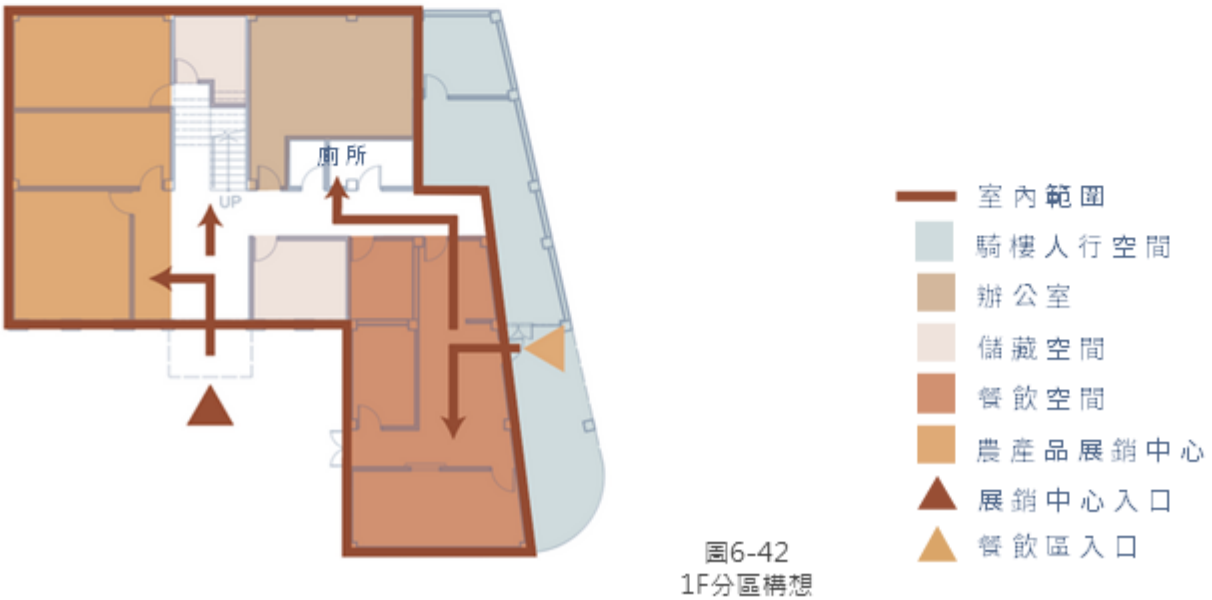


圖6-42
1F分區構想

（2）2F、3F分區

- 北棟3F無直通樓梯又位於建築深處，於是將北棟2F與3F統一規劃成供當地居民使用的小型健身房
- 距離通往1F樓梯最近的區域作為入口空間使用，規劃為櫃台區與更衣空間
- 團體課程(如瑜珈、舞蹈與拳擊等)相較一般器械區需要更加容易管制、安靜、隱密的空間，因此安排在北棟三樓
- 社區教室安排在不需經過健身房就能到達且靠近通往1F樓梯的區域，方便參與課程、講座的居民到達

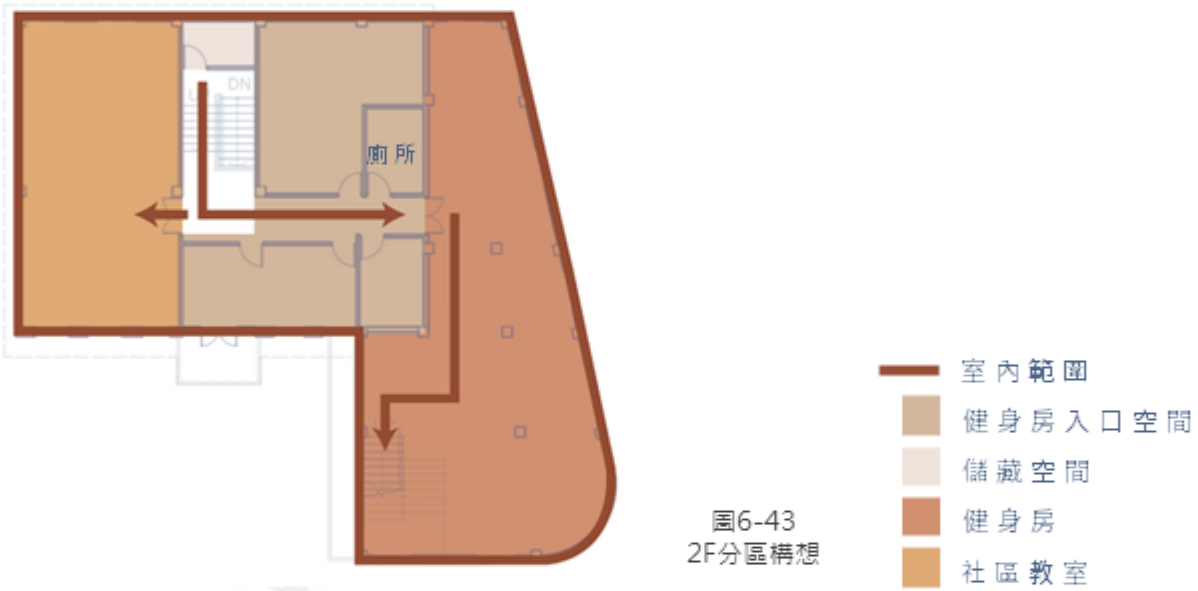


圖6-43
2F分區構想

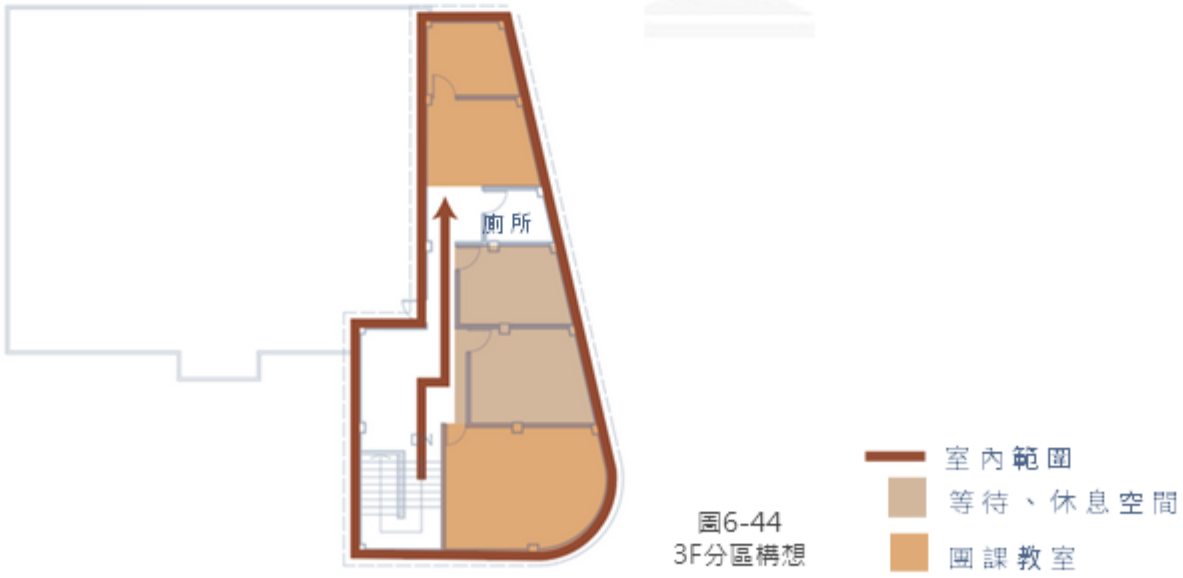


圖6-44
3F分區構想

圖6-45 設計方案-1F與外部環境平面圖
S=1:200

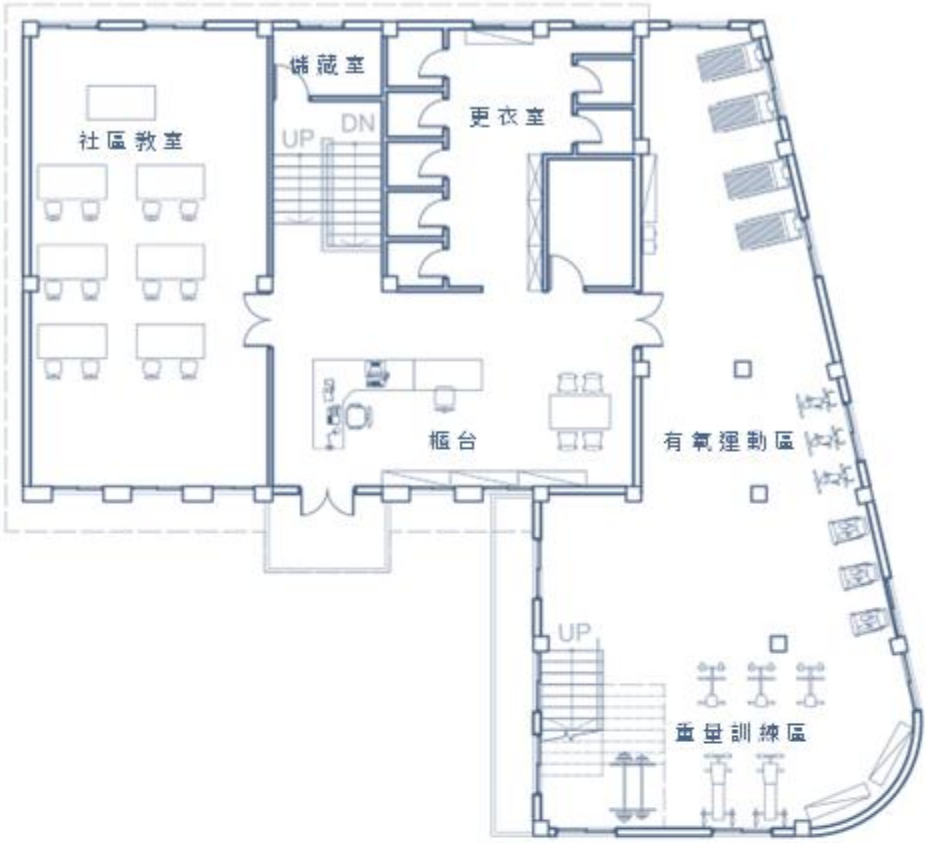


圖6-46設計方案-2F平面圖
S=1:200

圖6-47設計方案-3F平面圖
S=1:200

(四)規劃建議

1.格局利用建議

- 拆除不必要牆面
- 拆除外部圍牆，釋放人行空間，增設座椅、盆栽等街道家具
- 延續過去場所語言，保留部分空間材質作為空間特色

2.材質及色彩建議

(1)外部空間

a. 鋪面材質

現況入口廣場地面已龜裂，可與周邊人行道做統一規劃重設建築立面材質為米色磚與紅磚交錯，可用暖色灰階材質(如石板、水泥)

b. 街道家具材質、顏色

延續鋪面的灰色調之外，用木質飾面加以點綴

圖6-48現況北側立面騎樓封閉陰暗
(吳宜恩 攝)

圖6-49現況入口廣場
(吳宜恩 攝)

現況立面色票:

建議外部鋪面材質:

(2)內部空間

內部延續場所記憶，保留常出現在舊政府機關、學校等場所的磨石子地面，為與之搭配，空間色系建議使用灰調、低彩度之顏色，二樓與三樓空間性質差異大，建議搭配不同色系。

a. 1F空間

作為在地產品的展銷中心，可使用代表當地元素的色系

b. 2F、3F空間

為居民的運動場所，可搭配象徵現代與復古結合的工業風裝潢

圖6-50現況內部環境
(吳宜恩 攝)

B.為民服務中心(舊鄉長宿舍)

(一)策略與目的

1.目標與定位-崙背客廳

本基地位於市場西側，市場交易活動盛行，是當地居民常經過的地點。因其位於巷弄內、周圍也缺乏停車機能，不適合作為外地觀光客的休憩地點。考量到當地缺乏如大樹下、廟埕等社區居民聚集交流的地點，因此將本基地規劃為面向當地人的休憩空間，相當於家庭概念中的客廳。

2.功能

- 社區公告、地方新聞、活動資訊公布
- 書報閱讀空間
- 地方文化佈置空間
- 日常聚會聊天空間
- 社區活動、聚餐空間

(二)定性定量

表6-2為民服務中心(舊鄉長宿舍)定性定量一覽表

空間名稱	面積(m2)	使用單位
社區公告區	14.8	7人
書報閱讀區	30	10人
聚會活動區	28.8	7人

(三)空間配置計畫

1. 設計策略

沿用內部日式宿舍格局，拆除妨礙動線之牆面，重新開放被封起的後門，增置緣側構造，延伸室內聚會空間至室外。

2. 空間計畫

內部:居民工作、上課之餘的休閒空間

外部:舉辦活動、聚會及日常休閒散步的場所

3.分區構想

(1)外部空間

- 合併西南方空地做整體規劃
- 拆除附屬建物及圍牆，使基地更加開放
- 增加景觀植栽及草皮，增加綠植
- 利用景觀階梯連結與市場間道路的高差
- 透過鋪面、街道家具的設置界定人形區域及車行區域

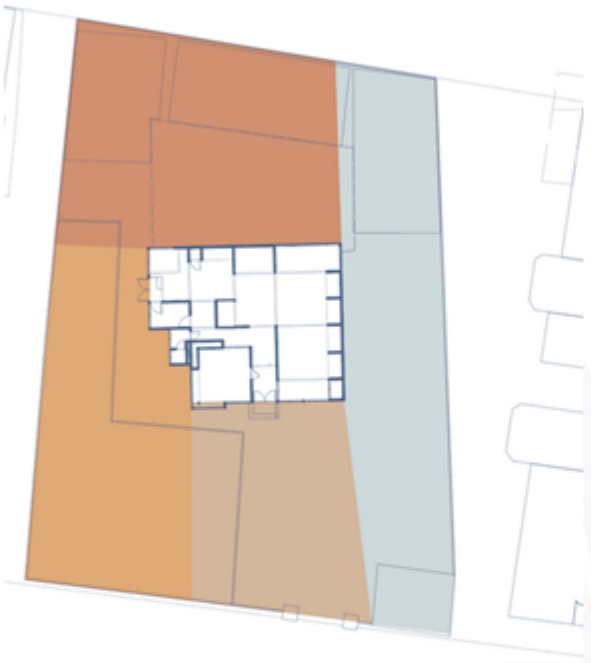


圖6-51
外部空間分區構想

(2)內部空間

- 拆除妨礙空間通暢性的牆面
- 保留原有機能，將聚會空間設置在廚房與緣側間區域，方便取得聚會時所需茶水之餘，也保持空間移動的方便性

圖6-52
外部空間分區構想

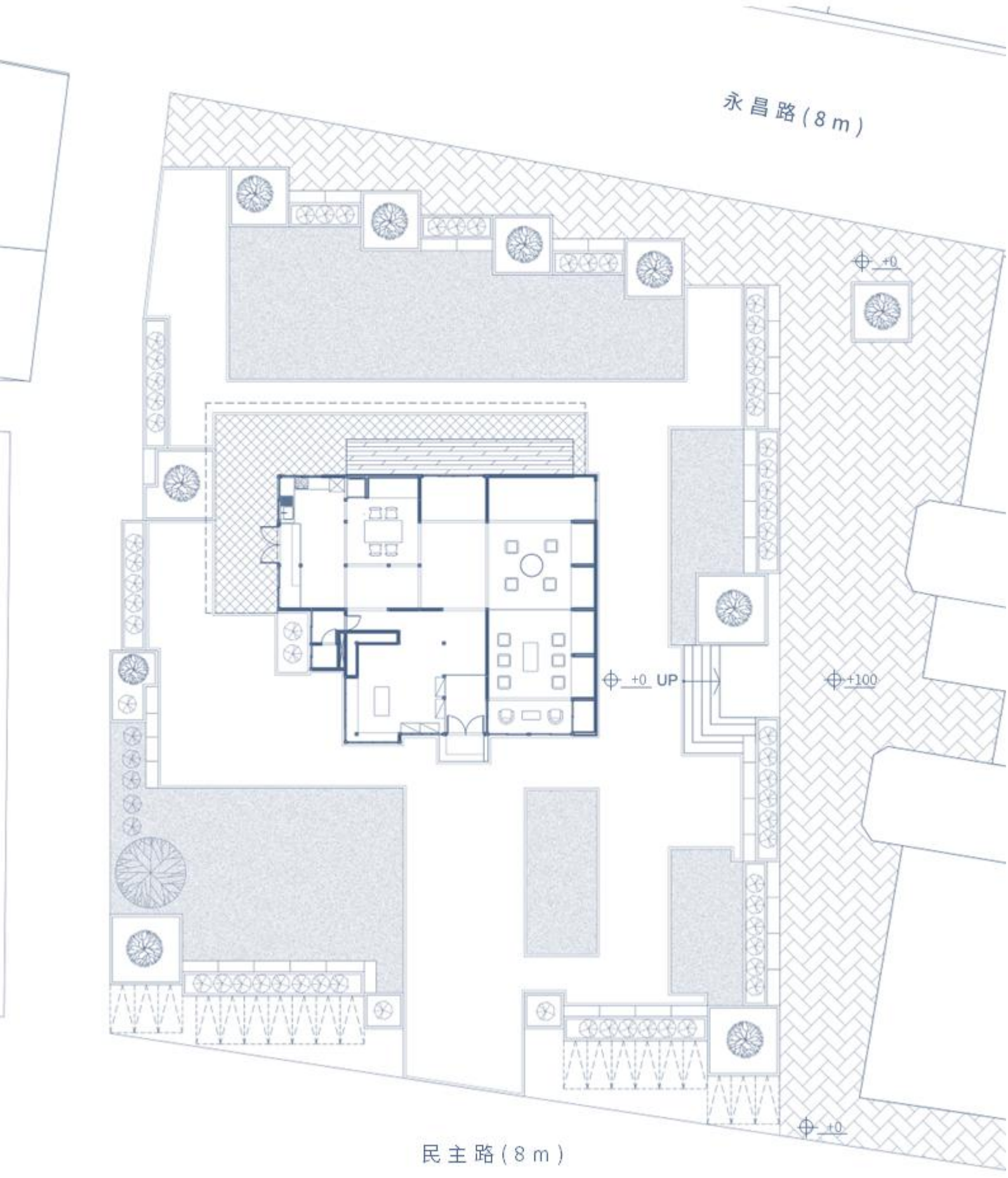


圖6-53 1F與外部環境平面圖
S=1:200

(四)規劃建議

1.外部空間材質建議

為民服務中心現況外部材質為白色木質立面與黑瓦屋頂，建議外部環境之材料可往灰色調材質或深色木質感做選擇。

(1)鋪面材質

a.與市場間的人行區域：使用與衛生所周圍人行道相同材質

b.基地內部人行區域：　使用固化土步道，顏色較淺，可與立面搭配，且環保好養護

c.綠側棚架下方空間：使用水泥、石磚等灰色調鋪面

(2)街道家具

a.延續衛生所之材質選擇，選用水泥與木製飾面的材質結合

(3)綠側上方增蓋棚架材質

a.以深色木製棚架為主

2.內部家具材質建議

現況內部空間材質為木頭上漆與木作白牆，建議內部家具以可移動、可收納之家具為主。材質可選擇藤編、深色木頭等

圖6-54現況入口廣場
(吳宣恩 攝)

現況立面色票：

建議外部鋪面材質：

基地外
人行區

基地內
人行區

圖6-55木製棚架示意圖
(資料來源:怡霖興業有限公司)

圖6-56現況內部空間
(吳宣恩 攝)

圖6-57藤編家具示意圖
(資料來源:云域家具貿易城)

三、客庄生活場域優化

本子計畫聚焦於優化崙背鄉的日常公共空間，包含人文廣場、日式宿舍群及老土藝術工作坊周邊，藉由空間重整與環境設計，使其成為居民可以日常停留、互動交流、活動參與的生活場域，實踐「共用、共享、共創」的客庄生活文化。

（一）計畫目標

1.整合現有閒置或零散的公共空間，重新賦予機能與文化意涵。
2.回應在地居民的實際生活需求，提供親子、長者、青年等多元族群使用空間。
3.建立居民主動參與的公共空間使用文化，導入日常性的活動、策展與維護機制。

（二）公共空間機能化原則

1.以「彈性空間＋多元功能」為規劃核心：
(1)每個空間都應具備靜態休憩與動態活動的雙重可能。
(2)設計須考慮高齡友善、親子共融、社區自治使用等原則。
2.建立日常與節慶並行的場域使用模式：
平日以鄰里使用為主，假日轉為活動節點或展演場地。
3.促進居民參與空間管理：
透過認養制度、社區規約、青年策展或活動排程等方式，提升居民使用與維護責任感。

（三）設計範圍與初步策略

1.日式宿舍群整體規劃

(1)基本設計說明

•整合鋪面與動線清晰化

區域內土地權屬分屬宿舍群、公家機關、祭祀公會及私人土地，導致現況鋪面材質破碎且斷裂。設計上以「全區整體思考」為原則，統一鋪面語彙，利用色彩與紋理劃分功能區並明確引導動線，強化空間連貫性與可讀性。

•使用時間差導入機能分配

平日以行政機關（戶政事務所、派出所）洽公人流為主，假日則由遊客與在地居民使用。基於使用時段互補性，停車空間僅需留設一處集中配置，保留更多可活化的開放空間。

一	二	三	四	五	六	日
行政機關上班						
					遊客來訪	

•宿舍群建築再利用構想

兩棟已整修之宿舍分別設定為：

a.輕食咖啡館：引進地方青年或文創品牌經營，結合戶外家具設計，模擬傳統聚落「圍坐飲食」場景，讓用餐行為融入地方歷史文化。

b.地方文史展示館：以在地生活史為主軸，不重複詔安客主題，引導遊客理解崙背發展脈絡，成為公共記憶的文化節點。

(2)對應規劃策略

- 停車區集中配置：考量行政與遊憩人流分時使用，只設置一處集中停車區，釋出更多開放空間。
- 動線鋪面引導：採用不同材質色彩或紋理鋪面區隔主動線與停留空間，並導入指標與解說設施，提升導覽清晰度與行走體驗。
- 宿舍活化再利用：一棟為文史展示館（不重複詔安客主題），一棟引進輕食服務，導入文化詮釋、休憩、消費機能，帶動人流與空間再生。
- 綠化整治：清除祥和堂前方雜草與廢棄設施，設置開放綠地與景觀植栽，提升街區整體視覺品質與可近性。

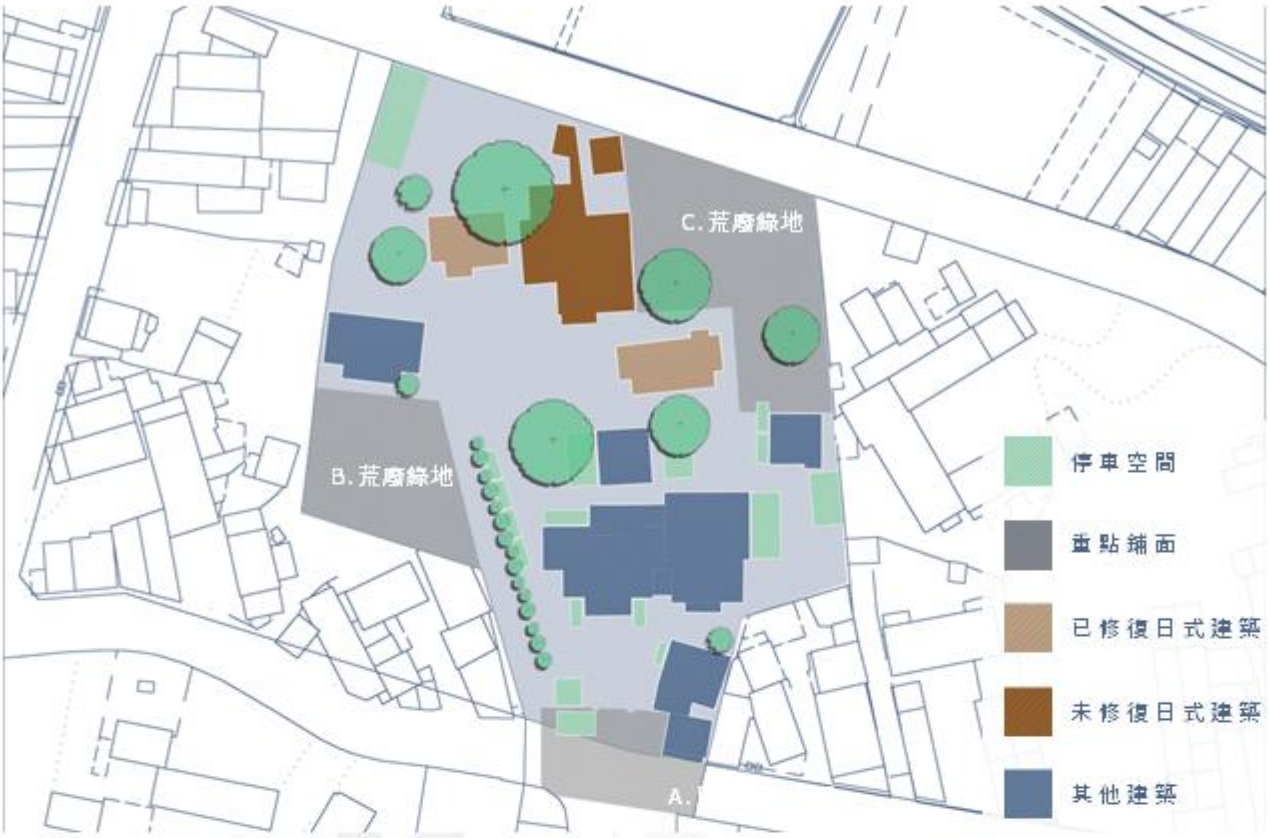
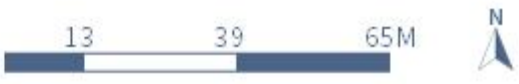


圖6-58日式宿舍群外部現況分析圖

圖6-59日式宿舍群外部規劃圖



2.媽祖人文廣場規劃

(1)基本設計說明

•地標再設計

針對廣場視覺焦點進行整體分析，考量周圍建物高度與環境物件，發現現有地標與電桿、柱體形式過於相似而無法突顯。透過比例模擬，地標建議設計為半徑至少4米、高度約10米以上，才足以脫離視覺背景，成為明確的場所指引與象徵節點。

•人行空間與街道家具規劃

廣場將補足北面商店街人行空間不足的問題，提供外帶餐飲消費、短暫休息與親子停留的使用條件。廣場地面將配置帶狀街道家具，融合座椅、遮陽、兒童遊具，並以高低起伏的形式呼應「沙崙」地貌意象，形成豐富而友善的都市景觀。

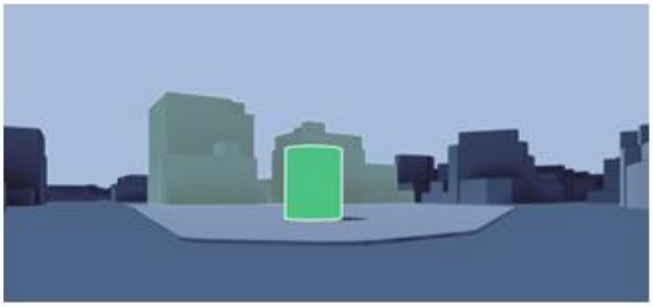


圖6-60半徑2m高度5m量體模擬

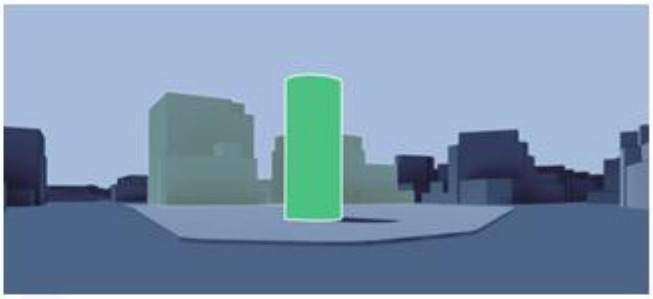


圖6-61半徑2m高度10m量體模擬

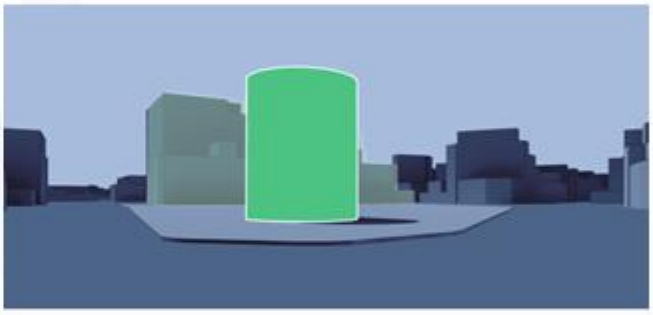


圖6-62半徑4m高度10m量體模擬

圖6-63視覺元素指認

(2)對應規劃策略

- **地標再設計**：以崙背發展「湖池－學校－市場」三階段歷史為主題，整合地面鋪面、傘亭結構、歷史敘事面板等設計語彙，重構地標意象。
- **街道家具設置**：設計呼應「崙」的起伏地形語彙，納入多功能家具（座椅、遮陽、植栽、遊具）提升廣場實用性與吸引力。
- **人行道與自行車動線串聯**：廣場周邊增設自行車道，向北串聯日式宿舍群、向南連接市場區域，構築完整的人本交通導引系統。
- **奉天宮地標整合性營造**：整合人文廣場、奉天宮廟前廣場與崙背地標節點，統一鋪面色票與材質語彙，建立街區「信仰－市集－文化」的空間連續性。

圖6-64媽祖人文廣場現況分析圖

圖6-65媽祖人文廣場規劃圖

3.老土藝術園區規劃

(1)基本設計說明

•入口意象營造

依地主意願，原設定右側貨櫃為接待空間，經評估建議移除貨櫃，並以左側大樹為基地設置迎賓平台，使入口開放並具穿透性，同時將園區焦點導向後方陶藝窯，建立場域精神標的。

圖6-66入口意象營造區位圖

•陶藝元素融入園區景觀

因應場域「工藝之家」定位，設計將陶藝視覺語彙延伸至戶外空間，包含圍籬、座椅、指標等設施，呼應室內陶藝教學與展售機能，強化整體識別。

(2)對應規劃策略

- 入口改善：北側移除貨櫃並導入平台設計，強化陶藝窯作為視覺端點；南側拆除竹籬笆，開放空間轉為小型廣場，作為迎賓與聚會節點。
- 鋪面規劃：導入低碳鋪面改善地面使用品質。
- 特色設施設計：室外家具融入陶藝造型，如陶罐裝飾圍籬、石籠結合陶罐與石材做座椅，形成藝術性與機能兼具的公共設施系統。
- 活動空間重構：將園區內的景觀空間區分為三屬性之使用行為，並規劃配置。將假日市集的攤位單元配置於邊緣，圍塑出中央的活動廣場，強化開放感，再於大型喬木的樹蔭處配置休憩平台，增加空間豐富度；以三種場域建構藝術園區的外部環境。

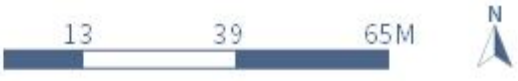
圖6-67休憩平台

圖6-68活動廣場

圖6-69藝術攤位

圖6-70老土藝術園區現況分析圖

圖6-71老土藝術園區規劃圖



四、客庄信仰核心營造

(一)設計背景與需求

奉天宮為崙背鄉當地的重要信仰中心，除了日常供奉活動外，每年更有大量來自各地的信眾參與進香、會香及遶境活動，其中知名的白沙屯媽祖進香團也會在此落腳駐駕，彰顯奉天宮作為區域性信仰節點的重要地位。

然而，奉天宮現況存在多項空間使用與功能配置上的問題，亟需透過整體性規劃與空間優化予以改善：

- 現有廟宇建築為兩進式結構，缺乏完整的廟埕空間，不利於舉行大型儀式與群眾參與，儀式與集會空間需求長期被壓縮。
- 香客大樓配置零散，動線混亂、使用不便，難以有效提供進香者休息、住宿與盥洗等功能。
- 廟方近年積極進行文物數位化與文化保存工作，累積豐富的影像與圖像資料，但受限於空間不足，目前僅能以臨時展板或過道展示，無法提供常態性的文史展示平台。

綜合以上需求，本案規劃奉天宮進行「廟埕空間優化＋建築改建擴增」，期望藉由空間重新配置，兼顧宗教儀式的莊嚴性、信眾使用的便利性與文化資產的保存推廣。

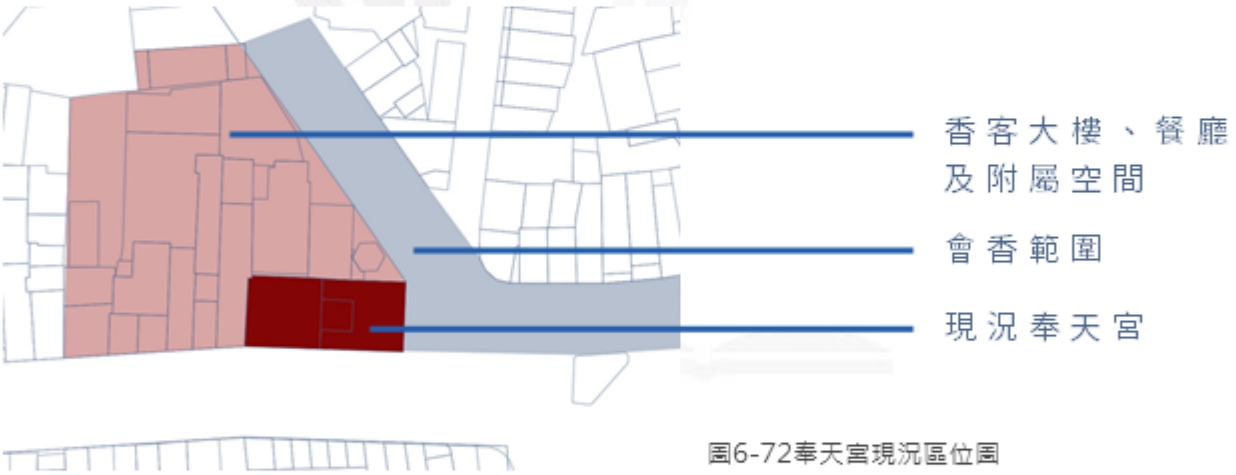


圖6-72奉天宮現況區位圖

奉天宮住宿需求增加，香客大樓向外擴張，原本在外圍的倉庫被夾在中間，整體空間待整合。

圖6-73奉天宮香客大樓現況區位圖

（二）整體規劃

1.基地分析

(1)法規限制

a.《崙背都市計畫土地使用分區管制要點》

圖6-74崙背都市計畫圖

基地位於崙背都市計畫範圍內的商業區，其建蔽率不得大於80%，容積率不得大於240%；惟若建蔽率不大於70%時，容積率得調整為不得大於280%。因此本規畫以容積最大化280%進行規畫建議。

b.《建築法》--建築物使用類組

根據法規寺廟建築應屬E類，其中關於香客住宿的規範，樓地板面積未達五百平方公尺供香客住宿的場所，屬E類；大於五百則須獨立一棟且屬於B-4類。本規劃將以前者規範進行設計。

2.外部環境

圖6-75奉天宮外部環境現況對照圖

A.東向立面

B.文昌巷巷口

C.側邊圍牆阻隔，可停車

D.東北向立面

E.北側香客大樓及倉庫

F.西北側荒地，可停車

G.南側尚有早餐店營業

H.正殿南向立面

I.廟前道路與榕樹

（3）廟前道路及車流

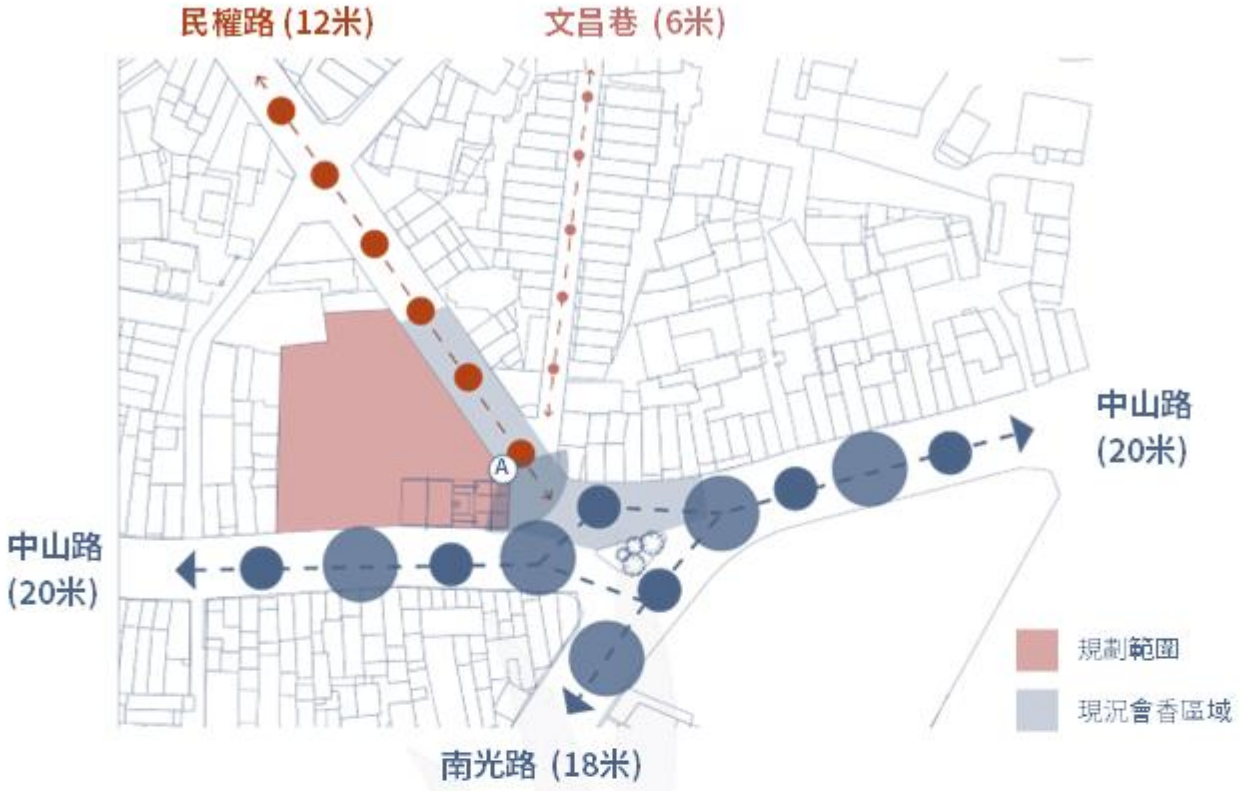
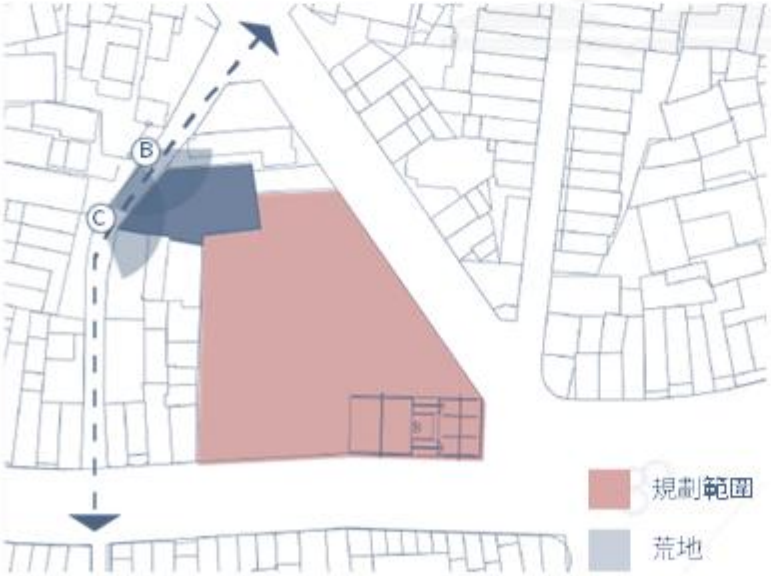


圖6-76廟前道路及車流分析圖

基地兩面臨路，其中中山路車流最大，經常有大車快速經過。因此建議將廣場等開放空間、集會空間設置於車流較小的東側（面對民權路）。

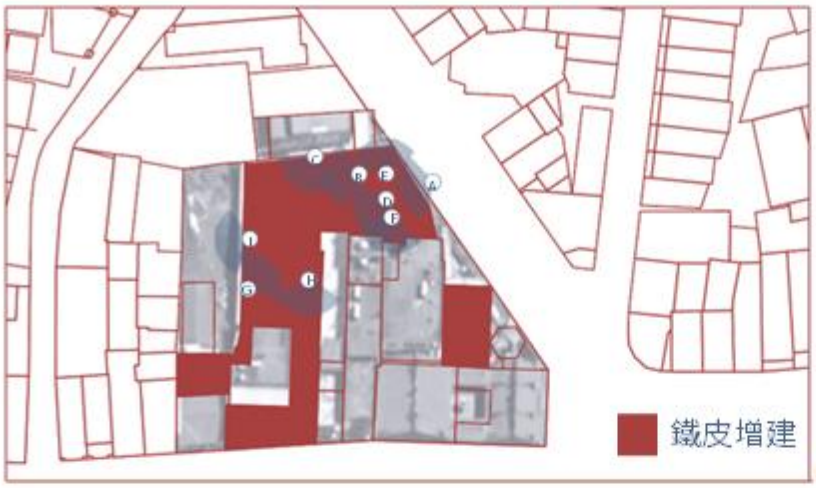
儀式空間不足，只能暫時封街進行活動

（4）荒地



基地西北側有一塊面積約340M2的閒置空地，現況只有附近居民停車使用、雜草叢生，建議可一起規劃作為休憩點或是串聯後方巷弄規劃成停車空間。

3.現況土地面積及用途



- 共12個地號
- 總面積：2991.8 m2
- 建蔽 70% (1604.2 m2)
- 容積 280% (6417.2 m2)
- 現況保留部分空地，其餘2/3以上都是鐵皮加蓋，無法確認當初的建築規模。

圖6-77奉天宮現況土地分析圖

A.聖母大樓/餐廳 入口

B.餐廳/盥洗室廊道

C.香客餐廳

D.聖母大樓一樓入口

E.盥洗室

F.天井

G.餐廳(西南視角)

H.儲藏空間

I.西側臨房

（三）基本設計

1.廟埕空間改造策略

奉天宮前廟埕現況受限於道路交通與空間限制，無法形成完整儀式性空間，亦無足夠尺度作為節慶集會之用。為強化空間可識別性與群眾活動機能，規劃將原廟前廣場重新鋪面整修，並導入交通引導設計：

(1)鋪面材質與色彩對比處理：透過地坪材料差異（如AC鋪面或地磚鋪設）與顏色變化，暗示用路人已進入廟埕範圍，應放慢速度，提升行人安全。

(2)新增斑馬線，明確引導行人動線。

(3)廟前榕樹群：移除不必要的視覺障礙。

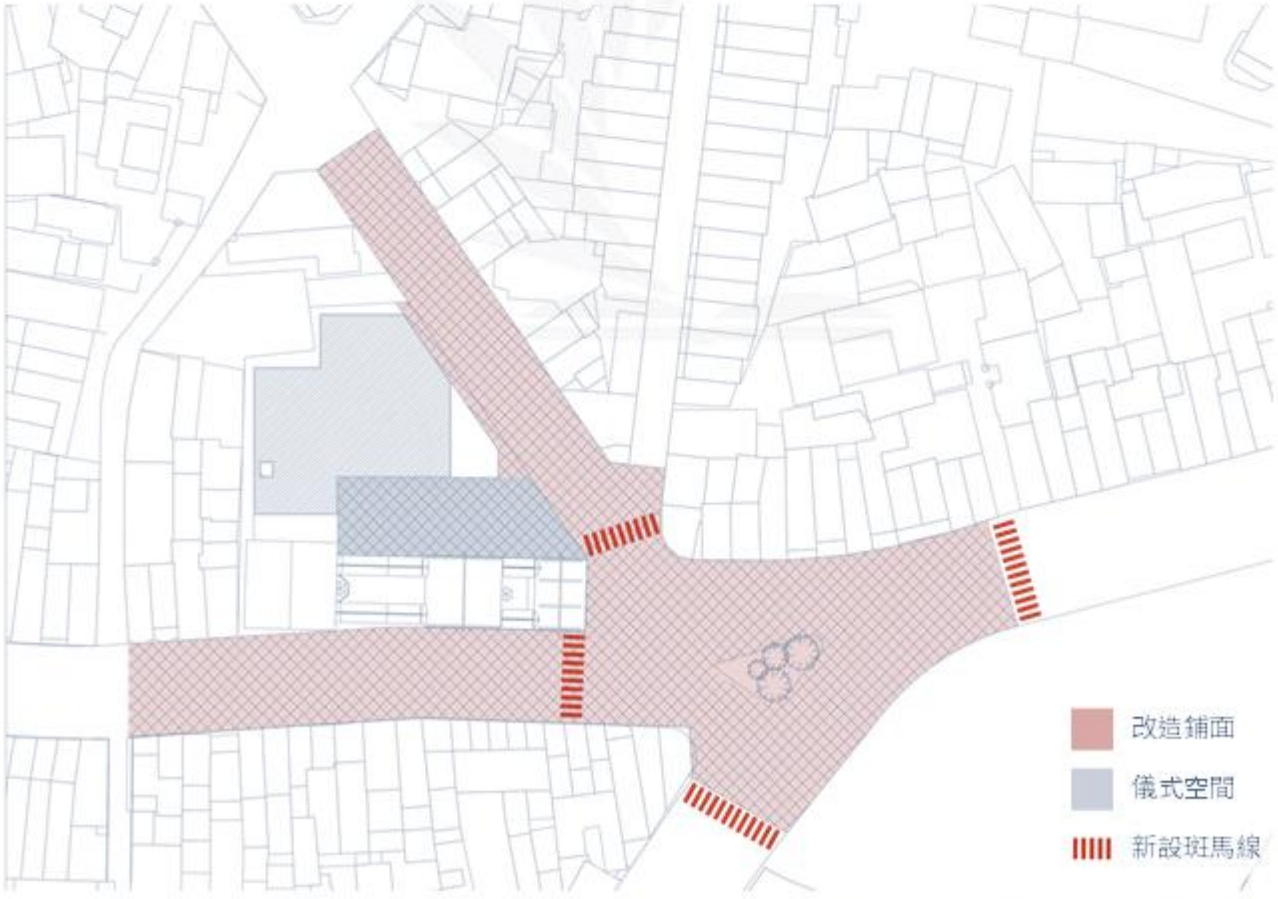


圖6-78廟埕規劃圖

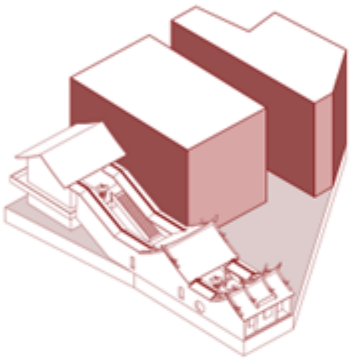
2.量體配置計畫

量體配置的策略先以容積減去正殿、增建後殿的面積後，在70%建蔽的上限中進行量體測試，樓層約可以蓋至六層。大致的策略規劃如下：

(1)圍塑出廟埕範圍，提供辦活動的戶外場地
(2)和後殿連接的量體，測試連接/托開程度在空間感上的差異
(3)虛空間除了配置在廟埕，後方也須保留通風採光的機會
(4)保留沿街面做為商店出租

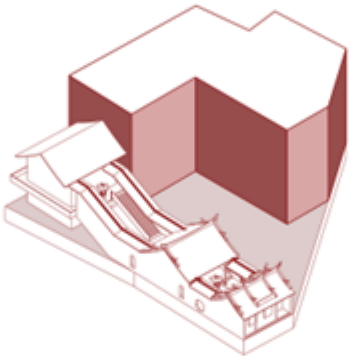
總結以上策略，規劃出六種對應的量體配置計畫：

• 方案一



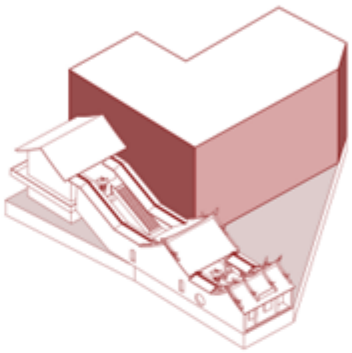
將量體分為兩部分，中間留作通道，可連接至後方綠地。

• 方案二



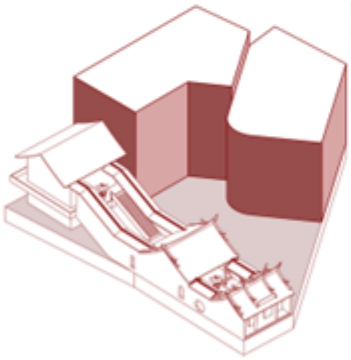
將大部分空間留在前方，圍出明確的廟埕空間，保留沿街的量體空間。

• 方案三



將部分空的空間至於後方，讓建築內部也可以獲得良好採光。

• 方案四

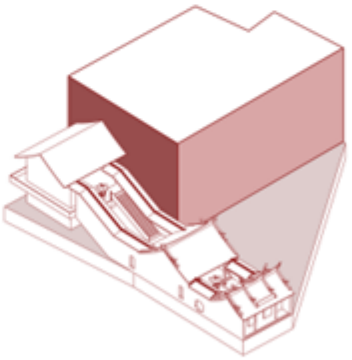


將量體分為兩部分，前低後高可分出較私密及開放的空間。

• 方案五

延伸正殿的實空間，將連接正殿的虛空間延伸至側邊成為廟埕空間。

• 方案六



以較接近矩形的量體配置，同時保留廟埕空間，但圍塑性較弱。

以上測試結果，選擇以方案二進行規劃設計，既保留適當的廟埕空間，和後殿也有連通的機會，同時有面對道路的空間以規劃店面，動線規劃上也較為合理。

2.動線規劃

動線規劃上分為水平動線及垂直動線：

(1)水平動線

平面上主要考慮車流及入口設置的位置，依下圖的分析結果，基地的入口建議設置在民權路較安全，車流小且道路也夠寬敞。

圖6-79奉天宮車流分析圖 (陳宜家 繪)

(2)垂直動線

垂直動線主要為樓梯及電梯的設置，此規劃設計一支安全梯及電梯，可服務一至六樓的動線；六樓住宿的空間相對需要隱私，因此另設一支一般梯，只服務一至五樓的使用者，讓住宿的動線單一化，隱私受到保護。

圖6-80垂直動線分析圖 (陳宜家 繪)

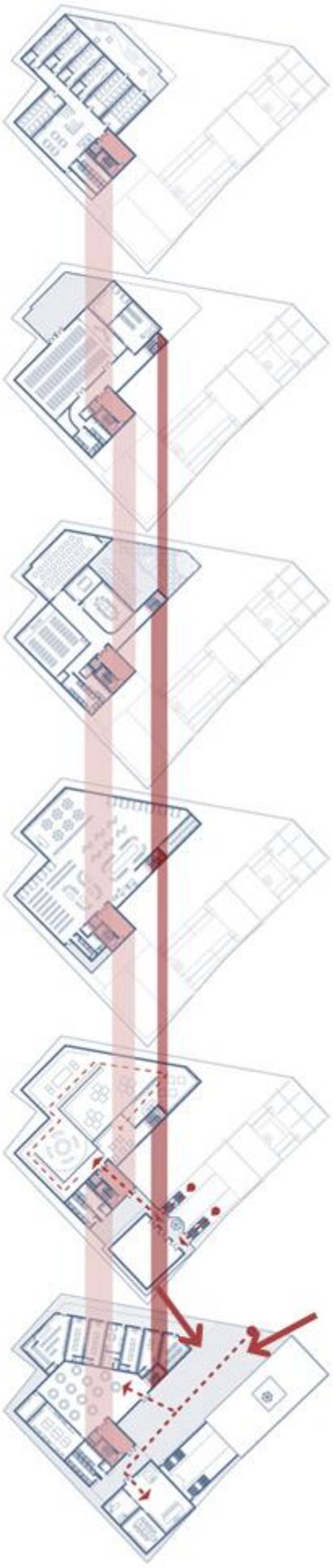
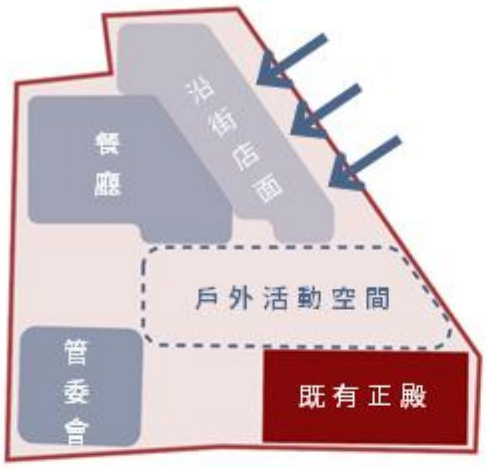
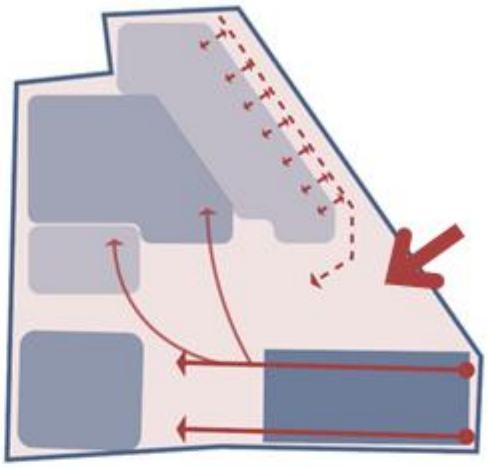


圖6-81全區配置圖

3.各層規劃

(1) 一層平面規劃





- 機能配置

一樓主要規畫對外的機能，將沿街面最大化提供給店鋪使用，後方配置餐廳，提供香客參拜完可直接在此用餐。中間的戶外活動空間可提供較安全的會香的空間；管委會則配置在正殿後方，方便隨時走到前方處理事務或是走到餐廳用餐。

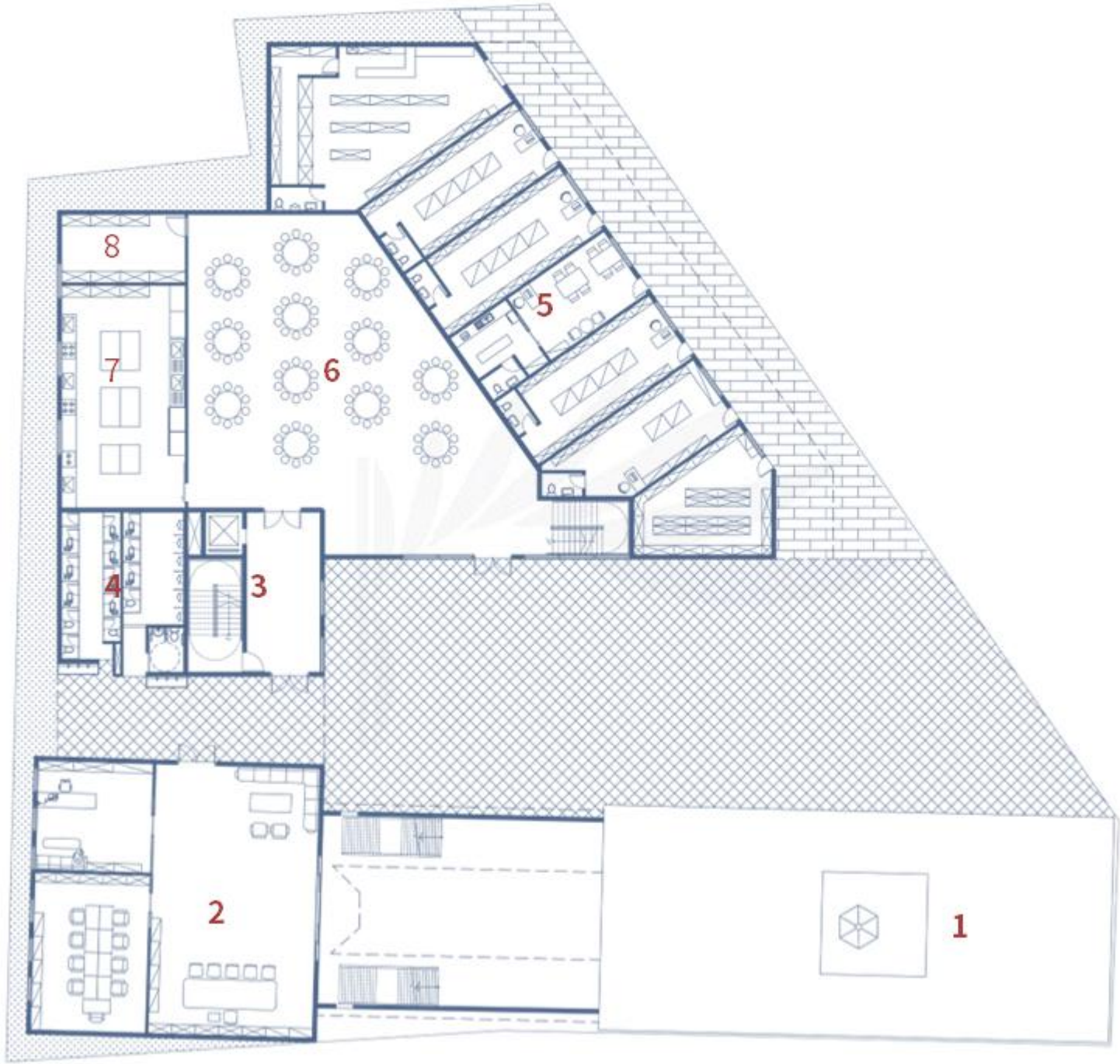
- 動線規劃

動線規劃上考慮安全因素，將入口設置靠近於民權路，由此進入後致正殿開始參拜，可沿著動線上樓到後殿或是走到側邊搭電梯，也可直接進入餐廳用餐。

表6-3奉天宮一層定性定量一覽表

一樓機能	使用單位	面積（平方公尺）
出租商店	7間	303.9
香客食堂	120人	331.1
管委會辦公/泡茶	15~30人	198.7
主殿+三川殿（既有）		300
廁所	男：坐式馬桶*1+蹲式*3+小便斗*6+洗手台*3 女：坐式馬桶*3+蹲式*7+洗手台*3 無障礙廁所*1	51
垂直動線	安全梯*1+電梯*1+一般梯*1	68.7
其他	過道	141.2
總面積		1394.6

*廁所數量依照建築技術規則建築設備編第37條之規定數量規劃



1.既有正殿
2.管委會空間
3.垂直動線
4.廁所
5.沿街商店
6.餐廳
7.後廚
8.儲物間

N

3 9 15M

圖 6-82 一層平面圖

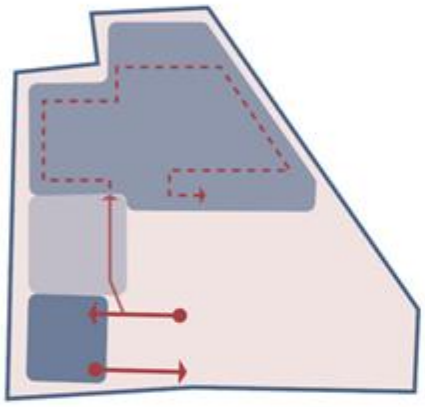
（2）二層平面規劃

• 機能配置

二樓規畫後殿及文物館，中間以虛空間做為過渡空間，保持後殿的神聖感。

• 文物館參考案

圖6-83白沙屯媽祖文物館
(資料來源：白沙屯媽祖網站)



• 動線規劃

從一樓上來後可直接參拜後殿，結束後經過旁邊的陽台，可直接進入文物館參觀，跟隨規劃路線結束時從一般梯下樓可通往餐廳吃飯。

圖6-84金華山媽祖文物館
(資料來源：大玩台中官網)

表6-4奉天宮二層定性定量一覽表

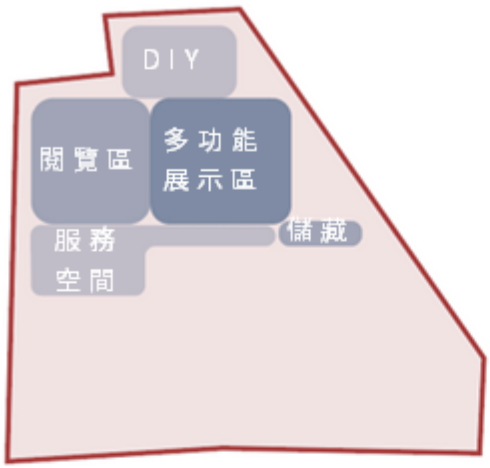
二樓機能	使用單位	面積（平方公尺）
文物館	7間	560
禮品店	120人	105
休息區	15~30人	65
廁所	男：坐式馬桶*1+蹲式*1+小便斗*6+洗手台*3 女：坐式馬桶*3+蹲式*5+洗手台*4 無障礙廁所*1	57
垂直動線	安全梯*1+電梯*1+一般梯*1	80
增建後殿		139
其他	過道、露臺	142
總面積		1150

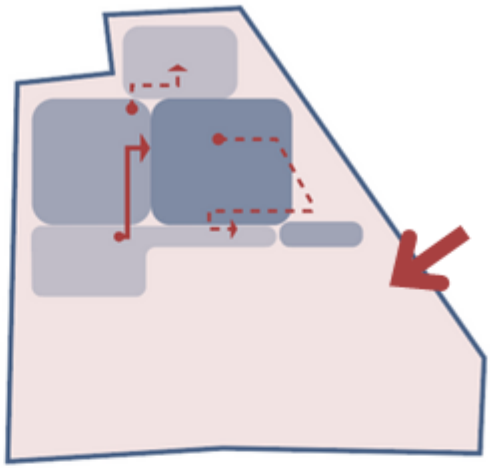
*廁所數量依照建築技術規則建築設備編第37條之規定數量規劃

N
15M
9
3
1.後殿
2.連接露臺
3.垂直動線
4.廁所
5.互動展示區
6.靜態展示區
7.文物展示區
8.紀念品店
9.休息空間
1
2
3
4
5
6
7
8
9

圖6-85二層平面圖

（3）三層平面規劃





• 機能配置

三樓主要機能為宗教藏書的閱覽空間，可提供靜態活動舉辦的場地，例如：手抄經等活動。DIY空間為輔助使用，可以提供符印版畫套繪的DIY活動，增加宗教的趣味性，也可讓親子共同製作作品；多功能展示區則補充文物館的不足，提供短期展覽的空間。

• 動線規劃

本樓層為整體開放空間，因此不希望限制動線，而是讓使用者可以自由尋找舒適的角落閱讀或進行相關活動。

表6-5奉天宮三層定性定量一覽表

三樓機能		使用單位	面積（平方公尺）
圖書館與閱覽室	DIY體驗區	36人	730.8
	特展區/多功能展區		
	閱讀、服務、儲藏空間	40人	
廁所		男：蹲式*1+小便斗*2+洗手台*1 女：坐式馬桶*2+蹲式*2+洗手台*1 無障礙廁所*1	28.9
垂直動線		安全梯*1+電梯*1+一般梯*1	80
其他		陽台	23.9
總面積			863.6

*廁所數量依照建築技術規則建築設備編第37條之規定數量規劃

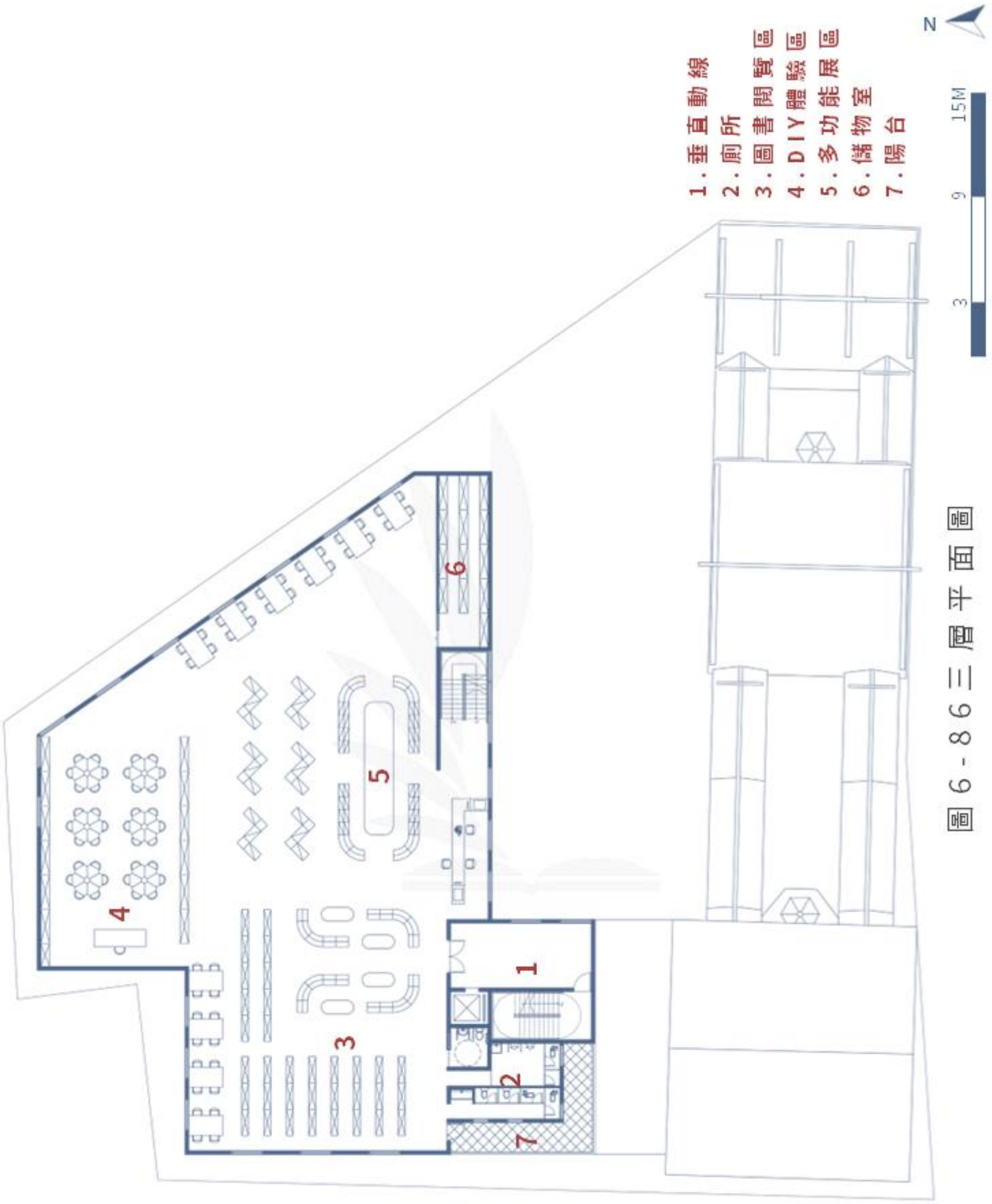


圖 6-98 三層平面圖

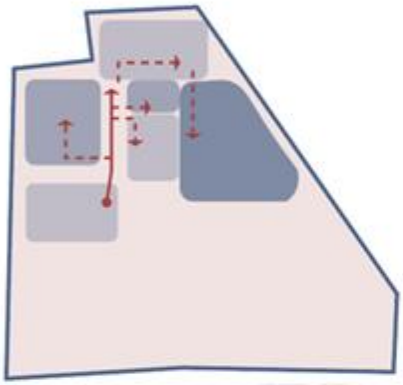
(4) 四層平面規劃

• 機能配置

四樓規劃相對靜態的機能，包括靜修的室內外空間，成為淨化心靈的場域。

• 靜修空間參考案

圖6-87法鼓山安和分院 人文道場
(資料來源：梁龍國際設計官網)



• 動線規劃

動線規劃則考慮空間需要安靜，所以都是獨立動線，最需要安靜的靜修空間則再動線的最末端，將外界的影響降到最低。

圖6-88Won Dharma Center, USA
(資料來源：Archinect官網)

表6-6奉天宮四層定性定量一覽表

四樓機能	使用單位	面積(平方公尺)
中型講堂	80人	139.8
室內靜修室	46~50人	141.6
戶外冥想空間	14~20人	222.9
小討論室	8人	37.6
會議室	14~20人	74.1
廁所	男：坐式馬桶*1+蹲式*1+小便斗*4+洗手台*2 女：坐式馬桶*4+蹲式*6+洗手台*3 無障礙廁所*1	58.8
垂直動線	安全梯*1+電梯*1+一般梯*1	80
其他	過道	112.7
總面積		867.5

*廁所數量依照建築技術規則建築設備編第37條之規定數量規劃

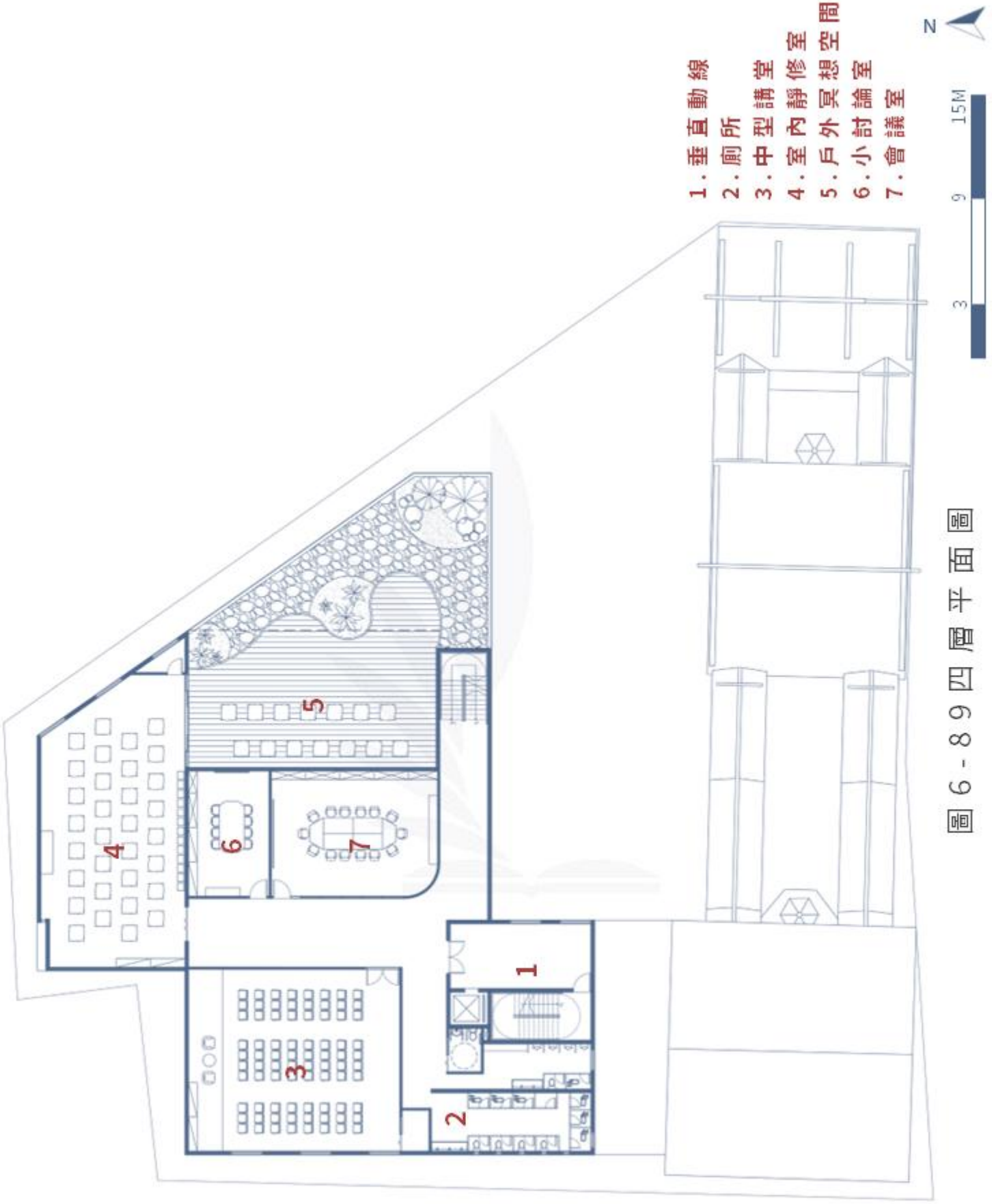


圖6-89四層平面圖

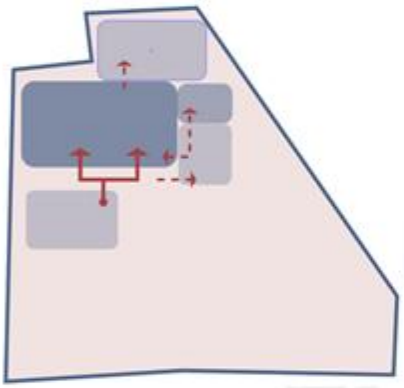
(5) 五層平面規劃

• 機能配置

五樓規劃為大型的講經堂/講堂，可容納上百人，進行大型的宗教儀式。

• 講堂參考案例

圖6-90慈濟靜思堂
(資料來源：微笑臺灣-天下雜誌)



• 動線規劃

動線主要分隔觀眾與講者的入場動線，以及中場休息時的動線空間，講者主要從小門進出，和觀眾分流

圖6-91本願山彌陀講堂
(資料來源：本願山全球資訊網)

表6-7奉天宮五層定性定量一覽表

五樓機能	使用單位	面積（平方公尺）
大型講堂	219人	296.6
休息室	16~20人	50.6
後場	15~10人	70.5
廁所	男：坐式馬桶*1+蹲式*2+小便斗*5+洗手台*2 女：坐式馬桶*2+蹲式*4+洗手台*2 無障礙廁所*1	46.2
垂直動線	一般梯*1+安全梯*1+電梯*1	79.9
陽台		141.6
其他	過道	77.7
總面積		763.3

*廁所數量依照建築技術規則建築設備編第37條之規定數量規劃

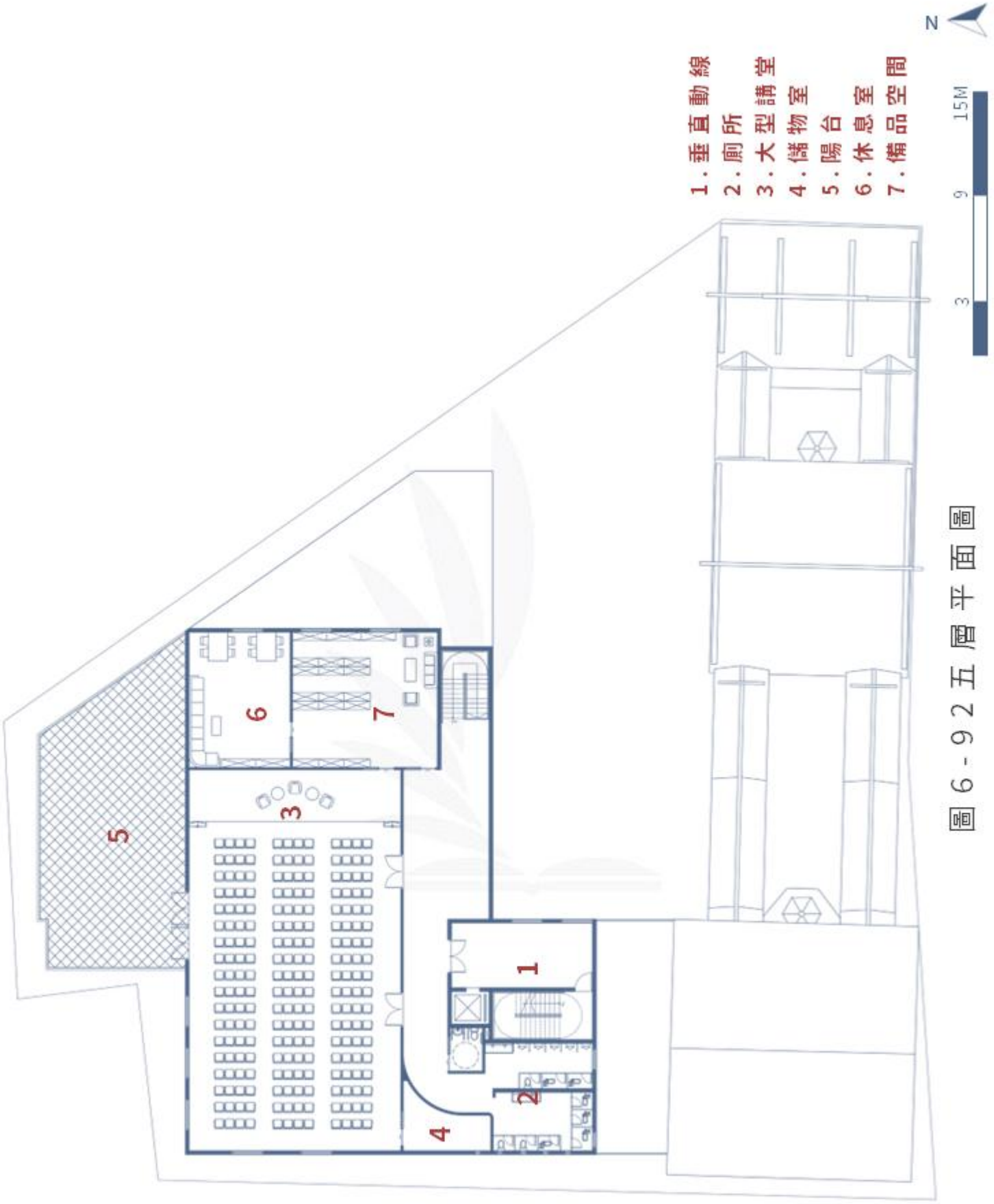
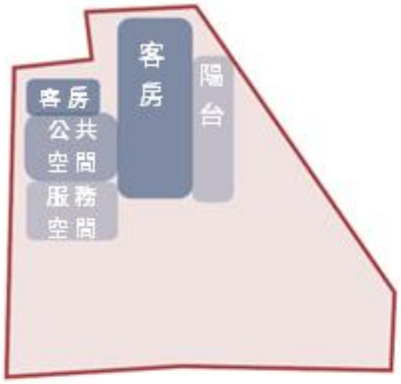


圖6-92五層平面圖

(6) 六層平面規劃

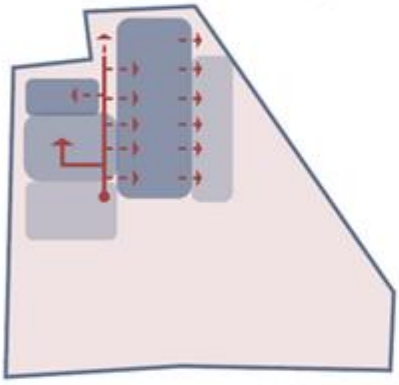


• 機能配置

六樓規劃為香客住宿的樓層，除了公共空間外，每個房間皆可通往景觀陽台，享有舒適的住宿空間。

• 講堂參考案例

圖6-93礁溪協天廟官夫人薰香會館
(資料來源：鏡周刊報導)



• 動線規劃

住宿區數於隱私性較高的空間，因此規劃單一出入動線，進入房間後可以再通往陽台。

圖6-94白沙屯拱天宮香客大樓
(資料來源：XINMEDIA)

表6-8奉天宮六層定性定量一覽表

六樓機能	使用單位	面積(平方公尺)
4人房	3間	51.1
6人房	1間	124.1
12人通鋪	3間	155.6
公共空間		158
廁所	男：坐式馬桶*1+蹲式*1+小便斗*2+洗手台*2 女：坐式馬桶*1+蹲式*2+洗手台*2	39.1
垂直動線	安全梯*1+電梯*1	55.6
陽台		147.5
總面積		764.7

*廁所數量依照建築技術規則建築設備編第37條之規定數量規劃

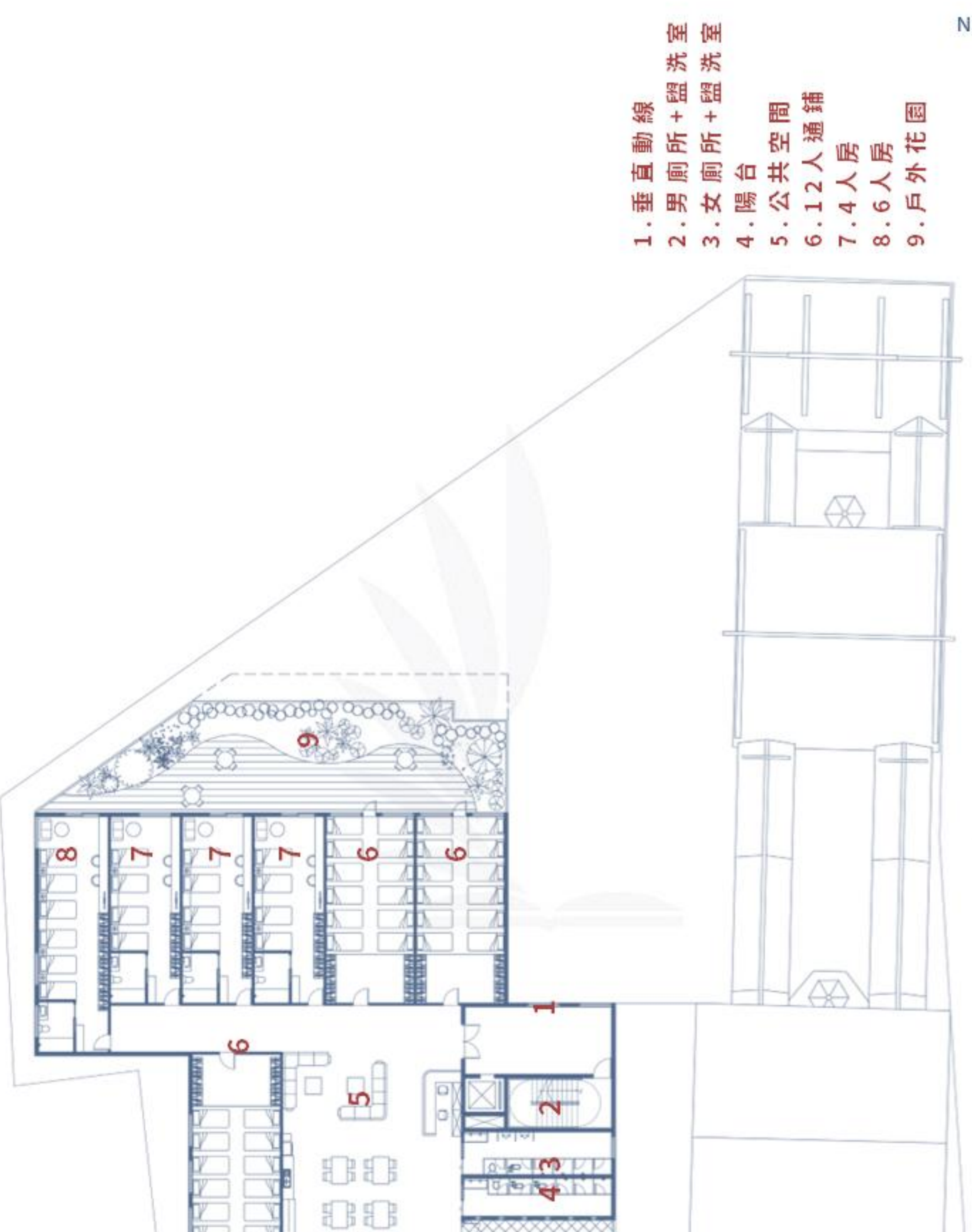


圖6-95六層平面圖

（四）規劃建議

1.空間利用建議

為提升奉天宮整體空間的使用效能及地方吸引力，提出以下針對性的空間利用建議：

(1)廟埕空間活化

a.建議將廟埕規劃為主要的公共活動場域，平日作為社區居民與香客的休憩聚會空間；節慶及重要活動期間，提供作為各類會香活動、地方祭典、文化慶典的專屬舉辦場地，取代以往於大馬路上封街舉辦活動的方式。

b.廟埕地坪建議採用耐久且適合活動舉辦的材料，如防滑花崗岩、透水鋪面，並設置足夠的戶外照明與電力設備，以支持活動舉行的需求。

c.廟埕周圍可配置適合活動需求的設施，如臨時攤位區域、遮陽設施、活動看台，進一步提升活動舉辦的彈性與舒適性。

(2)閱讀區及多功能展示空間

a.可設定明確的展覽排程與主題，例如地方文史、廟宇文物、宗教藝術、社區文化特展等，並透過社群媒體或官方網站提前公告，以有效提升遊客再訪意願。

b.結合閱讀區的宗教藏書資源，規劃特定主題的書籍推薦與展示，創造更多元且豐富的參觀體驗。

(3)講經堂

a.建議規劃講經堂作為奉天宮內的大型集會及宗教經典傳授場所，定期邀請宗教學者或專業人士舉行公開講座，提升信徒宗教文化知識，並藉由此活動促進社區與外地訪客之交流互動。

(4)靜修空間

a.建議將靜修空間內可配置簡潔舒適的坐墊、低桌、禪椅，並採用柔和的照明設計及適當綠化配置，以營造寧靜且安定的氛圍，鼓勵信徒能安心專注地進行修行活動。

(5)DIY活動建議

a.建議定期舉辦具有地方宗教特色的手作活動，如符印版畫套繪、燈籠製作、傳統紙藝、拓印活動等，使文史展覽更具互動性與教育性。

b.透過親子共同參與的DIY活動，促進家庭互動及文化傳承，增強展覽區的吸引力，並吸引更多家庭及年輕族群前來參訪，達到文化推廣與教育目的。

2.材質及色彩建議

(1)立面材質建議

奉天宮新建案作為社區重要的宗教與文化空間，立面設計建議以融合當地傳統特色並兼顧現代需求為原則，著重材料的耐久性與地域適應性，建議採用以下幾種材質：

- 磚材（紅磚、青磚）

以當地傳統廟宇及老街建築特色為參考，建議局部使用紅磚或青磚，提供良好的視覺質感及耐候性。

- 清水混凝土

提供穩重簡約之現代質感，耐久且易於維護，適合整合傳統與現代元素，尤其可運用於香客大樓及文史館，塑造沈穩、安靜的文化氣息。

- 木質材料

建議在入口區域、休憩區使用木材或木紋複合材料，提供親切、溫暖的空間氛圍，且與傳統廟宇空間有良好的協調性。

- 穿孔金屬板或格柵

可局部運用於文史館或商業空間立面，增進建築立面的通透性與層次感，亦可透過光影變化營造動態的視覺效果。

(2)色彩規劃建議

整體建議採用柔和穩重的色調，以尊重傳統廟宇色彩基調為前提，避免使用過於鮮豔、高飽和度之顏色，以維持莊重、和諧的整體視覺效果，具體建議如下：

- 主體建築外牆色彩：建議以淺米色、淺灰色或土色調為主，凸顯建築之莊重與沈穩，同時能與周圍環境相互融合。
- 點綴色彩：使用紅磚、青磚、深木色等自然材質本色作為細部點綴，可增加視覺層次與變化，又不失整體協調性。
- 屋頂色彩：以暗紅、深灰或深褐色為主，營造出傳統宗教空間的典雅氛圍，同時確保與環境及其他建築物協調一致。
- 裝飾構件（如窗框、門框、欄杆）：建議採用沉穩的金屬色系（如古銅色、深灰色），以達到內斂且高質感的視覺效果。

柒、可行性評估

一、地籍清查及意向分佈

二、預定執行期程規劃

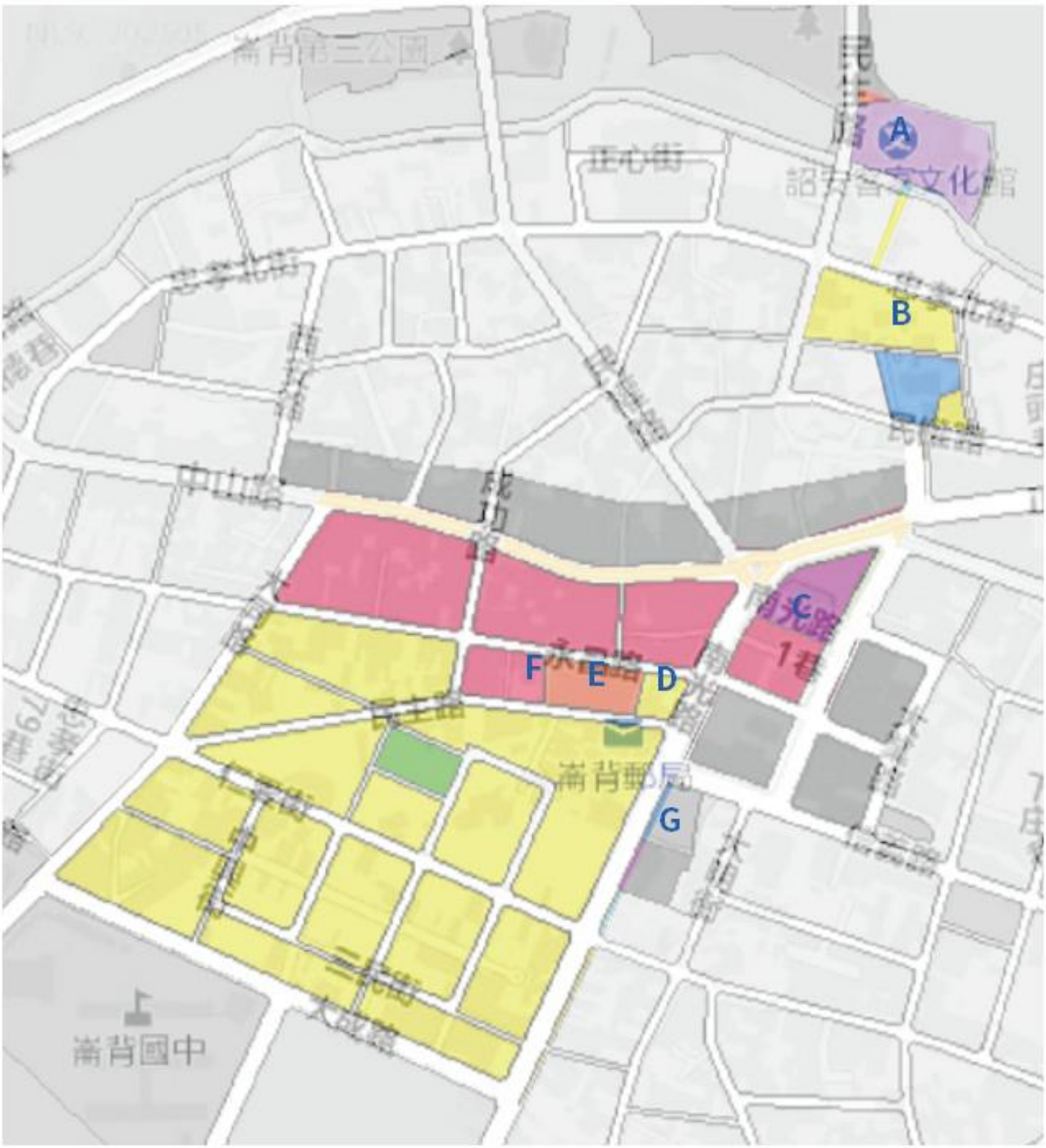
一、地籍清查及意向分佈

1.地籍清查

為確認本計畫涉及場域之土地使用可行性，特別針對主要基地進行地籍圖資查詢與所有權人盤點，經查資料如下：

表7-1地籍清冊一覽表

	項目	都市計畫分區	地號	所有權人
1	詔安客家文化館	社教用地	231	崙背鄉
2	日式宿舍群	住宅區	1016	中華民國
			1017	
			1015	祭祀公業
			1014	
		機關用地	1013	
			1018	中華民國
			1019	
3	人文廣場	廣場間停車用地	1015	雲林縣
			1379	
4	衛生所	住宅區	1380	崙背鄉
			490	
			492	
			489	
5	崙背公有零售市場	市場用地	496	崙背鄉
			493	
			495	
			505	
			506	
			503	
			507	
			509	
			510	
			518	
			514	
6	鄉長宿舍	商業區	512	崙背鄉
			519	
			520	
			513	中華民國
8	崙背鄉立圖書館(舊址)	廣場兼停車用地	760-1	崙背鄉



機關用地　住宅區　零售市場用地　商業區
廣場兼停車場用地　社教用地

圖7-1都市計畫分區圖

50　150　250M　N

經盤點，所涉及場域多為公有土地或行政機關所有資產，整體開發與活化之法律障礙較少，具備可行性基礎。惟日式宿舍群部分單元仍有私人居住且尚未修復，未來推動需另行溝通協調；鄉長宿舍西南側空地為私人土地(512、513-4、513-5、513-6)，建議一同納入整體規劃以便出入及景觀整合。

2.意向調查（街道招牌改造）

為掌握街區居民對於本計畫的參與意願與接受度，團隊於田野調查階段同步進行街道店家招牌改造意向調查。訪談範圍以中山路及市場範圍為主，共發放問卷36份，回收有效問卷34份。

(1)調查結果摘要

- 改造意願高：有超過 80% 受訪店家表示對招牌改善持開放或積極態度。
- 接受補助誘因高：多數受訪者表示，若能提供經費補助或設計協助，將願意參與第一波示範改造。
- 文化識別認同：部分店家對保留原手繪字體與舊材質有高度認同，期待保留傳統精神並導入現代美感。

表7-2意向調查一覽表

	乙方	代表人	地址	聯絡電話
1	明德印刷	張志銘	雲林縣崙背鄉中山路264號	05-6966-168
2	山侖壽司	張喬甯	雲林縣崙背鄉正義路297號	0966-355-779
3	豐農種子農藥行	廖祥良	雲林縣崙背鄉民權路116號	05-6967-500
4	辰銘通訊行	李依宸	雲林縣崙背鄉中山路216號	05-6965-665
5	上林西藥行	林昌榮	雲林縣崙背鄉中山路262號	05-6962-336
6	里沃時光	廖敏如	雲林縣崙背鄉中山路270號	0912-351-007
7	信興神佛雕刻	林千翔	雲林縣崙背鄉中山路287號	0953-703-353
8	華美百貨店	黃奴華	雲林縣崙背鄉中山路295號	0939-322-650
9	基隆三明治	梁婉庭	雲林縣崙背鄉中山路349號	0901-200-143
10	崙背書局	廖原輝	雲林縣崙背鄉中山路399號	05-6962-311
11	余美香香舖	廖彩雲	雲林縣崙背鄉大同路27號	05-6962-776
12	馥豪早餐吧	林秋權	雲林縣崙背鄉中山路397號	05-6960-513
13	市仔口控肉飯	蔡璟韋	雲林縣崙背鄉永昌路52號	0973-806-911
14	明源桶仔雞	李明原	雲林縣崙背鄉永昌路25號	0929-118-858
15	真味珍食品行	張文政	雲林縣崙背鄉永昌路11號	0911-595-571
16	大豐號	廖偉庭	雲林縣崙背鄉永昌路18號	05-6965-847
17	金源蔘藥行	許宗風	雲林縣崙背鄉永昌路8號	0909-137-055
18	123童裝	林琴惠	雲林縣崙背鄉民主路1號	05-6961-737
19	小肥牛	林美容	雲林縣崙背鄉民主路14號	0926-381-155
20	生鮮雞肉攤	翁米恩	雲林縣崙背鄉民主路17號	0987-000-977
21	養樂子素會材料店	謝明娟	雲林縣崙背鄉民主路21號	0911-856-877
22	比威力	廖慈盟	雲林縣崙背鄉民主路2號	0983-685-007
23	奇美	蔡洙鑾	雲林縣崙背鄉永昌路3號	0963-378-609
24	(禾煬)阿芬黑豬肉	劉易錚	雲林縣崙背鄉永昌路13號	0978-596-650
25	89美食系列脆皮香鷄翅	林慧如	雲林縣崙背鄉永昌路19號	0933-422-567
26	珊衫衣著	林玉皎	雲林縣崙背鄉永昌路32號	0922-726-903
27	枝伯豆花	陳朝枝	雲林縣崙背鄉永昌路51號	05-6961-248
28	三美商店	鍾秀瓊	雲林縣崙背鄉中山路334號	05-6961-877
29	金順興銀樓	曾昭諺	雲林縣崙背鄉中山路332號	05-6962-047
30	大美布莊	周淑卿	雲林縣崙背鄉中山路330號	05-6964-806
31	吉泰布莊	劉金蓮	雲林縣崙背鄉中山路322號	05-6962-513
32	和生堂中藥房	李美麗	雲林縣崙背鄉中山路296號	05-6962-315
33	新一生行	鍾進財	雲林縣崙背鄉正義路270號	05-6962-442
34	式式冰果室	藍瑞珍	雲林縣崙背鄉正義路295號	0912-658-235

(2)初步分析結論

- 中山路街區店家具備良好改造潛力，若能透過政策引導、試辦示範與補助誘因，將有助於形成街區整體改造氣候。
- 可優先選擇意願高、具代表性的老店作為首批示範，藉由視覺成效擴大後續參與動能。

圖7-2意願改造店家分布圖

- 意向調查店家現況

生鮮雞肉攤

比威力

奇美

金源蔘藥行

枝柏豆花

基隆三明治

二、預定執行期程規劃

分項內容	115	116	117
客庄生活場域營造			
客庄生活場域優化			
客庄信仰核心營造			
潛力建築活化再利用			

圖7-3計畫期程甘特圖

表7-3執行分項規劃表

分期 / 分項	主要工作	關鍵里程碑
第1階段－客庄生活場域營造 •硬體：招牌修復、老店整修改善、導覽路徑與識別系統 •軟體：特色店家故事蒐集、在地導覽員培訓	1.啟動舊招牌勘查 2.完成設計並分批施工；同步進行故事訪談、口述歷史蒐集 3.導覽標示上架、導覽員結訓上線	建立「客庄生活場域營造」示範街段，入口意象與識別全面到位
第2階段－客庄生活場域優化 •硬體：日式宿舍群外部景觀整合、人文廣場優化、老土藝術工作坊整合 •軟體：商圈組織大串聯、客庄生活節	1.場域細部設計定稿、宿舍群動工 2.完成廣場遮蔭與鋪面一體化；工作坊入口意象及綠帶成形 3.商圈協會成立、客庄生活節首屆登場 4.場域驗收與維運移交	形成「客庄生活軸帶」—北起詔安客家文化館、南達老土藝術園區
第3階段－客庄信仰核心營造 •硬體：奉天宮廟埕改造、地坪減速鋪面、入口意象整合 •軟體：客庄信仰大繞境、青年志工培力	1.奉天宮後殿細部設計、廟埕動工 2.廣場石板鋪面完成，信仰語彙家具到位 3.「客庄大繞境」首辦，志工導覽、文化講座同步推出	信仰空間與外部街道連成一氣，儀式空間營造，提升周邊人行環境品質
第4階段－潛力建築活化再利用 •硬體：舊衛生所、舊鄉長宿舍活化（農產銷售中心 / 文創基地） •軟體：永續客庄大創生（營運模式、ESG策進）	1.空間再利用設計定稿、招商公告 2.施工，導入共享廚房、選物平台等機能 3.建立永續營運章程、進駐審查及合作契約完成	形成「客庄永續循環聚落」，與前3階段成果相互呼應

參考文獻

1. 施諭靜（2004)。此客非彼客?--從詔安客家的認同行動談起。〔碩士論文。國立雲林科技大學〕
2. 張光宇(2004)。台灣詔安客家話比較研究。行政院客家委員會獎助客家學術研究計畫。
3. 黃衍明、邱舜茹（2021)。從雲林縣詔安客家聚落空間結構談聚落本體論之詮釋。地理學報。
4. 許瑛玳（2008)。雲林詔安客家文化圈的歷史形成--以崙背、二崙兩鄉鎮為例。〔碩士論文。國立中央大學〕
5. 梁齊芸(2018)。雲林縣詔安客家民居空間名稱之研究。〔碩士論文。國立雲林科技大學〕
6. 客家委員會(2017)。詔安客原鄉生活文化的追尋。
7. 王貞富(2017)。福建詔安客家傳統建築平面配置方位與地理環境關係之研究。