

逢甲大學學生報告 ePaper

逢甲夜市美食排行調查

The Observation of Food Rank in Feng Chia Night Market

作者：楊之心、賴慧榕、陳昱璇、陳皓元、譚稱玲、鄧亦琪
、蘇乃晷、林哲民

系級：統計學系四年乙班

學號：D0276870、D0231824、D0207905、D0392001、D0258309、D0334698
、D0231960、D0231659

開課老師：高秀蘭 教授

課程名稱：統計專題

開課系所：統計學系

開課學年：105 學年度 第 1 學期

摘要

逢甲夜市是著名的台中地標，只要是外地或者是國外的觀光客到台中旅遊，十個人裡面可能十個人都會來逢甲夜市朝聖，可見逢甲夜市的知名度是多麼的高，人來人往熱鬧的逢甲夜市之所以有這麼高的知名度是有原因的，是因為它所包含不單單只是美食，包羅萬象東西應有盡有，販售各類服飾、飾品、配件、鞋子、生活雜物、醫療保健、美妝店、通訊行、眼鏡行、髮廊、遊樂場、刺青店、寵物店等等，真的是涵蓋到了許多層面。在不久之前有了全台第一家無人自助旅店，更是成為吸引觀光客的新亮點。

如果是自行開車或者是騎車到達逢甲夜市，停車位真的是一位難求，而且塞車也是一大問題，所以可以選擇搭乘台中市公車，因為只要使用悠遊卡或是一卡通搭乘台中市公車就可以享十公里免費的福利，而且路線多元，所以來自各地的觀光客都可以很便利的抵達。除了搭乘台中市公車之外，也可以選擇騎乘台中市公共自行車－iBike，使用悠遊卡或是一卡通可以享 30 分鐘內免費，而 4 小時內的每半小時也只需要 10 元，這樣不僅可以減少車潮避免交通壅塞，也可以省下排隊去停車場停車的時間，在交通方面給了觀光客有多一點選擇。

有這麼多樣的方法都抵達逢甲夜市，究竟是什麼樣的美食這麼吸引觀光客的到來，每當走在逢甲夜市裡，有些店家排隊的人潮大排長龍，想必等待的時間會有一定的長度，如果遇到這樣的情形，是會選擇為了吃美食而花時間排隊，還是打退堂鼓不排隊了，能夠接受等待的時間有多久；而選擇購買這些美食的動機是什麼，是因為有吃過、價格合理、還是親友推薦又或者是看到店家的排隊人潮多所以就跟著人潮一起排隊等等，這一些問題都是我們想要探討了解的。

關鍵字：逢甲夜市、觀光客、美食、台中市公車、台中市公共自行車

Abstract

Feng Chia Night Market is a famous landmark in Taichung. Both domestic and foreign tourists would go there when they're visiting Taichung. It's obvious that Feng Chia Night Market has such high popularity. The reason behind the popularity is we could found a lot of things here, including cuisine, clothes, accessories, shoes, daily life necessity, health care, beauty care, communication line, glasses, hairdressing, playground, tattoo shop, pet shop, etc. The first self-service hotel nearby Feng Chia Night Market also draws more tourists' attentions.

Parking lots availability and traffic are drawbacks for visitors with private vehicles. Therefore, visitors are suggested to take the city bus that available for various routes by using Easy Card which very convenient and have free cost for 10km distance. Furthermore, visitors can use a public bicycle (iBike). Easy Card also can be used for using iBike 30 minutes for free, and then NT 10 cost per half an hour within four hours. The use of iBike could decrease the number of vehicles and be a helpful hand for the parking lots and traffic problems.

This research would like to explore and get more insights regarding visitors behavior. For example, the willingness of waiting in long lines for cuisine: how long do visitors willing to wait, will they keep waiting or just leave instead. We also would like to find out the factors behind the decision-making of purchasing certain cuisine: experience, price, friend's recommendation, etc.

Keywords : Feng Chia Night Market, tourists, cuisine, Taichung City Bus, public bicycle

目錄

第一章、緒論.....	1
第一節、動機與目的.....	1
第二節、研究流程.....	1
第二章、店家調查資料.....	2
第一節、店家調查範圍分配.....	2
第二節、店家編號.....	3
第三節、店家調查結果.....	4
第三章、流量調查.....	6
第一節、流量調查內容.....	6
第二節、流量調查結果.....	8
第四章、店家調查與流量調查彙整.....	12
第五章、問卷分析.....	16
第一節、問卷內容.....	16
第二節、敘述統計.....	22
第三節、主成份分析.....	71
第五節、單一樣本 t 檢定.....	86
第六節、獨立樣本 t 檢定.....	89
第七節、信度分析.....	93
第六章、結論.....	95
第七章、參考文獻.....	96
第八章、附錄.....	97
店家調查照片.....	97
學術倫理與道德 心得報告.....	143
會議記錄.....	151
分工細項.....	165

圖目錄

圖(1)研究流程圖.....	1
圖(2)店家調查範圍.....	2
圖(3)分工區域圖.....	3
圖(4)店家分類長條圖.....	4
圖(5)店家類別橫條圖.....	5
圖(6)街道店家總和圓餅圖.....	5
圖(7)流量調查點位圖.....	6
圖(8)第一個時段折線圖.....	9
圖(9)第二個時段折線圖.....	9
圖(10)第三個時段折線圖.....	10
圖(11)四天流量總人數量圓餅圖.....	11
圖(12)四天流量長條圖.....	11
圖(13)流量前五多的點位.....	12
圖(14)慶和街店家類別.....	13
圖(15)文華路第 11 點~第 13 點店家類別.....	14
圖(16)逢甲路 20 巷店家類別.....	15
圖(17)受訪者性別長條圖.....	22
圖(18)受訪者性別圓餅圖.....	22
圖(19)受訪者同遊人數(含受訪者)長條圖.....	23
圖(20)受訪者同遊人數(含受訪者)圓餅圖.....	23
圖(21)1-1 商品具獨特性長條圖.....	24
圖(22)1-1 商品具獨特性圓餅圖.....	24
圖(23)1-2 商品具多樣化長條圖.....	25
圖(24)1-2 商品具多樣化圓餅圖.....	25
圖(25)1-3 商品價格低廉長條圖.....	26
圖(26)1-3 商品價格低廉圓餅圖.....	26
圖(27)1-4 商品品質可靠長條圖.....	27
圖(28)1-4 商品品質可靠圓餅圖.....	27
圖(29)1-5 商品款式新潮長條圖.....	28
圖(30)1-5 商品款式新潮圓餅圖.....	28
圖(31)1-6 商品服務態度親切長條圖.....	29
圖(32)1-6 商品服務態度親切圓餅圖.....	29
圖(33)1-7 商家提供售後服務長條圖.....	30
圖(34)1-7 商家提供售後服務圓餅圖.....	30

圖(35)1-8 食物便宜長條圖.....	31
圖(36)1-8 食物便宜圓餅圖.....	31
圖(37)1-9 食物好吃長條圖.....	32
圖(38)1-9 食物好吃圓餅圖.....	32
圖(39)1-10 食物乾淨衛生長條圖.....	33
圖(40)1-10 食物乾淨衛生圓餅圖.....	33
圖(41)1-11 排隊購物井然有序長條圖.....	34
圖(42)1-11 排隊購物井然有序圓餅圖.....	34
圖(43)1-12 停車方便長條圖.....	35
圖(44)1-12 停車方便圓餅圖.....	35
圖(45)1-13 整體印象良好長條圖.....	36
圖(46)1-13 整體印象良好圓餅圖.....	36
圖(47)1-14 有再次前來消費的意願長條圖.....	37
圖(48)1-14 有再次前來消費的意願圓餅圖.....	37
圖(49)2-1 最常在哪一個時段來逛逢甲夜市長條圖.....	38
圖(50)2-1 最常在哪一個時段來逛逢甲夜市圓餅圖.....	38
圖(51)2-2 受訪者曾經吃過逢甲商圈的美食長條圖.....	39
圖(52)2-3 上列美食中受訪者最推薦長條圖.....	41
圖(53)2-3 上列美食中受訪者最推薦圓餅圖.....	41
圖(54)2-4 願意等待的時間長條圖.....	42
圖(55)2-4 願意等待的時間圓餅圖.....	42
圖(56)2-5-a 獨特性長條圖.....	43
圖(57)2-5-a 獨特性圓餅圖.....	43
圖(58)2-5-b 好吃勝過一切長條圖.....	44
圖(59)2-5-b 好吃勝過一切圓餅圖.....	44
圖(60)2-5-c 網路或親友推薦長條圖.....	45
圖(61)2-5-c 網路或親友推薦圓餅圖.....	45
圖(62)2-5-d 平均等待時間短長條圖.....	46
圖(63)2-5-d 平均等待時間短圓餅圖.....	46
圖(64)2-6 受訪者逛逢甲商圈每次平均花費在美食小吃上大約多少錢長條圖...47	47
圖(65)2-6 受訪者逛逢甲商圈每次平均花費在美食小吃上大約多少錢圓餅圖...47	47
圖(66)2-7-a 廁所位置長條圖.....	48
圖(67)2-7-a 廁所位置圓餅圖.....	48
圖(68)2-7-b 垃圾桶位置長條圖.....	49
圖(69)2-7-b 垃圾桶位置圓餅圖.....	49
圖(70)2-7-c 分類查詢店家位置長條圖.....	50
圖(71)2-7-c 分類查詢店家位置圓餅圖.....	50
圖(72)2-7-d 停車場位置與即時資訊(空位與計費方式)長條圖.....	51

圖(73)2-7-d 停車場位置與即時資訊(空位與計費方式)圓餅圖.....	51
圖(74)2-7-e 電子票證儲值站位置長條圖.....	52
圖(75)2-7-e 電子票證儲值站位置圓餅圖.....	52
圖(76)2-7-fi-Bike(U-Bike)位置資訊長條圖.....	53
圖(77)2-7-fi-Bike(U-Bike)位置資訊圓餅圖.....	53
圖(78)2-7-g 公車資訊(路線及到站時間)長條圖.....	54
圖(79)2-7-g 公車資訊(路線及到站時間)圓餅圖.....	54
圖(80)2-7-h 最佳購物路徑(智慧逛街)長條圖.....	55
圖(81)2-7-h 最佳購物路徑(智慧逛街)圓餅圖.....	55
圖(82)2-7-i 行動即時點餐與等候的資訊長條圖.....	56
圖(83)2-7-i 行動即時點餐與等候的資訊圓餅圖.....	56
圖(84)2-7-j 逢甲商圈提供免費 Wi-Fi 上網長條圖.....	57
圖(85)2-7-j 逢甲商圈提供免費 Wi-Fi 上網圓餅圖.....	57
圖(86)3-1 受訪者曾使用網路搜尋逢甲商圈的相關資訊長條圖.....	58
圖(87)3-1 受訪者曾使用網路搜尋逢甲商圈的相關資訊圓餅圖.....	58
圖(88)3-2 受訪者這次到逢甲商圈的交通工具長條圖.....	59
圖(89)3-2 受訪者這次到逢甲商圈的交通工具圓餅圖.....	59
圖(90)3-3 受訪者這次到逢甲商圈大約花多少交通時間長條圖.....	60
圖(91)3-3 受訪者這次到逢甲商圈大約花多少交通時間圓餅圖.....	60
圖(92)3-4 受訪者目前的居住地(非戶籍地)長條圖.....	61
圖(93)3-4 受訪者目前的居住地(非戶籍地)圓餅圖.....	61
圖(94)3-4 受訪者目前的其他居住地(非戶籍地)長條圖.....	62
圖(95)3-4 受訪者目前的其他居住地(非戶籍地)圓餅圖.....	62
圖(96)3-5 受訪者的年齡長條圖.....	63
圖(97)3-5 受訪者的年齡圓餅圖.....	63
圖(98)3-6 受訪者每次到逢甲商圈大約花費多少錢長條圖.....	64
圖(99)3-6 受訪者每次到逢甲商圈大約花費多少錢圓餅圖.....	64
圖(100)3-7-1 受訪者是否有住宿在附近的旅館或日租套房長條圖.....	65
圖(101)3-7-1 受訪者是否有住宿在附近的旅館或日租套房圓餅圖.....	65
圖(102)3-8 受訪者最常使用的手機電信業者長條圖.....	67
圖(103)3-8 受訪者最常使用的手機電信業者圓餅圖.....	67
圖(104)3-9 受訪者是否願意提供手機前七個號碼長條圖.....	68
圖(105)3-9 受訪者是否願意提供手機前七個號碼圓餅圖.....	68
圖(106)3-10 受訪者是否使用智慧型手機長條圖.....	69
圖(107)3-10 受訪者是否使用智慧型手機圓餅圖.....	69
圖(108)陡坡圖.....	72

表目錄

表(1)D 組負責調查區域.....	2
表(2)商品分類表.....	3
表(3)店家調查結果總合.....	4
表(4)流量調查每日實施時間.....	6
表(5)點位分配表.....	7
表(6)各點測量方向表.....	7
表(7)流量調查數據表.....	8
表(8)流量前五多的點位人數.....	12
表(9)受訪者性別次數表.....	22
表(10)受訪者同遊人數(含受訪者)次數表.....	23
表(11)1-1 商品具獨特性次數表.....	24
表(12)1-2 商品具多樣化次數表.....	25
表(13)1-3 商品價格低廉次數表.....	26
表(14)1-4 商品品質可靠次數表.....	27
表(15)1-5 商品款式新潮次數表.....	28
表(16)1-6 商品服務態度親切次數表.....	29
表(17)1-7 商家提供售後服務次數表.....	30
表(18)1-8 食物便宜次數表.....	31
表(19)1-9 食物好吃次數表.....	32
表(20)1-10 食物乾淨衛生次數表.....	33
表(21)1-11 排隊購物井然有序次數表.....	34
表(22)1-12 停車方便次數表.....	35
表(23)1-13 整體印象良好次數表.....	36
表(24)1-14 有再次前來消費的意願次數表.....	37
表(25)2-1 最常在哪一個時段來逛逢甲夜市次數表.....	38
表(26)2-2 受訪者曾經吃過逢甲商圈的美食次數表.....	39
表(27)2-2 受訪者曾經吃過逢甲商圈的其他美食次數表.....	39
表(28)2-3 上列美食中受訪者最推薦次數表.....	40
表(29)2-4 願意等待的時間次數表.....	42
表(30)2-5-a 獨特性次數表.....	43
表(31)2-5-b 好吃勝過一切次數表.....	44
表(32)2-5-c 網路或親友推薦次數表.....	45
表(33)2-5-d 平均等待時間短次數表.....	46
表(34)2-6 受訪者逛逢甲商圈每次平均花費在美食小吃上大約多少錢次數表.....	47

表(35)2-7-a 廁所位置次數表.....	48
表(36)2-7-b 垃圾桶位置次數表.....	49
表(37)2-7-c 分類查詢店家位置次數表.....	50
表(38)2-7-d 停車場位置與即時資訊(空位與計費方式)次數表.....	51
表(39)2-7-e 電子票證儲值站位置次數表.....	52
表(40)2-7-fi-Bike(U-Bike)位置資訊次數表.....	53
表(41)2-7-g 公車資訊(路線及到站時間)次數表.....	54
表(42)2-7-h 最佳購物路徑(智慧逛街)次數表.....	55
表(43)2-7-i 行動即時點餐與等候的資訊次數表.....	56
表(44)2-7-j 逢甲商圈提供免費 Wi-Fi 上網次數表.....	57
表(45)3-1 受訪者曾使用網路搜尋逢甲商圈的相關資訊次數表.....	58
表(46)3-2 受訪者這次到逢甲商圈的交通工具次數表.....	59
表(47)3-3 受訪者這次到逢甲商圈大約花多少交通時間次數表.....	60
表(48)3-4 受訪者目前的居住地(非戶籍地)次數表.....	61
表(49)3-4 受訪者目前的其他居住地(非戶籍地)次數表.....	62
表(50)3-5 受訪者的年齡次數表.....	63
表(51)3-6 受訪者每次到逢甲商圈大約花費多少錢次數表.....	64
表(52)3-7-1 受訪者是否有住宿在附近的旅館或日租套房次數表.....	65
表(53)3-7-2 住宿在附近的旅館或日租套房地點次數表.....	66
表(54)3-7-9 有住宿在附近的旅館地點.....	66
表(55)3-7-10 有住宿在附近的日租套房單日費用次數表.....	66
表(56)3-8 受訪者最常使用的手機電信業者次數表.....	67
表(57)3-8 受訪者最常使用的其他手機電信業者次數表.....	67
表(58)3-9 受訪者是否願意提供手機前七碼次數表.....	68
表(59)3-10 受訪者是否使用智慧型手機次數表.....	69
表(60)KMO 與 Bartlett 檢定表.....	71
表(61)共同性表.....	71
表(62)解說總變異量表.....	72
表(63)成分矩陣表.....	73
表(64)旋轉成分矩陣表.....	74
表(65)統整四因素表.....	74
表(66)受訪者性別與 2-4 等待時間交叉表.....	77
表(67)卡方表.....	77
表(68)3-5 年紀與 2-6 美食金額交叉表.....	78
表(69)卡方表.....	78
表(70)3-5 年紀與 3-6 全部金額花費交叉表.....	79
表(71)卡方表.....	80
表(72)3-4 地區與 2-4 等待時間交叉表.....	81

表(73)卡方表.....	81
表(74)3-4 地區與 2-6 美食金額交叉表.....	82
表(75)卡方表.....	82
表(76)3-4 地區與 2-1 時段交叉列表.....	83
表(77)卡方表.....	83
表(78)3-4 地區與 2-2 交通工具交叉列表.....	84
表(79)卡方表.....	84
表(80)對逢甲商圈的看法單一樣本 t 檢定表.....	85
表(81)2-7 單一樣本 t 檢定表.....	86
表(82)量表檢定表.....	87
表(83)1-1~1-14、2-5-a~2-5-d、2-7-a~2-7-j 題性別統計量表.....	88
表(84)1-1~1-14、2-5-a~2-5-d、2-7-a~2-7-j 獨立樣本檢定表.....	90
表(85)對逢甲商圈的看法信度分析表.....	92
表(86)設置逢甲商圈相關資訊的智慧平台重要程度信度分析表.....	93



第一章、緒論

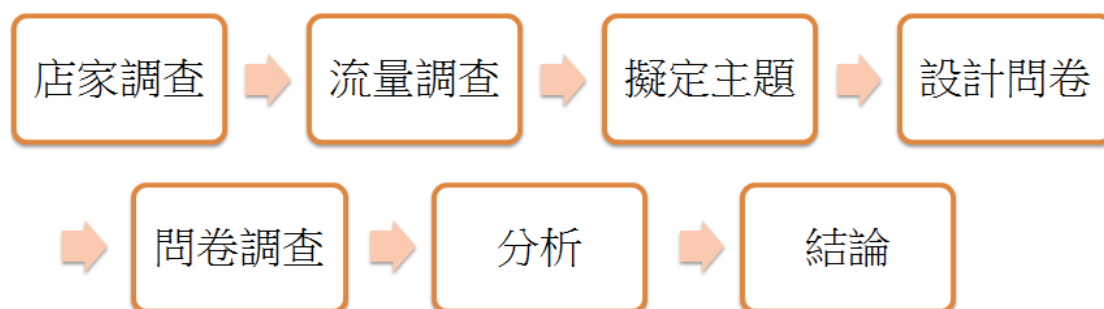
第一節、動機與目的

逢甲夜市的攤販與商店的競爭非常的激烈，汰換率很高，每次寒暑假回家直到開學回到學校，都會發現街道上的賣家有些變化，但也因為這樣增添了不少新鮮感，不會讓人感到一成不變。逢甲夜市是天天都有的，不是只有固定禮拜幾而已，所以如果平日有空閒時間的話，跟假日比起來，都會想要避免人潮因而選擇平日來，但是還是會有人喜歡這種熱鬧人擠人的感覺。如果逛夜市遇到雨天，一定會覺得很掃興，除了露天的逢甲夜市之外，周遭還是有室內商場可以避雨。

雖然逢甲夜市著名的是美食，但是也有許多服飾店、鞋店、美妝店等等也都非常有吸引力，藉此想要了解逢甲夜市美食排行調查。根據流量調查，可以得知在 10/01(六)、10/02(日)、10/03(一)、10/14(五)這四天裡平均一天約有一萬六千人次，而在禮拜六單日更是高達兩萬人次，可見想要吃到著名美食，一定免不了排隊，這時候就要做抉擇，究竟願意花多少時間來排隊等待，或者選擇打退堂鼓把時間省下來去嚐嚐其他美食，而如果願意花時間去等待的原因又是什麼，究竟只是單純看到店家排隊人潮這麼多而被吸引過去，或者是之前就有品嚐過，覺得食物的口味非常合乎自己的胃口才願意花時間排隊，又或者是因為價格合理、出餐速度快還是有獨特性。

而逢甲夜市的美食種類五花八門，許多店家門口的排隊人潮都大排長龍，所以藉由問卷調查，想要得知大家心目中逢甲夜市最值得推薦的美食究竟是哪一個，做出逢甲夜市美食排行榜。

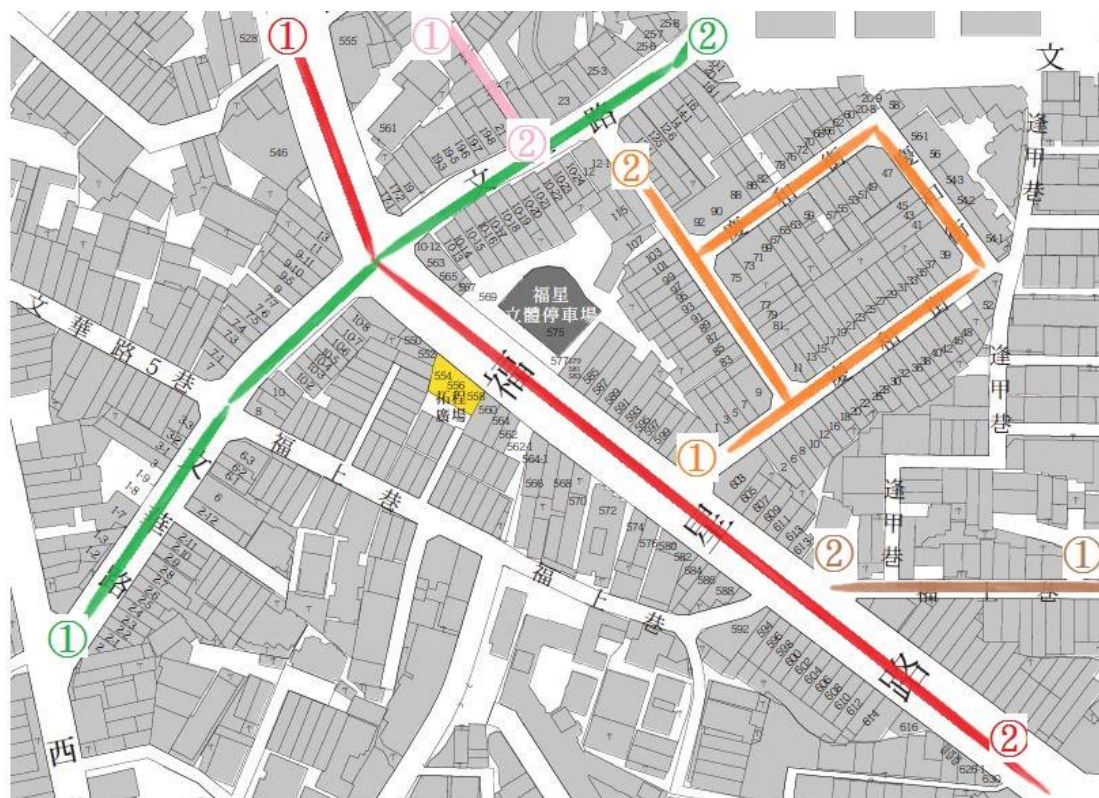
第二節、研究流程



圖(1)研究流程圖

第二章、店家調查資料

第一節、店家調查範圍分配



圖(2)店家調查範圍

這是我們 D 組所負責調查區域(包括圈起來的地方)，把我們這組負責的範圍拆成三個區域，兩兩一組進行店家調查，剩下的兩個人分別負責做統整，完成 WORD 以及 EXCEL。

表(1)D 組負責調查區域

路名	端點①	端點②
(紅)福星路 528 號~630 號	地球村美語 (O)	逢甲特製魯肉飯 (K)
(綠)文華路 1 號~25-7 號	惡魔雞排 (K)	BLACK KNIGHT 黑騎士 (A)
(棕)福上巷 208 號~238 號	Gain Slon (J)	妃米廩 (B)
(粉)永興巷 1 號~7 號	Faithful store (A)	咖啡傳送 (K)
(橘)慶和街 1 號~115 號	住家 (M)	炒年糕 (K)



圖(3)分工區域圖

第二節、店家編號

道路沿街為「000-門牌號」，舉例：逢甲路 20 巷 28 弄門牌號為 1 則「020_028_1」，若此門牌號包含兩間以上的店面，則「020_028_1_1」，以此類推。若為多舖(如屋台街)有商場特定編號，以之為主，若無特定編號則自行編流水號。

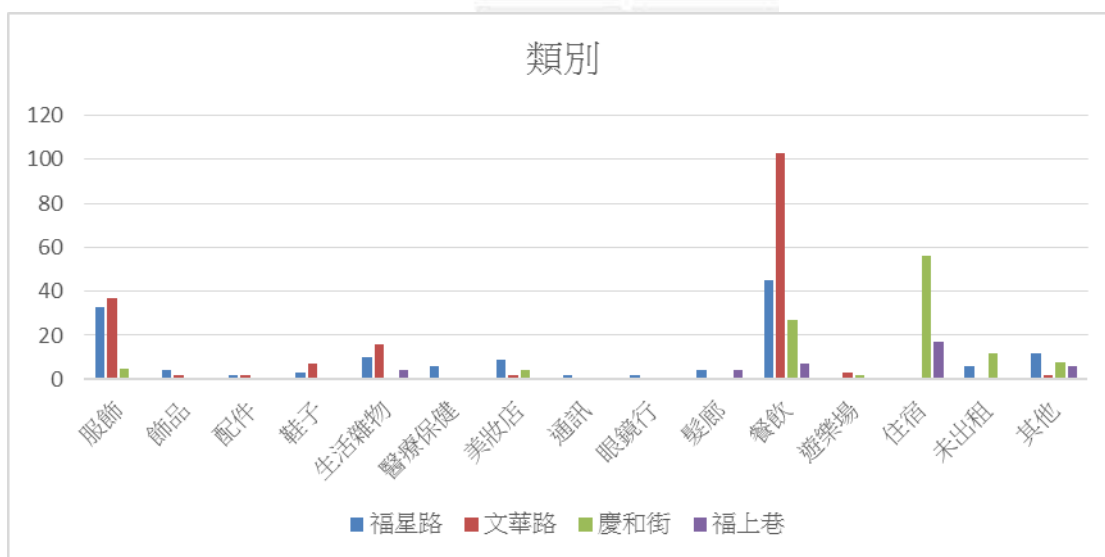
表(2)商品分類表

分類代號	名稱	主要商品
a	服飾	衣服、褲子
b	飾品	項鍊、耳環
c	配件	包包、皮帶、皮夾
d	鞋子	各類鞋類
e	生活雜貨	寶雅、賣場、雨傘、鑰匙圈、十元商品店、便利商店、襪子店、玩具店、玩偶店 ex：格子趣、儂儂(口罩、襪子、安全帽、髮夾)
f	醫療保健	藥局、診所、藥妝店(藥妝店採用一般定義為有藥師駐守之場所) Ex：屈臣氏、康是美等為藥妝店
g	美妝店	化妝品、保養品、假睫毛、指甲彩繪、美容
h	通訊	手機、電信
i	眼鏡行	路邊攤眼鏡、仁愛眼鏡(小林、年輕人)
j	髮廊	
k	餐飲	餐廳、飲品、伙食店、糧食店
l	遊樂場	投幣型遊戲機、夾娃娃機
m	住宿	
n	未出租	
o	其它	寵物店、軍用品店、塔羅牌、唱片行

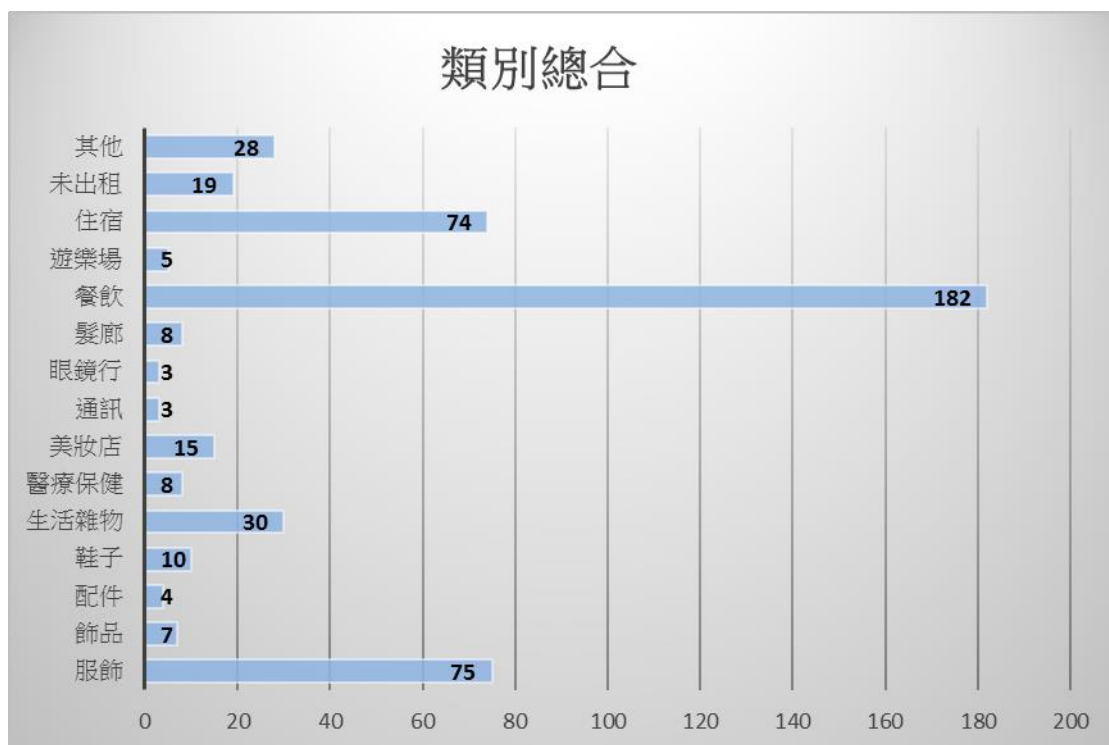
第三節、店家調查結果

表(3)店家調查結果總合

分類代號	名稱	福星路	文華路	慶和街	福上巷	總和
a	服飾	33	37	5	0	75
b	飾品	4	2	0	1	7
c	配件	2	2	0	0	4
d	鞋子	3	7	0	0	10
e	生活雜物	10	16	0	4	30
f	醫療保健	6	1	0	1	8
g	美妝店	9	2	4	0	15
h	通訊	2	1	0	0	3
i	眼鏡行	2	1	0	0	3
j	髮廊	4	0	0	4	8
k	餐飲	45	103	27	7	182
l	遊樂場	0	3	2	0	5
m	住宿	0	1	56	17	74
n	未出租	6	1	12	0	19
o	其他	12	2	8	6	28
總和		138	179	114	40	471

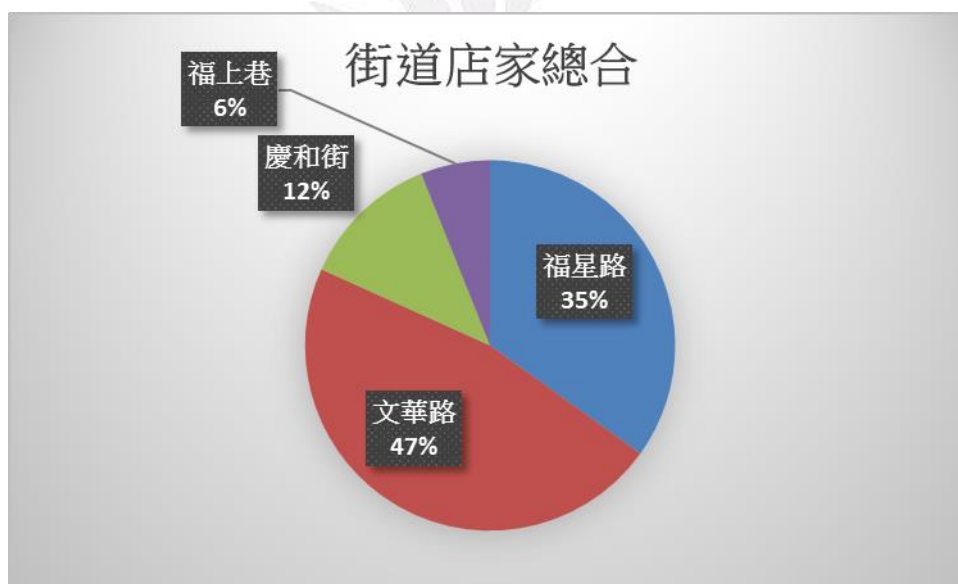


圖(4)店家分類長條圖



圖(5)店家類別橫條圖

商圈調查的範圍的商品分類由圖(5)大致可以看出在逢甲夜市主要是以餐飲業以及服飾業商家為主。



圖(6)街道店家總和圓餅圖

而也依照了街道扣除住宿及租屋，統計商圈中的店家，圖(6)中可以看出福星路與文華路的商家已經超過 80%，商家多代表人潮也會跟著比較多，所以可以看出在調查的範圍內這兩條街的熱鬧程度相對於其他條街的熱鬧程度來的還要高，再由圖(4)看出文華路上的餐飲類別相對突出，使文華路上更是熱鬧。

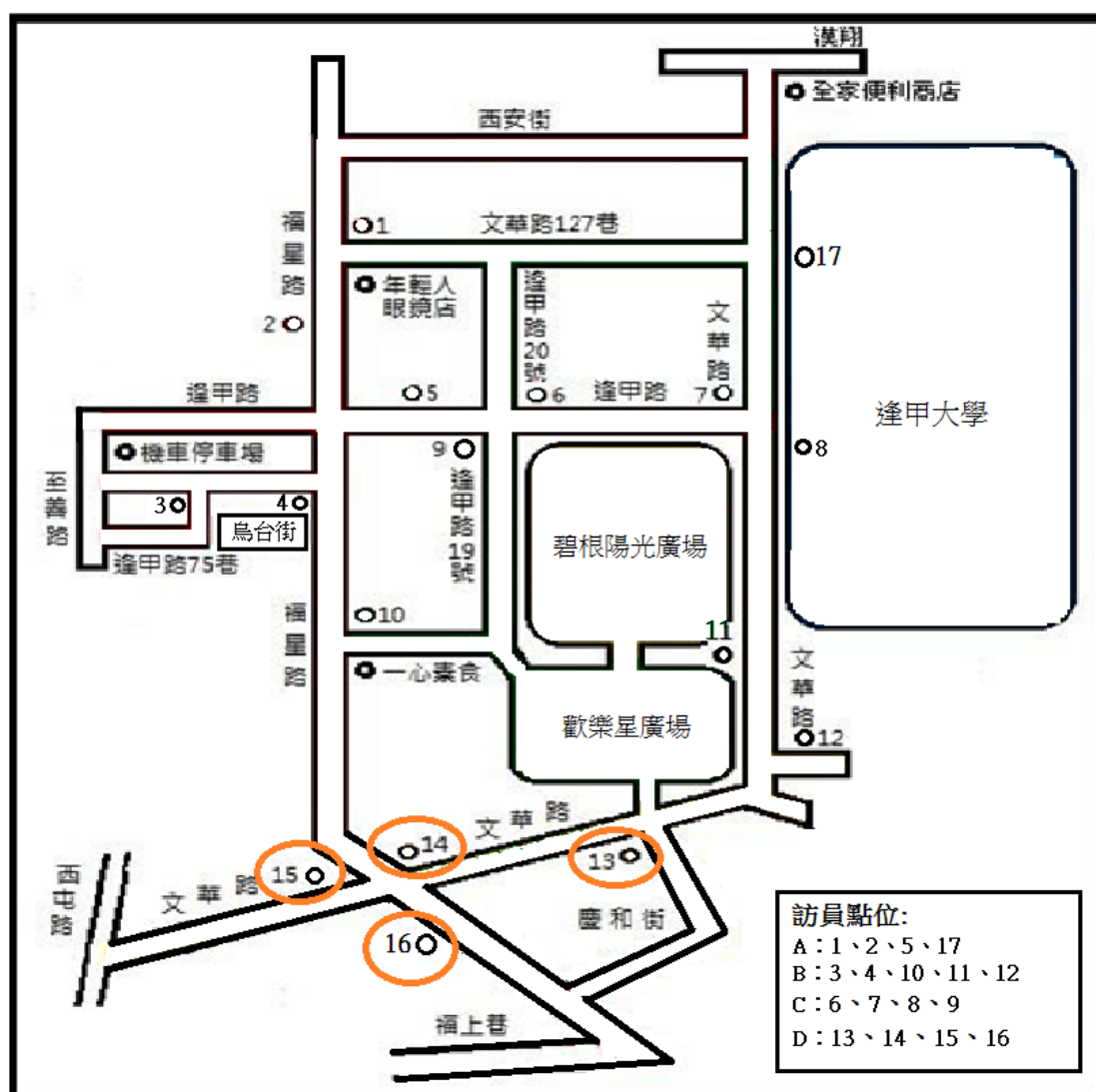
第三章、流量調查

第一節、流量調查內容

流量調查時間：10/01(六)、10/02(日)、10/03(一)、10/14(五) 共計四天

表(4)流量調查每日實施時間

時段一	時段二	時段三
19：00—19：05	19：30—19：35	21：00—21：05







圖(7)流量調查點位圖

表(5)點位分配表

13	D 譚稱玲	D 林哲民
14	D 楊之心	D 蘇乃晟
15	D 賴慧榕	D 陳皓元
16	D 陳昱璇、(D)鄧亦琪→支援者	

表(6)各點測量方向表

13.天天樂娃娃王國	 (含從文華路、慶和街行走者)
14.依麗莎精品鞋坊	 (含從福星路行走者，不含對街)
15.章魚燒小丸子	 (含從文華路行走者，含對街)
16.拓程廣場	 (含進拓程及福星路行走者，左右，不含對街)

流量調查施測注意事項：

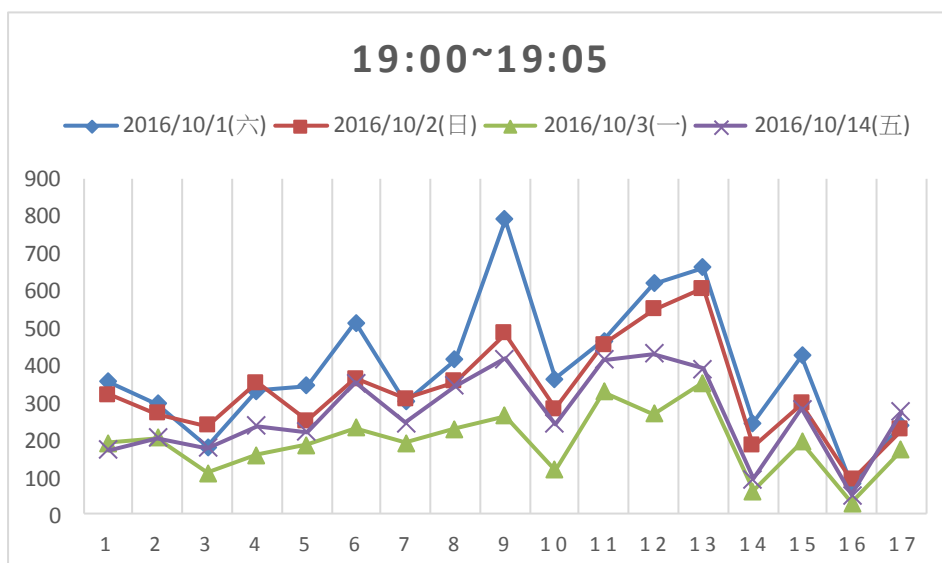
- 以雙腳著地走路的人為施測對象，抱著或坐在推車、騎車都不算，坐輪椅的算、腳著地牽著車的算。
- 排隊買東西不測，買完走後才測。
- 找停車位的不算，找好車的算。
- 有騎樓之觀測點區域為騎樓和馬路上的。
- 徘徊在觀測區的人，若有印象記錄過則不需在計算。
- 等公車的人不算，但經過施測人員面前的算，下公車的人不算，但經過施測人員面前的算。

*人潮多不易測量時，請往高處且能觀測自己區域範圍之地方移動。

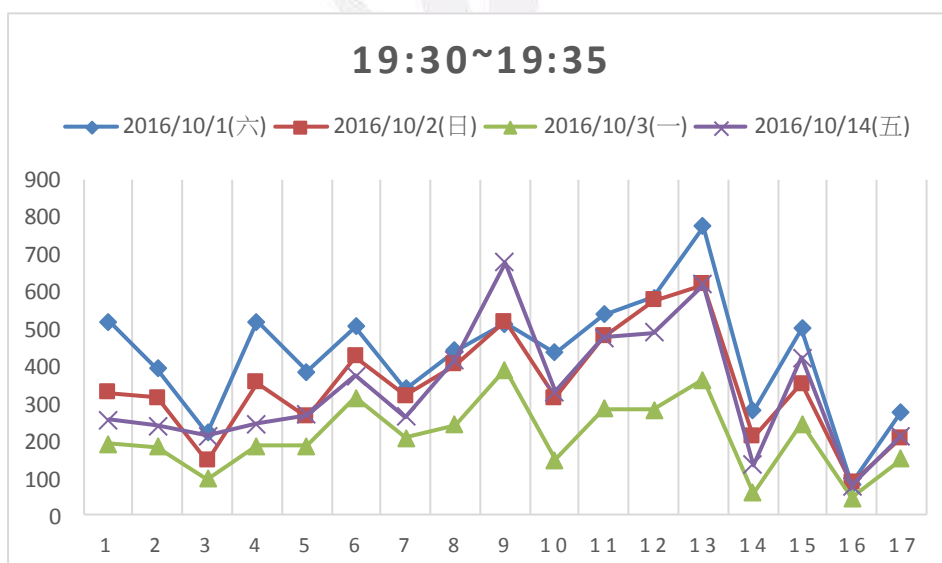
第二節、流量調查結果

表(7)流量調查數據表

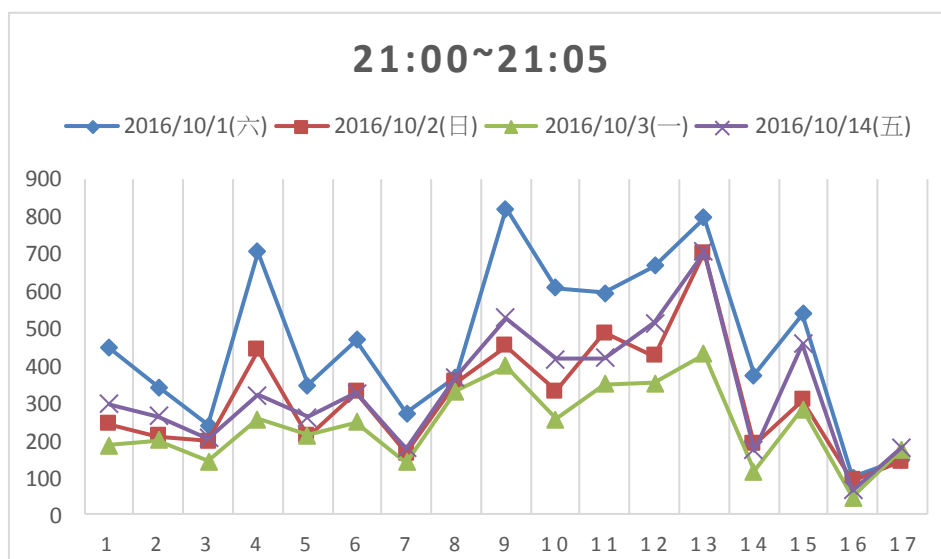
點位	點位名稱\日期	10/01(六)	10/02(日)	10/03(一)	10/14(五)	總和
1	遠傳	1319	888	563	720	3490
2	寶雅前	1029	789	583	704	3105
3	M2 精品對面	634	575	346	588	2143
4	ABC-MART	1553	1144	594	798	4089
5	碧根商務	1070	720	578	746	3114
6	便當街	1483	1113	790	1048	4434
7	全家便利商店	910	791	534	680	2915
8	逢甲正門口(警衛室外)	1221	1110	799	1125	4255
9	便當街對面(crocs)	2123	1453	1049	1616	6241
10	悠跑	1405	924	517	986	3832
11	歡樂星入口前	1594	1418	958	1307	5277
12	大鵬新村國宅出口旁	1868	1546	900	1431	5745
13	天天樂娃娃王國	2228	1924	1142	1710	7004
14	依麗莎精品鞋坊	894	575	233	398	2100
15	章魚燒小丸子	1460	951	717	1157	4285
16	拓程廣場	262	263	115	189	829
17	摩斯門前	660	572	492	662	2386
小計		21713	16756	10910	15865	65244



圖(8)第一個時段折線圖

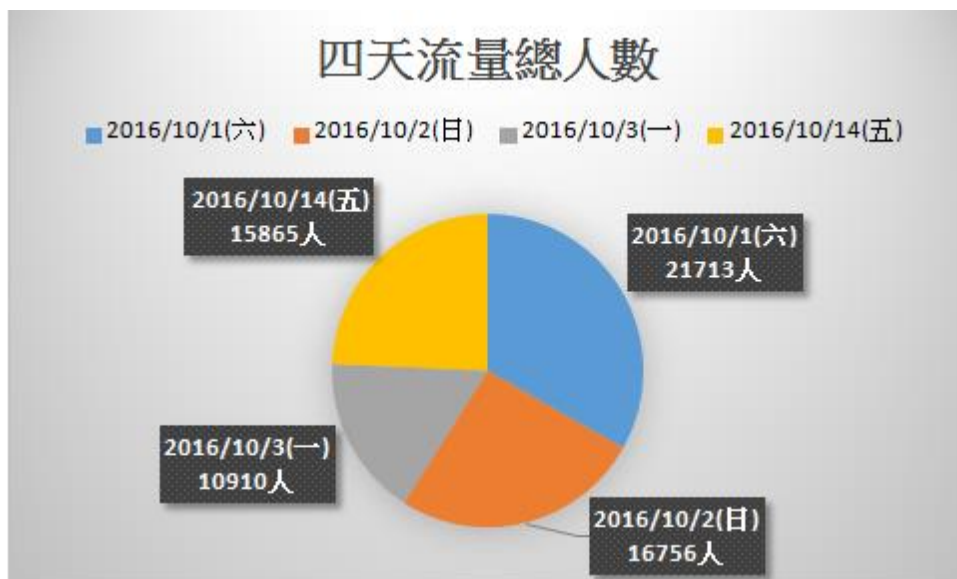


圖(9)第二個時段折線圖



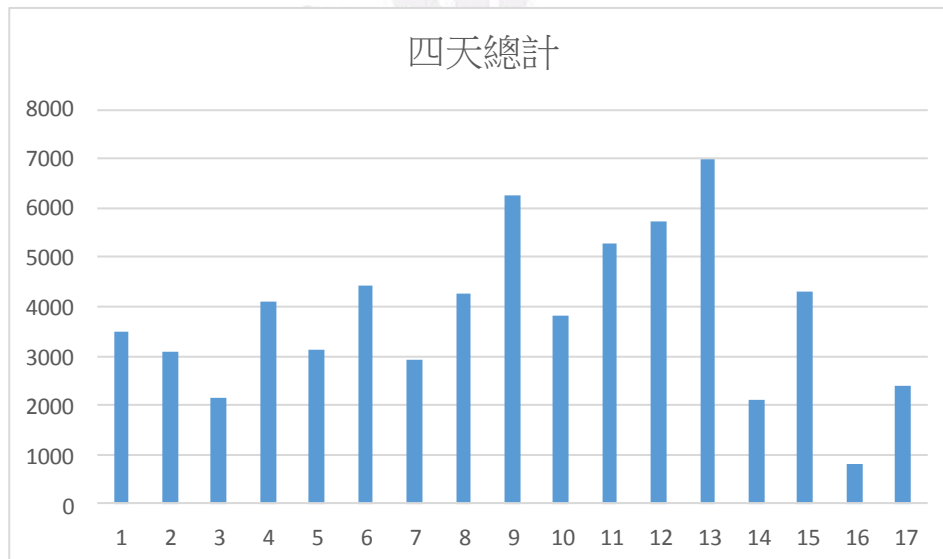
圖(10)第三個時段折線圖

在圖(8)中 19:00~19:05 這個時段中，可以看到星期六的人數，平均都比其他日的人數還來的高，而第一個時段中第 9 點(便當街對面)跟第 13 點(天天樂娃娃王國)都是當天相對高點，第 9 點(便當街對面)所計的是逢甲路 19 巷及逢甲路走廊行走者，並不含對街，而在逢甲路 19 巷那裡有停車場，所以剛好是在停車場的出入口的路口，因此來來往往人數相對起來會比較多。第 13 點(天天樂娃娃王國)所計的流量是含文華路及慶和街十字的行走者，該十字路口是相較於其他地方還熱鬧的區域，許多美食小吃都聚集在此，流量當然比較可觀。圖(8)、圖(9)、圖(10)中相對低點則是第 3 點(M2 精品對面)、第 14 點(依麗莎精品鞋坊)、第 16 點(拓程廣場)，在第 3 點(M2 精品對面)所計的流量是逢甲路及屋台街門口行走者，且含對街，屬於比較不熱鬧的部份，雖然靠近屋台街，但是食物比較少，為逢甲商圈後半段，而且即使靠近機車停車場，但如果要從第 3 點(M2 精品對面)去騎摩托車或是 iBike 的話，都會直接穿越停車場，所以也不會計數到流量裡。在第 14 點(依麗莎精品鞋坊)，雖然是一個十字路口，可是所測量的是福星路且不含對街，而且福星路車子來來去去的很多，為了避免危險，人們通常會比較少走在福星路上，所以相對來說人數比較少。至於第 16 點(拓程廣場)，在拓程廣場有許多精品店，以及部分餐飲店家，且餐飲也都屬於店家型態，在逢甲商圈中觀光客大多喜愛體會當地特色小吃與購買一些平價商品，可見精品類型的商家在逢甲商圈很難吸引觀光客。



圖(11)四天流量總人數數量圓餅圖

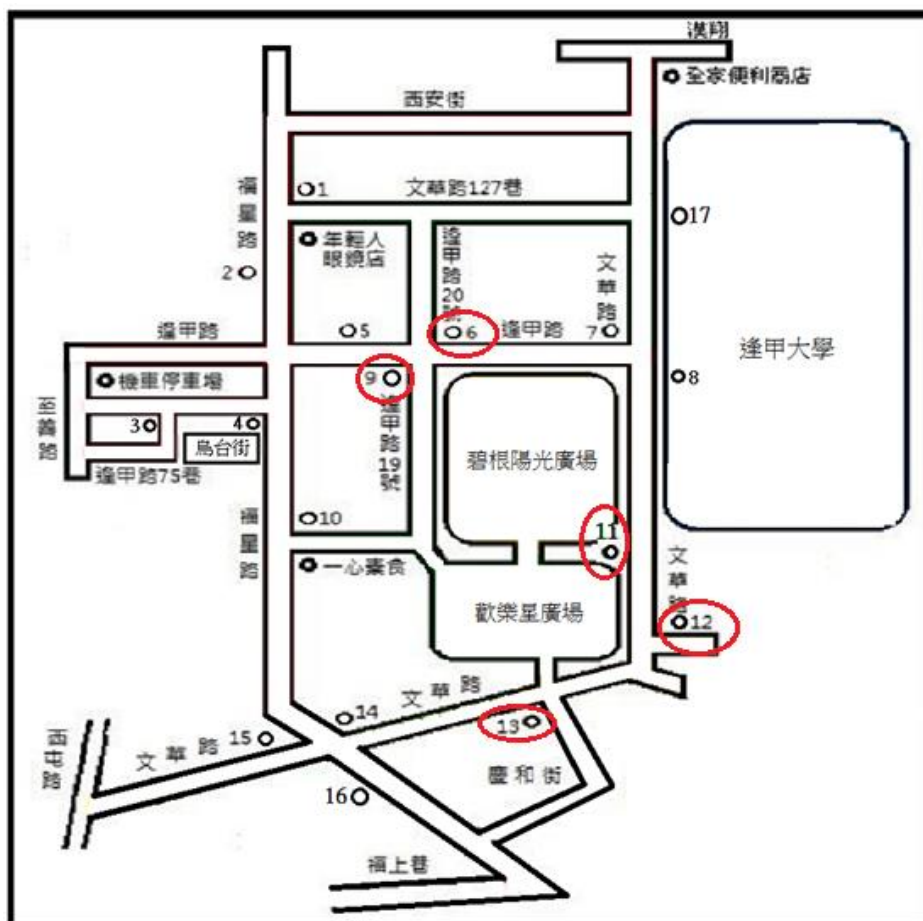
由圖(11)看到，在這四天流量中每日都有突破一萬人次，而星期六與星期日兩天，夜市人數就已經到達3萬八千人次了，可想而知在假日的時候，逢甲商圈創造出商機是多麼可觀。



圖(12)四天流量長條圖

圖(12)是 10/01(六)、10/02(日)、10/03(一)、10/14(五)這四天在逢甲商圈內 17 個觀測點的流量人數總調查，可以看到第 13 點(天天樂娃娃王國)與第 9 點(便當街對面)都超過了 6000 人，人潮即為錢潮，這些地方也可以說潛在商機很大。

第四章、店家調查與流量調查彙整



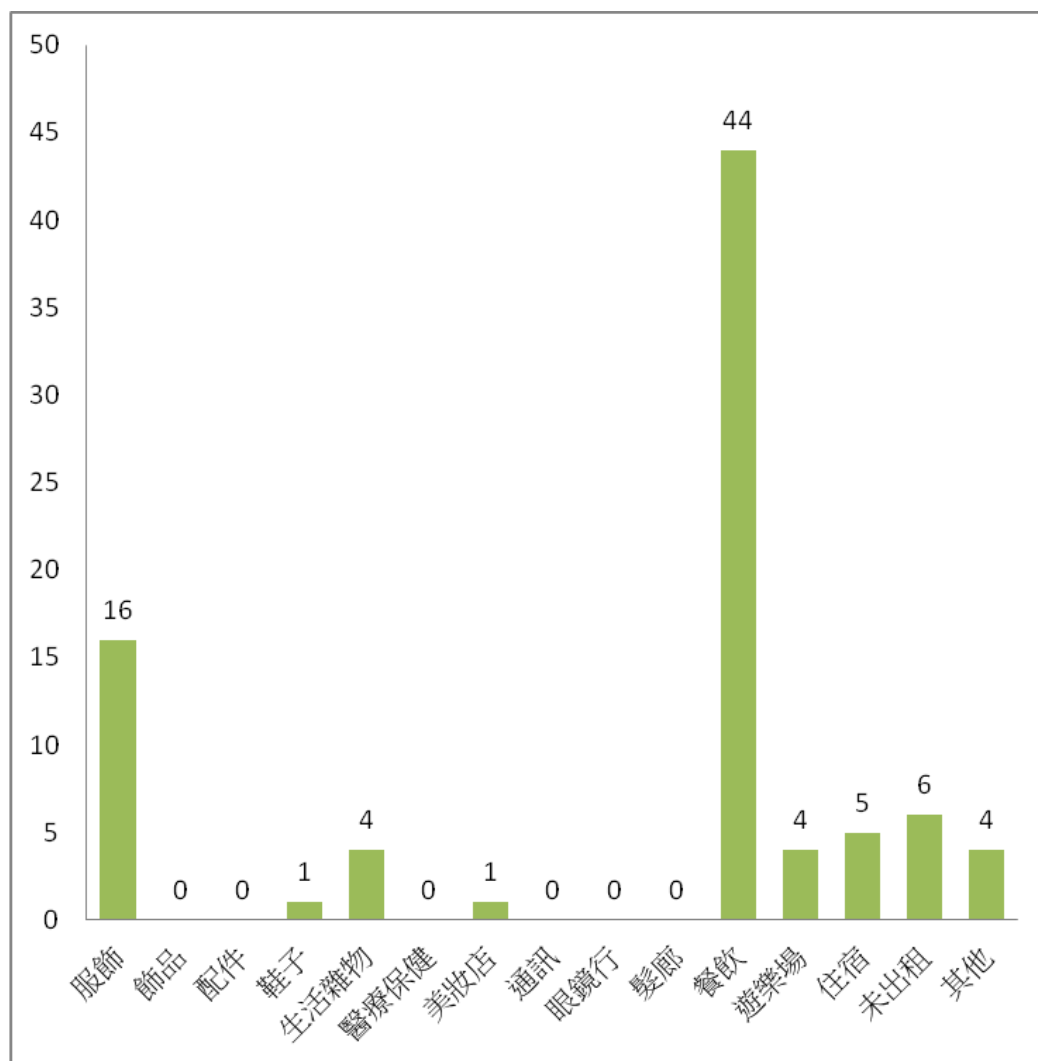
圖(13)流量前五多的點位

表(8)流量前五多的點位人數

點位	6	9	11	12	13
四天總人數	4434	6241	5277	5745	7004

根據流量調查的結果得知，在第 6 點(便當街)、第 9 點(便當街對面)、第 11 點(歡樂星入口前)、第 12 點(大鵬新村國宅出口旁)以及第 13 點(天天樂娃娃王國)這五個點是在流量調查 10/01(六)、10/02(日)、10/03(一)、10/14(五)四天中流量最多的前五名，現在要針對這五個點，探討在這些點位的店家調查資料，了解這些點位是以什麼類型的店家為主。

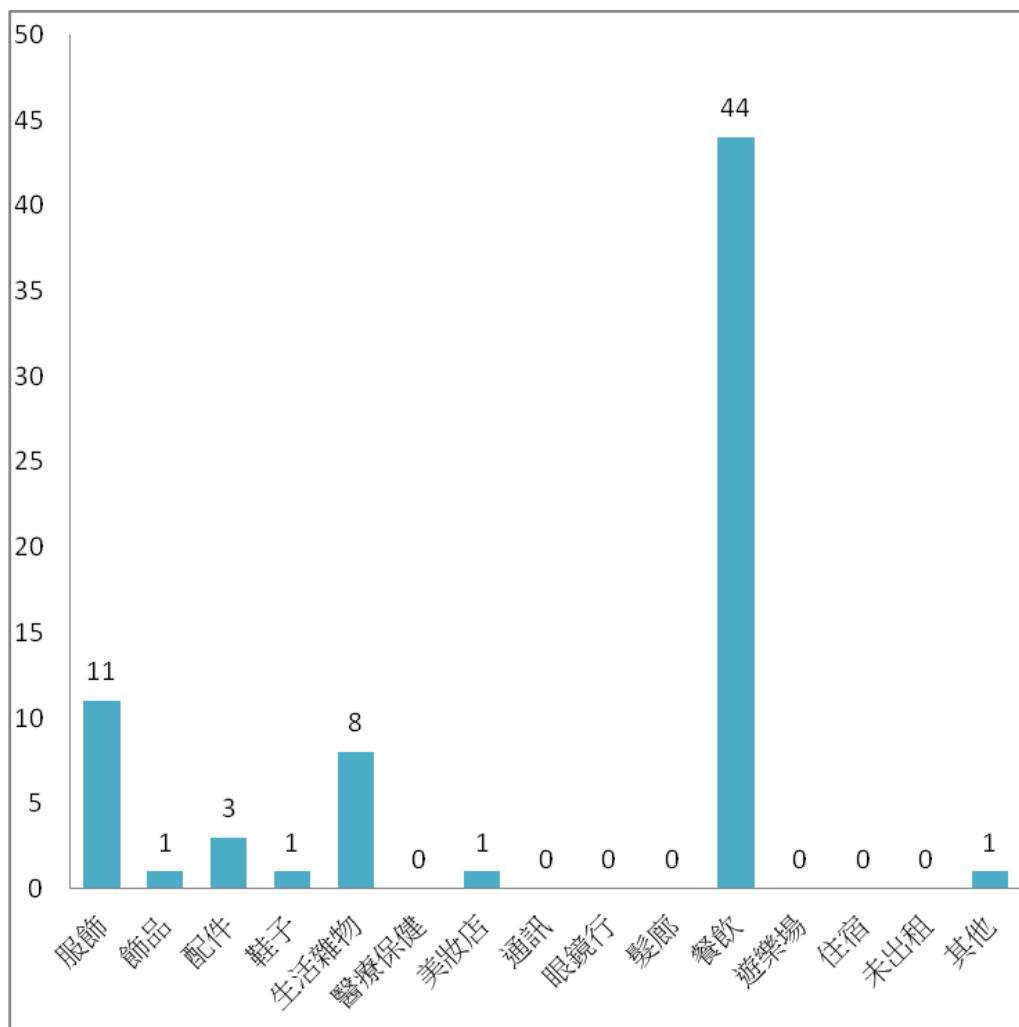
慶和街



圖(14)慶和街店家類別

由圖(14)可以看出慶和街的店家類別是以餐飲業為主，在這 85 間店家裡，餐飲業就佔了 44 間，約有 51.76%，在慶和街裡面有著名的按摩雞排、黃金左右腿、日本冠軍剪刀式雞蛋糕以及官之霖大腸包小腸。

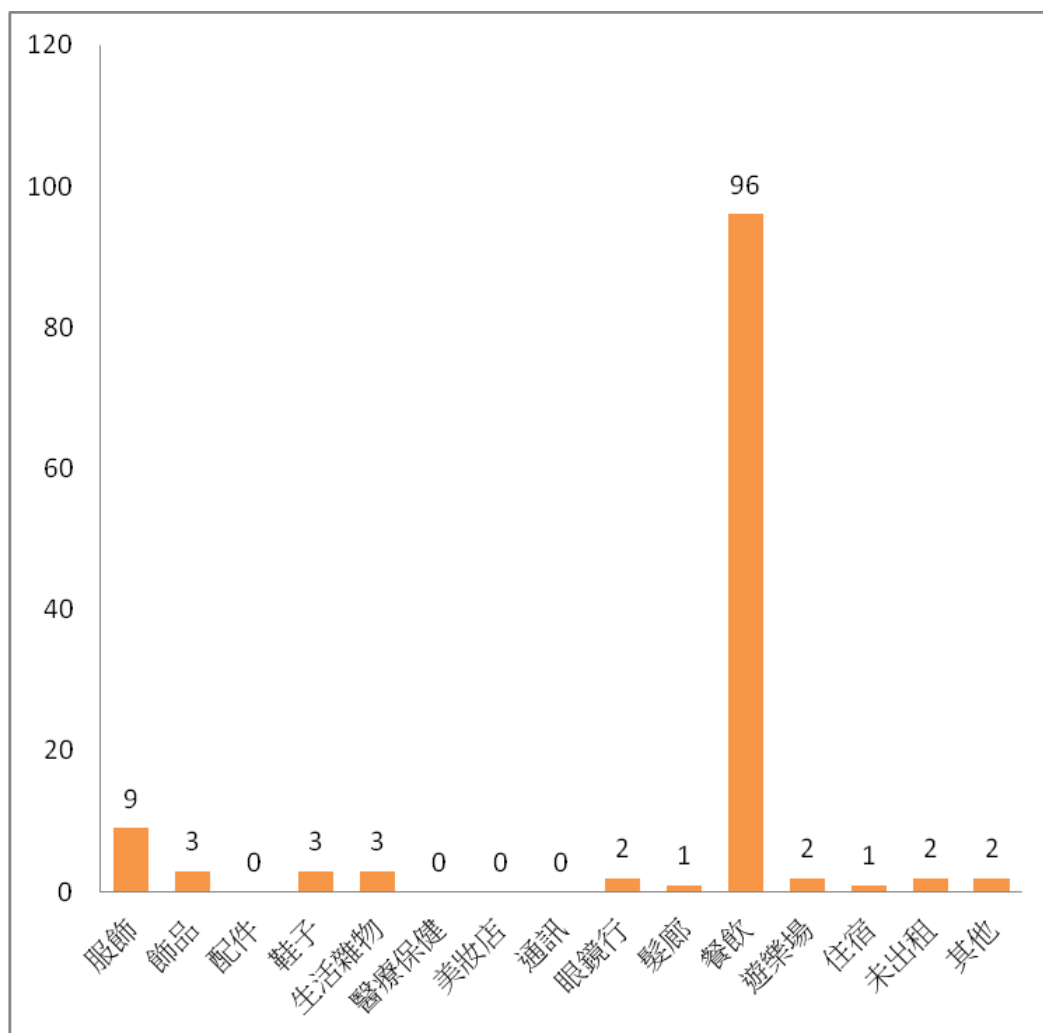
文華路第 11 點~第 13 點



圖(15)文華路第 11 點~第 13 點店家類別

由圖(14)可以看出文華路第 11 點~第 13 點店家類別是以餐飲業為主，在這 70 間店家裡面，餐飲業就佔了 44 間，約有 62.86%，在文華路第 11 點~第 13 點，有著名的溫家老店正宗地瓜球、牛 B 糖葫蘆以及在歡樂星二樓的激旨燒鳥，可見文華路是逢甲夜市核心，故成為造成流量多的原因之一。

逢甲路 20 巷



圖(16)逢甲路 20 巷店家類別

由圖(16)可以看出逢甲路 20 巷店家類別是以餐飲業為主，在這 124 間店家裡面，餐飲業就佔了 96 間，約有 77.42%，在逢甲路 20 巷這邊，也就是便當街這一條，有著名的官之霖大腸包小腸、黃金左右腿以及 86 碳烤雞排，這條街也被稱為便當街。

第五章、問卷分析

第一節、問卷內容

您好：

我們是逢甲大學統計行銷研究小組，為瞭解逢甲商圈吸引力、知名度與消費行為，請提供您寶貴的意見。您的協助將有助於逢甲商圈持續進步，以提供您更優良的消費品質，非常感謝您百忙中撥冗填寫問卷。謝謝您！

2016 年逢甲大學統計行銷研究小組

指導教授：李燦銘、林文欽、高秀蘭

王婉倫、紀美智、謝淑惠敬上

聯絡電話：(04)24517250 分機 4411，4408

第一部份、請表達您對逢甲商圈的看法(圈選較高的分數代表較高的同意程度)

	最高 同意					最低 同意
	6	5	4	3	2	1
1. 商品具獨特性	6	5	4	3	2	1
2. 商品具多樣化	6	5	4	3	2	1
3. 商品價格低廉	6	5	4	3	2	1
4. 商品品質可靠	6	5	4	3	2	1
5. 商品款式新潮	6	5	4	3	2	1
6. 商家服務態度親切	6	5	4	3	2	1
7. 商家提供售後服務	6	5	4	3	2	1
8. 食物便宜	6	5	4	3	2	1
9. 食物好吃	6	5	4	3	2	1
10. 食物乾淨衛生	6	5	4	3	2	1
11. 排隊購物井然有序	6	5	4	3	2	1
12. 停車方便	6	5	4	3	2	1
13. 整體印象良好	6	5	4	3	2	1
14. 有再次前來消費的意願	6	5	4	3	2	1

第二部份、逢甲商圈美食排行調查

1. 您最常在一個時段來逛逢甲商圈？

1. 18:00 以前 2. 18:01-19:00 3. 19:01-20:00
 4. 20:01-21:00 5. 21:01-22:00 6. 22:01 以後

2. 逢甲商圈的美食，請勾選您曾經吃過的有哪些？

1. 朴大哥韓式炸雞 2. 86 碳烤雞排 3. 按摩雞排 4. 黃金左右腿
 5. 激旨燒鳥 6. 官芝霖大腸包小腸 7. 日船章魚燒小丸子 8. 一心臭豆腐
 9. 明倫蛋餅 10. 溫家老店正宗地瓜球 11. 剪刀式雞蛋糕 12. 牛B糖葫蘆
 13. 大甲芋頭城 14. 其他_____

3. 請填寫上列美食中，您最推薦的是_____。(請寫代號)

4. 呈上題，您願意等待的時間為何？

1. 15 分鐘以內 2. 16-30 分鐘 3. 31-45 分鐘
 4. 46-60 分鐘 5. 60 分鐘以上

5. 呈上題，您推薦該美食的理由？(請圈選)

	最高同意					最低同意
a. 獨特性	6	5	4	3	2	1
b. 好吃勝過一切	6	5	4	3	2	1
c. 網路或親友推薦	6	5	4	3	2	1
d. 平均等待時間短	6	5	4	3	2	1

6. 您逛逢甲商圈每次平均花費在美食小吃上大約多少錢？

1. 100 元以下 2. 101-300 元 3. 301-500 元
 4. 501-700 元 5. 701-1000 元 6. 1000 元以上

7. 若設置逢甲商圈相關資訊的『逢甲商圈智慧平台』，您認為下列資訊的重要程度：

	非常重要	重要	普通	不重要	非常不重要
a. 廁所位置	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. 垃圾桶位置	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. 分類查詢店家位置	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 停車場位置與即時資訊 (空位與計費方式)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. 電子票證儲值站位置	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. i-Bike(U-Bike)位置資訊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. 公車資訊(路線及到站時間)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. 最佳購物路徑(智慧逛街)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. 行動即時點餐與等候的資訊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. 逢甲商圈提供免費 Wi-Fi 上網	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

第三部分、基本資料

1. 您曾使用網路搜尋何種逢甲商圈的相關資訊？ (可複選)
 1. 交通資訊
 2. 導覽圖
 3. 商品資訊
 4. 商家資訊
 5. 折價券
 6. 不曾搜尋
2. 您這次到達甲商圈的交通工具為何？
 1. 徒步
 2. 腳踏車
 3. 機車
 4. 汽車
 5. 計程車
 6. 公車
 7. 遊覽車
3. 您這次到達甲商圈大約花多少交通時間？
 1. 15 分鐘內
 2. 15-30 分鐘
 3. 30-60 分鐘
 4. 60 分鐘以上
4. 您目前的居住地(非戶籍地)是哪個縣市？
 1. 台中市
 2. 彰化縣
 3. 苗栗、南投、雲林、嘉義地區
 4. 其他_____
5. 您的年齡為何？
 1. 15 歲(含)以下
 2. 16-18 歲
 3. 19-23 歲
 4. 24-28 歲
 5. 29-34 歲
 6. 35 歲以上
6. 您每次到達甲商圈大約花費約多少錢？
 1. 200 元(含)以下
 2. 200-500 元
 3. 500-1,000 元
 4. 1,000-1,500 元
 5. 1,500-2,000 元
 6. 2,000 元以上
7. 您這次到達甲商圈是否有住宿在附近的旅館或日租套房
 1. 是(請圈選)
 1. 文華道會館
 2. 星享道酒店
 3. KUN Hotel
 4. 碧根行館
 5. 黎客商旅
 6. 台中商旅
 7. 拓程商旅
 8. 原德飯店
 9. 其他旅館(請填旅館名稱)_____
 10. 日租套房(請填單日費用)_____
 2. 否
8. 您目前最常使用的手機電信業者：
 1. 中華電信
 2. 台灣大哥大
 3. 遠傳
 4. 亞太
 5. 台灣之星
 6. 其他_____
9. 您是否願意提供手機前七個號碼？
 1. 是，09□□-□□□-×××
 2. 否
10. 請問您使用的手機是智慧型手機嗎？(手機作業系統為 Android、iPhone、windows)
 1. 是
 2. 否

謝謝您的填答，您的回答對我們將是寶貴的意見！！

----- 以下為訪員填寫 -----

受訪者性別： 男 女

同遊人數(含受訪者)：_____人

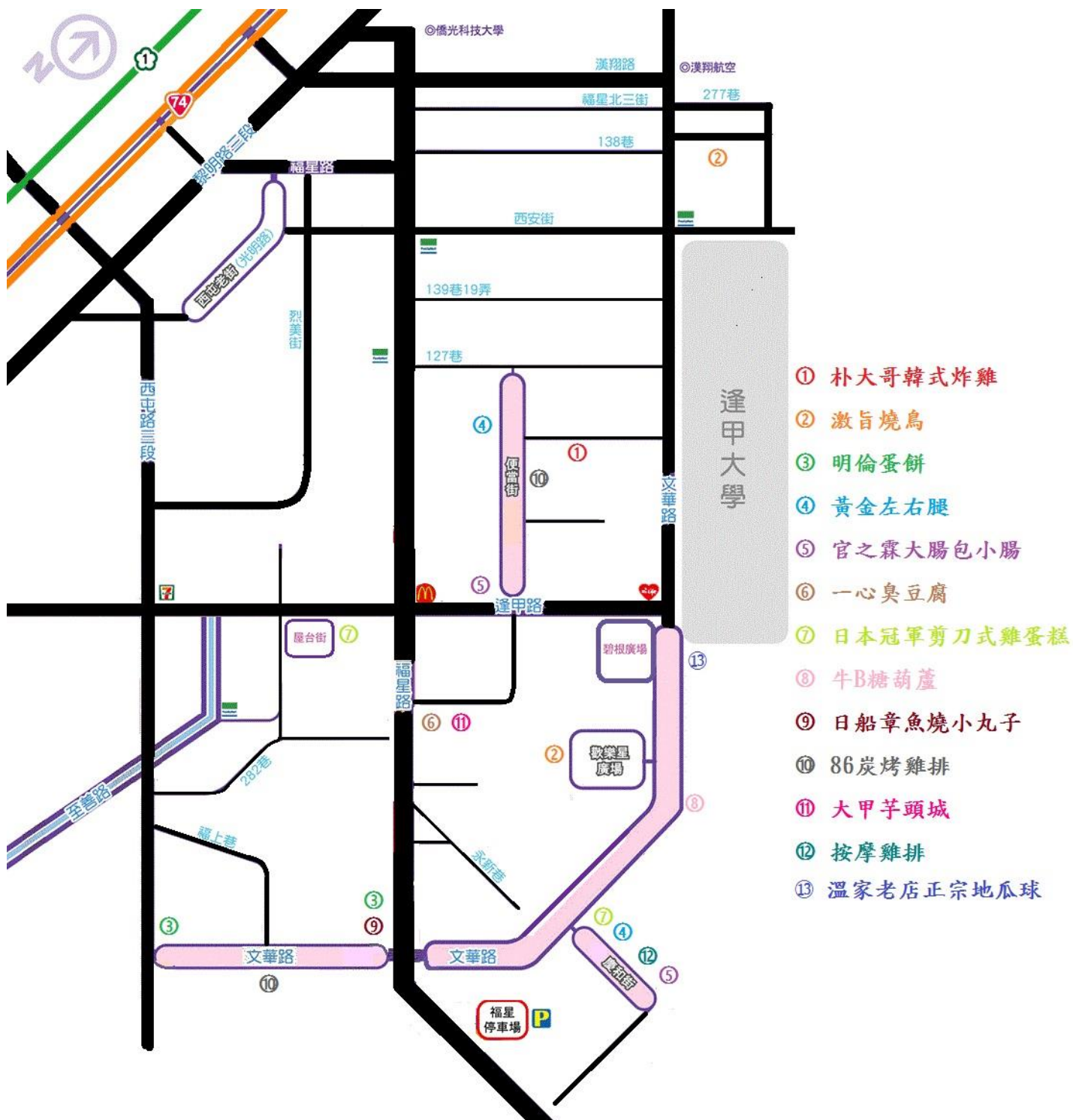
受訪日期：

受訪地點：

訪員編號：

流水號：







朴大哥韓式炸雞
 價位: 80~300
 (內用每個人低消 100, 收取 10%服務費)

激旨燒鳥
 價位: 單支 35~55



明倫蛋餅
 價位: 一份 40

黃金左右腿
 價位: 一份 70

官芝霖大腸包小腸
 價位: 一份 45

一心臭豆腐
 價位: 35~45

日本冠軍剪刀式雞蛋糕
 價位: 一份 40

日船章魚燒小丸子
 價位: 每盒 40

牛B糖葫蘆
 價位: 50~70

86碳烤雞排
 價位: 15~75

大甲芋頭城
 價位: 35~130

按摩雞排
 價位: 60~80

溫家老店正宗地瓜球
 價位: 30~70

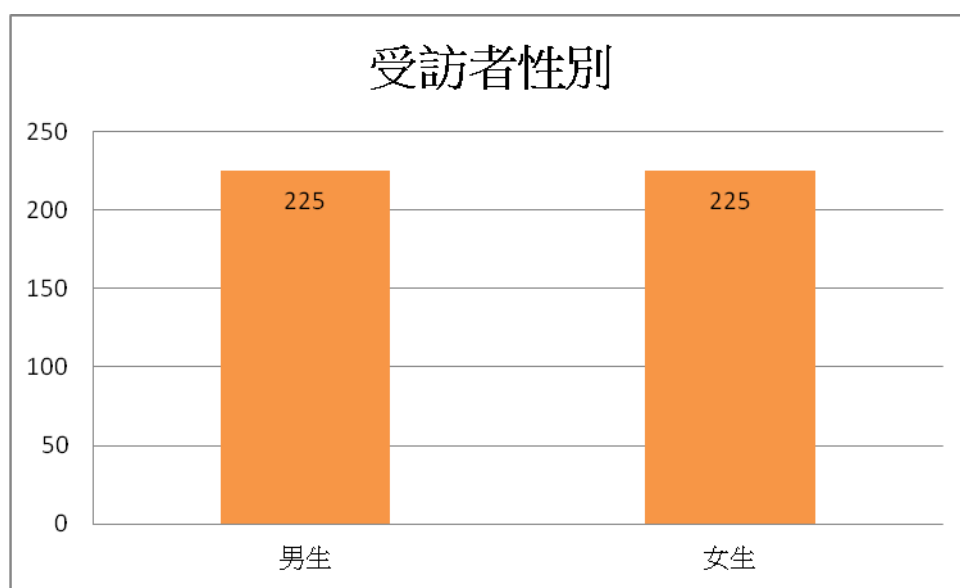
第二節、敘述統計

受訪者性別

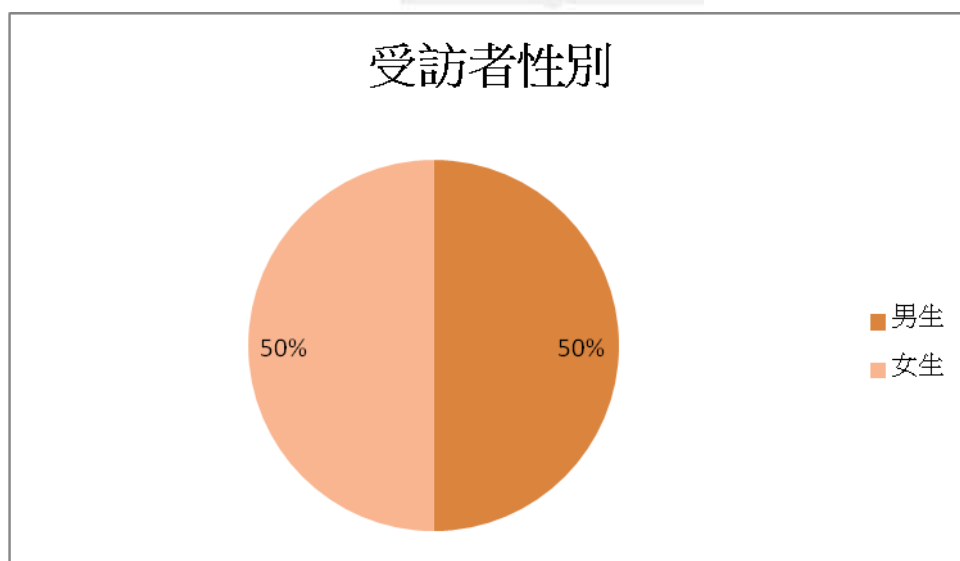
在問卷調查的 450 位受訪者中，男性佔有 50%(225 位)，女性佔有 50%(225 位)。次數分配如表(9)所示，而圖(17)與圖(18)分別為長條圖及圓餅圖。

表(9)受訪者性別次數表

受訪者性別				
男性	女性	總和	遺漏數量	無效數量
225	225	450	0	0
50%	50%	100%		



圖(17)受訪者性別長條圖



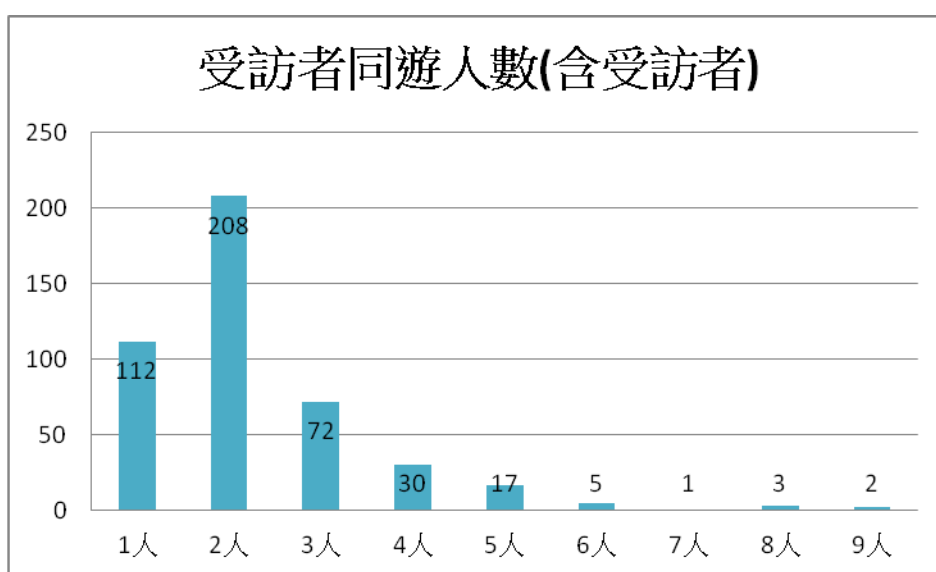
圖(18)受訪者性別圓餅圖

受訪者同遊人數(含受訪者)

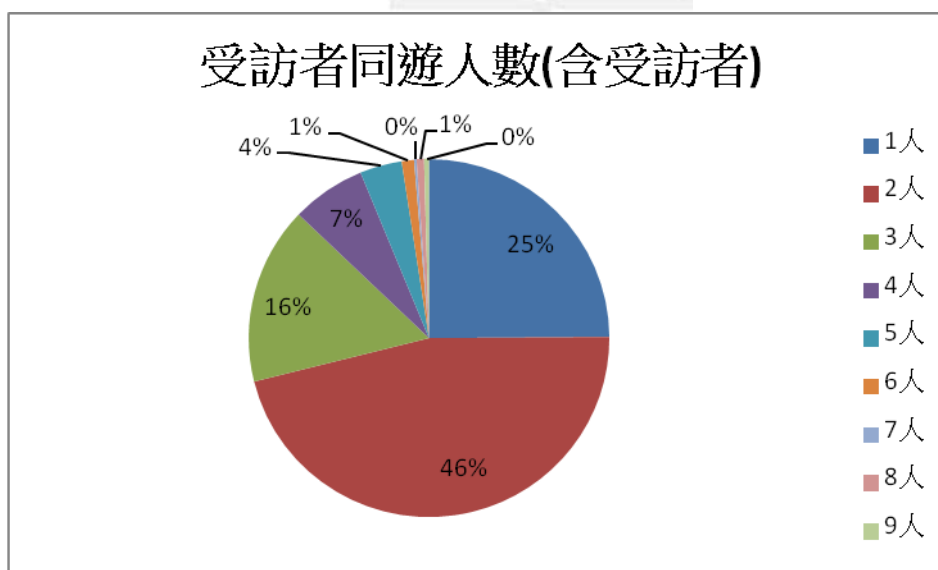
受訪者當日同遊人數以 2 人同遊(46%)居多，其次為 1 人(25%)。受訪者同遊人數(含受訪者)次數分配如表(10)，而圖(19)與圖(20)分別為長條圖及圓餅圖。

表(10)受訪者同遊人數(含受訪者)次數表

受訪者同遊人數(含受訪者)										遺漏數量	無效數量
1 人	2 人	3 人	4 人	5 人	6 人	7 人	8 人	9 人	總和		
112	208	72	30	17	5	1	3	2	450	0	0
25%	46%	16%	7%	4%	1%	0%	1%	0%	100%		



圖(19)受訪者同遊人數(含受訪者)長條圖



圖(20)受訪者同遊人數(含受訪者)圓餅圖

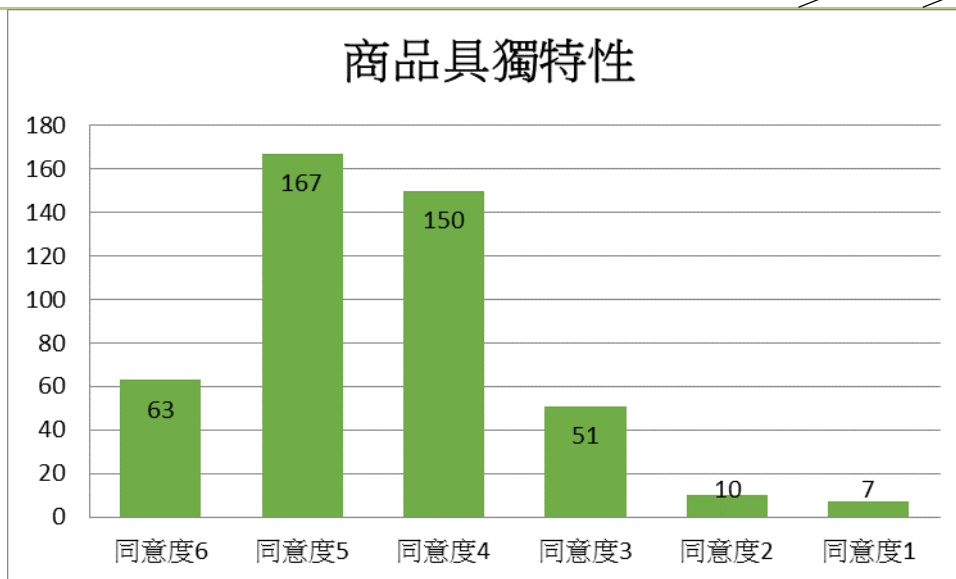
第一部份、請表達您對逢甲商圍的看法(圈選較高的分數代表較高的同意程度)

1-1 商品具獨特性

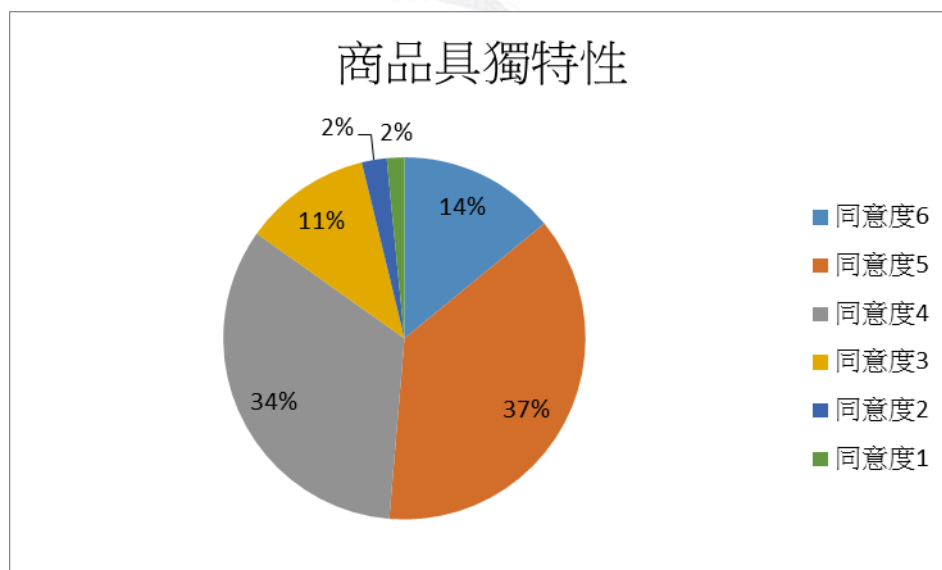
商品具獨特性同意度 5 以及同意度 6 的受訪者有 51%(230 位)。次數分配如表(11)所示，而圖(21)與圖(22)分別為長條圖及圓餅圖。

表(11)1-1 商品具獨特性次數表

1-1 商品具獨特性								
同意度 6	同意度 5	同意度 4	同意度 3	同意度 2	同意度 1	總和	遺漏數量	無效數量
63	167	150	51	10	7	448	0	2
14%	37%	34%	11%	2%	2%	100%		



圖(21)1-1 商品具獨特性長條圖



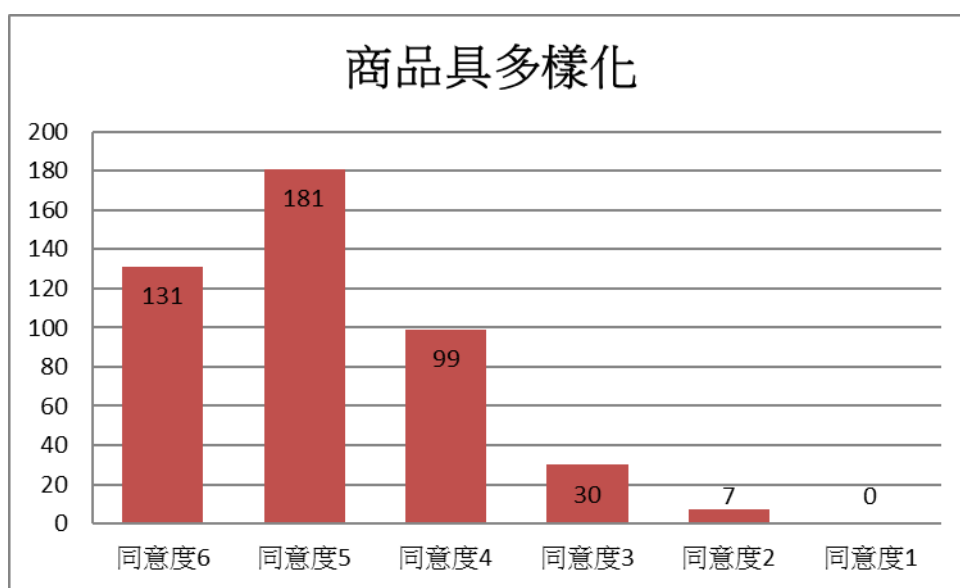
圖(22)1-1 商品具獨特性圓餅圖

1-2 商品具多樣化

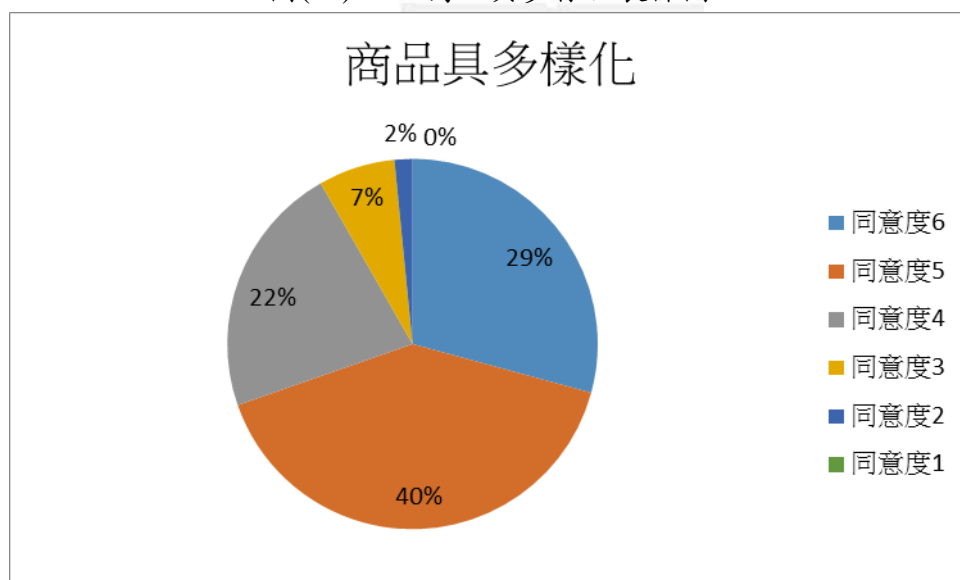
商品具多樣化同意度 5 以及同意度 6 的受訪者有 69%(312 人)。次數分配如表(12)所示，而圖(23)與圖(24)分別為長條圖及圓餅圖。

表(12)1-2 商品具多樣化次數表

1-2 商品具多樣化								
同意度 6	同意度 5	同意度 4	同意度 3	同意度 2	同意度 1	總和	遺漏數量	無效數量
131	181	99	30	7	0	448	0	2
29%	40%	22%	7%	2%	0%	100%		



圖(23)1-2 商品具多樣化長條圖



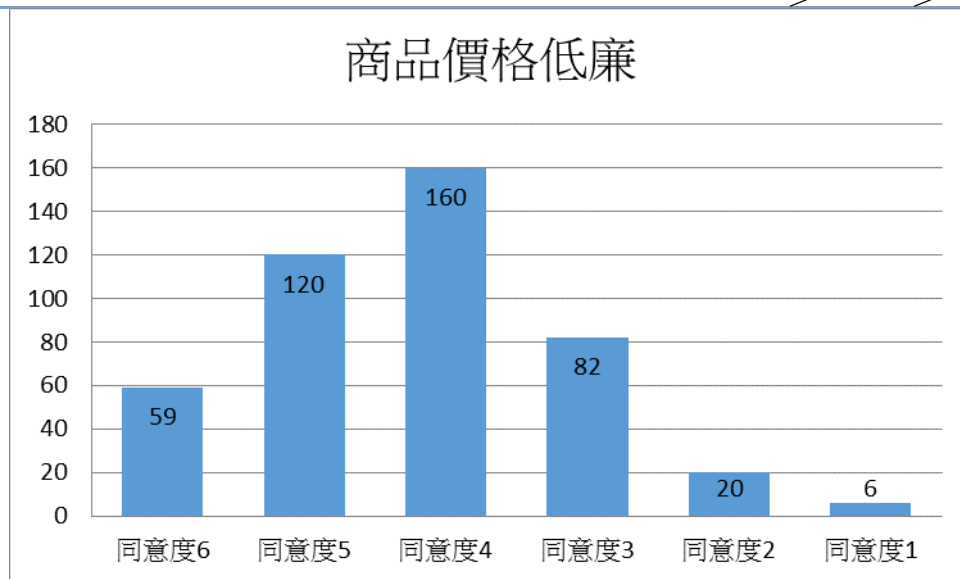
圖(24)1-2 商品具多樣化圓餅圖

1-3 商品價格低廉

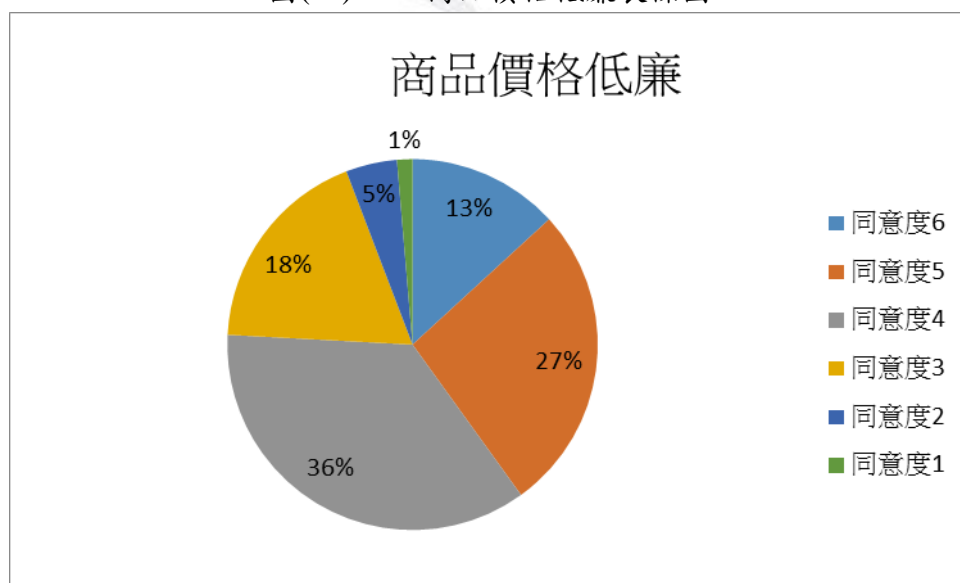
商品價格低廉同意度 6、同意度 5 以及同意度 4 受訪者共 76%(339 人)。次數分配如表(13)所示，而圖(25)與圖(26)為長條圖及圓餅圖。

表(13)1-3 商品價格低廉次數表

1-3 商品具價格低廉								
同意度 6	同意度 5	同意度 4	同意度 3	同意度 2	同意度 1	總和	遺漏數量	無效數量
59	120	160	82	20	6	447	1	2
13%	27%	36%	18%	5%	1%	100%		



圖(25)1-3 商品價格低廉長條圖



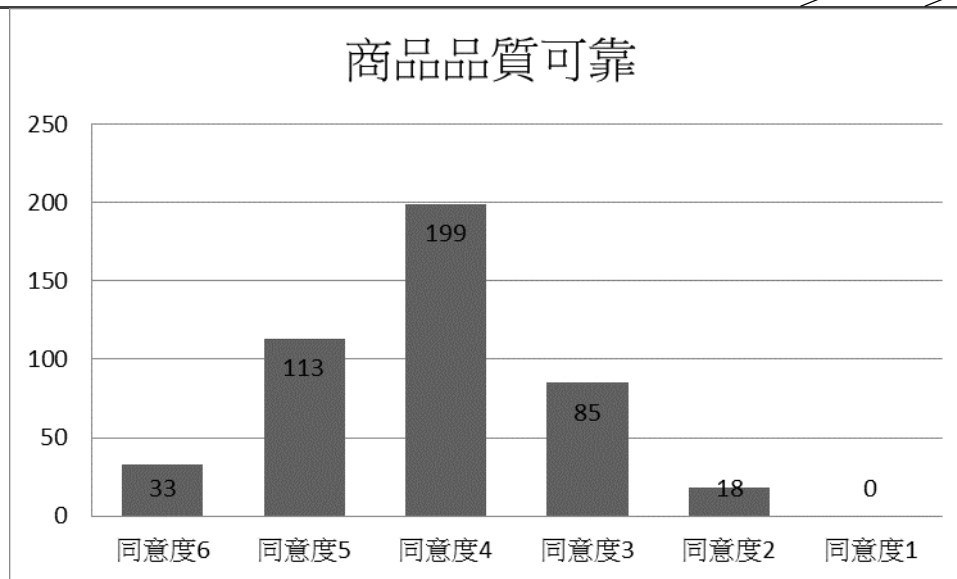
圖(26)1-3 商品價格低廉圓餅圖

1-4 商品品質可靠

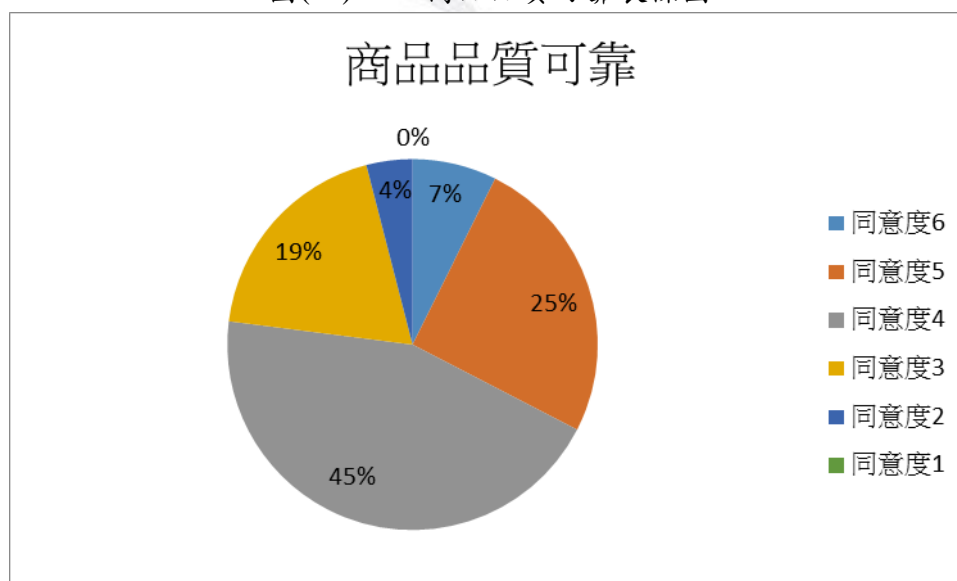
商品品質可靠同意度 6、同意度 5 以及同意度 4 受訪者共 77%(345 人)。次數分配如表(14)所示，而圖(27)與圖(28)分別為長條圖及圓餅圖。

表(14)1-4 商品品質可靠次數表

1-4 商品品質可靠								
同意度 6	同意度 5	同意度 4	同意度 3	同意度 2	同意度 1	總和	遺漏數量	無效數量
33	113	199	85	18	0	448	0	2
7%	25%	45%	19%	4%	0%	100%		



圖(27)1-4 商品品質可靠長條圖



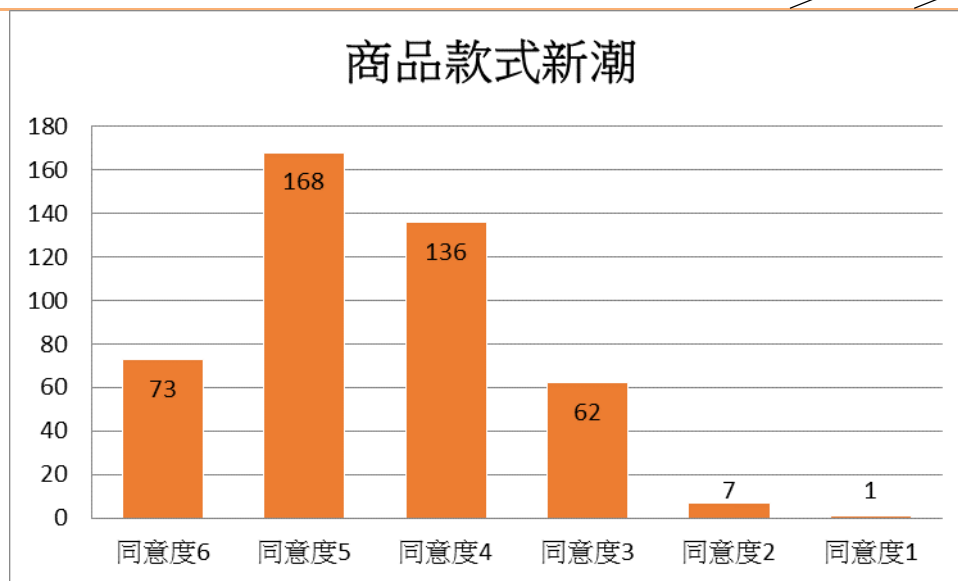
圖(28)1-4 商品品質可靠圓餅圖

1-5 商品款式新潮

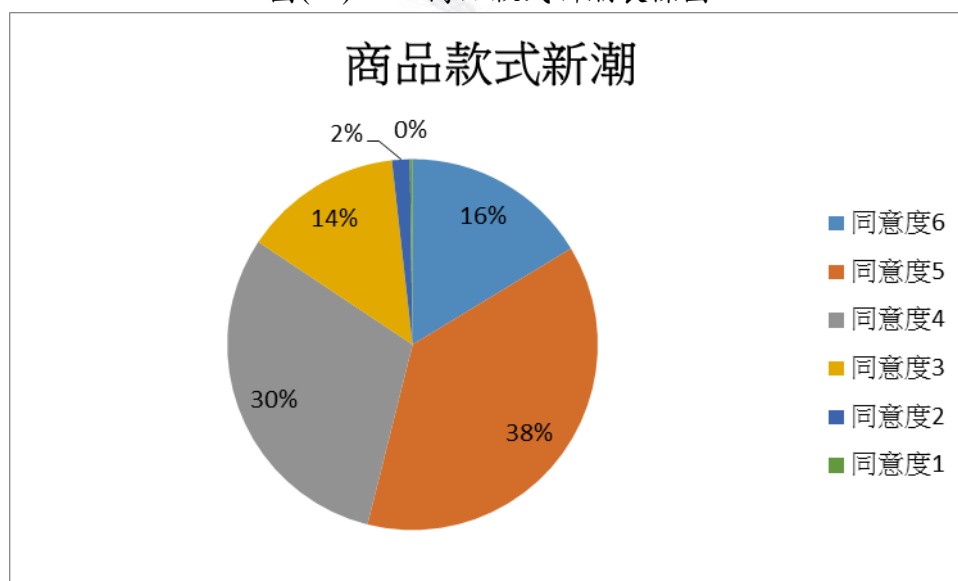
商品款式新潮同意度 6 以及同意度 5 的受訪者共 54%(241 人)。次數分配如表(15)所示，而圖(29)與圖(30)分別為長條圖及圓餅圖。

表(15)1-5 商品款式新潮次數表

1-5 商品款式新潮								
同意度 6	同意度 5	同意度 4	同意度 3	同意度 2	同意度 1	總和	遺漏數量	無效數量
73	168	136	62	7	1	447	0	3
16%	38%	30%	14%	2%	0%	100%		



圖(29)1-5 商品款式新潮長條圖



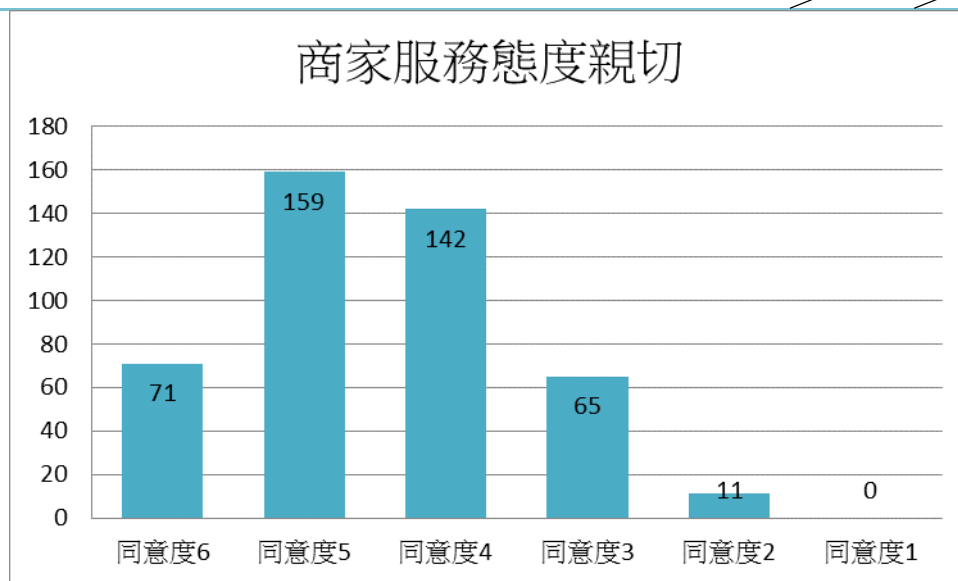
圖(30)1-5 商品款式新潮圓餅圖

1-6 商家服務態度親切

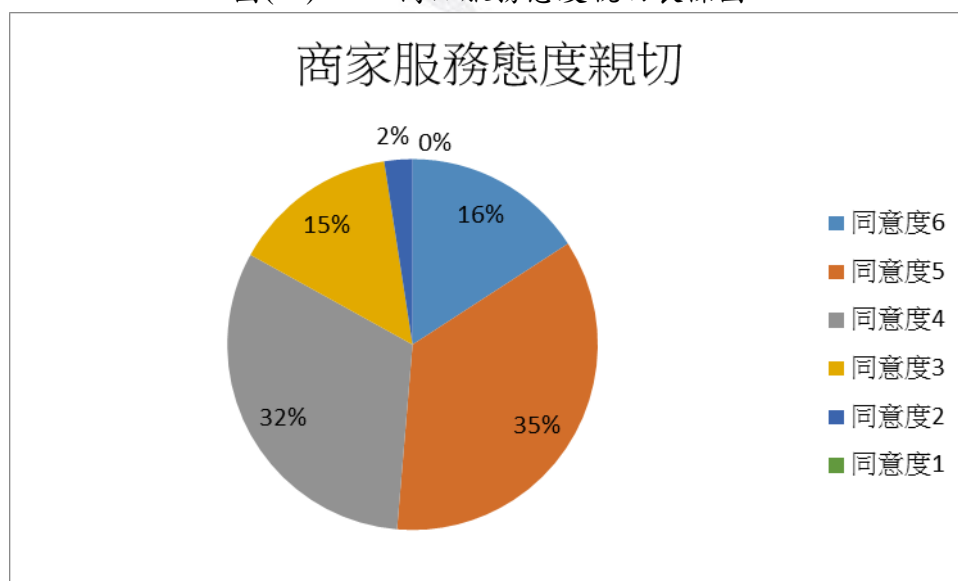
商家服務態度親切同意度為 5 以及同意度 6 的受訪者共 51%(230 人)。次數分配如表(16)所示，而圖(31)與圖(32)分別為長條圖及圓餅圖。

表(16)1-6 商品服務態度親切次數表

1-6 商家服務態度親切								
同意度 6	同意度 5	同意度 4	同意度 3	同意度 2	同意度 1	總和	遺漏數量	無效數量
71	159	142	65	11	0	448	0	2
16%	35%	32%	15%	2%	0%	100%		



圖(31) 1-6 商品服務態度親切長條圖



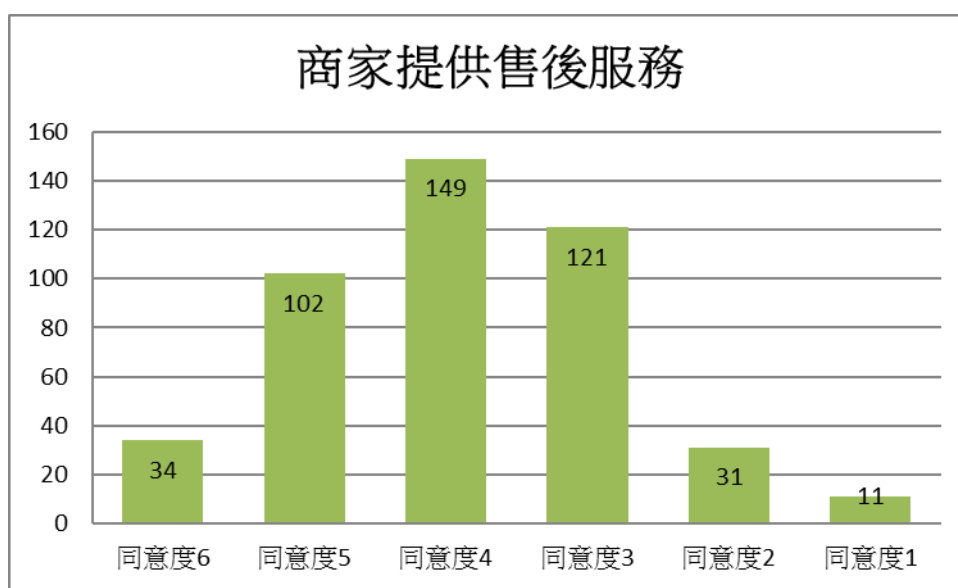
圖(32)1-6 商品服務態度親切圓餅圖

1-7 商家提供售後服務

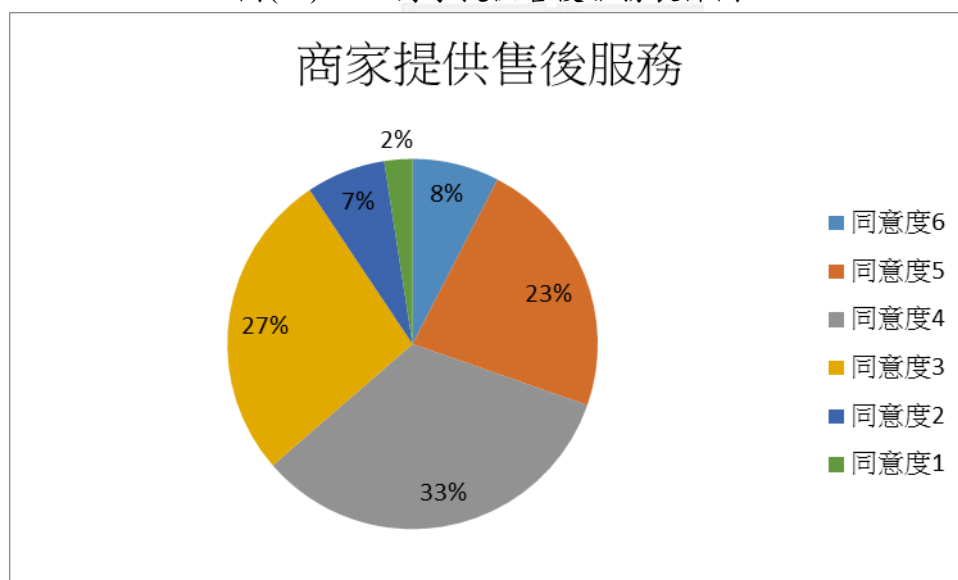
商家提供售後服務同意度 6、同意度 5 以及同意度 4 的受訪者共 64%(285 人)。次數分配如表(17)所示，而圖(33)與圖(34)分別為長條圖及圓餅圖。

表(17)1-7 商家提供售後服務次數表

1-7 商家提供售後服務								
同意度 6	同意度 5	同意度 4	同意度 3	同意度 2	同意度 1	總和	遺漏數量	無效數量
34	102	149	121	31	11	448	0	2
8%	23%	33%	27%	7%	2%	100%		



圖(33)1-7 商家提供售後服務長條圖



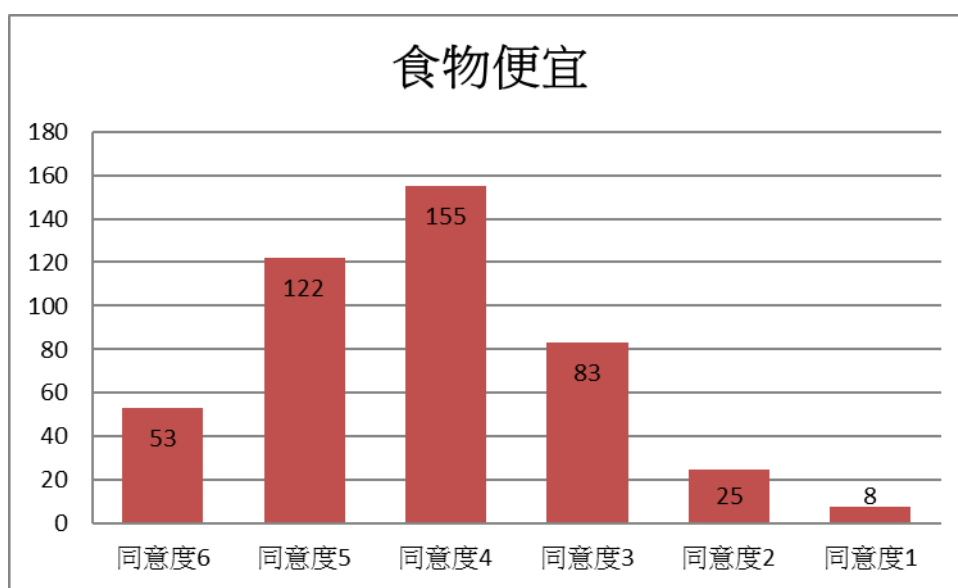
圖(34)1-7 商家提供售後服務圓餅圖

1-8 食物便宜

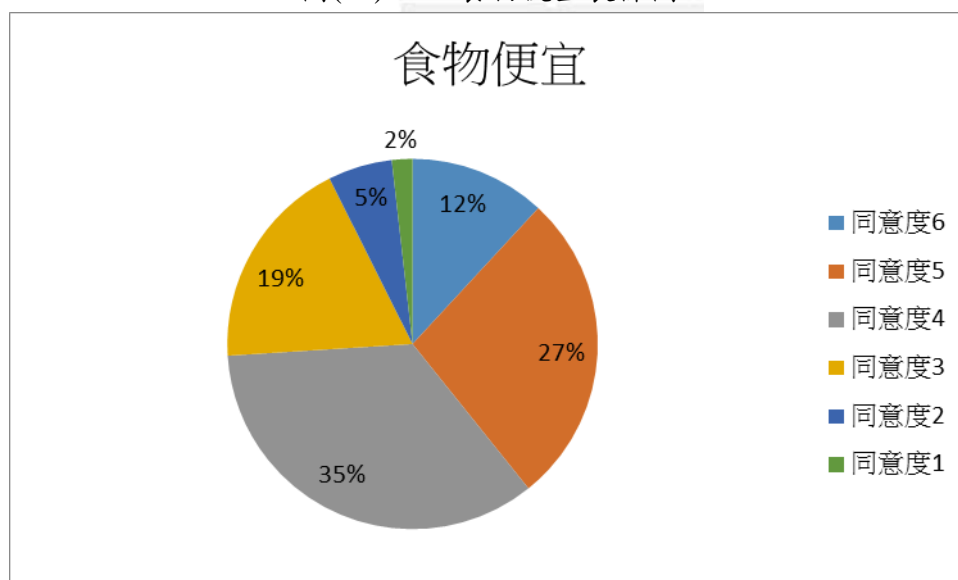
食物便宜同意度 6、同意度 5 與同意度 4 的受訪者共 74%(330 人)。次數分配如表(18)所示，而圖(35)與圖(36)分別為長條圖及圓餅圖。

表(18)1-8 食物便宜次數表

1-8 食物便宜								
同意度 6	同意度 5	同意度 4	同意度 3	同意度 2	同意度 1	總和	遺漏數量	無效數量
53	122	155	83	25	8	446	1	3
12%	27%	35%	19%	5%	2%	100%		



圖(35)1-8 食物便宜長條圖



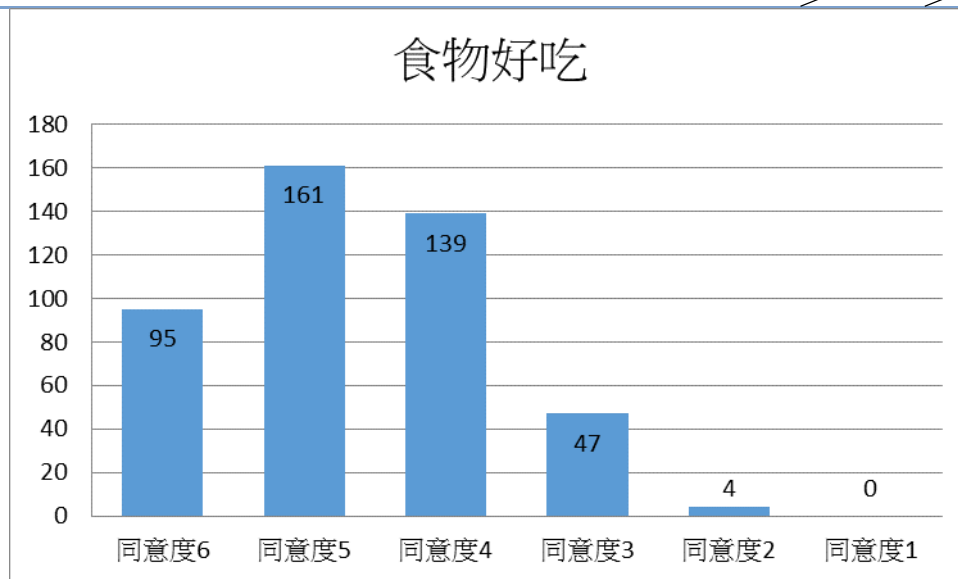
圖(36)1-8 食物便宜圓餅圖

1-9 食物好吃

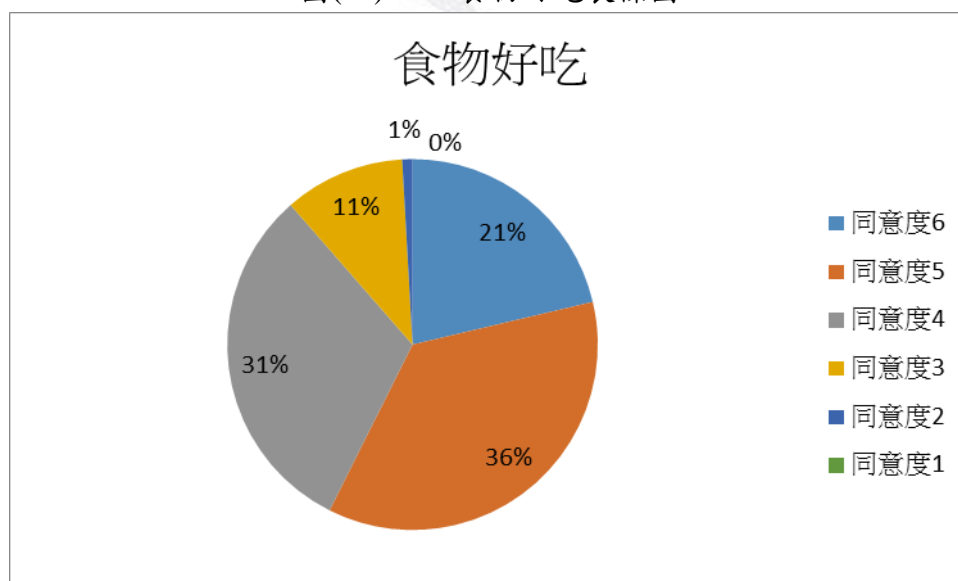
食物好吃同意度 5 以及同意度 6 的受訪者共 57%(256 人)。次數分配如表(19)所示，而圖(37)與圖(38)分別為長條圖及圓餅圖。

表(19)1-9 食物好吃次數表

1-9 食物好吃								
同意度 6	同意度 5	同意度 4	同意度 3	同意度 2	同意度 1	總和	遺漏數量	無效數量
95	161	139	47	4	0	446	0	4
21%	36%	31%	11%	1%	0%	100%		



圖(37)1-9 食物好吃長條圖



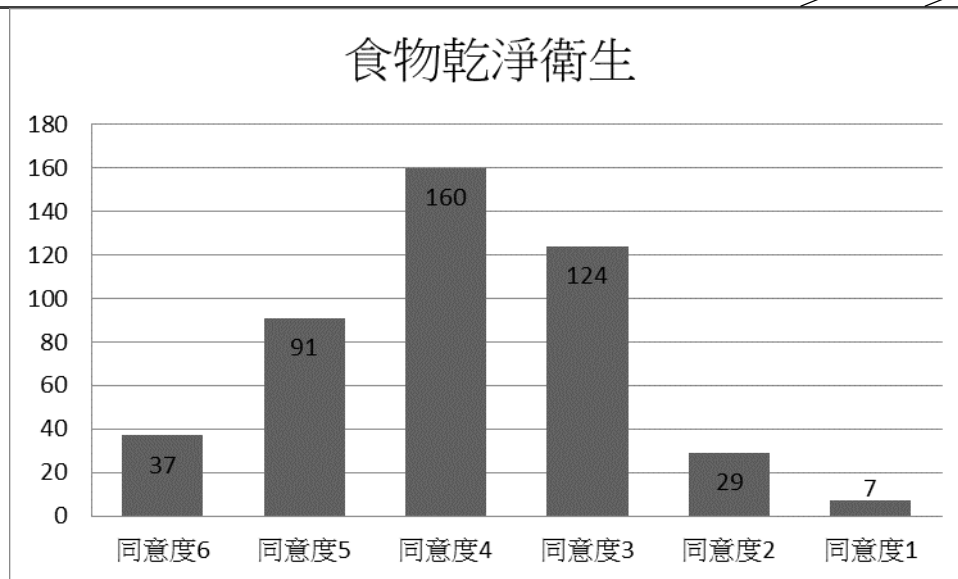
圖(38)1-9 食物好吃圓餅圖

1-10 食物乾淨衛生

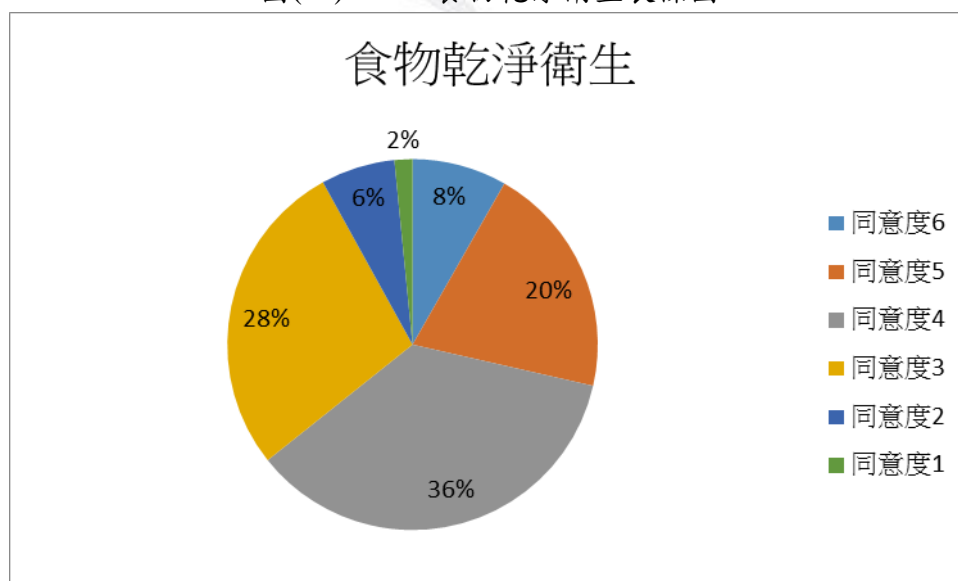
食物乾淨衛生同意度 4、同意度 5 以及同意度 6 的受訪者共 64%(288 人)。次數分配如表(20)所示，而圖(39)與圖(40)分別為長條圖及圓餅圖。

表(20)1-10 食物乾淨衛生次數表

1-10 食物乾淨衛生								
同意度 6	同意度 5	同意度 4	同意度 3	同意度 2	同意度 1	總和	遺漏數量	無效數量
37	91	160	124	29	7	448	0	2
8%	20%	36%	28%	6%	2%	100%		



圖(39)1-10 食物乾淨衛生長條圖



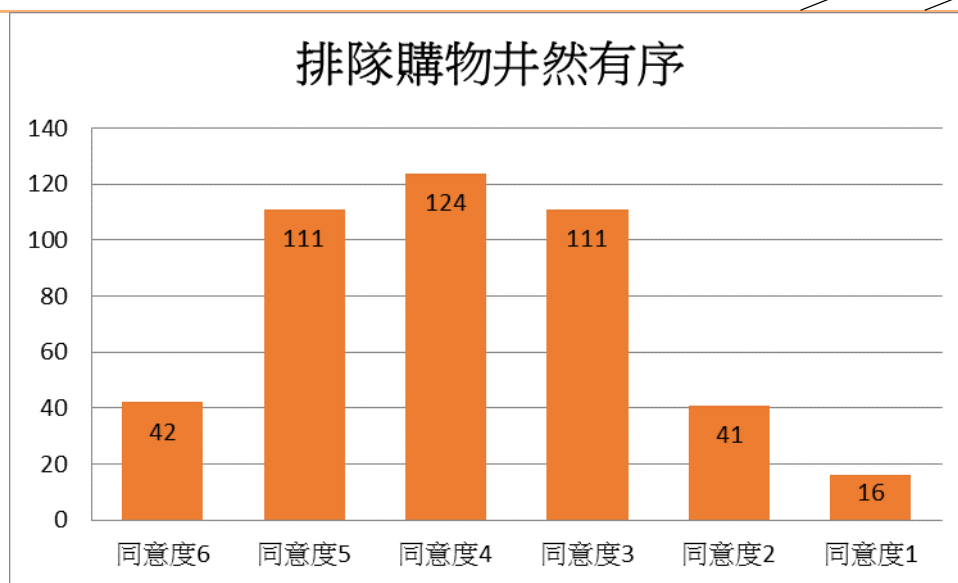
圖(40)1-10 食物乾淨衛生圓餅圖

1-11 排隊購物井然有序

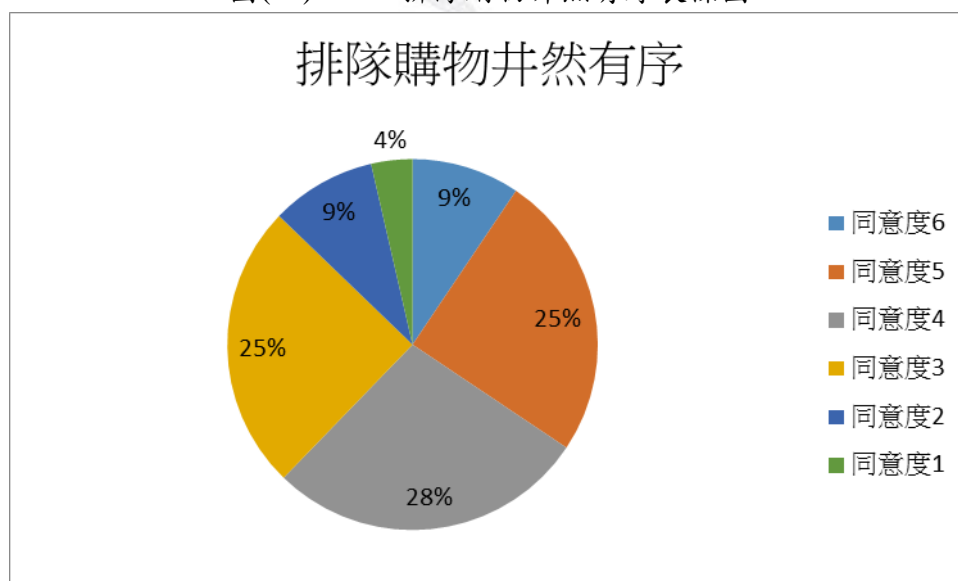
排隊購物井然有序同意度 6、同意度 5 以及同意度 4 的受訪者共 62%(277 人)。次數分配如表(21)所示，而圖(41)與圖(42)分別為長條圖及圓餅圖。

表(21)1-11 排隊購物井然有序次數表

1-11 排隊購物井然有序								
同意度 6	同意度 5	同意度 4	同意度 3	同意度 2	同意度 1	總和	遺漏數量	無效數量
42	111	124	111	41	16	445	1	4
9%	25%	28%	25%	9%	4%	100%		



圖(41)1-11 排隊購物井然有序長條圖



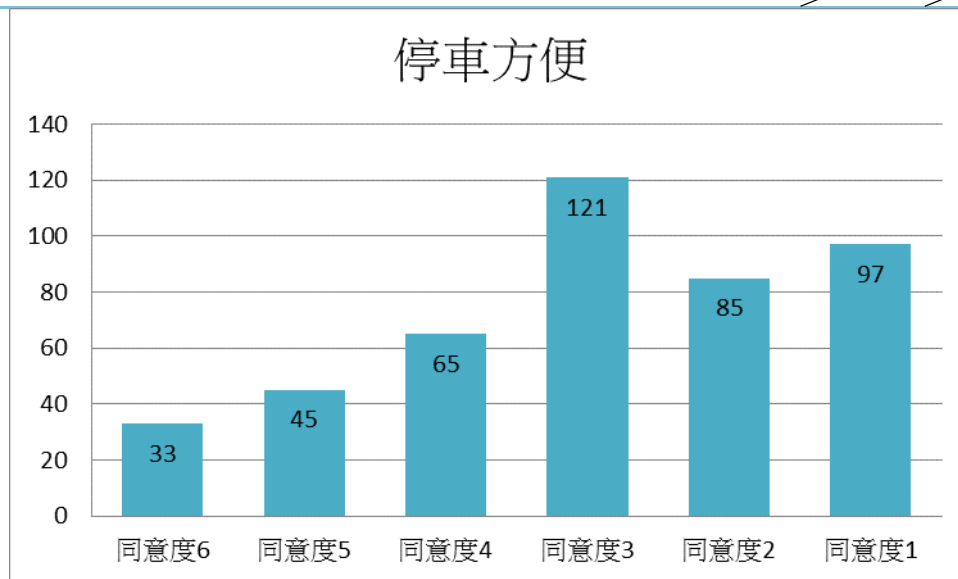
圖(42)1-11 排隊購物井然有序圓餅圖

1-12 停車方便

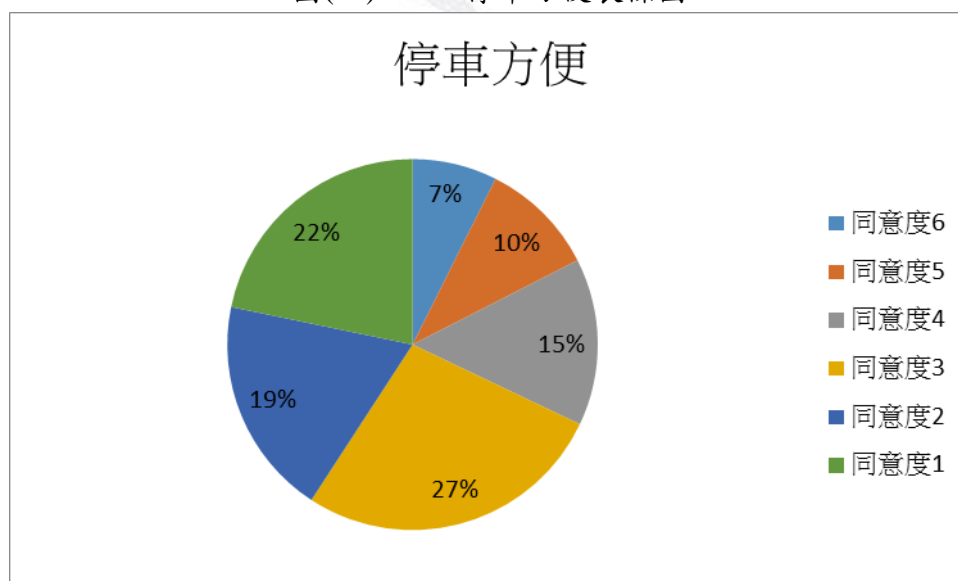
停車方便同意度 3、同意度 2 以及同意度 1 的受訪者共 68%(303 人)。次數分配如表(22)所示，而圖(43)與圖(44)分別為長條圖及圓餅圖。

表(22)1-12 停車方便次數表

1-12 停車方便								
同意度 6	同意度 5	同意度 4	同意度 3	同意度 2	同意度 1	總和	遺漏數量	無效數量
33	45	65	121	85	97	446	1	3
7%	10%	15%	27%	19%	22%	100%		



圖(43)1-12 停車方便長條圖



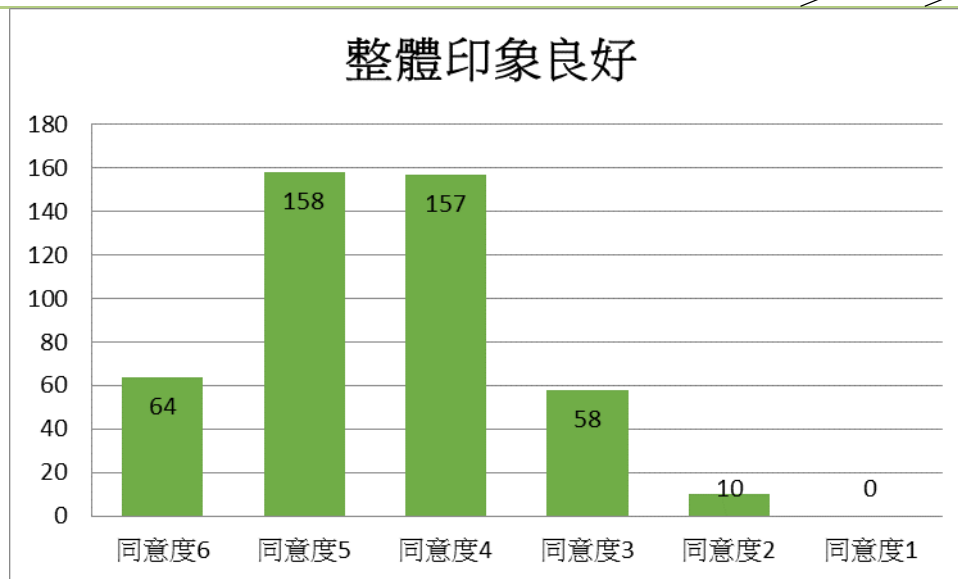
圖(44)1-12 停車方便圓餅圖

1-13 整體印象良好

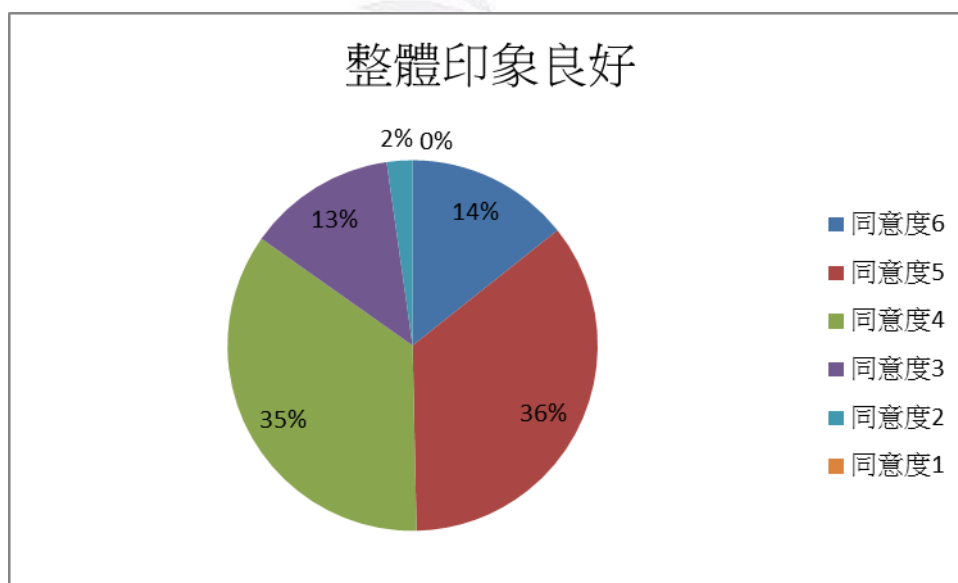
整體印象良好同意度 6 以及同意度 5 的受訪者共 50%(222 人)，同意度 2 以下的受訪者僅有 2%(10 人)。次數分配如表(23)所示，而圖(45)與圖(46)分別為長條圖及圓餅圖。

表(23)1-13 整體印象良好次數表

1-13 整體印象良好								
同意度 6	同意度 5	同意度 4	同意度 3	同意度 2	同意度 1	總和	遺漏數量	無效數量
64	158	157	58	10	0	447	1	2
14%	36%	35%	13%	2%	0%	100%		



圖(45)1-13 整體印象良好長條圖



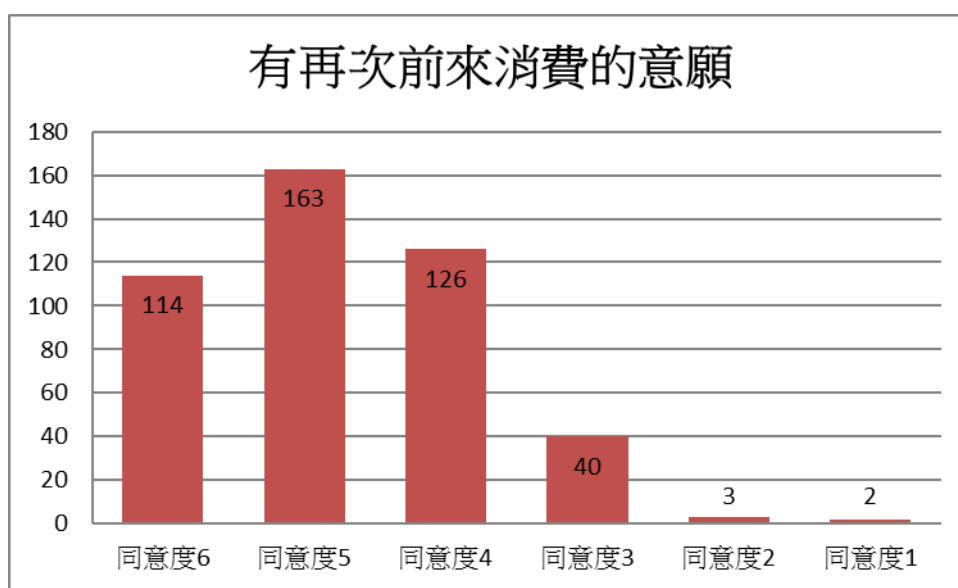
圖(46)1-13 整體印象良好圓餅圖

1-14 有再次前來消費的意願

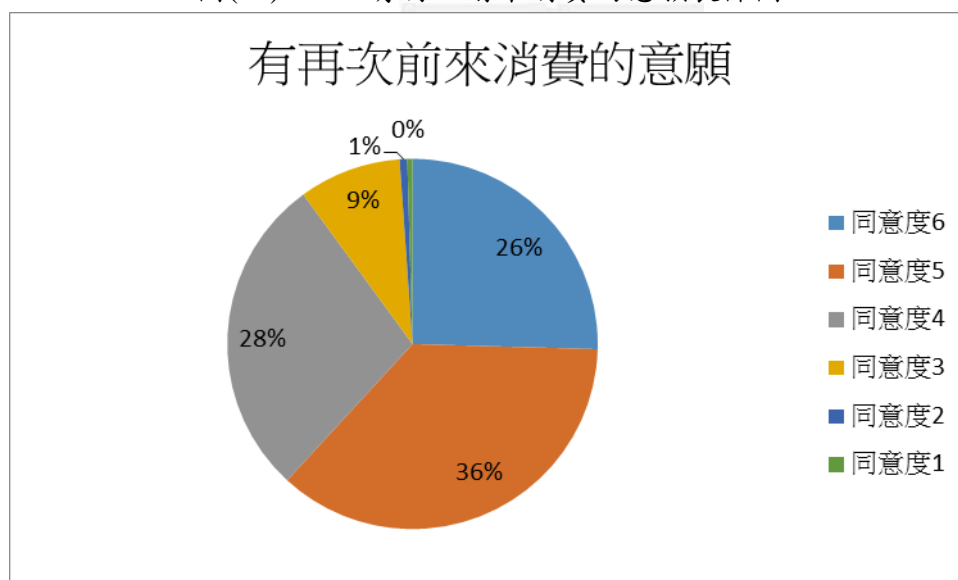
有再次前來消費的意願同意度6、同意度5以及同意度4的受訪者共90%(403人)，同意度2以下的受訪者僅有1%(5人)。次數分配如表(24)所示，而圖(47)與圖(48)分別為長條圖及圓餅圖。

表(24)1-14 有再次前來消費的意願次數表

1-14 有再次前來消費的意願								
同意度6	同意度5	同意度4	同意度3	同意度2	同意度1	總和	遺漏數量	無效數量
114	163	126	40	3	2	448	0	2
26%	36%	28%	9%	1%	0%	100%		



圖(47)1-14 有再次前來消費的意願長條圖



圖(48)1-14 有再次前來消費的意願圓餅圖

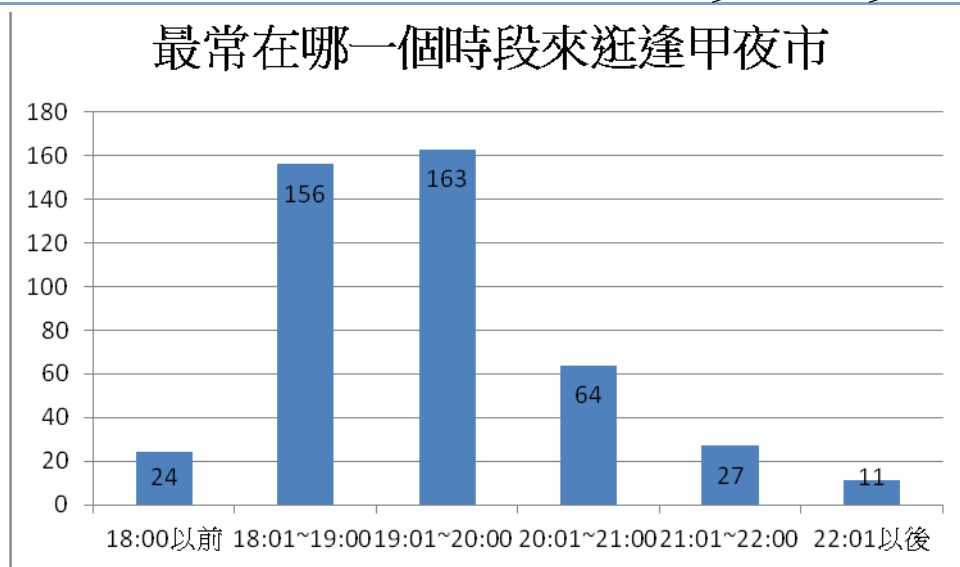
第二部份、逢甲商圈美食排行調查

2-1 您最常在哪一個時段來逛逢甲商圈？

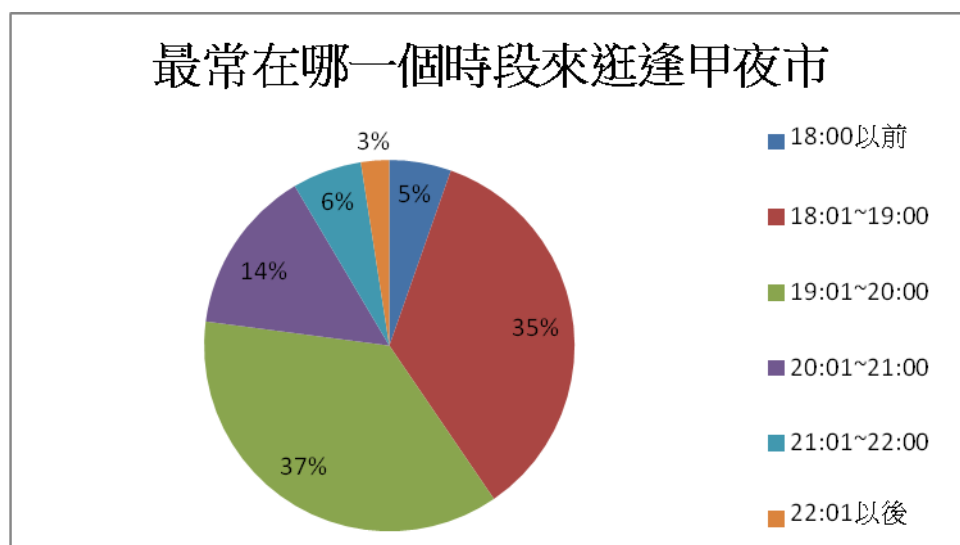
本次調查的 445 位受訪者中最常來逛逢甲夜市的時段是在 19:01~20:00，佔了 37%(163 人)，其次是在 18:01~19:00，佔了 35%(156 人)。次數分配如表(25)所示，而圖(49)與圖(50)分別為長條圖及圓餅圖。

表(25)2-1 最常在一個時段來逛逢甲夜市次數表

2-1 最常在一個時段來逛逢甲夜市								
18:00 以前	18:01 ~19:00	19:01 ~20:00	20:01 ~21:00	21:01 ~22:00	22:01 以後	總和	遺漏數量	無效數量
24	156	163	64	27	11	445	0	5
5%	35%	37%	14%	6%	3%	100%		



圖(49)2-1 最常在一個時段來逛逢甲夜市長條圖



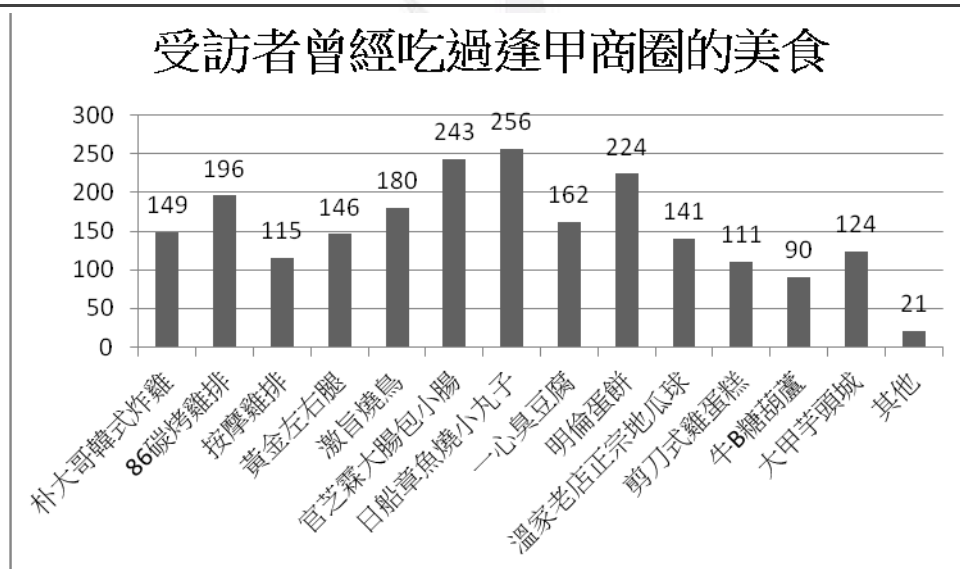
圖(50)2-1 最常在一個時段來逛逢甲夜市圓餅圖

2-2 逢甲商圈的美食，請勾選您曾經吃過的有哪些？

本次調查的 446 位受訪者中最多吃過逢甲商圈的美食是日船章魚燒小丸子有 57%(256 人)，其次是官芝霖大腸包小腸有 54%(243 人)，第三多的是明倫蛋餅有 50%(224 人)，而最少人吃過的是牛 B 糖葫蘆只有 20%(90 人)，次數分配如表(26)所示，而圖(51)為長條圖。

表(26)2-2 受訪者曾經吃過逢甲商圈的美食次數表

2-2 受訪者曾經吃過逢甲商圈的美食							
朴大哥韓式炸雞	86 碳烤雞排	按摩雞排	黃金左右腿	激旨燒鳥	官芝霖大腸包小腸	日船章魚燒小丸子	一心臭豆腐
149	196	115	146	180	243	256	162
明倫蛋餅	溫家老店正宗地瓜球	剪刀式雞蛋糕	牛 B 糖葫蘆	大甲芋頭城	其他	遺漏數量	無效數量
224	141	111	90	124	21	3	1



圖(51)2-2 受訪者曾經吃過逢甲商圈的美食長條圖

下表為受訪者曾經吃過逢甲商圈的美食勾選其他食物所填的項目。

表(27)2-2 受訪者曾經吃過逢甲商圈的其他美食次數表

2-2 受訪者曾經吃過逢甲商圈的其他美食									
三色土司	小果	月亮蝦餅	冰火菠蘿油	地瓜薯條	赤鬼	炒年糕	紅茶臭豆腐	烤山豬肉	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
當歸鴨	狗骨頭蔥油餅	惡魔雞排	馬鈴薯泥	起司棒棒海苔飯飯	原樸	總和	遺漏數量	無效數量	
1	1	1	1	1	1	15	4	2	

2-3 請填寫上列美食中，您最推薦的是？

本次調查共 417 位受訪者，18 個遺漏數量以及 15 個無效數量。這是問卷的核心，也就是逢甲夜市美食排行的調查，在大家心目中最值得推薦逢甲夜市的美食究竟是哪一個呢？根據統計結果，大家最為推薦的是激旨燒鳥有 16%(68 人)。

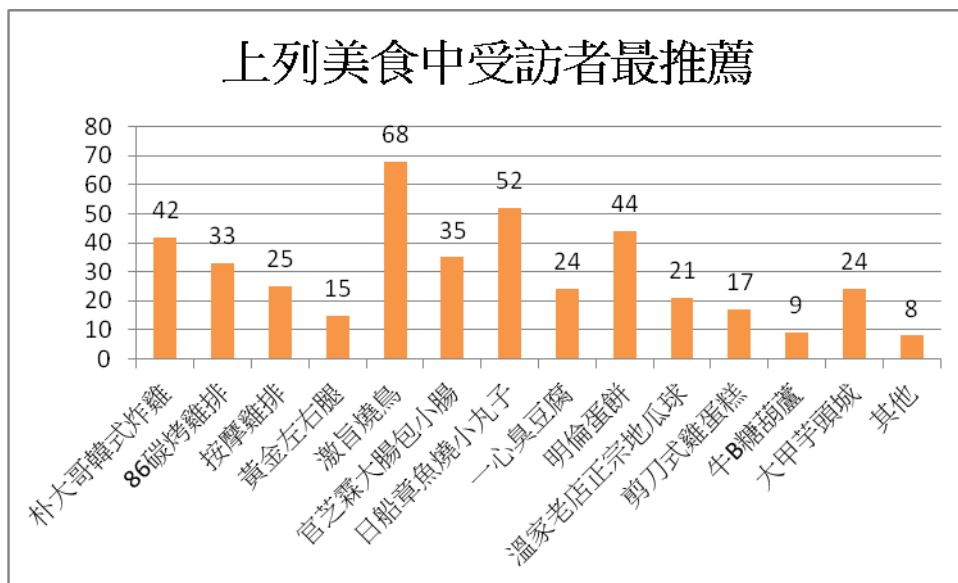
激旨燒鳥開張於 2011 年 01 月 10 日，還記得在剛上大一大一 2013 年的時候，那時候激旨燒鳥還只是個小攤販，沒有自己專屬的店面，而且只有一家並無分店，隨著時間的流逝，直到現在大四了，激旨燒鳥從攤販到有自己的店面，也增加許多的分店，不久前也在中國深圳開了直營店，這短短幾年的時間變化這麼多，可見他們的燒烤是多麼合乎大家的胃口。

第二名是日船章魚燒小丸子有 12%(52 人)，日船章魚燒小丸子於 1995 年從日本引進台灣，最初開店之路並不順利，開始在烏日，再來換到太平、嶺東技術學院前，最後到了逢甲商圈，發現「口味比地點還重要」，因此研發出適合台灣人的口味，大家口耳相傳，饕客蜂湧而至。

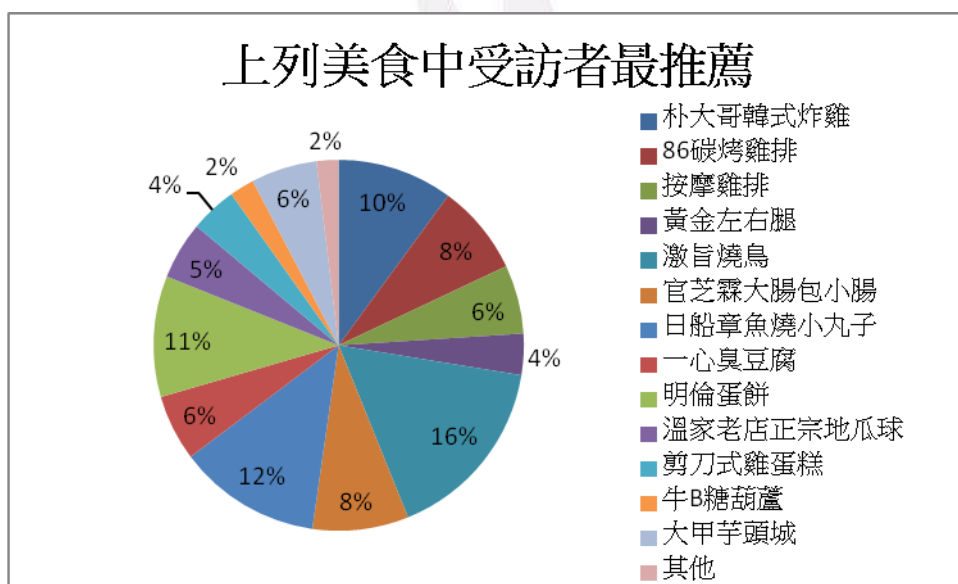
第三名是明倫蛋餅有 11%(44 人)，很多人常誤以為明倫蛋餅是在逢甲創立的，但其實明倫蛋餅是起源於彰化員林的明倫國中旁，故取名為「明倫蛋餅」，1978 年開賣，有將近 40 年的歷史，在逢甲有兩家分店，分店是由兒子經營，傳承爸爸的好手藝，讓更多人可以嘗到美味的蛋餅。

表(28)2-3 上列美食中受訪者最推薦次數表

2-3 上列美食中受訪者最推薦								
朴大 哥韓 式炸 雞	86 破 烤雞 排	按摩 雞排	黃金 左右 腿	激旨 燒鳥	官芝 霖大 腸包 小腸	日船 章魚 燒小 丸子	一心 臭豆 腐	明倫 蛋餅
42	33	25	15	68	35	52	24	44
10%	8%	6%	4%	16%	8%	12%	6%	11%
溫家老 店正宗 地瓜球	剪刀式 雞蛋糕	牛 B 糖 葫蘆	大甲芋 頭城	其他	總和	遺漏數 量	無效數 量	
21	17	9	24	8	417	18	15	
5%	4%	2%	6%	2%	100%			



圖(52)2-3 上列美食中受訪者最推薦長條圖



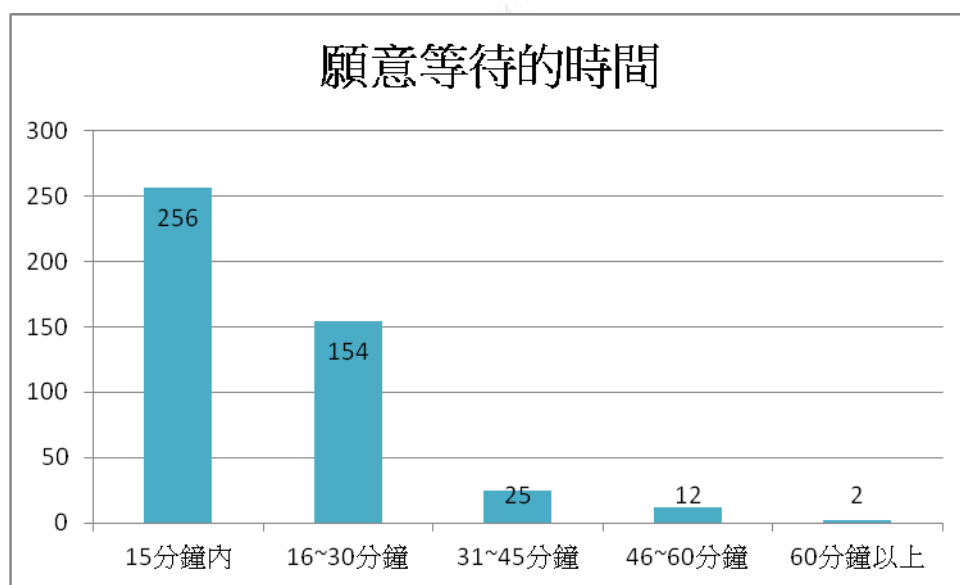
圖(53)2-3 上列美食中受訪者最推薦圓餅圖

2-4 呈上題，您願意等待的時間為何？

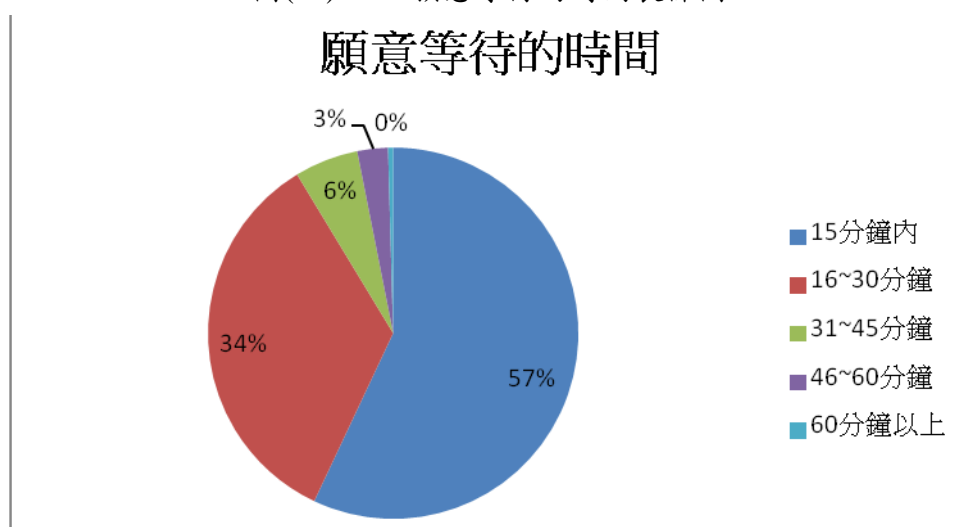
本次調查的 449 位受訪者中只願意等待 15 分鐘內的有 57%(256 人)，其次是等待 16~30 分鐘有 34%(154 人)，等待 60 分鐘以上只有 2 個人。次數分配如表(29)所示，而圖(54)與圖(55)分別為長條圖及圓餅圖。

表(29)2-4 願意等待的時間次數表

2-4 願意等待的時間							
15 分鐘內	16~30 分鐘	31~45 分鐘	46~60 分鐘	60 分鐘以上	總和	遺漏數量	無效數量
256	154	25	12	2	449	1	0
57%	34%	6%	3%	0%	100%		



圖(54)2-4 願意等待的時間長條圖



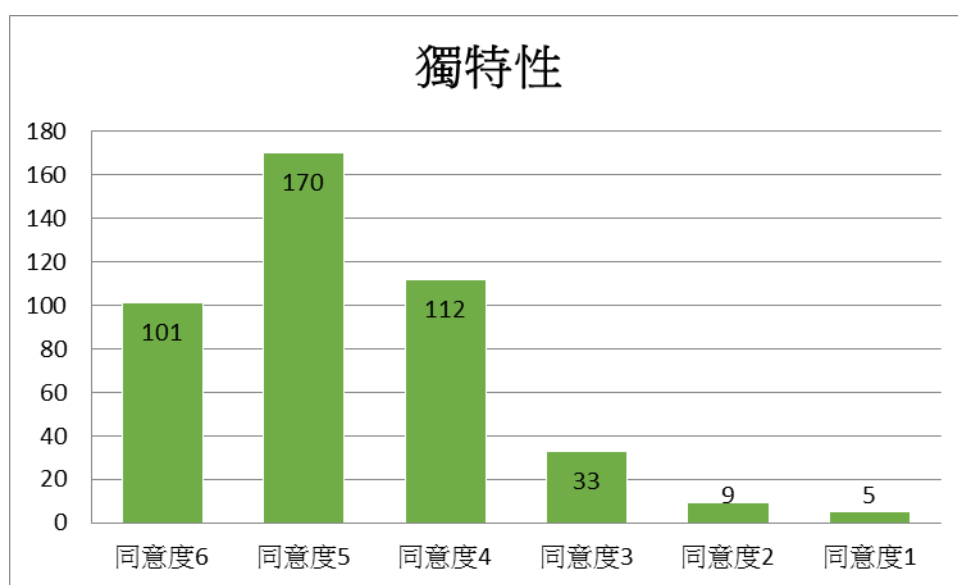
圖(55)2-4 願意等待的時間圓餅圖

2-5 呈上題，您推薦該美食的理由？(請圈選)

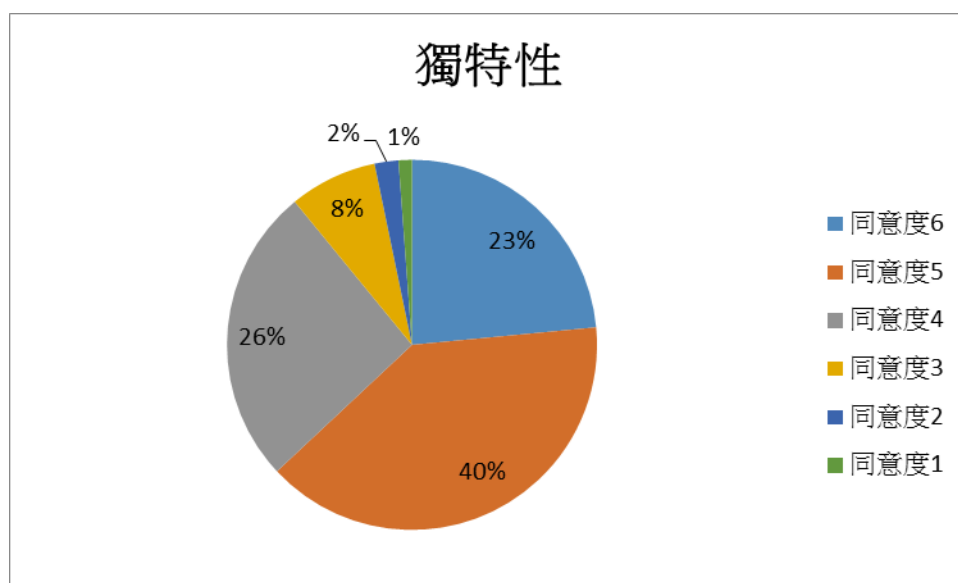
推薦該美食是因為獨特性的同意度 6 以及同意度 5 的受訪者共 63%(271 人)。次數分配如表(30)所示，而圖(56)與圖(57)分別為長條圖及圓餅圖。

表(30)2-5-a 獨特性次數表

2-5-a 獨特性								
同意度 6	同意度 5	同意度 4	同意度 3	同意度 2	同意度 1	總和	遺漏數量	無效數量
101	170	112	33	9	5	430	3	17
23%	40%	26%	8%	2%	1%	100%		



圖(56)2-5-a 獨特性長條圖

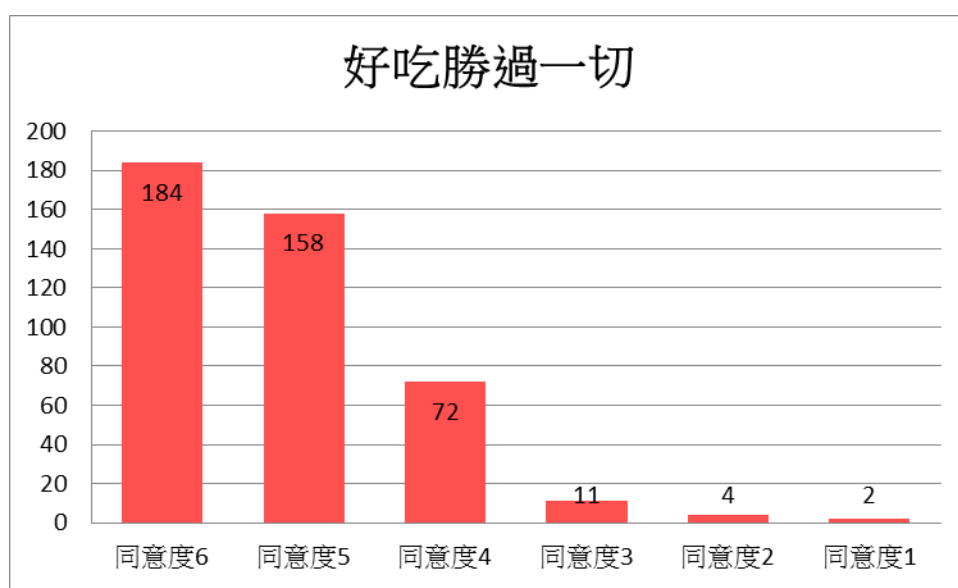


圖(57)2-5-a 獨特性圓餅圖

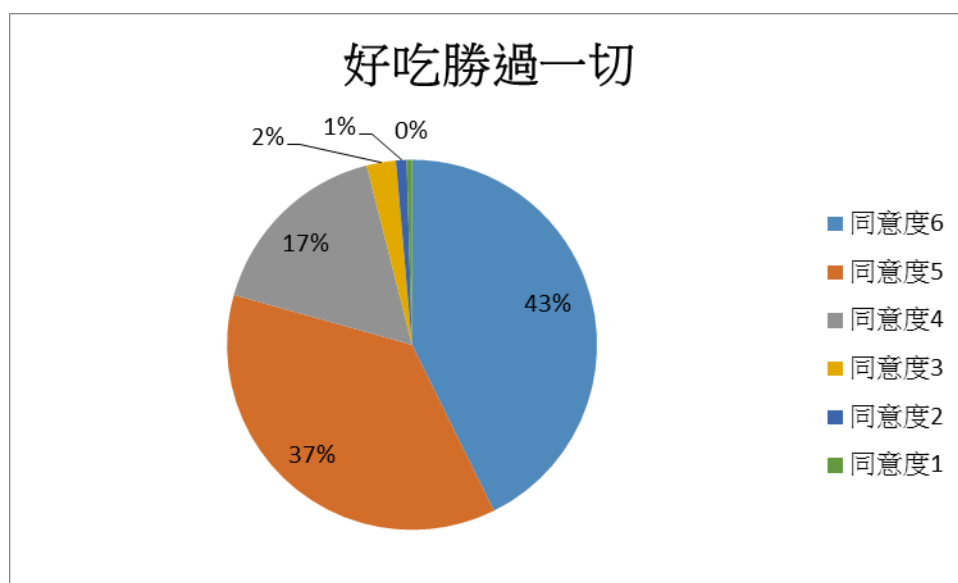
推薦該美食是因為好吃勝過一切的同意度 6 以及同意度 5 的受訪者共 80%(342 人)。次數分配如表(31)所示，而圖(58)與圖(59)分別為長條圖及圓餅圖。

表(31)2-5-b 好吃勝過一切次數表

2-5-b 好吃勝過一切								
同意度 6	同意度 5	同意度 4	同意度 3	同意度 2	同意度 1	總和	遺漏數量	無效數量
184	158	72	11	4	2	431	1	18
43%	37%	17%	2%	1%	0%	100%		



圖(58)2-5-b 好吃勝過一切長條圖

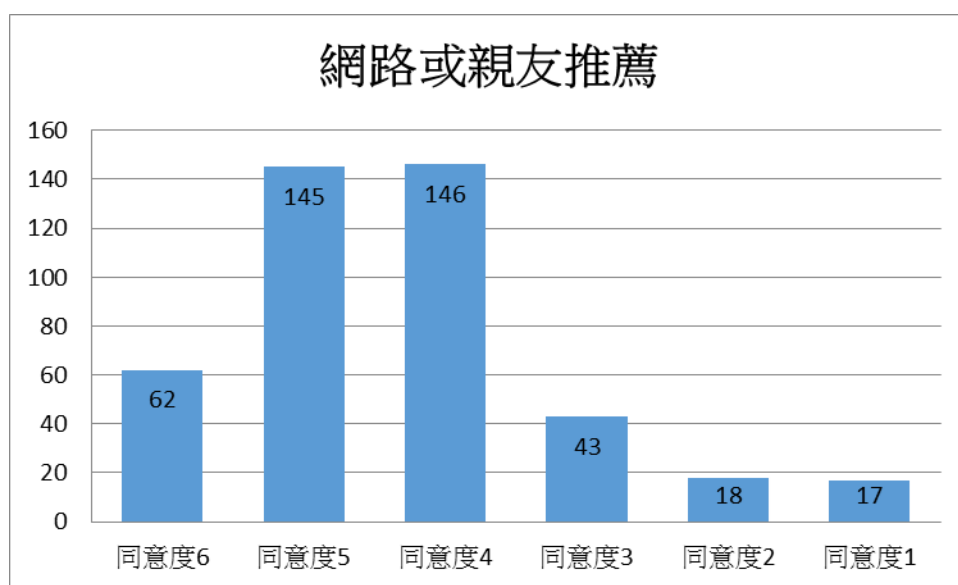


圖(59)2-5-b 好吃勝過一切圓餅圖

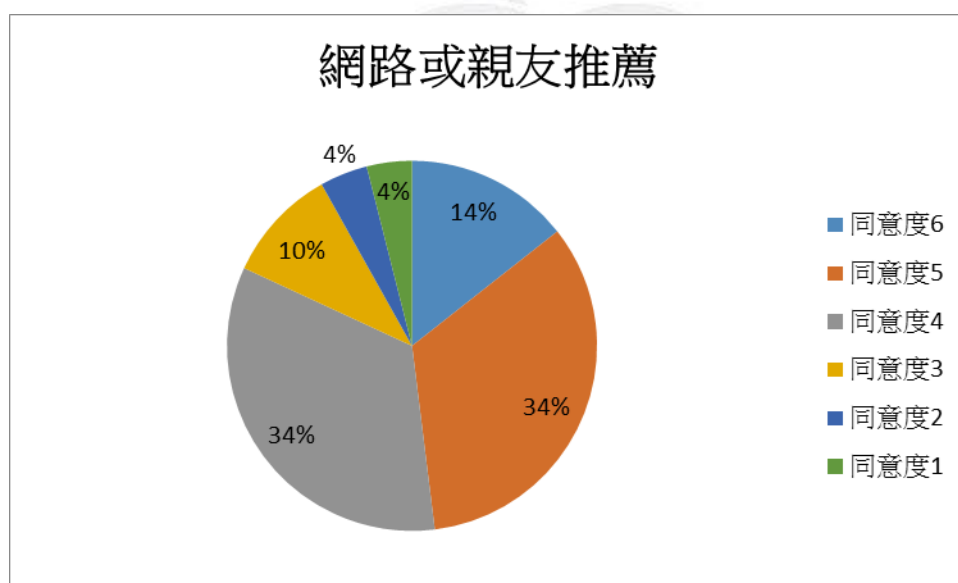
推薦該美食是因為網路或親友推薦同意度 6、同意度 5 以及同意度 4 的受訪者共 82%(353 人)。次數分配如表(32)所示，而圖(60)與圖(61)分別為長條圖及圓餅圖。

表(32)2-5-c 網路或親友推薦次數表

2-5-c 網路或親友推薦								
同意度 6	同意度 5	同意度 4	同意度 3	同意度 2	同意度 1	總和	遺漏數量	無效數量
62	145	146	43	18	17	431	2	17
14%	34%	34%	10%	4%	4%	100%		



圖(60)2-5-c 網路或親友推薦長條圖

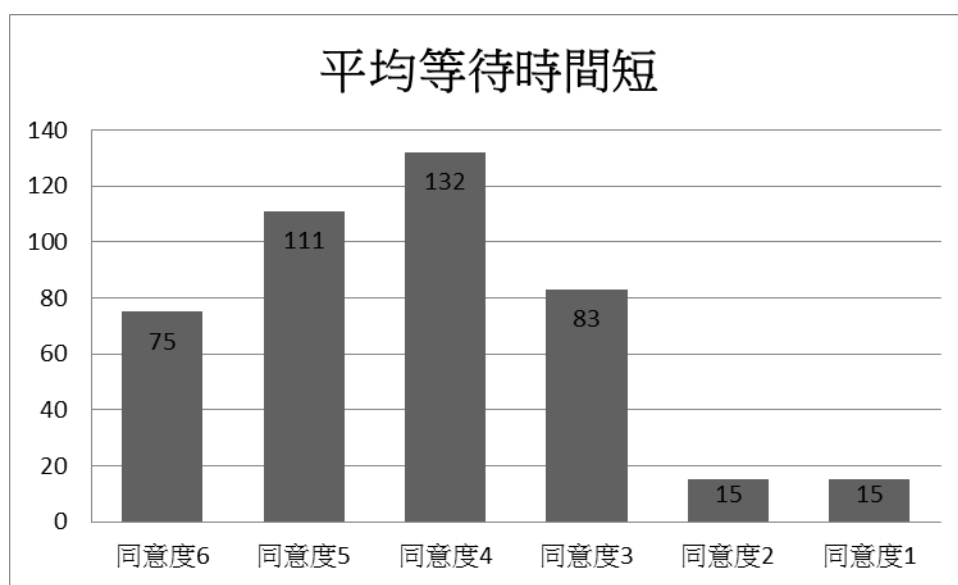


圖(61)2-5-c 網路或親友推薦圓餅圖

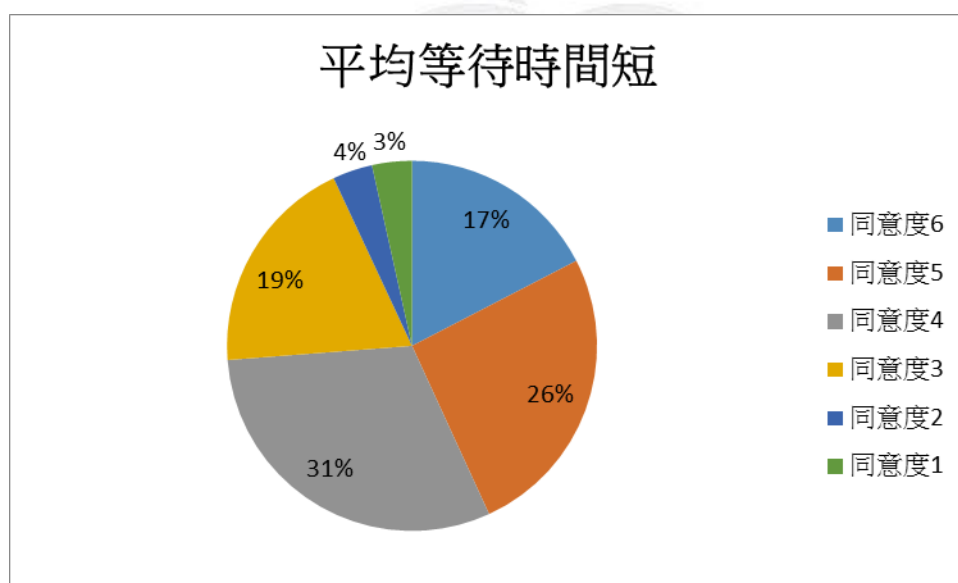
推薦該美食是因為平均等待時間短同意度 6、同意度 5 以及同意度 4 的受訪者有共 74%(318 人)。次數分配如表(33)所示，而圖(62)與圖(63)分別為長條圖及圓餅圖。

表(33)2-5-d 平均等待時間短次數表

2-5-d 平均等待時間短								
同意度 6	同意度 5	同意度 4	同意度 3	同意度 2	同意度 1	總和	遺漏數量	無效數量
75	111	132	83	15	15	431	2	17
17%	26%	31%	19%	3%	4%	100%		



圖(62)2-5-d 平均等待時間短長條圖



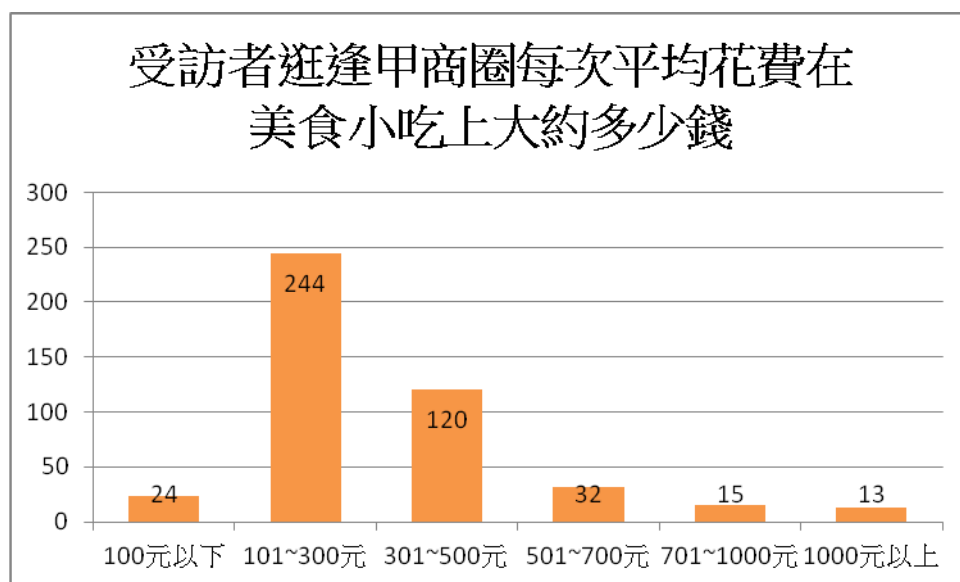
圖(63)2-5-d 平均等待時間短圓餅圖

2-6 您逛逢甲商圈每次平均花費在美食小吃上大約多少錢？

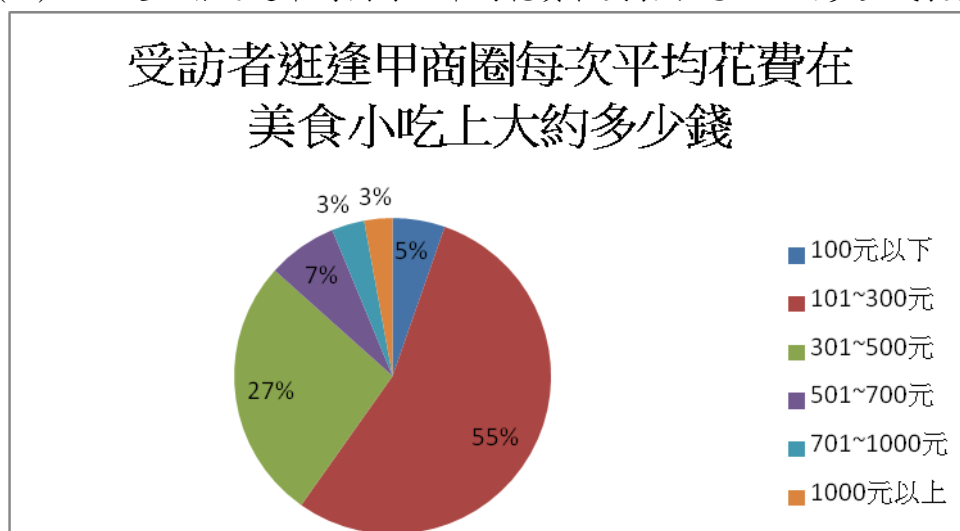
受訪者逛逢甲商圈每次平均花費在美食小吃最多是 101~300 元，有 55%(244 人)，其次是 301~500 元，有 27%(120 人)。次數分配如表(34)所示，而圖(64)與圖(65)分別為長條圖及圓餅圖。

表(34)2-6 受訪者逛逢甲商圈每次平均花費在美食小吃上大約多少錢次數表

2-6 受訪者逛逢甲商圈每次平均花費在美食小吃上大約多少錢								
100 元以 下	101~300 元	301~500 元	501~700 元	701~1000 元	1000 元以 上	總和	遺漏 數量	無效 數量
24	244	120	32	15	13	448	2	0
5%	55%	27%	7%	3%	3%	100%		



圖(64)2-6 受訪者逛逢甲商圈每次平均花費在美食小吃上大約多少錢長條圖



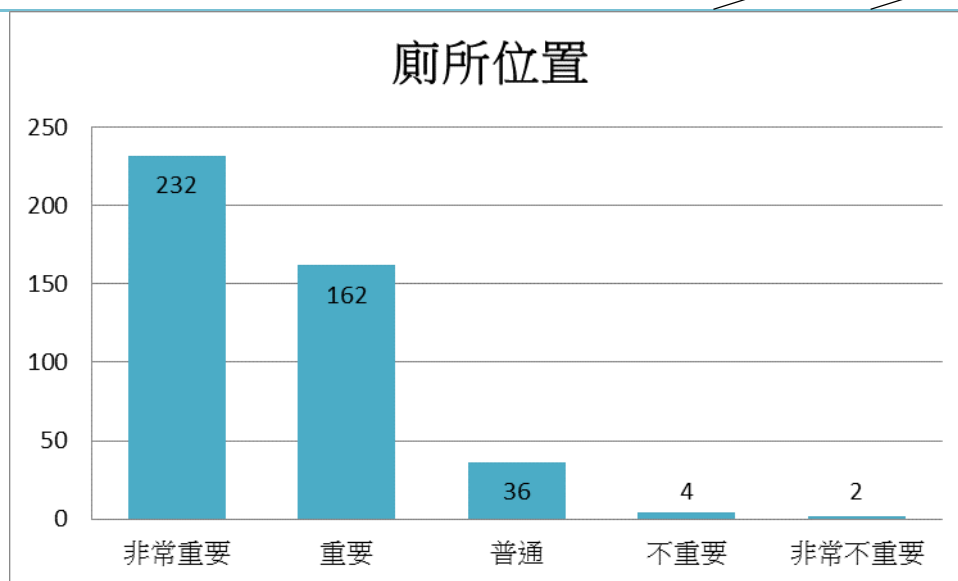
圖(65)2-6 受訪者逛逢甲商圈每次平均花費在美食小吃上大約多少錢圓餅圖

2-7 若設置逢甲商圈相關資訊的『逢甲商圈智慧平台』，您認為下列資訊的重要程度

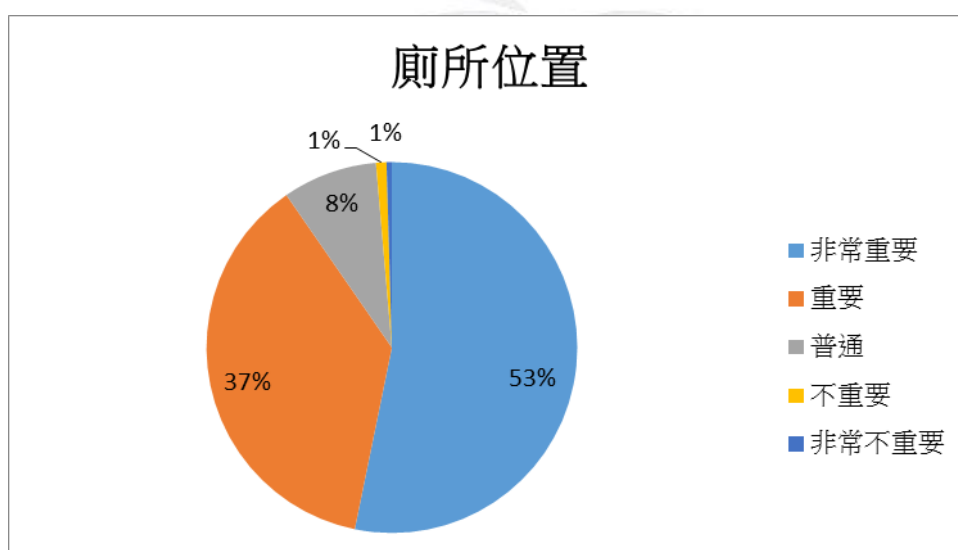
本次的問卷調查的 436 位受訪者中，覺得提供廁所位置重要及非常重要的受訪者共 90%(394 位)。次數分配如表(35)所示，而圖(66)與圖(67)分別為長條圖及圓餅圖。

表(35)2-7-a 廁所位置次數表

2-7-a 廁所位置							
非常重要	重要	普通	不重要	非常不重要	總和	遺漏數量	無效數量
232	162	36	4	2	436	0	14
53%	37%	8%	1%	1%	100%		



圖(66)2-7-a 廁所位置長條圖



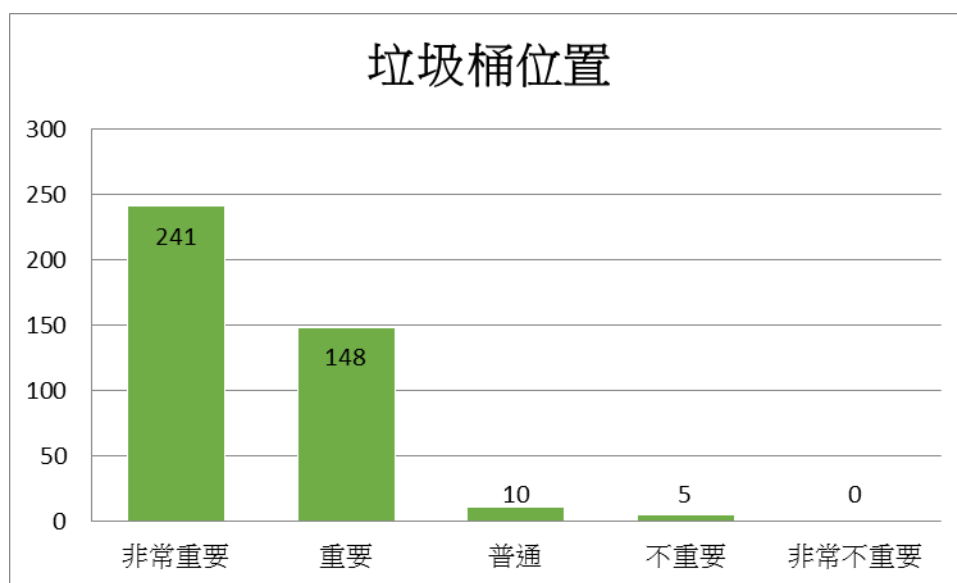
圖(67)2-7-a 廁所位置圓餅圖

本次的問卷調查的 435 位受訪者中，認為提供垃圾桶位置重要及非常重要的

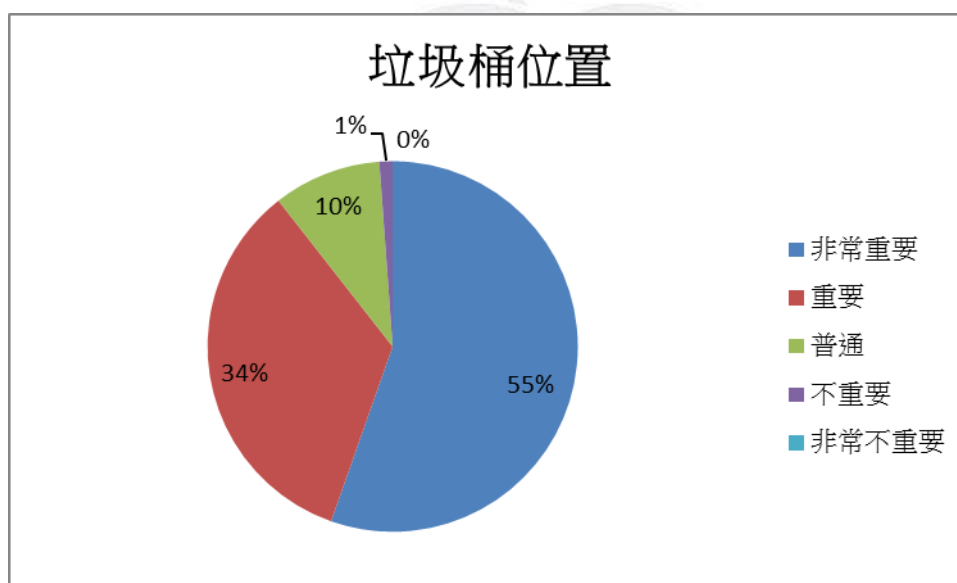
受訪者有 89%(389 位)。次數分配如表(36)所示，而圖(68)與圖(69)分別為長條圖及圓餅圖。

表(36)2-7-b 垃圾桶位置次數表

2-7-b 垃圾桶位置							
非常重要	重要	普通	不重要	非常不重要	總和	遺漏數量	無效數量
241	148	41	5	0	435	1	14
55%	34%	10%	1%	0%	100%		



圖(68)2-7-b 垃圾桶位置長條圖

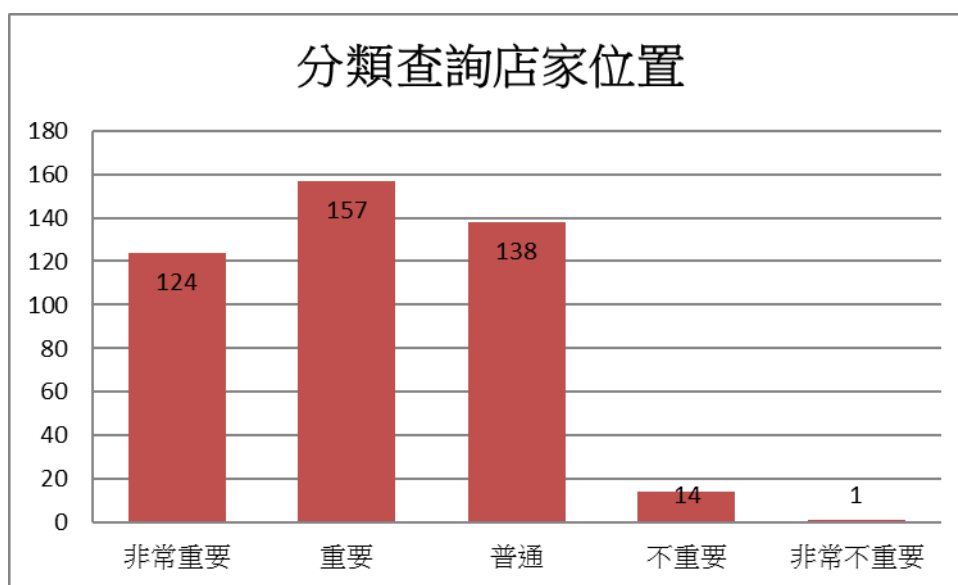


圖(69)2-7-b 垃圾桶位置圓餅圖

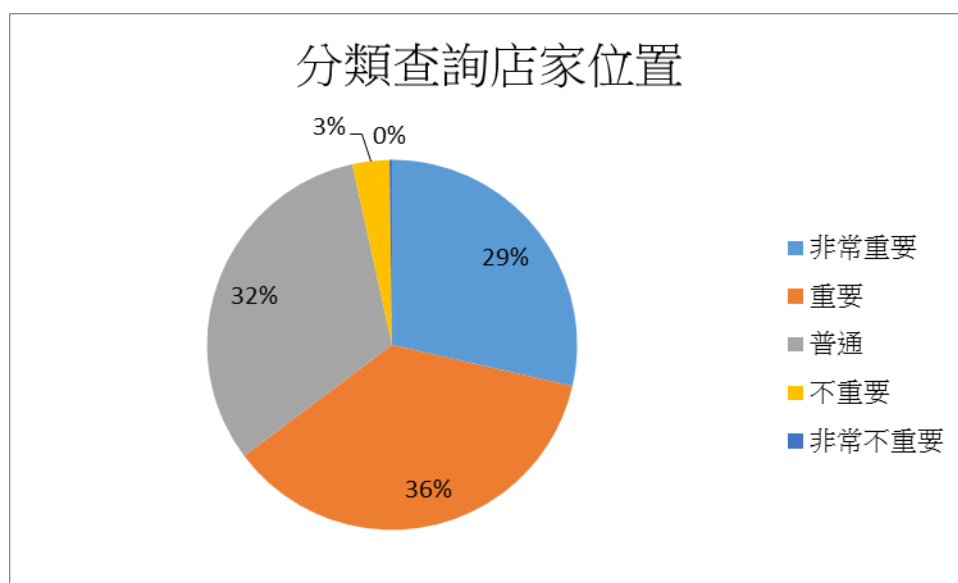
本次的問卷調查的 434 位受訪者中，認為提供分類查詢店家位置重要及非常重要的受訪者有 65%(281 位)。次數分配如表(37)所示，而圖(70)與圖(71)分別為長條圖及圓餅圖。

表(37)2-7-c 分類查詢店家位置次數表

2-7-c 分類查詢店家位置							
非常重要	重要	普通	不重要	非常不重要	總和	遺漏數量	無效數量
124	157	138	14	1	434	2	14
29%	36%	32%	3%	0%	100%		



圖(70)2-7-c 分類查詢店家位置長條圖

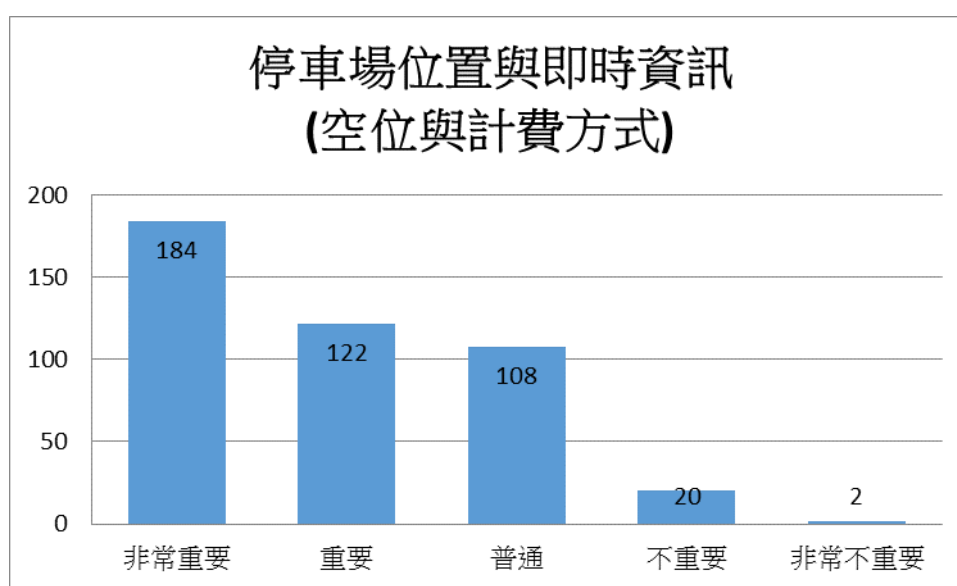


圖(71)2-7-c 分類查詢店家位置圓餅圖

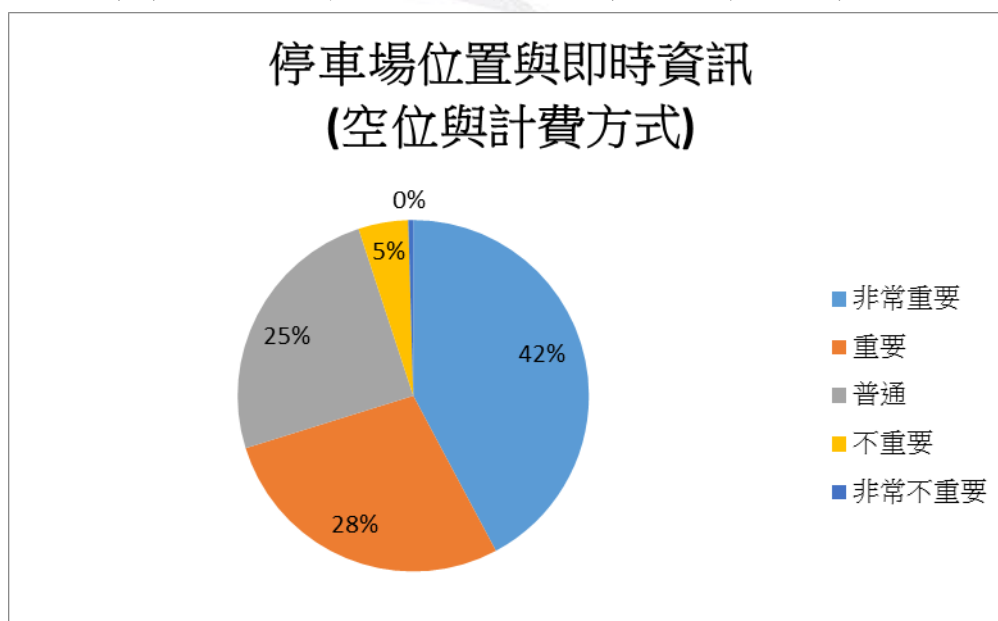
本次的問卷調查的 436 位受訪者中，認為提供停車場位置與即時資訊(空位與計費方式)重要及非常重要的受訪者有 70%(306 位)。次數分配如表(38)所示，而圖(72)與圖(73)分別為長條圖及圓餅圖。

表(38)2-7-d 停車場位置與即時資訊(空位與計費方式)次數表

2-7-d 停車場位置與即時資訊(空位與計費方式)							
非常重要	重要	普通	不重要	非常不重要	總和	遺漏數量	無效數量
184	122	108	20	2	436	0	14
42%	28%	25%	5%	0%	100%		



圖(72)2-7-d 停車場位置與即時資訊(空位與計費方式)長條圖

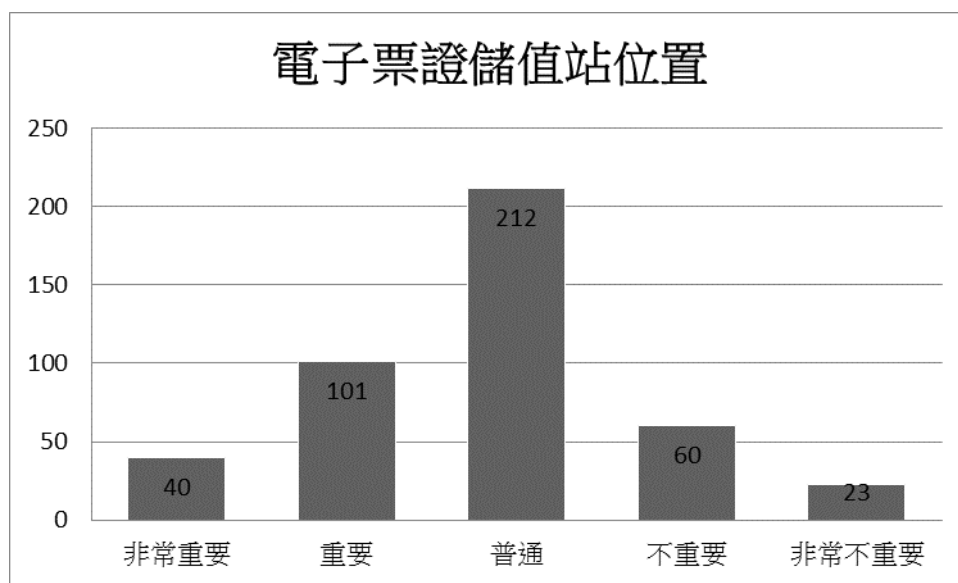


圖(73)2-7-d 停車場位置與即時資訊(空位與計費方式)圓餅圖

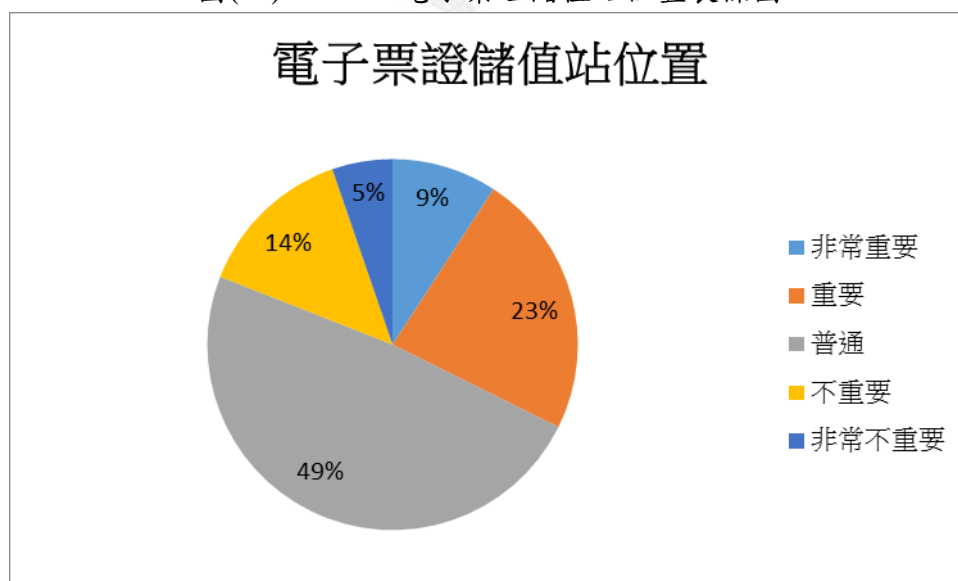
本次的問卷調查的 436 位受訪者中，認為提供電子票證儲值站位置重要性普通的受訪者有 49%(212 人)。次數分配如表(39)所示，而圖(74)與圖(75)分別為長條圖及圓餅圖。

表(39)2-7-e 電子票證儲值站位置次數表

2-7-e 電子票證儲值站位置							
非常重要	重要	普通	不重要	非常不重要	總和	遺漏數量	無效數量
40	101	212	60	23	436	0	14
9%	23%	49%	14%	5%	100%		



圖(74)2-7-e 電子票證儲值站位置長條圖



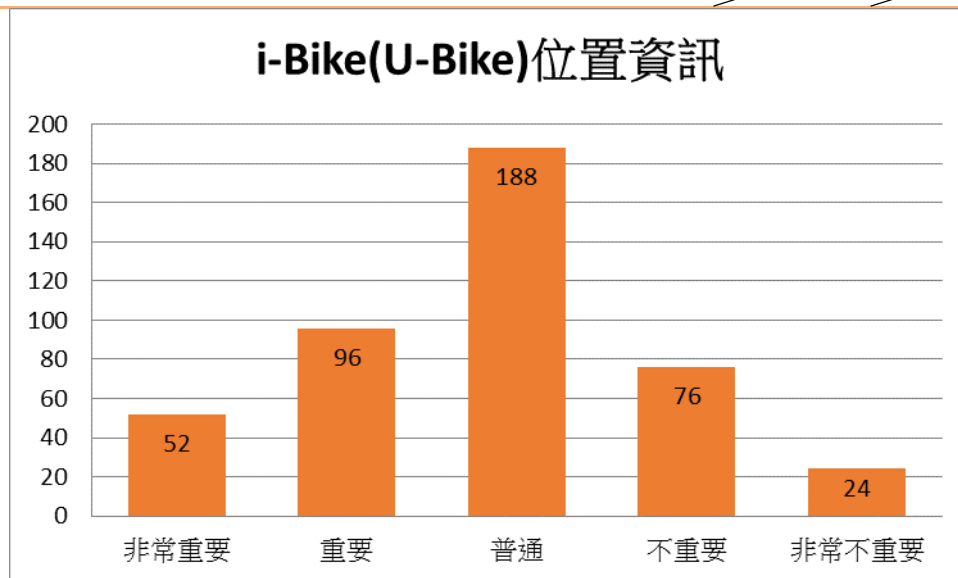
圖(75)2-7-e 電子票證儲值站位置圓餅圖

本次的問卷調查的 436 位受訪者中，認為提供 i-Bike(U-Bike)位置資訊重要

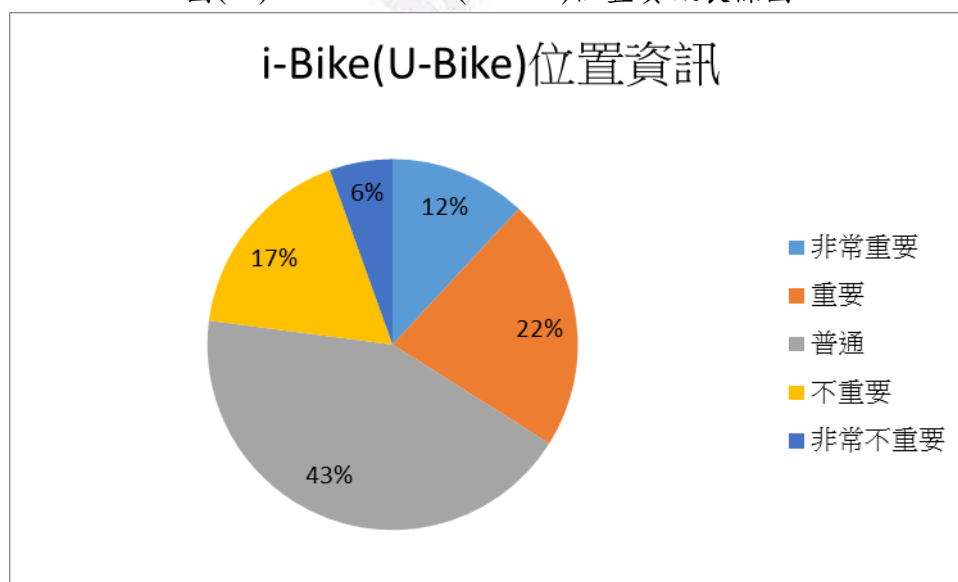
性普通的受訪者有 43%(188 人)。次數分配如表(40)所示，而圖(76)與圖(77)分別為長條圖及圓餅圖。

表(40)2-7-fi-Bike(U-Bike)位置資訊次數表

2-7-f i-Bike(U-Bike)位置資訊							
非常重要	重要	普通	不重要	非常不重要	總和	遺漏數量	無效數量
52	96	188	76	24	436	0	14
12%	22%	43%	17%	6%	100%		



圖(76)2-7-fi-Bike(U-Bike)位置資訊長條圖

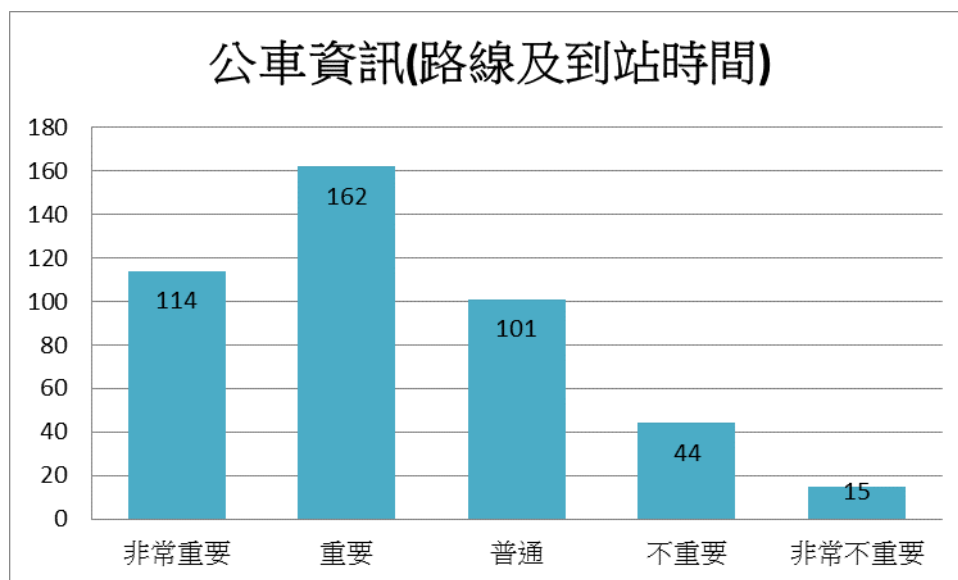


圖(77)2-7-fi-Bike(U-Bike)位置資訊圓餅圖

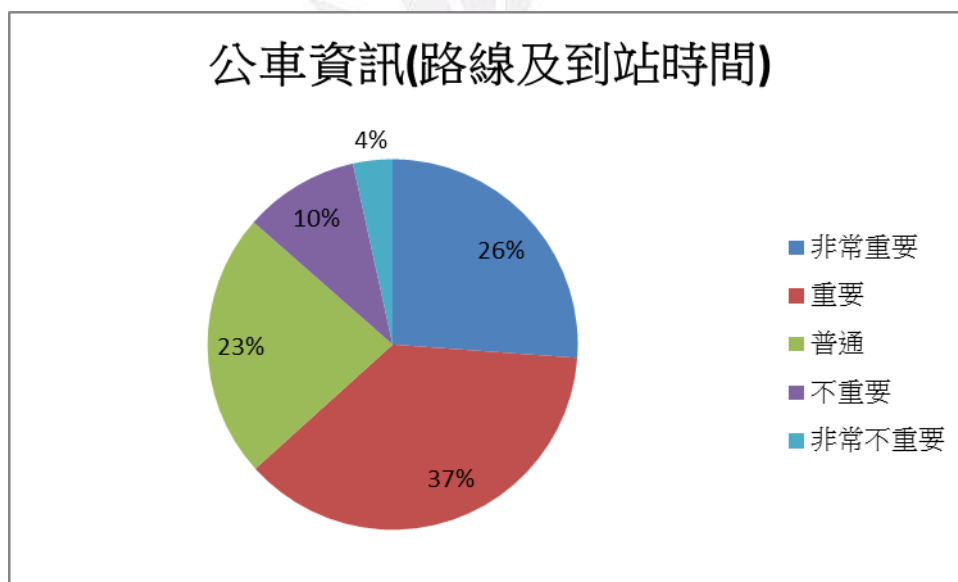
本次的問卷調查的 436 位受訪者中，認為提供公車資訊(路線及到站時間)重要及非常重要的受訪者有 63%(276 位)。次數分配如表(41)所示，而圖(78)與圖(79)分別為長條圖及圓餅圖。

表(41)2-7-g 公車資訊(路線及到站時間)次數表

2-7-g 公車資訊(路線及到站時間)							
非常重要	重要	普通	不重要	非常不重要	總和	遺漏數量	無效數量
114	162	101	44	15	436	0	14
26%	37%	23%	10%	4%	100%		



圖(78)2-7-g 公車資訊(路線及到站時間)長條圖

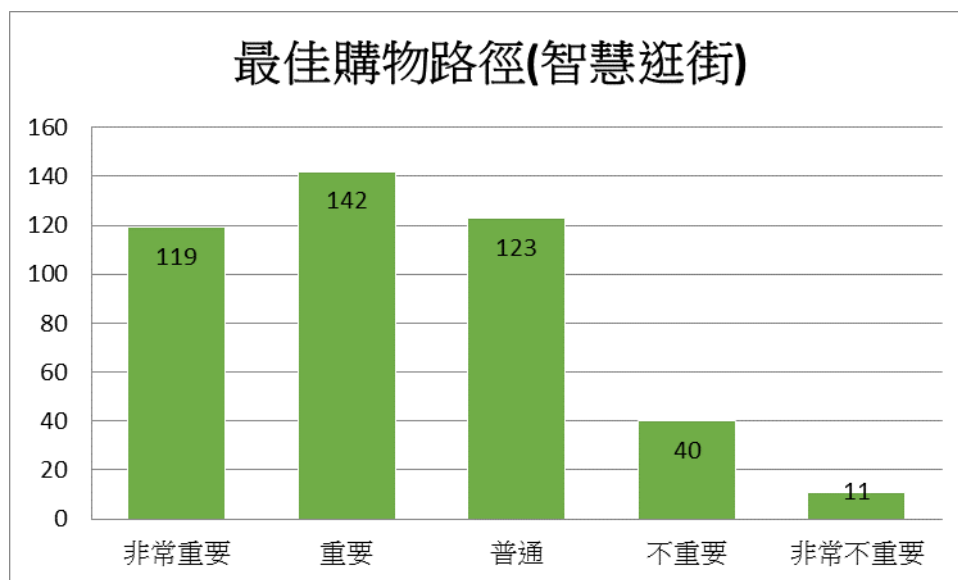


圖(79)2-7-g 公車資訊(路線及到站時間)圓餅圖

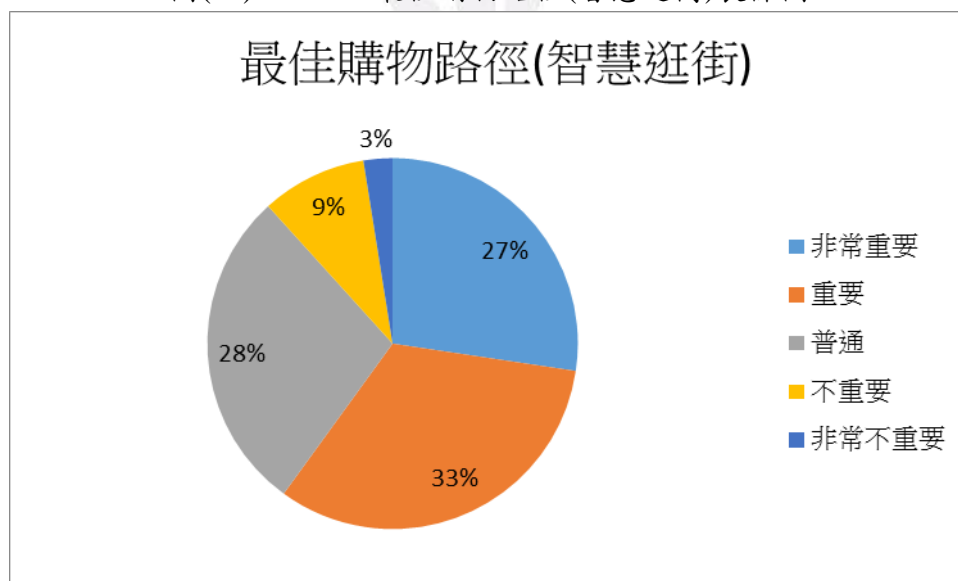
本次的問卷調查的 436 位受訪者中，認為提供最佳購物路徑(智慧逛街)重要及非常重要的受訪者有 60%(261 位)。次數分配如表(42)所示，而圖(80)與圖(81)分別為長條圖及圓餅圖。

表(42)2-7-h 最佳購物路徑(智慧逛街)次數表

2-7-h 最佳購物路徑(智慧逛街)							
非常重要	重要	普通	不重要	非常不重要	總和	遺漏數量	無效數量
119	142	123	40	11	435	1	14
27%	33%	28%	9%	3%	100%		



圖(80)2-7-h 最佳購物路徑(智慧逛街)長條圖

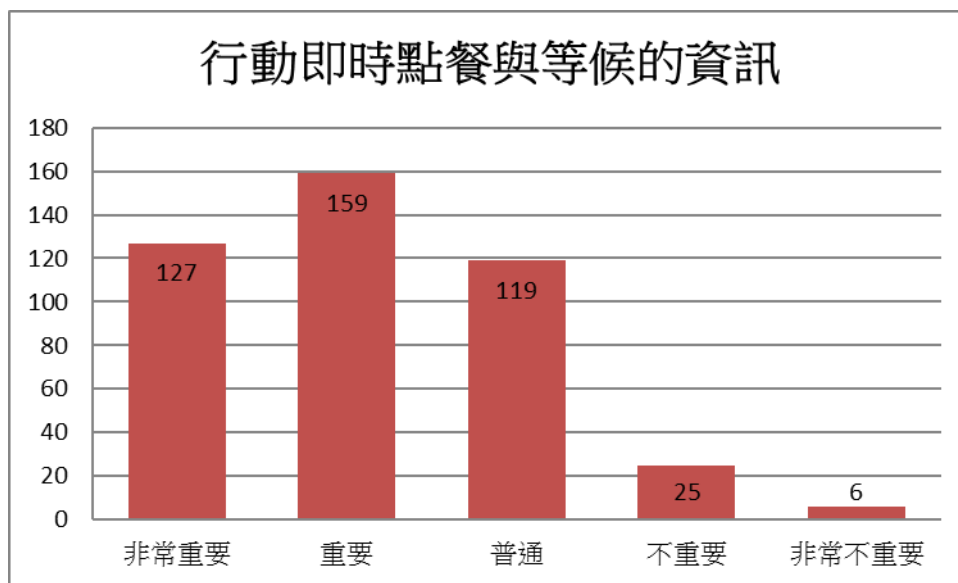


圖(81)2-7-h 最佳購物路徑(智慧逛街)圓餅圖

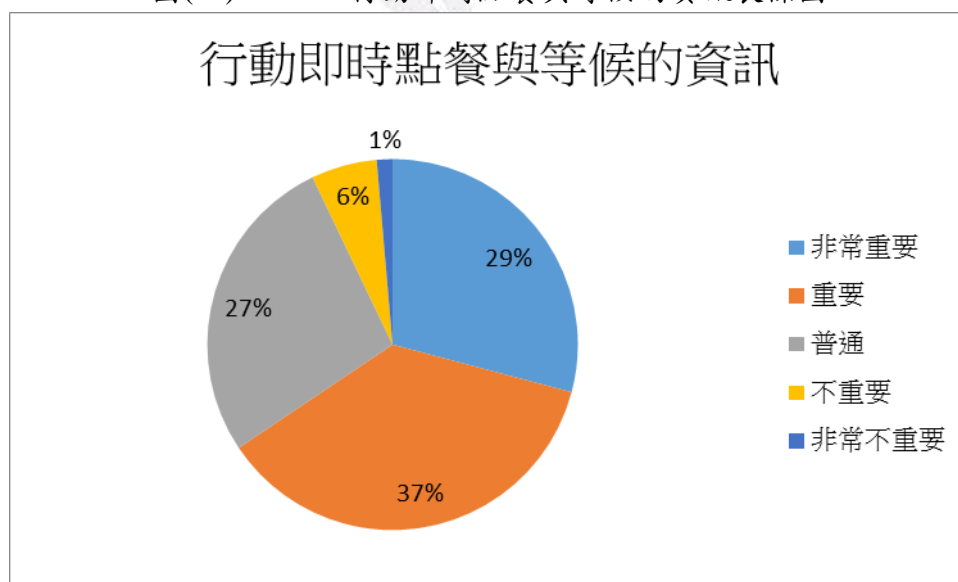
本次的問卷調查的 436 位受訪者中，認為提供行動即時點餐與等候的資訊重要及非常重要的受訪者有 66%(286 位)。次數分配如表(43)所示，而圖(82)與圖(83)分別為長條圖及圓餅圖。

表(43)2-7-i 行動即時點餐與等候的資訊次數表

2-7-i 行動即時點餐與等候的資訊							
非常重要	重要	普通	不重要	非常不重要	總和	遺漏數量	無效數量
127	159	119	25	6	436	0	14
29%	37%	27%	6%	1%	100%		



圖(82)2-7-i 行動即時點餐與等候的資訊長條圖

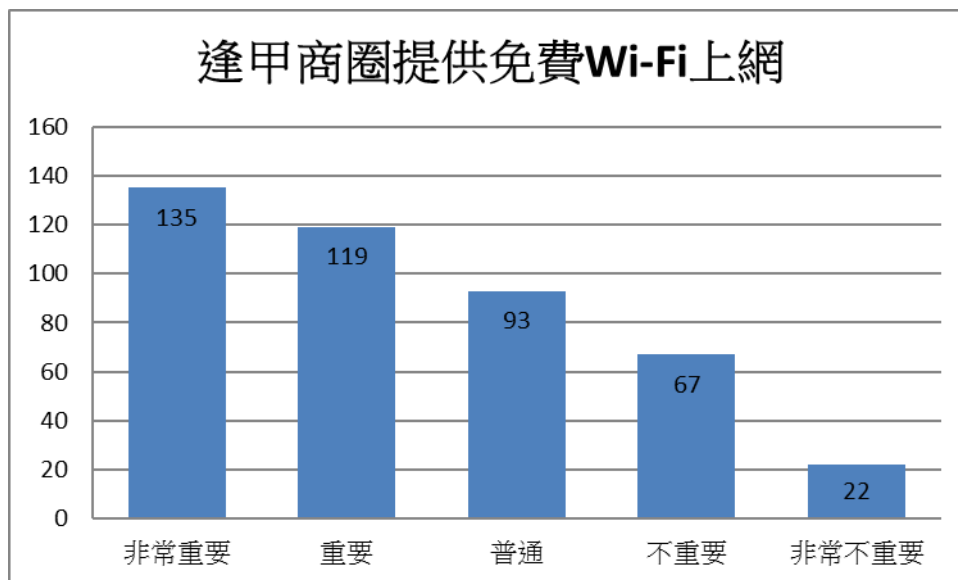


圖(83)2-7-i 行動即時點餐與等候的資訊圓餅圖

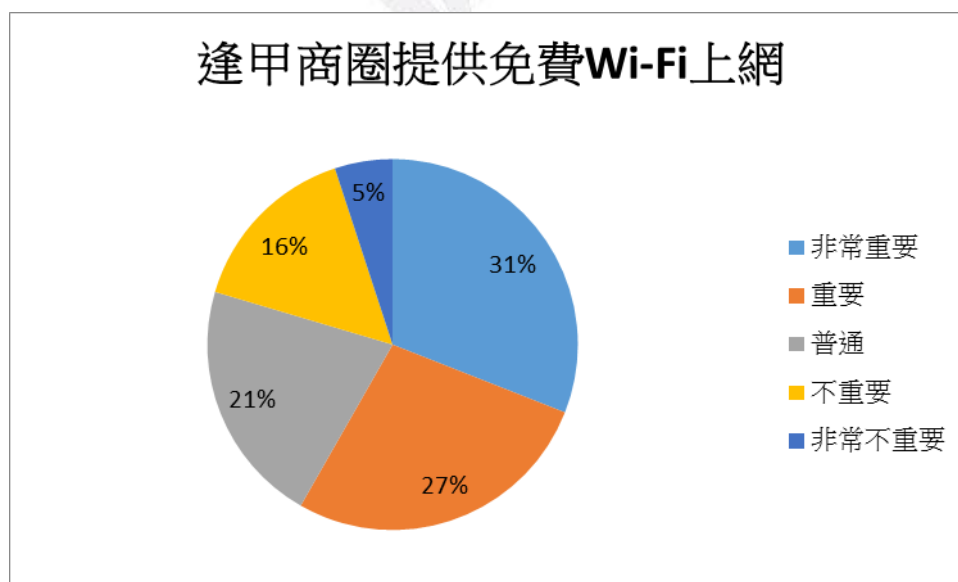
本次的問卷調查的 436 位受訪者中，認為逢甲商圈提供免費 Wi-Fi 上網重要及非常重要的受訪者有 58%(254 位)。次數分配如表(44)所示，而圖(84)與圖(85)分別為長條圖及圓餅圖。

表(44)2-7-j 逢甲商圈提供免費 Wi-Fi 上網次數表

2-7-j 逢甲商圈提供免費 Wi-Fi 上網							
非常重要	重要	普通	不重要	非常不重要	總和	遺漏數量	無效數量
135	119	93	67	22	436	0	14
31%	27%	21%	16%	5%	100%		



圖(84)2-7-j 逢甲商圈提供免費 Wi-Fi 上網長條圖



圖(85)2-7-j 逢甲商圈提供免費 Wi-Fi 上網圓餅圖

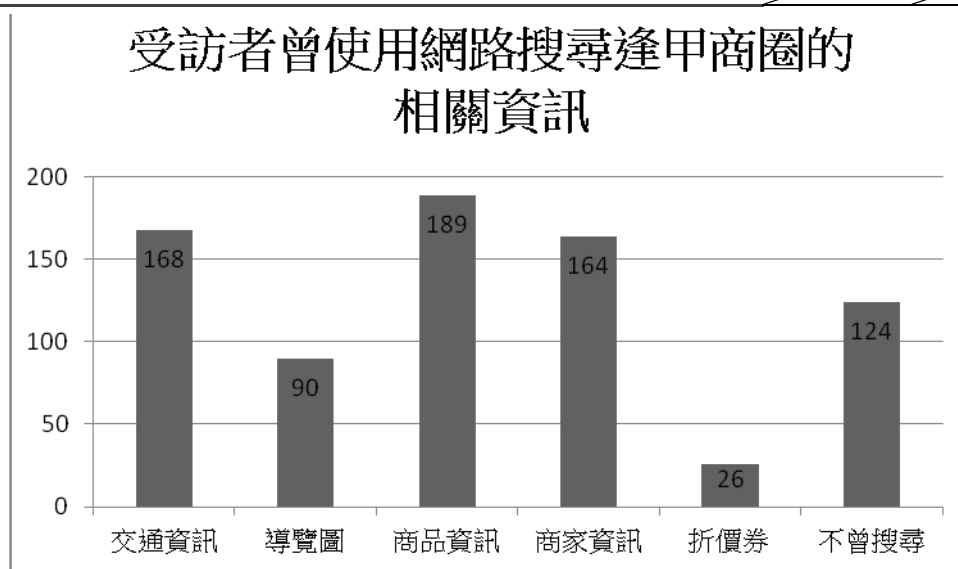
第三部分、基本資料

3-1 您曾使用網路搜尋何種逢甲商圈的相關資訊？

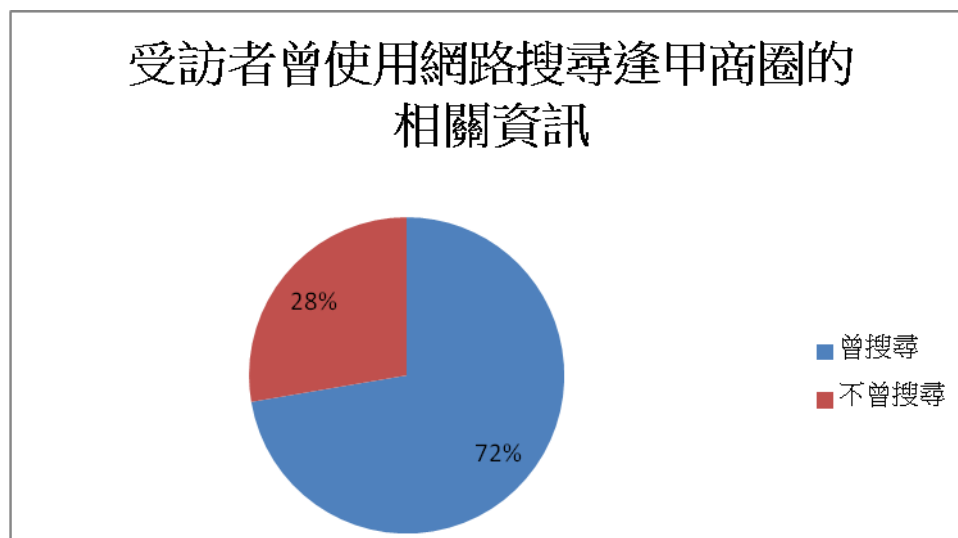
本次調查的 448 位受訪者中，曾經使用網路搜尋逢甲商圈最多的是商品資訊的有 42%(189 人)，其次是搜尋交通資訊的有 38%(168 人)，其中有 28%(124 人)不曾使用網路搜尋逢甲商圈的相關資訊。次數分配如表(45)所示，而圖(86)與圖(87)分別為長條圖及圓餅圖。

表(45)3-1 受訪者曾使用網路搜尋逢甲商圈的相關資訊次數表

3-1 受訪者曾使用網路搜尋逢甲商圈的相關資訊							
交通資訊	導覽圖	商品資訊	商家資訊	折價券	不曾搜尋	遺漏數量	無效數量
168	90	189	164	26	124	0	2
38%	20%	42%	37%	6%	28%		



圖(86)3-1 受訪者曾使用網路搜尋逢甲商圈的相關資訊長條圖



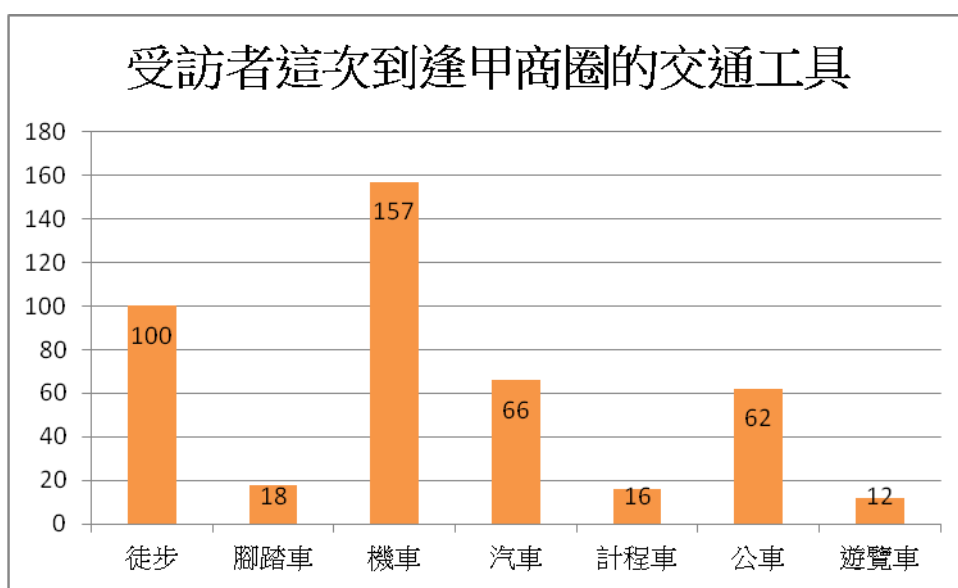
圖(87)3-1 受訪者曾使用網路搜尋逢甲商圈的相關資訊圓餅圖

3-2 您這次到逢甲商圈的交通工具為何？

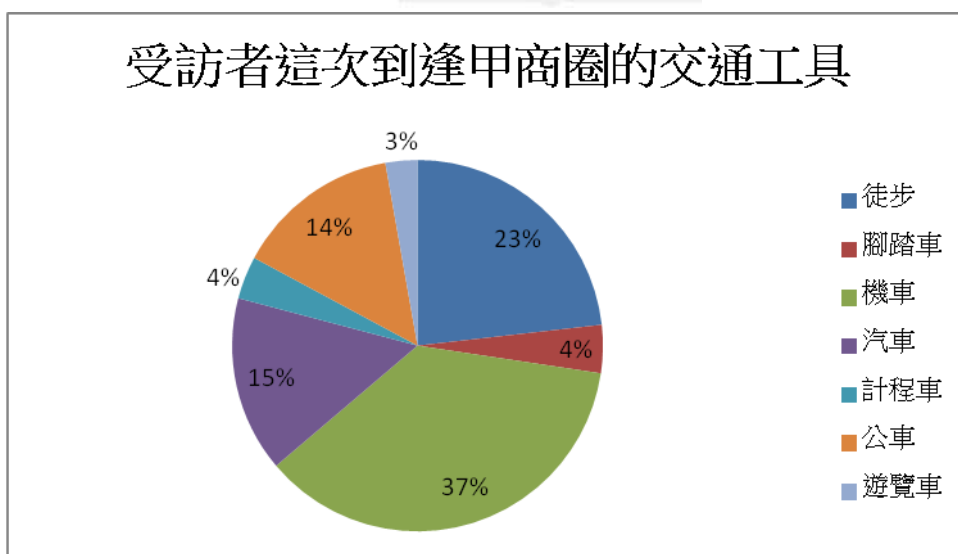
本次調查的 431 位受訪者中，到逢甲商圈的交通工具最多的是騎機車的有 37%(157 人)，其次是徒步來的有 23%(100 人)。次數分配如表(46)所示，而圖(88)與圖(89)分別為長條圖及圓餅圖。

表(46)3-2 受訪者這次到逢甲商圈的交通工具次數表

3-2 受訪者這次到逢甲商圈的交通工具									
徒步	腳踏車	機車	汽車	計程車	公車	遊覽車	總和	遺漏數量	無效數量
100	18	157	66	16	62	12	431	0	19
23%	4%	37%	15%	4%	14%	3%	100%		



圖(88)3-2 受訪者這次到逢甲商圈的交通工具長條圖



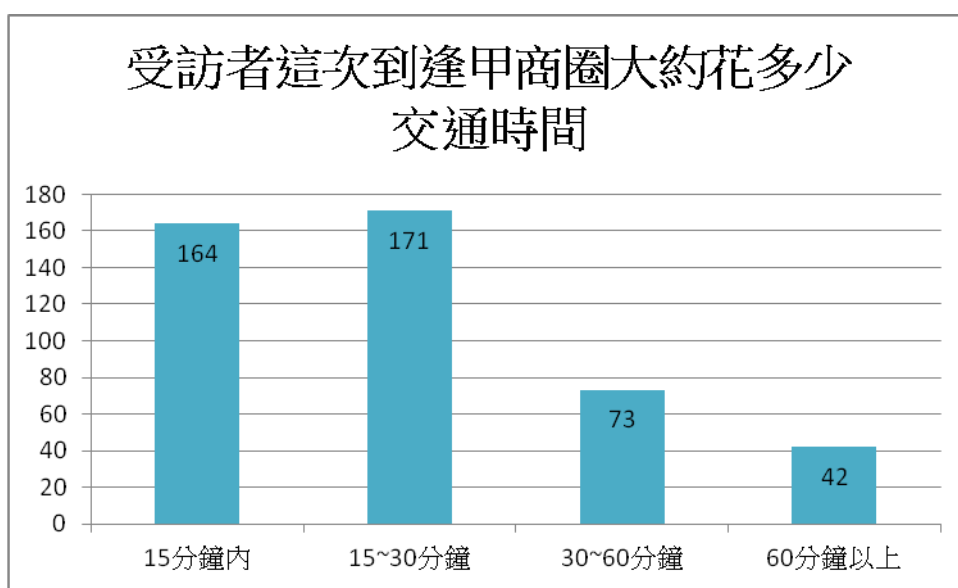
圖(89)3-2 受訪者這次到逢甲商圈的交通工具圓餅圖

3-3 您這次到逢甲商圈大約花多少交通時間？

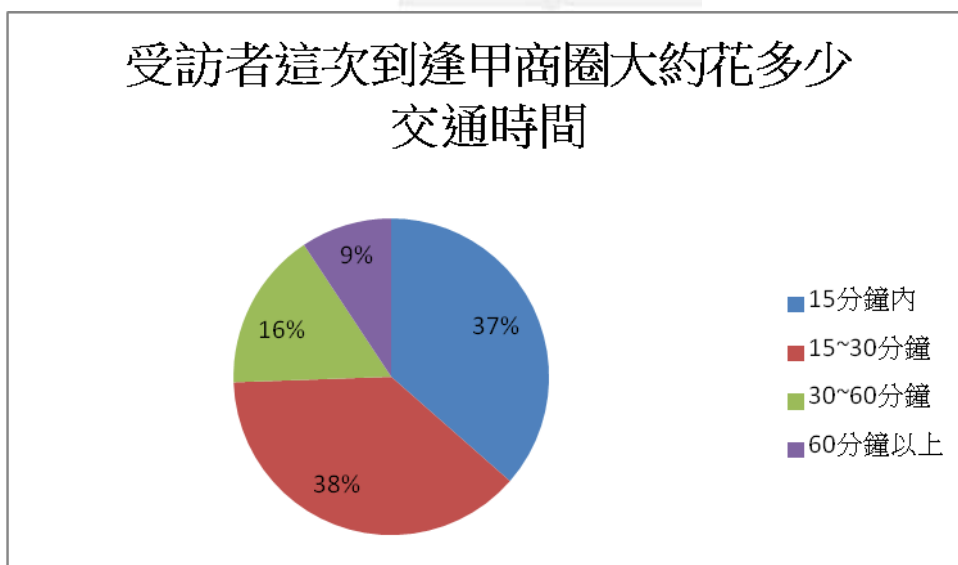
本次調查的 450 位受訪者中，這次到逢甲商圈大約花費的交通時間，最多的是花了 15~30 分鐘的有 38%(171 人)，其次是花費 15 分鐘內的有 37%(164 人)。次數分配如表(47)所示，而圖(90)與圖(91)分別為長條圖及圓餅圖。

表(47)3-3 受訪者這次到逢甲商圈大約花多少交通時間次數表

3-3 受訪者這次到逢甲商圈大約花多少交通時間						
15 分鐘內	15~30 分鐘	30~60 分鐘	60 分鐘以上	總和	遺漏數量	無效數量
164	171	73	42	450	0	0
37%	38%	16%	9%	100%		



圖(90)3-3 受訪者這次到逢甲商圈大約花多少交通時間長條圖



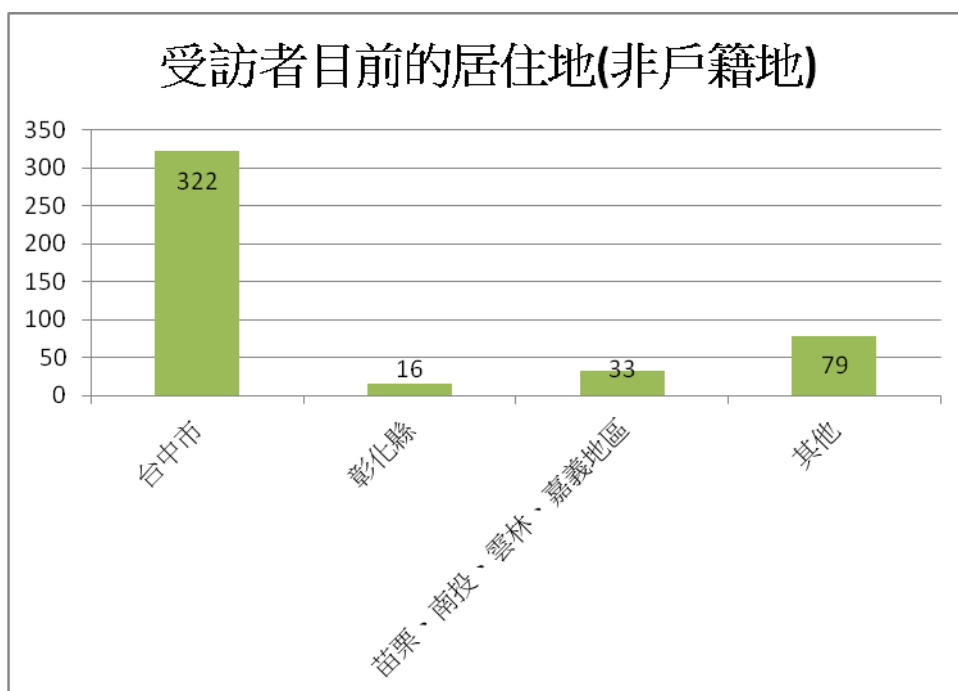
圖(91)3-3 受訪者這次到逢甲商圈大約花多少交通時間圓餅圖

3-4 您目前的居住地(非戶籍地)是哪個縣市?

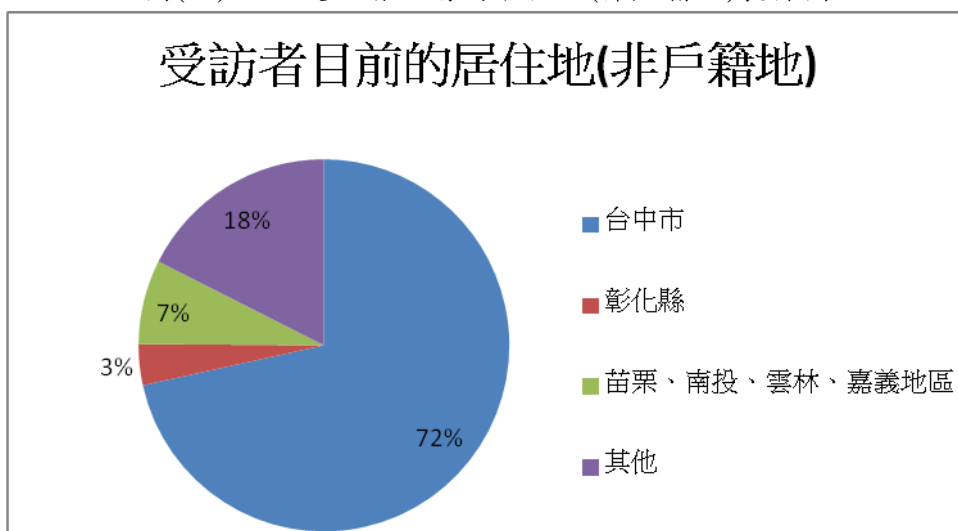
本次調查的 450 位受訪者中，目前的居住地(非戶籍的)為台中市的有 72%(322 人)，其次是來自其他地區的有 18%(79 人)。次數分配如表(48)所示，而圖(92)與圖(93)分別為長條圖及圓餅圖。

表(48)3-4 受訪者目前的居住地(非戶籍地)次數表

3-4 受訪者目前的居住地(非戶籍地)						
台中市	彰化縣	苗栗、南投、雲林、嘉義地區	其他	總和	遺漏數量	無效數量
322	16	33	79	450	0	0
72%	3%	7%	18%	100%		



圖(92)3-4 受訪者目前的居住地(非戶籍地)長條圖

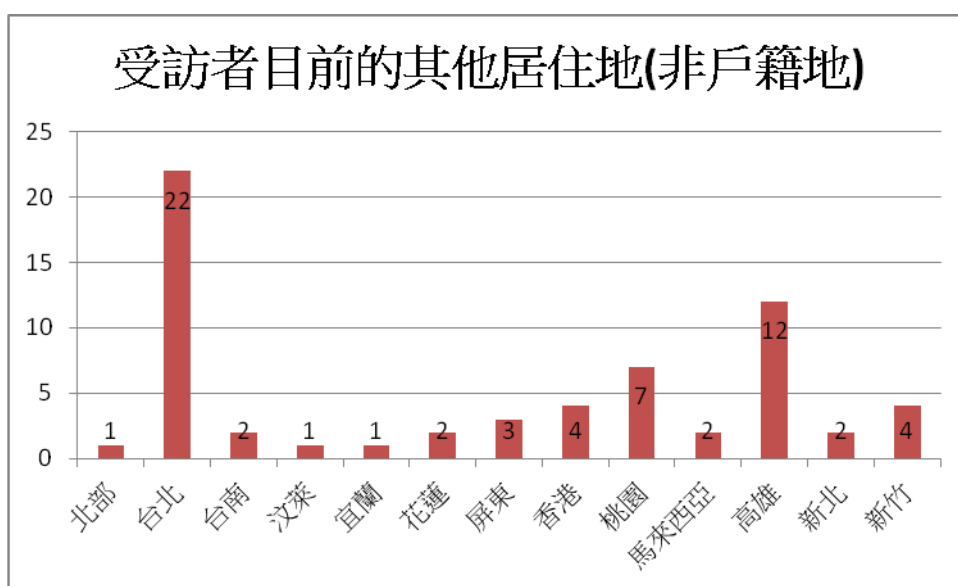


圖(93)3-4 受訪者目前的居住地(非戶籍地)圓餅圖

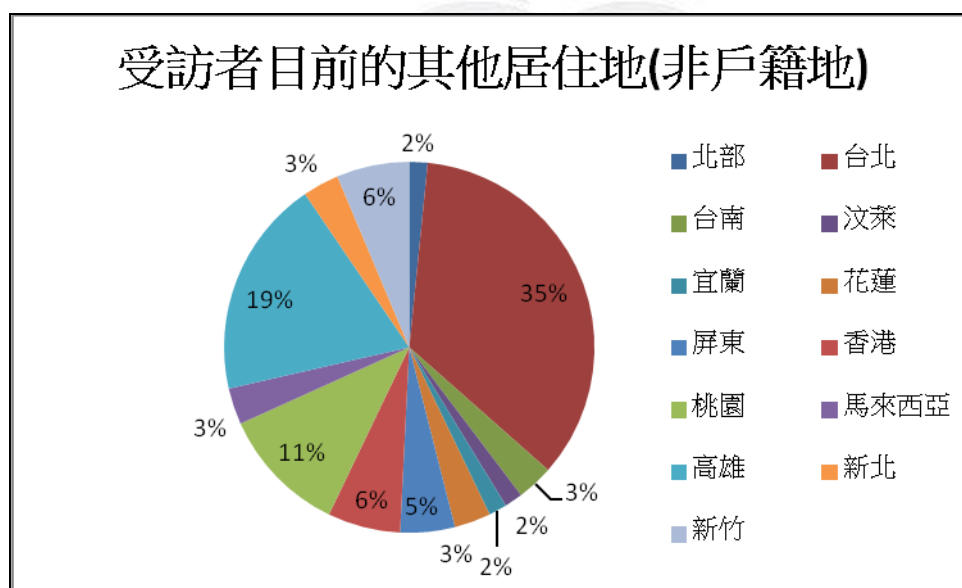
在調查的 450 位觀光客目前的居住地選擇其他選項的 79 位中，受訪者最多的來自台北佔 35%(22 人)，其次是高雄佔 19%(12 人)。次數分配如表(49)所示，而圖(94)與圖(95)分別為長條圖及圓餅圖。

表(49)3-4 受訪者目前的其他居住地(非戶籍地)次數表

3-4 受訪者目前的其他居住地(非戶籍地)							
北部	台北	台南	汶萊	宜蘭	花蓮	屏東	香港
1	22	2	1	1	2	3	4
桃園	馬來西亞	高雄	新北	新竹	總和	遺漏數量	無效數量
7	2	12	2	4	63	16	0



圖(94)3-4 受訪者目前的其他居住地(非戶籍地)長條圖



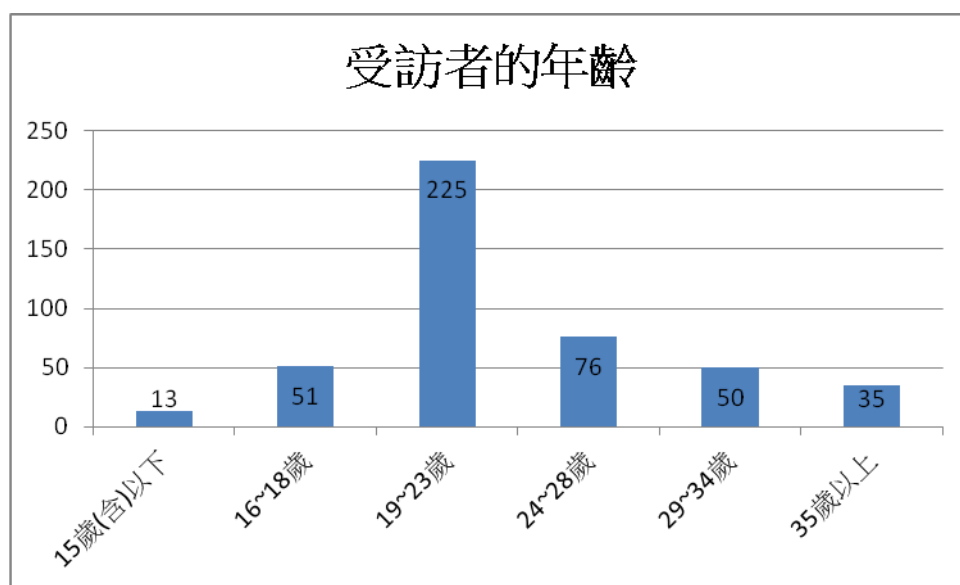
圖(95)3-4 受訪者目前的其他居住地(非戶籍地)圓餅圖

3-5 您的年齡為何？

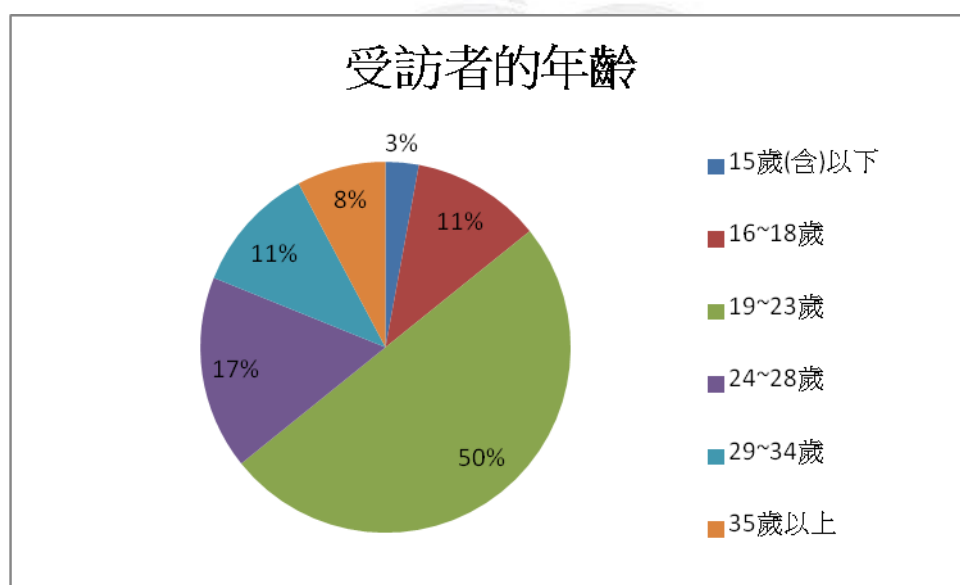
本次調查的 450 位受訪者中，年齡最多的是 19~23 歲共有 50%(225 人)，其次是 24~28 歲的有 17%(76 人)。次數分配如表(50)所示，而圖(96)與圖(97)分別為長條圖及圓餅圖。

表(50)3-5 受訪者的年齡次數表

3-5 受訪者的年齡								
15 歲(含)以下	16~18 歲	19~23 歲	24~28 歲	29~34 歲	35 歲以上	總和	遺漏數量	無效數量
13	51	225	76	50	35	450	0	0
3%	11%	50%	17%	11%	8%	100%		



圖(96)3-5 受訪者的年齡長條圖



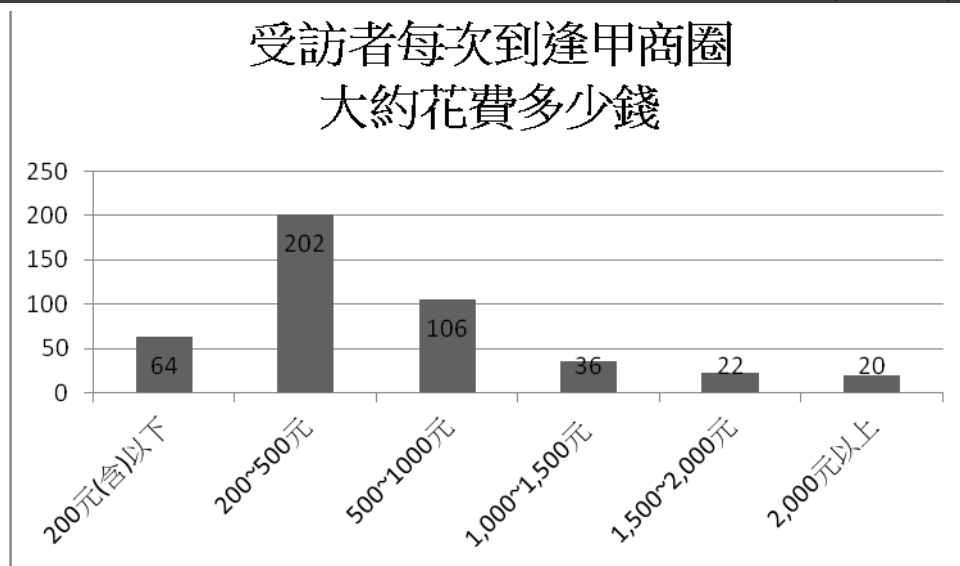
圖(97)3-5 受訪者的年齡圓餅圖

3-6 您每次到逢甲商圈大約花費約多少錢？

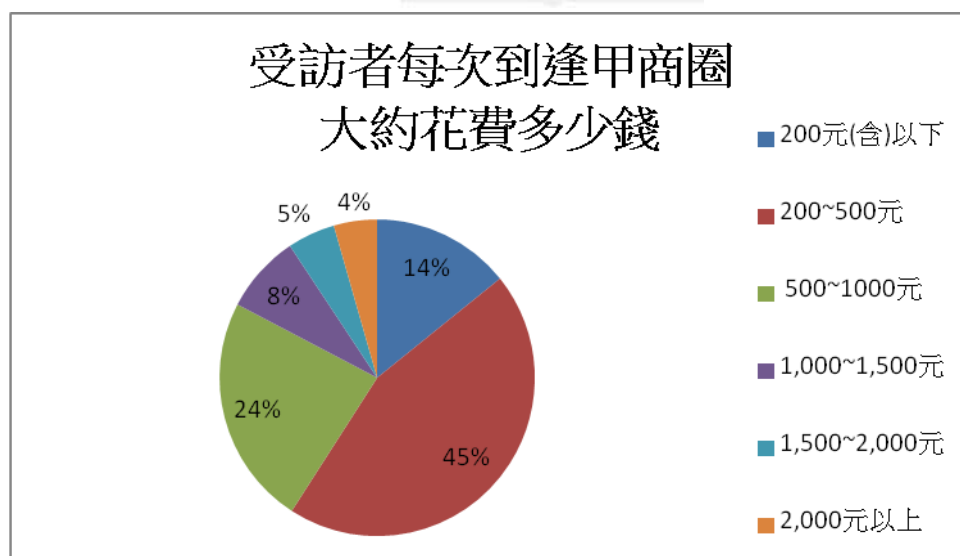
本次調查的450位受訪者中，每次到逢甲商圈大約花費的價格最多落在200~500元佔45%(202人)，其次的花費價格是500~1000元佔24%(106人)。次數分配如表(51)所示，而圖(98)與圖(99)分別為長條圖及圓餅圖。

表(51)3-6 受訪者每次到逢甲商圈大約花費多少錢次數表

3-6 受訪者每次到逢甲商圈大約花費多少錢								
200元(含)以下	200~500元	500~1,000元	1,000~1,500元	1,500~2,000元	2,000元以上	總和	遺漏數量	無效數量
64	202	106	36	22	20	450	0	0
14%	45%	24%	8%	5%	4%	100%		



圖(98)3-6 受訪者每次到逢甲商圈大約花費多少錢長條圖



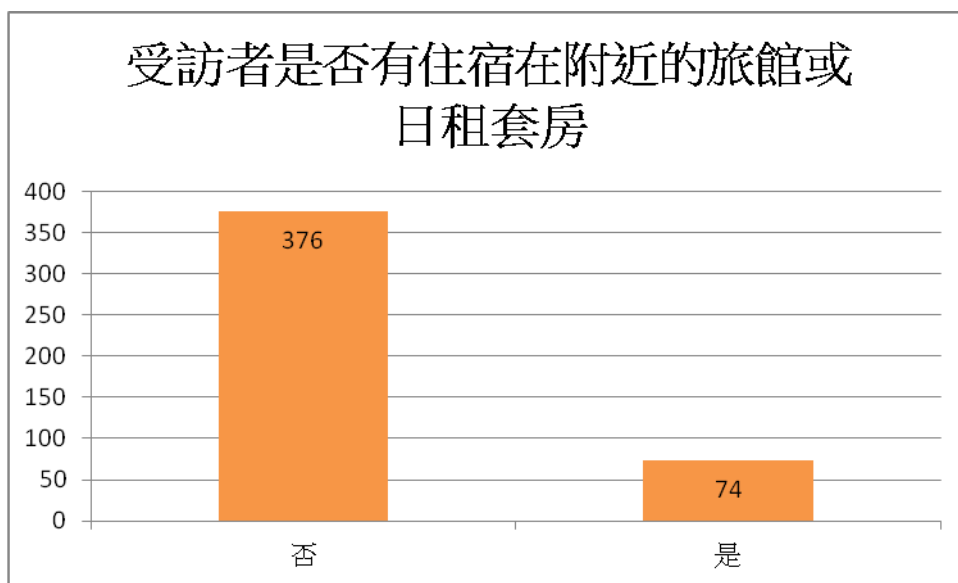
圖(99)3-6 受訪者每次到逢甲商圈大約花費多少錢圓餅圖

3-7-1 您這次到逢甲商圈是否有住宿在附近的旅館或日租套房?

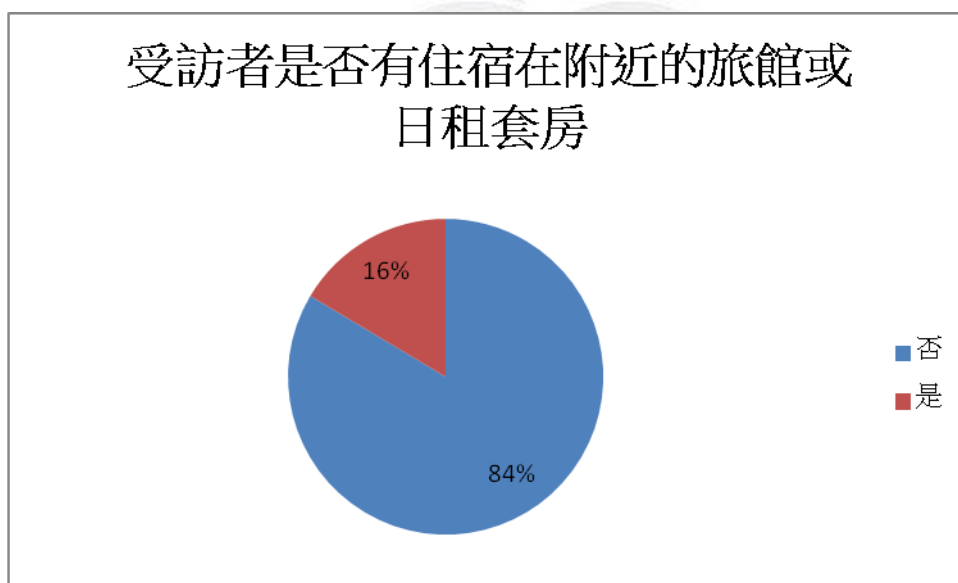
本次調查的 450 位受訪者中，這次到逢甲商圈有住宿在附近的旅館或日租套房的有 16%(74 人)，而沒有的佔 84%(376 人)。次數分配如表(52)所示，而圖(100)與圖(101)分別為長條圖及圓餅圖。

表(52)3-7-1 受訪者是否有住宿在附近的旅館或日租套房次數表

3-7-1 受訪者是否有住宿在附近的旅館或日租套房				
否	是	總和	遺漏數量	無效數量
376	74	450	0	0
84%	16%	100%		



圖(100)3-7-1 受訪者是否有住宿在附近的旅館或日租套房長條圖



圖(101)3-7-1 受訪者是否有住宿在附近的旅館或日租套房圓餅圖

3-7-2 有住宿在附近的旅館或日租套房地點

有住宿在附近的旅館或日租套房，有 37%(26 人)都住在其他旅館，其次有 19%(13 人)住在星享道酒店。次數分配如表(53)所示。

表(53)3-7-2 住宿在附近的旅館或日租套房地點次數表

3-7-2 有住宿在附近的旅館或日租套房地點												
文華 道會 館	星享 道酒 店	KUN Hotel	碧 根 行 館	黎客 商旅	台 中 商 旅	拓 程 商 旅	原 德 飯 店	其他 旅館	日租 套房	總和	遺 漏 數 量	無 效 數 量
7	13	0	3	7	4	1	0	26	9	70	2	2
10%	19%	0%	4%	10%	6%	1%	0%	37%	13%	100%		

在調查的 450 位觀光客中，這次到逢甲商圈有住宿在附近的旅館或日租套房的 16%(74 人)，選擇住宿在附近旅館的 26 人。次數分配如表(54)所示。

表(54)3-7-9 有住宿在附近的旅館地點

3-7-9 有住宿在附近的旅館地點									
hotel seven	Reve	一 心 旅 館	卡勒 斯	永豐 棧	和風汽車 旅館	東海校友 會館	波特曼	國軍英雄 館	
1	1	1	1	1	1	2	1	1	
逢甲卡 諾	逢甲 美宿 館	逢甲 商旅	富豪 旅館	葉綠宿	總和	遺漏數 量	無效數量		
1	1	1	1	1	15	8	3		

有 8 位受訪者住宿在日租套房，單日費用次數分配如表(55)所示，平均花費為 1462.5 元。

表(55)3-7-10 有住宿在附近的日租套房單日費用次數表

3-7-10 有住宿在附近的日租套房單日費用										
\$900	\$1100	\$1200	\$1500	\$1600	\$1700	\$1800	\$1900	總和	遺漏數量	無效數量
1	1	1	1	1	1	1	1	8	0	1
平均：1462.5										



3-8 您目前最常使用的手機電信業者

本次調查的 447 位受訪者中，最常使用的手機電信業者最多的是中華電信佔 37%(165 人)，其次是使用台灣大哥大的有 27%(123 人)，不意外的前三名都讓電信三雄包辦。次數分配如表(56)與表(57)所示，而圖(102)與圖(103)分別為長條圖及圓餅圖。

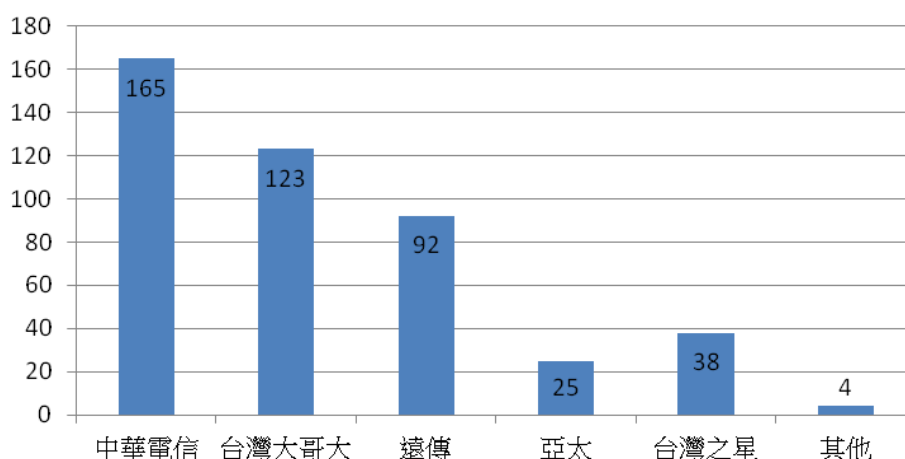
表(56)3-8 受訪者最常使用的手機電信業者次數表

3-8 受訪者最常使用的手機電信業者								
中華電信	台灣大哥大	遠傳	亞太	台灣之星	其他	總和	遺漏數量	無效數量
165	123	92	25	38	4	447	0	3
37%	27%	21%	6%	8%	1%	100%		

表(57)3-8 受訪者最常使用的其他手機電信業者次數表

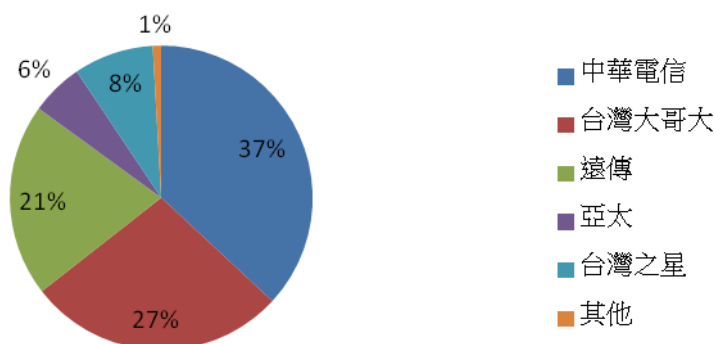
3-8 受訪者最常使用的其他手機電信業者			
"3"	總和	遺漏數量	無效數量
1	1	3	0

受訪者最常使用的手機電信業者



圖(102)3-8 受訪者最常使用的手機電信業者長條圖

受訪者最常使用的手機電信業者



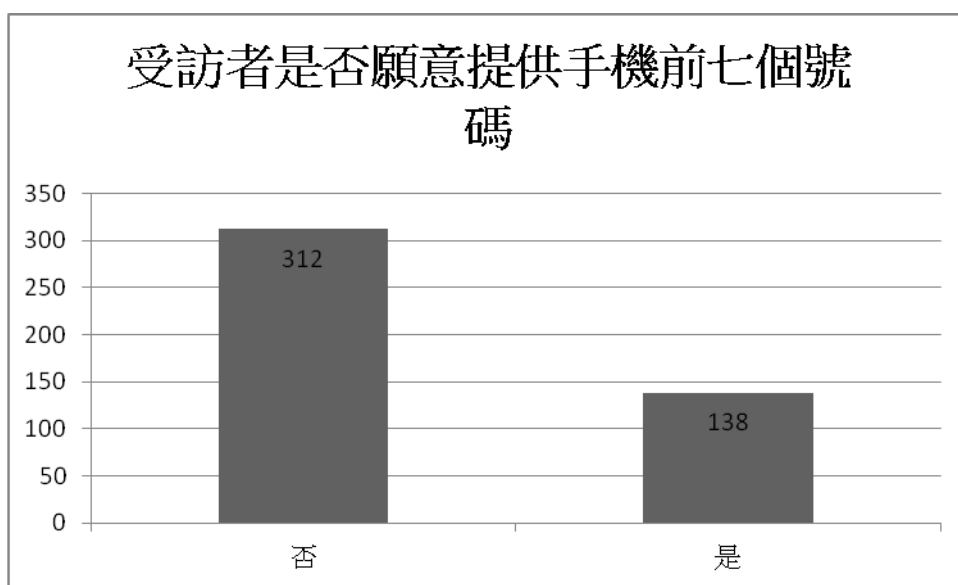
圖(103)3-8 受訪者最常使用的手機電信業者圓餅圖

3-9 您是否願意提供手機前七個號碼?

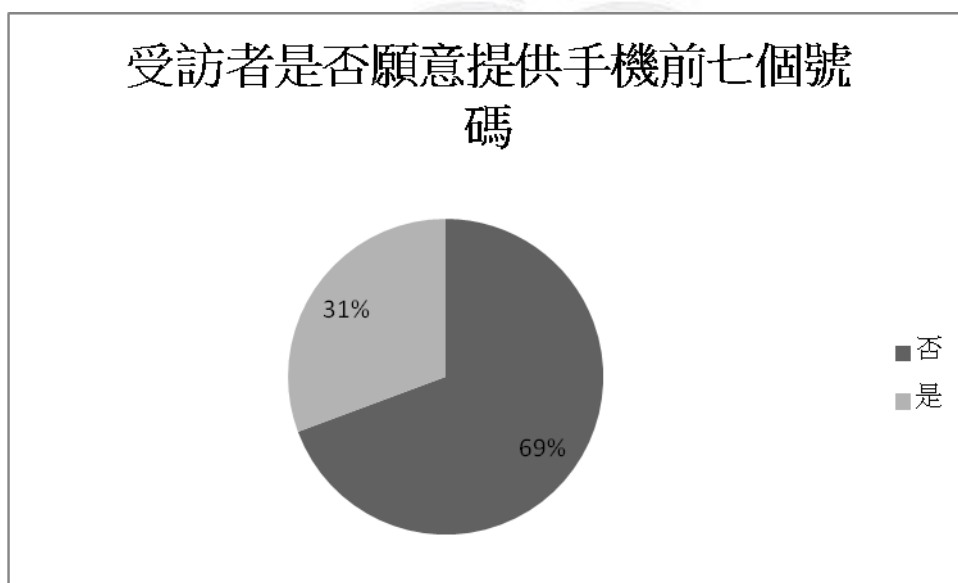
本次調查的 450 位受訪者中，有 69%(312 人)不願意提供手機前七個號碼，而受訪者當中有 31%(138 人)提供了手機前七個號碼。次數分配如表(58)所示，而圖(104)與圖(105)分別為長條圖及圓餅圖。

表(58)3-9 受訪者是否願意提供手機前七碼次數表

3-9 受訪者是否願意提供手機前七個號碼				
否	是	總和	遺漏數量	無效數量
312	138	450	0	0
69%	31%	100%		



圖(104)3-9 受訪者是否願意提供手機前七個號碼長條圖



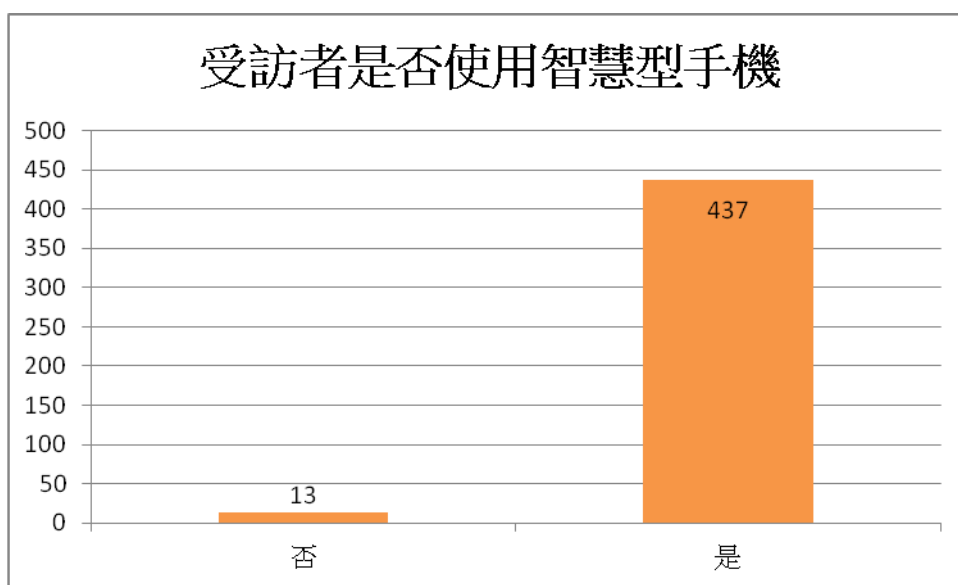
圖(105)3-9 受訪者是否願意提供手機前七個號碼圓餅圖

3-10 請問您使用的手機是智慧型手機嗎?

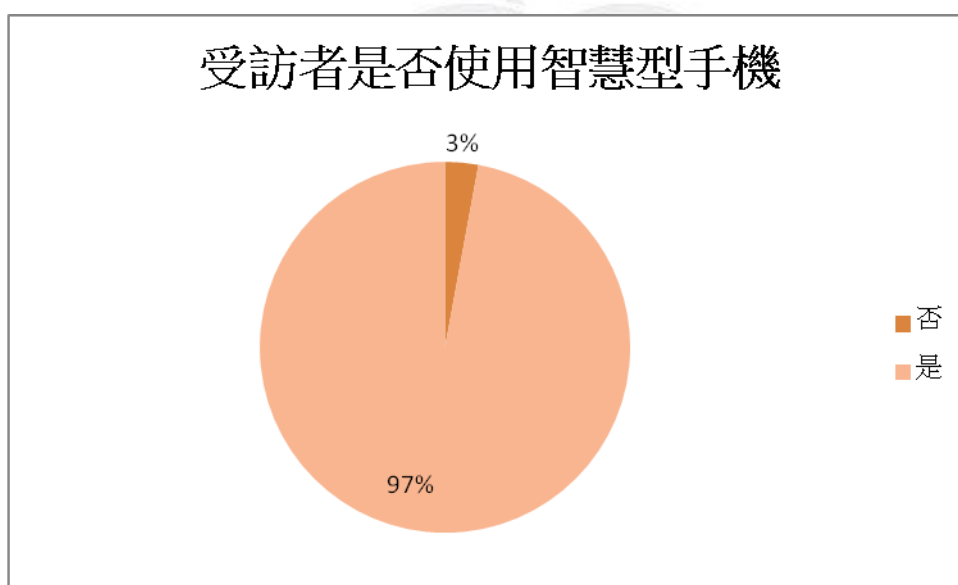
本次調查的 450 位受訪者中，使用智慧型手機佔 97%(437 人)，不是使用智慧型手機佔 3%(13 人)。次數分配如表(59)所示，而圖(106)與圖(107)分別為長條圖及圓餅圖。

表(59)3-10 受訪者是否使用智慧型手機次數表

3-10 受訪者是否使用智慧型手機				
否	是	總和	遺漏數量	無效數量
13	437	450	0	0
3%	97%	100%		



圖(106)3-10 受訪者是否使用智慧型手機長條圖



圖(107)3-10 受訪者是否使用智慧型手機圓餅圖

第三節、主成份分析

主成分分析之因素分析

為何要進行因素分析?

因為在判定項目(也就是變數)，在設計問卷時項目之間不一定有多少關聯性，因此使用了因素分析(factor analysis)，主要用來對所有變數做最大化解釋，藉此辨識變數之間的關係，可依此達到資料彙總與縮減。

在因素分析中之「因素 factor」，指存在而看不見、無法用物理方式觀察、測量出來的變項，如行為、創新...等等。

而在做因素分析時，必須注意下列幾點事項。

1. 轉呈線性關係
2. 要求變量為常態性
3. 變異數相等
4. 樣本的同質性
5. 當變數相關太高或太低時不適合做因素分析時，可用 KMO 和 Bartlett 檢定來判定是不是適合做因素分析。

在選取因素分析上我們基本以

(1)特徵性-變數變異大於 1 時代表很重要，可以保留，小於 1 時，就代表不重要。

(2)陡坡圖-來做判定特徵值最適切的因數個數。

在分析上，選擇分析第一部分 1-1~1-14 共 14 題來做因素分析，下表為 14 題的項目。

在進行因素分析上利用了 SPSS 軟體來產生報表，產生報表的同時，並進一步解釋這些報表，最後統計結果，求出隱藏的變項。

1_1 商品具獨特性
1_2 商品具多樣化
1_3 商品價格低廉
1_4 商品品質可靠
1_5 商品款式新潮
1_6 商家服務態度親切
1_7 商家提供售後服務
1_8 食物便宜
1_9 食物好吃
1_10 食物乾淨衛生
1_11 排隊購物井然有序
1_12 停車方便
1_13 整體印象良好
1_14 有再次前來消費的意願

1. KMO 與 Bartlett 檢定以及共同性

表(60)KMO 與 Bartlett 檢定表

Kaiser-Meyer-Olkin 取樣適切性量數。	.865
Bartlett 的球形檢定 近似卡方分配	2147.302
自由度	91
顯著性	.000

表(61)共同性表

	初始	萃取
1_1商品具獨特性	1.000	.602
1_2商品具多樣化	1.000	.746
1_3商品價格低廉	1.000	.752
1_4商品品質可靠	1.000	.553
1_5商品款式新潮	1.000	.531
1_6商家服務態度親切	1.000	.448
1_7商家提供售後服務	1.000	.622
1_8食物便宜	1.000	.811
1_9食物好吃	1.000	.515
1_10食物乾淨衛生	1.000	.623
1_11排隊購物井然有序	1.000	.582
1_12停車方便	1.000	.591
1_13整體印象良好	1.000	.717
1_14有再次前來消費的意願	1.000	.759

擷取方法：主成分分析。

在問卷的第一部分項目共 14 題做 KMO 和 Bartlett 檢定。KMO 檢定介於 0.8 到 1 之間就是適合，而根據上表資料顯示 KMO 為 0.865 表示是適切的。Bartlett 的球形檢定以顯著性分析，根據上述資料，只要顯著性小於 $\alpha=0.05$ ，就代表有相關性，因此判定適合用來做因素分析。

共同性即是項目可貢獻的因素程度，由上圖可看出最高貢獻度為 1~8 食物便宜萃取出 0.811。

2. 解說變異量圖

表(62)解說總變異量表

成分	初始固有值			擷取平方和負荷量			旋轉平方和負荷量		
	總計	變異的 %	累加 %	總計	變異的 %	累加 %	總計	變異的 %	累加 %
1	5.322	38.016	38.016	5.322	38.016	38.016	2.971	21.218	21.218
2	1.320	9.427	47.443	1.320	9.427	47.443	2.056	14.686	35.904
3	1.144	8.175	55.617	1.144	8.175	55.617	1.962	14.011	49.915
4	1.065	7.605	63.222	1.065	7.605	63.222	1.863	13.307	63.222
5	.739	5.280	68.502						
6	.736	5.258	73.760						
7	.681	4.862	78.621						
8	.576	4.115	82.737						
9	.516	3.686	86.423						
10	.446	3.184	89.607						
11	.442	3.154	92.761						
12	.394	2.816	95.577						
13	.330	2.358	97.935						
14	.289	2.065	100.000						

擷取方法：主成分分析。

再來根據解說變異量，來進行因素方面的取捨。

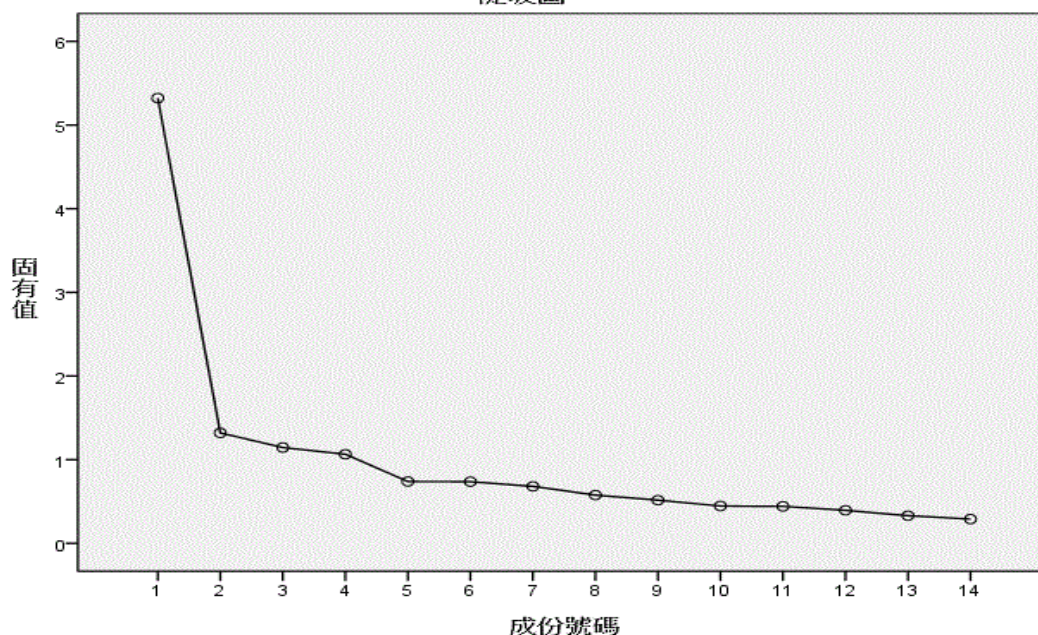
解說變異量：平方和負荷量即判定係數。

變異數的%：反映各因素可解釋總變異量的百分比。

可以根據表(62)資料顯示，平方和負荷量明顯選取到第四個因素。第一個因子變異量為 38.016% 依次累加到第四個因子其解釋總能力到達 63.222%，佔了 2/3，表示可接受。

3. 陡坡圖

陡坡圖



圖(108)陡坡圖

以陡坡圖而言，當陡度明顯趨緩時就可以停止選擇變數，可看出到陡坡圖的第四個成分後就明顯小於 1，因此選取到第四個因素，應該就是適切的。

4. 成分矩陣圖

表(63)成分矩陣表

成分矩陣^a

	成分			
	1	2	3	4
1_1商品具獨特性	.573	.336	-.241	.320
1_2商品具多樣化	.456	.708	.065	.178
1_3商品價格低廉	.583	.226	-.468	-.377
1_4商品品質可靠	.695	-.050	-.193	.174
1_5商品款式新潮	.594	.287	.133	.279
1_6商家服務態度親切	.648	-.019	-.086	.142
1_7商家提供售後服務	.620	-.335	-.282	.214
1_8食物便宜	.632	.076	-.209	-.602
1_9食物好吃	.641	.141	.112	-.267
1_10食物乾淨衛生	.712	-.338	-.017	-.024
1_11排隊購物井然有序	.626	-.230	.138	.345
1_12停車方便	.581	-.501	-.050	-.034
1_13整體印象良好	.676	-.093	.495	-.084
1_14有再次前來消費的意願	.551	.069	.631	-.230

擷取方法：主成分分析。

a. 已擷取 4 個成分。

成分就是因素，這是轉軸前，各因素所含之項目分析。可看出成分的數值。不過必須進行成分矩陣轉軸，因為轉軸後可以增加因素內項目的貢獻度、不同因素之間的獨立性，所以做因素分析會以轉軸後的成分矩陣來進行歸類。

5. 旋轉成分矩陣圖

表(64)旋轉成分矩陣表

	成分			
	1	2	3	4
1_1 商品具獨特性	0.32	0.681	-0.041	0.186
1_2 商品具多樣化	-0.113	0.812	0.209	0.172
1_3 商品價格低廉	0.21	0.273	-0.031	0.795
1_4 商品品質可靠	0.586	0.374	0.094	0.247
1_5 商品款式新潮	0.267	0.607	0.299	0.039
1_6 商家服務態度親切	0.501	0.352	0.174	0.206
1_7 商家提供售後服務	0.754	0.155	-0.026	0.171
1_8 食物便宜	0.204	0.054	0.275	0.831
1_9 食物好吃	0.21	0.25	0.456	0.447
1_10 食物乾淨衛生	0.676	0.057	0.307	0.262
1_11 排隊購物井然有序	0.64	0.272	0.297	-0.102
1_12 停車方便	0.698	-0.125	0.224	0.196
1_13 整體印象良好	0.36	0.157	0.744	0.098
1_14 有再次前來消費的意願	0.094	0.139	0.846	0.122

最後根據上表選轉過後的成分矩陣做分析，主要選擇為每個項目成分數值最高的來進行歸類，藉此來為四個因素變量命名。

6. 統整歸類

表(65)統整四因素表

	因素負荷量		因素負荷量
因素一：店家與環境因素	0.586	因素三：印象因素	
商品品質可靠	0.501	食物好吃	0.456
商家服務態度親切	0.754	整體印象良好	0.744
商家提供售後服務	0.676	有再次前來消費的意願	0.846
食物乾淨衛生	0.064		
排隊購物井然有序	0.698		
停車方便			
因素二：商品因素	0.681	因素四：CP值因素	
商品具獨特性	0.812	商品價格低廉	0.795
商品具多樣化	0.607	食物便宜	0.831
商品款式新潮			

1.因素一是由「商家提供售後服務」、「停車方便」、「食物乾淨衛生」、「排隊購物井然有序」、「商品品質可靠」、「商家服務態度親切」，六個相關係數較高的變數組成，其因素負荷量介於 0.5 到 0.75 之間，由於此六個變數與店家和環境較相關，故將此因素命名為「店家與環境因素」。

2.因素二是由「商品多樣化」、「商品具獨特性」、「商品款式新潮」，這三個相關係數較高的變數組成，其因素負荷量介於 0.6 到 0.81 之間，而三個變數與商品特性較為相關，故命名此因素為「商品因素」。

3.因素三是由「有再次前來消費的意願」、「整體印象良好」、「食物好吃」，這三個相關係數較高的變數結合，其因素負荷量介於 0.45 到 0.84 之間，而我們將因素三命名為「印象因素」。

4.因素四是由「商品價格低廉」、「食物便宜」，這兩個相關係數較高的變數組成，其因素負荷量介於 0.79 到 0.83 之間，而三個變數與 CP 值比較相關，故將因素四命名為「CP 值因素」。

這四個因素的解釋能力分別為 38.016%、9.43%、8.175%與 7.605%，其中因素一「店家與環境因素」的解釋能力最高，所以商家們可以參考因素一內的變數來作為參考如何提升自身的生意。



第四節、交叉分析與卡方檢定

台中的逢甲商圈是台灣在地著名的觀光勝地，而在逢甲商圈中，有許許多多的遊客往來流連，不只是台中人愛逛，還有其他地區的人也聞名而來。在這有著不同年齡層與各式各樣形形色色的許多男女。

想知道性別、年紀、地區會不會對受訪者填寫問卷時有無關連性，因此對性別、年紀、地區來對受訪者勾選的問卷來做交叉列表和卡方檢定。

主要做成了 7 種交叉列表和卡方檢定，依次為受訪者性別與等待時間、年紀與美食金額、年紀與全部金額花費、地區與等待時間、地區與美食金額、地區與時段、地區與交通工具。

第一種在性別方面與等待時間做交叉列表和卡方檢定

卡方檢定的假設：

{ Ho：等待時間和性別獨立
{ H1：等待時間和性別不獨立

第二種在美食金額和全部花費金額這兩者來對年紀做交叉列表和卡方檢定

卡方檢定的假設：

{ Ho：美食金額、全部花費金額與年齡獨立
{ H1：美食金額、全部花費金額與年齡不獨立

第三種在等待時間、美食金額、時段、交通工具這四者來對地區做交叉列表和卡方檢定

卡方檢定的假設：

{ Ho：等待時間、美食金額、時段、交通工具和地區獨立
{ H1：等待時間、美食金額、時段、交通工具和地區不獨立

統計這三種，性別以一組交叉列表和卡方檢定，年齡以兩組交叉列表和卡方檢定，地區以四組交叉列表和卡方檢定，總計七組交叉列表和卡方檢定，而這七組交叉列表和卡方檢定，在交叉列表中來做推斷分析而在卡方檢定，以卡方檢定中的顯著性也就是 P 值，當 p 值大於 $\alpha=0.05$ 時，則不拒絕虛無假設 H_0 ，代表沒有相關性；而相對的，小於 $\alpha=0.05$ ，則是拒絕虛無假設 H_0 ，代表有相關性。

1. 受訪者性別與等待時間的交叉列表和卡方檢定

表(66)受訪者性別與 2-4 等待時間交叉表

		15 分鐘 以內	16~30 分 鐘	31~45 分 鐘	46~60 分 鐘	60 分鐘 以上	漏答	總計
受訪者女	計數	124	82	12	5	1	1	225
	百分比	48.40%	53.20%	48.00%	41.70%	50.00%	100.00%	50.00%
受訪者男	計數	132	72	13	7	1	0	225
	百分比	51.60%	46.80%	52.00%	58.30%	50.00%	0.00%	50.00%
總計	計數	256	154	25	12	2	1	450
	百分比	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

表(67)卡方表

	值	df	漸近顯著性 (兩端)
Pearson 卡方檢定	1.270a	4	0.866
概似比	1.273	4	86.60%
線性對線性關聯	0.025	1	0.874
有效觀察值數目	449		

a 2 單元 (20.0%) 預期計數小於 5。預期的計數下限為 1.00。

卡方檢定的假設：

- { Ho：受訪者性別與等待時間獨立**
{ H1：受訪者性別與等待時間不獨立

想瞭解性別會不會對美食的等待時間有關，因此可以根據表(67)卡方檢定的結果得知檢定統計值 χ^2 為 1.270，P 值為 0.866>0.05，不拒絕虛無假設，表示受訪者性別與等待時間不具有相關性的。

所以不管是男是女，在排隊等待美食的時間上是不分性別，當面對喜歡的美食，男女等待的耐心都差不多。

2. 年紀與美食金額交叉列表與卡方表

表(68)3-5 年紀與 2-6 美食金額交叉表

		100 元 以下	101~30 0 元	301~50 0 元	501~70 0 元	701~100 0 元	1000 元 以上	漏答	總計
15 歲 以下	計數	3	5	3	1	0	1	0	13
	百分比	12.50%	2.00%	2.50%	3.10%	0.00%	7.70%	0.00%	2.90 %
16~18 歲	計數	5	30	8	4	2	2	0	51
	百分比	20.80%	12.30%	6.70%	12.50%	13.30%	15.40%	0.00%	11.30 %
19~23 歲	計數	11	135	59	8	7	4	1	225
	百分比	45.80%	55.30%	49.20%	25.00%	46.70%	30.80%	50.00 %	50.00 %
24~28 歲	計數	4	35	27	6	3	1	0	76
	百分比	16.70%	14.30%	22.50%	18.80%	20.00%	7.70%	0.00%	16.90 %
29~34 歲	計數	0	22	15	9	3	1	0	50
	百分比	0.00%	9.00%	12.50%	28.10%	20.00%	7.70%	0.00%	11.10 %
35 歲 以上	計數	1	17	8	4	0	4	1	35
	百分比	4.20%	7.00%	6.70%	12.50%	0.00%	30.80%	50.00 %	7.80 %
總計	計數	24	244	120	32	15	13	2	450
	百分比	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.0 0%

表(69)卡方表

	值	df	漸近顯著性(兩端)
Pearson 卡方檢 定	50.184a	25	0.002
概似比	45.061	25	0.008
線性對線性關聯	10.466	1	0.001
有效觀察值數目	448		

a 20 單元 (55.6%) 預期計數小於 5。預期的計數下限為 0.38。

卡方檢定的假設：

- { **Ho：年齡與美食金額獨立**
H1：年齡與美食金額不獨立

想知道年齡與美食金額會不會有什麼關聯，因此可以根據表(69)卡方檢定的結果，其檢定統計值 χ^2 為 50.184，P 值為 0.002<0.05，拒絕虛無假設，表示年齡與美食金額具有相關性的。

根據上述資料，得知大部分人的花費都在 101~300 元之間，其次是 301~500 元之間。表示在購買逢甲商圈美食上，認為花費在 101~300 元之間是比較合理的。根據交叉表，在 19~34 歲間，可看出對於要花費在 500 元以上的美食。

3.年紀與全部金額花費交叉列表與卡方表

表(70)3-5 年紀與 3-6 全部金額花費交叉表

		200 元 以下	200~50 0 元	500~100 0 元	1000~150 0 元	1500~200 0 元	2000 元 以上	總計
15 歲以下	計數	6	2	5	0	0	0	13
	百分比	9.40%	1.00%	4.70%	0.00%	0.00%	0.00%	2.90%
16~18 歲	計數	15	28	4	1	1	2	51
	百分比	23.40%	13.90%	3.80%	2.80%	4.50%	10.00%	11.30%
19~23 歲	計數	39	111	49	16	4	6	225
	百分比	60.90%	55.00%	46.20%	44.40%	18.20%	30.00%	50.00%
24~28 歲	計數	2	31	29	6	4	4	76
	百分比	3.10%	15.30%	27.40%	16.70%	18.20%	20.00%	16.90%
29~34 歲	計數	1	16	11	10	9	3	50
	百分比	1.60%	7.90%	10.40%	27.80%	40.90%	15.00%	11.10%
35 歲以上	計數	1	14	8	3	4	5	35
	百分比	1.60%	6.90%	7.50%	8.30%	18.20%	25.00%	7.80%
總計	計數	64	202	106	36	22	20	450
	百分比	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

表(71)卡方表

	值	df	漸近顯著性 (兩端)
Pearson 卡方檢定	104.992a	25	0
概似比	100.958	25	0
線性對線性關聯	54.023	1	0
有效觀察值數目	450		

a 17 單元 (47.2%) 預期計數小於 5。預期的計數下限為 0.58。

卡方檢定的假設：

{ **Ho**：年齡與全部金額花費獨立
 { **H1**：年齡與全部金額花費不獨立

依據表(71)卡方檢定的結果，其檢定統計值 χ^2 為 104.992，P 值為 $0 < 0.05$ ，拒絕虛無假設，表示年紀與全部金額花費具有相關性的。

在花費金額的預算上，可從上述資料知道，大多數的人花費金額都在 500 元上下，而在 18 歲以下的中小學生，在花費超過 1000 元金額以上，基本上沒有消費能力。另外，在年齡的對比下，19~23 歲下花費的金額也較少超過一千，估計是大學生經濟能力還是比較弱，而相比之下，上班族和中老年人花費在 200 元以上非常少，可推斷是因為比較有較高的經濟能力，花費的金額上相對會比較高。

4.地區與等待時間交叉列表與卡方表

表(72)3-4 地區與 2-4 等待時間交叉表

		15 分鐘 以內	16~30 分 鐘	31~45 分 鐘	46~60 分 鐘	60 分鐘 以上	漏答	總計
台中市	計數	173	119	19	9	1	1	322
	百分比	67.60%	77.30%	76.00%	75.00%	50.00%	100.00%	71.60%
彰化縣	計數	9	6	0	1	0	0	16
	百分比	3.50%	3.90%	0.00%	8.30%	0.00%	0.00%	3.60%
苗栗、南投、雲林、嘉義	計數	16	11	5	1	0	0	33
	百分比	6.30%	7.10%	20.00%	8.30%	0.00%	0.00%	7.30%
其他	計數	58	18	1	1	1	0	79
	百分比	22.70%	11.70%	4.00%	8.30%	50.00%	0.00%	17.60%
總計	計數	256	154	25	12	2	1	450
	百分比	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

表(73)卡方表

	值	df	漸近顯著性(兩端)
Pearson 卡方檢定	20.489a	12	0.058
概似比	20.706	12	0.055
線性對線性關聯	4.021	1	0.045
有效觀察值數目	449		

a 10 單元 (50.0%) 預期計數小於 5。預期的計數下限為 0.07。

卡方檢定的假設：

- { **Ho：地區與等待時間花費獨立**
 { **H1：地區與等待時間花費不獨立**

想知道地區與等待時間有無關係，依據表(73)卡方檢定的結果，其檢定統計值 χ^2 為 20.489，P 值為 0.058>0.05，不拒絕虛無假設，表示地區與等待時間不具有相關性的。

所以不管是哪個地區的人，在等待美食時間上皆無太大關聯，而從上述資料

得知在超過 30 分鐘後，不管是哪裡人大部分的人都會沒耐心。

5.地區與美食金額交叉列表

表(74)3-4 地區與 2-6 美食金額交叉表

		100 元 以下	101~30 0 元	301~50 0 元	501~70 0 元	701~10 00 元	1000 元 以上	漏答	總計
台中市	計數	16	194	84	15	9	4	0	322
	2_6 內 的 %	66.70%	79.50%	70.00%	46.90%	60.00%	30.80%	0.00%	71.60 %
彰化縣	計數	0	8	6	2	0	0	0	16
	2_6 內 的 %	0.00%	3.30%	5.00%	6.30%	0.00%	0.00%	0.00%	3.60 %
苗栗、 南投、 雲林、 嘉義	計數	2	15	9	4	1	2	0	33
	2_6 內 的 %	8.30%	6.10%	7.50%	12.50%	6.70%	15.40%	0.00%	7.30 %
其他	計數	6	27	21	11	5	7	2	79
	2_6 內 的 %	25.00%	11.10%	17.50%	34.40%	33.30%	53.80%	100.00 %	17.60 %
總計	計數	24	244	120	32	15	13	2	450
	2_6 內 的 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.0 0%

表(75)卡方表

	值	df	漸近顯著性 (兩端)
Pearson 卡方檢定	38.439a	15	0.001
概似比	36.065	15	0.002
線性對線性關聯	23.032	1	0
有效觀察值數目	448		

a 12 單元 (50.0%) 預期計數小於 5。預期的計數下限為 0.46。

卡方檢定的假設：

- { **Ho：地區與美食金額獨立**
H1：地區與美食金額不獨立

依據表(75)卡方檢定的結果，其檢定統計值 χ^2 為 38.439，P 值為 0.001<0.05，拒絕虛無假設，表示地區與等待時間具有相關性的。

根據交叉表來看，花費在美食金額上，主要落在 101~300 元之間。而逢甲商

圈落在台中市，可看出其他外地來的人，在選擇美食的金額上會比較大方，台灣中部地區的人過了 700 元就基本上不會在對花費在美食上破費，不過其他地區過了 1000 元還是會有人買，可能是難得來逢甲商圈，就會對美食比較捨得去花費。

6.地區與時段交叉列表與卡方表

表(76)3-4 地區與 2-1 時段交叉列表

		18:00 以前	18:01~ 19:00	19:01~ 20:00	20:01~ 21:00	21:01~ 22:00	22:01 以後	無效	總計
台中市	計數	18	116	121	40	17	6	4	322
	2_1 內的 %	75.00%	74.40%	74.20%	62.50%	63.00%	54.50%	80.00%	71.60%
彰化縣	計數	0	5	6	4	0	1	0	16
	2_1 內的 %	0.00%	3.20%	3.70%	6.30%	0.00%	9.10%	0.00%	3.60%
苗栗、南投、雲林、嘉義	計數	2	7	11	5	5	3	0	33
	2_1 內的 %	8.30%	4.50%	6.70%	7.80%	18.50%	27.30%	0.00%	7.30%
其他	計數	4	28	25	15	5	1	1	79
	2_1 內的 %	16.70%	17.90%	15.30%	23.40%	18.50%	9.10%	20.00%	17.60%
總計	計數	24	156	163	64	27	11	5	450
	2_1 內的 %	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

表(77)卡方表

	值	df	漸近顯著性 (兩端)
Pearson 卡方檢定	20.403a	15	0.157
概似比	18.37	15	0.244
線性對線性關聯	2.381	1	0.123
有效觀察值數目	445		

a 11 單元 (45.8%) 預期計數小於 5。預期的計數下限為 .40。

卡方檢定的假設：

{ **Ho：地區與時段獨立**
 { **H1：地區與時段不獨立**

依據表(77)卡方檢定的結果，其檢定統計值 χ^2 為 20.403，P 值為 0.157>0.05，不拒絕虛無假設，表示地區與時段不具有相關性的。因此，區域其實對在逢甲商圈逛街的時間上沒有太大關連性。

7. 地區與交通工具交叉列表與卡方表

表(78)3-4 地區與 2-2 交通工具交叉列表

		徒步	腳踏車	機車	汽車	計程車	公車	遊覽車	無效	
台中市	計數	85	13	133	28	6	41	1	15	322
	3_2 內的 %	85.00 %	72.20 %	84.70 %	42.40 %	37.50 %	66.10 %	8.30 %	78.90 %	71.60 %
彰化縣	計數	0	2	6	4	2	2	0	0	16
	3_2 內的 %	0.00 %	11.10 %	3.80 %	6.10 %	12.50 %	3.20 %	0.00 %	0.00 %	3.60 %
苗栗、南投、雲林、嘉義	計數	2	1	7	9	2	8	3	1	33
	3_2 內的 %	2.00 %	5.60 %	4.50 %	13.60 %	12.50 %	12.90 %	25.00 %	5.30 %	7.30 %
其他	計數	13	2	11	25	6	11	8	3	79
	3_2 內的 %	13.00 %	11.10 %	7.00 %	37.90 %	37.50 %	17.70 %	66.70 %	15.80 %	17.60 %
	計數	100	18	157	66	16	62	12	19	450
	3_2 內的 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %

表(79)卡方表

	值	df	漸近顯著性 (兩端)
Pearson 卡方檢定	155.891a	30	0
概似比	129.782	30	0
線性對線性關聯	1.937	1	0.164
有效觀察值數目	431		

a 19 單元 (45.2%) 預期計數小於 5。預期的計數下限為 .31。

卡方檢定的假設：

- { Ho：地區與交通工具獨立
 { H1：地區與交通工具不獨立

依據表(79)卡方檢定的結果，其檢定統計值 χ^2 為 155.891，P 值為 $0 < 0.05$ ，拒絕虛無假設，表示交通工具與地區具有相關性的。

在上述資料中可以得知台中人到逢甲商圈使用的交通工具比較多變，不過大抵以機車徒步和公車為主。而其餘地區可能是因為較遠的緣故，以開汽車為主佔多數，開汽車就是對長程比較有利，還有最後在其他上面，可知道扣除台灣中部和中部偏南偏北地區，其他地區要來也會跟著旅行團的遊覽車組團來遊玩。

第五節、單一樣本 t 檢定

將問卷中第一部分「對逢甲商圍的看法」各題分別做單一樣本平均數 t 檢定，檢定各題的滿意度程度。假設樣本為常態分配，檢定問卷中「對逢甲商圍的看法」各題的同意程度，由於此部分是使用「最高同意程度至最低同意程度；6~1」六個標準，在 95% 的信賴區間內，取平均值 3.5 當作檢定值，若大於檢定值，表示受訪者認為「對逢甲商圍的看法」題組內各題的同意程度較高，若小於檢定值，表示受訪者「對逢甲商圍的看法」題組內各題的同意程度較低。

$$\begin{cases} H_0 : \mu \leq 3.5 \\ H_1 : \mu > 3.5 \end{cases}$$

表(80)對逢甲商圍的看法單一樣本t檢定表

對逢甲商圍的看法				
題號	題目	平均值	t 值	p-value
1	商品具獨特性	4.449	19.32	0
2	商品具多樣化	4.891	30.822	0
3	商品價格低廉	4.219	13.687	0
4	商品品質可靠	4.129	14.182	0
5	商品款式新潮	4.526	21.947	0
6	商家服務態度親切	4.478	20.63	0
7	商家提供售後服務	3.897	7.4	0
8	食物便宜	4.159	12.218	0
9	食物好吃	4.664	25.68	0
10	食物乾淨衛生	3.911	7.929	0
11	排隊購物井然有序	3.897	6.696	0
12	停車方便	2.937	-7.896	0
13	整體印象良好	4.465	21.152	0
14	有再次前來消費的意願	4.757	27.042	0

檢定值 3.5

由表(80)得知，每一題的 p-value 都小於 0.05，拒絕虛無假設(H_0)，其中第 12 題的平均數 2.937 < 檢測值 3.5，表示停車確實不方便。受訪者認為逢甲商圍的商品具獨特性、多樣化、價格低廉、品質可靠、款式新潮、商家服務態度親切且提供售後服務、食物好吃、乾淨衛生、排隊購物井然有序、整體印象良好及有再次前來消費的意願，以上十三種看法偏向同意程度。

逢甲商圈 APP 的需求：若設置逢甲商圈相關資訊的『逢甲商圈智慧平台』，您認為下列資訊的重要程度				
題號	題目	平均值	t 值	p-value
a	廁所位置	4.417	41.059	0
b	垃圾桶位置	4.437	42.184	0
c	分類查詢店家位置	3.896	21.642	0
d	停車場位置與即時資訊(空位與計費方式)	4.069	23.632	0
e	電子票證儲值站位置	3.172	3.745	0
f	i-Bike(U-Bike)位置資訊	3.174	3.529	0
g	公車資訊(路線及到站時間)	3.725	14.216	0
h	最佳購物路徑(智慧逛街)	3.731	14.659	0
i	行動即時點餐與等候的資訊	3.862	18.975	0
j	逢甲商圈提供免費 Wi-Fi 上網	3.638	11.004	0

表(81)2-7 單一樣本 t 檢定表

檢定值 3

由表(81)得知 2-7 題組中 p-value 皆為 0， $p\text{-value}=0 < \alpha = 0.05$ ，則拒絕虛無假設(H_0)，而平均值皆大於檢測值 3，代表受訪者對設置逢甲商圈相關資訊的『逢甲商圈智慧平台』提供的資訊偏向重要的資訊。

量表檢定-多組

表(82)量表檢定表

2_3 請填寫上列美食中，您最推薦的是	2_5_1 獨特性	2_5_2 好吃勝過一切	2_5_3 網路或親友推薦	2_5_4 平均等待時間短	樣本數
朴大哥韓式炸雞	4.952	5.357	4.786	4.119	42
86 碳烤雞排	4.69	5.379	3.966	4.241	29
按摩雞排	4.72	5.12	4.12	3.92	25
黃金左右腿	4.643	4.929	4	4.357	14
激旨燒鳥	4.97	5.03	4.576	3.894	66
官芝霖大腸包小腸	4.676	5.324	4.294	4.441	34
日船章魚燒小丸子	4.375	5.122	4.625	4.229	48
一心臭豆腐	4.478	5.292	3.833	4.167	23
明倫蛋餅	4.841	5.091	4.136	4.364	44
溫家老店正宗地瓜球	4.571	5.19	4.238	4.143	21
剪刀式雞蛋糕	4.563	4.938	3.75	4.75	16
牛B糖葫蘆	4.875	4.875	4.125	4.625	8
大甲芋頭城	4.364	5.136	4.545	4.273	22
其他	5.143	5.857	3.714	5.143	7
總計	4.712	5.172	4.317	4.22	399
排名	2	1	3	4	
F 檢定	1.381	1.063	2.201	1.298	
顯著性	0.165	0.39	0.009	0.211	
< α			*		

由問卷施測的統計結果，推薦該美食的理由重要程度高低排名依序為：好吃勝過一切、獨特性、網路或親友推薦、平均等待時間短。

以 F 檢定，以您推薦該美食的理由中，對其注重程度作檢定，在 95% 的信賴區間內，發現『網路或親友推薦』有顯著差異 $p\text{-value}=0.009 < \alpha=0.05$ ，代表非常注重。而推薦朴大哥韓式炸雞、激旨燒鳥、日船章魚燒小丸子和大甲芋頭城的受訪者對於『網路或親友推薦』的影響程度較高。

第六節、獨立樣本 t 檢定

想了解男性與女性對於特定問題的表達是否不同，所以用獨立樣本 t 檢定檢定問卷第一部分「對逢甲商圈看法」1~14 題及第二部分第 5 題「您推薦該美食的理由？」a~d 題及第二部分第 7 題「若設置逢甲商圈相關資訊的『逢甲商圈智慧平台』，您認為下列資訊的重要程度」a~j 題不同性別的選擇。

表(83)1-1-1-14、2-5-a-2-5-d、2-7-a-2-7-j 題性別統計量表

群組統計量					
題目名稱	受訪者性別	個數	平均值	標準差	標準誤平均值
1_1 商品具獨特性	男性	225	4.604	0.9995	0.0666
	女性	223	4.291	1.0571	0.0708
1_2 商品具多樣化	男性	225	4.902	0.9493	0.0633
	女性	223	4.879	0.9627	0.0645
1_3 商品價格低廉	男性	224	4.304	1.174	0.0784
	女性	223	4.135	1.0397	0.0696
1_4 商品品質可靠	男性	225	4.196	0.934	0.0623
	女性	223	4.063	0.9423	0.0631
1_5 商品款式新潮	男性	224	4.549	1.0055	0.0672
	女性	223	4.502	0.972	0.0651
1_6 商家服務態度親切	男性	225	4.56	0.9807	0.0654
	女性	223	4.395	1.0207	0.0683
1_7 商家提供售後服務	男性	225	3.996	1.1553	0.077
	女性	223	3.798	1.1108	0.0744
1_8 食物便宜	男性	224	4.228	1.1153	0.0745
	女性	222	4.09	1.1616	0.078
1_9 食物好吃	男性	225	4.818	0.9101	0.0607
	女性	221	4.507	0.9799	0.0659
1_10 食物乾淨衛生	男性	225	3.991	1.1417	0.0761
	女性	222	3.829	1.041	0.0699
1_11 排隊購物井然有序	男性	224	4.094	1.2073	0.0807
	女性	221	3.697	1.2626	0.0849
1_12 停車方便	男性	225	3.049	1.5389	0.1026
	女性	220	2.823	1.462	0.0986
1_13 整體印象良好	男性	225	4.56	0.9341	0.0623
	女性	222	4.369	0.988	0.0663

1_14 有再次前來消費的意願	男性	225	4.778	0.9885	0.0659
	女性	223	4.735	0.9804	0.0657
2_5_1 獨特性	男性	221	4.873	0.9734	0.0655
	女性	209	4.541	1.0961	0.0758
2_5_2 好吃勝過一切	男性	222	5.225	0.8528	0.0572
	女性	210	5.067	1.0144	0.07
2_5_3 網路或親友推薦	男性	221	4.258	1.2216	0.0822
	女性	210	4.39	1.1698	0.0807
2_5_4 平均等待時間短	男性	221	4.276	1.2471	0.0839
	女性	210	4.2	1.2405	0.0856
2_7_a 廁所位置	男性	221	4.38	0.7748	0.0521
	女性	215	4.456	0.6604	0.045
2_7_b 垃圾桶位置	男性	220	4.409	0.7315	0.0493
	女性	215	4.465	0.6887	0.047
2_7_c 分類查詢店家位置	男性	220	3.891	0.8898	0.06
	女性	214	3.902	0.8362	0.0572
2_7_d 停車場位置與即時資訊 (空位與計費方式)	男性	221	4	0.9954	0.067
	女性	215	4.14	0.8855	0.0604
2_7_e 電子票證儲值站位置	男性	221	3.167	1.0198	0.0686
	女性	215	3.177	0.8946	0.061
2_7_f i-Bike(U-Bike)位置 資訊	男性	221	3.167	1.0677	0.0718
	女性	215	3.181	0.9951	0.0679
2_7_g 公車資訊(路線及 到站時間)	男性	221	3.561	1.1087	0.0746
	女性	215	3.893	0.9919	0.0676
2_7_h 最佳購物路徑 (智慧逛街)	男性	221	3.674	1.0586	0.0712
	女性	214	3.79	1.0198	0.0697
2_7_i 行動即時點餐與 等候的資訊	男性	221	3.833	0.9506	0.0639
	女性	215	3.893	0.9485	0.0647
2_7_j 逢甲商圈提供 免費 Wi-Fi 上網	男性	221	3.538	1.2914	0.0869
	女性	215	3.74	1.1137	0.076

$$\begin{cases} H_0: \text{男女認同相等} \\ H_1: \text{男女認同不相等} \end{cases}$$

表(84)1-1~1-14、2-5-a~2-5-d、2-7-a~2-7-j 獨立樣本檢定表

獨立樣本檢定					
題目名稱	F 檢定	顯著性	t 值	顯著性 (雙尾)	
1_1 商品具獨特性	採用相等變異數	0.089	0.766	3.22	0.001
	不採用相等變異數			3.219	0.001
1_2 商品具多樣化	採用相等變異數	0.032	0.858	0.258	0.797
	不採用相等變異數			0.258	0.797
1_3 商品價格低廉	採用相等變異數	7.7	0.006	1.611	0.108
	不採用相等變異數			1.612	0.108
1_4 商品品質可靠	採用相等變異數	0.612	0.434	1.498	0.135
	不採用相等變異數			1.498	0.135
1_5 商品款式新潮	採用相等變異數	0.182	0.67	0.501	0.617
	不採用相等變異數			0.501	0.617
1_6 商家服務態度親切	採用相等變異數	0.235	0.628	1.749	0.081
	不採用相等變異數			1.749	0.081
1_7 商家提供售後服務	採用相等變異數	0.028	0.867	1.843	0.066
	不採用相等變異數			1.843	0.066
1_8 食物便宜	採用相等變異數	0.163	0.686	1.276	0.203
	不採用相等變異數			1.276	0.203
1_9 食物好吃	採用相等變異數	3.136	0.077	3.474	0.001
	不採用相等變異數			3.471	0.001
1_10 食物乾淨衛生	採用相等變異數	0.584	0.445	1.57	0.117
	不採用相等變異數			1.571	0.117
1_11 排隊購物井然有序	採用相等變異數	3.333	0.069	3.39	0.001
	不採用相等變異數			3.389	0.001
1_12 停車方便	採用相等變異數	0.218	0.641	1.589	0.113
	不採用相等變異數			1.59	0.113
1_13 整體印象良好	採用相等變異數	0.454	0.501	2.096	0.037
	不採用相等變異數			2.096	0.037
1_14 有再次前來消費的意願	採用相等變異數	0.027	0.869	0.455	0.649
	不採用相等變異數			0.455	0.649
2_5_1 獨特性	採用相等變異數	4.492	0.035	3.331	0.001
	不採用相等變異數			3.32	0.001
2_5_2 好吃勝過一切	採用相等變異數	1.289	0.257	1.762	0.079
	不採用相等變異數			1.754	0.08
2_5_3 網路或親友推薦	採用相等變異數	0.057	0.811	-1.15	0.251
	不採用相等變異數			-1.151	0.25

2_5_4 平均等待時間短	採用相等變異數	0.004	0.947	0.634	0.526
	不採用相等變異數			0.634	0.526
2_7_a 廁所位置	採用相等變異數	2.28	0.132	-1.097	0.273
	不採用相等變異數			-1.099	0.272
2_7_b 垃圾桶位置	採用相等變異數	0.987	0.321	-0.822	0.411
	不採用相等變異數			-0.823	0.411
2_7_c 分類查詢店家位置	採用相等變異數	0.583	0.445	-0.132	0.895
	不採用相等變異數			-0.132	0.895
2_7_d 停車場位置與即時資訊(空位與計費方式)	採用相等變異數	3.771	0.053	-1.545	0.123
	不採用相等變異數			-1.547	0.122
2_7_e 電子票證儲值站位置	採用相等變異數	4.485	0.035	-0.101	0.919
	不採用相等變異數			-0.102	0.919
2_7_f i-Bike (U-Bike)位置資訊	採用相等變異數	1.584	0.209	-0.141	0.888
	不採用相等變異數			-0.141	0.888
2_7_g 公車資訊(路線及到站時間)	採用相等變異數	7.316	0.007	-3.292	0.001
	不採用相等變異數			-3.297	0.001
2_7_h 最佳購物路徑(智慧逛街)	採用相等變異數	0.754	0.386	-1.158	0.247
	不採用相等變異數			-1.159	0.247
2_7_i 行動即時點餐與等候的資訊	採用相等變異數	0.105	0.746	-0.664	0.507
	不採用相等變異數			-0.665	0.507
2_7_j 逢甲商圈提供免費 Wi-Fi 上網	採用相等變異數	10.479	0.001	-1.739	0.083
	不採用相等變異數			-1.743	0.082

由表(84)獨立樣本檢定表可以發現在假設變異數相同且表示顯著的有 1-1、1-9、1-11 及 1-13，代表這四題的男女認同度上有差異，參照表(83)性別統計量表可以看到 1-1 男性(平均=4.604)較女性(平均=4.291)認同商品具獨特性，1-9 男性(平均=4.818)較女性(平均=4.507)認同食物好吃，1-11 男性(平均=4.094)較女性(平均=3.607)認同排隊購物井然有序，1-13 男性(平均=4.56)較女性(平均=4.369)認為整體印象良好。

第七節、信度分析

信度是指測驗的特性或測量結果的可靠性，並非指測驗量表或測量工具本身，而是測驗結果的一致性或穩定性，換句話說，就是檢驗其可靠程度，如果信度高即使重新施測也可以達到類似的結果。

所以對問卷中有具有滿意度及等級差別的題組做信度分析，測驗彼此間的一致性及其可信程度。

表(85)對逢甲商圈的看法信度分析表

可靠性統計量

Cronbach 的 Alpha	項目數
.869	14

項目整體統計量

	比例平均值 (如果項目已刪除)	比例變異(如 果項目已刪 除)	更正後項目總 計相關性	Cronbach 的 Alpha (如果 項目已刪除)
1_1商品具獨特性	54.882	75.470	.496	.862
1_2商品具多樣化	54.444	78.165	.374	.868
1_3商品價格低廉	55.118	74.470	.505	.862
1_4商品品質可靠	55.207	74.571	.615	.857
1_5商品款式新潮	54.800	75.645	.510	.861
1_6商家服務態度親切	54.847	74.737	.563	.859
1_7商家提供售後服務	55.442	73.626	.542	.860
1_8食物便宜	55.180	73.321	.553	.859
1_9食物好吃	54.658	75.280	.554	.860
1_10食物乾淨衛生	55.419	72.331	.635	.855
1_11排隊購物井然有序	55.440	72.201	.547	.860
1_12停車方便	56.401	70.679	.498	.865
1_13整體印象良好	54.875	74.534	.598	.857
1_14有再次前來消費的意願	54.581	76.404	.466	.864

由表(85)「對逢甲商圈的看法」的信度分析量表中，可看到 14 個變數的量表總信度 Cronbach's Alpha 係數為 0.869，表示這題的信度水準是相當好的，代表一致性很高且屬於穩定、可靠的，而且沒有比 0.869 高的數值，所以這些項目都不須刪除。

表(86)設置逢甲商圈相關資訊的智慧平台重要程度信度分析表

可靠性統計量

Cronbach 的 Alpha	項目數
.723	10

項目整體統計量

	比例平均值 (如果項目已刪除)	比例變異(如 果項目已刪 除)	更正後項目總 計相關性	Cronbach 的 Alpha (如果 項目已刪除)
2_7_a廁所位置	33.688	23.255	.372	.704
2_7_b垃圾桶位置	33.667	24.130	.248	.719
2_7_c分類查詢店家位置	34.206	22.744	.350	.706
2_7_d停車場位置與即時 資訊(空位與計費方式)	34.039	22.618	.317	.711
2_7_e電子票證儲值站位 置	34.940	21.333	.466	.687
2_7_f_i-Bike(U-Bike)位置 資訊	34.933	21.116	.443	.691
2_7_g公車資訊(路線及到 站時間)	34.382	20.687	.471	.685
2_7_h最佳購物路徑(智慧 逛街)	34.375	20.871	.464	.687
2_7_i行動即時點餐與等候 的資訊	34.236	21.810	.418	.695
2_7_j逢甲商圈提供免費 Wi-Fi上網	34.472	21.628	.291	.722

由表(86)『設置逢甲商圈相關資訊的『逢甲商圈智慧平台』的重要程度』的信度分析量表中,可看到 10 個變數的量表總信度 Cronbach's Alpha 係數為 0.723,相較之下係數值較低,但題與題之間還是有一定的可靠程度、一致性,而且沒有比 0.723 高的數值,所以這些項目也都不須刪除。

第六章、結論

店家調查範圍裡面共有 471 間，餐飲業就有 182 間之多，其次服飾店也有 75 間，可以得知逢甲夜市是以飲食為主要的商圈，其中福星路跟文華路都是以餐飲業為主，其次是服飾業，而慶和街與福上巷以住家居多。另外也依照了街道扣除住宿及租屋之後，統計商圈中的店家，發現福星路與文華路這兩條路的店家超過 80%，俗話說人潮即為錢潮，故在調查的範圍內這兩條街的熱鬧程度相對於其他條街的熱鬧程度來的還要高。再來是文華路上的餐飲業非常突出，相對的許多著名的特色小吃都集中在文華路上。

經過四天的流量調查，在這 10/01、10/02、10/03、10/14 四天中單日都有突破一萬人次，而光在 10/01 星期六與 10/02 星期日兩天，夜市人數就已經到達 3 萬八千人次了，可想而知在假日的時候，逢甲商圈被創造出商機是多麼可觀。其中 10/01 禮拜六晚上人數是四天當中最多的，由於是假日，而且隔天是又是週日放假，所以在比較沒工作或課業壓力之下大家選擇週六晚上前來逛夜市。並且發現第 9 點(便當街對面)和第 13 點(天天樂娃娃王國)為最多流量，這兩個點位在這四天的流量調查人數都超過 6000 人，這是因為位於文華路上，正好是逢甲夜市的中心，許多攤販賣的是人人口中最為推薦的美食，因此測出來的流量這麼可觀也不是沒有原因的。

透過問卷分析可以得知，觀光客對於逢甲商圈的評價大致上來說都還不錯，在問卷的第一部分對於逢甲商圈看法，整體來說同意度都滿高的，但是停車方便的部分，進步空間還非常的大，畢竟在逢甲找停車位真的是要靠運氣。而問卷第二部分逢甲商圈美食排行調查，由於逢甲夜市代表性的食物實在是種類太多，許多店家的店門口排隊人潮都大排長龍，因此要選出最具有代表性真的會很糾結，統計的結果觀光客最推薦的是「激旨燒鳥」，其次是「日船章魚燒小丸子」，第三名則是「明倫蛋餅」。而問卷第三部分可以看出來逛逢甲夜市的觀光客來自許多地方，除了台灣以外，還有汶萊、香港、馬來西亞的觀光客，另外有 97% 的受訪者都是使用智慧型手機，可以結合問卷第二部分若設置逢甲相關資訊的智慧平台，提供觀光客想知道的訊息，例如廁所、垃圾桶位置以及停車資訊。

最後是信度分析，信度是指測驗的特性或測量結果的可靠性，並非指測驗量表或測量工具本身，而是測驗結果的一致性或穩定性，換句話說，就是檢驗其可靠程度，如果信度高的話，即使重新施測也可以達到類似的結果。經過信度分析可以得知，這次的問卷是有一定的可信度，也代表可以反映出觀光客對於逢甲商圈的看法，雖然就目前的狀況來看，逢甲夜市所帶來的商機不容小覷，但是這也不代表永久都是如此，也許也會有沒落的一天，就像誰也沒想到當初為手機龍頭的 Nokia，如今卻光環漸失，因此為了預防這一天，逢甲商圈必須要跟上腳步，以人為本發展出更智慧型的逢甲商圈。

第七章、參考文獻

1. <http://gismap.taichung.gov.tw/address/index.cfm>
2. <http://travel.tw.tranews.com/view/taichung/fengchia/>
3. http://web.ydu.edu.tw/~jessica/rm/mysite/new_page_8.htm
4. <http://mail.scu.edu.tw/~swlean/statistics1.htm>
5. <http://www.nccu104mba.com/uploads/5/0/8/1/50813795/spss1-3.pdf>
6. <http://blog.xuite.net/marity/twblog/113108923-%EF%BC%9CSPSS%EF%BC%9E%E4%BF%A1%E5%BA%A6%E5%88%86%E6%9E%90>



第八章、附錄

店家調查照片

慶和街

000_1-1	m	000_2-1	k	000_3-1	g	000_5-1	m
住家		好了啦		小梅挽臉		住家	
							
000_6-1	k	000_7-1	k	000_8-1	m	000_9-1	k
小西藏館		好口味素食		住家		翔美雪花 Charmy	
							
000_9-2	a	000_9-3	o	000_9-4	o	000_9-5	n
ACP Homme		墨舍 INK tattoo		唯晟水晶玉石專賣店		租屋	
							

慶和街

000_10-1	m	000-_11-1	k	000_12-1	k	000_13-1	m
住家		波羅先生		萬華甜不辣		住家	
							
000_15-1	m	000_16-1	m	000_17-1	m	000_18-1	m
住家		住家		住家		住家	
							
000_19-1	m	000_20-1	g	000_20_8-1	o	000_21-1	n
住家		真5號養生館		指點迷津		租屋	
							
000_22-1	m	000_23-1	n	000_26-1	o	000_27-1	m
住家		租屋		廢屋		住家	
							

慶和街

000_28-1	m	000_29-1	m	000_30-1	m	000_31-1	m
住家		住家		住家		住家	
							
000_32-1	m	000_33-1	m	000_35-1	m	000_36-1	o
住家		住家		住家		新東峰	
							
000_37-1	m	000_38-1	o	000_39-1	n	000_40-1	n
住家		租屋		租屋		租屋	
							
000_41-1	g	000_43-1	m	000_45-1	m	000_46-1	m
嘉容髮廊		住家		住家		住家	
							

慶和街

000_47-1	m	000_48-1	m	000_49-1	m	000_51-1	m
住家		住家		住家		住家	
							
000_52-1	o	000_53-1	m	000_54-1	o	000_54-2	o
逢甲夜市自治會		住家		二門本道國術館		鈴懿樂器才藝中心	
							
000_54-3	n	000_55-1	m	000_56-1	m	000_56-2	n
租屋		住家		住家		租屋	
							
000_57-1	m	000_58-1	m	000_59-1	n	000_60-1	m
住家		住家		租屋		住家	
							

慶和街

000_62-1	m	000_63-1	m	000_65-1	m	000_66-1	m
住家		住家		住家		住家	
							
000_67-1	m	000_68-1	m	000_69-1	m	000_70-1	m
住家		住家		住家		住家	
							
000_71-1	a	000_72-1	m	000_73-1	a	000_75-1	k
12月		住家		Niky's shop 童裝		官芝霖大腸包小腸	
							
000_75-2	k	000_75-3	n	000_75-4	k	000_75-6	k
狀狀鬆餅丸		未出租		日本長薯條		熊手包	
							

慶和街

000_75-7-1	k	000_76-1	m	000_78-1	m	000_79-1	g
冰家戰場		住家		住家		Regent honey family	
							
000_81-1	k	000_82-1	m	000_83-1	m	000_85-1	k
感恩芋冰城		住家		住家		寶慶麻辣麵食館	
							
000_86-1	m	000_88-1	k	000_89-1	k	000_90-1	k
住家		Pink popo		吉拿棒		四方烤鴨天餅	
							
000_91-1	m	000_92-1	k	000_92-2	k	000_92-3	k
住家		蔡大明		波西飛薯		黑鯛	
							

慶和街

000_92-4	m	000_92-5	a	000_93-1	m	000_95-1	m
星苑		poker6		住家		住家	
							
000_97-1	m	000_99-1	o	000_99-2	k	000_101-1	k
住家		文華專業服飾修改		台灣之光蚵仔煎		金門炒泡麵廣東粥	
							
000_103-1	n	000_107-1	n	000_115-1	k	000_115-2	n
租屋		租屋		古早味青草茶		租屋	
							
000_115-4	a	000_115-5	l	000_115-6	n	000_115-7	k
Momoco		娃娃屋		租屋		拳野照燒雞腿排	
							

慶和街

000_115-8	1	000_115-9	k	000_115-10	k	000_115-11	k
射氣球		沁煙 fun 煙餅		我叫 MT 木瓜牛奶		月亮屋逢甲月亮蝦餅	
							

文華路

000_1-1	k	000_1-2	k	000_1_1-1	k	000_1_1-2	k
惡魔雞排		許生煎包		邱記 10 元碳烤		開源社香雞排	
							
000_1_1-3	k	000_1_2-1	k	000_1_2-2	k	000_1_3-1	k
燕雞排		素名茶鋪		正港蚵仔煎		1 中街現泡茶	
							

文華路

000_1_3-2	k	000_1_4-1	k	000_1_5-1	k	000_1_6-1	k
品味豆乳雞		四品 平價牛排專賣店		阿秋茶飲文華路		iLee go	
							
000_1_6-2	k	000_1_7-1	k	000_1_8-1	k	000_1_9-1	l
梅亭蜜汁燒烤		水港 茶弄		炒飯達人		大創娃娃屋	
							
000_1_10-1	k	000_1_10-2	k	000_2-1	k	000_2_1-1	g
好大雞排		喝好茶		阿貴姑大餛飩抄手		自然美	
							

文華路

000_2_2-1	e	000_2_3-1	k	000_2_4-1	k	000_2_5-1	k
大三通		夏日星		超獨特果汁傳奇		秋本牛排館	
							
000_2_6-1	e	000_2_6-2	k	000_2_7-1	k	000_2_8-1	e
娃娃滿屋		濃濃的淑淑淑		吉峰蒸餃		大雅美容美體	
							
000_2_9-1	k	000_2_10-1	k	000_2_11-1	k	000_2_11-2	k
劉。四神湯沙茶麵		新易現炒店		新鮮現切水果		太古茶	
							
000_2_12-1	k	000_2_12-2	e	000_3	e	000_3_1-1	f
大紅炮木瓜牛乳		娃娃屋		全家 Family		祐生藥局	
							

文華路

000_3_1-2	k	000_3_2-1	k	000_3_2-2	k	000_6-1	m
逢甲潤餅		綠豆沙牛乳專賣店		德記東山鴨頭		住家	
							
000_6-2	k	000_6_1-1	i	000_6_1-2	k	000_6_1-3	k
珍多福		真時美 鐘錶、眼鏡、刻印行		一中街大輪紅豆餅		叮叮咬一口雞蛋糕	
							
000_6_1-4	k	000_6_2-1	k	000_6_2-2	k	000_6_3-1	k
阿呆滷味		逢甲 86 碳烤雞排		陳 專業木瓜牛乳		阿三哥滷味	
							
000_6_3-2	k	000_6_3-3	k	000_7-1	k	000_7_1-1	k
阿三哥蔥油餅		下辣高手		小哥的店		H7.3 梅の健康飲	
							

文華路

000_7_2-1	k	000_7_3-1	a	000_7_4-1	k	000_7_5-1	k
家家脆皮臭豆腐		EMON 伊夢		清心福全冷飲店		淳師父	
							
000_7_6-1	k	000_7_7-1	k	000_7_9-1	e	000_8_1-1	k
City Milk		向陽樓現炒		(龍貓)雜貨店		喬晞烤烤	
							
000_8_2-1	k	000_9-1	k	000_9_10-1	k	000_9_11-1	k
楊記 烙餅鋪		集茗園		橘子快線 Orange Express		北回木瓜牛奶	
							
000_10-1	k	000_10-2	k	000_10_1-1	k	000_10_2-1	K
青草苦茶		瓜董		心緣素食		ET 鹽水雞	
							

文華路

000_10_2-2	e	000_10_3-1	k	000_10_3-2	K	000_10_3-3	k
除臭王頂級鞋墊		阿宗古早味烤地瓜		現煮仙草茶		風茹茶	
000_10_4-1	E	000_10_4-2	k	000_10_4-3	k	000_10_5-1	h
桑園書店		大馬卡龍冰淇淋		ET 鹽水雞		JOYROOM 機樂堂	
000_10_6-1	d	000_10_6-2	k	000_10_6-3	k	000_10_7-1	k
迪亞多那運動鞋		小心干-蒜香豆干&米血		2486 辣脆腸		赤鬼炙燒牛排	
000_10_8-1	o	000_10_8-2	k	000_10_8-3	k	000_10_10-1	k
大家樂電子專賣		泰后月亮蝦餅		大鼎關東煮		蝶豆花冰茶	

文華路

000_10_10-2	k	000_10_12-1	k	000_10_12-2	k	000_10_12-3	a
繼光香香雞		北京茶燻		逢甲鹽酥菇		逢甲 Sexy	
							
000_10_12-4	a	000_10_12-5	k	000_10_13-1	k	000_10_13-2	b
開拓者西服襯衫領帶		日出客棧		燒酒螺地瓜球煎鳥蛋		Nice One N1	
							
000_10_14-1	A	000_10_15-1	a	000_10_16-1	n	000_10_17-1	c
NabShop		Hang Ten		租屋		15/16 fifteen sixteen personal accessories	
							

文華路

000_10_18-1	a	000_10_19-1	a	000_10_20-1	a	000_10_21-1	a
Muura		法朵 Fado		千森梵迪妮超大尺碼專賣店		Air Space	
							
000_10_22-1	d	000_10_23-1	a	000_10_24-1	a	000_11-1	k
Apple girl shop		PSGB		O'MUSES		赤鬼炙燒牛排	
							
000_12-1	d	000_12_1-1	l	000_12_1-2	k	000_12_1-3	k
天生福星		天天樂娃娃王國		Faye 玫瑰大魷魚		阿爸ㄟ蒜香雞	
							
000_12_1-4	k	000_12_1-5	k	000_12_2-1	k	000_12_2-2	k
紅茶臭豆腐		五味渣承		半天香		白雲餅乾	
							

文華路

000_12_2-3	k	000_12_2-4	k	000_12_2-5	k	000_12_2-6	k
起司雞排		彩虹手工氣泡飲		紅茶炸奶		將軍滷味	
							
000_12_4-1	l	000_12_5-1	a	000_12_6-1	a	000_12_7-1	k
娃娃帝國		LAKING		GIORDANO		胡椒餅	
							
000_12_7-2	k	000_12_8-1	k	000_12_9-1	k	000_12_9-2	k
豬寶盒		黃金賊		黃金右腿		黃金左腿	
							
000_12_10-1	k	000_12_10-2	k	000_12_11-1	k	000_12_12-1	k
黃金礦工		炒年糕		如花鮮果汁		四板塊官財板	
							

文華路

000_12_12-2	k	000_14-1	a	000_14_1-1	a	000_16-1	a
人氣一番		STYLE9		THE LADYWORE		FEVER	
000_16_1-1	a	000_17_1-1	d	000_17_2-1	a	000_18-1	a
帥街牛仔		elisha 精品鞋坊		傑士精品		Ao Shop 的秘密	
000_19-1	d	000_19_2-1	d	000_19_3-1	d	000_19_5-1	e
精品皮鞋坊		大銀頭		不倒翁鞋城		911 手機超市	
000_19_5-2	a	000_19_5-3	k	000_19_6-1	e	000_19_7-1	c
MSH		逢甲品冰瀑彎豆冰		台中手機場		1979	


文華路

000_19_8-1	e	000_20-1	e	000_20_1-1	a	000_20_3-1	a
時尚の都		穠穠襪子		加大尺碼		YISELLE 伊詩艾莉	
							
000_20_7-1	k	000_20_7-2	o	000_20_7-3	a	000_20_7-4	a
正宗酸辣粉		寵物美容		LIVINGROOM		SUPERICH	
							
000_20_7_1-1	a	000_20_7_2-1	e	000_20_8-1	e	000_20_8_1-1	e
小客廳		I ♥ ZOO		123 手機配件		INDOTAICHUNG	
							
000_20_9-1	g	000_21-1	b	000_21_1-1	a	000_23-1	a
小梅挽臉		爆米花 QUEEN		華慶		S.H.K	
							

文華路

000_23-2	a	000_23-3	a	000_25-1	a	000_25_2-1	a
風情精品		¥=JEANS		歐妮亞		愛霓	
							
000_25_3-1	a	000_25_4-1	a	000_25_5-1	k	000_25_5-2	k
博客來		Leading Light		現煮青草茶		緣棧輕調酒	
							
000_25_6-1	e	000_25_7-1	a	000_272_5-1	k		
2CV		BLACK KNIGHT 黑騎士		清粥小菜			
							

文華路永新巷

000_1-1	a	000_3-1	a	000_5-1	a	000_7-1	k
Faithful store		控制狂		Wardrobe men's & women		咖啡傳送	
							

福星路

000_528-1	o	000_528-2	k	000_528-3	k	000_528-4	k
地球村美日語		阿財烤肉		先炸豆乳雞		洋菜凍	
							
000_528-5	k	000_528-6	k	000_528-7	k	000_530-1	a
東山鴨頭		刺茶凍檸茶		帝鈞胡椒餅		Lily	
							

福星路

000_530-2	a	000_532-1	a	000_532-2	k	000_534-1	a
Kelier		A Captain Life		將軍滷味		尋衣啟事	
							
000_536-1	d	000_538-1	e	000_540-1	e	000_542-1	e
悠跑 Adidas		挖寶格子屋		多采多姿精品娃娃屋		拼圖	
							
000_544-1	k	000_546-1	k	000_548-1	k	000_548-2	k
明倫蛋餅		日船章魚小丸子		Brian Black Tea		魷腳雞排	
							
000_550-1	b	000_550-2	k	000_550-3	k	000_552-1	k
赤軍寶餅		繾繾屋		比臉大雞排		原樸安心飲	
							

福星路

000_552-2	k	000_552-3	k	000_554-1	k	000_554-2	a
青蛙撞鮮奶		小雞吃蛋糕		阿月紅茶冰		Menny	
							
000_554-3	b	000_555-1	a	000_556-1	a	000_556-2	k
H.K Korea Accessory		開拓者		Like		稻齋	
							
000_556-3	a	000_557-1	c	000_557-2	g	000_557-3	b
Pierre Cardin Lingerie		N1		日涵髮式造型		My Love 專業西德鋼情侶對戒對鍊	
							

福星路

000_557_1-1	f	000_558-1	b	000_558-2	g	000_558-3	e
小三美日		川今代引		Tiffany		DOMO.DOMO	
							
000_558-4	e	000_558-5	e	000_558-6	g	000_558-7	g
DM Cafe		SNOOPY 專賣店		芭蕊速顏館		ETUDE HOUSE THAILAND BLOG	
							
000_558-8	a	000_558-9	a	000_558-10	g	000_558-11	a
Savor		MAROON 模衣小 舖		小河創創手工皂		m.s 精品'服飾	
							

福星路

000_558-12	g	000_558-13	a	000_558-14	a	000_558-15	a
NAILS 美幻美		Annabelle		Lucy		Ammers	
							
000_558-16	f	000_560-1	a	000_561-1	e	000_562-1	a
Grown		衣+1		鑽石積木		台中逢甲愛廉鹿 Abercrombie&Fitch	
							
000_562_1-1	n	000_563-1	d	000_563-2	g	000_564_1-1	a
租屋		Kumo shoes		L2 時尚美睫		Magic · Fairy	
							

福星路

000_566-1	k	000_567-1	a	000_567-2	a	000_567-3	g
壹品日式關東煮		Emma's 服飾		Menny 服飾		GO-LEN 愛美瞳眼鏡	
							
000_568-1	k	000_570-1	k	000_572-1	a	000_574-1	f
宜蘭當歸羊肉湯		吉品鐵板燒		BLUE WAY		慶和牙醫診所	
							
000_575-1	o	000_576-1	a	000_579-1	a	000_580-1	e
福星停車場		星星盒子		BT ladies boutique		7-Eleven	
							
000_581-1	a	000_583-1	o	000_584-1	k	000_585-1	o
12twelve1 福星路		健康家活力按摩館		采佳鄉		誌鴻機車行	
							

福星路

000_586-1	k	000_587-1	a	000_588-1	d	000_589-1	f
喫茶小舖		伊雅加大尺碼		La New		道生中醫診所	
							
000_591-1	k	000_592-1	k	000_593-1	n	000_594-1	j
春川炒雞		清心福全		租屋		點線電髮	
							
000_595-1	n	000_596-1	n	000_597-1	n	000_598-1	k
租屋		租屋		租屋		月島文字燒	
							
000_599-1	o	000_600-1	k	000_601-1	c	000_602-1	j
真好養生按摩		逢甲燒餅豆漿		TO YOU		PS 國際髮型	
							

福星路

000_603-1	k	000_603-2	e	000_603-3	j	000_604-1	k
大三巴港澳咖喱滷		中野安全帽		小林髮廊		逢甲阿郎旗艦店	
							
000_605-1	a	000_606-1	k	000_606-2	k	000_607-1	o
Milida		鹿兒島拉麵火鍋 KAGOSHIMA		二口美食		特來維花藝	
							
000_608-1	o	000_609-1	k	000_610-1	k	000_611-1	k
盈眾廣告		大丸靚鍋		Pizza hut 必勝客		漢林鐵板燒	
							
000_612-1	e	000_613-1	h	000_613_1-1	o	000_613_2-1	n
新鑫安全帽		遠傳		天仁配鎖		租屋	
							

福星路

000_613_2-2	k	000_613_2-3	j	000_614-1	e	000_615-1	k
Bingo 繽果瓶果		GREAT 古雷特概念館		用力滑手機配件維修包膜		寶島丫飴	
							
000_615-2	k	000_615_1-1	a	000_616-1	k	000_616_1-1	k
逢甲碳烤		Flower		炳叔烤玉米		天補養生藥燉排骨	
							
000_619-1	g	000_621-1	a	000_622-1	k	000_623-1	a
蘭夏養生館		A la sha 逢甲尋寶樂園		老葉麵店		VI 小步正韓服飾	
							


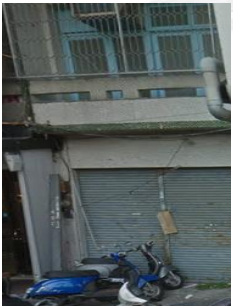
福星路

000_625-1	a	000_626-1	o	000_626_1-1	h	000_627-1	f
URES		吉成機車行		三星智慧館 Samsung		日安堂中醫診所	
							
000_629-1	k	000_630-1	k	000_631-1	o	000_633-1	k
拿坡里披薩		逢甲特製魯肉飯		快樂紋身/潛水刺青 客		茶子茶	
							
000_635-1	o	000_637-1	l	000_639-1	a	000_641-1	a
綠蒲生活花藝		福星專業眼鏡		Lulus		Miyuko	
							

福星路

000_643-1	a	000_645-1	f	000_647-1	o	000_649-1	k
MARJORIE		福星牙醫診所		朝盛企業社		清玉	
							
000_651-1	a	000_653-1	l				
夢		鉅思眼鏡					
							

福上巷

000_208-1	j	000_210-1	m	000_212-1	j	000_214-1	f
Gain Salon		住家		Rosso Hair Salon		黃儒聲診所	
							



福上巷

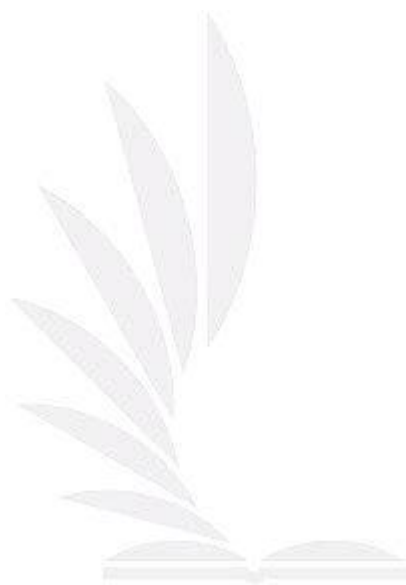
000_218-1	k	000_218_2-1	m	000_218_3-1	分類	000_218_4-1	k
弘爺漢堡		住家		熊大洗衣坊		老彭記	
							
000_218_5-1	k	000_218_6-1	m	000_218_7-1	e	000_218_8-1	m
彭家牛肉麵		住家		亮麗安全帽專賣店		住家	
							
000_224-1	m	000_224_1-1	m	000_226-1	m	000_226_1-1	m
住家		住家		住家		住家	
							
000_228-1	m	000_228_1-1	m	000_230-1	m	000_230_1-1	m
住家		住家		住家		住家	
							

福上巷

000_232-1	m	000_232_1-1	o	000_234-1	e	000_238-1	b
住家		Vivi 美甲		新興商店		妃米廩	
							
000_263-1	k	000_263-2	o	000_269-1	m	000_271-1	k
賢淑齋蔬食滷味		學府舊書坊		住家		狐狸井	
							
000_271-1	j	000_273-1	o	000_275-1	m	000_275_1-1	e
Alfa Hair Salon		亮麗機車行		住家		蚤書	
							
000_275_3-1	k	000_275_4-1	j	000_275_5-1	o	000_275_6-1	e
張記滷味		鏈登妮髮廊		洗烘 home		賣襪子	
							

福上巷

000_275_7-1	m	000_275_8-1	m				
住家		住家					
							



	福星路				福星路		
偶/年	105			奇/年	105		
門牌號	店鋪編號	店名	分類	門牌號	店鋪編號	店名	分類
000_528	1	地球村美日語	O	000_555	1	開拓者	A
000_528	2	阿財烤肉	K	000_557	1	N1	C
000_528	3	先炸豆乳雞	K	000_557	2	日涵髮式造型	G
000_528	4	洋菜凍	K	000_557	3	My Love 專業西德鋼情侶對戒對鍊	B
000_528	5	東山鴨頭	K	000_557_1	1	小三美日	F
000_528	6	刺茶凍檸茶	K	000_561	1	鑽石積木	E
000_528	7	帝鈞胡椒餅	K	000_563	1	Kumo shoes	D
000_530	1	Lily	A	000_563	2	L2 時尚美睫	G
000_530	2	Kelier	A	000_567	1	Emma's 服飾	A
000_532	1	A Captain Life	A	000_567	2	Menny 服飾	A
000_532	2	將軍滷味	K	000_567	3	GO-LEN 愛美瞳眼鏡	G
000_534	1	尋衣啟事	A	000_575	1	福星停車場	O
000_536	1	悠跑 Adidas	D	000_579	1	BT ladies boutique	A
000_538	1	挖寶格子屋	E	000_581	1	12twelve1 福星路	A
000_540	1	多采多姿精品娃娃屋	E	000_583	1	健康家活力按摩館	O
000_542	1	拼圖	E	000_585	1	誌鴻機車行	O
000_544	1	明倫蛋餅	K	000_587	1	伊雅加大尺碼	A
000_546	1	日船章鱼小丸子	K	000_589	1	道生中醫診所	F
000_548	1	Brian Black	K	000_591	1	春川炒雞	K

逢甲夜市美食排行調查

		Tea					
000_548	2	艋舺雞排	K	000_593	1	租屋	N
000_550	1	赤軍寶飾	B	000_595	1	租屋	N
000_550	2	綵綵屋	K	000_597	1	租屋	N
000_550	3	比臉大	K	000_599	1	真好養生按摩	O
000_552	1	原樸安心飲	K	000_601	1	BAG TO YOU	C
000_552	2	青蛙撞鮮奶	K	000_603	1	大三巴港澳 咖喱滷	K
000_552	3	小雞吃蛋糕	K	000_603	2	中野安全帽	E
000_554	1	阿月紅茶冰	K	000_603	3	小林髮廊	J
000_554	2	Menny	A	000_605	1	Milida	A
000_554	3	H.K Korea Accessory	B	000_607	1	特來維花藝	O
000_556	1	Like	A	000_609	1	大丸靚鍋	K
000_556	2	稻籩	K	000_611	1	漢林鐵板燒	K
000_556	3	Pierre Cardin Lingerie	A	000_613	1	遠傳	H
000_558	1	川今代引	B	000_613_1	1	天仁配鎖	O
000_558	2	Tiffany	G	000_613_2	1	租屋	N
000_558	3	DOMO.DO MO	E	000_613_2	2	Bingo 繽果 瓶果	K
000_558	4	丹曼咖啡	K	000_613_2	3	GREAT 古 雷特概念館	J
000_558	5	SNOOPY 專 賣店	E	000_615	1	寶島丫飴	K
000_558	6	芭蕊速顏館	G	000_615	2	逢甲碳烤	K
000_558	7	ETUDE HOUSE THAILAND BLOG	G	000_615_1	1	Flower	A
000_558	8	Savor	A	000_619	1	蘭夏養生館	G
000_558	9	MAROON 模衣小舖	A	000_621	1	A la sha 逢 甲尋寶樂園	A
000_558	10	小河創創手 工皂	G	000_623	1	ViVi 小步 正韓服飾	A
000_558	11	m.s 精品服	A	000_625	1	URES	A

逢甲夜市美食排行調查

		飾					
000_558	12	NAILS 美幻美	G	000_627	1	日安堂中醫診所	F
000_558	13	Annabelle	A	000_629	1	拿坡里披薩	K
000_558	14	Lucy	A	000_631	1	快樂紋身/ 潛水刺青客	O
000_558	15	Ammers	A	000_633	1	茶予茶	K
000_558	16	grown	F	000_635	1	綠蒲生活花藝	O
000_560	1	衣+1	A	000_637	1	福星專業眼鏡	I
000_562	1	台中逢甲愛 麋鹿 Abercrombie &Fitch	A	000_639	1	Lulus	A
000_562_1	1	租屋	N	000_641	1	Miyuko	A
000_564_1	1	Magic · Fairy	A	000_643	1	MARJORIE	A
000_566	1	壹品日式關 東煮	K	000_645	1	福星牙醫診所	F
000_568	1	宜蘭當歸羊 肉湯	K	000_647	1	朝盛企業社	O
000_570	1	吉品鐵板燒	K	000_649	1	清玉	K
000_572	1	BLUE WAY	A	000_651	1	夢	A
000_574	1	慶和牙醫診所	F	000_653	1	鉸思眼鏡	I
000_576	1	星星盒子	A				
000_580	1	7-Eleven	E				
000_584	1	采佳鄉	K				
000_586	1	喫茶小舖	K				
000_588	1	La New	D				
000_592	1	清心福全	K				
000_594	1	點線電髮	J				
000_596	1	租屋	N				
000_598	1	月島文字燒	K				
000_600	1	逢甲燒餅豆	K				

逢甲夜市美食排行調查

		漿					
000_602	1	PS 國際髮型	J				
000_604	1	逢甲阿郎旗艦店	K				
000_606	1	鹿兒島拉麵火鍋 KAGOSHI MA	K				
000_606	2	二口美食	K				
000_608	1	盈眾廣告	O				
000_610	1	Pizza hut 必勝客	K				
000_612	1	新鑫安全帽	E				
000_614	1	用力滑手機 配件維修包 膜	E				
000_616	1	炳叔烤玉米	K				
000_616_1	1	天補養生藥 燉排骨	K				
000_622	1	老葉麵店	K				
000_626	1	吉成機車行	O				
000_626_1	1	三星智慧館 Samsung	H				
000_630	1	逢甲特製魯肉飯	K				

		文華路					文華路		
偶/年		105			奇/年		105		
門牌號	店鋪編號	店名	分類	門牌號	店鋪編號	店名	分類		
000_2	1	阿貴姑大餛飩抄手	K	000_1	1	惡魔雞排	K		
000_2_1	1	自然美	G	000_1	2	許生煎包	K		
000_2_2	1	大三通	E	000_1_1	1	邱記 10 元碳烤	K		
000_2_3	1	夏日星	K	000_1_1	2	開源社香雞排	K		

逢甲夜市美食排行調查

000_2_4	1	超獨特果汁傳奇	K	000_1_1	3	燕雞排	K
000_2_5	1	秋本牛排館	K	000_1_2	1	素名茶舖	K
000_2_6	1	娃娃滿屋	E	000_1_2	2	正港蚵仔煎	K
000_2_6	2	濃濃的淑淑淑	K	000_1_3	1	1 中街現泡茶	K
000_2_7	1	吉峰蒸餃	K	000_1_3	2	品味豆乳雞	K
000_2_8	1	大雅美容美體	E	000_1_4	1	四品 平價牛排 專賣店	K
000_2_9	1	劉。四神湯沙茶 麵	K	000_1_5	1	阿秋茶飲文華 路	K
000_2_10	1	新易現炒店	K	000_1_6	1	i Lee go	K
000_2_11	1	新鮮現切水果	K	000_1_6	2	梅亭蜜汁燒烤	K
000_2_11	2	太古茶	K	000_1_7	1	水港 茶弄	K
000_2_12	1	大紅炮木瓜牛乳	K	000_1_8	1	炒飯達人	K
000_2_12	2	娃娃屋	E	000_1_9	1	大創娃娃屋	L
000_6	1	住宿	M	000_1_10	1	好大雞排	K
000_6	2	珍多福	K	000_1_10	2	喝好茶	K
000_6_1	1	真時美 鐘錶、眼 鏡、刻印行	I	000_3	1	全家 Family	E
000_6_1	2	一中街大輪紅豆 餅	K	000_3_1	1	祐生藥局	F
000_6_1	3	叮叮咬一口雞蛋 糕	K	000_3_1	2	逢甲潤餅	K
000_6_1	4	阿呆滷味	K	000_3_2	1	綠豆沙牛乳專 賣店	K
000_6_2	1	逢甲 86 碳烤雞排	K	000_3_2	2	德記東山鴨頭	K
000_6_2	2	陳 專業木瓜牛 乳	K	000_7	1	小哥的店	K
000_6_3	1	阿三哥滷味	K	000_7_1	1	H7.3 梅の健康 飲	K
000_6_3	2	阿三哥蔥油餅	K	000_7_2	1	家家脆皮臭豆 腐	K
000_6_3	3	下辣高手	K	000_7_3	1	EMON 伊夢	A
000_8_1	1	喬晞烤烤	K	000_7_4	1	清心福全冷飲 店	K
000_8_2	1	楊記 烙餅舖	K	000_7_5	1	淳師父	K
000_10	1	青草苦茶	K	000_7_6	1	City Milk	K
000_10	2	瓜董	K	000_7_7	1	向陽樓現炒	K

逢甲夜市美食排行調查

000_10_1	1	心緣素食	K	000_7_9	1	(龍貓)雜貨店	E
000_10_2	1	ET 鹽水雞	K	000_9	1	集茗園	K
000_10_2	2	除臭王頂級鞋墊	E	000_9_10	1	橘子快線 Orange Express	K
000_10_3	1	阿宗古早味烤地 瓜	K	000_9_11	1	北回木瓜牛奶	K
000_10_3	2	現煮仙草茶	K	000_11	1	赤鬼炙燒牛排	K
000_10_3	3	風茹茶	K	000_17_1	1	elisha 精品鞋 坊	D
000_10_4	1	桑園書店	E	000_17_2	1	傑士精品	A
000_10_4	2	大馬卡龍冰淇淋	K	000_19	1	好腳力精品皮 鞋坊	D
000_10_4	3	ET 鹽水雞	K	000_19_2	1	大銀頭	D
000_10_5	1	JOYROOM 機樂 堂	H	000_19_3	1	不倒翁鞋城	D
000_10_6	1	迪亞多那運動鞋	D	000_19_5	1	911 手機超市	E
000_10_6	2	小心干-蒜香豆干 &米血	K	000_19_5	2	MSH	A
000_10_6	3	2486 辣脆腸	K	000_19_5	3	逢甲品冰瀑彎 豆冰	K
000_10_7	1	赤鬼炙燒牛排	K	000_19_6	1	台中手機場	E
000_10_8	1	大家樂電子專賣	O	000_19_7	1	1979	C
000_10_8	2	泰后月亮蝦餅	K	000_19_8	1	時尚の都	E
000_10_8	3	大鼎關東煮	K	000_21	1	爆米花 QUEEN	B
000_10_1 0	1	蝶豆花冰茶	K	000_21_1	1	華慶	A
000_10_1 0	2	繼光香香雞	K	000_23	1	風情精品	A
000_10_1 2	1	北京茶燻	K	000_23	2	¥=JEANS	A
000_10_1 2	2	逢甲鹽酥菇	K	000_23	3	S.H.K	A
000_10_1 2	3	逢甲 Sexy	A	000_25	1	歐妮亞	A
000_10_1 2	4	開拓者西服襯 衫領帶	A	000_25_2	1	愛霓	A
000_10_1	5	日出客棧	K	000_25_3	1	博客來	A

逢甲夜市美食排行調查

2							
000_10_1 3	1	燒酒螺地瓜球 煎鳥蛋	K	000_25_4	1	Leading Light	A
000_10_1 3	2	Nice One N1	B	000_25_5	1	緣棧輕調酒	K
000_10_1 4	1	NabShop	A	000_25_5	2	現煮青草茶	K
000_10_1 5	1	Hang Ten	A	000_25_6	1	2CV	E
000_10_1 6	1	租屋	N	000_25_7	1	BLACK KNIGHT 黑騎 士	A
000_10_1 7	1	15/16 fifteen sixteen personal accessories	C				
000_10_1 8	1	Muura	A				
000_10_1 9	1	法朵 Fado	A				
000_10_2 0	1	千森梵迪妮超 大尺碼專賣店	A				
000_10_2 1	1	Air Space	A		文華路永新巷		
000_10_2 2	1	Apple girl shop	D	奇/年	105		
000_10_2 3	1	PSGB	A	門牌號	店鋪編號	店名	分類
000_10_2 4	1	O'MUSES	A	000_1	1	Faithful store	A
000_12	1	天生福星	D	000_3	1	控制狂	A
000_12	2	人氣一番	K	000_5	1	Wardrobe men's &women	A
000_12_1	1	天天樂娃娃王 國	L	000_7	1	咖啡傳送	K
000_12_1	2	Faye 玫瑰大魷 魚	K				
000_12_1	3	阿爸ㄟ蒜香雞	K				

逢甲夜市美食排行調查

000_12_1	4	紅茶臭豆腐	K				
000_12_1	5	五味渣承	K				
000_12_2	1	半天香	K				
000_12_2	2	浮煙白雲餅乾	K				
000_12_2	3	起司雞排	K				
000_12_2	4	彩虹手工氣泡 飲	K				
000_12_2	5	紅茶炸奶	K				
000_12_2	6	將軍滷味	K				
000_12_4	1	娃娃帝國	L				
000_12_5	1	LAKING	A				
000_12_6	1	GIORDANO	A				
000_12_7	1	胡椒餅	K				
000_12_7	2	豬寶盒	K				
000_12_8	1	黃金賊	K				
000_12_9	1	黃金右腿	K				
000_12_9	2	黃金左腿	K				
000_12_9	3	彩虹手工氣泡 飲	K				
000_12_9	4	紅茶炸奶	K				
000_12_9	5	日本雞蛋糕	K				
000_12_1 0	1	黃金礦工	K				
000_12_1 0	2	炒年糕	K				
000_12_1 1	1	如花鮮果汁	K				
000_12_1 2	1	四板塊官財板	K				
000_12_1 2	2	人氣一番	K				
000_14	1	STYLE9	A				
000_14_1	1	THE LADYWORE	A				
000_16	1	FEVER	A				
000_16_1	1	帥街牛仔	A				
000_18	1	Ao Shop の秘密	A				

逢甲夜市美食排行調查

000_20	1	濃濃襪子	E				
000_20_1	1	加大尺碼	A				
000_20_3	1	YISELLE 伊詩 艾莉	A				
000_20_7	1	正宗酸辣粉	K				
000_20_7	2	寵物美容	O				
000_20_7	3	LIVING ROOM	A				
000_20_7	4	SUPERICH	A				
000_20_7 _1	1	小客廳	A				
000_20_7 _2	1	I ♥ ZOO	E				
000_20_8	1	123 手機配件	E				
000_20_8 _1	1	INDOTAICHU NG	E				
000_20_9	1	小梅挽臉	G				
000_272_ 5	1	清粥小菜	K				

	慶和街				慶和街		
偶/年	105			奇/年	105		
門牌號	店鋪編號	店名	分類	門牌號	店鋪編號	店名	分類
000_1	1	住家	M	000_2	1	好了拉	K
000_3	1	小梅挽臉	G	000_6	1	小西藏館	K
000_5	1	住家	M	000_8	1	住家	M
000_7	1	好口味素食	K	000_10	1	住家	M
000_9	1	翔美雪花 Charmy	K	000_12	1	萬華甜不辣	K
000_9	2	ACP Homme	A	000_16	1	住家	M
000_9	3	墨舍 INK tattoo	O	000_18	1	住家	M
000_9	4	唯晟水晶 玉石專賣 店	O	000_20	1	養生館	G
000_9	5	租屋	N	000_20_8	1	指點名津	O
000_11	1	菠蘿先生	K	000_22	1	住家	M
000_13	1	住家	M	000_26	1	廢屋	O
000_15	1	住家	M	000_28	1	住家	M
000_17	1	住家	M	000_30	1	住家	M
000_19	1	住家	M	000_32	1	住家	M
000_21	1	租屋	N	000_36	1	住家	M
000_23	1	租屋	N	000_38	1	Pink popo	K
000_25	1	住家	M	000_40	1	租屋	N
000_27	1	住家	M	000_46	1	住家	M
000_29	1	住家	M	000_48	1	住家	M
000_31	1	住家	M	000_52	1	逢甲夜市自 治會	O
000_33	1	住家	M	000_54_1	1	二門本道國 術館	O
000_35	1	住家	M	000_54_2	1	鈴懿樂器才 藝中心	O
000_37	1	住家	M	000_54_3	1	租屋	N

逢甲夜市美食排行調查

000_39	1	租屋	N	000_56	1	租屋	N
000_41	1	嘉容髮廊	G	000_56_1	1	住家	M
000_43	1	住家	M	000_58	1	住家	M
000_45	1	住家	M	000_62	1	住家	M
000_47	1	住家	M	000_66	1	住家	M
000_49	1	住家	M	000_68	1	住家	M
000_51	1	住家	M	000_70	1	住家	M
000_53	1	住家	M	000_72	1	住家	M
000_55	1	住家	M	000_76	1	住家	M
000_57	1	住家	M	000_78	1	住家	M
000_59	1	租屋	M	000_82	1	住家	M
000_63	1	住家	M	000_86	1	住家	M
000_65	1	住家	M	000_88	1	Pink popo	K
000_67	1	住家	M	000_90	1	四方烤鴨天 餅	K
000_69	1	住家	M	000_92	1	蔡大明	K
000_71	1	12月	A	000_92	2	波西飛薯	K
000_73	1	Nikyl's shop 童裝	A	000_92	3	黑鯛	K
000_75	1	官芝霖大 腸包小腸	K	000_92	4	星苑	M
000_75	2	狀狀鬆餅 丸	K	000_92	5	poker6	A
000_75	3	未出租	N				
000_75	4	日本長薯 條	K				
000_75	5	熊掌包	K				
000_75_7	1	冰家戰場	K				
000_79	1	Regent honey family	G				
000_81	1	感恩芋冰 城	K				
000_83	1	住家	M				
000_85	1	寶慶麻辣 麵食館	K				
000_89	1	吉拿棒	K				

逢甲夜市美食排行調查

000_91	1	住家	M				
000_93	1	住家	M				
000_95	1	住家	M				
000_97	1	住家	M				
000_99	1	文華專業 服飾修改	O				
000_99	2	台灣之光 蚵仔煎	K				
000_101	1	金門炒泡 麵廣東粥	K				
000_103	1	租屋	N				
000_107	1	租屋	N				
000_115	1	古早味青 草茶	K				
000_115	2	租屋	N				
000_115	3	白雲餅乾	K				
000_115	4	Momoco	A				
000_115	5	娃娃屋	L				
000_115	6	租屋	N				
000_115	7	拳野照燒 雞腿排	K				
000_115	8	射氣球	L				
000_115	9	沁煙 fun 煙餅	K				
000_115	10	我叫 MT 木瓜牛奶	K				
000_115	11	月亮屋逢 甲月亮蝦 餅	K				
000_115	12	炒年糕	K				

福上巷				福上巷			
偶/年	105			奇/年	105		
門牌號	店鋪編號	店名	分類	門牌號	店鋪編號	店名	分類
000_208	1	Gain Salon	J	000_263	1	學府舊書坊	O

逢甲夜市美食排行調查

000_210	1	住家	M	000_263	2	賢淑齋蔬食 滷味	K
000_212	1	Rosso Hair Salon	J	000_269	1	住家	M
000_214	1	黃儒聲診 所	F	000_271	1	狐狸井	K
000_218	1	弘爺漢堡	K	000_273	1	Alfa Hair Salon	J
000_218_2	1	住家	M	000_273	2	亮麗機車行	O
000_218_3	1	熊大洗衣 坊	O	000_275	1	住家	M
000_218_4	1	老彭記	K	000_275_ 1	1	蚤書	E
000_218_5	1	彭家牛肉 麵	K	000_275_ 3	1	張記滷味	K
000_218_6	1	住家	M	000_275_ 4	1	鏈登妮髮廊	J
000-218_7	1	亮麗安全 帽專賣店	E	000_275_ 5	1	洗烘 home	O
000_218_8	1	住家	M	000_275_ 6	1	賣襪子	E
000_224	1	住家	M	000_275_ 7	1	住家	M
000_224_1	1	住家	M	000_275_ 8	1	住家	M
000_226	1	住家	M				
000_226_1	1	住家	M				
000_228	1	住家	M				
000_228_1	1	住家	M				
000_230	1	住家	M				
000_230_1	1	住家	M				
000_232	1	住家	M				
000_232_1	1	Vivi 美甲	O				
000_234	1	新興商店	E				
000_238	1	新東峰	O				
000_238	1	妃米廩	B				

學術倫理與道德 心得報告

課程名稱：學年統計專題(一) 指導老師：高秀蘭 教授

姓名：楊之心 學號：D0276870 組別：D

在還沒開始發問卷的時候，我以為這並不是什麼難事，以為會發的很順利一下子就結束。在問卷調查第一天的時候是真的滿順利的，但在第二天的時候，一直被拒絕填寫，怎麼發就是發不出去，而在禮拜六更是誇張，來逛逢甲夜市的人潮真的很多，路都堵到水洩不通，被拒絕的次數比前一天還要多很多，在我自己的點發完之後，我們去支援第 13 點(天天樂娃娃王國)，在文華路裡面真的一點空隙也沒有，人潮滿滿滿，然後那時候我們站在店門口發，突然就被店家罵了，說要不要把這裡圍起來都給我們用就好，還說我們影響到他生意，要叫管理員來等等的，我們又默默地走到正中央發問卷，這一天真的發到好無力，發完問卷大家集合整理一下問卷就真的弄到快 23 點了，真是非常充實的一天。

在禮拜日 key in 問卷的時候，我很感謝我們這組的組員全員到齊，所以我們才可以快速的完成，而且早一點結束我們還可以補充體力，為了晚上最後一次的問卷調查，也不知道是不是因為是最後一天，心情比起前幾天輕鬆許多。而且學長姊們都很辛苦，從頭到尾都一直陪著我們，問卷調查跟 key in 問卷都是如此。

這個畢業專題，真的讓我學到了很多，從店家調查開始懵懵懂懂一直到現在問卷分析完畢，不僅只是學術方面的收穫，還包括了擔任組長這個任務，雖然在剛升大的一的時候，學長姊都說夜市組是最累最辛苦的，那時候我也希望我大四的時候不要被分到夜市組，但現在我不僅在夜市組，還是組長，可是我並沒有感覺到排斥，只是在問卷調查的時候是真的有一點精神層面的累，整體來說在做這份專題所付出而獲得的這些收穫是非常值得的。

最重要的是要謝謝專題老師—秀蘭老師的指導，花時間一起討論找出我們報告需要修正的地方，雖然剛開始我們的報告冗言贅字非常多，但是老師還是非常耐心的幫我們修改，專題才可以順利完成，真的非常謝謝秀蘭老師。

學術倫理與道德 心得報告

課程名稱：學年統計專題(一) 指導老師：高秀蘭 教授

姓名：賴慧榕 學號：D0231824 組別：D

專題進入尾聲了，這中間經過了很多事情很多步驟，我們要將大一到大三所學的東西全部融合在一起，我們甚至都要回去翻翻以前課本找定義，還有找有哪些檢定，那些檢定適合那些題目，這都是需要花時間與心力去先尋找答案，才能進一步的做分析，我們從最剛開始的問卷設計做起，在設計問卷中我們遇到的困難是，要怎麼去圍繞著主題設計題目，而且又不能太過籠統，而到了問卷施測的時候，我覺得一份三張的問卷誰會想要停下腳步去幫我們填？我們都需要再三的拜託路人幫我們填寫問卷，而我發現不管你問年輕人或是年紀比較大的人，都只有年輕人會願意停下腳步幫我們填寫問卷，而又有很多人都反映說我們的問卷問題太多，而且公版部份很多都是與主題很不相干，問的問題也有路人反映不懂為甚麼要填，而且其實會幫我們填寫問卷的人都會很認真地填寫問卷，但是老師卻說，如果滿意度全部都填同一個的話，那這樣就會成為無效問卷，但是我們與失策者說盡量不要填同一答案，這樣會成無效問卷時，他們的反應都是為甚麼？我很認真耶。而在四天的施測期間，我遇到了很多形形色色的人，有人和我要 line、有人還問我要不要吃雞塊，甚至有人還會想要主動來幫我填寫問卷，或者他們拿問卷進赤鬼內吃飯，填完了再拿出來給我。在星期六的時候，逢甲的人特別多問卷就更難發了，那天我們用到了 11 點多，到家時都 12 點了，整個人累癱了，倒在床上直接秒睡了。

在這個月中發生太多太多事，而且又學期末了，所有報告所有事情全部擠在這個月，本身我自己有打工，加上學校有很多報告的事情，然後我家裡有出了很多事情，我很感謝我的組員能夠體諒我，或許是這是我一大挑戰，挑戰自己的抗壓力，我總是跟自己說，我可以的，撐過去就行了！！

學術倫理與道德 心得報告

課程名稱：學年統計專題(一) 指導老師：高秀蘭 教授

姓名：陳昱璇 學號：D0207905 組別：D

12/08-12/11 問卷調查時間是 19:00 左右開始，我的施測點在 16 拓程廣場前方，因這個點有兩個人，所以我自願到拓程廣場的對面福星停車場前施測，另一位一樣在廣場前方。從之前到現在，我一直都知道實體問卷施測比網路問卷施測還要困難些，沒想到發問卷的過程上，我的開口語為：「您好，我是逢甲大學的學生，可以請您幫我填寫問卷嗎？」實際上，會幫忙填寫的就一些人，大多數都是直接走掉、搖頭或者說不用，這時臉皮就要開始厚一點，才有辦法找到人填寫問卷。由於我們 16 點的流量較少，所以施測的問卷也比較少。後來被派去支援傻瓜麵那個點，遇到了真的需要經驗的問題，有同學被嚇到了，因為一個填寫問卷的人，不知道什麼原因突然開始抽蓄倒在她身上，這種關鍵時刻真的必須要有一些醫療相關經驗和知識才有辦法緊急的處理這種事情。第二天其實沒有第一天好發，逛逢甲的人潮越來越多，去支援 13 點時，還會被店家驅趕，說我們發問卷的人擋到他們的生意...請我們離開站到文華路的路中央。因為人潮擁擠的關係，發問卷的過程越來越困難，問了幾十個才有人願意幫忙填寫，甚至沒有，但是還是有遇到很好的人，直接跟我說我來幫你填，真的非常感激他們的幫助！第三天也是禮拜六，問卷又更難發了，因為流量變得更多，所以非常的擁擠，也不太有人願意停留腳步幫我們填寫專題問卷。從這天開始，記取前兩天的挫折，我面對來客時，喊出：「您好，可以幫我填寫專題問卷嗎？」變得比較有人願意幫我們填寫問卷了，說出是「專題」的關係吧！第四天相較於前三天更好發問卷，我們的推測是遊客流量變少，比較不壅擠，所以大家也較願意停留腳步幫我們填寫專題施測問卷。

將 Data Key IN 完後，進入最重要的部分，統計分析。雖然大二有上過抽樣調查，也有做過問卷分析的報告，但是這份專題是必須用盡我們三年來所學各種統計量去執行並且分析，難度其實非常的高，我們選擇 SPSS 軟體進行，因為這個軟體在大二時候有接觸過，學校有校園授權軟體可以線上使用，其實不陌生，所以在進行分析資料的時候不太需要再重新了解軟體的操作方式。必須非常了解題組的相關性以及可以做的分析將其敘述，這個部分不算簡單，要仔細的思考和撰述表達分析後的結果，在網路上找尋了非常多的資料來當參考。

在開始的過程到最後，謝謝各位組員的努力，才有辦法完成這份專題報告。

學術倫理與道德 心得報告

課程名稱：學年統計專題(一) 指導老師：高秀蘭 教授

姓名：陳皓元 學號：D0392001 組別：D

專題終於要接近尾聲了，回顧這三個多月的總總，九月的一開始是去夜市拍攝店家的招牌和地址門牌，在這拍攝的過程中，遇到好幾個店家以為我們在幹嘛而出面詢問。幾個禮拜之後是為期四天的人口流量調查，很不幸地在測量的第一次下雨導致測量人數不準確，所以隔一週還有補測量一次，再來是第一次的報告，之後是開始設計問卷調查的內容，我們小組在過程中私下約過幾次見面討論，讓我逐漸地覺得自己很幸運地遇到好組員，之後是比較麻煩的發問卷。發問卷的四天晚上，詢問了上百個路人，很容易被拒絕填問卷，或許是因為大家都在逛夜市吃吃喝喝，手上也還有大包小包的食物，所以不願意幫忙填，不過真的也遇到好幾個很熱心人很好的路人很願意幫我填寫問卷，當下內心真的無比的感動，可能他們剛好也是學生所以能了解發問卷的辛苦。

再一個禮拜多就要專題發表了，而我是分配到製作 ppt 的部分，意思就是再一個禮拜多就要結束為期一學期的專題報告了，其實沒有想像中的麻煩難搞，在這過程中反而讓我發現某些之前沒交集的同學人其實很好，還有在 key 問卷的時候和小組組員花了半天的時間一起完成的感覺真的蠻好的，其他組沒有全員到齊，不過我們全部八個人都到了，所以很快地就完成 key 問卷。希望在專題報告結束前能夠順順利利的如期完成。

學術倫理與道德 心得報告

課程名稱：學年統計專題(一) 指導老師：高秀蘭 教授

姓名：譚稱玲 學號： D0258309 組別：D

This project gave me a first experience of distributing questionnaire on site. Previously, I've always done it online, so it's really a new experience for me. This experience also made me realize that it's not that easy to find people who are willing to stop for a while to fill out the questionnaire or even to slow down their pace. During the four days when we were distributing the questionnaires, I found that it was easier to get some people to help with the survey on Thursday and Friday. It was obvious that during weekend the night market was getting very crowded and people who passing by kinda in their own moment. What I meant here is they seemed just simply wanna enjoy their weekend without any distraction or disturb. That's why finding people to fill out the questionnaire became more challenging. I couldn't remember exactly how many I've been rejected during weekend. But then, on the other hand, I also found some interesting things while finding people and actually persuaded them to spare their time for the questionnaire. Some of them stopped by and helped because they've done the same thing before and they knew for real that it's difficult, so they're willing to stop by and help. While some of other people filled it out because they heard that I'm a Feng Chia University student, and just a coincidence that they are FCU alumni. I also had some foreigners from Malaysia, Indonesia, South Africa, Germany, Hong Kong, Mainland China, and Japan who stopping by and giving their helping hand. Some of them have been here in Taiwan either for learning Chinese or taking undergraduate/graduate program, so they are able to read Chinese and only asked about couple questions. The rest of them couldn't read or speak Chinese, so I interpreted the questions in Indonesian or English.

學術倫理與道德 心得報告

課程名稱：學年統計專題(一) 指導老師：高秀蘭 教授

姓名：鄧亦琪 學號：D0334698 組別：D

在 12/8~12/11 共四天裡，我們夜市小組進行了發問卷的活動，每組 450 張，總共有四組 1800 張，要在四天裡發完。再發卷前的前一天做了一個簡單培訓，然後再發第一天裡，從 6:50 集合，7 點 10 幾分出發，然後我們發到了 9 點多散會。我負責 16 點要發的問卷很少，所以約 8 點一刻左右，就跑去幫別的站點，因為每個站點要發的問卷數是不同的，因此督導會叫先發完問卷站點的人去幫別組站點的人發問卷。雖然第一天 9 點左右就結束了，不過在我去幫助別的站點發問卷時，該組站點的人碰到了意外事故。有訪客在做該組負責站點人的問卷時暈倒，最後由警察送救護車，那位發問卷的人都嚇哭了，這可真不適合能用心理陰影來形容，後來我直接去安慰她去廟裡收收驚。

第一天發問卷到 9 點左右算是很輕鬆了，到了第 2、3 天，越來越慢發完，因為我要趕公車，所以 10 點就必須走，後面兩天都是提早走，最後一天發完的時候快一點，是最後集合散會才一起走的。老實說到後面，真是累死人了，我那個腰真是痠到不能只用酸爽來形容。

做完問卷，接下來就一起 KEY IN 資料，我們小組可是全都來齊了，其他組就都少了幾個人。然後打完問卷料後，我們進行題報告分配。這次專題報告，分成了推論統計、敘述統計、海報還有 PPT。我負責了推論統計，跟我一組還有兩位共有三位人員。其中必須要負責跑程式，畫圖和寫敘述，跑程式是另外兩位幫忙跑的，我負責一部分跑出來的圖做敘論，主要是做 7 張卡方表和主成分分析。

在做卡方表時沒有遇到太大問題，不過在做到主成分分析就碰壁了。我不知道該怎麼看矩陣圖，好險有隊友的幫忙，我才知道，[喔!原來是這樣分析啊!]，順利在最後一天趕出來。

心情有點慚愧，其實另外兩位同學也都很忙，感覺自己真得稍微拖了隊友一些後腿。不過感覺自己又學到知識了，因為主成分分析的 SPSS 報表圖，其實我沒學過，所以我狠狠惡補了網路上的資料。短時間內其實學得很淺，並沒有很深，不過分析一般的報表已經沒有太大問題了。

學術倫理與道德 心得報告

課程名稱：學年統計專題(一) 指導老師：高秀蘭 教授

姓名：蘇乃晷 學號：D0231960 組別：D

這次的逢甲商圈調查專題終於來到了尾聲，經歷了四天發放問卷後我們開始做分析，但在發問卷的過程中真的是十分辛苦，每天晚上都好像度過漫長的時間，發放第一天的時候可能因為還是附近的學生或是住戶逛所以被拒絕的比較少讓我以為還算輕鬆，但第二天開始許多遊客看到我們就都開始閃躲，被拒絕更是不在話下，有的還會用鄙視的眼神遠離你讓人非常難過，甚至還有攤商嫌我們站在他攤位前影響到他做生意趕我們走，但最後我們還是都順利完成了，這也讓我了解平常在路上發問卷的人的辛苦了。經過這一學期下來讓我把以前一到三年級所學的東西都在複習過一遍，不管是問卷的設計或是如何把拿到的數據做分析，這也表示我的大學生活也差不多要結束了，經過了這學期讓我更了解自以為以前很熟悉的逢甲夜市。過程中雖然每個人都有不同的意見，想法也都不盡相同，為了找到最適合的就討論了很久，但大家還是都克服完成了，如果沒有各位的付出這份報告也不會完成。最後感謝每位組員都非常積極地參加每一次的討論或是報告，尤其是組長還要叮嚀我們許多事情瞻前顧後的，謝謝大家，大家都辛苦的撐過了這次的專題，想必也都收穫良多。

學術倫理與道德 心得報告

課程名稱：學年統計專題(一) 指導老師：高秀蘭 教授

姓名：林哲民 學號：D0231659 組別：D

這次針對逢甲夜市發放問卷，讓我體會到了發問卷人的感受，在發問卷的四天時間裡，因為是第一次發問卷，所以很生疏，不太能留住遊客，而且遊客也都不太願意寫問卷，後來得知大多會被拒絕的原因是怕要填寫個人資料或是做推銷，若是我遇到也會拒絕的，所以發問卷的人真的很辛苦。逢甲夜市很熱鬧，遊客的聲音店家的叫喊聲都容易把我的聲音蓋過去，有時候必需再把聲音放大或靠近對方耳朵說話就很尷尬，或是還沒上前時對方就直接給我青眼(斜眼)、刻意遠離我，或是裝作沒聽到的狀況也會發生，真是讓人傷心呢。還會遇到無法發放問卷的狀況就是突然一團遊客走過來，由於人太多了如果上前拉住遊客就會照成後面堵塞，所以會特別等人潮相對少時進續發放問卷，雖然知道老師要我們每 10 個遊客只能抓一位進行問卷訪填(系統性抽樣)，不過為了不照成其他人的困擾還是會做一下變化。

這次進行的問卷訪填為期四天，大家都順利的挺過來了，所以非常謝謝組員，也謝謝其他組來幫忙的同學，因為我這點需要發的問卷是最多的每天都需要讓其他點組員過來幫忙。最後還要謝謝 D 組的同學以及各位教授這一學期的陪同，我學到了很多知識，親自從抽樣的開始到分析，是個很好的體驗。

會議記錄

105 學年度逢甲大學統計系專題討論會議紀錄

時間：105 年 09 月 22 日 下午 12：00-13：00	
地點：麥當勞	
組長：楊之心	紀錄：楊之心
出席人員： 楊之心、賴慧榕、譚稱玲、陳昱璇、鄧亦琪、陳皓元、 蘇乃晷、林哲民	
討論事項： 分組規劃負責拍照及記錄門牌的區域 統整大家的課表 決定店家調查的 EXCEL 及 WORD 檔之繳交期限 討論下次會議的時間及地點	
決議： 兩兩一組分成三個區域，再由剩下兩個人做統整 整理出大家空堂的時間來做討論 店家調查的 EXCEL 及 WORD 檔於 09/28 前繳交完畢 下次會議：09/28(三)中午 12 點於肯德基。	

105 學年度逢甲大學統計系專題討論會議紀錄

時間：105 年 09 月 28 日 下午 12：00-13：00	
地點：肯德基	
組長：楊之心	紀錄：楊之心
出席人員： 楊之心、賴慧榕、譚稱玲、陳昱璇、鄧亦琪、陳皓元、 蘇乃晷、林哲民	
討論事項： 規劃同學站流量調查的各個點位 統整請假同學的代班者 統整店家調查的 EXCEL 及 WORD 檔 分配四天流量調查要留下來 key 資料的同學 討論下次會議的時間及地點	
決議： 沿用上次店家調查的分組，但若遇到同一組倆倆都請假的就拆開 把請假的同學分散開來，不要集中在同一個點位 店家調查的 EXCEL 及 WORD 檔做最後確認 需要請假的同學優先選擇留下來的日子，分配完畢 下次會議：10/05(三)中午 12 點於人言大樓 1F	

105 學年度逢甲大學統計系專題討論會議紀錄

時間：105 年 10 月 05 日 下午 12：00-13：00	
地點：人言大樓 1F	
組長：楊之心	紀錄：楊之心
出席人員： 楊之心、賴慧榕、譚稱玲、陳昱璇、鄧亦琪、陳皓元、 蘇乃晷、林哲民	
討論事項： 1. 規劃第一次期中報告的工作分配 2. 設計問卷 3. 決定截止日期以利製作 PPT 4. 討論下次會議的時間及地點	
決議： 1. 拆成兩個小組，分別製作書面報告及問卷 2. 問卷主要是以針對觀光客，而非店家 3. 決定在下次開會 10/12(三)之前完成 4. 下次會議：10/12(三)中午 12 點於人言大樓 1F	

105 學年度逢甲大學統計系專題討論會議紀錄

時間：105 年 10 月 12 日 下午 12：00-13：00	
地點：人言大樓 1F	
組長：楊之心	紀錄：楊之心
出席人員： 楊之心、賴慧榕、譚稱玲、陳昱璇、鄧亦琪、陳皓元、 蘇乃晷、林哲民	
討論事項： 1. 提醒大家 10/14 還要一次流量調查 2. 等流量調查最新數據出來，在做最後統整 PPT 3. 發放專題衣服，告知大家以後報告的時候、問卷調查都要穿 4. 討論下次會議的時間及地點	
決議： 1. 流量調查請假人員：賴慧榕、譚稱玲、陳昱璇 2. 分配 PPT 報告內容 3. 在下一次會議的時候做報告演練 4. 下次會議：10/19(三)中午 12 點於人言大樓 1F	

105 學年度逢甲大學統計系專題討論會議紀錄

時間：105 年 10 月 19 日 下午 12：00-13：00	
地點：人言大樓 1F	
組長：楊之心	紀錄：楊之心
出席人員： 楊之心、賴慧榕、譚稱玲、陳昱璇、鄧亦琪、陳皓元、 蘇乃晷、林哲民	
討論事項： 1. 對於晚上報告內容分配做最後確認 2. 再次檢查書面報告內容 3. 討論下次會議的時間及地點	
決議： 1. 大家一起 RA 報告 2. 書面報告印出四份給四位老師 3. 下次會議：10/24(一)中午 12 點於人言大樓 1F	

105 學年度逢甲大學統計系專題討論會議紀錄

時間：105 年 10 月 24 日 下午 12：00-13：30	
地點：人言大樓 1F	
組長：楊之心	紀錄：楊之心
出席人員： 楊之心、賴慧榕、譚稱玲、鄧亦琪、陳皓元、蘇乃晷	
討論事項： 1.再次確認問卷主題—逢甲商圈飲食調查 2. 先思考一下到時候問卷分析的檢定法 3. 下次找老師討論問卷內容	
決議： 1. 針對上次的問卷做修改 2. 大家回去複習一下各種檢定法 3. 下次會議：10/31(一)中午 12 點於人言大樓 1F	

105 學年度逢甲大學統計系專題討論會議紀錄

時間：105 年 10 月 31 日 下午 12：00-13：10	
地點：人言大樓 1F	
組長：楊之心	紀錄：楊之心
出席人員： 楊之心、賴慧榕、陳昱璇、譚稱玲、鄧亦琪、陳皓元、 林哲民、蘇乃暘	
討論事項： 1. 根據流量調查，探討逢甲商圈飲食特性 2. 下禮拜為考試週，暫停開會一次	
決議： 1. 在飲食上花費、來逢甲夜市的時間、代表性的飲食 2. 下次會議：11/15(二)早上 10 點於商學	

105 學年度逢甲大學統計系專題討論會議紀錄

時間：105 年 11 月 15 日 下午 10：00-13：30	
地點：商學 104	
組長：楊之心	紀錄：楊之心
出席人員： 楊之心、賴慧榕、陳昱璇、鄧亦琪、陳皓元、 林哲民、蘇乃晷	
討論事項： 1. 找高老師討論問卷內容，需要有個明確的目標 2. 舉出幾個著名的逢甲夜市美食 3. 分配書面報告、PPT 以及各自的心得	
決議： 1. 原本主題為逢甲商圈飲食調查，但並沒有太明確的主題，大家討論之後的結果把主題修改為一逢甲夜市美食排行調查 2. 我們舉出逢甲夜市最具代表性的 12 個美食 3. 在 11/19(六)前繳交給組長做統整 4. 下次會議：11/22(二)中午 12 點於人言大樓 1F	

105 學年度逢甲大學統計系專題討論會議紀錄

時間：105 年 11 月 22 日 下午 12：00-13：00	
地點：人言大樓 1F	
組長：楊之心	紀錄：楊之心
出席人員： 楊之心、賴慧榕、譚稱玲、陳昱璇、鄧亦琪、陳皓元、 林哲民、蘇乃晷	
討論事項： 1. 分配 11/23(三)報告的頁數 2. 再次檢查書面報告以及 PPT 3. 討論下次會議的時間以及地點	
決議： 1. 由於這次報告內容沒有很多，所以就選五個人來報告就好 2. 大家一起 ra 報告 3. 下次會議：11/29(二)中午 12 點於人言大樓 1F	

105 學年度逢甲大學統計系專題討論會議紀錄

時間：105 年 11 月 29 日 下午 12：00-13：30	
地點：人言大樓 1F	
組長：楊之心	紀錄：楊之心
出席人員： 楊之心、賴慧榕、譚稱玲、陳昱璇、鄧亦琪、陳皓元、 林哲民、蘇乃晷	
討論事項： 1. 討論海報設計 2. 討論問卷要分析的軟體及檢定法 3. 告知訪員訓練及問卷調查集合時間及地點 4. 討論下次會議的時間以及地點	
決議： 1. 確認問卷調查要請假的組員 2. 下次會議：12/06(二)中午 12 點於人言大樓 1F	

105 學年度逢甲大學統計系專題討論會議紀錄

時間：105 年 12 月 06 日 下午 12：00-13：30	
地點：人言大樓 1F	
組長：楊之心	紀錄：楊之心
出席人員： 楊之心、賴慧榕、譚稱玲、陳昱璇、鄧亦琪、陳皓元、 林哲民、蘇乃晷	
討論事項： 1. 提醒組員 12/07 的 17:00 在商 1011 要訪員訓練 2. 期末報告工作內容抽籤 3. 訂定繳交報告給組長的時間 4. 討論下次會議的時間以及地點	
決議： 1. 陳昱璇－推論統計、林哲民－海報、賴慧榕－推論統計、 蘇乃晷－敘述統計、譚稱玲－海報、楊之心－敘述統計 鄧亦琪－推論統計、陳皓元－整理 KEY 資料+做 PPT 2. 下次會議：12/12(一)中午 12 點於人言研討室 B105A	

105 學年度逢甲大學統計系專題討論會議紀錄

時間：105 年 12 月 12 日 下午 12：00-13：00	
地點：人言大樓研討室 B105A	
組長：楊之心	紀錄：楊之心
出席人員： 楊之心、賴慧榕、譚稱玲、陳昱璇、陳皓元、蘇乃晷	
討論事項： 1. 12/22(四)之前要交推論統計以及心得給組長統整 2. 海報已經完成了，做海報的同學必須去協助推論統計的同學 3. 推論統計用 SPSS 做分析 4. 討論下次會議的時間以及地點	
決議： 1. 海報已經交給怡君助教 2. 下次會議：12/20(二)中午 12 點於人言大樓 1F	

105 學年度逢甲大學統計系專題討論會議紀錄

時間：105 年 12 月 20 日 下午 17：00-18：00	
地點：人言大樓 B1	
組長：楊之心	紀錄：楊之心
出席人員： 楊之心、鄧亦琪、蘇乃晷、林哲民	
討論事項： 1. 卡方分配的敘述還要補充 2. 問卷第三部分還沒統整完，要快點統整完傳給組長 3. 討論下次會議的時間以及地點	
決議： 1. 12/22(四)各自要傳自己的部分給組長統整 2. 12/23(五)前要傳心得給組長 3. 下禮拜就要交報告給系辦了，大家加油 4. 下次會議：12/27(二)中午 12 點於人言大樓 1F	

105 學年度逢甲大學統計系專題討論會議紀錄

時間：105 年 12 月 27 日 下午 12：00-13：30	
地點：人言大樓 1F	
組長：楊之心	紀錄：楊之心
出席人員： 楊之心、賴慧榕、譚稱玲、陳昱璇、鄧亦琪、陳皓元、 林哲民、蘇乃晷	
討論事項： 1. 把報告傳給老師看，確認哪裡需要修改 2. 下次會議要 ra 報告	
決議： 1. 敘述統計的表格還要新增百分比 2. 同意度要由 6 到 1 3. 敘述要簡單扼要，不要冗言贅字 4. 下次會議：01/02 (一)中午 12 點於福星女宿 1F	

分工細項

店家調查

楊之心－B 小組
賴慧榕－統整 excel 檔
陳昱璇－統整 word 檔
陳皓元－A 小組
譚稱玲－C 小組
鄧亦琪－A 小組
蘇乃晟－B 小組
林哲民－C 小組

流量調查

楊之心－第 14 點(依麗莎精品鞋坊)
賴慧榕－第 15 點(章魚燒小丸子)
陳昱璇－第 16 點(拓程廣場)
陳皓元－第 15 點(章魚燒小丸子)
譚稱玲－第 13 點(天天樂娃娃王國)
鄧亦琪－第 16 點(拓程廣場)
蘇乃晟－第 14 點(依麗莎精品鞋坊)
林哲民－第 13 點(天天樂娃娃王國)

期中初步報告

楊之心－問卷討論、上台報告、書面報告、做 PPT
賴慧榕－問卷討論、上台報告、書面報告
陳昱璇－問卷討論、上台報告
陳皓元－問卷討論、上台報告、結論
譚稱玲－問卷討論、上台報告
鄧亦琪－問卷討論、上台報告
蘇乃晟－問卷討論、上台報告
林哲民－問卷討論、上台報告

期中報告

楊之心－問卷修改、上台報告、書面報告、做 PPT

賴慧榕－問卷修改、書面報告、做 PPT

陳昱璇－問卷修改、上台報告

陳皓元－問卷修改

譚稱玲－問卷修改、英文摘要

鄧亦琪－問卷修改、上台報告

蘇乃晟－問卷修改、上台報告

林哲民－問卷修改、上台報告

問卷調查

楊之心－第 14 點(依麗莎精品鞋坊)

賴慧榕－第 15 點(章魚燒小丸子)

陳昱璇－第 16 點(拓程廣場)

陳皓元－第 15 點(章魚燒小丸子)

譚稱玲－第 13 點(天天樂娃娃王國)

鄧亦琪－第 16 點(拓程廣場)

蘇乃晟－第 14 點(依麗莎精品鞋坊)

林哲民－第 13 點(天天樂娃娃王國)

期末報告

楊之心－問卷 key in、敘述統計、結論、書面統整、做 PPT

賴慧榕－問卷 key in、推論統計、書面統整

陳昱璇－問卷 key in、推論統計

陳皓元－問卷 key in、問卷整理、做 PPT

譚稱玲－問卷 key in、海報製作

鄧亦琪－問卷 key in、推論統計

蘇乃晟－問卷 key in、敘述統計

林哲民－問卷 key in、海報製作