



逢甲大學學生報告 ePaper

未來中國如何帶領第三次全球化

CHINA AND THE THIRD WAVE OF GLOBALIZATION

作者：楊奇錚、莊仕丞、吳靖南、吳文蔚、潘登、黃奕誌、彭昱翔、蔡廷均、
陳翰陞、陳彥錡

系級：經濟系三乙

學號：D0463316、D0433585、D0463199、D0427512、D0463200、D0433452、
D0433227、D0408785、D0482891、D0433257

開課老師：許鈺珮

課程名稱：國際貿易理論與政策

開課系所：經濟系

開課學年：106學年度 第 1 學期

中文摘要

本研究主要探討中國在第三次全球化的重要作用，我們先介紹前兩次全球化的歷史及第三次全球化的定義，之後通過仔細分析中國的產業優勢、貿易優勢、全球化政策(一帶一路及亞投行)，並結合中國與世界主要國家的進出口貿易狀況來討論中國在未來將如何帶領世界走向第三次全球化。

關鍵字：中國貿易，一帶一路，亞投行，全球化



Abstract

This study mainly explores the important role of China in the third globalization. First of all, we briefly introduce the history of the two previous globalization, and the definition of the third globalization. Next, we compare the import and export trade status of China and other major countries in the world, and analyze China's industrial advantages, trade advantages and globalization policies (The Belt and Road, and the AIIB) to discuss how China will lead the world into the third globalization in the future.

Keywords: Globalization, trade status of China, The Belt and Road, AIIB

目錄

中文摘要	1
英文摘要	2
目錄	3
表目錄	4
第壹章 緒論.....	6
第一節 研究動機	6
第二節 現況分析	6
第貳章 全球化概要	7
第一節 全球化是甚麼	7
第二節 全球化歷史	9
第三節 第三次全球化的發想	10
第參章 中國與世界各國貿易狀況	11
第一節 經濟已開發國家	11
第二節 金磚四國	12
第三節 開發中國家	16
第四節 引力模型討論	20
第肆章 中國進出口的產業變化	21
第一節 財貨類產業	21
第二節 服務類產業	22
第三節 FDI流入/流出產業變化	23
第伍章 “世界工廠”與全球化	30
第一節 中國成為“世界工廠”的國際影響	30
第二節 比較利益分析	32
第三節 未來發展趨勢	33
第陸章 探討中國開啟第三次全球化的可能性	34
第一節 中國的領導潛力	34
第二節 全球貿易面向	37
第三節 全球人力資源及資本投資面向	41
第四節 外界評論	42
第柒章 結論與建議	45

參考文獻 46

表目录

(表 1) 2011-2016 中國對英國貿易額(單位:億美元)	11
(表 2) 出口/進口貨物佔英國出(進)口總比例	11
(圖 1) 2011-2016 中英貿易變化	12
(圖 2) 2011-2016 中英貿易比重變化	12
(表 3) 2011-2016 中國對日本貿易額(單位:億美元)	12
(表 4) 出口/進口貨物佔日本出(進)口總比例	12
(表 5) 2011-2016 中國對韓國貿易額(單位:億美元)	13
(表 6) 出口/進口貨物佔韓國出(進)口總比例	13
(圖 5) 2011-2016 中韓貿易變化	14
(圖 6) 2011-2016 中韓貿易比重變化	14
(表 7) 2011-2016 中國對巴西貿易額(單位:億美元)	14
(表 8) 出口/進口貨物佔巴西出(進)口總比例	14
(圖 7) 2011-2016 中巴貿易變化	15
(圖 8) 2011-2016 中巴貿易比重變化	15
(表 9) 2011-2016 中國對俄羅斯貿易額(單位:億美元)	15
(表 10) 出口/進口貨物佔俄羅斯出(進)口總比例	15
(圖 9) 2011-2016 中俄貿易變化	16
(圖 10) 2011-2016 中俄貿易比重變化	16
(表 11) 2011-2016 中國對印尼貿易額(單位:億美元)	16
(表 12) 出口/進口貨物佔印尼出(進)口總比例	16
(圖 11) 2011-2016 中印貿易變化	17
(圖 12) 2011-2016 中印貿易比重變化	17
(表 13) 2011-2016 中國對哈薩克貿易額(單位:億美元)	17
(表 14) 出口/進口貨物佔哈薩克出(進)口總比例	17
(圖 13) 2011-2016 中哈貿易變化	18
(圖 14) 2011-2016 中哈貿易比重變化	18

(表 15) 2011-2016 中國對泰國貿易額(單位:億美元)	19
(表 16) 出口/進口貨物佔泰國出(進)口總比例	19
(圖 15) 2011-2016 中泰貿易變化	19
(圖 16) 2011-2016 中泰貿易比重變化	19
(圖 17) 2006 & 2011 & 2016 年引力模型內生變數參數值	20
(表 17) 1996 年及 2016 年中國進出口產業百分比	21
(圖 18) 2008-2017 中國進口分類	22
(圖 19) 2008-2017 中國出口分類	22
(圖 20) 2008 年中國服務出口分類	22
(圖 21) 2008 年中國進口分類	22
(圖 22) 2017 年 1-9 月中國服務出口分類	23
(圖 23) 2017 年 1-9 月中國進口分類	23
(圖 24) 2002-2016 年中國對外直接投資流量情況	24
(表 18) 2016 年中國對外直接投資流量、存量分類構成情況	24
(表 19) 2016 年中國對外直接投資流量行業分佈情況	26
(圖 25) 2016 年中國對外直接投資流量行業分佈情況	26
(圖 26) 2015&2016 年全年流入中國的實質外資總額	28
(圖 27) 2015&2016 年 12 月流入中國的實質外資總額	28
(圖 28) 東盟及歐盟實際使用外資金額成長比	29
(圖 29) 2016 年對華投資前十位國家/地區百分比	29
(表 20) 大陸對台灣出口產品	32
(表 21) 台灣對大陸出口產品	32
(圖 30) 世界各國對中美兩國作為世界經濟領導的支持度	43

第壹章 緒論

第一節 研究動機

在課堂上老師告訴我們兩個國家之間，只要各有相對生產優勢就會有貿易產生，而且大多數貿易的情況都會是雙贏的結果，但是走出課堂我們卻發現現實環境與課本所描述的存在偏差——許多發展中國家抱怨說發達國家通過全球化榨取便宜的勞動力，讓勞工永遠只能溫飽卻難以企及富裕；川普高喊美國與中國產生巨大的貿易逆差，中國的便宜商品正在掠奪美國人的錢財，以至於川普總統建立了許多貿易上的阻礙。

許許多多的問題困惑著我們，我們似乎發現現實中的貿易全球化似乎正在悄然變化，不再是簡單的根據資源分佈，互相生產有比較利益的商品在互相銷售。於是，我們通過搜集資料、相互討論，探索到了“第三次全球化”這個概念，並對此進行了部分的研究，發現中國在這次全球化中的重要作用，這次研究也作為一次課堂與實際生活的鏈接，讓我們學以致用。

第二節 現況分析

國際貿易的全球化本質是每個國家和地區做自己擅長（有相對優勢）的產業，各國生產好自己的產品，通過國際貿易讓大家獲得各自所需的東西，從總體而言增加了整個全球的生產力，且讓大家都有活干、有飯吃。

但是中國生產鏈崛起之後情況有一些不對勁了，中國被拿破崙譽為一頭沉睡的大象，大象甦醒必然會改變世界原有的格局，被舊世界的發達國家抵制是很有可能。所以這時候，如果完全只尋找單一有生產優勢的產品去生產，國內產業有漏洞，就很容易被抓到弱點被牽制（事實上中國早年的航空飛機製造方面，高精密度機床製造等由於核心高科技無法掌握，確實因為一點點小技術被外國公司大大牽制，付出了許多的金錢還不一定能獲得最好的東西）。

所以，中國追求的是所有產業的全面化發展，由於國土遼闊以及豐富的資源，整個社會沒有不能靠自己生產的東西，且中國目前的勞動力在世界上依然處於較便宜的水平。中國許多產業相對其他國家都有比較優勢：相對於勞動力更便宜的國家如越南，緬甸等國，中國已經掌握了一定的技術和規模，即老師在上課提出的“大者恆大”概念，低價勞動的國家無法短時間無法跨越規模生產的門檻。

對於具有高科技水平的發達國家企業來說中國的勞動力相對便宜，在成本上有極大的競爭優勢。就結果而言，中國在大部分產業上來說都佔據了比較利益。這是我們分析中國在第三次全球化中佔據領導地位的現實基礎。

對於許多發達國家批評中國的大量出口導致各國貿易逆差日益擴大，日本國立政策研究大學的邢子青教授指出這方面其實存在統計上的疏漏。例如蘋果公司，雖然本部在美國，但其實生產在全球，它進行的其實是通過壟斷的知識產權從海外市場獲益。例如中國，他負責製造，組裝產品，然後出口，這樣中國的出口數據就會增加。其實美國的 apple 公司才是從價值鏈獲得最大附加值的一方，它的出口不會增加，但却獲得巨額利潤，所以許多以知識產權在海外市場獲利的企業就會導致看似貿易逆差，但實則轉的盆滿鉢盈。

第貳章 全球化概要

第一節 全球化是甚麼

基本上全球化還沒有一個統一的定義。整體來說，全球化是一個以經濟全球化為核心、包含各國各民族各地區在政治、文化、科技、軍事、安全、意識形態、生活方式的多元概念，而且是一種持續發展的動態過程，藉由上述的因素之間不斷的交互影響，打破了過去地緣政治的傳統距離觀，國家與國家之間的距離概念已被重新界定，帶來時間和空間的壓縮，因此各個地區文化、科技、決策彼此影響的程度逐漸增加，使整個世界更加相互關連，讓全球即一體的概念日趨加重。

全球化帶來的影響

1. **經濟面向：**經濟全球化最主要就是國際貿易，各國的經濟活動超越國界，通過對外貿易、資本流動、技術轉移、提供服務、相互依存、相互聯繫而形成的全球範圍的有機經濟整體，除了將市場和利益擴大之外，相反的，經濟全球化加劇了世界經濟發展的進一步不平衡，國家之間貧富差距擴大，尤其是造成那些處於最底層的發展中國家更加貧窮落後，雖然，窮國越來越窮的議題，應該要回到政策面與制度面的角度思考。大至國家貿易壁壘的障礙、民主程度與否，小至民眾消費習慣的選擇、資金的運用都可能是造成窮國經濟狀況無法好轉的因素，但不可否認貧富差距在全球化中有日漸增加的趨勢。
2. **政治面向：**政治全球化是一種超越了狹隘的民族國家的界限，被各種不同文化和宗教的人們所逐漸接納的普世價值準則，政治全球化意味著各國之間在政治價值和政治制度上的認同將逐漸趨向一致，其實政治全球化的核心價值就是全球民主化，過去曾有學者提出穩定的民主政體其工業化、財富和教育程度相對較高，而工業化的國家會有大量的中產階級，這就是形成民主的基礎，儘管各國民主化的道路和制度不完全相同，以中國為例，在全球化的改革開放，雖名為「具有中國特色的社會主義」，但其實就是資本主義的顯現。
3. **文化面向：**文化全球化最顯而易見的例子就是大眾傳播，全球化把其他國的文化透過媒體滲透到本土文化中，整個世界日益陷入相互依賴、制約、穿透的文化互動過程裡，由於絕大多數的情形，都是強勢的國家將文化灌輸近相對弱勢的國家中，因此有人質疑文化全球化會對本土文化造成傷害，但事實上文化全球化是和本土化一起進行的，最好的例子就是許多的跨國餐飲業，在設立新據點或研發新產品時，須考慮不同地區市場的接受度，通過修飾、增刪、變換等各種方式充分地吸納本土文化或特色，也因如此文化全球化往往創造出新型的混合文化。

4. **環境面向：**全球化對環境的影響相當兩極，但基本上和經濟全球化息息相關，經濟全球化後，國家和廠商間的競爭日益增加，為了利潤大量開發原始山林，對生態造成極大破壞，再加上工業化後，二氧化碳的排放量也逐年升高，而人口的快速膨脹也使垃圾量大增，為處理大量的垃圾也對環境造成破壞。相反面來看，生產技術的提升和經濟發展(人民水準提高)，是可能使生產過程中的汙染降低的。

全球化涵蓋範圍甚廣，我們在此主要從經濟面向，即貿易面，生產面，人力資源面及資金流動面來討論中國在這方面如何引領未來的全球化。

第二節 全球化歷史

第一次全球化

十九世紀的工業革命開啟了第一次全球化的門檻。工業革命以規模經濟的概念，使許多商品得以標準化且大量的生產，同樣也帶來運輸革命，使海陸的運輸成本和時間大量減少，同時期的人口大量成長也使需求增加，讓更多的西方國家開始國際貿易，此時可稱為第一次的全球化。此次的全球化受當時帝國主義的影響，例如瓜分非洲、殖民中南美洲和亞洲，也因此西方國家勢力紛紛興起，在各方面都有相當明顯進步，而日本是唯一一個追上歐美等國的亞洲強權，隨著各個國家在殖民地和貿易間的衝突日漸增加，最後也導致了兩次世界大戰爆發，使得第一次的全球化在巨大的浩劫下收場。

第二次全球化

二戰後，隨著美國霸權的建立，世界各國的局勢越趨穩定。美國所主導的國際貿易，也就是我們所生活的當下，可以被稱為第二次的全球化。這兩次的全球化奠定了歐美等西方國家成為世界經濟和貿易的龍頭。而中國則是在後半段才加入到第二次全球化行列，其中第一次和第二次的全球化，我們認為最大的差別就在於亞洲所扮演的角色。第一次全球化，日本是亞洲唯一一個在經濟方面可以

跟的上西方世界的亞洲國家，接著有亞洲四小龍香港、新加坡、南韓、台灣陸續跟上全球化步伐的成功案例，促使鄧小平選擇改革開放、和世界接軌。

中國施行了一連串改革開放的政策，形成了多個如深圳、珠海、汕頭、廈門等經濟特區，和長三角、珠三角、環渤海三大經濟圈，接著陸續開放許多沿海城市，做為經濟開放區，以吸引外資進入。改革開放後的中國，對此次全球化的影響相當大，因國際貿易的貿易全球化是有一個前提假設，就是比較優勢理論，各個國家和地區皆有自己的優勢產業，也因此國際貿易得以運行。但中國加入後，慢慢的扭曲了該理論，因中國的經濟規模太大，剛開始是一些勞動密集的產業外移至中國，緊接著家電、電子產品甚至飛機、汽車也逐漸移至中國，使許多國家貿易和產業優勢消失，伴隨著失業率上升等經濟問題，也因此中國所帶起的亞洲勢力，其重要性和十九世紀末美國的崛起可以相提並論，也因此影響了歐美獨霸的世界局面。

第三節 第三次全球化的發想

第一次全球化浪潮的核心是殖民主義，主導方是歐洲或者英國；第二次全球化由美國所主導，遺產就是自由貿易。我們推測第三次全球化的趨勢將會是資源的全球化整合，其中主要是技術、市場、資金、勞動的全球更有效率地進行配置並利用自身優勢進行整合。比如有些技術在美國沒用，但是在中國就有用。中國有巨大的市場，一個小小的技術可能會帶來巨大收益。有的技術在中國沒用，但是在別的國家有用。亞投行目前的方針就是在使用中國的技術去幫助第三方國家構建基礎建設，隱隱揭開了未來全球化趨勢的面紗。

實現全球配置資源的過程就是第三次全球化的浪潮。中國要迎戰第三次全球化浪潮，走向所謂的全球配置資源，所以中國才提出一帶一路，要在全球各國進行更有效的資源配置。簡單的來說，第二次全球化強調的是，不同的國家根據其具有的生產比較利益，生產不同的商品，然後進行自由貿易；第三次全球化所強調的是，整合生產同種商品但具有不同競爭優勢的廠家，獲得生產該種商品更高的生

產力和更高的質量。

舉個簡單的例子來詮釋我們對第三次全球化的發想：

第一次全球化

甲國生產拉麵的技術進步，產量過剩，於是賣到乙國。

第二次全球化

甲國生產拉麵，乙國生產炒飯，他們互相交易，雙方獲利。

第三次全球化

甲國乙國都生產拉麵，甲國的麵條比較好吃，乙國的叉燒比較香。於是甲國就把自己做麵的方法帶到乙國結合乙國的叉燒創出更美味的拉麵。

第參章 中國與世界各國的貿易狀況

中國的全球化政策開展至今，已經同許多國家建立起貿易關係。我們不禁感到好奇，近年中國所推行的一帶一路政策究竟對該國與世界各國的貿易造成了甚麼影響。我們將中國的貿易對象分成三個部分進行討論，分別是：經濟已開發國家，金磚 4 國及開發中國家。

第一節 經濟已開發國家

在已開發國家中我們選取了 3 個國家，歐洲已開發國家中的代表：英國，亞洲已開發國家：日本及韓國。首先，我們來討論中國與英國的貿易變化。

英國

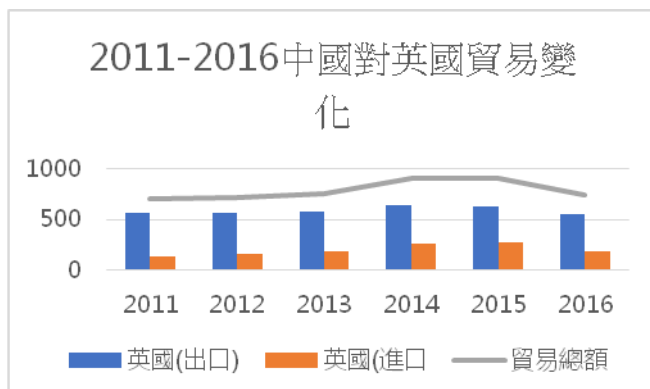
國別/時間	2011	2012	2013	2014	2015	2016
英國(出口)	566	561.3	577.3	644.2	633.2	552.6
英國(進口)	140.4	156.6	181.5	263.6	277.1	185.4
貿易總額	706.4	717.9	758.8	907.8	910.3	738.1

(表 1) 2011-2016 中國對英國貿易額(單位:億美元)

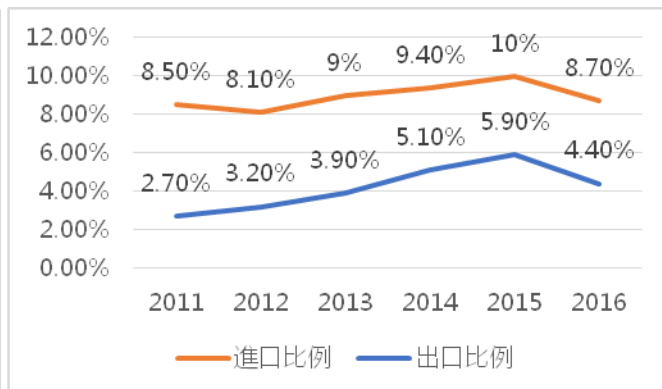
國別/時間	2011	2012	2013	2014	2015	2016
進口比例	8.50%	8.10%	9.00%	9.40%	10.00%	8.70%
出口比例	2.70%	3.20%	3.90%	5.10%	5.90%	4.40%

(表 2)出口/進口貨物佔英國出(進)口總比例

(圖 1) 2011-2016 中英貿易變化



(圖 2) 2011-2016 中英貿易比重變化



我們將中英兩國近 6 年的貿易量進行分析後，發現兩國之間的貿易量逐年遞增，但近兩年的交易量是下滑的。在比對了幾個國家的資料後，我們發現所有國家的貿易額都有所下降，最大原因是近年來世界各國經濟都有放緩甚至衰退的現象所導致的。

因此，我們進一步將英國對中國的進出口貿易所佔的比重資料進行整理，發現中國與英國的進出口貿易量所佔的比重都是逐年提高的。其中從貿易額面來看，2015 年中國出口到英國的數量是降低的，但從比重方面看確實上升的，代表那一年英國本國的進口量是全面下滑，但 2016 年中英貿易的比重同時下滑，推測原因是英國脫歐所導致的。

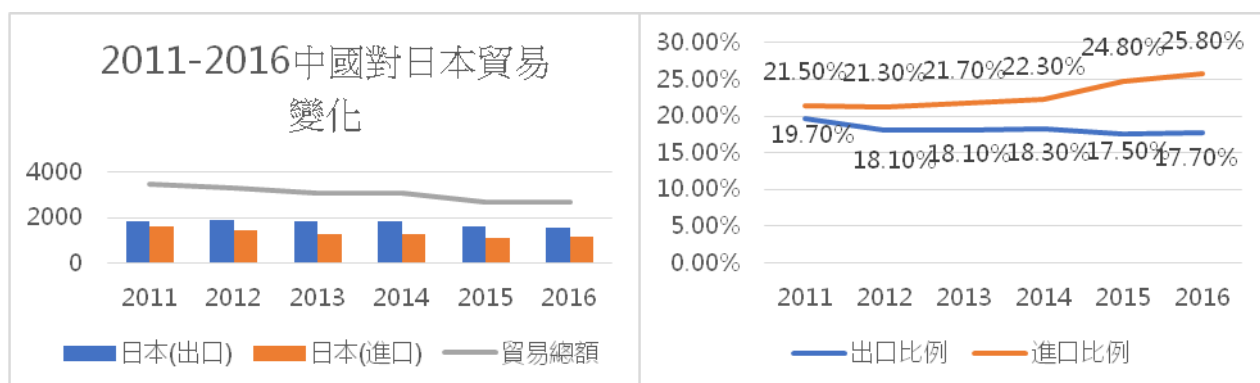
日本

國別/時間	2011	2012	2013	2014	2015	2016
日本(出口)	1840.6	1883.9	1807.6	1810	1605.7	1566.1
日本(進口)	1620.4	1442	1291.2	1264.8	1092.9	1138.9
貿易總額	3461.1	3325.8	3098.9	3074.8	2698.6	2705

(表 3)2011-2016 中國對日本貿易額(單位:億美元)

國別/時間	2011	2012	2013	2014	2015	2016
出口比例	19.70%	18.10%	18.10%	18.30%	17.50%	17.70%
進口比例	21.50%	21.30%	21.70%	22.30%	24.80%	25.80%

(表 4)出口/進口貨物佔日本出(進)口總比例



(圖 3) 2011-2016 中日貿易變化

(圖 4) 2011-2016 中日貿易比重變化

據上圖發現，中日雙方的貿易額逐年下降，但日本對中國的進口比例仍是逐漸增加的。中國對日本產品進口需求迅速下降的原因，除了歸因於中國成長開始緩慢外，日幣貶值也是原因之一。此外，近來中日雙方外交關係緊張，中國甚至打出了拒買日貨的口號，導致近年中國對日本的進口額減少，但大部分影響原因仍是中國成長的減速。

韓國

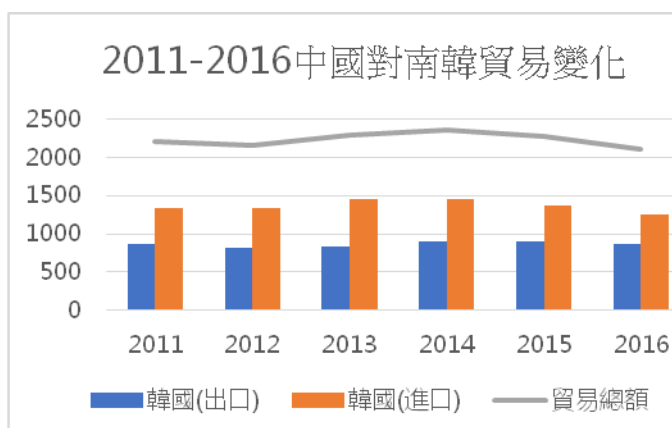
國別/時間	2011	2012	2013	2014	2015	2016
南韓(出口)	864.3	807.8	830.5	900.7	902.4	869.6
南韓(進口)	1342	1343.3	1458.7	1453.3	1371.4	1244.3
貿易總額	2206.3	2151.1	2289.2	2354	2273.8	2113.9

(表 5)2011-2016 中國對韓國貿易額(單位:億美元)

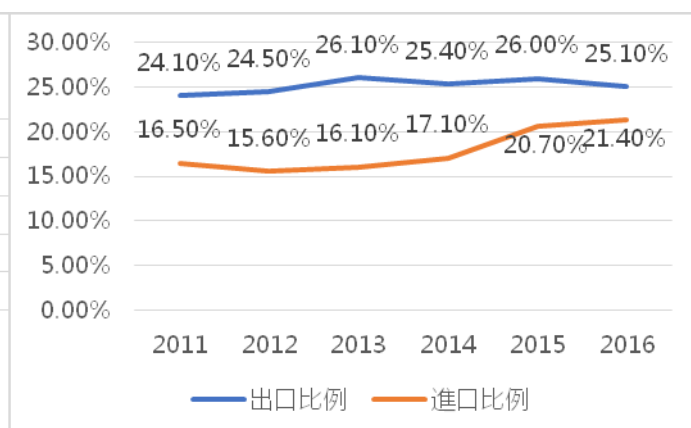
國別/時間	2011	2012	2013	2014	2015	2016
出口比例	24.10%	24.50%	26.10%	25.40%	26.00%	25.10%
進口比例	16.50%	15.60%	16.10%	17.10%	20.70%	21.40%

(表 6)出口/進口貨物佔韓國出(進)口總比例

(圖 5) 2011-2016 中韓貿易變化



(圖 6) 2011-2016 中韓貿易比重變化



韓國是中國少數入超的國家而中韓兩國更是於 2015 年時簽訂 FTA，雙方的產品實施零關稅，但關於 FTA 的成效並沒有想像中來的好。不過實際上，2016 年上半年韓國對中國出口，同比減少了 10.1%，因中韓 FTA 減免關稅的產品出口降幅僅達 6.7%。而中方不斷設置非關稅壁壘並採取反傾銷措施，然 FTA 降低關稅，但各種非關稅壁壘仍存在，加上中美貿易摩擦加劇，導致韓國對外貿易環境日趨惡。

第二節 金磚四國

在這部分我們選取了巴西及俄羅斯兩國來研究它們與中國近年的貿易變化。

巴西

國別/時間	2011	2012	2013	2014	2015	2016
巴西(出口)	327.9	342.5	373	280.1	307.2	233.6
巴西(進口)	443.2	412.3	460.3	346.4	356.1	351.3
巴西總額(單位:億美元)	771.1	754.8	833.3	626.5	663.3	584.9

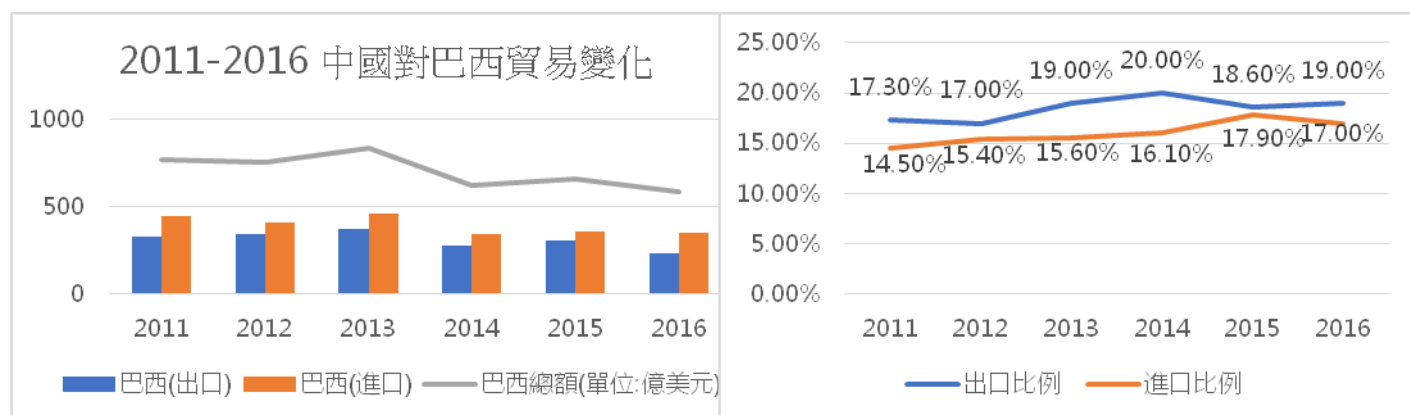
(表 7)2011-2016 中國對巴西貿易額(單位:億美元)

國別/時間	2011	2012	2013	2014	2015	2016
出口比例	17.30%	17.00%	19.00%	20.00%	18.60%	19.00%
進口比例	14.50%	15.40%	15.60%	16.10%	17.90%	17.00%

(表 8)出口/進口貨物佔巴西出(進)口總比例

(圖 7) 2011-2016 中巴貿易變化

(圖 8) 2011-2016 中巴貿易比重變化



巴西經濟下行趨勢明顯，通貨膨脹高，貨幣急劇貶值，對華貿易出現萎縮，而中國作為巴西最大的貿易夥伴，中國接收了巴西大量的出口產品，其中大豆、鐵礦石和石油占八成以上。但是，前述的數據已表明，中國需求正在下降。目前中巴雙邊貿易下降的原因，既有中國經濟新常態下的需求變化，也有巴西對一些主要行業加強稅務保護的原因。

俄羅斯

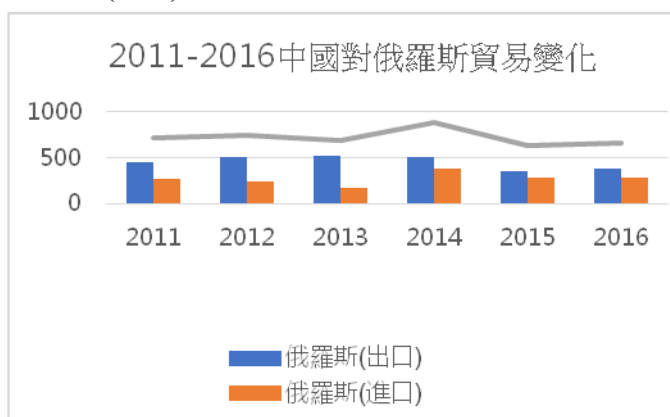
國別/時間	2011	2012	2013	2014	2015	2016
俄羅斯(出口)	454.5	510.4	516.9	508.9	349.5	380.9
俄羅斯(進口)	268.8	240.5	166.4	375.1	286.1	280.2
俄羅斯總額	723.3	750.9	683.3	884	635.6	661.1

(表 9)2011-2016 中國對俄羅斯貿易額(單位:億美元)

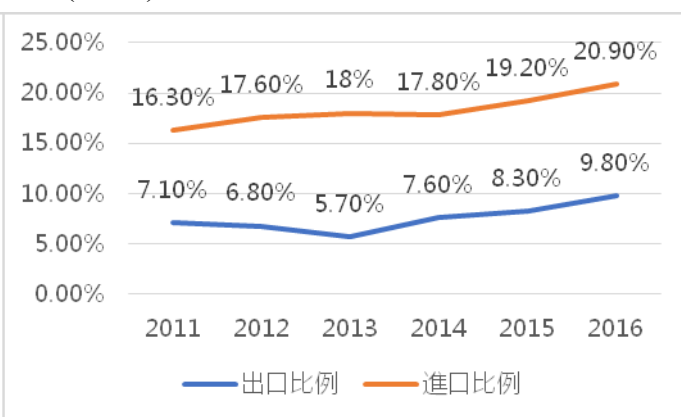
國別/時間	2011	2012	2013	2014	2015	2016
出口比例	7.10%	6.80%	5.70%	7.60%	8.30%	9.80%
進口比例	16.30%	17.60%	18%	17.80%	19.20%	20.90%

(表 10)出口/進口貨物佔俄羅斯出(進)口總比例

(圖 9) 2011-2016 中俄貿易變化



(圖 10) 2011-2016 中俄貿易比重變化



俄羅斯與中國臨近，加上俄羅斯具有豐厚的天然資源，主要於運輸成本較其他國家來的便宜，近來俄羅斯又與中國達成協議，目前正在建立俄羅斯至中國長達 3000 公里的天然氣管線，而比例上雙方對彼此的需求也是逐年增長，可見對兩國的需求性越來越高，此外俄羅斯又是一帶一路及亞投行的參與國，相信未來兩方的貿易持續向上增長，貿易額也將再有所突破。

第三節 開發中國家

在這部分我們選取了印尼，哈薩克及泰國三國來研究它們與中國近年的貿易變化

印尼

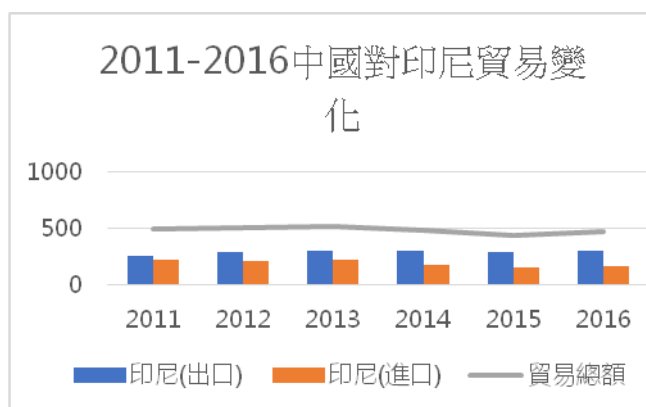
國別/時間	2011	2012	2013	2014	2015	2016
印尼(出口)	262.1	293.9	298.5	306.2	294.1	308
印尼(進口)	229.4	216.6	226	176.1	150.5	167.9
貿易總額	491.5	510.5	524.5	482.3	444.6	475.9

(表 11)2011-2016 中國對印尼貿易額(單位:億美元)

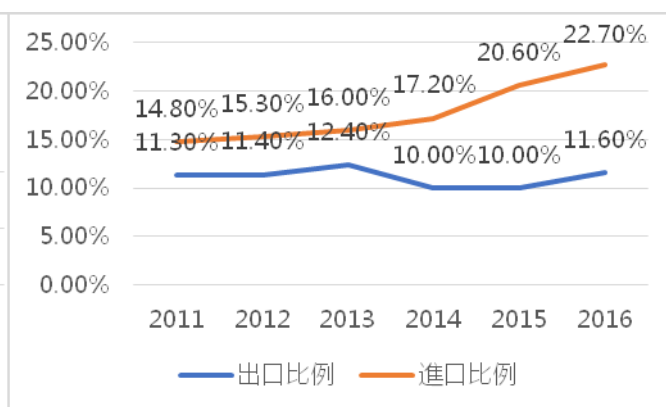
國別/時間	2011	2012	2013	2014	2015	2016
出口比例	11.30%	11.40%	12.40%	10.00%	10.00%	11.60%
進口比例	14.80%	15.30%	16.00%	17.20%	20.60%	22.70%

(表 12)出口/進口貨物佔印尼出(進)口總比例

(圖 11) 2011-2016 中印貿易變化



(圖 12) 2011-2016 中印貿易比重變化



印尼的總貿易量雖然有減少的趨勢，但主要還是來自於中國對印尼的進口減少量大於中國對印尼出口的增長量，再往兩方進出口的比例上來看，印尼對中國的出口比例其實較 5 年前差異不大，反倒是對中國進口的比例卻快速上漲，這也間接證明了儘管中印雙方貿易總額減少，但在進口上印尼對中國的依賴性快速成長，這個情況不單單出現在印尼，世界各地都有類似的情形，各國對中國便宜的成本優勢所吸引，使其對其進口需求大，然而未來中國物價上漲，世界各國便會再次選擇成本較為低廉的國家進口。

哈薩克

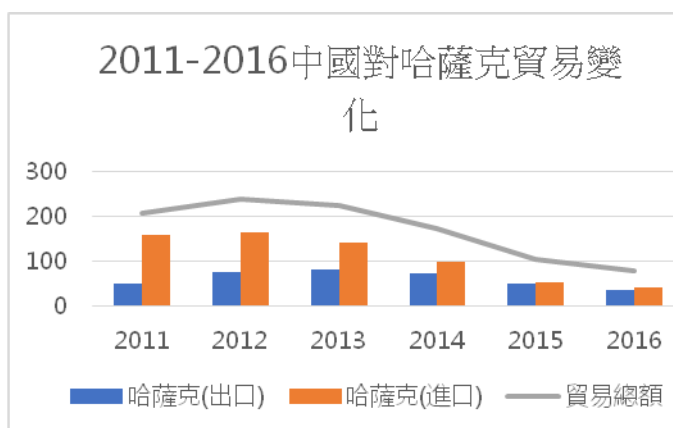
國別/時間	2011	2012	2013	2014	2015	2016
哈薩克(出口)	50.1	75	81.9	74.4	50.8	36.7
哈薩克(進口)	158.7	164.8	141.7	98.1	54.8	42.1
貿易總額	208.7	239.8	223.6	172.5	105.7	78.8

(表 13)2011-2016 中國對哈薩克貿易額(單位:億美元)

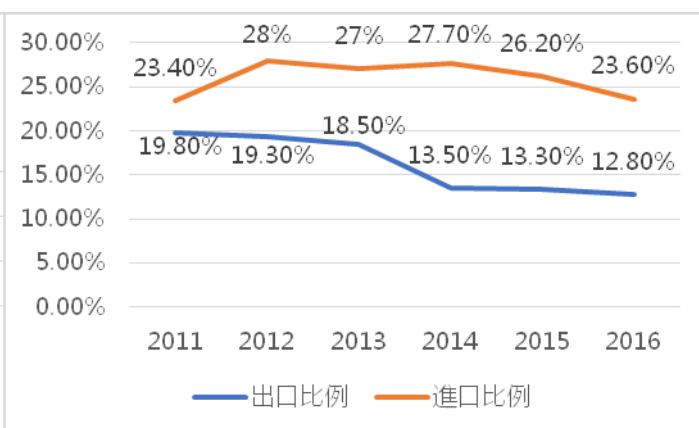
國別/時間	2011	2012	2013	2014	2015	2016
出口比例	19.80%	19.30%	18.50%	13.50%	13.30%	12.80%
進口比例	23.40%	28%	27%	27.70%	26.20%	23.60%

(表 14)出口/進口貨物佔哈薩克出(進)口總比例

(圖 13) 2011-2016 中哈貿易變化



(圖 14) 2011-2016 中哈貿易比重變化



哈薩克斯坦為中鄰國，理論上應該與引力公式相符，距離越短，國家 GDP 越大，兩方交易量也應該越大。但哈薩克斯坦主要的出口產物為原物料，而近年來國際原物料價格下跌，導致出口總值減少，國家也因此變得較為貧困，人民的購買力也下降，才會導致中哈雙方的進出口額都減少。但由於亞投行及一帶一路的影響，未來哈國有望脫離主要以原物料出口，導致國內產額受到國際價格影響的不利困境。

泰國

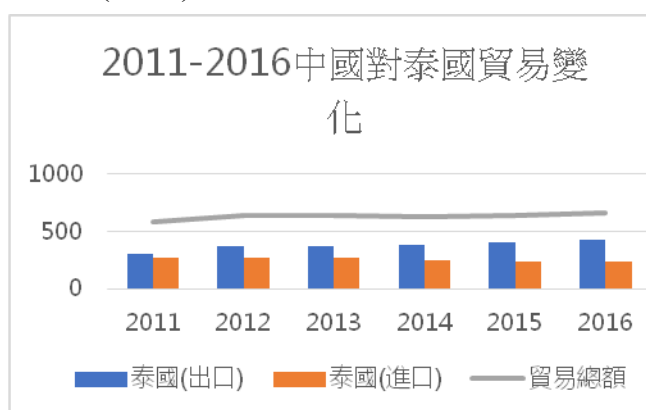
國別/時間	2011	2012	2013	2014	2015	2016
泰國(出口)	306.6	372	376.1	385.4	409.1	422.6
泰國(進口)	271.3	267.6	268.3	248.3	233.1	235.8
貿易總額	577.9	639.6	644.4	633.6	642.2	658.4

(表 15)2011-2016 中國對泰國貿易額(單位:億美元)

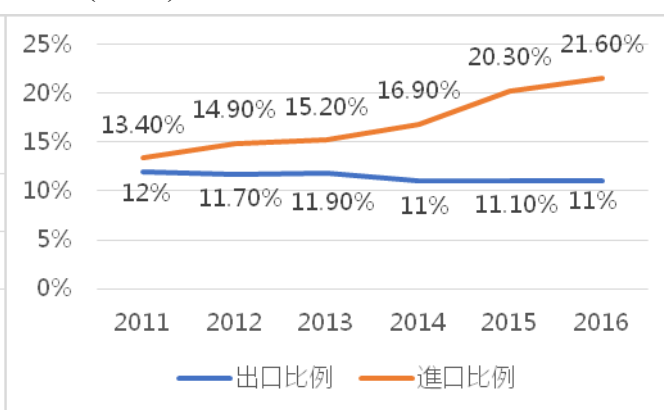
國別/時間	2011	2012	2013	2014	2015	2016
出口比例	12%	11.70%	11.90%	11%	11.10%	11%
進口比例	13.40%	14.90%	15.20%	16.90%	20.30%	21.60%

(表 16)出口/進口貨物佔泰國出(進)口總比例

(圖 15) 2011-2016 中泰貿易變化



(圖 16) 2011-2016 中泰貿易比重變化



相較於其他已開發國家，泰國屬於開發中國家，對外國資金原物料依賴性仍強，中泰雙方的總貿易量也是逐年增長，從比例圖表中，看到中國貨物佔泰國進口總比例不斷上升，然而對中國的出口卻是隨年的減少，主要原因仍然是中國的成長開始緩慢，因為外國資金技術不斷進入中國，使得中國對外國技術、原料成本的需求依賴性下講，進而導致中國對泰國進口量的減少，不過可預見的，未來泰國也將和中國一樣，成長逐漸緩慢。

小結

從貿易額度變化來看，中國與其他國家的貿易量有逐漸減少的趨勢，但事實上卻是全球的貿易量都有減緩的現象所導致的，這主要歸咎於中國及其他開發中的成長度逐漸減緩。

在資料中有幾個值得留意的關注點，如哈薩克鄰近中國，但是對中國的貿易量及貿易比例卻自 2012 年以來急速劇減，主要原因來自於哈薩克對原物料的高依賴性，首要商品是國際油價，油價的漲幅會帶動整個市場產品的價格變動，出口減少的主要因素是出口產品國際市場價格下滑，而進口減少則是美元價格的大幅上漲，國內需求下降。

至於另一個關注點則是英國，2014 年的歐洲經濟增長乏力，對外貿易出現下降，相反的與中國的貿易卻急轉直上，當中習近平對英國的訪談產生了極大的影響，對中英關係有了更進一步的發展，創造了中英貿易的新可能性。然而 2016 年英

國脫歐《經濟學人》智庫指出，英國脫歐對中國經濟的直接影響有限，但是其對於全球性經濟造成的衝擊，卻是誰都逃不開的，智庫預測在未來的 18 個月裡，英國脫歐將給世界造成 2000 億美元的損失。

第四節 引力模型討論

我們在這部分會討論國際貿易引力模型中，兩國之間的距離對他們之間貿易額大小的影響。引力模型部分我們參考：黃登興(2006)，「兩岸三地貿易流量的變遷——引力模型的驗證」，取三個內生變數分別為：兩國距離（首都），兩國 GDP 及兩國人均所得。

$$\ln(VOT_{ij}) = \alpha + \beta_1 \ln(DIST_{ij}) + \beta_2 \ln(GDP_i * GDP_j) + \beta_3 \ln(GNPPC_i * GNPPC_j) + u_{ij}$$

我們的目的是檢驗近年來中國一系列全球化政策是否降低了距離屏障對國際間貿易的負向影響。我們分別取了 2006 年，2011 年及 2016 年中國與本章所討論之各國的資料取 ln 進行回歸。

(圖 17) 2006 & 2011 & 2016 年引力模型內生變數參數值

Variables	係數(2006)	係數(2011)	係數(2016)
lnDISTij	-0.90037 (0.1385)	-0.66476 (0.16218)	-0.62031 (0.23037)
lnGDPij	0.750537 (0.13285)	0.702534 (0.158678)	0.965099 (0.2091)
lnGNPPCij	-0.18809 (0.14263)	-0.07082 (0.18776)	-0.24951 (0.26397)

從上表數據中我們發現距離的係數明顯有所下降，因此可以推論中國與各國的貿易受距離的負向影響正逐漸減弱。

第肆章 中國進出口的產業變化

第一節 財貨類產業

中國從 1992 年起由於改革開放，進出口量逐年增長，出口量在 2006 年開始顯著超過進口量，意味著中國的全球化貿易正途從此展開。在 2008 年受金融海嘯影響貿易額(進出口)有所下降，但很快 2009 後開始回升，這兩年受世界景氣影響，貿易額隨之有下降的影響。

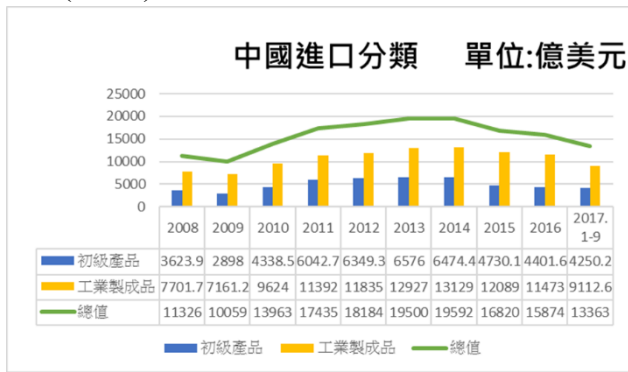
進口	1996	2016	change	出口	1996	2016	change
汽油	5%	11%	6%	電子產品	21%	43%	22%
玻璃	1%	6%	5%	交通工具	3%	4%	1%
礦產	2%	6%	4%	橡膠餐品	3%	4%	1%
其他	5%	8%	3%	其他	10%	11%	1%
交通工具	4%	6%	2%	玻璃	3%	3%	0%
電子產品	35%	35%	0%	木材	2%	2%	0%
化學品	7%	7%	0%	金屬	7%	7%	0%
動物	1%	1%	0%	化學品	6%	5%	-1%
農產品	4%	4%	0%	礦產	1%	0%	-1%
皮革	2%	1%	-1%	動物	3%	1%	-2%
食物產品	2%	1%	-1%	農產品	3%	1%	-2%
木材	4%	3%	-1%	食物產品	3%	1%	-2%
橡膠餐品	7%	5%	-2%	汽油	4%	1%	-3%
金屬	9%	5%	-4%	皮革	4%	1%	-3%
紡織品	12%	2%	-10%	紡織品	23%	12%	-11%

(表 17)1996 年及 2016 年中國進出口產業百分比

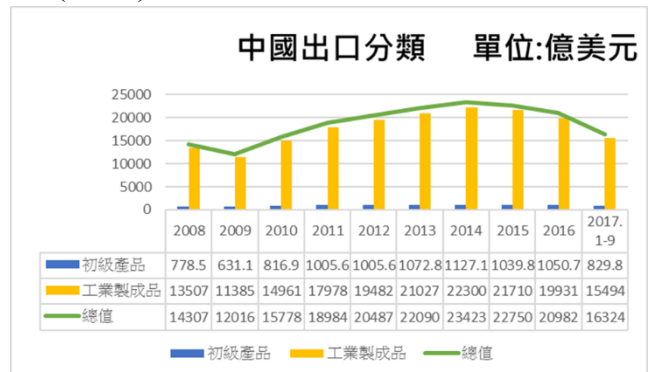
我們比較了中國分別在 1996 年及 2016 年進出口產品的變化，其中進口產品中汽油，玻璃製品及礦產佔進口比重顯著提高，而金屬及紡織品的進口量顯著下降。出口方面電子產品的比重大幅上升，而紡織品的比重大幅下降。

綜合來看，我們可以從中看出在比較利益下，中國選擇了專精生產電子產品同時降低了紡織品生產，但紡織品的進口同樣大幅下滑，合理的推測為部分出口的紡織品轉為供給內需市場。此外，隨著中國生產鏈迅速發展，導致中國對汽油及礦產等原材料需求大增，因此進口量大幅提高。

(圖 18) 2008-2017 中國進口分類



(圖 19) 2008-2017 中國出口分類



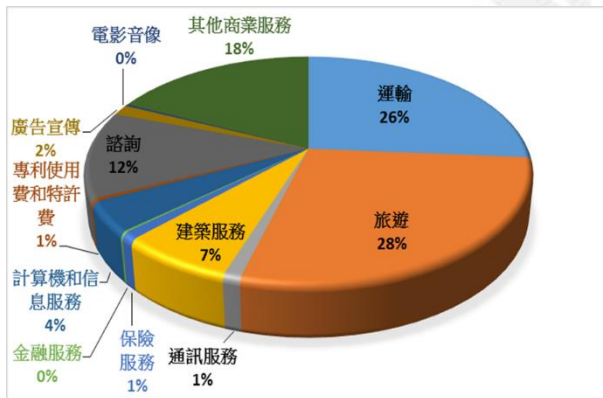
我們接著討論初級產品及工業值產品在中國進出口貿易中所佔的比例。

從上圖我們可以發現中國在進口初級產品及工業製成品的比例大約是 1:2，但出口方面卻是以工業製成品佔極大比重。就此而言，中國確實是名副其實的世界工廠。

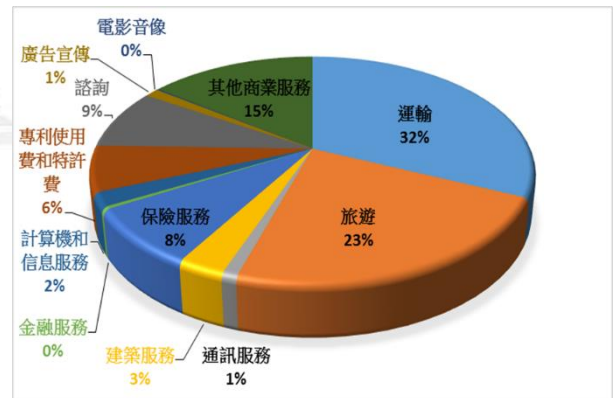
第二節 服務類產業

我們將進一步從服務面向討論中國的進出口產業分布

(圖 20) 2008 年中國服務出口分類

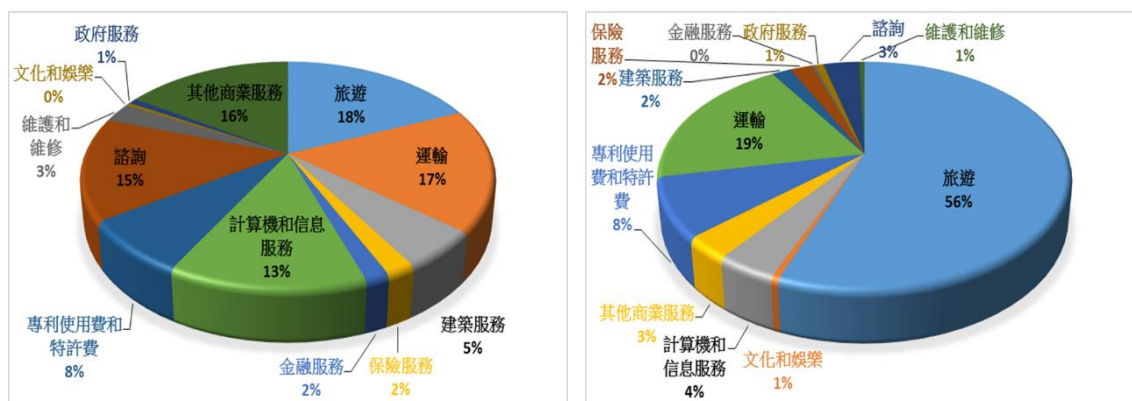


(圖 21) 2008 年中國服務進口分類



以上兩張圖形顯示, 2008 年中國在服務財方面無論是進口還是出口最多的都是運輸及旅遊。

(圖 22) 2017 年 1-9 月中國服務出口分類 (圖 23) 2017 年 1-9 月中國服務進口分類



以上兩張圖形顯示，2017 年中國在服務財方面出口最多的是旅遊、運輸及諮詢。而進口方面比重最高的是旅遊、運輸及專利使用。

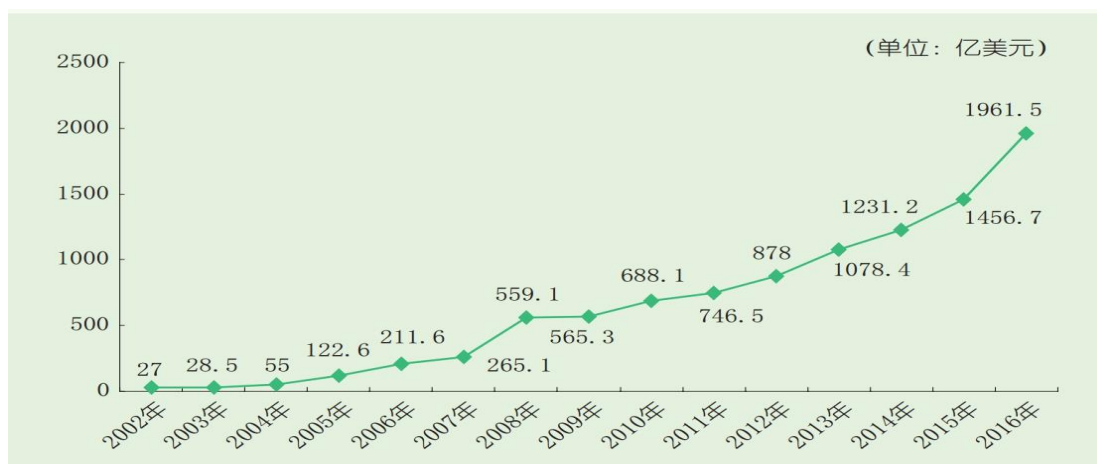
2008 年中國服務財無論是進口還是出口最多的都是運輸、旅遊、和其他商業服務 2017 年進出口最多的依舊是旅行運輸，但旅行進口增加了將近百分之四十，可見經濟提升，人民的生活水準隨之提高。

中國目前的服務財進口貿易中技術知識產權占很大比重，可見中國還是很倚重國外技術，研發產出還不夠，但是電子計算機和信息出口的提升與其發展迅速的電商產業密不可分。

第三節 FDI 流入/流出產業變化

在這部分我們會討論中國的全球化資金流動，資金流動可分為金融類投資及非金融類投資。非金融類投資代表資金將投入該國的產業進行生產或創造利潤，這部分稱為對外直接投資(FDI)。我們將從兩個面向來討論：中國對外國的直接投資(資金外流)以及外國對中國的直接投資(資金內流)。

(圖 24)2002-2016 年中國對外直接投資流量情況



注：數據來源於《中國對外直接投資統計公報》。

分類	流量			存量	
	金額	同比 (%)	比重 (%)	金額	比重 (%)
合計	1961.5	34.7	100.0	13573.9	100.0
金融類	149.2	-38.5	7.6	1773.4	13.1
非金融類	1812.3	49.3	92.4	11800.5	86.9

注：1. 金融類指境內投資者直接投向境外金融企業的投资；非金融類指境內投資者直接投向境外非金融企業的投资。
2. 2016 年非金融流量數據與商務部 2016 年快報數據 (1701.1 億美元) 差異主要為：境內金融業投資者流向境外非金融領域的投资以及收益再投資部分。

(表 18)2016 年中國對外直接投資流量、存量分類構成情況

中國對外直接投資綜述

1. 2016 年，中國對外直接投資淨額(以下簡稱流量)為 1961.5 億美元，同比增長 34.7%。其中：新增股權投資 1141.3 億美元，占 58.2%；當期收益再投資 306.6 億美元，占 15.6%；債務工具投資 513.6 億美元，占 26.2%。

截至 2016 年底，中國 2.44 萬家境內投資者在國(境)外共設立對外直接投資企業 3.72 萬家，分佈在全球 190 個國家(地區)，年末境外企業資產總額 5 萬億美元。

對外直接投資累計淨額（以下簡稱存量）達 13573.9 億美元，其中：股權投資 7272.1 億美元，占 53.6%；收益再投資 4002.1 億美元，占 29.5%；債務工具投資 2299.7 億美元，占 16.9%。聯合國貿發會議(UNCTAD)《2017 世界投資報告》顯示，2016 年全球外國直接投資流出流量 1.45 萬億美元，年末存量 26.16 萬億美元。以此為基數計算，2016 年中國對外直接投資分別占全球當年流量、存量的 13.5%和 5.2%，流量承上年繼續位列按全球國家（地區）排名的第 2 位，占比較上年提升 3.6 個百分點，存量由 2015 年的第 8 位躍至第 6 位，占比提升 0.8 個百分點。

2. 2016 年，對外金融類直接投資流量 149.2 億美元，同比下降 38.5%，其中對外貨幣金融服務類（原銀行業）直接投資 101.7 億美元，占 68.2%。2016 年末，對外金融類直接投資存量 1773.4 億美元，其中對外貨幣金融服務類直接投資 1019.4 億美元，占 57.5%；保險業 27.9 億美元，占 1.6%；資本市場服務（原證券業）74.1 億美元，占 4.2%；其他金融業 652 億美元，占 36.7%。

截至 2016 年末，中國國有商業銀行共在美國、日本、英國等 45 個國家（地區）開設 83 家分行、59 家附屬機構，員工總人數達 5.1 萬人，其中雇用外方員工 4.8 萬人，占 94.1%。2016 年末，中國共在境外設立保險機構 9 家。

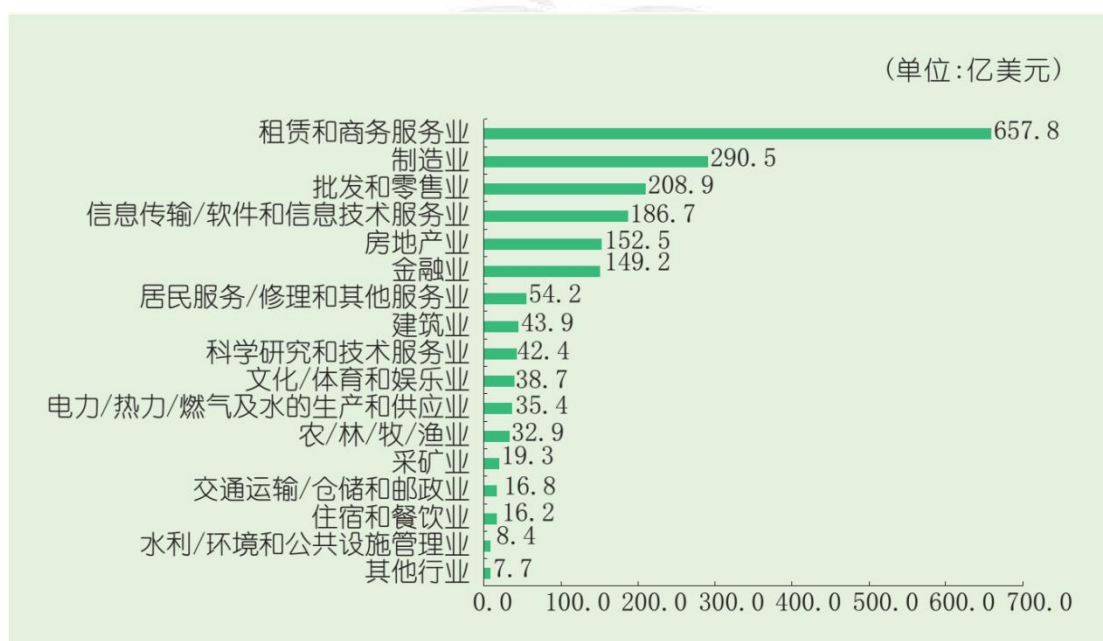
3. 2016 年，對外非金融類直接投資 1812.3 億美元，同比增長 49.3%；境外企業實現銷售收入 15440 億美元，同比增長 11.4%。境內投資者通過境外企業實現的進出口額為 3206 億美元，其中：進口總值 1814 億美元，出口總值 1392 億美元。2016 年末，對外非金融類直接投資存量 11800.5 億美元，境外企業資產總額 2.87 萬億美元。

单位：亿美元

行业	流量	同比 (%)	比重 (%)
合计	1,961.5	34.7	100.0
租赁和商务服务业	657.8	81.4	33.5
制造业	290.5	45.3	14.8
批发和零售业	208.9	8.7	10.7
信息传输 / 软件和信息技术服务业	186.7	173.6	9.5
房地产业	152.5	95.8	7.8
金融业	149.2	-38.5	7.6
居民服务 / 修理和其他服务业	54.2	239.1	2.8
建筑业	43.9	17.6	2.2
科学研究和技术服务业	42.4	26.7	2.2
文化 / 体育和娱乐业	38.7	121.4	2.0
电力 / 热力 / 燃气及水的生产和供应业	35.4	65.6	1.8
农 / 林 / 牧 / 渔业	32.9	27.8	1.7
采矿业	19.3	-82.8	1.0
交通运输 / 仓储和邮政业	16.8	-38.4	0.9
住宿和餐饮业	16.2	124.8	0.8
水利 / 环境和公共设施管理业	8.4	-38.1	0.4
卫生和社会工作	4.9	480.9	0.2
教育	2.8	356.8	0.1

(表 19) 2016 年中國對外直接投資流量行業分佈情況

(圖 25) 2016 年中國對外直接投資流量行業分佈情況



2016年，中國對外直接投資涵蓋了國民經濟的18個行業大類。其中流量上百億美元的涉及六個領域，租賃和商務服務業保持第一位，製造業首次上升至第二。當年流向**租賃和商務服務業**的投資有657.8億美元，繼上年小幅下降後實現81.4%的高速增長，占當年流量總額的33.5%。投資主要分佈在中國香港、英屬維京群島、開曼群島、荷蘭、盧森堡等國家（地區）。

流向**製造業**的投資有290.5億美元，同比增長45.3%，占當年流量總額的14.8%；主要流向汽車製造業、電腦/通信及其他電子設備製造業、專用設備製造業、化學原料和化學製品製造業、醫藥製造業、橡膠和塑膠製品業、紡織業、皮革/毛皮/羽毛及其製品和製鞋業、鐵路/船舶/航空航太和其他運輸設備製造業、食品製造業等。其中流向**裝備製造業**的投資142.5億美元，同比增長41.4%，占製造業投資的49.1%。

流向**批發和零售業**的投資有208.9億美元，同比增長8.7%，占10.7%。

流向**資訊傳輸、軟體和資訊技術服務業**的投資有186.7億美元，同比增長173.6%，占9.5%。

流向**房地產業**的投資有152.5億美元，同比增長95.8%，占7.8%。

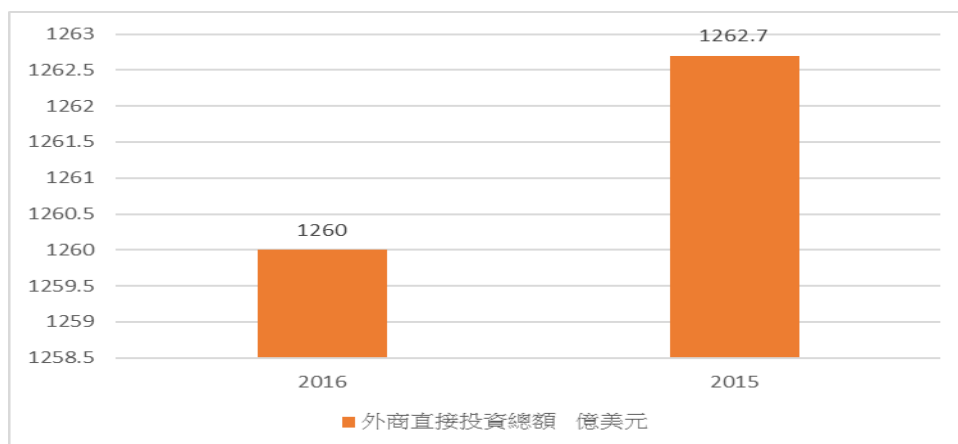
流向**金融業**的投資有149.2億美元，同比下降38.5%，占7.6%。2016年，中國金融業境內投資者對外直接投資活躍，累計實現對外直接投資233.7億美元，其中流向境外金融類企業的直接投資144.7億美元，流向境外非金融類企業的直接投資89億美元；中國非金融業境內投資者投向境外金融企業的投资4.5億美元。

2016年中國對外直接投資主要領域中，除金融業流量下降外，受國際大宗商品價格低迷的影響，流向採礦業的投資僅為19.3億美元，同比下降82.8%，從而創下2005年以來中國企業對該領域投資的新低；交通運輸/倉儲和郵政業16.8億美元，同比下降38.4%；水利/環境和公共設施管理業8.4億美元，同比下降38.1%。

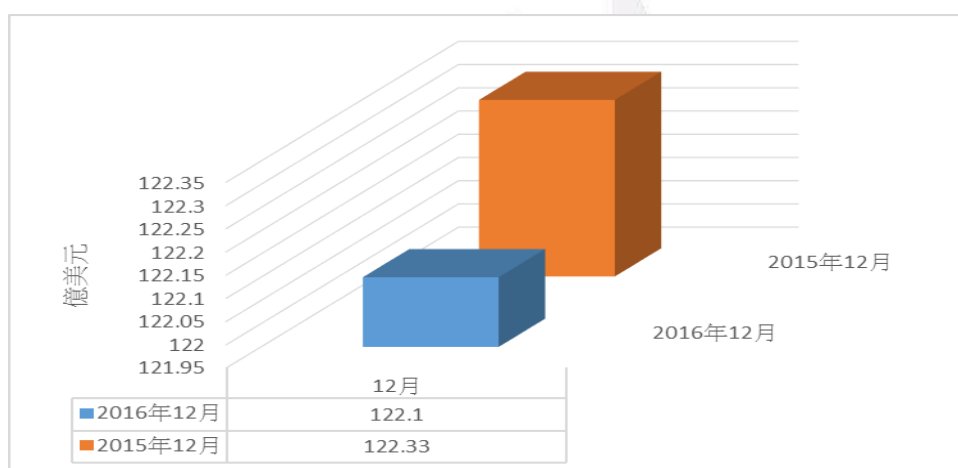
中國外來直接投資

據統計，2016年1-12月，全國新設立外商投資企業27900家，同比增長5%；實際使用外資金額8132.2億元人民幣（折1260億美元），同比增長4.1%。

(圖 26) 2015&2016 年全年流入中國的實質外資總額



(圖 27) 2015&2016 年 12 月流入中國的實質外資總額

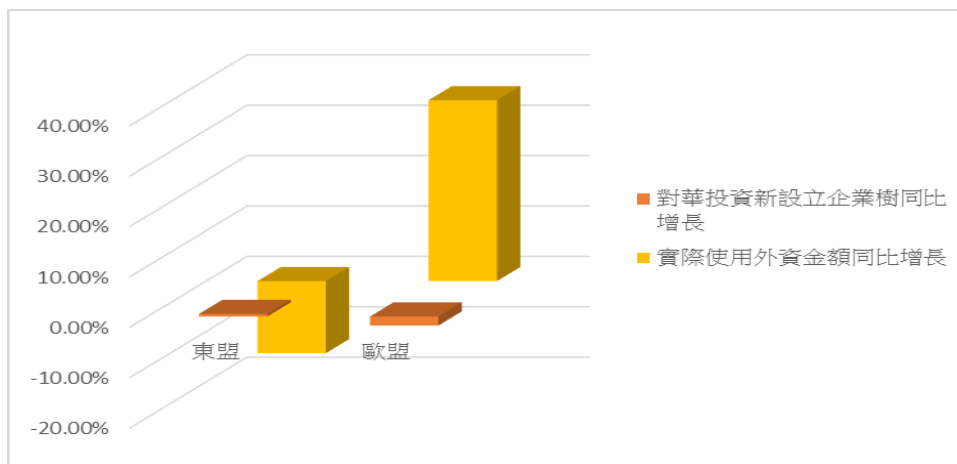


12月當月，全國新設立外商投資企業3545家，同比增長21.1%；實際使用外資金額814.2億元人民幣（折122.1億美元），同比增長5.7%。

1-12月，東盟對華投資新設立企業1160家，同比增長0.5%，實際投入外資金額67.3億美元，同比下降14.3%。歐盟28國對華投資新設立企業1741家，同比下降1.8%，實際投入外資金額96.6億美元，同比增長35.9%。“一帶一路”沿線國家對華投資新設立企業2905家，同比增長34.1%，實際投入外資金額70.6億美元，同比下降16.5%。長江經濟帶區域新設立外商投資企業11677家，同比下降

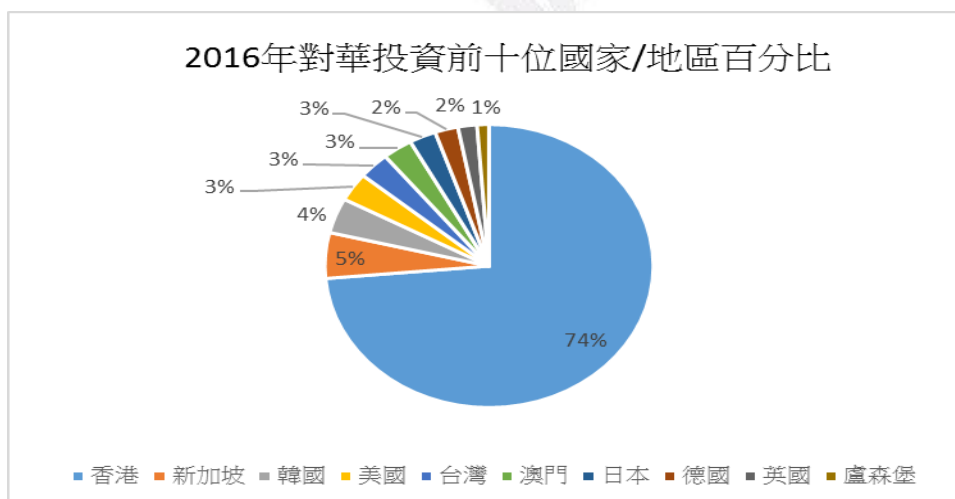
2.5%，實際使用外資 610.6 億美元，同比下降 1.5%。

(圖 28) 東盟及歐盟實際使用外資金額成長比



主要國家/地區對華投資總體保持穩定。1-12 月，前十位元國家/地區（以實際投入外資金額計）實際投入外資總額 1184.6 億美元，占全國實際使用外資金額的 94%，同比增長 0.4%。對華投資前十大國家/地區依次為：香港（871.8 億美元）、新加坡（61.8 億美元）、韓國（47.5 億美元）、美國（38.3 億美元）、臺灣省（36.2 億美元）、澳門（34.8 億美元）、日本（31.1 億美元）、德國（27.1 億美元）、英國（22.1 億美元）和盧森堡（13.9 億美元）。

(圖 29) 2016 年對華投資前十位國家/地區百分比



上述國家/地區對華投資資料包括這些國家/地區通過英屬維爾京、開曼群島、薩摩亞、模里西斯和巴貝多等自由港對華投資。

第五章 “世界工廠”與全球化

第一節 中國成為“世界工廠”的國際影響

儘管目前對“中國是否已成為世界工廠”仍有爭議，但中國製造業的高速增長及其在世界製造業分工體系中地位的提高卻是不爭之實。中國成為“世界工廠”對全球經濟運行以及國際經濟格局的影響主要表現在以下方面。

1.對全球經濟增長的影響

在加速工業化進程中，中國國際分工地位迅速提高，特別是在國際貿易領域，中國由初級產品和勞動密集型產品的提供者成長為工業品貿易大國僅用了 20 年的時間，無論從 GDP、製造業增長速度或工業增長率皆超出世界平均水平，國際競爭力提高和經濟整體實力的增強，中國對全球經濟增長的貢獻明顯增大。

除了對外貿易之外，中國利用外資（FDI）的實績也足以證明這一點。2004 年，流入中國的 FDI 為 606 億美元，佔當年全球 FDI 總流入量的 1/10%，中國已連續 11 年成為 FDI 流入量最大的發展中國家，並在短短 20 多年的時間內，積累了亞太地區規模最大的 FDI 存量。

2.對世界產業結構變遷的影響

為適應高技術產業發展及其推動的產業升級的要求，發達國家將勞動密集型產業和一般加工製造業大量向發展中國家轉移。在產業有序更替過程中，各國產業結構之間逐步形成了一定的聯動效應。

儘管中國成為“世界工廠”總體上有利於世界產業結構升級，但在國際產業轉移引發的產業結構互動過程中，一些國家和地區出現了不同程度的“產業空心化”趨勢，這種趨勢主要表現為一些國家和地區由於製造業對外轉移而導致國內製造業的萎縮或弱化，其製造業佔國內生產總值的比重呈下降趨勢。

3.對國際競爭格局及國際經濟關係的影響

中國成為“世界工廠”過程中，中國經濟將加快“由大轉強”的步伐，中國經濟實力尤其是製造業國際競爭力的提高將進一步改變各國經濟力量的對比和國際競爭格局。

優: 1) 其中一些大跨國公司開始在中國與其母國政府之間充當橋樑作用，呼籲母國政府放鬆對華技術出口限制、降低中國商品的進口門檻。

劣: 1) 中國工業品大量進入海外市場，構成了一定的競爭壓力，因此造成出口產品遭遇了形式多樣的貿易壁壘，貿易摩擦呈上升趨勢。

2) 由於中國企業不了解國外的商業法規，在知識產權保護、定價策略、經營方式等方面容易違反了 WTO 的有關規則或觸犯了各國的當地法規。

3) 跨國公司進入一定程度上擠占了中國國內市場及有限的創新資源，部分外商投資企業出現了違反合同、偷漏稅款、污染環境、損害職工合法權益等違規、違法活動。

4.對東亞地區分工和區域經濟發展的影響

由於地緣因素、經濟發展水平、出口結構等原因，中國成為“世界工廠”對東亞地區的內部分工和經濟增長的影響最為直接，中國製造業的出口結構與東亞其他國家和地區存在一定的相似性，出口市場具有較強的重疊性和競爭性，但東亞地區出口增長速度放慢的根本原因並不在於中國的競爭，而是其自身經濟增長與結構調整階段性變化的結果。

但中國成為“世界工廠”對東亞地區帶來的創造效應大於替代效應。隨著東亞區域經濟合作的深化，特別是自 2002 年中國與東盟簽署《中國—東盟全面經濟合作框架協議》以來，東盟已成為中國第 5 大貿易夥伴和第 5 大投資來源地，中國也積極開展與日本、韓國的協調與磋商，以在更大範圍內加深東亞的區域經濟合作，增強東亞各國（地區）經濟互補性。

第二節 比較利益分析

單位:美元

產品\年份	1996	2001	2006	2011	2016
紡織品	58,959,392 (1.9)	118,466,765 (2.1)	593,769,782 (2.4)	1,150,900,521 (2.6)	1,435,616,072 (3.6)
礦產品	386,027,061 (12.6)	625,839,121 (10.6)	1,683,667,153 (6.79)	1,147,706,439 (2.63)	601,334,900 (1.36)

(表 20) 大陸對台灣出口產品

- 紡織品逐年增長
- 礦產品逐年下降且降至極低

單位:美元

產品\年份	1996	2001	2006	2011	2016
紡織品	88,862,772 (0.077)	316,316,806 (0.250)	5,357,086,637 (0.961)	2,795,678,360 (0.907)	1,848,829,488 (0.659)
礦產品	573,955 (0.000)	32,841,811 (0.026)	569,045,828 (0.254)	974,611,206 (0.316)	1,306,258,922 (0.466)

(表 21) 台灣對大陸出口產品

- 紡織品逐年上升在 2006 年後下降
- 礦產品逐年上升

中國供應鏈崛起，憑藉其成本優勢改變了與各國間比較利益下的貿易行為，進而影響各國國內的產業模式。我們選取中國及台灣進出口產品中兩項產品（紡織品及礦產品）來看比較利益下雙方貿易的變化。綜合表 20 & 21 資料來看，我們發現中國出口到台灣的紡織品逐年遞增，而台灣出口到中國的紡織品則從 2006 年開始逐年遞減。礦產品方面，中國出口到台灣的礦產品從 2006 年開始逐年遞減，而台灣出口到中國的礦產品卻是逐年增加。

在比較利益模型下，我們可以發現中國由於平均工資較低，從數據中可以推斷出中國發展紡織產業的機會成本較礦產品產業低，因此台灣的重心也逐漸從紡織產業轉向礦產品產業。

我們在下一章將引用討論中國及非洲貿易相關的文獻，其內容也應證了中國在比較利益下如何影響雙方貿易情況及該國家的產業結構。

世界工廠破壞比較利益均衡

過往全球貿易體系是把新興市場國家當作生產地，已開發國家則是最終消費來源，比較利益觀點來看，這是標準專業分工下，效率與合作的完美結合。但隨著新興國家經濟崛起，消費能力提升，貿易結構隨之轉變，使新興國家和已開發國家在全球貿易結構上或多或少產生變化。

然而中國不但是世界工廠，在不斷進步下更成為世界市場，在調結構的過程中，產能過剩產業，如鋼鐵業的去化動作，容易引發貿易摩擦，進而造成貿易報復與貿易保護橫行，對全球貿易成長極為不利。

原本中國是全世界原物料及資源礦產的主要進口國，但在供給面改革下，去產能及去庫存舉動，大幅削減了相關商品的需求，甚至對外大量低價傾銷，才造成全球貿易保護主義抬頭，連帶也壓抑國際貿易活動。

第三節 未來發展趨勢

出口總量世界第一的地位將得以長期保持

政府和企業採取了多元化的出口戰略，在穩定歐、美等發達地區市場的同時，積極開拓歐、美等發達地區以外的國際市場，對東盟、非洲、拉丁美洲等地區貿易不斷擴大，為中國產品出口增添了新的活力和動力，綜合各種因素分析，中國出口額佔世界第一的地位穩固，短時間內不會動搖。

長期以來，勞動密集型產品始終是中國對外出口貿易的主流，但隨著中國科學技術的進步、自主研發高科技含量產品的增加，這一局面將得以改變，傳統的勞動密集型產品出口和高科技產品出口將出現此消彼長的發展態勢。

這一情況也會發生變化，在未來幾年，能源資源產品進口將成為中國對外貿易的重點，這是中國經濟持續、強勁發展與本國自身能源資源匱乏的基本矛盾所決定的。

各類環境立法和政策將對中國對外貿易產生重要影響

低碳經濟、氣候變化、溫室效應等環境議題已成為國際貿易場合的熱門話題，通過稅收手段、技術法規、衛生標準等措施限制與環境相關產品進、出口將是國際貿易大勢所趨，一方面能源資源產品進口的成本加大；另一方面中國的出口產品將面臨更多以環境立法和政策形式出現的“綠色壁壘”。

中國經濟發展速度在當今世界獨樹一幟，中國整體經濟實力日增，國家外匯儲備基礎雄厚，所有這些都預示著人民幣將成為備受各國政府和企業歡迎的支付和儲備貨幣，在對外貿易交往中，人民幣將逐步成為對外貿易結算中的主要貨幣工具。

針對中國的貿易保護主義將長期存在，中國與主要貿易夥伴之間的貿易摩擦將持續增多

中國作為世界第一出口大國的地位以及中國對外貿易持續增長的態勢都決定了針對中國的貿易保護主義將長期存在，與主要貿易夥伴之間的貿易摩擦亦將持續增多，這說明中國政府和企業抗擊保護主義的任務會愈發艱鉅而繁重。

第陸章 探討中國開啟第三次全球化的可能性

第一節 中國的領導潛力

世界貿易總額在 2009 年受到金融風暴影響大幅下滑，雖然在隔年有反彈式的高成長率，但近年來都處於低成長率中。在世界貿易陷入低迷之時，歷來主導著世界貿易走向的美國在新任總統川普令下一意孤行退出 TPP，開啟了保護貿易政策。同一時間，中國在其領導人習近平帶領下大推一帶一路、亞投行等政策，成為引領世界各國貿易的領軍者。

三大潛力

1. 對外輸出產能的一帶一路

一帶一路的本質是輸出中國的產能和人民幣，帶動中國在全球化的影響力。中國經濟的快速發展，使得產能部分過剩，同時利用勞動力和技術成本，對外輸出過剩產能到發展中國家，即減少了國內過大的庫存壓力，也促進了沿線國家的投資與發展，更重要的是促進了人民幣國際化。

一帶一路的影響可劃分為三個層次：

- 一) 南亞的印度、東南亞的馬來西亞、越南等國和中亞的哈薩克等國
- 二) 西亞和俄羅斯
- 三) 歐洲和北非地區國家

這三個層次將整個亞非歐大陸連接在一起，包括亞投行的成立，美國都被孤零零的拋棄在外。當然，3年前制定這一戰略時，不會想到持貿易保護主義的川普會上臺，但如今再看這一戰略，卻成為中國引領第三波全球化浪潮、對抗“逆全球化”的最佳利器。

2. 內部的區域經濟支撐

在中國內部，從城市群，到新區，從經濟帶再到自貿區，區域化經濟也是支撐經濟的重要力量。中國最早的區域化經濟，始於1980年的經濟特區規劃，五大經濟特區和14個沿海開放城市形成的經濟帶，強勢帶動了改革開放，使中國步入經濟發展的快車道。隨後，浦東新區、濱海新區、京津冀城市群、長江經濟帶、中原城市群等一系列區域化政策，使中國的區域經濟聯動發展再上新臺階。而最近設立的雄安新區和即將規劃的粵港澳大灣區建設，將使這一趨勢再次推向高潮，這也或許是一帶一路戰略下高層落下的兩顆重磅棋子。

3. 國內資本的強勢出擊

資本輸出在第二波全球化浪潮中開始顯現優勢，而在第三波浪潮中，將成為中堅力量。近幾年，中國資本對外投資和走出去步伐明顯加速。2016年，中國境內投資者共對全球164個國家和地區的7961家境外企業進行了非金融類直接投資，

投資額 1701.1 億美元，同比增長 44%。尤其是國內企業對海外企業的併購，規模迅速增長。如中國化工對先正達 430 億美元收購、美的集團對德國庫卡的收購、螞蟻金服 12 億美元對美國速匯金的競購，都是中國企業對外投資的標誌性事件，未來誕生中國大型跨國集團，只是時間早晚問題。

全球化資源配置

第一次全球化浪潮是殖民地，主導方是歐洲或者英國；第二次全球化是美國主導的，遺產就是自由貿易；第三次全球化浪潮就是全球配置資源，是技術、市場、資金、勞動的全球配置。比如有些技術在美國沒用，但是在中國就有用。

中國有巨大的市場，一個小小的技術可能會帶來巨大收益。有的技術在中國沒用，但是在別的國家有用。實現全球配置資源的過程就是第三次全球化的浪潮。中國要迎戰第三次全球化浪潮，走向所謂的全球配置資源，所以中國才提出一帶一路，要在全球來配置資源。中國在反對第二次全球化的浪潮過程中要啟動第三次全球化浪潮。

國外的資金很便宜，成本非常低，尤其險資的成本基本為零，而中國有巨大的商業投資機會。在全球配置資源在未來將有很大的意義。全球配置資源是一個新的全球化浪潮，中國要迎接這次浪潮。馬雲和川普會談，馬雲要給美國創造 100 萬個就業機會。馬雲主要針對的是美國的小企業，這些美國小企業的產品可以在阿里巴巴網上賣給中國人。當馬雲敲鐘的時候，美國小的農產品企業特高興，因為可以通過這個網站進入中國市場，等於是全球配置資源。

接替美國扛起全球化大旗

中國接過了原來由美國扛起的「全球化」大旗。「一帶一路」倡議、亞投行、RCEP、中歐自貿區、中國東盟自貿區 2.0 版、金磚國家平台…… 中國在做的，就是力推加速全球化，而且都是「平台模式」。中國為何敢這麼做？原因在於，中國在意識形態上抱着的就是互惠互利、合作共贏，而進行「平台模式」的推廣，自然是眾人拾柴火焰高。

川普政府並非不想推行全球化，他要做的是，要在美國任何時候都「第一」、唯「美國利益優先」的背景下推動美國一手掌控的全球化。美國為何拋棄之前的「平台模式」而選擇了「雙邊模式」？根本原因就在於，美國實力的下降導致美國在在推進「平台模式」時已不具備競爭優勢。

第二節 全球貿易面向

全球化涵蓋甚廣，我們接下來會從貿易面，人資面及資本投資面來討論中國將如何帶領下一波的全球化。

突破貿易限制

長久以來，地理限制對各國貿易影響極大，古時候中西貿易要翻山越嶺，橫渡死亡沙漠才成功開啟了絲綢之路。對現代貿易而言，各國之間的距離及地理環境限制仍是貿易的一道屏障。從引力模型我們可以得知國家之間距離及國家之間的貿易呈反向關係，中國為了解決近年來國內產值出現的大量剩餘，因此積極開拓與各國之間的貿易，一帶一路便是其全球化策略的大旗。

一帶一路分別從鐵路及海路一路向西建立起中國至歐洲各國之間的連接點，其最大的功能為打破了各國之間的距離及地域屏障，使各國之間的貿易難度降低，有利於提高世界貿易的成長率。除了地理屏障之外，各國貿易之間還存在著人為的屏障：貿易報復政策，關稅，進口限制等等。為了降低人為貿易屏障，中國積極與一帶一路各國簽訂貿易條約，互相降低或免去進出口關稅，使世界貿易難度進一步降低。

各國之間貿易利得

中國憑著國內生產優勢及網購平台興起所帶來的便利，配合一帶一路政策主導了未來世界貿易的走向。此外，隨著國內經濟飛躍成長，國內需求及國人購買能力大大提高，促使世界各國競相與中國建立貿易關係。

各國為甚麼願意跟中國進行貿易？因為各國可以通過貿易來改善及提升整體福利，建立貿易關係後，提高出口(將產品出口到中國)可以提高 GDP 從而使國民收入提高。從中國進口產品可以使國民享受到產品多樣化，還能降低物品的交易價格，使國民福利提高。

國際貿易帶來的好處:

1. 調節各國市場的供求關係

世界各國受生產水平、科學技術和生產要素分佈狀況等因素的影響，生產能力和市場供求狀況存在著一定程度的差異。中國國內生產鏈高速運轉導致產出過剩，建立起國際貿易關係後則可以為其他國家帶來大量供給使均衡價格降低，進出口雙方都因此而受惠。

2. 促進生產要素的充分利用

勞動力、資本、土地、技術等生產要素在各個國家的分佈往往是不平衡的，有的國家勞動力富餘而資本短缺，有的國家資本豐裕而土地不足，有的國家土地廣闊而耕作技術落後。中國經濟成長後，資本家開始到世界各國進行投資，同時也將技術及人才帶到相對落後的國家協助他們發展,這部分我們將在下一節進行討論。

3. 提高生產技術水平，優化國內產業結構

各國普遍通過國際貿易引進先進的科學技術和設備，以提高國內的生產力水平，加快經濟發展。同時，通過國際貿易，使國內的產業結構逐步協調和完善，促使整個國民經濟協調發展。

4. 增加財政收入，提高國民福利水平

各國可以通過進口國內短缺而又迫切需要的商品，或者進口比國內商品價格更低廉、質量更好、樣式更新穎、特色更突出的商品，使國內消費者獲得更多的福利。中國被譽為世界工廠，其生產產品的質量從過去被世界各國嘲笑，至現如今遭各國追捧，雖然目前並非在質量上取勝，但其低廉的價格及適中的品質帶來極高的性價比讓世界各國人民增加了可選擇性，同時給其他高價生產國的產品帶來了強力的競爭，促使他們下調價格使消費者福利提高。

5. 加強各國經濟聯繫，促進經濟發展

國際貿易活動不僅把生產力發展水平較高的發達國家互相聯繫起來，而且也把生產力發展水平較低的廣大發展中國家捲入國際經濟生活之中。中國積極與第三世界國家建立起貿易關係並從資金面技術面等全力協助他們國內的經濟成長及基礎建設，我們接下來會從學者們的論文中去找尋論證。

發展中國家與中國貿易的相關文獻討論

非洲:

Pigato and Gourdan(2014)指出近年來非洲(主要為西非國家)與中國的貿易逐年提高，且與中國的貿易逆差也逐年放大。證據顯示中國的進口產品價格較非洲國內生產低，因此隨著中國進口的擴大對非洲部分產業造成了打擊，原因是非洲生產商無法與中國大規模生產模式競爭。這個現象導致非洲部分產品價格隨著大量中國進口而降低，有利於民眾福利。近年來非洲的產業重心也隨著與中國貿易而發生變化，非洲出口到中國的礦產及農產品顯著提高，但食品加工(製造)卻顯著降低，這是國際貿易間比較利益所產生的結果，非洲國家將集中生產具有相對優勢的產業以及稟賦資源較多的產業(自然資源)。

Ayodele and Sotola(2014)指出非洲各國受益於中國的往來貿易是無可爭議的。部分西方國家批評中國與非洲的貿易主要是討論非洲國家與中國的長期貿易逆差，批評中國是在牟取非洲國家的原油及礦產等自然資源。作者表示中國是在構建一個推動非洲經濟成長的超級架構，且並沒有實際數據表明中國對非洲國家的自然資源虎視眈眈。另外，中國在國際投資方面對非洲各國的基礎建設帶來極大的助力，面對中國大量進口最大的挑戰是現有產業的衝擊，但如果非洲政府能夠配合中國的全球化政策，積極建設一個良好的政治框架則可以使未來經濟迅速成長。

巴基斯坦:

Lateef et al. (2017) 指出中國與巴基斯坦簽訂自由貿易協定(PCFTA)後，巴基斯坦出口到中國的農產品數量大大提高，根據引力法則，距離越遠則貿易額會降低，但

巴基斯坦與中國的農產品貿易額顯著高於巴基斯坦與附近國家的貿易額。這個現象得益於中巴簽訂的自由貿易政策以及中國一帶一路政策下對巴基斯坦進行的公共設施投資建設(公路、鐵路), 改善了運輸環境。

世界工廠的規模經濟影響:

Baldwin and Gonzalez(2015)指出中國目前在中間產品進出口方面處於領先地位。1995 年到 2009 年之間, 供應鏈貿易已經轉向亞洲工廠, 遠離北美工廠和歐洲工廠。德國的統治地位在 1995 年至 2009 年間在銷售和採購方面都有所下降, 而中國的中心地位則在上升。

綜觀以上文獻, 中國的世界工廠地位已是世界公認, 中國利用國內資源稟賦優勢及各州之間的區域專業分工生產下, 造就了其他各國無法攀比的規模經濟生產模式。大量生產下使產品成本降至最低, 隨著一帶一路政策將中國與世界各國的貿易連結起來後, 對各國的產業造成了極強烈的衝擊。從非洲及巴基斯坦的案例可以看出, 與中國的貿易決定了他們必須生產什麼, 換句話說就是甚麼產業可以繼續生存。中國規模經濟生產對世界貿易及生產造成空前的影響源自於中國國民強大的學習能力, 讓世人覺得似乎沒有甚麼是他們不能生產的。貿易後, 各國負責生產甚麼確實還是服從比較利益模型, 但決定比較利益的拍板卻掌握在中國的手中。

規模經濟生產模式下, 中國成功將生產成本壓制最低, 並以成本優勢主導了世界貿易及各國生產產業。雖然中國隨著國內經濟起飛, 平均工資提高導致生產成本提高, 但第三世界國家的廉價勞動力目前並無法取代中國的生產地位, 原因是他們的產業生產啟動門檻成本遠高於目前中國生產成本, 即使相同產能下可以其生產成本會比中國更低, 但現今無法跨過生產門檻, 導致中國各生產產業大者恆大。

第三節 全球人力資源及資本投資面向

人力資源面向

人力資源的分布對全球化及世界各國生產貿易等息息相關，中國人口共 13 億位居世界各國之首。隨著中國經濟起飛，中國人民平均的教育水平逐年提高，在國內人才競爭劇烈之下開始向世界各國流動，同時逐年提高的平均薪資也吸引了其他各國人民進入中國人力資源市場。

哈佛商業評論報導指出：隨著中國平均工資不斷提高，中國製造業採取兩種方法對應成本上升。第一，將生產基地遷往東南亞或非洲等工資低廉的國家。第二，生產自動化與機械化。

生產自動化導致勞動需求大減，人口如此龐大的中國在教育水平不斷提高的同時，具備了到海外尋找工作機會的能力。儘管中國國內平均工資逐年提高，但中國員工的相對工資需求仍然低於外國員工，因此歐美等國部分產業樂於聘請中國員工。中國人力資源全球化使先進國的平均工資下調，雖然人力移動在國際間有許多限制，但隨著網路發達，各企業開始將業務外包，到中國建立公司等等。

相反的，中國企業也面臨平均工資提高導致成本攀升問題，開始到第三世界國家進行投資開發，同時將生產技術帶到該國，促使該國產業多元化發展。全球人力資源移動及海外投資設廠在第一及第二次全球化時期由西方國家主導，現今隨著產業中心轉移到中國後，加上中國作為世界人口第一大國，毫無疑問主導了下一輪的人力資源全球化浪潮。

資本投資面向

生產，勞動力，貿易，資本投資向來密不可分，要討論中國如何引領未來全球化必須從各方面著手。最原始的生產可以主要依靠勞動力完成，然後通過不斷貿易累積資本使國家經濟逐漸成長。這個過程將會耗費機場的時間，這時候海外投資對

落後國家而言則是一個催化劑，大量外資湧入可以幫助一個國家的經濟飛躍成長。國外直接投資在前兩次全球化時被歐美先進國廣泛利用，他們因國內工資上漲而到海外設廠投資，最後回收超額利潤。現今中國所主導的直接投資與歐美國家最大的不同點在於：中國幫助各國建立基礎建設，實為互惠互利之舉。

亞投行是中國引領第三次全球化的利器之一，作為國際投資組織其主要功能為提供貸款及技術協助給會員國(落後國家)，幫助他們建立國內的基礎建設，配合一帶一路政策把中國連結到歐洲途中各國的貿易據點連結起來。若途中某國的基礎建設配合不好將會導致一帶一路計畫的全球化貿易鏈斷開，因此中國推動亞投行與一帶一路政策相輔相成，同時規定把基礎建設工程判給中國國內企業承包，連帶提高了本國國民收入。

第四節 外界評論

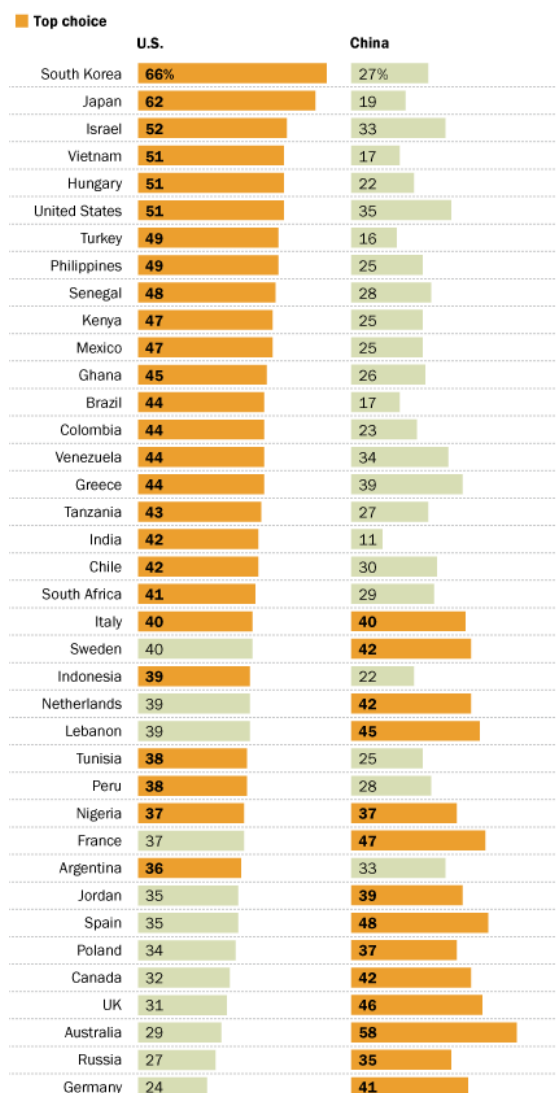
世界各國對中美兩國的支持度

在一次皮尤研究中心(Pew Research Center)於 2017 年 2 月 16 日至 5 月 8 日期間在 38 個國家的 41953 名受訪者中進行的一項調查的主要結果，平均 42% 的人認為美國是世界領先的經濟體，32% 的人認為是中國。在所有接受調查的拉丁美洲國家以及亞洲和撒哈拉以南非洲地區，大多數公民傾向於認為美國是最大的經濟體。但在研究的 10 個歐盟國家中，有 7 個國家認為中國是主要的經濟大國（在意大利，中美的支持率相同），俄羅斯也持這種觀點。而在澳洲，中國更是以兩倍的差距領先美國。

(圖 30) 世界各國對中美兩國作為世界經濟領導的支持度

Global publics tend to see U.S. as top economy, except parts of Europe

Today, which ONE of the following do you think is the world's leader?



從左圖我們可以發現一個有趣的現象:美國勢力範圍下的國家都不看好中國的崛起,反觀歐盟中的先進國如英國、法國、德國等對於中國的崛起有著正面的評價。

根據這個現象我們可以大膽推測,世界的先進國主導著世界的前進,當大部分先進國從支持美國轉向支持中國後,未來引領全球化方向的重擔自然而然落在中國身上。

在過去的一年裡,美國的主要貿易夥伴和盟國對美國相對經濟力量的看法有所下降。這種趨勢在歐洲幾個國家可以看到,近年來,有關電力經濟均衡的看法

波動不定。在近十年前金融危機爆發之後,歐洲人越來越多地將中國而不是美國稱為世界領先的經濟強國。但近年來,隨著美國經濟逐漸復甦,鐘擺又開始向美國方向擺動。然而,今年這種模式又有了逆轉,在德國,英國和西班牙等國,中國再次被視為榜首。但是這些轉變不僅限於歐洲,加拿大,巴西,墨西哥和菲律賓等國家的看法也發生了顯著變化。

外界對亞投行及“一帶一路”的評論

支持原因:

1. 中國以和平的方式主動發展與沿線國家及地區的經濟合作夥伴關係，共同創造一個政治互信、經濟融合、文化包容的利益共同體、命運共同體及責任共同體。
2. 自 2000 年以來，開發中國家佔全球貿易總額的比例從 33%增加至 48%。隨著貿易成長，也帶來經濟成長，以及消弭貧窮。從 1990 年至 2015 年之間，全球的極度貧窮人口減少約 10 億。中國一帶一路政策將世界貿易推廣到部分貧窮落後的國家可以幫助該國解決貧窮問題。
3. 物理層面的改進，互聯互通是「一帶一路」的核心，推進沿線地區在物理層面的改進，增進基礎設施，包括公路、鐵路、港口、機場、電信、能源等部門，以及作為國家產業能力和參與國際分工之基礎的重工業建設。

反對原因:

1. 部分國家認為中國並非自由貿易的真正擁護者，而是在隨意實行資本控制，限制外國投資，補貼出口企業，操縱貨幣等。但這一切批評似乎應用在前兩次全球化的領導國身上更為貼切，畢竟當時的全球化策略是殖民。
2. 來自美國的壓力，由於“一帶一路”的規畫可以說是把美國孤立在外，美國擔憂其將影響自身國際貿易的影響力，故對部分較依賴自己的國家施壓，例如：日本、韓國。這部分可以呼應世界各國對中美態度的差別，在美國勢力範圍下的國家基本都支持美國。
3. 歐盟對中國在非歐盟成員之歐洲國家投入大量資金達到類似操弄控制的方式感到不滿及擔憂，例如：歐盟認為中國在這些國家中所得標的建設工程，其過程不夠透明，且有違背國際標準的疑慮。
- 4.

專家對亞投行的前景評論

俄羅斯金融大學金融市場與金融管理教研室專家，鮑里斯·盧布佐夫認為，穆迪信評授予亞投行最高信用評級將增強其國際競爭力，鮑里斯·魯布佐夫說：“如此高的評級無疑說明這是一家非常可靠的銀行，這是對整個亞投行成功運作的一

種承認。眾所周知，這家銀行的背後首先是中國——大部分資本正是來自中國。實際上最高評級表明對中國充滿信心，承認中國前景光明。亞洲開發銀行中占主導的是日本。中國的經濟潛力無疑早就超過了日本。亞投行的前景非常非常不錯，它最終在業務規模上也將超過亞洲開發銀行。

遠東研究所專家亞歷山大·拉林表示：「亞投行發展順利，並建立了融資機制和銀行業務規模。獲得最高評級是對它成功的一種認可。考慮到它的主要資本的充足程度——實際上幾乎所有世界經濟重要玩家都參加了進來，可以推測：亞投行的實力將繼續增強，它在亞洲經濟中的作用只能增加。亞投行並沒有馬上獲得這樣高的評級。這是對中國在改變世界資金流動方向以有利於發展中國家方面所做努力的承認，是對亞投行基礎設施建設項目所針對的全球性發展目標的重要性的承認。」

第柒章 結論與建議

我們研究了近年來中國與世界各國的貿易總額及貿易產業結構的變化，同時也對中國提出的“一帶一路”政策及亞投行對近年全球貿易及產業所帶來的影響進行了總結。一帶一路政策致力於打破距離因素對世界貿易所帶來的負面影響，從引力模型分析的部分我們發現隱隱有突破距離限制的現象。

此外，我們對第三次全球化做出了定義：資源的全球化整合。報告後面的章節主要在討論中國是否有潛力成為下一波全球化的主導，從各個學者文獻所提出的證據結合我們整理分析的數據顯示，中國無庸置疑已經崛起，其所施行的政策也逐步撬開新一輪的全球化次序，因為它主導了世界各國未來在比較利益下的產業結構。

最後我們彙整了世界各國及專家學者們對於未來世界經濟主導，或第三次全球化主導的看法。其中對美國及中國的支持國不相伯仲，但大部分先進國傾向支持中國。對於中國生產鏈的擴張部分專家批評會對長期逆差的國家來說會有負面影響。

參考文獻

文獻

- 黃登興(2006),「兩岸三地貿易流量的變遷——引力模型的驗證」,《台灣經濟預測與政策中央研究院經濟研究所》, 36(2), 47 - 75
- Ayodele and Sotola (2014), “China in Africa: An Evaluation of Chinese Investment” IPPA Working Paper Series, 2014
- Baldwin and Gonzalez (2015) “Supply-chain Trade: A Portrait of Global Patterns and Several Testable Hypotheses” *The World Economy*, 2015
- Chunding Li and John Whalley (2014), “China and the Trans-Pacific Partnership: A Numerical Simulation Assessment of the Effects Involved” *The World Economy*, 2014
- Guglielmo Maria CAPORALE, Anamaria SOVA, Robert SOVA(2015), “Trade flows and trade specialisation: The case of China” *China Economic Review*, 34, 251-273
- Hopewell (2015), “Different paths to power: The rise of Brazil, India and China at the World Trade Organization” *Review of International Political Economy*, 22(2), 311-338
- Lateef et al. (2017), “Finding impact of Pakistan-China Free Trade Agreement (PCFTA) on agricultural exports of Pakistan-Gravity Model” *International Journal of u- and e- Service, Science and Technology*, 10(8), 81-90
- Pigato and Gourdon (2014), “The Impact of Rising Chinese Trade and Development Assistance in West Africa” *Africa Trade Practice Working Paper Series Number 4*, May 2014
- Shanping YANG and Inmaculada MARTINEZ-ZARZOSO (2014), “A panel data analysis of trade creation and trade diversion effects: The case of ASEAN–China Free Trade Area” *China Economic Review*, 29, 138-151

網站資料

1. 維基百科 <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%85%A8%E7%90%83%E5%8C%96>
2. 全球化的歷史 http://mail.tut.edu.tw/~t00051/new_page_197.htm
3. <https://read01.com/zh-tw/egyLMK.html#.Wikxq1WWbIU>
4. 每日頭條 <https://kknews.cc/history/l2p25pe.html>
5. 維基百科 <https://zh.wikipedia.org/wiki/全球化>
6. 維基百科 <http://wiki.mbalib.com/zh-tw/全球化>
7. 作家生活誌 <https://showwe.tw/books/choice.aspx?c=23>
8. 痞客邦 <http://okplaymayday.pixnet.net/blog/post/25070849%E5%85%A8%E7%90%83%E5%8C%96%E9%80%B2%E7%A8%8B%E5%B0%8D%E5%9C%8B%E5%AE%B6%E4%B8%BB%E6%AC%8A%E3%80%81%E6%94%BF%E6%B2%BB%E3%80%81%E7>

%B6%93%E6%BF%9F%E3%80%81%E6%96%87%E5%8C%96%E3%80%81

9. 今日頭條

https://www.toutiao.com/a6482933761464861198/?tt_from=android_share&iid=7848851249&app=news_article&utm_medium=toutiao_android&utm_campaign=client_share

10. 維基百科

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%94%B9%E9%9D%A9%E5%BC%80%E6%94%BE>

11. 商業週刊 <http://archive.businessweekly.com.tw/Article/Index?StrId=20925>

12. 搜狐財金 https://m.sohu.com/n/498673691/?wscrid=95360_2

13. FT 中文網 <http://www.ftchinese.com/story/001075020?page=rest>

14. 超越新聞網 <http://beyondnewsnet.com/20170125/30368/>

15. WTO 官網 https://www.wto.org/english/news_e/pres17_e/pr791_e.htm

16. WITS 官網 <https://wits.worldbank.org/CountrySnapshot/en/CHN>

17. 每日頭條 <https://www.google.com.tw/amp/s/kknews.cc/finance/b24av2o.amp>

18. FT 中文網 <http://big5.ftchinese.com/story/001073274?full=y>

19. PEW RESEARCH CENTER <http://www.pewglobal.org/2017/07/13/more-name-u-s-than-china-as-worlds-leading-economic-power/>

20. HAVARD BUSINESS SCHOOL <https://hbswk.hbs.edu/item/is-china-about-to-overtake-the-us-for-world-trade-leadership>

21. 星展中小企業銀行 https://www.dbs.com.tw/sme-zh/aics/templatedata/article/generic/data/zh/CIO/062017/170603_insights.xml

22. BROOKING <https://www.brookings.edu/blog/order-from-chaos/2017/06/12/%E6%AC%A7%E6%B4%B2%E5%AF%B9%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E4%B8%80%E5%B8%A6%E4%B8%80%E8%B7%AF%E5%80%A1%E8%AE%AE%E8%A7%82%E7%82%B9%E4%B8%8D%E4%B8%80/>

23. 民報 <http://www.peoplenews.tw/news/61598938-ebcb-4bad-9124-e65fbb306944>

24. MBA 維基 <http://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E5%9B%BD%E9%99%85%E8%B4%B8%E6%98%93>

25. HAVARD BUSINESS SCHOOL

https://www.hbrtaiwan.com/article_content_AR0006719.html

26. 科技日報 http://digitalpaper.stdaily.com/http_www.kjrb.com/kjrb/html/2017-11/14/content_381807.htm?div=-1
27. 中國研究服務中心 <http://paper.usc.cuhk.edu.hk/Details.aspx?id=5457>
28. 中華網 http://economy.china.com/list/11173296/20170716/30973199_all.html
29. 中國法學網 <http://www.iolaw.org.cn/showArticle.aspx?id=2697>
30. 每日頭條 <https://kknews.cc/zh-tw/finance/kx9z8.html>
31. 中華人民共和國商務部 <http://www.mofcom.gov.cn/>
32. WITS <https://wits.worldbank.org/Default.aspx?lang=en>
33. 經濟部國際貿易局 <http://cus93.trade.gov.tw/>

