



逢甲大學學生報告 ePaper

報告題名：

交通大學浩然圖書館之評比

作者：胡芷芸、方詩椀、簡瑜珮、林叔蓉

系級：國貿四甲

學號： D9247009、D9247090、D9246736、D9246930

開課老師：黃焜煌老師

課程名稱：電子商務

開課系所：國貿四甲

開課學年： 九十五 學年度 第一學期

中文摘要與關鍵字

目的：由於數位時代的來臨，傳統的商業行為正逐漸被電子商務所取代。撰寫此篇報告最主要的目的在於透過網際網路，選擇某一間大學的線上圖書館網站，做為分析與觀察的重點，也探討圖書館如何利用使用者來達成行銷的目的，更進一步掌握電子商務的內容與精髓。

過程及方法：我們選擇了國立交通大學的「浩然圖書館」網站，成為這次報告的主題。選擇交通大學的原因在於其網頁的編排設計相當活潑及生動，且交通大學位處於資訊科技重鎮，又擁有豐富的學術歷史背景。報告的內容大致可上分為兩大部分，第一部分是評比該網頁的內容、版面編排方式及挑選出網站中最重要(或最具代表性)的十大功能，而第二部份則是從網站中挑選出最具行銷功能的項目。

結果：依據實際使用的心得，對該網頁的組織編排做客觀評比，並針對每項功能再做更深入的優缺點分析。對於行銷的部份，透過書刊雜誌上 Web2.0 的介紹，選出「閱讀浩然部落格」為最具代表行銷意義的項目。

關鍵字

交通大學圖書館

交通大學

浩然

浩然圖書館

圖書館評比

圖書館



目錄

壹、簡介.....	4
貳、浩然圖書館位置.....	4
參、浩然圖書館八景.....	5
肆、WEB EVALUATION CRITERIA	6
一、導覽清晰度.....	7
二、美感.....	7
三、整體.....	8
伍、浩然圖書館十大功能	8
陸、行銷意義.....	11
柒、部落格具市場行銷優勢	11
捌、參考資料.....	12



壹、簡介

國立交通大學浩然圖書資訊中心共斥資九億，為一棟地上八層地下一層的建築物，總共面積約有 9700 餘坪，1200 個閱覽座位。

至於為何命名為「浩然圖書資訊中心」？則因國立交通大學傑出校友般之浩學長（浩然為其名號），於事業有成，回饋母校，對學弟妹的提攜不遺餘力，為了感謝並紀念他對母校的貢獻，遂以其號為新館命名。

貳、浩然圖書館位置



參、浩然圖書館八景



長廊映翠



眾柱擎天



十方羅壁



浩然照夜



藝海掇英



秦俑煥彩



小園呈秀



雙鵬展翅

肆、Web evaluation criteria

項目 \ 評比	很差	差	普遍	優	很優
導覽清晰度 (Navigation)					
內容組織方式				✓	
字/詞明確性				✓	
資訊內容量			✓		
使用效率					✓
美感 (Aesthetics)					
版面設計				✓	
字體大小			✓		
顏色配置			✓		
圖片運用				✓	
整體 (Overall)				✓	

一、導覽清晰度

內容組織方式(優)

- 優點：1. 網頁的配置上明顯的分六大分類。
2. 新訊視窗--有跑馬燈，不佔太大空間。
3. 電子報--該圖書館有附設電子報服務，定期寄發給訂閱電子報的人有關該圖書館的訊息。
4. 協尋未在架上的書刊申請單。

缺點：上方橫列的一些連結和圖書館無直接關連，例如：數位典藏。

字/詞明確性(優)

優點：簡短地敘述項目，且清楚得表達出功能，區分的六大項能概括以下的細項。

缺點：仍有小部分不易明白，例如：數位典藏。

資訊內容量(普通)

優點：項目雖多，但因適時地留有空白，在版面上的項目不會給於予雜亂之感。

- 缺點：1. 雖有英文介面，但是有些連結卻是中文介面。
2. 『專題資源』的部份內容稍嫌不夠豐富。

使用效率(很優)

連結的效率相當快速，可以快速連結到所要搜尋的介面。

二、美感

版面設計(優)

- 優點：1. Flash 的運用使版面較活潑生動。
2. 首頁資料豐富能引起瀏覽者的興趣。

- 缺點：1. 部分版面設計不良。
2. 英文版比起中文版的略顯簡陋。

字體大小(普通)

優點：大體上字體清晰整齊、排版工整，提高使用者閱讀的舒適度。

缺點：某些網頁內容，行與行間間距太過狹隘，形成一種壓迫感，使得閱讀上較為吃力。

顏色配置(普通)

優點：1. 顏色的使用上具一致性。
2. 運用對比色強調主題。

缺點：1. 首頁的主要色太重,使整個版面呈現出沉重的感覺。
2. 標題與邊框的顏色太相近。

圖片運用 (優)

優點：圖片使用相當豐富配置合宜不雜亂，使整個版面生動不少，具有加分的效果。

缺點：網頁左下方的圖片有些突兀，不具代表特色及涵意，應可刪除不用。

三、整體(優)

整體來說,浩然圖書館有乾淨舒適之感,將人文與藝術都融合於在圖書館中。

伍、浩然圖書館十大功能

<館藏查詢>

一、館藏查詢系統：

此系統用途是大多人上圖書館網站所想要使用的主要系統，由此系統就可以輕鬆查詢想要查詢的相關書籍，可從中得知索書號以便於去圖書館借閱書籍。或者可以知道想要借的書有沒有被借走？大概哪時候可以歸還，還可提供在做報告時，參考資料與內容，或者為個人因學業上的需要以其他的書籍作為輔助，及額外地增加自己課外的知識與閱讀習慣。

二、台聯大圖書館(陽明.中央.清華.交大)：

學校的書籍找不到所需要的資料，或者是欲借的書籍相當熱門，被借出而尚未歸還，可藉由聯合他學校的圖書館，找尋相關的書籍。

遠端讀者可以藉由網路連線，在家中即可取得期刊文獻內文、政府公報、出國報告書、當代文學史料等全文資料。

<各項服務>

三、協尋未在架上書刊申請書：

提供讀者在書架上找不到欲借閱書籍時，能在網路上填寫申請書，請學校圖書館幫忙共同尋找，若此書真的已無法找尋，則圖書館應衡量是否應再添購相同的書供讀者使用。

四、常見問題：

「如何在校外檢索資料庫，書遺失了怎麼辦?.....」等常見的問題，做個解答讓大家了解該如何有效的使用學校資源，也可以減少圖書館館員們的業務量，亦可讓有疑問的讀者節省跑圖書館一趟。

<電子資源>

五、本校博碩士論文：

讓讀者欲查詢相關的論文資料，提供做專題報告前或是研究生寫論文時的參考，使自己的內容更有深度與廣度。

六、電子資料庫：

此資料庫提供亞太地區圖書館與學術單位，經由網際網路檢索建置在交通大學的資料庫。目前浩然數位圖書館中包含有百餘種書籍資料庫，以及六千餘種期刊全文，使用者只需透過網際網路即可查閱資料並取得文獻全文。

<使用捷徑>

七、借閱狀況查詢：

可查詢書籍的到期日，若接近日期但仍需使用此書籍，則應再做續借的登記，並可查詢是否有書忘了歸還給圖書館，避免造成其他人借不到書及逾期造成罰錢的必要。

八、研究所考題：

提供研究所及轉學考考古題的下載，讓面臨考試的學生們，節省找尋考古題的時間，提供考生相當大的幫助與方向。

九、書刊推薦服務：

提供讀者直接在網路上推薦圖書館值得購買的新書，可讓大家享受到新鮮知識。

十、電子報：

訂閱電子報，可以知道館內最新消息及相關活動，和圖書館的互動可以更密切。

● 前 10 大重要功能 排行榜

1. 館藏查詢系統
2. 協尋未在架上書刊申請書
3. 借閱狀況查詢
4. 電子資料庫
5. 研究所考題
6. 本校博碩士論文
7. 常見問題
8. 台聯大圖書館
9. 電子報
10. 書刊推薦服務



陸、行銷意義

交大的「閱讀浩然部落格」

一、版面設計

整體頁面設計簡潔，配色明亮雅致，蘊含豐富生動內容，能吸引讀者目光。

二、部落格功能（一）

讀者方面：

- 撰寫書評。
- 發表文章。
- 掌握最新資訊。
- 意見交流。
- 對圖書館的建議。

三、部落格功能（二）

圖書館方面：

- 提升圖書館人氣，增加使用的人數。
- 圖書館公告。
- 專題書展。
- 研究資料整合。
- 閱讀精選推薦。
- 視聽中心館藏推薦。



柒、部落格具市場行銷優勢

部落格的確是目前最具行銷穿透力的工具之一，它具有多項市場行銷的優勢：

一、省錢有效的行銷利器

外國車商首次嘗試用部落格為其新款車宣傳。沒想到在短短三個月的議題操作下，全球近三百個部落格中，就出現七千萬人次熱烈參與新車的討論。更讓人喜出望外的是，他們這次的行銷經費比起在美國雅虎（Yahoo!）網站首頁放一天廣告橫幅省了整整十倍。也許這就是為什麼常會發現歌手發行的新專輯成了部落格的版面風格，或是在螢光幕前看到的不管是藝人或政治人物也都跟著流行寫起部落格了吧！

二、即時性的市場資訊回饋系統

部落格與商業的結合愈來愈密切，甚至出現一種名為「部落格監視服務」的新興行業，專門替大型企業彙整分析在部落格上的消費者意見，進而在最快的時間內，和消費者作溝通，調整企業的策略。

三、創意的來源

建立部落格的「部落客」(Blogger)是自發性的，99%以上的部落客在使用部落格時，都沒有想到要以此一夜致富，絕大多數是業餘者在網路上寫日誌，分享自己實際的經驗與個人觀點，由於簡單好用，只要會打字，就可以成立自己的部落格，不僅可以用文字寫下心情筆記、趨勢觀察、活動記錄等包羅萬象的文字內容，還可加上照片、影片等多媒體檔案，往往是絕佳創意的資訊來源。

四、企業內最具經濟效益的內部資訊交換平台

越來越多的企業已經設置了員工部落格，方便與顧客有個固定的地方可以彼此溝通，成為資訊交流的最佳管道。

捌、參考資料

商業周刊第 992 期

交大浩然圖書館

中時電子報 <http://news.chinatimes.com/>

全球華文行銷庫 <http://www.cyberone.com.tw>

科技知識網 <http://taiwan.cnet.com/>