

逢甲大學學生報告 ePaper

報告題名：

線上購物商場 Beauty5 購物車

作者：洪竹怡、陳珮甄、江宜潔、蔡錡珺、陳姿蘭

系級：工二丙

學號：D9362254

開課老師：陳亭志 老師

課程名稱：電子商務概論

開課系所：工業工程與系統管理學系

開課學年： 九十四 學年度 第一 學期



目 錄

1-1 公司描述及組織結構	1
1-2 產品分類描述.....	2
1-2-1 Eat Me.....	2
1-2-2 PUMA 的包包花園.....	2
1-2-3 衣服.....	3
1-2-4 讀書人.....	3
1-2-5 足跡.....	4
1-3 產品競爭力及獲利的可能性	5
1-4 商品內容	7
1-4-1 Eat Me.....	7
1-4-2 PUMA 的包包花園.....	9
1-4-3 衣服.....	10
1-4-4 讀書人.....	13
1-4-5 足跡.....	16
1-5 網站運作.....	18
1-5-1 後台管理	18
1-5-2 前台架構	20
1-5-3 顧客服務	21
1-5-4 訂單處理	21
1-6 結論	23

1-1 公司描述及組織結構

◆ 公司描述

Beauty5 的取名原由，來自五個女生(竹怡、姿蘭、宜潔、珮甄、
錡瑯)的組成，組長為竹怡，我們透過網路 IIS 進行電子商務拍賣商
品。如其名稱，我們主要銷售族群為女性消費者。我們的商品為女性
規劃一套完美計畫，從內在的健康食品保養身體，還有豐富心靈增加
智慧的書籍，還有外在打扮個人風格的服飾及鞋子，以及搭配襯托出
特色的包包，我們公司目標方向是打造一個豐富生活的女性消費天
堂。

◆ 組織結構

☆五大類商品：健康食品、包包、衣服、女鞋、書籍。

☆商品負責人：

健康食品 — 姿蘭

包包 — 竹怡

衣服 — 珮甄

女鞋 — 宜潔

書籍 — 錡瑯

☆ 公司聯絡：

我們公司與買家聯絡主要是使用 E-mail 的方式通知得標、付款帳號、

出貨情形。

☆ 交易方式：

1.付款方式：

接受現金

接受銀行或郵局轉帳

2.交貨方式：

(郵寄)買方付運費

先付款再交貨

1-2 產品分類描述

1-2-1 Eat Me

這次報告分配到的項目是健康食品類，大家認為要來點不一樣的名稱來吸引消費者的注意，所以我自己就想打這個分類的名稱叫做 **Eat Me**。我覺得這個詞很簡單、好記又可愛，所以就打算使用它當這次作業分類項目的名稱。

1-2-2 PUMA 的包包花園

現在無論是上班族、學生、外出遊玩的人，甚至只是隨處逛逛的人，個個幾乎都是人手一包，包包已成為現代人的基本配備了，除了能夠提供攜帶皮夾、手機、鑰匙、化妝品、文件書籍…等物品的方便性，甚至還能為造型加分，因此現代許多形式的包包因應了現代人的需求，但現在市面上許多各式品牌、種類的包包眼花撩亂，所以為了

避免廠牌的相較性與價錢的差距，因此在 Beauty5 裡僅為客戶提供了 PUMA 系列的包包產品，再做包包種類的細分，依客戶的需求選擇所適合的包包！

1-2-3 衣服

會選擇此項產類，除了我們自己的成本為考量之外，貨源已有一定的供應商，基本上網路賣衣服的已經超多，如何讓我們的商品變的有特色，是我們要去思考的，另外我覺得價格也是一個問題，所以我們在標題那邊想一個有特色的，價格也要公道，而衣服的款式也要較特別，也就是不要賣一些外面也看的到的款式，網路上賣衣服雖然是基本項目了，但是只要有新的賣點可以吸引消費者，就是最大的贏家。

1-2-4 讀書人

以前的「讀書人」，泛指知識份子，他們看書的目的大部分都是為了出人頭地，爭取一個官位來養家糊口。但現在閱讀的人，不只限於學生、老師，包括一般民眾以及各行各業的人。會選「讀書人」作為書籍類的標題，就是想表示現今社會每個人都是「讀書人」，只要願意接觸且閱讀，這裡可提供各類的書籍，希望大家能在書本找到自己的黃金屋。

書籍資料的來源主要為博客來網路書店，它有非常多種類的書籍，但也較為冗雜，所以從中選擇一些不錯的書籍並將以分成三大類。第一類為『充實自我』，有商業理財和科學知識相關書籍，這些都可以充實自己的知識，所以取此名。第二類為『追求新知』，將一些暢銷新書放在這裡，讓讀者不會錯過新書上市與潮流趨勢。第三類

為『閒情逸致』，輕鬆地閱讀文學小說和人文藝術類的書籍。忙碌之餘，何不來本輕鬆讀物？

1-2-5 足跡

足跡，這個產品分類為『鞋子』，並分為四種類別，方便讓顧客尋找理想的產品樣式及風格。這四種分別為頑皮的足跡、復古的足跡、高貴的足跡、運動的足跡。目前鞋子的產品一共有 18 雙。就這四種分類做產品描述：

◆ 俏皮的足跡

產品有女性可愛的短靴、俏皮的海灘鞋，在搭配輕鬆或小俏皮風格時可以搭配。

◆ 復古的足跡

主打商品為繡花鞋，為中國古代女子所穿的鞋子，近期吹起復古風，繡花鞋好搭配裙子，繡花鞋很輕巧，可以減輕腳底的負擔，輕盈的腳步，走出氣質風格。

◆ 高雅的足跡

此類鞋款為高跟鞋，為女性必備之一修飾身材比例的鞋款，高雅大方，一年四季的時尚商品。

◆ 運動的足跡

適合休閒運動的鞋子，登山遊水野外踏青，保護女生美美的腿，舒適透氣好穿。

1-3 產品競爭力及獲利的可能性

◆ 健康食品部分：

「老行家」是香港知名的燕窩生產廠商，爲了要進軍台灣提升自我品牌的知名度以及競爭力，所以他們特地請了臺灣被大家所熟知的藝人來代言。而另一生產燕窩的大品牌「白蘭氏」則是在原有的產品成分中再添加更多的燕窩，比起其他品牌多了許多也強調口感的不同價錢事實上是差不多，但在宣傳方式上「白蘭氏」就顯得比較積極不只有電視廣告也有平面廣告而且在很多地方都可以買的到，相較於「老行家」只在某幾家大百貨才有設專櫃就勝過許多。

◆ Puma 和 Adidas：

Puma 與 Adidas 都是國際知名的運動品牌，但是比較起來的話臺灣的年輕人多是選擇 Adidas，這是爲何?我想應該是因爲宣傳手法以及設計理念的不同。相較於 Adidas，Puma 較少邀請知名球星或是藝人來代言比較起來曝光率也是比較少，而且 Adidas 的分店分布也比較廣泛，每一季的新產品都會大手筆的請出 NBA 球星來代言，廣告撥不停這麼比較起來 Adidas 的產品競爭力似乎是比較好的。

◆ 女性服飾比較：

女性服飾的宣傳多是看重臺灣女性的驚人消費率，所以只要一打出折扣優惠大部分的專櫃銷售量常常都會一路長紅，所以要衝出這麼

一片長紅必定要有一些不同於他牌的做法。通常是先塑造出自家品牌的獨創性，以及讓顧客會覺得穿上了就會走路有風的感覺、穿了可以完美修飾自己身材的線條。通常都會要請出名模來走秀或是發表會來說明自家有何不同之處，像是前陣子有家牛仔褲品牌打著會讓每個穿上他們褲子的女性有像蜜桃一樣的翹臀再加上知名藝人拍的迷人廣告根本就讓臺灣女性為之瘋狂。

◆ 書籍：

現今社會越來越少人願意去買書來看，一是因為網路資訊的廣泛、一是因為大家懶得再去看一堆的文字寧可看圖片，所以要抓住消費者最好的辦法就是先有好的題材，不管是驚悚或是寫實能夠抓住讀者的眼睛，就能有最強的競爭力，不然就是會請某些大家已經熟悉的作家，像是吳淡如或者吳若權幾位有口皆碑的作家來推薦。當書賣的不錯時也要適時的來一場簽書會或者利用一些噱頭，像是網路改寫小說或是真人實事，各個出版社為了搶好的題材常會不擇手段。

◆ 多種鞋款：

鞋子有這麼多品牌消費者到底要怎麼選擇，廣告打的多、功能色彩設計新奇，顏色合乎現代少女們的喜愛是很重要的，就以最近流行的高跟鞋鞋款，她們為了強調他們擁有多種色款，在廣告上打出了桃金銀、紅配橙等廣告台詞吸引了不少人的目光，廣告效果非常之成

功。相對於紅螞蟻這種鞋款，他就不常有廣告，即使出新款或者是季節性的折扣也不會有廣告，這就是所謂競爭性上的差異點。

1-4 商品內容

1-4-1 Eat Me

馬上吃香菇 會選他當健康食品中其中一向食品是因為，他看起來真的不錯吃，而且大家對提供的批發商評價又很好，價格公道。而且這種食品可以當作一種嘴饞的零食，又不會熱量很高，所以我也相信會有很多消費者會喜歡這樣的食品，又加上這個產品給人的感覺很特別、很獨特應該會有很多人跟我一樣願意去嘗試看看這種不一樣的零食。

v4 健康取向米香 (薏仁, 蓮子, 發芽米花生, 發芽米白芝麻等口味)



圖：食品的人氣商品

健康, 營養, 可口, 是現代人美食新主張。結合傳統的美味和現代人健康, 營養的訴求, 結合您健康的休閒新主張, 喚醒您兒時記憶中傳統的難忘美味! 薏仁五穀口味 (200g): 60元/包 含薏仁, 米, 高粱, 小麥, 海苔, 小米。保存期限六個月。蓮子五穀口味 (200g): 60元/包 含蓮子粉, 米, 高粱, 小麥, 玉米, 海苔, 小米。用的是健康養生的黑糖喔! 保存期限六個月。花生口味 (發芽米特製, 150g): 40元/包 發芽米, 花生。保存期限六個月。白芝麻口味 (發芽米特製, 150g): 40元/包 發芽米, 白芝麻。保存期限六個月。發芽米在日本風行已久, 其「神奇」之處。在於發芽米兼顯了白米的口感和糙米豐富的營養, 讓你吃出健康, 吃出美味。發芽米的豐富營養: r-氨基丁酸是白米的11倍 1p6是白米的4.56倍食物纖維是白米的3.78倍 本賣場食品皆為最新品, 新鮮美味有保障。單次購買500元以上可以免運費。歡迎和家人親友一起合購, 共同享受健康好滋味

售價 \$40.00
市價 \$100.00 ~ 馬上省下 \$60.00
庫存量 100

圖：健康好食品~里仁 蔬菜拉麵 咖哩拉麵~素食



圖：雅芳~康采纖盈甲殼C膠囊120顆



1-4-2 PUMA 的包包花園

在商品中，我們將包包分類為三個基本款：側（肩）背包、後背包與手提包。現在側（肩）背包廣受學生歡迎，側（肩）背包的好處在於靠近身體容易拿取包包裡的東西，非常方便，若是在人群中，更能將包包背到前面，不易被竊取，方便又實惠，因此這類商品我們提供了多樣款式的側（肩）背包供客戶選擇。而若是覺得側（肩）背包裝太多書本而承受不了的學生族群，則可以選擇後背包，以雙肩背的方式來減少承受的重量；而後背包也是常常出外旅遊、運動、踏青族群的最愛，因為後背包不但容量大，又能空出雙手來做其他事情，不怕礙手礙腳的，也有些後背包提供了多樣性的功能，在我們的商品中，也提供了多樣的後背包商品任顧客選擇，依顧客對後背包功能的需要選擇商品！除了前兩樣商品外，顧客還能夠選擇手提包，多樣的外型，多功能的設計，也是吸引客戶的賣點之一，因此我們提供了多樣手提包商品以供客戶選擇。



圖：外出旅行用大型
黑色肩背包.可側背

獨特的流行品牌～帆布加皮質設計簡單又大方內層可放置多種物品及內附貼心拉鍊袋*1 底部有墊及包包底下有4個圓型釘鍊和附長背帶可背在肩上，是您外出旅遊的最佳選擇囉！全新、附長背帶 置物空間:高31x寬47x厚19cm

售價 \$750.00
市價 \$1000.00 ~ 馬上省下 \$250.00
庫存量 5

圖：世界盃足球 puma italia-義大利隊後背包



圖：PUMA 秋冬新上市 時尚品味 挖洞 PU 手提包



1-4-3 衣服

像是在 Beauty5，我設立了春夏閣與秋冬館兩項分類，這兩類中皆有 20 件產品，產品還會新增，以下介紹各類前四名超人氣商品，其中像是春夏閣的 OL 氣質絨布小包袖有腰身款，訂購數量與點閱數

都很高，是我們第一名商品，如下圖 1，像是性感荷葉平口繞頸綁帶小洋裝，是第二名商品春夏閣的超人氣商品，如下圖 2，第三名，純白雙層荷葉邊長裙，如圖三，第四名，華麗超氣質風~蕾絲 V 領七分袖上衣 (咖啡色)，如圖四。秋冬館的前四名如圖五~圖八。

圖 1：



圖二：



圖三：



圖四：



圖五：大鐵釦 V 領帥氣針織(氣質純白/元氣橘桃色/芥末辣黃色)



圖六：時尚名媛浪漫華麗風情～手鉤花邊針織



圖七：粉嫩雙排釦溫暖毛料外套



圖八：韓國進口天鵝絨雅致西裝外套



1-4-4 讀書人

目前共有 26 本，分為三類，在此每類只放一代表商品。

◆ 充實自我

◎ 獵殺熱錢——華爾街基金叢林大冒險

售價：	\$ 288
作者：	安迪·凱斯勒/著
譯者：	李芳齡
出版社：	天下雜誌(書籍)
出版日期：	2005 年 10 月 26 日
語言別：	繁體中文
叢書系列：	天下財經
規格：	平裝 / 416 頁 / 25K / 普級 / 單色印刷 / 初版
ISBN：	9867158156
出版地：	台灣



◆ 追求新知

◎ 世界是平的 - 把握這個趨勢，在 21 世紀才有競爭力 The

World is Flat

售價：	\$ 351
作者：	弗里曼
譯者：	楊振富·潘勛
出版社：	雅言文化
出版日期：	2005 年 11 月 03 日
語言別：	繁體中文
規格：	平裝 / 416 頁 / 25K / 普級 / 單色印刷 / 初
ISBN：	9868018099
出版地：	台灣



◆閒情逸致

◎地底三萬呎

售價：	\$ 252
作者：	朱少麟
出版社：	九歌
出版日期：	2005 年 08 月 15 日
語言別：	繁體中文
叢書系列：	朱少麟作品集
規格：	平裝 / 384 頁 / 25K / 普級 / 單色印刷 / 初
ISBN：	9574442411
出版地：	台灣



1-4-5 足跡

注意事項：請買家在聯絡賣家時於 E-mail 清楚標明鞋號，以便查出是否有適合買家的鞋號，快速出貨。若或已送達但是不合適，也可於七日之內通知賣方，進行更換商品。

◆俏皮的足跡

主打商品為俏皮的海灘鞋，在搭配輕鬆或休閒風格時可以搭配。還有粉紅色短靴，聖誕節紅色系廣受大家喜愛，俏皮的小短靴適合女生搭配裙子，成為聖誕派對的焦點。



圖：NIKE 海灘鞋拖鞋

◆復古的足跡

主打紅色系的繡花鞋，充滿朝氣的紅色系鞋款，過年將至，帶來喜氣，輕巧的繡花鞋，走出輕盈的體態，吸引眾人的目光。



圖：緞面龍高跟鞋

◆高雅的足跡

本主打商品在首頁也有出現，貴氣的粉紅色高跟鞋，修飾身材比例，展現出個人魅力，流行時尚，女生的鞋櫃中不可缺少的高跟鞋種，此鞋款也可以搭配新娘禮服的鞋子，展現典雅大方。



圖：馬來西亞 VINCCI 秋冬露趾高跟鞋

◆運動的足跡

走出活力美麗，Beauty5 主打的運動鞋有嘻哈風，走在時代的尖端，舒適吸汗去除異味，寶貝買家的雙腳，呈現動感姿態，長期步行也不易疲勞。



圖：PUMA 法拉利賽車鞋

1-5 網站運作

1-5-1 後台管理

1. 商品管理

- 《1》商品：新增或修改前台出示商品之號碼、名稱、說明、售價、市價、商品圖片、庫存等。
- 《2》商品分類：新增或修改商品之類別，排列順序。
- 《3》商品標籤：印製條碼。
- 《4》庫存管理：庫存調整。
- 《5》供應商：供應商管理

《6》 新增商品到 eBay：eBay 匯出

2. 銷售管理

《1》 客戶管理：管理客戶資料。

《2》 訂單管理：處理客戶定單，並管理訂單狀態：待處理中、已付款、已出貨、已取消。

《3》 銷售報表：顯示本月銷售報表。

《4》 盟友佣金

《5》 銷售預測

3. 工具設定

《1》 組態設定：設定公司資料。

《2》 系統診斷：對 ASP 程式、session 變數、資料讀寫、E-mail 寄送、安全性的測試診斷。

《3》 開啓商場：開啓前台。

《4》 加解密

《5》 SQL 查詢

《6》 更改 admin 密碼

《7》 匯入：匯入商品分類、商品、客戶功能。

《8》 [匯出至 CSV, Excel, QuickBooks, PriceGrabber, Froogle](#)

4. 出貨管理

《1》 新增出貨方式：設定出貨方式、買單條件等。

《2》 修改出貨方式：對原有的出貨方式進行修改刪除。

《3》 銷售報表

5. 付款管理

《1》新增付款方式：設定客戶付款方式。

《2》修改付款方式：對原有客戶付款方式修改刪除。

1-5-2 前台架構

首頁商品：四項不同類別商品

商品分類（五類商品）：

【1】 Eat Me~：共有 18 項商品

【2】 PUMA 的包包花園（三項分類）

《1》側（肩）背包：共有 15 項商品

《2》後背包：共有 12 項商品

《3》手提包：共有 15 項商品

【3】 衣服（兩項分類）

《1》春夏閣：共有 18 項商品

《2》秋冬館：共有 21 項商品

【4】 讀書人（五項分類）

《1》充實自我的讀書人：共有 12 項商品

《2》追求新知的讀書人：共有 12 項商品

《3》閒情逸致的讀書人：共有 12 項商品

【5】 足跡（四項分類）

《1》俏皮的足跡：共有 12 項商品

《2》復古的足跡：共有 12 項商品

《3》運動的足跡：共有 12 項商品

《4》高雅的足跡：共有 12 項商品

會員人數：超過 15 人以上

1-5-3 顧客服務

本公司之產品屬於網路行銷為主，故與顧客之間的關係非常密切，因此滿足顧客服務的多樣化及迅速的需求，使服務的滿意提高是非常重要的，所以『顧客的要求是公司成長的導向』這句話也就成為本公司的經營理念之一。

◆ 售前服務

為使顧客正確而充分的了解產品，本公司主動的提供顧客完整的資料：產品內容、價格分析..等。提供顧客全方位的資訊，信心及交貨前的準備事宜。

◆ 售後服務

保證產品交貨後安全到達顧客手上，接受顧客之檢查，並隨時提供新優惠及其他資訊的諮詢或解答。

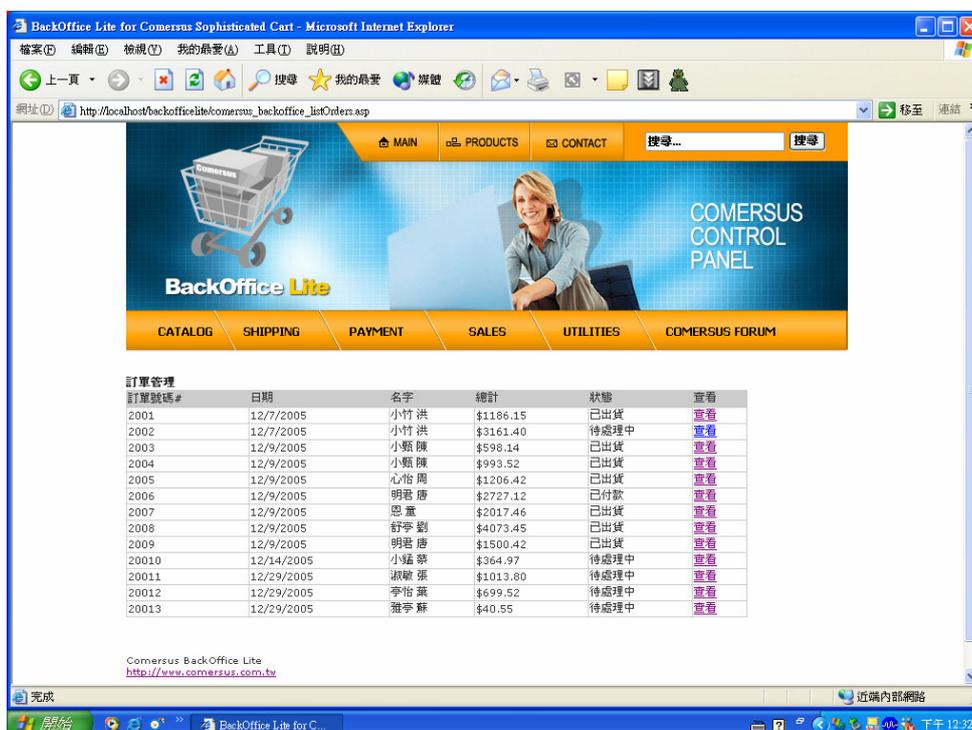
1-5-4 訂單處理

當我們收到訂單後，會 mail 匯款帳號給顧客，也會提醒顧客，如未在時間內匯款，我們將會取消他的訂單。另外，在收到款項之後，會將顧客所要的貨品及交貨清單，以郵寄的方式，寄到顧客所指定的地址，在此比較特別的是，我們已將稅金算在每項產品的價格內了，所以本軟體所產生的稅金，我們會將他扣除，郵資部分，一律為 199 元，故在給顧客付款帳號時，我們也將它明白的條例在通知信上。以下為訂單處理的圖片介紹：

◆ 後台目前的訂單：

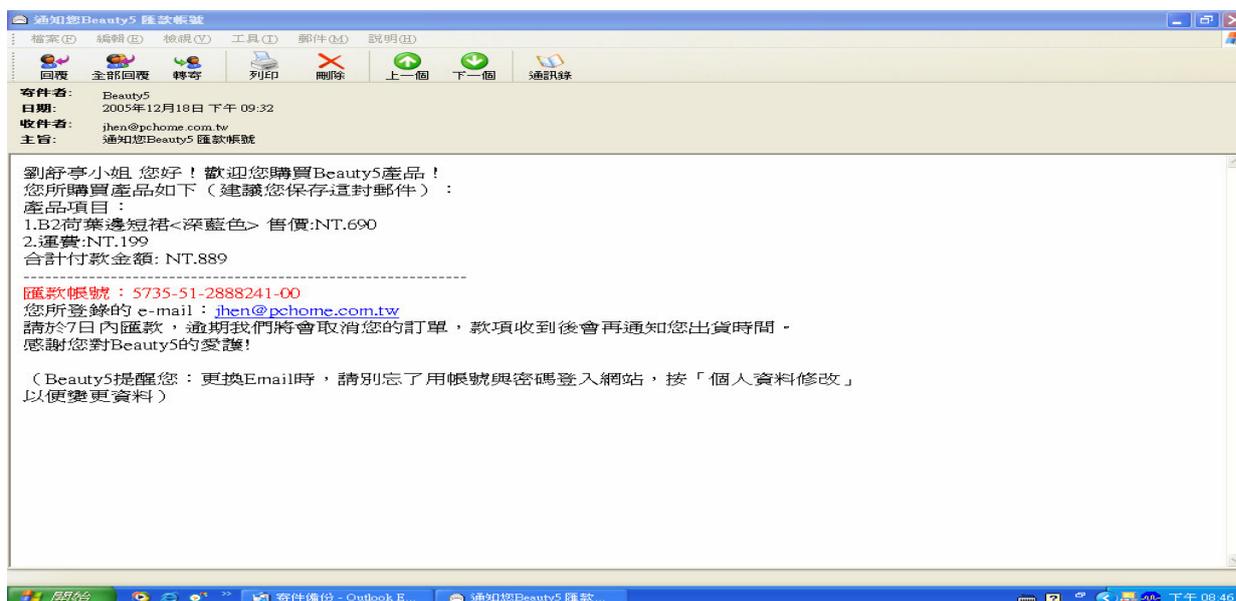
未處理的訂單跟已處理及已出貨的名單如下圖所示：

處理的過程以下會以圖示的方式說明。

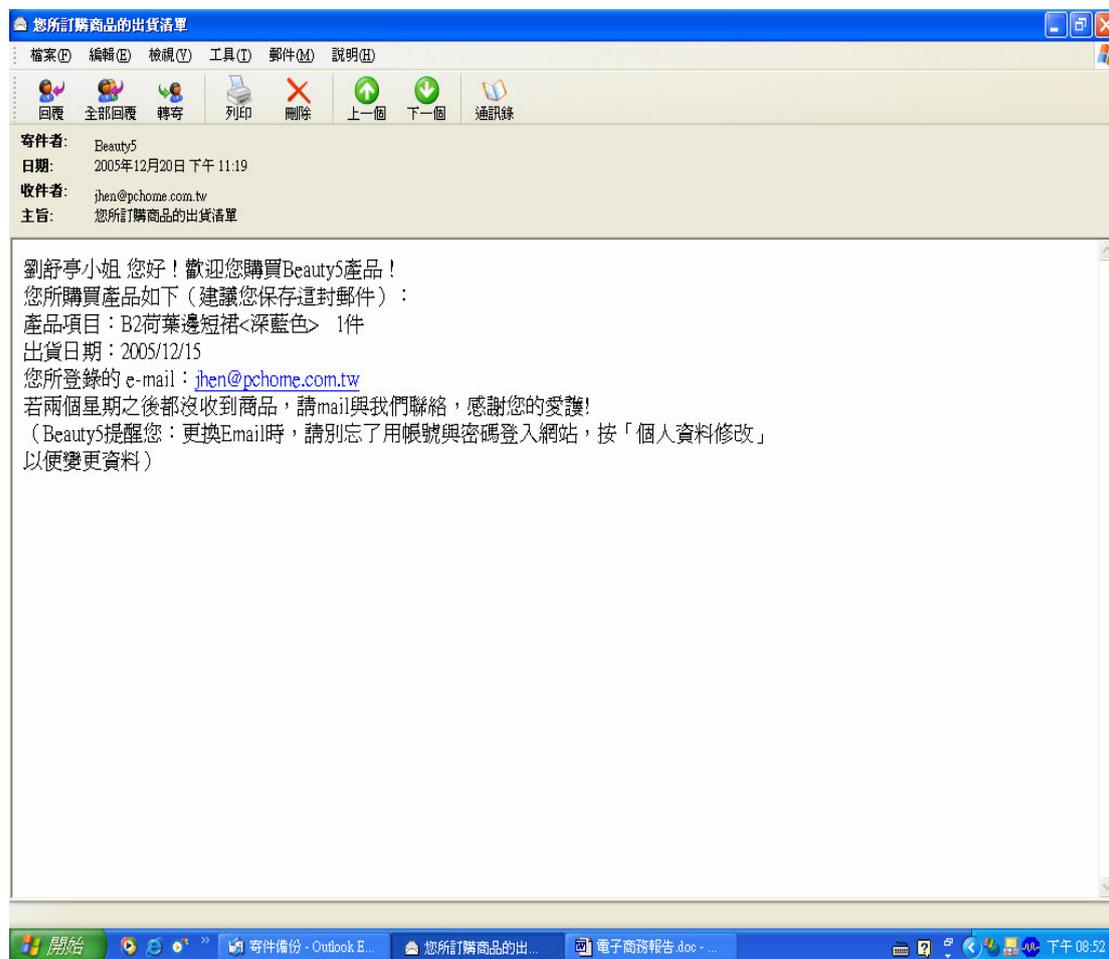


◆ 以 Outlook Express 軟體寄發信件

1. 通知顧客匯款資料：



2. 通知顧客出貨資料：



3. 貨源：嘉義縣市布袋鎮東港里埔仔宿 224 之 7 號及五分埔

1-6 結論

這是我們電子商務概論的期末報告，從學期初得知要成立電子商店，到現在期末要交報告，算一算我們大概只花一個多月的時間在這上面，一定有許多不足的地方，但至少我們從中學到不少相關的知識。說真的，剛接觸到這個可成立電子商店的軟體（Comersus Cart）時，還有點手忙腳亂，根本不知該從何下手。幸好我們這一小組有 5 個人，大家互相幫忙總算也把它完成了。原來成立一個電子商店也不是一件簡單的事，必須花許多時間在商品展示以及顧客服務上，雖然

都是在電腦上操作，但也需要花點心思構想，畢竟要達到較高的 Stickiness 可不是一蹴可及的。

在做這個電子商店時，遇到不少問題，包括要有 IIS 才能使用此軟體，每次要開啓網頁時都必須先將檔案複製上去等等，而在後台設定時，也出現只能使用 Credit cards 付費的問題，在稅金方面也不能有多大的更改，一頁必須展示 10 項商品等不太方便之處。

很高興我們把 Beauty 5 完成了，要謝謝老師在課堂上給我們的建議，改善較差的地方，這段時間，大家都辛苦了！

