

逢甲大學學生報告 ePaper

報告題名：電子商店

E-SHOP

作者：林詩容/郭佳芸/廖珈琳
系級：工業二乙

學號：D9326654/ D9362033/ D9361827

開課老師：陳亭志老師

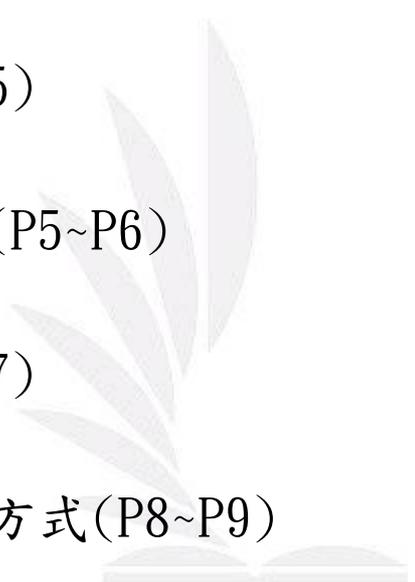
課程名稱：電子商務概論

開課系所：工業工程與系統管理學系

開課學年：94 學年度 第一學期



· 目次目錄

1. 啥咪ㄉㄨㄥ屋拍賣物品及顧客名單(P1~P3)
 2. 訂單處理及付款方式(P4)
 3. 物流方式(P5)
 4. 訂單的處理(P5~P6)
 5. 經營方法(P7)
 6. 商品的營運方式(P8~P9)
 7. 心得(P10)
- 

啥咪ㄉㄤ屋的首頁 (五個分類項目 五種商品) :



商品(帽子) :

電子商店

- 玩具
- 數位商品
- 帽子

→ 快速搜尋

SEARCH

→ 進階搜尋

Ads by Goooooole[Advertise on this site](#)

07 復古風草帽



產品介紹：貨品來自南台灣高雄旗津，在豔陽高照的天氣下，戴頂透氣防曬的草帽，讓你遊玩旗津、享受冰涼海水之餘，不再有曬傷中暑的憂慮^^ 樣式：千萬種樣式讓你挑不完

售價 \$100.00
市價 \$200.00 ~ 馬上省下 \$100.00
庫存量 200

1

商品(配件)：



哈咪ㄉㄤ屋
購物車

→ 商品分類

- 各地名產&小吃
- 帽子
- 數位商品
- 玩具
- 配件

→ 快速搜尋

SEARCH

→ 進階搜尋

Home	Products	News	Contact	About
您的帳戶	暢銷排行榜	出清商品	最後機會	
MEMBERS AREA		SHOPPING CART		
EMAIL <input type="text"/>	密碼 <input type="password"/>	LOGIN		總計 \$0.00
			VIEW CART	

您目前在 > **配件**

(23) [圍巾 查看](#)
售價 \$300.00 ~ 馬上省下 \$50.00 - 點閱數: 4



(25) [太陽眼鏡 查看](#)
售價 \$1600.00 ~ 馬上省下 \$900.00 - 點閱數: 2



(21) [手錶 查看](#)
售價 \$2000.00 ~ 馬上省下 \$500.00 - 點閱數: 6



顧客名單 (共有六位顧客) :



The screenshot shows a Microsoft Access window titled "Microsoft Access - [customers : 資料表]". The menu bar includes "檔案(F)", "編輯(E)", "檢視(V)", "插入(I)", "格式(O)", "記錄(R)", "工具(T)", "視窗(W)", and "說明(H)". The toolbar contains various icons for file operations and data manipulation. The data table below has the following columns: id, name, lastNar, customerCompany, phone, email, password, address, and zip. The data rows are as follows:

	id	name	lastNar	customerCompany	phone	email	password	address	zip
+	1	育葵	曹		0952523439	cvec2@hotmail.com	1208884134672	北縣中和市秀朗路三	235
+	2	思涵	廖	學生	05-53522263	super_top@pchome.c	16811385134648	雲林縣斗六市仁義路	640
+	3	光明	陳	工業	0939925640	b830729@yahoo.com	16811385134648	雲林縣斗六市仁義路	640
+	4	大千	蘇	奇美有限公司	0911-333-754	andy1110@yahoo.co	1188486	台中市西屯區文華路	407
+	5	玉霖	邱	逢甲大學	0937-987-652	jason412@hinet.net	1188486	高雄縣鳳山市保泰路	830
▶	6	詩榮	林	證券公司	0933521369	mama191919@yahoo	1188486	台中市西屯區漢口路	407
*		虎)							

訂單共八張(已出貨 2 張、1 張已付款、3 張取消、2 張待處理中) :

訂單管理

訂單號碼#	日期	名字	總計	狀態	查看
2007	12/21/2005	佳芸郭	\$9980.00	已出貨	查看
20010	12/21/2005	光明陳	\$800.00	待處理中	查看
20011	12/21/2005	詩榮林	\$680.00	已付款	查看
20012	12/21/2005	詩榮林	\$730.00	取消	查看
20013	12/21/2005	育棻曹	\$3080.00	待處理中	查看
20014	12/21/2005	大千蘇	\$80.00	取消	查看
20015	12/21/2005	玉霖邱	\$59200.00	取消	查看
20016	12/21/2005	思涵廖	\$660.00	已出貨	查看

付款方式(使用 ATM 轉帳)：

因為讓顧客可以在附近的郵局或銀行進行轉帳

付款方式管理功能表

付款方式名稱	重導網址URL	客戶類別	動作
ATM轉帳		全部	刪除

電子商店

結帳 - 付款步驟

請選擇

下一步

ATM轉帳
ATM轉帳

ATM 轉帳：806-0013 復華台中分行

6705224300640

廖珈琳收

※轉帳號碼我們會在顧客確定下訂單在另行告知。

物流方式：

出貨方式

宅配 [\$80.00] [刪除](#)
如果州省是等於全部
如果郵遞區號是等於全部
如果國家是等於全部

貨運 [\$200.00] [刪除](#)
如果州省是等於全部
如果郵遞區號是等於全部
如果國家是等於全部

郵寄 [\$80.00] [刪除](#)
如果州省是等於全部
如果郵遞區號是等於全部
如果國家是等於全部

出貨方式選擇

請選擇

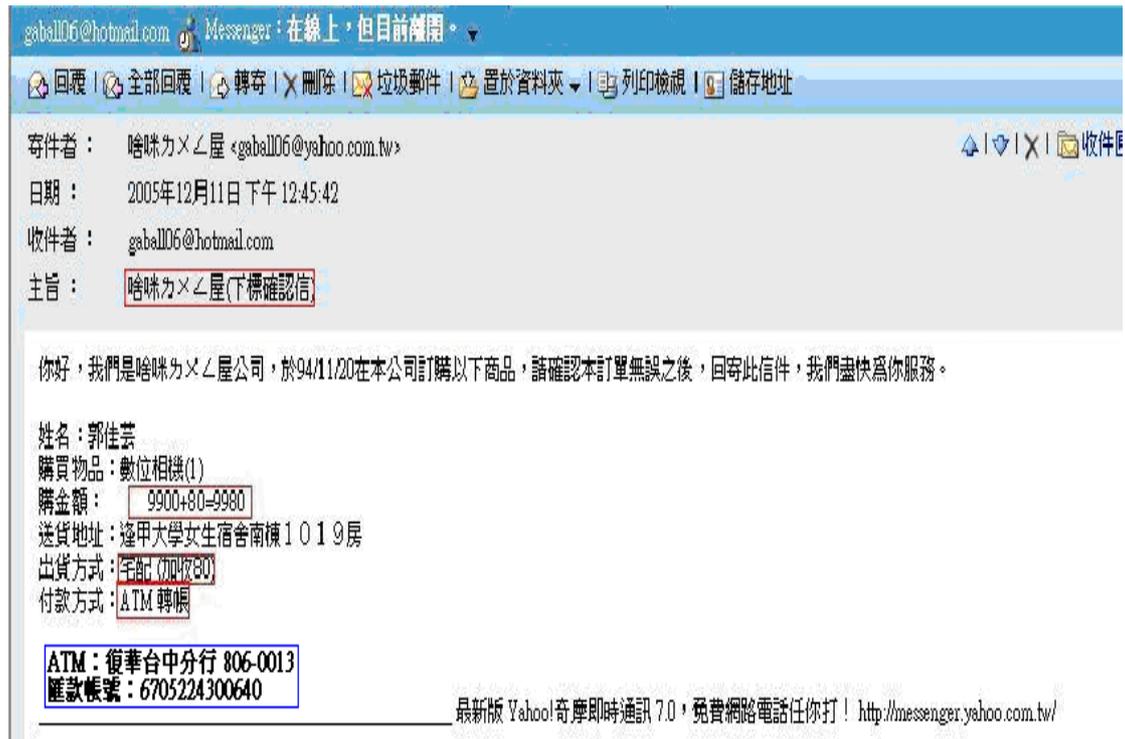
下一步

宅配 \$80.00	▼
宅配 \$80.00	
郵寄 \$80.00	
貨運 \$200.00	

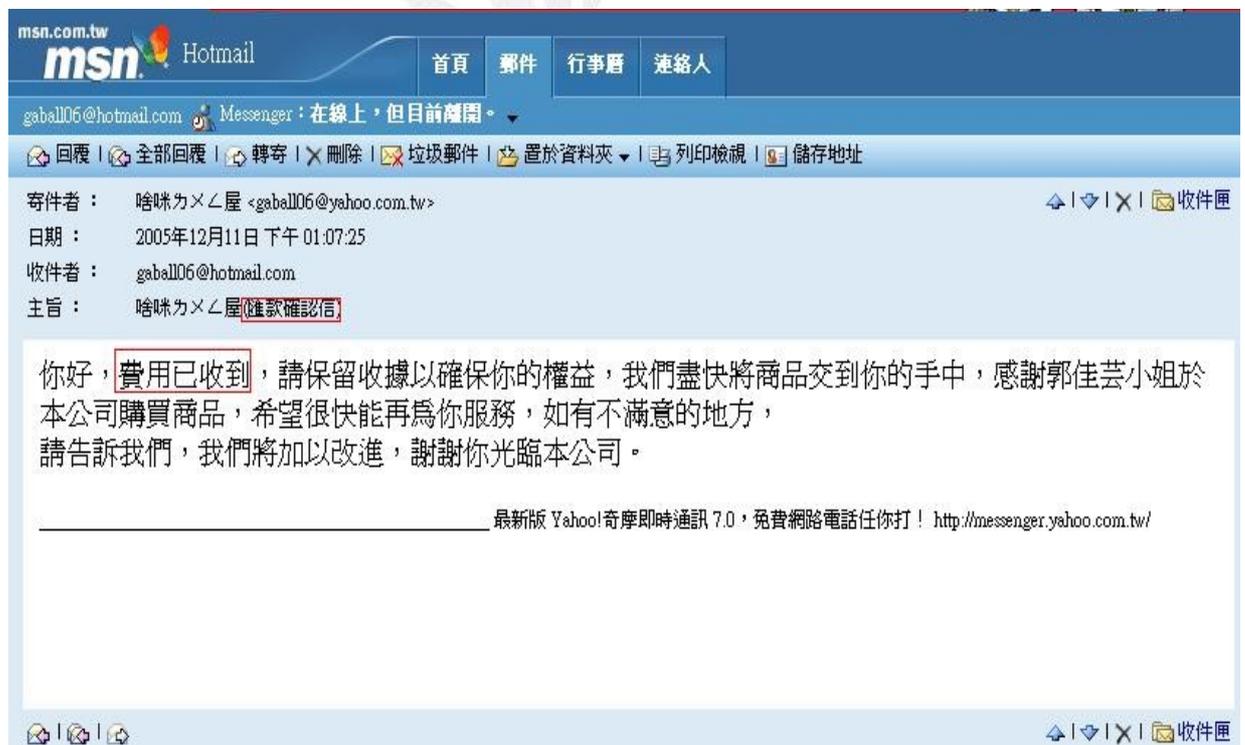
- ★ 宅配(\$80)－方便讓物品快速送至顧客手中，顧客希望能以最快的速度收件；還有我們商場上的雞腳凍需要冷藏，所以需要搭配低溫宅配。
- ★ 貨運(\$200)－以大物件(電漿電視)運送為主。
- ★ 郵寄(\$80)－郵寄比宅配的運費便宜一些，適合不趕時間且購買獲品數較多的顧客群適用。

顧客－郭佳芸小姐的信件

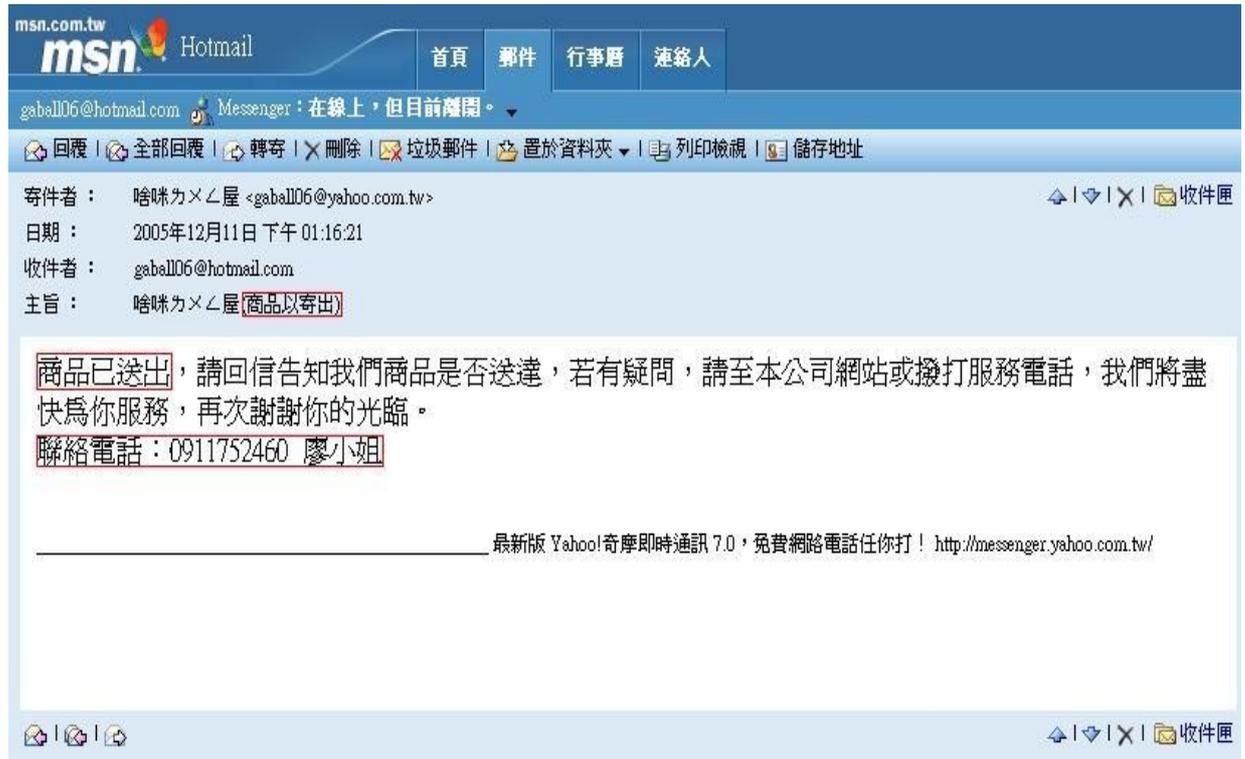
向顧客確認購買產品



確認顧客已匯款



確認產品已寄出



我們先就整體言而在從中舉例，可以依下列幾項來方析：

一、商品的挑選

我們這家商品的種類比較多，有各地的小吃和名產、女性服飾和配件、帽子、數位商品還有玩具。會這樣挑選多種產品是想說可以讓商店多元化，不單單只有一種產品，商品多種種類會使較多的人來

瀏覽我們的網頁，或許顧客今天是要找衣服而到我們的網頁，卻也可以看到其他的產品，如果顧客覺得不錯也會順便一起訂購，商機比較大。

二、商品的來源

因為產品的不同來自各地很多地方，各地的名產小吃當然是要從產地進，像鐵蛋就是由淡水進，太陽餅是由台中，咖啡是由古坑...等；因為食物不能久放，因此進貨的貨量通常不多，都是有限量的。至於其他的配件、服飾、帽子、玩具、數位商品就跟中間商批發，由批發商運送。

三、適合的物流方式

我們針對我們的商品採用了快遞、宅配和郵寄。依商品的不同用不同的運輸方式，食物因為要新鮮不能一直轉手等待，我們是採用宅配；數位商品運送得過程要比較謹慎因此我們是採用快遞的方式；配件、服飾、帽子、玩具則是採用郵寄。

四、顧客群分析

因為商品種類多種，商店顧客群較廣，不過還是以女生和學生的顧客較多。

五、獲利得可能性

這些商品當中食物的利潤雖然是最高的，但不能久放要趁新鮮賣，沒賣完的就要報銷，所以食物的風險比較大；配件、女性服飾、帽子、玩具、數位商品流行性較強，但賣不完的還不至於滯銷，只要商品保持的完整，都還是有獲利得可能，因此整體而言，我們只要努力的經營這家商店，獲利的可能性是相當的大。

六、網路上類似商店的多寡

現在網路商店是非常多的，但是要找到商品種類很多的卻不多，因此對我們來說也是一種優勢，卻也因為商品種類較多要花更多的時間去管理，不然容易混亂。

下面從每一類的商品中舉一個例子：

各地名產小吃：雞角凍



商品的挑選：雞角凍在台中東海來說可以說是非常的有名，
尤其大學生都會慕名而去吃，有許多店家都也
有宅配，為外縣市想吃的人設想。

商品的來源：東海

適合的物流方式：宅配

顧客群分析：學生

玩具：絨毛玩具



電子商店

商品的挑選：絨毛玩具不但是個送禮的好選擇，也可以當自己的收藏品，可能會帶來較多的商機。

商品的來源：中間批發商

適合的物流方式：郵寄

顧客群分析：學生

配件：手錶



商品的挑選：顧客群會比較廣，不管男女都可以顧慮的到，手錶

在現在來說也是個很普遍的配件。

商品的來源：中間批發商

適合的物流方式：郵寄

顧客群分析：女性、學生

帽子：嘻哈帽



商品的挑選：嘻哈風現在是一種流行的趨勢，帽子更是嘻哈族不能缺少的配件之一。

商品的來源：中間批發商

適合的物流方式：郵寄

顧客群分析：學生

數位商品：數位相機



商品的挑選：數位相機現在幾乎是人手一台，所以我們選擇此商品，獲利的可能性會比較大。

商品的來源：中間批發商

電子商店

適合的物流方式：貨運遞送

顧客群分析：學生

心得：

現今線上拍賣越來越盛行，也出現許多個人商店的網站，經由上課學到的課程，不僅會製作網路商店，也了解整個商店的營運流程；在架設的過程中，難免遇到瓶頸，無法顯示圖檔、訂單流程不大了解其運作，但經過組員的討論及觀看其他拍賣網站，讓我們漸漸的上手，也越做越順手，做完這個期末報告，也讓我們深深了解到線上拍賣所遇到的困難以及解決方法。

電子商店

