

# 逢甲大學學生報告 ePaper

報告題名：

兩岸行動支付超級比一比

**Mobile payment research**

作者：鄭琪燕、楊涵琇、尤晨軒、張允斌

系級：財務金融學系 三年甲班

學號：D0533837、D0583095、D0533174、D0479967

開課老師：王佳真

課程名稱：國際財務管理

開課系所：財務金融學系

開課學年：107 學年度 第 2 學期

## 中文摘要

本篇報告主要在說明兩岸行動支付的用途以及目前行動支付的現況，因應科技技術的進步，人們不必再印製大量的鈔票作為交易的工具，支付方式的改變，使人們能有多元化的支付工具做選擇，例如：行動支付、第三方支付、電子支付，這些發明，不僅能降低紙幣帶來環境的傷害，甚至改變人們的消費習慣。

首先，略為淺談行動支付與其他支付模式的差別，再從兩岸行動支付的起源做論述，篩選出中國與台灣個別最常使用的行動支付裝置的功能與用途做比較；此外根據兩岸行動支付近期使用的現況與面臨到的問題提出適當的改善方案，並探討為何中國行動支付相較於台灣更加廣泛使用的原因，我們除了查詢相關文獻資料外，製作問卷調查，分析出台灣民眾目前對於行動支付的看法和使用上的隱憂。

綜上所述，得出台灣民眾對於行動裝置的隱私性、安全性有疑慮加上我國政府沒有加強推廣，使民眾對於行動支付一知半解，而中國則是因國內貨幣的基礎建設系統不完善，使得行動支付得以崛起；此篇文章供讀者們做日後行動支付研究使用。

### 關鍵字：

行動支付  
中國  
台灣  
兩岸現況

## Abstract

The report is mainly to introduce the use of cross-strait mobile payment and the current status of mobile payment. In response to advance in technology, people do not print a large number of banknotes as a trading tool, and changes in payment methods enable people to have diversified payments. Such as: mobile payment, third-party payment, electronic payment, these inventions, not only can reduce the environmental damage caused by banknotes, and even change people's consumption habits.

First, let's talk a little bit about the difference between mobile payment and other payment models, and then discuss the origin of cross-strait action payments, and screen out the functions and uses of the most commonly used mobile payment devices in China and Taiwan. In the current situation of use and the problems faced, we propose appropriate improvement plans, and explore why Chinese action payments are more widely used than in Taiwan. In addition to querying relevant literature, we have produced questionnaires to analyze the current behavior of Taiwanese people. The perception and use of the worry.

In summary, it is concluded that the Taiwanese people have doubts about the privacy and security of mobile devices. Moreover, the Chinese government has not stepped up promotion, so that people have little knowledge about the payment of actions, while China is imperfect due to the imperfect infrastructure system of domestic currency. The payment of action has risen; this article is for readers to do future action payment research.

Keyword : mobile payment

China

Taiwan

Cross-strait situation

## 目 次

### 前言

#### 一、淺談行動支付

#### 二、兩岸行動支付的發展

##### 1. 中國行動支付的崛起

##### 2. 台灣行動支付的崛起

#### 三、兩岸行動支付的優缺

##### 1. 中國的優劣勢

##### 2. 台灣的優劣勢

#### 四、比較兩岸行動支付的現況

##### 1. 中國行動支付現況

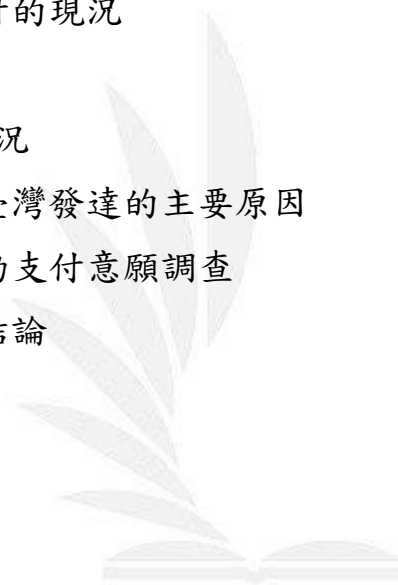
##### 2. 台灣行動支付的現況

#### 五、中國行動支付比臺灣發達的主要原因

#### 六、臺灣民眾使用行動支付意願調查

#### 七、問卷結果分析與結論

#### 八、參考資料



## 前言

### 研究動機:

大概兩年前我去上海玩的時候，發現街邊小吃到處都能用行動支付來付錢，我看到嘖嘖稱奇，而且透過新聞看到中國好像出門只要帶一支手機綁定行動支付，完全不用攜帶紙鈔、硬幣等，對於這種方便性來說，中國的確做的比台灣還要好，不管在任何場合，只要帶上手機便可支付，省去麻煩的找零過程，大大提升消費者方便性。

在台灣，人們普遍使用悠遊卡、一卡通等支付，使用行動支付的意願不算高，大家還是習慣以現金支付，我們想探討究竟是甚麼原因，明明有行動支付這項功能，為何台灣消費者使用行動支付的比率不高的原因，探討中國與台灣行動支付的經濟環境發展差異，找出中國盛行、台灣不盛行行動支付的原因。

### 研究方法

- (一) 文獻研究法：將網路、雜誌、圖書資料彙整，再加以分析、比較。
- (二) 問卷調查法：利用網路問卷進行與行動支付相關調查。

## 一、淺談行動支付

### 1. 行動支付定義：

行動支付是指使用**行動裝置**進行付款的服務。在不需使用現金、支票或信用卡的情況下，消費者可使用行動裝置支付各項服務或數位及實體商品的費用。

### 2. 非現金交易的發展史：

歷史上非現金交易的始祖為支票，中國北宋的交子即是雛形。第二個出現的非現金交易的是信用卡，信用卡發展可追溯至十八世紀中葉。早在一百多年前，在信用卡的發源地-美國，摩理斯(Auther Morris)先生發明了標榜"先享受，後付款"的信用卡。不過，當時的卡片是以金屬製成，發行對象有限，而且僅限於某些場所:如美國通用石油公司在 1924 年針對公司職員

及特定客戶推出的石油信用卡，當作是貴賓卡，送給客戶做為促銷石油的手段，後來也對一般大眾發行，由於效果良好，吸引石油、電話、航空、鐵路等其他公司亦隨之加入，信用卡市場即開始萌芽發展。

### 3. 行動支付、第三方支付、電子支付的不同：

行動支付：在台灣，行動支付就是讓手機作為信用卡的載具，你可以把你的手機想像成你的信用卡卡匣，你的卡片資訊全都儲存在你的手機中，對於店家來說，他要透過手機行動支付收到你的付款，就必須具備有感應式刷卡機。

第三方支付：第三方支付是它是「我向店家買東西，但因為彼此缺乏信任，因此找來可信賴的第三方中間人，消費者把錢給第三方中間人，當消費者收到了產品，店家也會從中間人那獲得他應有的收款」。

電子支付：使用者，可以透過電子支付將錢轉給別人，電子支付中使用者會有自己的帳戶，可以將錢存進電子支付的帳戶中。

## 二、兩岸行動支付發展

### 1. 中國行動支付崛起

中國在 1999 年時，曾經嘗試過行動支付，招商銀行、工商銀行與中國移動等金融公司曾在廣東等地進行試點。

2004 年 12 月，中國支付寶公司正式成立，2005 年約 50 家第三方支付公司成立，但礙於當時電子設備尚未普及，行動支付還未有大量市場需求。2008 年開始，支付寶推出手機支付服務，同時拓展合作對象。2010 年中國政府開始扶植大型行動支付公司，限制小公司發展，使得支付寶迅速發展。

2013 年 8 月騰訊公司推出了微信支付，由財付通運營和提供支付牌照，用戶可以通過微信完成支付。該功能以連結銀行卡的快捷支付為基礎成為行動支付一大助力，微信錢包蓬勃發展，短短兩年就和各式賣場、餐飲業者合作接入微信支付，2016 年綁定銀行卡之用戶已突破三億人，合作商家到達三十萬家。「2016 年，

美國移動支付規模為 1120 億美元，相比之下，中國為 9 萬億美元。」中國用數字來證明，行動支付所帶來的重大改革及科技的日新月異。

## 2. 台灣行動支付崛起

台灣於 2015 年,通過電子支付機構管理條例,使其為台灣行動支付的元年;又於 2016 年末,金管會提出「電子化支付比率 5 年倍增計畫」,期望於 2020 年時,能夠將台灣的電子支付比率提升至 52%;另外,政府在 2017 年時一舉開放三大國際行動支付 (Apple Pay、Android Pay 和 Samsung Pay) 登台,有助於民眾對於行動支付的認知度提升,用戶比例也持續增加中,2018 年資策會 MIC 的「台灣行動支付大調查」,行動支付普及率已達 50.3%,相較於去年 39.7%有明顯的成長。

# 三、兩岸行動支付之優劣

## 1. 中國行動支付比較

支付寶：根據 2017 年第四季度的統計，支付寶占據中國大陸第三方支付市場 54.26% 的份額，且呈現持續增長態勢。

微信支付：截至 2017 年第四季度，微信支付為中國大陸第二大行動支付平台，市場占有率達 38.15%。

中國大陸的行動支付市場，目前為止是兩強鼎立，一是阿里巴巴的「支付寶」，一是「微信支付」，兩者共同佔據近 9 成市佔率。因此只作兩者的比較。

		
主要業務	打理你的錢包並提供相關增值服務，是你支付理財的工具	社交屬性拿來連繫溝通用的工具，同時附帶支付
安全性問題	皆支援生物辨識支付 皆有安全性問題 有較完善的基礎保障	皆支援生物辨識支付 皆有安全性問題 無較完善的基礎保障
實用性	功能與微信支付大多相同，使用情形多半於金額較大的花費或電商平台購物。轉帳比微信更方便，無需加對方好友。在海外市場的發展比微信大很多。	微信旗下的小額支付可能更多些，因為相對使用起來更快捷，因此一般生活類的小額支出多半使用微信較為方便。但無法於電商平台中使用。

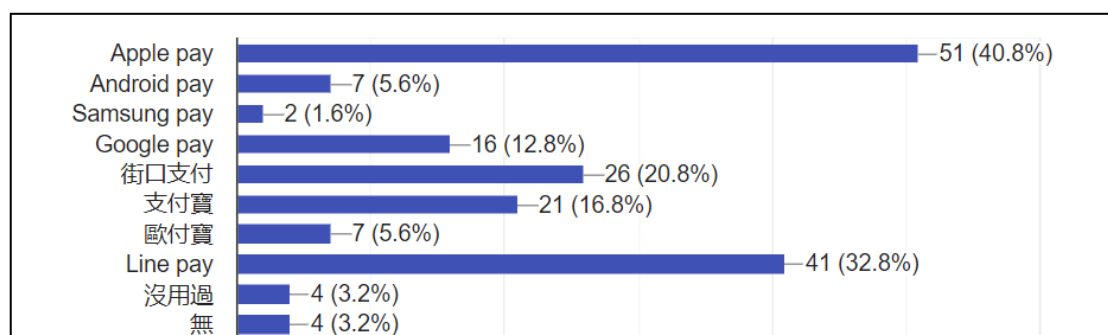
藉由兩項行動支付互相比較：

## 2.台灣行動支付比較

經MIC資策會調查,截至2018年,目前台灣最常使用的行動支付前三名為「LINE Pay」、「Apple Pay」、「街口支付」,經由組員自製的統計量表也證實,此三項行動支付在台灣的使用率最高。



兩岸行動支付超級比一比



藉由以上三項行動支付互相比較:

行動支付名稱	 Apple pay	 Line pay	 街口支付
用戶人數	70 萬	260 萬人	80 萬
支付技術	NFC(近距離無線通訊技術) iPhone6 以上型號	QR code/掃碼支付 Android4.0/iOS8 以上之系統	QR code/掃碼支付 Android4.0/iOS8 以上之系統
使用方式	綁定信用卡 (上限 12 張)	綁定信用卡 (上限 4 張)	綁定信用卡/金融卡/ 銀行帳戶 (上限 10 個帳戶+10 張信用卡)
安全性	密碼/指紋辨識	密碼/指紋辨識	密碼/圖形/指紋辨識
布局策略	以超市、精品店、餐廳等實體通路和交通工具(例如:計程車) 適用買高單價商品、百貨公司消費	以網購、,再聯合銀行打入信用卡支付通路 適用常購買與 Line 合作商家的產品、Line app 內產品	以攤商、實體店面為主 買 7-11 商品、夜市等小額支付
優點	•不必開啟 app 只須	•享有 Line point 點數回	•台灣可用支付點多,

	<p>將手機靠近刷卡機即可付款交易</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Touch ID 功能增加安全性</li> <li>•使用裝置特定號碼和特殊交易代碼,保障隱私</li> <li>•無須網路也能使用</li> </ul>	<p>饋折抵</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•推出 Line pay 一卡通,用戶間能及時轉帳、分攤付款、儲值、搭乘交通工具</li> </ul>	<p>至北部部分夜市</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•超商使用無信用卡限制</li> <li>•轉帳、外送、叫車</li> </ul>
<p>缺點</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•無法結合電子票證、電子發票(例如:結合悠遊卡消費)</li> <li>•只適用於 iPhone6 以上用戶</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•需用網路</li> <li>•超商消費需指定的信用卡銀行</li> <li>•無法在超商使用代收代付服務(銀行帳單、愛心捐款)</li> <li>•只能使用條碼機無法感應付款</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•需用網路</li> <li>•需實名登記,過程繁瑣</li> <li>•只能使用條碼機無法感應付款</li> </ul>

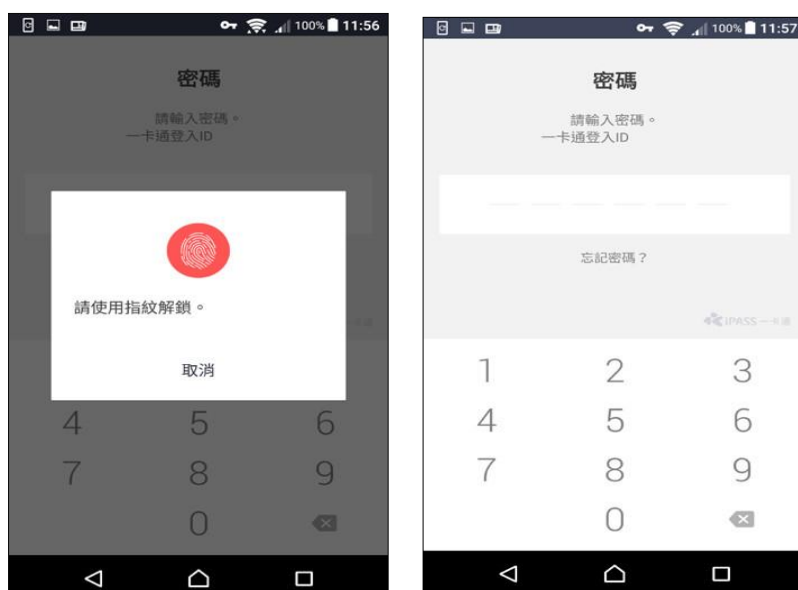
## 實例操作

根據資策會進行 MIC 的調查，發現 2018 年台灣使用 LINE Pay 的比例為最高，因此我們將介紹關於他的使用方式

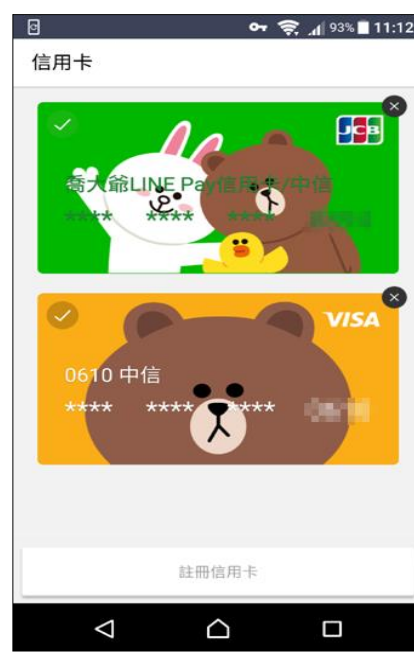
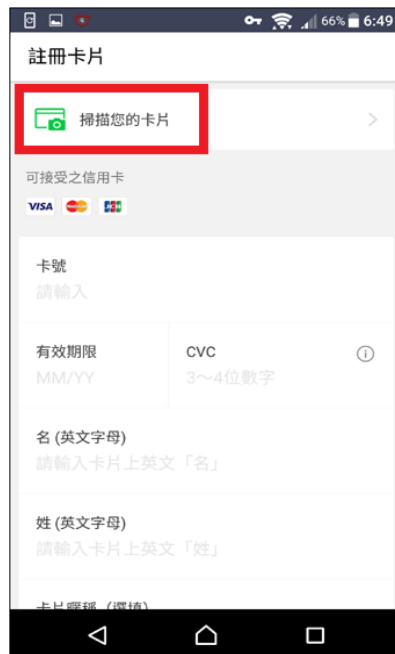
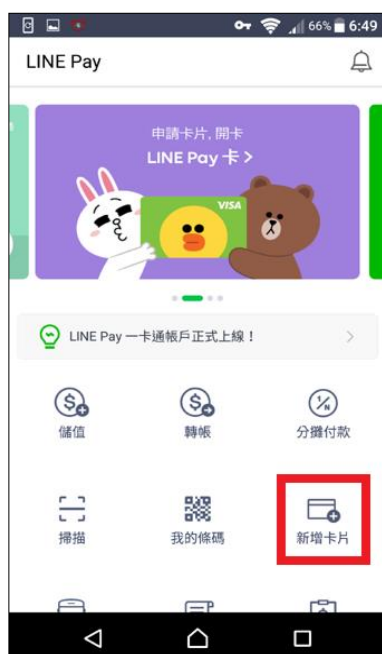
### Step 1：點選「LINE Pay」



Step 2：手機若有指紋辨識，當你第一次進入 LINE pay 時，它會要求你使用指紋辨識解鎖，如果你沒有指紋辨識則需要設定一組消費登入密碼，六個數字

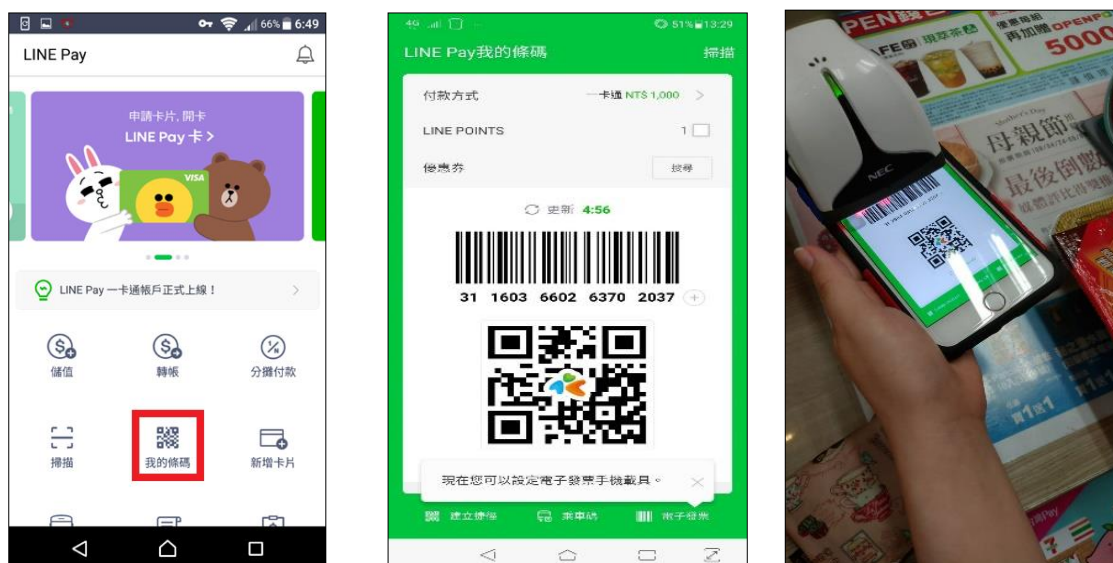


**Step 3：**在「新增卡片」可以新增"信用卡"或"簽帳金融卡"；註冊卡片處可以用掃描功能快速自動輸入卡號 然後填寫完下方的個人資料,設定好信用卡資料後就看的到卡片

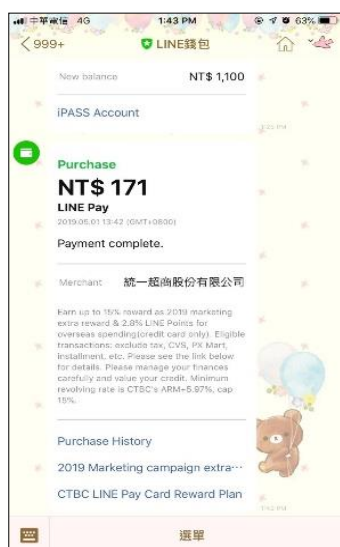


兩岸行動支付超級比一比

**Step 4：**選好你要買的商品，結帳時你需要點選出左圖中間的"我的條碼"，這時會出現"二維條碼"，然後直接拿給店員掃描



**Step 5：**結完帳系統會立即傳送一則消費資訊到你的 LINE Pay 錢包裡



小結：

從中可看出 LINE Pay 使用的方式是非常便利，不需要太多繁瑣的流程，而且用刷條碼的方式傳輸交易資料，商家也不用另外添購感應式刷卡機，可節省成本，用戶在使用行動支付時，不會像 Apple Pay 受到手機型號限制，另外 LINE Pay 近期推出的一卡通，能提供更多元付款方式，且不一定要綁定信用卡，很適合沒有信用卡的學生使用。

## 四、比較兩岸行動支付的現況

### 一、 中國

#### (一) 現況

行動支付深入大眾生活，使得傳統支付體系，現金、金融卡等有逐漸落沒的趨勢。

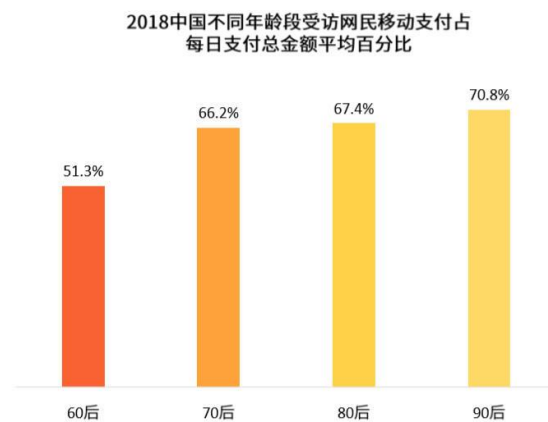
根據艾媒諮詢公司調查，90後群體消費時選擇行動支付的消費金額佔總金額比重最高，為70.8%，60後群體比重最低，為51.3%。

無需找零、紅包優惠、應用範圍廣是受訪者傾向於選擇行動支付的三大主要原因。此外，可以記錄消費情況、不用擔心丟錢或收到假鈔也是重要原因。

那中國人民現金的使用狀況又是如何呢？

根據艾媒諮詢公司調查，過半受訪者外出仍會攜帶少量現金。

60後、70後、80後、90後皆超過一半受訪者表示外出時仍會攜帶部分現金，以備不時之需。

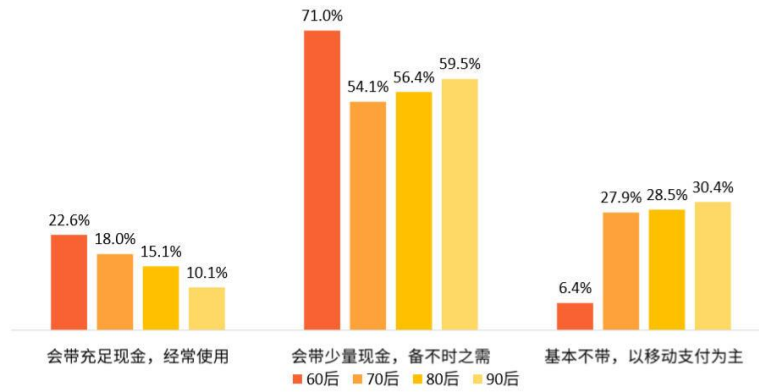


样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)  
样本量：N=1688；调研时间：2018年12月

数据来源：iiMedia Research (艾媒咨询)

之前到中國旅遊，他們的速食店、路邊攤若無法使用行動支付，都會特別標示「只收現金、不接受微信支付」等字眼，可知大多數人已因手機支付的便利而漸漸捨棄傳統的現金交易，行動支付已成為中國常態。

2018中国受访网民外出携带现金情况调查



样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)  
 样本量：N=1688；调研时间：2018年12月

数据来源：iiMedia Research (艾媒咨询)

## (二)以近期新聞說明中國行動支付優劣勢

**摘要：**明年1月1日起，中國《互聯網金融從業機構反洗錢和反恐怖融資管理辦法》將正式實施。(經濟日報)

**說明：**中國政府為了打擊利用互聯網交易平台逃匯、洗錢，明年起互聯網金融機構也將被納入反洗錢和反恐融資統一監管架構之下。

### I. 背景分析

伴隨中國經濟金融發展的日益多元化、複雜化，以及進一步推動對外開放，相應的洗錢和恐怖融資風險也逐漸上升。

尤其在互聯網金融領域裡的亂象尤甚，而且多與洗錢相關。

### II. 內容特點

綜合來看，《管理辦法》呈現如下方面的特點。

#### (1)明確監管主體，加強監管統籌。

從業機構應依法配合中國人民銀行的反洗錢和反恐怖融資的調查。有助於監管機構統籌監管。

#### (2)突出自律管理，強化多層次協調。

在金融領域，行業自律可以對自上而下的監管起到重要補充作用。



**(3)建立網絡監測平台，打造完善的監管模式。**

央行借助互聯網建立自己的反洗錢監測平台，也可能將來進一步升級為國家層面的平台，從而為金融監管的基础設施建設創造條件。

**(4)明確監管範疇。**

長期以來互聯網金融業態的邊界一直比較模糊，新規把大量的新興互聯網金融組織納入到主流監管體系中，使其不再成為反洗錢監管的天堂。

**(5)強調機構主體責任，層層分解反洗錢職責。**

某種程度上確實增加了從業機構運營成本。然而，進一步履行和落實反洗錢和反恐怖融資義務，實際上會使從業機構的業務發展更加合規。

**(6)核驗身份，存疑客戶重新識別，並重點關注可疑活動。**

面對網路信息不透明的特徵，從業機構應進一步完善相應的內部控制機制，優化客戶信息採集與行為報告規則。

### III. 進一步完善的建議

**(1)加強反洗錢領域的監管協調。**

**(2)加大反洗錢監管問責力度。**

**(3)充分利用新技術的優勢。**

反洗錢之所以面臨很多難題，歸根結底都是基於信息不對稱、監管成本等問題，而這些都可以利用新技術加以解決。像是建立網路平台去監測網路活動，能更即時的降低犯罪發生的概率。

**(4)加快宣傳培訓，強化自律。**

通過廣泛開展反洗錢的宣傳活動，能夠使從業機構準確認識各類新型金融活動中的風險，釐清將來反洗錢工作的方向。此外，還能使社會大眾深入了解反洗錢知識，積極配合從業機構進行身份識別，保障自身信息安全，遠離非法集資和網絡洗錢。



## 二、 臺灣

### (一)現況

支付系統	7-11	全家	屈臣氏	誠品書店	臺灣大車隊
Applepay	O	O	O	O	O
Androidpay	O	O	O	O	O
Linepay	O	O	O	O	O
街口支付	O	O	O	O	O
歐付寶	O	O	X	O	O
悠遊卡	O	O	O	O	O

表一 臺灣各種行動支付適用商家

行動支付的宗旨在於便利支付，但在臺灣只要下載一個軟體，就可以通吃所有商店嗎？目前有眾多行動支付商家諸如 **Applepay**、**Linepay**、**悠遊卡** 等等，太多種支付系統，每種支付軟體綁定的信用卡不相同，每家商店支援的系統更是不一樣，多樣化反而成為發展限制。

由表一可知，臺灣人常購物的商家中，其合作的行動支付皆不相同。

根據資策會統計，2018 年國人最常使用的行動支付前三名分別為 LINE Pay (22.3%)、Apple Pay (19.9%)、街口支付 (19.7%)。

其中，Apple Pay 其實只有綁定信用卡，沒有做其他多餘的服務，因此，未來的重點好戲，可能就在 Line Pay 與街口支付的對決。

### (二)以近期新聞說明臺灣行動支付優劣勢

**摘要：**行政院設定政策目標，行動支付普及率於 2025 年要達到 90%。在臺灣廣義的支付業者已近 40 家，但整合也正如火如荼進行，在各方競爭下，誰將成為龍頭，引發各方關注。(Yahoo 奇摩新聞)

## 1. 背景分析

行動支付五花八門，國內就有近 40 家。面對國際各式行動支付競爭，政府力推「台灣 Pay」，除了整合 8 大公股行庫，也推出「共通 QR Code」，且進一步將觸角延伸至中國大陸的銀聯卡，陸客使用「台灣 Pay」，就可以在商家完成付款。

## 2. 內容特點

綜合來看，臺灣的行動支付呈現如下方面的特點：

### (1) 行動支付在台的使用率低於現金

目前台人使用智慧型裝置比例已趨於飽和，但行動支付目前在台卻仍不普遍，消費者主要還是習慣使用現金支付，再者為信用卡，且大部分消費者仍不太了解行動支付的應用，也無深入地去探討這項科技，促使臺灣的行動支付使用率的成長非常緩慢。

### (2) 沒有統一的支付管道

由於針對的領域各有不同，每家業者所提供的場合和應用受限，無法執行應用的相當完整(例如中國大陸的微信支付能解決幾乎所有支付和管理的應用)。在臺灣行動支付並沒有遍布各個店家，因此使用行動支付消費在台並不普及。

## 3. 進一步完善的建議

### (1) 增加消費者信任

如果在法律上能給予消費者更多的保障、杜絕網路駭客、重視資安問題、減少消費糾紛，且降低使用上的錯誤率，勢必會提高行動支付的使用率。

### (2) 加強推廣，把握行銷重點

目前臺灣消費者對於行動支付處於可有可無的狀態。根據我們的問卷調查發現多數消費者對行動支付都只是大略的了解，並沒有深入的研究，企業如果能以簡短的廣告內容加強宣導並定期的進行市調以掌握消費者的喜好，帶給消費者更便利的生活，那行動支付的普及率將會提升。

### (3) 建立統一的支付方式

目前臺灣行動支付的方法過多，可使用的店家也不統一，若能一統支付的方式及使用的店家，消費者的使用意願將大大提高。

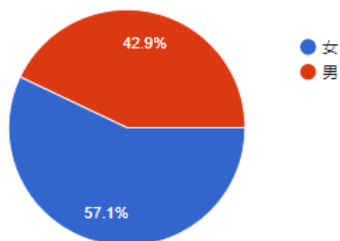
## 五、中國行動支付比臺灣發達的主要原因

- 1、**提款機密度不高**：便利商店、銀行不是到處都有；便利商店裡也不一定都有提款機。
- 2、**跨行提款手續費高**：只有「同樣城市的同一間銀行」不收手續費，同一個城市內、不同銀行間要收 2 到 4 元人民幣（約新台幣 9 到 18 元）手續費。要是不同城市，則要依交易額的百分比來收。  
舉例，假如他今天從上海去北京出差，身上只帶「中國工商銀行」提款卡，要提 5000 元人民幣去滑雪，就算是同樣是工商銀行，還是會被收 50 元人民幣的手續費，在這種情況下，當然會希望對方可以接受現金以外的東西付款。
- 3、**提款機品質不良**：中國各地的提款機經常會吃卡，打電話求助客服也沒用。
- 4、**假鈔**：經常發生領了現金結果裡面有假鈔，還得自備驗鈔用的筆。
- 5、**水電費、手機費等日常生活的費用必須先預繳**：雖然用久了會產生「信用額度」，可以讓欠多一點再繳，但餘額沒了就會直接切斷。中國地方這麼大，人這麼多，如果像台灣一樣「先使用後付款」，就「絕對收不到錢」。
- 6、**很多銀行不能「跨行取款」**：十多年前的中國，很多銀行都不能「跨行取款」，後來他辦了一張帶有「銀聯」（銀行聯合支付系統）功能的提款卡，才能夠在別的銀行的提款機取錢。
- 7、**鈔票與零錢的設計有問題**：，**這是中國最嚴重最嚴重的問題**，攜帶不便，不像同價值的日幣或台幣，都有更大面額的紙鈔，可供使用。

## 六、臺灣民眾使用行動支付意願調查

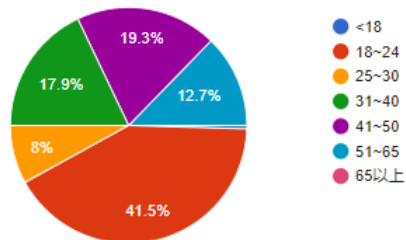
性別

212 則回應



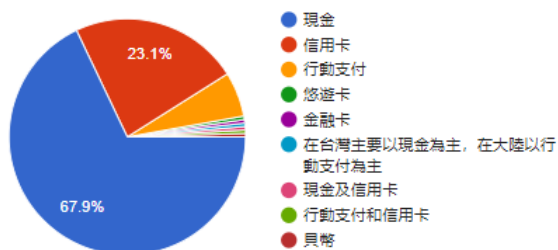
年齡

212 則回應



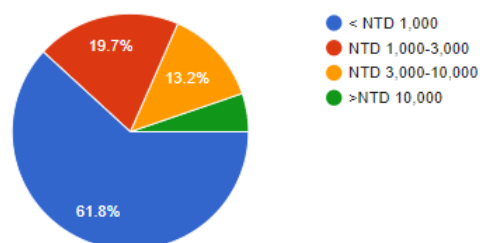
請問您主要的付款方式?

212 則回應



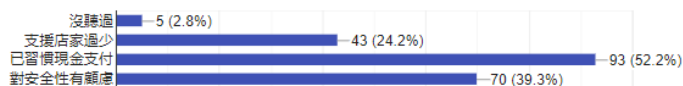
請問您平均每每月使用行動支付的消費金額?

152 則回應



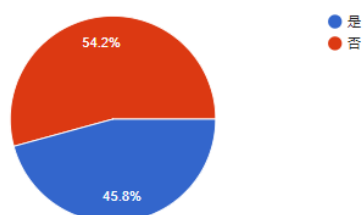
讓你不想使用行動支付的原因

178 則回應



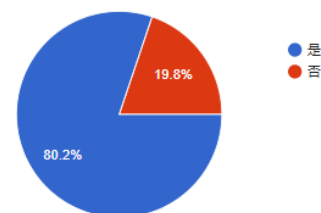
您是否認為台灣有一套完整的系統結合了網路購物及第三方支付線上付款?

212 則回應



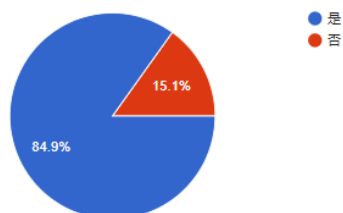
您是否認為將信用卡功能納入行動裝置有安全性疑慮?

212 則回應



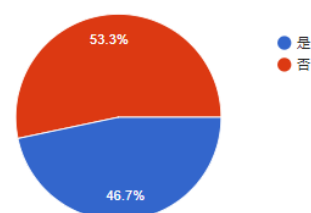
您是否認為台灣商家提供信用卡服務的普及率遠多於其提供行動支付的服務?

212 則回應



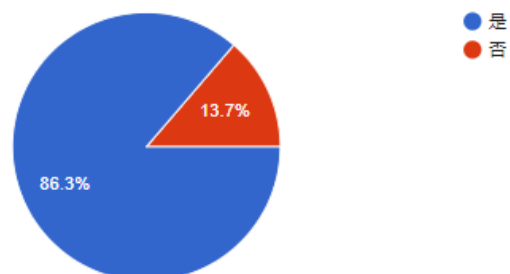
行動支付是否會提高您的消費意願?

212 則回應



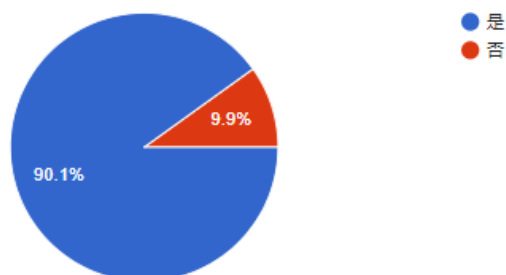
您是否認為行動支付的不統一性會降低您使用行動支付的意願? (ex:全家超商的Apple pay系統支援三家以上銀行, 7-11 Apple pay 僅提供國泰世華信用卡)

212 則回應



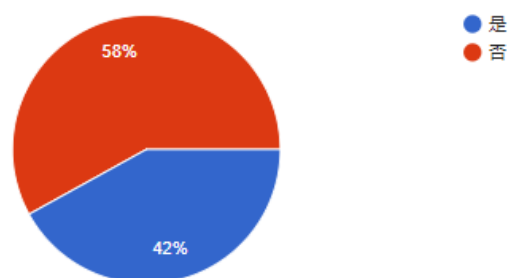
您是否會擔心行動支付系統程式有漏洞或設計不良的地方進而可能導致個人資料外洩或盜刷風險?

212 則回應



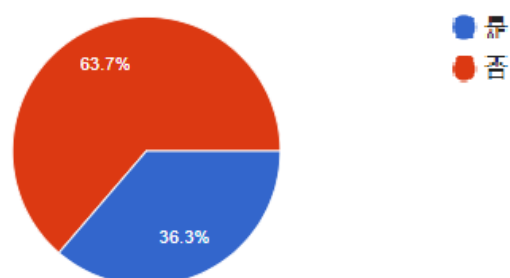
您是否認為政府及企業有向民眾大力推廣宣傳使用行動支付?

212 則回應



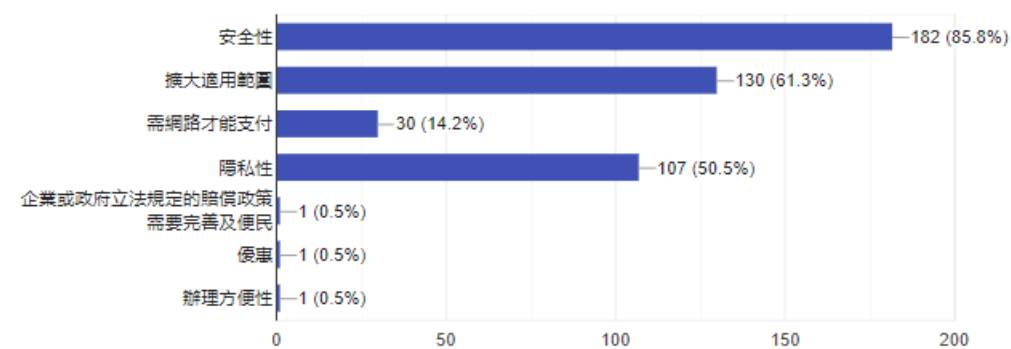
您是否認為政府有完備的法規來保障消費者的權利?(ex:當行動支付被盜刷所損失錢財的責任歸屬, 信用卡公司or支付系統or民眾自行認賠)

212 則回應



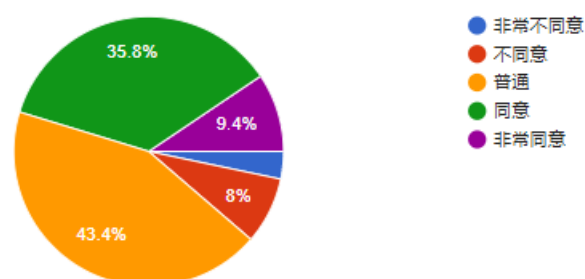
### 改善哪一方面缺陷能夠促使您使用行動支付?

212 則回應



### 請問您是否同意將行動支付做為未來的主要消費方式?

212 則回應



## 七、問卷結果分析與結論

我們藉由問卷調查，了解到台灣的消費者對行動支付從在許多疑慮，例如保護消費者的法規尚不完善、針對安全性、隱私性無法保障，又或是普及率偏低、能使用的地方太少。這讓店家與民眾對這項新興付款方式並沒有太大的興趣。以及習慣問題，習慣使用悠遊卡的台灣民眾唯一的問題是，悠遊卡能夠儲存的金額太低。因為以上問題，多數民眾沒有使用行動支付的動機，我認為若是能有比一般信用卡更好的促銷或現金回饋，或許能吸引部分族群選擇行動支付。

再者，問卷結果也顯示，過半人認為我國政府並未著重在推廣這一部分，這也使得人民對這一塊並不熟悉。

通過比較兩國的支付習慣與現況，中國行動支付發達並不是代表「行動支付比較普及」就「比較先進」，「行動支付越容易迅速普及」，代表「人們日常所需的基礎建設越匱乏」中國是因為缺乏中間層的基礎建設，才用「行動支付」創造出「方便的假象」。

但也正是有此契機，才能讓中國的行動支付迅速發展。而相對於台灣，台灣的優點就是沒有中國的那些缺點，也正因為如此，優點反而會成為進步的阻力。但我國正朝更先進的文明邁進及學習中。

在中國看見日漸興盛的行動支付系統，節省的找零時間，使消費的效率大大提升，不僅僅是中國，其他如加拿大、英國、瑞典等國家皆積極開發行動支付，可見行動支付所帶來的商機不容小覷，它所帶了的變革也在悄悄改變商家與各企業的經營模式。相較於臺灣，卻因各種限制阻止了行動支付的發展，我們帶來的損失，可能不僅僅是人民支付的便捷。

## 參考文獻

科技化創新金融服務規範研析-以行動支付和第三方支付為例。檢自：

鄭菟瓊. (2008). 科技化創新金融服務規範研析-以行動支付和第三方支付為例. *科技法律透析*, 20(3), 15-38. (2008/03/01)

支付卡發展史。檢自: 闫杰. (2016). 支付方式的变迁史也是一部社会生活史. *理财: 经论版*, (4), 103-104. (2016/07/04)

支付寶與微信提現收費研究。檢自: 苏佳, & 戴亮. (2016). 支付宝与微信提现收费研究. *商场现代化*, (2016 年 27), 83-84. (2016/11/23)

資策會產業情報研究所(MIC)。檢自：

<https://mic.iii.org.com.tw/>(2019/01/04)

維基百科：行動支付。檢自：<https://zh.wikipedia.org.com.tw/>(2019/04/15)

