



## 逢甲大學學生報告 ePaper

報告題名：台灣區染布運銷合作社聯合社籌組計畫書

作者：吳欣慄、林怡君、沈怡辰、蔡佩芬、蔡羽如

系級：合作經濟系二年級

學號：D9560404、D9560256、D9560328、D9560209、D9536828

開課老師：陳靜夫教授

課程名稱：合作組織與管理

開課系所：合作經濟系

開課學年：九十六學年度 第一學期

## 中文摘要

台灣傳統手工產業隨著高科技產品的出現慢慢的沒落，有鑒於近年來政府積極推動推廣振興傳統手工藝，台灣的傳統工藝品有屬於自己的文化歷史和特色，不該因為時代潮流而逐漸消失。2002 年行政院文化建設委員會投入大量資金，希望能繼續傳承屬於台灣人獨一無二的文化。

台灣地區至清朝開始，在北部、中部、南部藍染產業都很興盛，由於全程都需純手工，人力成本極高，漸漸的越來越少人願意投入這樣的產業，目前北部還可以經營的工作室，不到五家，中部由原住民泰雅文化區大力推廣。最初只有藍染如今不斷開發新的顏料，讓傳統工藝不單單只是傳統，在注入新的創意生命，因此，籌組聯合社希望能藉此整合資源，資源共享，讓此特殊的產業能變成台灣的行銷品牌之一。

**關鍵字：**藍布、合作社



## 目 次

### 第一章 分析

- 第一節 籌組源起.....1
- 第二節 立地分析.....2
- 第三節 綜合分析.....4

### 第二章 目標

- 第一節 經營原則與理念.....8
- 第二節 計畫目標.....9
- 第三節 社務目標.....9
- 第四節 業務目標.....10
- 第五節 財務目標.....11

### 第三章 計畫

- 第一節 組社計畫.....12
- 第二節 社務計畫.....13
- 第三節 業務計畫.....13
- 第四節 財務計畫.....14

### 第四章 預算

- 第一節 收支預算.....15
- 第二節 盈餘分配.....16

## 第一章 分析

### 第一節 籌組源起

台灣傳統手工產業隨著高科技產品的出現慢慢的沒落，有鑒於近年來政府積極推動推廣振興傳統手工藝，台灣的傳統工藝品有屬於自己的文化歷史和特色，不該因為時代潮流而逐漸消失。2002 年行政院文化建設委員會投入大量資金，希望能繼續傳承屬於台灣人獨一無二的文化。

台灣地區至清朝開始，在北部、中部、南部藍染產業都很興盛，由於全程都需純手工，人力成本極高，漸漸的越來越少人願意投入這樣的產業，目前北部還可以經營的工作室，不到五家，中部由原住民泰雅文化區大力推廣。最初只有藍染如今不斷開發新的顏料，讓傳統工藝不單單只是傳統，在注入新的創意生命，因此，籌組聯合社希望能藉此整合資源，資源共享，讓此特殊的產業能變成台灣的行銷品牌之一。



## 第二節 立地分析

### 一.外部環境分析

在籌組合作社之前，有必要先對外在環境加以分析了解，才能清楚本合作社處於何種環境。然而事實上，外在環境並沒有太大的競爭力，目前在文建會努力推動之下，2002年起已將部分資源整合到，〈南投縣草屯鎮國立台灣工藝研究所〉，透過資深老師的講解，讓一般的民眾或學術單位對此項產業有更深入的了解，只是這樣的力量還是不足以將此產業振興。

外在環境分析主旨在認定外在環境中足以影響各單位社經營成功的關鍵因素，或是影響各單位社運作的各種威脅及機會。因此將外部環境分析的重點項目列述如下：

#### (一)一般外在環境分析：重點分析包括

1. 經濟環境：M型化社會造成消費購物能力成兩極化的落差，此產業所製作出的作品單價都較高，非生活必需品受經濟影響大。
2. 科技環境：此產業若能和部分科技技術結合，或許能減少一些製作的困難。例如：政府技術部門對合作社的經營技術支持的程度、相關技術的引進。
3. 社會文化環境：包含消費者購物型態的改變、對傳統產業的喜好程度及是否購買的意願等，對合作社經營之影響。

(二)顧客行為分析：透過市場調查了解進而分析顧客行為，包括了解顧客購買動機、顧客對此產業作品的期許、顧客未滿足之需求等。

(三)產業分析：分析之重點在於了解此產業對於現有及潛在的相關業者是否有足夠的能力「吸引消費者」

1. 認清此產業的「關鍵成功因素」。所謂關鍵成功因素指的是攸關此依產業的成敗的競爭專長能力。
2. 了解此一產業的結構及影響產業組織的決定因素，包括產業進入障礙、成本結構、配銷通路、經驗技術之傳承。

每個單位社都有自己的經營模式及法則，外在因素對此產業而言都是不可輕忽的。因此，本文試著探討現階段此產業未整合前所面臨的威脅及機會為何。目前各工作坊並未登記為合作社，在政府補助有限的情況下經營逐漸出現財務危機，長期經營有所困難。然而此產業提倡環保不用人工化學染料，全部顏料都由天然植物所製作的，製作後的染渣也不汙染環境，可作成天然肥料循環利用，在現代人生活水準越來越高的情況下，都希望生活環境是健康的，此產業所製作出來的衣服都不添加化學藥劑，可以提倡在健康安全的生活中使用，單價是比一般衣服高了一些，但是為了環境環保，生活避免有毒物質，對生活處於中高水平消費者來說，這樣的產品正式符合需求。不只要「穿的好」、「穿的優雅」更要「穿的健康」，「質」的消費是當前消費者所重視的。合作社若能推出高品質、安全又健康，保證不添加化學有毒物質、深具台灣地方與文化特色、講求品味的生活產品，當能獲得消費者的青睞，也能藉此將這樣獨一無二的產品推向國際，這樣的作品是來自台灣，台灣有這麼棒的產業。

## 二.內部環境分析

內部環境分析旨在細審合作社組織內部的掌握，以求了解合作設本身的績效水準、優勢、劣勢。一般而言，內部資源分析應包括下列各項目：

1. 經營者的評估：對於評估，大致上是從經營理念、組織運用能力、整合能力、溝通能力，以及其他功能發揮能力等方面加以評價。
2. 內部組織之評估：可以採用一些研究組織行為的學者，所提出組織分析的架構概念，加以分析了解組織各項構成要素及各項構成要素之間的關係。
3. 本身競爭能力分析：本身是否有競爭力及其競爭力的強弱，是進行策略思考時不可輕忽的條件因素。不過競爭力並不容易加以衡量，因此在實務上先以財務經營指標之收益利、安定力、活動力、成長力及生產力等五力加以分析。此外也必須重視績效，績效代表管理機能包括研究發展、生產、行銷、財務、人事部門等之綜合表現。
4. 經驗之傳承：傳統產業因年代久遠許多資料已遺失或不可考，只能靠有豐富經驗老師的當面傳承，若是有人不願意傳給外人，過不久此項產業就會消失。

綜合而言，合作社若能就上述的外部環境分析，充分掌握在經營環境中的各種機會，同時，透過內部環境分析，以確認內部資源優勢並加以開發利用，在配合是當的經營方式，減低外在威脅及降低內在劣勢，才能為合作社培育持久又堅強的核心競爭優勢。

### 第三節 綜合分析

依據社員角度所想出來的十二項社員需求 如下：

項目	欣憶	羽如	怡君	怡辰	佩芬	總分
1.原料品質		2	5		3	10
2.多樣化的圖案					2	2
3.降低成本	5	5	4	4	5	23
4.專業技術人員培訓				3		3
5.產品特色	4	1	2	5		12
6.生產工具的維修						0
7.個性商品			1			1
8.推廣行銷		4		2		6
9.技術提升降低人力資源	3				1	4
10.技術指導傳承				1		1
11.穩定客源	2	3	3		4	12
12.開發周邊商品	1					1

以 1~5 分爲準 認爲最重要的給 5 分，以此類推

根據各項目小組再討論出社員最大的需求加以分析

### 一.降低成本

面臨困境	問題癥結	解決方法
1. 技術成本	1.經驗技術難以估計成本	集中資源 評估統一價格
	2.原料選擇性多	
2.風險成本	1.天氣等因素會影響染料品質	紀錄失敗原因 相互交流
	2.製作失敗之成本	

### 二.原料開發及產品特色

面臨困境	問題癥結	解決方法
1.難以染出顏色鮮明圖案	1.植物原料之顏色都不夠鮮艷	必須不斷嘗試新的植物顏色  必須試驗混搭結果
	2.混搭出來顏色不如預期	
2.難以大量製作相同圖案	1.雖是同樣技巧成品卻都不盡相同	把此困難當成產品特色，每樣皆是獨一無二的作品
	2.只能染出幾何圖形	

### 三.原料品質

面臨困境	問題癥結	解決方法
1.植物種類	1.因季節不同，顏色的飽和程度不同	開發季節性產品
	2.植物變因性大(同種植物因生長過程不同 煮出的顏色也不同)	此為產品特色
	3.製作過程會因溫度、攪拌速度、時間預期顏色和實際顏色有所差異	製作過程用機器控制 以降低變因
2.布料因素	1.雖是同樣技巧成品卻都不盡相同	了解不同布料的特性

### 4.推廣行銷

面臨困境	問題癥結	解決方法
1.染布作品知名度低及推廣困難	1.民眾不甚了解此產業	1.製作小冊子發送 2.出介紹染布的書 3.到各地文化中心或學校機關展示作品 4.開放 DIY 空間
	2.單價偏中高	
2.個人化商品興起	沒有品牌	設計專屬品牌圖案

## 五.專業技術

面臨困境	問題癥結	解決方法
1.無法用機器取代人力技術	1.無法大量生產	採取預先下訂單制度
	2.全程需人力製作→成本高	製作過程專業分工
2.經驗法則	1.必須反覆練習才能抓到圖樣的製作訣竅	找經驗豐富之老師指導
	2.使用的技巧方法因人而異	



## 第二章 目標

### 第一節:宗旨、理念、經營原則

宗旨:

1. 增進業務區內社員之經濟利益
2. 提高社員生活水準
3. 將藍染產業發展成台灣的一大特色，成為台灣品牌

目前本社遭遇之主要問題:

1. 原料品質難以控制  
藍染染料的原料來源是植物，隨著季節以及溫溼度的改變使的植物生長情況不同，每片葉子染出的顏色深淺也有差別，無法使原料品質一致化。
2. 無法快速而大量的生產產品  
因藍染屬於手工專業技術，難以像機器製作一般大量而快速的生產產品。
3. 無法大量製作相同圖案的產品  
因原料品質難以控制造成每一桶染料的顏色難以統一，即使製作技巧相同，染出成品的顏色也都有差別，並且只能染出幾何圖形。

內外環境分析:

1. 外部環境:台灣一年四季溫溼度的改變使的生長的植物有所不同，因此某些製作藍染染料的植物原料到了冬天無法生長導致冬天難以生產藍染產品而必須暫時停止生產動作。
2. 內部環境:本社目前許多生產流程都是以人工的專業技術生產,無法快速量產產品,因此本社需要指導更多人學會傳統藍染技術,並將製作過程中的各項步驟設法以機器取代人力，以加快生產的速度並兼顧優良品質。

## 第二節：計畫目標

總目標:加強社員向心力，提高產品品質，拓展市場，發揚台灣傳統藍染文化，設立實體以及網路的展售中心來展示與銷售本社生產之產品，並舉辦各種藍染製作教學活動以及藍染服飾走秀創意競賽等等大型活動，讓更多人能以各種不同的管道了解藍染藝術之美。並期望達成以下各項功能:

1. 激勵產品之創新:每年冬天停止生產的時節，便是本社思考如何創造出各種有特色之產品的好時機。
2. 創造一個本社的專屬標誌圖案:象徵代表台灣的藍染產業
3. 製作過程採專業分工:專業分工可加快產品生產速度，並盡可能以機器取代人力。
4. 降低成本: 找尋更多可以作為藍染原料但價格低的植物，降低原料成本。訓練社員專業的藍染技術，降低作品失敗率，就可降低風險成本。
5. 成立藍染的專屬品牌:有品牌較易打響知名度，走出藍染產業的新風格。
6. 訓練社員藍染技巧:聘請專業講師教導社員藍染的技術。

## 第三節:社務目標

1. 本年度增加社員 30 人:辦理社員藍染專業技巧教學，並請專人介紹藍染產業特色，讓新社員更了解藍染。
2. 舉辦大型活動提升藍染產業知名度:舉辦藍染創意服裝設計以及走秀比賽，前三名頒發獎金及獎狀。
3. 每半年舉辦社員及員工的短期專業訓練一次。
4. 加強社員向心力，提高產品品質，發揚並傳承傳統藍染產業特色。期許能創立專屬品牌並打響知名度，讓藍染產業成為台灣的驕傲。

#### 第四節 業務目標:

1. 整合單位聯合社的人力資源、運輸工具，並使染布原料統一化：  
整合各單位社的資源後，能維持產品的品質，不因地方不同而產生差異。
2. 利用廣告行銷拓展藍染知名度，並創造出屬於自己的品牌：  
善用傳播媒體的力量，以最佳的行銷管道打響藍染知名度後，創造屬於藍染合作社的品牌，讓大家對於藍染有更進一步的了解。
3. 運用藍染的特色，使產品多樣化：  
運用藍染的獨特性，將其圖樣使用在日常生活的用品中，或進而開發出各式各樣的商品，例如，服裝、飾品、手工藝等，吸引更多喜愛傳統藝術的人。
4. 讓地方居民認同此產業，使商品在地化，進而推廣地方化特色：  
定期為當地居民舉辦相關的研習活動或課程，使他們了解居住環境的產業特色、認同此產業，並藉由他們的力量，使商品能在此地區發揚光大成為當地的特色。
5. 擴大業務範圍，利用染布作品替台灣行銷，發揚傳統產業特色：  
產品地方化後，能擴大業務範圍，將藍染作品推廣出去；不僅是在國內，也能讓世界各國的人，認識這項傳統藝術。
6. 結合旅遊休憩活動，例如設立 DIY 休閒觀光園區，讓遊客能親自體驗傳統藝術之美：  
假日時，和當地著名景點的負責機關合作，安排遊客的觀光行程，並派導覽人員進行解說，使遊客們能在參觀的同時，也能親自體驗製造傳統藝術作品的樂趣，加深對當地的印象。
7. 建立網路行銷管道：  
網路無遠弗屆，建立網路行銷是現代必要的管道，能讓來過、沒來過及有興趣的人，皆能透過網路認識藍染產業
8. 設立多元的資訊服務中心，以便讓更多人詢問、了解

## 第五節 財務目標:

加強整合各財務資訊，定期做出各會計報表，確實了解合作社在各期間的財務狀況。



### 第三章 計劃

#### 第一節 組社計畫

計畫目標	實施辦法	備註
1.發起前準備工作	1.收集合作事業相關法令及資料 2.參訪其他合作社 3.與縣政府聯繫洽詢	
2.發起	1.邀集七人以上為發起人 2.市場調查 3.市調分析、了解需要 4.擬定社名、業務區域等計畫 5.填具發起組織申請表 6.向主管機關申請核准	
3.籌備	1.推選召集人 2.選定社址 3.宣導合作精神 4.拜訪團體單位 5.通知欲入社的社員出席 6.報請主管機關派員指導籌備會 7.招募社員，收受股金 8.推選社員代表 9.擬訂章程草案及業務計畫 10.擬定創立會議案	
4.召開創立大會	1.通過章程 2.通過業務計畫及收支預算 3.社員認購股金的繳納方法及日期 4.選舉監、理事	
5.組織內部	1.監、理事就任 2.選舉監、理事主席 3.聘任內部人員〈經理、會計〉	
6.成立登記	1.召開社務會議 2.填具成立登記申請表 3.向主管機關申請成立登記	
7.開始營業	1.稅捐分處辦理免稅登記 2.準時開業	

## 第二節 社務計畫

社務目標	實施辦法	備註
1.積極招募社員	1.發宣傳單及張貼海報 2.舉辦社員招募說明會 3.郵寄 DM 給團體機構 4.親自拜訪團體機構 5.對未入社的團體加以探討原因及改進	
2.加強社員對合作社的向心力	1.舉辦社員聯誼會 2.成立小組活動 3.重要業務或人事任免等消息應公開	
3.健全監、理事會組織	1.舉辦監、理事會並參觀其他合作社 2.按期召開法定會議	
4.建立社籍管理制度	1.社員入社應慎審其資格 2.應發社員證及入社股票 3.社員資料電腦化，建立快速且完整的社籍簿	
5.建立人事制度	1.擬定人事制度 2.擬定員工獎懲辦法 3.擬定員工福利辦法 4.針對業務需要慎選工作人員 5.舉辦員工在職教育訓練	
6.加強合作教育宣導	1.張貼合作標語 2.不定期出版社內刊物，加以宣導介紹合作精神 3.鼓勵參加研討會 4.利用社員大會作專題介紹 5.舉辦合作運動，增加社員間合作關係	

### 第三節 業務計畫

經營目標	實施辦法	備註
1.提高單位社的交易額	1.年度結算表揚最高交易額之單位社	
2.提供良好的服務品質	1.讓各單位社能得到良好的運輸協助 2.聘請資深老師到各單位社技術指導 3.和各單位社保持良好溝通關係	
3.加強進貨銷貨存貨管理	1.進存銷作業電腦確實做到銷售點管理	

### 第四節 財務計畫

財務目標	實施辦法	備註
1.建立健全的會計制度	1.擬定會計制度 2.建立會計標準作業流程 3.會計作業電腦化 4.設置完整報表冊 5.會計與出納分開 6.當月會計資料應於次月五號前提報	
2.執行預算、節開支	1.採零用金制度 2.徹底依收支預算執行 3.每月收支狀況統計分析 4.加強員工惜物及成本觀念	
3.資金的籌措	1.招募社員 2.鼓勵社員增認股金 3.申請政府補助 4.向銀行貸款	

台灣省染布運銷聯合社

損益表

中華民國 96 年 1 月 1 日至 96 年 12 月 31 日

會計科目	金額	
	小計	合計
<b>營業收入</b>		
銷貨收入		301,584.00
減：銷貨成本		199,486.00
期初存貨	19,777.00	
進貨	71,000.00	
<b>貨品總額</b>		90,777.00
<b>銷貨毛利</b>		192,875.00
<b>減：營業費用</b>		
燃料費	51,790.00	
宣傳費	17,900.00	
場地租賃費	21,480.00	
會議費	2,570.00	
水電費	11,759.00	
合作教育與活動費	10,385.00	
員工訓練費用	10,238.00	
機器折舊	3,873.00	
雜項支出	690.00	130,685.00
<b>營業淨利</b>		62,190.00
<b>加：其他業務收入</b>		60,000.00
<b>減：其他業務費用</b>		
商品盤損		12,000.00
<b>利潤</b>		110,190.00

台灣區染布運銷合作社聯合社  
盈餘預算表

中華民國 96 年 1 月 1 日至 96 年 12 月 31 日

分配項目	比例	金額	
		小計	合計
本期盈餘	%		110,190.00
累積盈餘			
盈餘總額			110,190.00
減：累積虧損			
股息	10	30,560.00	
應分配盈餘			140,750.00
1、公積金	10	14,075.00	
2、公益金	5	7,034.50	
3、酬勞金	10	14,075.00	
4、分配金	75	105,562.50	

填表說明：

- 一、本表乃表示該社在一會計年度內盈餘分配情形之會計報告。
- 二、比例應依章程規定之百分比計算。
- 三、以總股額 305,600 元計算股息

## 附錄

### 工作分配表

籌組源起

立地分析

綜合分析.....欣懌

經營原則與理念

計畫目標

社務目標.....怡君

業務目標

財務目標.....怡辰

組社計畫

社務計畫

業務計畫

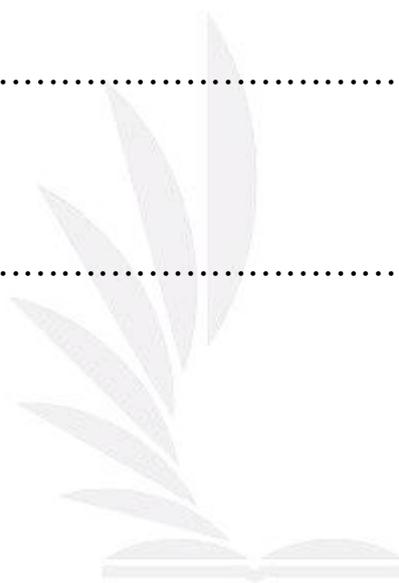
財務計畫.....佩芬

收支預算

盈餘分配.....羽如

附錄

總整理.....欣懌



藍染圖片---傳統的藍染



最近改良後的顏色

台灣區染布運銷合作社聯合社籌組計畫書

做成窗簾(即使退色還是有不同的美感)



由各種不同的天然植物及技巧染成的作品



天然植物還是可以染出豔麗的顏色



可製成染料的天然植物

黃梔子→



菩提→



胭脂→



相思→



菱角→



蘇木→



洋蔥皮→



福木→



茜草→



黃蘗→



可愛的手工藝品



## 組織合作社的心得

蔡羽如

老師的作業算是我進大學後，最特別的一份報告了吧。

籌組一個合作社，說實在的，很不容易，得從很多很多方面上思考。先是考慮要組哪一種合作社，再討論到應該考慮到的種種可行性，一直到最後的撰寫報表。一切的一切都得由團隊討論、表決、直到有個共同的結果出現，全部都是由自己完成的，那種感覺還真不實際，有種我做到了跟真得嗎?兩種感覺融合在一起。

當然在這過程中絕對是困難的，很難，光是一個會計報表，就讓組長和我用了不只三天的電腦，找了不知道幾家合作社的報表，結果才勉強找到幾家，但是最後還是不能用。

當然啦，中間的收穫不少，組員之間的討論常會涉及到合作社的分析、合作社的社務、業務、財務…等當然還包括了最基礎的合作社法規，讓我不但更了解合作社的組織行為，也更清楚合作社內容，雖然不是很完美的把這份報告完成，但也是大家盡心盡力努力而來的。

這之中特別要感謝我們的組長，不但討論、參訪還是最後的彙總，她都盡心盡力，實在令人佩服耶，而且還想辦法幫不會的人找資料，真得是辛苦她了。

這次的報告，不但讓我了解到合作組織應有的合作程序、內容……以外，還讓我了解到，團隊間的合作及表決的重要性，真是收穫良多啊!

## 心得

沈怡辰

在這份報告中，從一開始的決定要籌組什麼合作社，接著是經由組員們的腦力激盪，將每個人的想法列出後開始票選合適的選項，等一連串的活動程序，因為是親身例行所謂的 P.I.E. 基本循環過程，讓我們對這一次的組社計畫報告更有參與感；因為使用 P.I.E 時，每個組員都可以且必須說出自己的想法或觀點，並非只由某些人做決定，這種方式是很民主的！學會了這種循環機制(計劃、實施、檢討)不僅適用在此份報告，相信在面對以後大大小小的報告或做某計劃時都是很好的方式。因此覺得受用無窮！

越是到了報告的後半階段，開始認為組織合作社真的不是件簡單的任務，因為此階段開始出現大大小小的問題，例如：組員們的觀點不同、合作社可能面臨到的各種情況等，這些問題都是需要時間去、溝通協調和想辦法尋找解決的替代方案。經由在課堂上聽到其他組別的報告，一起分享，和老師的建議和指導，可以知道哪些部分是我們也可以做，卻沒有列入考慮的；亦或，以別人的缺點作為借鏡，避免犯錯。一學期下來，在準備此份報告的過程中，似乎讓我對各種不同的合作社的營運方式有進一步的認識、了解，因此讓我覺得獲益良多！

## 心得

蔡佩芬

這次的主題是藍染聯合社，爲了這個題目我有到南投的手工藝研究所去參觀，在那裡我了解不少有關染的過程及材料，很可惜的是因爲時間的關係我沒有親手染到。訪問了那裡的工作人員知道了我們如果想成立這個社會遇到的難題，與自己猜測的很不一樣，本來我以為想成立這個社，會遇到的難題是成品沒什麼花樣的變化，但問過了才知道其實每件成品都是獨一無二的，乍看之下也許一樣，但比較過後或許就會發現顏色的深淺或花樣其實都是有差異性的，這也成爲了這個合作社的優勢。

我認爲這個社發展的可能性很大，因爲台灣目前還沒有這種手工藝的聯合社，所以我們有領先的優勢，而且這種手工藝的東西是永不退流行的，而且放的越久越有其獨特性，因爲染料是純天然的植物性染料，所以如果布料因太陽曝曬或長期的洗滌而褪色的話，不會像化學染料染出的布料那樣褪的很明顯，而是有一種古早味像似泛黃的照片那樣。

雖然藍染優勢很多，但也有一點美中不足之處，像是染料熬煮的時間過長，耗費許多人力，這也成爲成品單價較高的原因，所以我們組織聯合社的其中一項業務就是將原料集中處理，藉由這種方法將成本降低，以利單位社將成品以較便宜的商品賣出，藉此吸引更多消費者，以賺取更多的盈餘。

我們這組花費了許多的時間來討論這項報告，希望能將它做到最好，我覺得我需要再努力，因爲這次的報告我所提供的意見比其他組員少，希望我可以再多充實自己，下次能爲報告多貢獻一些心力。

## 心得

吳欣憺

要籌組合作社並沒有想像中的容易，本來想說找一個傳統產業好好的收集資料，讓幾乎沒落的產業再重新出發，選擇藍染這項傳統產業，是覺得它還有發展的空間，台灣人對此應該不會太陌生，但在慢慢找資料的過程中發現其實了解這樣產業的民眾不多，大家都不知道它不再只是用來染布作成衣服，其實可以開發成很多相關的產品，例如：窗簾、有藝術感的包包、玩偶、杯墊、髮式、書皮封面等等，還有很多意想不到的副產品。在不知該如何找資料的時候，透過介紹，我們先去了國立台灣工藝研究所，有訪查才知道染料已經不只有靛藍色，透過不同植物天然的顏色，不同的搭配一樣可以產生亮麗的顏色，這讓我覺得很不可思議顛覆了我的既有印象。越是想找更多的資料，發現曾經沒落過的產業，要再次整合資源實在很困難，很多經驗豐富的老師其實都不願意傳授給外人，這項產業難就難在染料要怎麼煮，二十四小時都要人工攪拌，適時調攪拌速度和火候大小，如果沒有長時間的累積經驗，怎麼會有成功的染料。再者，好不容易克服了技術上的問題，單價又比一般的衣服或手工藝品來的高，小小的手機帶可能就要200~500元不等，花樣很特別是獨一無二的，可是有多少人願意花錢來買，這份報告作到後來，真的覺得發展很困難，想投入此產業的人越來越少，三峽經營得當的，真的不到五家，我第一次看聽這樣的數字的時候，真的嚇了一跳，想不到已經沒落成這樣了，目前大家只能透過民眾來DIY學習體驗的方式，來增加收入，若只是想靠賣染布作品維生實在很困難。

若不是做這份報告，選這個主題，我想我還是不知道我們台灣傳統產業所面臨的危機有多大，最後我們還是盡我們最大的努力，完成了我們覺得難以完成的報告。

## 心得

林怡君

這次我們的報告主題是一般較少人了解的藍染產業，一開始我們也是什麼都不懂，但經過組員們分工合作搜尋資料，並且實地考察之後漸漸有了了解，藍染是台灣傳統文化的特色之一，我們看到了如何由植物萃取成染料並且手工製作出各具特色的產品的神奇過程，這麼藝術的一項產業也希望能夠一代代傳承以及發揚下去。

在討論過程之中我們遇到了許多無法解決的問題，像是由於季節的溫濕度變換造成原料品質難以控制，進而影響到每個成品都有些許的不同，以及藍染產品難以大量且快速生產，手工製作出的產品因人人的手法而不同的問題。我們盡力的思考克服問題的方法，並了解到在這項產業當中有許多的劣勢即是優勢。無法量產相同的產品其實更符合現代人求新求變的精神，每個人都能有個人風格而不與別人相同。在製作產品的過程之中也能有著意料之外的美麗作品產生。經由大家分工合作和集思廣益，我們都更加了解藍染的藝術之美也終於完成了這項報告。

不久前打開電視，竟然正好看到有個節目正在介紹三峽藍染，以前的我看到這種節目一定馬上轉台，但這次由於報告的主題正是藍染而使我好奇他們如何介紹而繼續看下去，希望將來能有更多人能以有創意的的方法將藍染藝術及知識傳播給每個人知道。讓藍染成爲台灣的一大特色，就像聽到巴黎鐵塔會想到法國一般，也希望世界各地的人聽到藍染就會想到台灣。

## 參考文獻

1. <http://www.ntcri.gov.tw/index.asp> 台灣工藝研究所
2. <http://www.sanchiaoyung.org.tw/index.html> 台北縣三峽鎮 三角湧文化協會
3. <http://www.woaded.com/> 簡單生活藍染工作室
4. [http://www.tcfsh.tc.edu.tw/customer\\_center/g-1.htm#9507表](http://www.tcfsh.tc.edu.tw/customer_center/g-1.htm#9507表)  
有限責任國立臺中第一高級中學員生消費合作社的損益表
5. <http://www.jh.jhs.tyc.edu.tw/docs/20061122102994.doc>  
有限責任桃園縣立仁和國中員生消費合作社

